

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยต้องการทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนและตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของประชาชนผู้ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 15-19 ปี

2. 20-29 ปี

3. 30-39 ปี

4. 40 ปีขึ้นไป

3. อาชีพปัจจุบัน

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

5. รับจ้าง

6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. การศึกษาสูงสุดระดับใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ปวช./ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 3.ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี |

5. รายได้ต่อเดือนเท่าไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,000-15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001-25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 25,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 30,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนยี่ห้อใด

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. iPhone | <input type="checkbox"/> 2. BlackBerry |
| <input type="checkbox"/> 3. Nokia | <input type="checkbox"/> 4. Sumsung |
| <input type="checkbox"/> 5. LG | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

2. โทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้ปัจจุบันเป็นระบบใด

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. AIS | <input type="checkbox"/> 2. DTAC |
| <input type="checkbox"/> 3. TRUEMOVE | <input type="checkbox"/> 4. HUCT |

3. โทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันชำระเงินระบบใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แบบรายเดือน | <input type="checkbox"/> 2. แบบเติมเงิน |
|---|---|

4. ปกติท่านใช้โทรศัพท์มือถือกี่ครั้งต่อวัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. วันละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. วันละ 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. วันละ 5-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่าวันละ 6 ครั้ง |

5. แต่ละครั้งท่านใช้โทรศัพท์มือถือนานเท่าไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-5 นาที/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. 6-10 นาที/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 11-15 นาที/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 15 นาทีขึ้นไป |

6. ช่วงเวลาใดที่ใช้โทรศัพท์มือถือบ่อยครั้งที่สุด

1. เช้า 2. กลางวัน
 3. เย็น 4. ก่อนนอน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเทคโนโลยี (แอปพลิเคชัน) บนโทรศัพท์มือถือประเภท
 สมาร์ทโฟน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของ
 ท่านมากที่สุด

1. เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือของท่านเป็นแบบใด

1. มากับตัวเครื่อง 2. คาว์นโหลดฟรี
 3. คาว์นโหลดมีค่าใช้จ่าย 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. จำนวนเทคโนโลยีที่ท่านมีอยู่ในโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนของท่าน

1. 1-5 แอปพลิเคชัน 2. 6-10 แอปพลิเคชัน
 3. 11-15 แอปพลิเคชัน 4. มากกว่า 15 แอปพลิเคชัน

3. ราคาของเทคโนโลยีที่ท่านดาวน์โหลดมาใช้

1. ต่ำกว่า 20 บาท 2. 20-29 บาท
 3. 30-39 บาท 4. 40 บาทขึ้นไป

4. ประเภทของเทคโนโลยีที่ท่านใช้เป็นประจำ

1. เกมส์ 2. Social Network
 3. ข่าว 4. ความบันเทิง
 5. ถ่ายรูป 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านใช้เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนของท่านอย่างไร

1. ทุกวัน 2. วันเว้นวัน
 3. สัปดาห์ละครั้ง 4. นานๆครั้ง
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านได้รับประโยชน์อะไรจากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. แลกกับเพื่อน | <input type="checkbox"/> 2. เก็บข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 3. ดูหนัง ฟังเพลง | <input type="checkbox"/> 4. ค่าใช้จ่ายน้อย |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ท่านได้ความสะดวกสบายในการใช้แอปพลิเคชันในเรื่องใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ให้ความบันเทิง/ผ่อนคลาย | <input type="checkbox"/> 2. ให้ความรวดเร็ว ประหยัดเวลา |
| <input type="checkbox"/> 3. ให้ข้อมูลข่าวสาร | <input type="checkbox"/> 4. ช่วยในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. มีให้เลือกหลากหลาย | |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. ท่านใช้แอปพลิเคชันประเภทใดมากที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เกี่ยวกับการจัดการ | <input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 3. Social Network | <input type="checkbox"/> 4. Photo |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. การให้คำปรึกษาแนะนำการใช้บริการของผู้ให้บริการได้ประโยชน์อย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> 2. รวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 3. เอาใจใส่ดี | <input type="checkbox"/> 4. มีทางเลือกหลากหลาย |

5. ท่านได้ประโยชน์จากการใช้บริการให้คำปรึกษาอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สะดวกรวดเร็ว | <input type="checkbox"/> 2. เสียค่าใช้จ่ายน้อย |
| <input type="checkbox"/> 3. ทันสมัย | <input type="checkbox"/> 4. มีให้เลือกหลากหลาย |

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน
 คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของ
 ท่านมากที่สุด

| ท่านเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ประเภทสมาร์ทโฟนในเรื่องต่อไปนี้มากน้อย เพียงใด | ระดับการเลือกใช้ | | | | |
|--|------------------|-----|-------------|------|----------------|
| | มาก ที่สุด | มาก | ปาน กลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ราคาสมเหตุสมผล | | | | | |
| 2. มีการให้ทดลองใช้ฟรี | | | | | |
| 3. ได้รับความสะดวกสบายจากการใช้แอปพลิเคชัน | | | | | |
| 4. ใช้งานง่าย มีรายละเอียดการใช้งานที่ชัดเจน เข้าใจง่าย | | | | | |
| 5. ใช้เพื่อสร้างความบันเทิง สนุกสนาน | | | | | |
| 6. ใช้เพราะค่านิยม/แฟชั่น | | | | | |
| 7. ใช้เพราะมีคนแนะนำให้ใช้ | | | | | |
| 8. ใช้เพราะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ น่าสนใจ | | | | | |
| 9. มีคุณสมบัติโดดเด่นกว่าแอปพลิเคชันอื่น ๆ | | | | | |
| 10. ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน | | | | | |
| 11. เป็นเทคโนโลยีใหม่ยังไม่มีใครใช้ | | | | | |
| 12. มีเทคนิคการใช้ที่แปลกใหม่ ทันสมัย | | | | | |
| 13. ประโยชน์จากการใช้งานของแอปพลิเคชัน | | | | | |
| 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

โปรดระบุข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการเว็บไซต์ ARiP.co.th. (2553). แอปยอคนิยมบนสมาร์ตโฟนคืออะไร. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2553, จาก <http://www.arip.co.th/news.php?id=411472>
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้านความบันเทิงประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนวัฒน์ ศรีธำอาน. (2553). แอปพลิเคชันบนมือถือของจริงหรือกระแส. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2553, จาก <http://thairecent.com/IT/2010/676222/>
- ชวัลพัชร ดิฐศิริระพงค์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เบญจภรณ์ นิจสุซัด. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2526). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญ-การพิมพ์.
- พัชริน จินดาปทีป. (2542). การศึกษาความต้องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมพ์ประภา ตรันเจริญ. (2546). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ WAP (Wireless Application Protocol). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พีระ จิรโสภณ. (2529). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย-
 ธรรมาธิราช.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2549). *การวิจัยสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เว็บบอร์ดมิตรไทย. (2552). *สมาร์ตโฟนคืออะไร*. ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2553, จาก
<http://www.mitthai.com/forum/viewtopic.php?f=19&t=968>
- ศุกร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- ศูนย์การเรียนรู้ TL Center. (2553). *ใครคือแชมป์เจ้าตลาดสมาร์ตโฟนตัวจริง*.
 ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2553, จาก [http://www.tlcthai.com/webboard /view_topic
 .php](http://www.tlcthai.com/webboard/view_topic.php)
- สตัยทซ์ สว่างวรรณ. (2544). *การสื่อสารข้อมูลระดับพื้นฐาน*. กรุงเทพมหานคร: ทอม-
 สันเอเชีย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-
 ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- แหล่งรวมข้อมูลแอนดรอยด์. (2553). *จำนวนผู้ใช้ Application บน Application Phone*.
 ค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2553, จาก [http://android-apps-game.blogspot.com /2010
 /09/amount-of-user-have-application-phone.html](http://android-apps-game.blogspot.com /2010 /09/amount-of-user-have-application-phone.html)
- องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. (2545). *รายงานประจำปี 2545*. กรุงเทพมหานคร:
 ผู้แต่ง
- Alan, M. R. (1979). *Television use by children and adolescents*. Cheltenham,
 Australia: Thomson Wadsworth.
- David, L. S. (1987). Gratification seeking, media exposure, and audience
 interpretations: Some directions for research. *Journal of Broadcasting
 Electronic Media*, 31, 237-254.

- Jones, B. A. (2004). *Information technology enabled public sector customer service satisfaction. Includes Bibliographical References Photocopy*, 65(01), 287 (UMI No. 3118198)
- Katz, E. B., Jay, G. B., & Michael, G. (1974). *Utilization of mass communication by individual*. In *The Use of Mass Communications Current Perspective*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Kondo, H., & Rimmer, T. (2003). *Gratifications sought from new technology: Cellular telephones in the lives of Japanese youth*. Retrieved December 17, 2010, from <http://webcache.googleusercontent.com>
- Lawrence, A. W. (1982). *The nature of gratifications in media gratifications research: Current perspective*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Mcquail, D. (2005). *Mcquail's mass communication theory*. London: Sage.
- Michael, R. S. (1996). *Consumer behavior* (3rd ed.). England Cliffs, NJ: Prentice-Hall International.
- Rubin, J. Z. (1980). Experimental research on third-party intervention in conflict: Toward some generalizations. *Psychological Bulletin*, 87(2), 379-391.
- Shapira, G. (2004). *Development of current and future technology*. New York: Mobile Association.
- Stagg, O. (1999). *GPRS and the corporate customer*. Retrieved December 17, 2010, from <http://www.eprints.qut.edu.au/2661.html>

- Susan, M., & Crispin, T. (2007). *Young people and their emergent communication technologies*. Retrieved December 17, 2010, from [http://www.faculty.washington.edu/thurlow.papers/Mckay,thurlow.Toomey-Zimmerman\(2005\)-chapter.pdf](http://www.faculty.washington.edu/thurlow.papers/Mckay,thurlow.Toomey-Zimmerman(2005)-chapter.pdf)
- Schramm, W., & Porter, W. E. (2007). *Understanding human communication* (2nd ed.). Beijing, China: Peking University Press.
- Wenner, L. A. (1982). *Sought and obtained in program dependency: A study of network evening news program and 60 minute*. Chicago: Ran McNally College.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวทริกา ปัญญาดี
วัน เดือน ปีเกิด 25 สิงหาคม 2520
สถานที่เกิด จังหวัดยโสธร
วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนยโสธรพิทยาคม จังหวัดยโสธร
ปีการศึกษา 2539
สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต
จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2545
ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกรมธรรม์
บริษัทไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต จำกัด

