

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows และจัดเรียงลำดับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย แบ่งเป็น 6 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังข้อมูลในตาราง 1

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ใน กรุงเทพมหานคร โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังข้อมูลในตาราง 2

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลการใช้เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังข้อมูลในตาราง 3

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการได้รับประโยชน์จากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน โดยแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังข้อมูลในตาราง 4

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเลือกใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังข้อมูลในตาราง 5

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือ

ประเภทสมาร์ตโฟน และ โยชน์ที่ได้รับจากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ
ประเภทสมาร์ตโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร ดังข้อมูลในตาราง 6-38

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะประชากร

ตาราง 1

จำนวนและค่าร้อยละของลักษณะประชากร

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	139	34.75
หญิง	261	65.25
รวม	400	100.00
2.อายุ		
15-19 ปี	28	7
20-29 ปี	227	56.75
30-39 ปี	120	30.00
40 ปี ขึ้นไป	25	6.25
รวม	400	100.00
3.อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	112	28.00
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	37	9.25
พนักงานบริษัทเอกชน	195	48.75
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	27	6.75
รับจ้าง	20	5.00
อื่น ๆ	9	2.25
รวม	400	100.00

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
4.การศึกษา		
มัธยมศึกษา	33	8.25
ปวช./ปวส.	36	9.00
ปริญญาตรี	284	71.00
สูงกว่าปริญญาตรี	47	11.75
รวม	400	100.00
5.รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10000	113	28.25
10000-15000	146	36.50
15001-20000	52	13.00
20001-25000	27	6.75
25001-30000	22	5.50
30001ขึ้นไป	40	10.00
รวม	400	100.00



จากตาราง 1 ข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.25 ส่วนเพศชาย จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 อายุ 20-29 ปี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 รองลงมาอายุ 30-39 ปี จำนวน 120 คน เป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 การศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 รายได้ต่อเดือน 10,000-15,000 จำนวน 146 คน รองลงมารายได้ต่ำกว่า 10,000 จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของ ผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 2

จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ยี่ห้อโทรศัพท์ที่ใช้		
iphone	63	15.75
blackberry	77	19.25
nokia	137	34.30
sumsung	67	16.80
LG	21	5.25
อื่น ๆ	35	8.75
รวม	400	100.00
2. ระบบที่ใช้		
AIS	192	48.00
Dtac	117	29.25
True	88	22.00
Huct	3	0.80
รวม	400	100.00
3. ประเภทการชำระเงิน		
รายเดือน	163	40.75
เติมเงิน	237	59.25
รวม	400	100.00
4. จำนวนครั้งที่ใช้ต่อวัน		
วันละ 1-2 ครั้ง	54	13.50
วันละ 3-4 ครั้ง	112	28.00

ตาราง 2 (ต่อ)

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันละ 5-6 ครั้ง	64	16.00
มากกว่าวันละ 6 ครั้ง	170	42.50
รวม	400	100.00
5. ระยะเวลาที่ใช้ต่อครั้ง		
1-5 นาที/ครั้ง	167	41.75
6-10 นาที/ครั้ง	125	31.25
11-15 นาที/ครั้ง	31	7.75
มากกว่า 15 นาทีขึ้นไป	77	19.25
รวม	400	100.00
6. ช่วงเวลาที่ใช้		
เช้า	15	3.75
กลางวัน	167	41.75
เย็น	136	34.00
ก่อนนอน	82	20.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 2 พบว่า พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้ในประเทศไทยนคร จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์ยี่ห้อ NOKIA จำนวน 137 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.25 รองลงมาใช้โทรศัพท์ยี่ห้อ Blackberry จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ใช้ระบบ AIS จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาใช้ระบบ DTAC จำนวน 117 คน คิดเป็น 29.25 ชำระเงินแบบเติมเงินจำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.25 และชำระเงินแบบรายเดือนจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 ใช้มากกว่าวันละ 6 ครั้ง จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาใช้วันละ 3-4 ครั้งจำนวน 112 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.00 ระยะเวลาการใช้ 1-5 นาทีต่อครั้งจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาใช้ 6-10 นาทีต่อครั้งจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 ใช้ช่วงกลางวัน

จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาเป็นช่วงเย็นจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลการใช้เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 3

จำนวนค่าและร้อยละของการใช้เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

การใช้เทคโนโลยี	จำนวน	ร้อยละ
1. เทคโนโลยีที่ใช้		
มากับตัวเครื่อง	245	61.25
ดาวน์โหลดฟรี	97	24.25
ดาวน์โหลดมีค่าใช้จ่าย	53	13.25
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100.00
2. จำนวนที่ใช้		
1-5app	197	49.25
6-10app	105	26.25
11-15app	33	8.25
มากกว่า15app	65	16.25
รวม	400	100.00
3. ราคา		
ต่ำกว่า 20	182	45.50
20-29	105	26.30
30-39	70	17.50

ตาราง 3 (ต่อ)

การใช้เทคโนโลยี	จำนวน	ร้อยละ
40 ขึ้นไป	43	10.75
รวม	400	100.00
4. ประเภทที่ใช้เป็นประจำ		
เกมส์	84	21.00
social network	151	37.75
ข่าว	19	4.75
บันเทิง	62	15.50
ถ่ายรูป	74	18.50
อื่น ๆ	10	2.50
Total	400	100.00
5. ความถี่ในการใช้		
ทุกวัน	242	60.50
วันเว้นวัน	34	8.50
สัปดาห์ละครั้ง	23	5.75
นาน ๆ ครั้ง	98	24.50
อื่น ๆ	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 3 พบว่า ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือประเภท สมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีที่มา กับตัวเครื่องจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 รองลงมาใช้เทคโนโลยีที่ให้ดาวน์โหลดฟรีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 จำนวนที่ใช้ 1-5 แอปพลิเคชันจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาใช้ 6-10 แอปพลิเคชันจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ราคาต่ำกว่า 20 บาทจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาราคา 20-29 บาทจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ใช้ Social Network เป็นประจำจำนวน 151

คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาใช้เกมส์จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ใช้ทุกวัน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาใช้นาน ๆ ครั้งจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการได้รับประโยชน์จากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน

ตาราง 4

จำนวนค่าและร้อยละของการได้รับประโยชน์จากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช้		
แชทกับเพื่อน	145	36.25
เก็บข้อมูล	92	23.00
ดูหนังฟังเพลง	121	30.25
ค่าใช้จ่ายน้อย	22	5.50
อื่น ๆ	20	5.00
รวม	400	100.00
2. ความสะดวกสบาย		
ให้ความบันเทิง ผ่อนคลาย	235	58.75
ให้ความรวดเร็วประหยัดเวลา	39	9.75
ให้ข้อมูลข่าวสาร	34	8.50
ช่วยในการทำงาน	28	7.00
มิให้เลิกหลากหลาย	60	15.00
อื่น ๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
3. ประโยชน์จากแอปพลิเคชัน		
เกี่ยวกับการจัดการ	38	9.50
ค้นหาข้อมูล	83	20.75
social network	174	43.50
photo	90	22.50
อื่น ๆ	15	3.75
รวม	400	100.00
4. การให้คำปรึกษา		
เข้าใจง่าย	135	33.75
รวดเร็ว	92	23.00
เอาใจใส่ดี	21	5.25
มีทางเลือกหลากหลาย	152	38.00
รวม	400	100.00
5. ประโยชน์จากคำปรึกษา		
สะดวกรวดเร็ว	198	49.50
เสียค่าใช้จ่ายน้อย	37	9.25
ทันสมัย	57	14.25
มีให้เลือกหลากหลาย	108	27.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 4 ข้อมูลการได้รับประโยชน์จากการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้แอปพลิเคชันเพื่อแชทกับเพื่อนเป็นส่วนใหญ่จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมาเป็นใช้เพื่อการดูหนังฟังเพลงจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ได้รับความบันเทิงผ่อนคลายจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมาคือมีให้เลือกหลากหลายจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ได้ประโยชน์จาก Social Network จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ

43.50 รองลงมาเป็น Photo จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 การให้คำปรึกษาของผู้ให้บริการมีให้เลือกหลากหลายช่องทางจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือเข้าใจง่ายจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 จากคำปรึกษาได้ความสะดวกรวดเร็วจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือมีให้เลือกหลากหลายจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันบน โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 5

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร

การเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภท สมาร์ทโฟน	ระดับการเลือกใช้		
	\bar{X}	SD	ความหมาย
1. ราคาสมเหตุสมผล	3.65	0.86	มาก
2. มีการให้ทดลองใช้ฟรี	3.41	1.15	ปานกลาง
3. ได้รับความสะดวกสบายจากการใช้แอปพลิเคชัน	3.95	0.81	มาก
4. ใช้งานง่าย มีรายละเอียดการใช้งานที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	3.90	0.81	มาก
5. ใช้เพื่อสร้างความบันเทิงสนุกสนาน	4.09	0.81	มาก
6. ใช้เพราะค่านิยม/แฟชั่น	3.10	1.08	ปานกลาง
7. ใช้เพราะมีคนแนะนำให้ใช้	3.06	1.01	ปานกลาง
8. ใช้เพราะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ	3.16	0.95	ปานกลาง
9. มีคุณสมบัติโดดเด่นกว่าแอปพลิเคชันอื่น ๆ	3.68	0.94	มาก
10. ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน	3.79	0.85	มาก
11. เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ยังไม่มีใครใช้	3.25	1.06	ปานกลาง
12. มีเทคนิคการใช้ที่แปลกใหม่ทันสมัย	3.63	0.97	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

การเลือกใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภท สมาร์ทโฟน	ระดับการเลือกใช้		
	\bar{X}	SD	ความหมาย
13. ประโยชน์จากการใช้งานของแอปพลิเคชัน	3.96	0.89	มาก
รวม	3.58	0.59	มาก

จากตาราง 5 พบว่าผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเลือกใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าการเลือกใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนในระดับมากทั้งหมด 8 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต้น ๆ ได้แก่ ใช้เพื่อสร้างความบันเทิงสนุกสนาน ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมาคือ ประโยชน์จากการใช้งานแอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.96$) และการได้รับความสะดวกสบายจากการใช้อุปกรณ์ ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ ส่วนการเลือกใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนในระดับน้อยที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ ใช้เพราะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.16$) ใช้เพราะค่านิยม/แฟชั่น ($\bar{X} = 3.10$) และใช้เพราะมีคนแนะนำให้ใช้ ($\bar{X} = 3.06$) ตามลำดับ

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟน ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 6

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้อุปกรณ์บนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	\bar{X}	SD	t	Sig.
ชาย	3.59	0.61	0.07	0.94
หญิง	3.58	0.58		

จากตาราง 6 พบว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครเพศชาย ($\bar{X} = 3.59$) มีการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนมากกว่าเพศหญิง ($\bar{X} = 3.58$)

ตาราง 7

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	SD	F	Sig.
15-19 ปี	3.76	0.64	2.91	0.034*
20-29 ปี	3.57	0.53		
30-39 ปี	3.63	0.65		
40 ปี ขึ้นไป	3.32	0.68		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 7 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามอายุ พบความแตกต่างระหว่างอายุ 15-19 ปีมีลำดับการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนสูงสุด ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมาอายุ 30-39 ปี ($\bar{X} = 3.63$) และอายุ 40 ปีขึ้นไปมีลำดับการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.32$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 8

ตาราง 8

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	15-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40 ปี ขึ้นไป
		3.76	3.57	3.63	3.32
15-19 ปี	3.76				0.43
20-29 ปี	3.57				0.24
30-39 ปี	3.63				0.31
40 ปี ขึ้นไป	3.32				

จากตาราง 8 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านอายุ 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 15-19 ปี ($\bar{X} = 3.76$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าอายุ 40 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 3.32$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.43 ผู้ที่มีอายุ 20-29 ปี ($\bar{X} = 3.57$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าอายุ 40 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 3.32$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.24 และผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี ($\bar{X} = 3.63$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าอายุ 40 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 3.32$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.31

ตาราง 9

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	3.61	0.54	2.64	0.023*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.69	0.53		
พนักงานบริษัทเอกชน	3.62	0.57		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.45	0.69		
รับจ้าง	3.22	0.72		
อื่น ๆ	3.32	0.73		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 9 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามอาชีพ พบความแตกต่างของอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีลำดับการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนสูงสุด ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน ($\bar{X} = 3.62$) และอาชีพรับจ้างมีลำดับการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.22$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 10

ตาราง 10

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอก ชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่น ๆ
		3.61	3.69	3.62	3.45	3.22	3.32
นักเรียน/นักศึกษา	3.61					0.38	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.69					0.46	
พนักงานบริษัทเอกชน	3.62					0.39	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.45						
รับจ้าง	3.22						
อื่น ๆ	3.32						

จากตาราง 10 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านอาชีพ 3 คู่ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ($\bar{X} = 3.61$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่ารับจ้าง ($\bar{X} = 3.22$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.38 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่ารับจ้าง ($\bar{X} = 3.22$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.46 และพนักงานบริษัทเอกชน ($\bar{X} = 3.62$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่ารับจ้าง ($\bar{X} = 3.22$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.39

ตาราง 11

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	\bar{X}	SD	F	Sig.
มัธยมศึกษา	3.41	0.85	2.30	0.077
ปวช./ปวส.	3.44	0.67		
ปริญญาตรี	3.61	0.54		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.67	0.52		

จากตาราง 11 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามการศึกษา โดยรวมพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันตามระดับการศึกษา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.67$) รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.61$) และระดับปวช./ปวส. ($\bar{X} = 3.44$) และระดับมัธยมมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.41$)

ตาราง 12

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้	\bar{X}	SD	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.51	0.63	1.57	0.166
10,000-15,000 บาท	3.54	0.53		
15,001-20,000 บาท	3.61	0.61		
20,001-25,000 บาท	3.73	0.67		
25,001-30,000 บาท	3.73	0.65		
30,001 บาทขึ้นไป	3.73	0.49		

จากตาราง 12 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามรายได้ โดยรวมพบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามรายได้ ผู้ที่มีรายได้ 20,000-25,000 บาท ผู้ที่มีรายได้ 25,000-30,000 บาทและผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาท ขึ้นไปมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนเป็นลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมาคือ รายได้ 15,001-20,000 บาท ($\bar{X} = 3.61$) และรายได้ 10,000-15,000 บาท ($\bar{X} = 3.54$) และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.51$)

ตาราง 13

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์ที่ใช้

ยี่ห้อ	\bar{X}	SD	F	Sig.
iPhone	3.81	0.47	9.90	0.000*
BlackBerry	3.82	0.53		
Nokia	3.36	0.65		
Samsung	3.55	0.46		
LG	3.76	0.53		
อื่น ๆ	3.53	0.54		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05



จากตาราง 13 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามยี่ห้อโทรศัพท์ที่ใช้ พบความแตกต่างของ BlackBerry ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมาคือ iPhone ($\bar{X} = 3.81$) LG ($\bar{X} = 3.76$) Samsung ($\bar{X} = 3.55$) และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.53$) ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดได้แก่ Nokia ($\bar{X} = 3.36$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 14

ตาราง 14

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์ที่ใช้

ยี่ห้อ	\bar{X}	iPhone	BlackBerry	Nokia	Samsung	LG	อื่น ๆ
		3.81	3.82	3.36	3.55	3.76	3.53
iPhone		3.81		0.45	0.26		0.28
BlackBerry		3.82		0.46	0.27		0.29
Nokia		3.36					
Samsung		3.55		0.19			
LG		3.76		0.40			
อื่น ๆ		3.53					

จากตาราง 14 พบว่า มีความแตกต่างกันของยี่ห้อโทรศัพท์ที่ใช้อยู่ 8 คู่ ได้แก่ iPhone ($\bar{X} = 3.81$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Nokia ($\bar{X} = 3.36$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.45 iPhone ($\bar{X} = 3.81$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Samsung ($\bar{X} = 3.55$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.26 iPhone ($\bar{X} = 3.81$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่ายี่ห้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.53$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.28 BlackBerry ($\bar{X} = 3.82$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Nokia ($\bar{X} = 3.36$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.46 BlackBerry ($\bar{X} = 3.82$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Samsung ($\bar{X} = 3.55$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.27 BlackBerry ($\bar{X} = 3.82$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่ายี่ห้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.53$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.29 Samsung ($\bar{X} = 3.55$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Nokia ($\bar{X} = 3.36$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.19 LG ($\bar{X} = 3.76$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า Nokia ($\bar{X} = 3.36$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.40

ตาราง 15

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระบบที่ใช้

ระบบ	\bar{X}	SD	F	Sig.
AIS	3.57	0.64	0.09	0.964
DTAC	3.58	0.53		
TRUE	3.61	0.54		
HUTCH	3.54	0.31		

จากตาราง 15 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามระบบที่ใช้ โดยรวมพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันตามระบบที่ใช้ ระบบ TRUE มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.61$) รองลงมาคือ ระบบ DTAC ($\bar{X} = 3.58$) และระบบ AIS ($\bar{X} = 3.57$) และระบบ HUTCH มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.54$)

ตาราง 16

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการชำระเงิน

การชำระเงิน	\bar{X}	SD	F	Sig.
เติมเงิน	3.71	0.51	12.46	0.000*
รายเดือน	3.50	0.62		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 16 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามการชำระเงิน พบความแตกต่างของแบบเติมเงิน ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.71$) และแบบรายเดือนน้อยที่สุด

($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลใน ตาราง 17

ตาราง 17

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการชำระเงิน

การชำระเงิน	\bar{X}	เติมเงิน	รายเดือน
		3.71	3.50
เติมเงิน	3.71		0.21
รายเดือน	3.50		

จากตาราง 17 พบว่ามีความแตกต่างกันของการชำระเงินแบบเติมเงิน ($\bar{X} = 3.71$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าแบบรายเดือน ($\bar{X} = 3.50$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.21

ตาราง 18

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการใช้โทรศัพท์

การใช้โทรศัพท์มือถือ	\bar{X}	SD	F	Sig.
วันละ 1-2 ครั้ง	3.42	0.70	2.20	0.088
วันละ 3-4 ครั้ง	3.55	0.63		
วันละ 5-6 ครั้ง	3.63	0.44		
มากกว่าวันละ 6 ครั้ง	3.64	0.56		

จากตาราง 18 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมพบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามการใช้โทรศัพท์มือถือ มากกว่าวันละ 6 ครั้งมีการใช้แอปพลิเคชัน

เคชั่นสมาร์ตโฟนลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.64$) รองลงมาคือ วันละ 5-6 ครั้ง ($\bar{X} = 3.63$) และ วันละ 3-4 ครั้ง ($\bar{X} = 3.55$) และวันละ 1-2 ครั้งมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.42$)

ตาราง 19

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์

ระยะเวลาใช้	\bar{X}	SD	F	Sig.
1-5 นาที/ครั้ง	3.52	0.63	1.35	0.259
6-10 นาที/ครั้ง	3.62	0.52		
11-15 นาที/ครั้ง	3.61	0.55		
มากกว่า 15 นาทีขึ้นไป	3.66	0.61		

จากตาราง 19 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันตามระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์ มากกว่า 15 นาทีขึ้นไปมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.66$) รองลงมาคือ 6-10 นาที/ครั้ง ($\bar{X} = 3.62$) และ 11-15 นาที/ครั้ง ($\bar{X} = 3.61$) และ 1-5 นาที/ครั้งมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.52$)

ตาราง 20

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้โทรศัพท์

ช่วงเวลาที่ใช้	\bar{X}	SD	F	Sig.
เช้า	3.43	0.77	0.47	0.707
กลางวัน	3.58	0.56		
เย็น	3.61	0.57		
ก่อนนอน	3.59	0.63		

จากตาราง 20 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามช่วงเวลาในการใช้โทรศัพท์ โดยรวมพบว่าไม่มีความแตกต่างกันตามการใช้ ช่วงเย็นมีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.61$) รองลงมาคือ ก่อนนอน ($\bar{X} = 3.59$) และกลางวัน ($\bar{X} = 3.58$) ส่วนเช้ามีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.43$)

ตาราง 21

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรูปแบบของเทคโนโลยี

รูปแบบเทคโนโลยี	\bar{X}	SD	F	Sig.
มากับตัวเครื่อง	3.50	0.62	4.60	0.004*
ดาวน์โหลดฟรี	3.74	0.47		
ดาวน์โหลดมีค่าใช้จ่าย	3.69	0.58		
อื่นๆ	3.71	0.55		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 21 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามรูปแบบของเทคโนโลยี พบความแตกต่างของการดาวน์โหลดฟรี ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.74$) รองลงมาคืออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.71$) และดาวน์โหลดมีค่าใช้จ่าย ($\bar{X} = 3.69$) ตามลำดับ ส่วนมากกับตัวเครื่อง น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 22

ตาราง 22

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรูปแบบของเทคโนโลยี

รูปแบบเทคโนโลยี	\bar{X}	มากับ	ดาวน์โหลด	ดาวน์โหลด	อื่น ๆ
		ตัวเครื่อง	ฟรี	มีค่าใช้จ่าย	
		3.50	3.74	3.69	3.71
มากับตัวเครื่อง	3.50				
ดาวน์โหลดฟรี	3.74	0.24			
ดาวน์โหลดมีค่าใช้จ่าย	3.69	0.19			
อื่น ๆ	3.71				

จากตาราง 22 พบว่ามีความแตกต่างกันด้านเทคโนโลยีที่ใช้ 2 คู่ ได้แก่ ดาวน์โหลดฟรี ($\bar{X} = 3.74$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่ามาตัวเครื่อง ($\bar{X} = 3.50$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.24 และดาวน์โหลดมีค่าใช้จ่าย ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่ามาตัวเครื่อง ($\bar{X} = 3.50$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.19

ตาราง 23

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจำนวนเทคโนโลยีที่ใช้

จำนวนเทคโนโลยี	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
1-5 แอปพลิเคชัน	3.45	0.61	9.65	0.000*
6-10 แอปพลิเคชัน	3.65	0.49		
11-15 แอปพลิเคชัน	3.60	0.51		
มากกว่า 15 แอปพลิเคชัน	3.87	0.57		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 23 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามจำนวนของเทคโนโลยีที่ใช้ พบความแตกต่างของมากกว่า 15 แอปพลิเคชันลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมาคือ 6-10 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.65$) และ 11-15 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.60$) และ 1-5 แอปพลิเคชัน น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.45$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 24

ตาราง 24

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจำนวนของเทคโนโลยีที่ใช้

จำนวนเทคโนโลยี	\bar{X}	1-5	6-10	11-15	มากกว่า 15
		แอปพลิเคชัน	แอปพลิเคชัน	แอปพลิเคชัน	แอปพลิเคชัน
		3.45	3.65	3.60	3.87
1-5 แอปพลิเคชัน	3.45				
6-10 แอปพลิเคชัน	3.65	0.19			
11-15 แอปพลิเคชัน	3.60				
มากกว่า 15 แอปพลิเคชัน	3.87	0.42	0.22	0.27	

จากตาราง 24 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านจำนวนของเทคโนโลยีที่ใช้ 4 คู่ ได้แก่ 6-10 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.65$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า 1-5 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.45$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.20 มากกว่า 15 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.87$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า 1-5 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.45$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.42 มากกว่า 15 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.87$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า 6-10 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.65$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.22 และมากกว่า 15 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.87$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่า 11-15 แอปพลิเคชัน ($\bar{X} = 3.60$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.27

ตาราง 25

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามราคาของเทคโนโลยี

ราคาของเทคโนโลยี	\bar{X}	SD	F	Sig.
ต่ำกว่า 20 บาท	3.52	0.60	3.54	0.015*
20-29 บาท	3.56	0.54		
30-39 บาท	3.78	0.55		
40 บาทขึ้นไป	3.59	0.63		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 25 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามราคาของเทคโนโลยี พบความแตกต่างของ 30-39 บาท ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.78$) รองลงมาคือ 40 บาทขึ้นไป ($\bar{X} = 3.59$) และ 20-29 บาท ($\bar{X} = 3.56$) และต่ำกว่า 20 บาท น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.52$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 26

ตาราง 26

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามราคาของเทคโนโลยี

ราคาของเทคโนโลยี	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 บาท	20-29 บาท	30-39 บาท	40 บาทขึ้นไป
		3.52	3.56	3.78	3.59
ต่ำกว่า 20 บาท	3.52				
20-29 บาท	3.56				
30-39 บาท	3.78	0.26	0.22		
40 บาทขึ้นไป	3.59				

จากตาราง 26 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านราคาของเทคโนโลยี 2 คู่ ได้แก่ 30-39 บาท ($\bar{X} = 3.78$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าต่ำกว่า 20 บาท ($\bar{X} = 3.52$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.26 และ 30-39 บาท ($\bar{X} = 3.78$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่า 20-29 บาท ($\bar{X} = 3.56$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.22

ตาราง 27

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทของเทคโนโลยี

ประเภทของเทคโนโลยี	\bar{X}	SD	F	Sig.
เกมส์	3.65	0.55	3.20	0.008*
Social Network	3.69	0.51		
ข่าว	3.40	0.53		
ความบันเทิง	3.48	0.59		
ถ่ายรูป	3.44	0.70		
อื่นๆ	3.44	0.80		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามประเภทของเทคโนโลยี พบความแตกต่างของ Social Network ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาคือเกมส์ ($\bar{X} = 3.65$) ความบันเทิง ($\bar{X} = 3.48$) ถ่ายรูปและอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.44$) ตามลำดับ ส่วนข่าว น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.40$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 28

ตาราง 28

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตามประเภทของเทคโนโลยี

ประเภทของเทคโนโลยี	\bar{X}	เกมส์	Social Network	ข่าว	ความบันเทิง	ถ่ายรูป	อื่นๆ
		3.65	3.69	3.40	3.48	3.44	3.44
เกมส์	3.65					0.21	
Social Network	3.69			0.29	0.21	0.25	
ข่าว	3.40						
ความบันเทิง	3.48						
ถ่ายรูป	3.44						
อื่นๆ	3.44						

จากตาราง 28 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านประเภทของเทคโนโลยีที่ใช้ 4 คู่ ได้แก่ เกมส์ ($\bar{X} = 3.65$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าถ่ายรูป ($\bar{X} = 3.44$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.21 Social Network ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าข่าว ($\bar{X} = 3.40$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.29 Social Network ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าความบันเทิง ($\bar{X} = 3.48$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.21 และ Social Network ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าถ่ายรูป ($\bar{X} = 3.44$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.25

ตาราง 29

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความถี่ของการใช้

ความถี่ของการใช้	\bar{X}	SD	F	Sig.
ทุกวัน	3.70	0.55	8.49	0.000*
วันเว้นวัน	3.63	0.60		
สัปดาห์ละครั้ง	3.41	0.47		
นาน ๆ ครั้ง	3.33	0.61		
อื่น ๆ	3.31	0.35		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 29 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามความถี่ของการใช้ พบความแตกต่างระหว่างทุกวัน ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.70$) รองลงมาวันเว้นวัน ($\bar{X} = 3.63$) สัปดาห์ละครั้ง ($\bar{X} = 3.41$) และนาน ๆ ครั้ง ($\bar{X} = 3.33$) ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดได้แก่ อื่น ๆ ($\bar{X} = 3.31$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 30

ตาราง 30

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความถี่ของการใช้

ประเภทของเทคโนโลยี	\bar{X}	ทุกวัน	วันเว้นวัน	สัปดาห์ละครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	อื่น ๆ
		3.70	3.63	3.41	3.33	3.31
ทุกวัน	3.70			0.29	0.37	
วันเว้นวัน	3.63				0.30	
สัปดาห์ละครั้ง	3.41					
นาน ๆ ครั้ง	3.33					
อื่น ๆ	3.31					

จากตาราง 30 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านความถี่ของการใช้ 3 คู่ ได้แก่ ทุกวัน ($\bar{X} = 3.70$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าสัปดาห์ละครั้ง ($\bar{X} = 3.41$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.29 ทุกวัน ($\bar{X} = 3.70$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่านาน ๆ ครั้ง ($\bar{X} = 3.33$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.37 และวันเว้นวัน ($\bar{X} = 3.63$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่านาน ๆ ครั้ง ($\bar{X} = 3.33$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.30

ตาราง 31

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประโยชน์ที่ได้

ประโยชน์ที่ได้	\bar{X}	SD	F	Sig.
แชทกับเพื่อน	3.70	0.51	2.86	0.023*
เก็บข้อมูล	3.44	0.60		
ดูหนัง ฟังเพลง	3.57	0.60		
ค่าใช้จ่ายน้อย	3.51	0.62		
อื่นๆ	3.59	0.77		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05



จากตาราง 31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามประโยชน์ที่ได้ พบความแตกต่างแชทกับเพื่อน ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.70$) รองลงมาอื่นๆ ($\bar{X} = 3.59$) ดูหนังฟังเพลง ($\bar{X} = 3.57$) และค่าใช้จ่ายน้อย ($\bar{X} = 3.51$) ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดคือเก็บข้อมูล ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 32

ตาราง 32

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตามประโยชน์ที่ได้

ประโยชน์ที่ได้	\bar{X}	แชท กับ เพื่อน	เก็บ ข้อมูล	ดูหนัง ฟัง เพลง	ค่าใช้จ่าย น้อย	อื่น ๆ
		3.70	3.44	3.57	3.51	3.59
แชทกับเพื่อน	3.70		0.26			
เก็บข้อมูล	3.44					
ดูหนัง ฟังเพลง	3.57					
ค่าใช้จ่ายน้อย	3.51					
อื่น ๆ	3.59					

จากตาราง 32 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านประโยชน์ที่ได้ 1 คู่ ได้แก่ แชทกับเพื่อน ($\bar{X} = 3.70$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าเก็บข้อมูล ($\bar{X} = 3.44$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.26

ตาราง 33

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความสะดวกสบายที่ได้

ความสะดวกสบายที่ได้	\bar{X}	SD	F	Sig.
ให้ความบันเทิง/ผ่อนคลาย	3.59	0.55	2.00	0.077
ให้ความรวดเร็ว ประหยัดเวลา	3.78	0.63		
ให้ข้อมูลข่าวสาร	3.50	0.56		
ช่วยในการทำงาน	3.58	0.51		
มีให้เลือกหลากหลาย	3.51	0.69		
อื่น ๆ	3.00	0.98		

จากตาราง 33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามความสะดวกสบายที่ได้ โดยรวมพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันตามการใช้ ให้ความรวดเร็วประหยัดเวลา ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.78$) รองลงมาคือ ให้ความบันเทิง/ผ่อนคลาย ($\bar{X} = 3.59$) และสองลำดับที่น้อยที่สุดคือ ให้ข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X} = 3.50$) และอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.00$)

ตาราง 34

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทที่ใช้

ประเภทที่ใช้	\bar{X}	SD	F	Sig.
เกี่ยวกับการจัดการ	3.54	0.66	8.20	0.000*
ค้นหาข้อมูล	3.62	0.53		
Social Network	3.73	0.51		
Photo	3.37	0.66		
อื่น ๆ	3.14	0.50		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามประเภทที่ใช้ พบความแตกต่าง Social Network ลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมา ค้นหาข้อมูล ($\bar{X} = 3.62$) เกี่ยวกับการจัดการ ($\bar{X} = 3.54$) และ Photo ($\bar{X} = 3.37$) ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุด ได้แก่ อื่น ๆ ($\bar{X} = 3.14$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 35

ตาราง 35

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทที่ใช้

ประโยชน์ที่ได้	\bar{X}	เกี่ยวกับ				
		การจัดการ	ค้นหาข้อมูล	Social Network	Photo	อื่น ๆ
		3.54	3.62	3.73	3.37	3.14
เกี่ยวกับการจัดการ	3.54					0.40
ค้นหาข้อมูล	3.62				0.25	0.48
Social Network	3.73				0.36	0.59
Photo	3.37					
อื่น ๆ	3.14					

จากตาราง 35 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านประเภทที่ใช้ 5 คู่ ได้แก่ เกี่ยวกับการจัดการ ($\bar{X} = 3.54$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.14$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.40 ค้นหาข้อมูล ($\bar{X} = 3.62$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่า Photo ($\bar{X} = 3.37$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.25 ค้นหาข้อมูล ($\bar{X} = 3.62$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่าอื่น ๆ ($\bar{X} = 3.14$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.48 Social Network ($\bar{X} = 3.73$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่า Photo ($\bar{X} = 3.37$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.36 และ Social Network ($\bar{X} = 3.73$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนมากกว่า อื่น ๆ ($\bar{X} = 3.14$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.59

ตาราง 36

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการให้คำปรึกษา

การให้คำปรึกษา	\bar{X}	SD	F	Sig.
เข้าใจง่าย	3.49	0.55	6.47	0.000*
รวดเร็ว	3.69	0.45		
เอาใจใส่ดี	4.02	0.65		
มีทางเลือกหลากหลาย	3.54	0.65		

*ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตาราง 36 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามการให้คำปรึกษา พบความแตกต่าง เอาใจใส่ดีลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 4.02$) รองลงมาคือ รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.69$) และมีทางเลือกหลากหลาย ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับน้อยที่สุดคือ เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังข้อมูลในตาราง 37

ตาราง 37

เปรียบเทียบรายคู่ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามการให้คำปรึกษา

การให้คำปรึกษา	\bar{X}	เข้าใจง่าย	รวดเร็ว	เอาใจใส่ดี	มีทางเลือกหลากหลาย
		3.49	3.69	4.02	3.54
เข้าใจง่าย	3.49				
รวดเร็ว	3.69	0.20			0.15
เอาใจใส่ดี	4.02	0.53	0.33		0.48
มีทางเลือกหลากหลาย	3.54				

จากตาราง 37 พบว่า มีความแตกต่างกันด้านการให้คำปรึกษา 5 คู่ ได้แก่ รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.49$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.20 รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.69$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่ามีทางเลือกหลากหลาย ($\bar{X} = 3.54$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.15 เอาใจใส่ดี ($\bar{X} = 4.02$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่าเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 3.49$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.53 เอาใจใส่ดี ($\bar{X} = 4.02$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่ารวดเร็ว ($\bar{X} = 3.69$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.33 และ เอาใจใส่ดี ($\bar{X} = 4.02$) มีการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนมากกว่ามีทางเลือกหลากหลาย ($\bar{X} = 3.54$) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.48

ตาราง 38

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประ โยชน์ที่ได้รับจากการให้คำปรึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการให้คำปรึกษา	\bar{X}	<i>SD</i>	<i>F</i>	Sig.
สะดวกรวดเร็ว	3.56	0.53	0.48	0.694
เสียค่าใช้จ่ายน้อย	3.55	0.74		
ทันสมัย	3.67	0.57		
มีให้เลือกหลากหลาย	3.59	0.64		

จากตาราง 38 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันตามประโยชน์ที่ได้รับจากการให้คำปรึกษา ทันสมัยมีลำดับสูงสุด ($\bar{X} = 3.67$) รองลงมาคือ มีให้เลือกหลากหลาย ($\bar{X} = 3.59$) และ สะดวกรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.56$) ส่วนน้อยที่สุดคือ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ($\bar{X} = 3.55$)