

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
คำชี้แจงในแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับและไม่นำไปเผยแพร่ในลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งจะไม่มีผลในทางลบต่อท่าน แต่เพื่อจะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอเป็นภาพรวมเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนและตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

3. ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลครั้งนี้
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง (...) และเสนอความคิดเห็นลงในช่องว่างที่จัดไว้
ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุเท่าไร

- () 1. ต่ำกว่า 25 ปี () 2. 26-30 ปี
() 3. 31-35 ปี () 4. 36-40 ปี () 5. 41 ปีขึ้นไป

2. สถานภาพการสมรสใด

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. หย่า () 4. อื่นๆ

3. การศึกษาระดับใด

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. ปริญญาโท () 4. สูงกว่าปริญญาโท

4. จบการ ศึกษาคณะใด

- () 1. คณะมัณฑนศิลป์ () 2. คณะศิลปกรรม
() 3. คณะนิเทศศาสตร์ () 4. อื่น ๆ

5. ตำแหน่งงานอะไร

- () 1. Creative () 2. Art Director
() 3. Graphic Designer () 4. Computer retouch

6. ลักษณะงานปัจจุบันที่ท่านได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานอะไร

- () 1. คิด concept วาง theme ของสื่อ
() 2. ออกแบบ layout สื่อสิ่งพิมพ์ไปตาม concept นำภาพ ตัวอักษร มาจัดวางองค์ประกอบให้สวยงาม
() 3. กำหนดรูปแบบของงานว่าเป็นอย่างไร คิดภาพหยาดๆ ก่อนออกแบบ
() 4. คิด concept วาง theme ของสื่อ รวมไปถึงการกำหนดรูปแบบ และออกแบบ layout

7. ประสบการณ์ในการทำงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นานเท่าไร

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี () 2. 1-5 ปี
() 3. 6-10 ปี () 4. 11-15 ปี () 5. 15 ปีขึ้นไป

8. รายได้ต่อเดือนเท่าไร

- () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
() 5. 40,001-50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก

โปรดเลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก

1. ท่านสามารถดูแล ซ่อมบำรุง เครื่องคอมพิวเตอร์ในเบื้องต้น อย่างไร

- () 1. สามารถซ่อมได้เองทุกอย่างทันที
- () 2. สามารถซ่อมได้เองบ้าง บางอย่าง
- () 3. ไม่สามารถซ่อมได้ทันที ต้องได้รับคำแนะนำจากช่าง
- () 4. ต้องเรียกช่างทุกครั้งที่มีปัญหา

2. ท่านสามารถใช้อุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น เครื่องพิมพ์ สแกนเนอร์ กล้องดิจิทัล ได้อย่าง
ถูกต้อง อย่างไร

- () 1. สามารถใช้ได้โดยที่ไม่ต้องปรึกษาใคร
- () 2. ต้องถามขั้นตอนบางขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 3. ต้องถามขั้นตอนทุกขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 4. ไม่สามารถใช้อุปกรณ์ได้เอง ต้องให้ช่าง หรือเพื่อนร่วมงานทำให้

3. ท่านสามารถใช้อุปกรณ์ด้านนำเสนอ เช่น ต่อเข้ากับ LCD เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ
ได้อย่างถูกต้อง อย่างไร

- () 1. สามารถใช้ได้โดยที่ไม่ต้องปรึกษาใคร
- () 2. ต้องถามขั้นตอนบางขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 3. ต้องถามขั้นตอนทุกขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 4. ไม่สามารถใช้อุปกรณ์ได้เอง ต้องให้ช่าง หรือเพื่อนร่วมงานทำให้

4. ท่านมีความรู้ในการติดตั้งระบบเครือข่าย (LAN) ขึ้นพื้นฐานอย่างไร

- () 1. สามารถติดตั้งได้โดยที่ไม่ต้องปรึกษาใคร
- () 2. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนบางขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 3. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนทุกขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 4. ไม่มีความรู้เลย ต้องให้ช่าง หรือเพื่อนร่วมงานทำให้

5. ท่านสามารถติดตั้ง และกำหนดคุณสมบัติเครื่องพิมพ์ได้ อย่างไร

- () 1. สามารถติดตั้งได้โดยที่ไม่ต้องปรึกษาใคร
- () 2. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนบางขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 3. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนทุกขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 4. ไม่สามารถติดตั้งได้เอง ต้องให้ช่าง หรือเพื่อนร่วมงานทำให้

6. ท่านสามารถสามารถติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ได้ อย่างไร

- () 1. สามารถติดตั้งได้โดยที่ไม่ต้องปรึกษาใคร
- () 2. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนบางขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 3. สามารถติดตั้งได้โดยต้องถามขั้นตอนทุกขั้นตอนจากช่าง หรือเพื่อนร่วมงาน
- () 4. ไม่สามารถติดตั้งได้เอง ต้องให้ช่าง หรือเพื่อนร่วมงานทำให้

7. ท่านสามารถแก้ปัญหาเบื้องต้น หากโปรแกรมต่างๆ มีปัญหา อย่างไร

- () 1. สามารถซ่อมได้เองทุกอย่างทันที
- () 2. สามารถซ่อมได้เองบ้าง บางอย่าง
- () 3. ไม่สามารถซ่อมได้ทันที ต้องได้รับคำแนะนำจากช่าง
- () 4. ต้องเรียกช่างทุกครั้งที่มีปัญหา

8. ท่านใช้คำสั่งบนแป้นพิมพ์ลัด (shortcut key) อย่างไร

- () 1. ใช้กับทุกคำสั่งกับทุกโปรแกรม
- () 2. ใช้กับทุกคำสั่งเฉพาะโปรแกรมที่ถนัด
- () 3. ใช้กับบางคำสั่งกับทุกโปรแกรม
- () 4. ใช้กับบางคำสั่งเฉพาะโปรแกรมที่ถนัด
- () 5. ไม่เคยใช้เลยกับทุกโปรแกรม

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับโปรแกรมที่ใช้ออกแบบในสื่อสิ่งพิมพ์

โปรดเลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
โปรแกรมที่ใช้ออกแบบในสื่อสิ่งพิมพ์

ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์																	หมายเหตุ
	โปรแกรม ออกแบบสร้าง ภาพประกอบ					โปรแกรมตกแต่งภาพ					โปรแกรมจัดหน้า				โปรแกรม ช่วยส่งเสริม งานออกแบบ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
1. หนังสือเล่ม																		
2. นิตยสาร																		
3. วารสาร																		
4. หนังสือพิมพ์																		
5. จุลสาร																		
6. วารสาร																		
7. แผ่นพับ																		
8. โปสเตอร์																		
9. โบชัวร์																		
10. ใบปลิว																		

หมายเหตุ

โปรแกรมออกแบบ สร้างภาพประกอบ	โปรแกรม ตกแต่งภาพ	โปรแกรม จัดหน้า	โปรแกรมช่วยส่งเสริม งานออกแบบ
1 = Corel Draw	1 = Adobe Photoshop	1 = Adobe Indesign	1 = Autocad
2 = Freehand	2 = Adobe Photoshop CS	2 = Adobe PageMaker	2 = 3D Max
3 = Adobe Illustrator	3 = Corel Photo-Paint	3 = Quark X-Press	3 = Maya
4 = Adobe Illustrator CS	4 = Painter	4 = Corel Draw	
5 = Adobe Indesign	5 = ACD See		

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการสนับสนุนของบริษัทในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก
โปรดเลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
สภาพแวดล้อมในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกของคุณ

1. บริษัทมีการสนับสนุน ให้เข้าฝึกอบรม สัมมนาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก อย่างไร
 - () 1. ให้ฝึกอบรมเฉพาะพนักงานใหม่
 - () 2. มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะให้กับพนักงานทุกคนเป็นประจำ
 - () 3. มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะให้กับพนักงานบางแผนกเท่านั้น
 - () 4. บริษัทไม่เคยมีการจัดฝึกอบรม หรือสัมมนาใดๆ
2. หากพบปัญหา หรืออุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก บริษัทสนับสนุน ในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใดมากที่สุด
 - () 1. แก้ปัญหาคด้วยตัวเอง
 - () 2. มีการจัดเจ้าหน้าที่ไว้เฉพาะ และสามารถแก้ปัญหาได้ทันที
 - () 3. แจ้งบริษัทที่รับที่รับบริการ ให้เข้ามาแก้ปัญหา
 - () 4. รายงานให้ทราบเป็นหนังสือ และพิจารณาตามขั้นตอน
3. บริษัทที่คุณทำงานอยู่มีงบประมาณสำหรับจัดซื้อ หรือซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง หรืออุปกรณ์แสดงผล อย่างไร
 - () 1. มีงบประมาณเพียงพอ และเหมาะสม
 - () 2. มีงบประมาณ แต่ไม่เพียงพอ
 - () 3. ไม่มีงบประมาณ
 - () 4. ไม่ทราบ
4. การจัดบุคลากรที่คอยให้การเสนอแนะ แก้ปัญหาเมื่อฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และ อุปกรณ์ต่อพ่วงเกิดการขัดข้อง อย่างไร
 - () 1. มีการจัดเจ้าหน้าที่ไว้เฉพาะด้าน และสามารถแก้ปัญหาได้ทันที
 - () 2. ไม่มีการจัดเจ้าหน้าที่ไว้เฉพาะด้าน แต่แจ้งบริษัทที่รับบริการ ให้เข้ามา
แก้ปัญหา

- () 3. มีเจ้าหน้าที่ แต่ไม่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ต้องจ้างบริษัทที่รับบริการให้เข้ามาแก้ปัญหา
- () 4. ไม่มีการจัดเจ้าหน้าที่ไว้เฉพาะ ให้แก้ปัญหาด้วยตนเอง
5. เมื่อมีโปรแกรมกราฟิก ใหม่ๆ ออกมา มีการจัดหา หรือสนับสนุนให้มีการนำเข้ามาใช้
อย่างไร
- () 1. ออกเงินซื้อไปก่อน และค่อยมาเบิกกับบริษัท
- () 2. สามารถเบิกเงินกับบริษัทไปซื้อได้เลย
- () 3. รายงานให้ทราบเป็นหนังสือ และพิจารณาอนุมัติซื้อตามขั้นตอน
- () 4. ไม่มีการจัดหา หรือสนับสนุน
6. มีการตรวจสอบสภาพของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงบ่อยไหม
- () 1. 1-3 เดือน/ครั้ง
- () 2. 4-6 เดือน/ครั้ง
- () 3. 7-9 เดือน/ครั้ง
- () 4. 10-12 เดือน/ครั้ง
- () 5. 1 ปีขึ้นไป/ครั้ง
7. มีการจัดวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกับการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เช่น หมึกพิมพ์ กระดาษ ในการใช้งาน อย่างไร
- () 1. มีการจัดหาให้อย่างเพียงพอ สามารถให้บริษัทจัดหาเพิ่มได้หากต้องการวัสดุพิเศษ
- () 2. มีการจัดหาให้ แต่หากต้องการวัสดุพิเศษนอกเหนือจากที่บริษัทจัดหาไว้ให้ต้องหาซื้อเอง
- () 3. มีการจัดหาให้แต่ไม่เพียงพอ
- () 4. ไม่มีการจัดหา หรือสนับสนุน
8. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง
เพียงพอ มีประสิทธิภาพ กับงานที่ทำอยู่ อย่างไร
- () 1. มีประสิทธิภาพ เหมาะสมแล้ว ทั้งความเร็วในการประมวลผล และโปรแกรมที่ใช้อยู่

- () 2. มีประสิทธิภาพ ทั้งความเร็วในการประมวลผล และ โปรแกรมที่ใช้อยู่แต่
มีเวอร์ชันใหม่ก็ควรอัปเดต
- () 3. ความเร็วในการประมวลผลเหมาะสม แต่โปรแกรมที่ใช้ไม่สอดคล้องกับงาน
- () 4. ความเร็วในการประมวลผลไม่เพียงพอ โปรแกรมที่ใช้ไม่สอดคล้องกับงาน
9. ท่านมีความต้องการให้บริษัทสนับสนุน และจัดหาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก
เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และทันสมัยขึ้น
อย่างไร
- () 1. หากมีโปรแกรมเวอร์ชันใหม่ๆ หรือรุ่นใหม่ ก็ควรอัปเดตให้ดีขึ้น
- () 2. เปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่เสื่อมประสิทธิภาพแล้ว
- () 3. เปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ให้มีรูปทรงทันสมัยขึ้น
- () 4. ไม่ต้องการ เพราะที่มีอยู่ ก็มีประสิทธิภาพ และทันสมัยแล้ว

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
คุณคิดว่าการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มาก
น้อยเพียงใด โปรดเลือกคำตอบเพียง 1 คำตอบ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ที่คุณเห็นด้วยมากที่สุดเพียง 1 ช่อง

ท่านใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก ในการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ ในเรื่องต่อไปนี้ มากนักน้อยเพียงใด	ระดับการใช้งาน				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์					
1. โปรแกรมออกแบบ สร้างภาพประกอบ					
1.1 Corel Draw					
1.2 Freehand					
1.3 Adobe Illustrator					
1.4 Adobe Illustrator CS					
1.5 Adobe Indesign					
2. โปรแกรมตกแต่งภาพ					
2.1 Adobe Photoshop					
2.2 Adobe Photoshop CS					

ท่านใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก ในการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ ในเรื่องต่อไปนี้ มาน้อยเพียงใด	ระดับการใช้งาน				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3 Corel Photo-Paint					
2.4 Painter					
2.5 ACD See					
3. โปรแกรมจัดหน้า					
3.1 Adobe Indesign					
3.2 Adobe PageMaker					
3.3 Quark X-Press					
3.4 Corel Draw					
4. โปรแกรมช่วยส่งเสริมงานออกแบบ					
4.1 Autocad					
4.2 3D Max					
4.3 Maya					
5. โปรแกรมจัดการเอกสาร ข้อมูล					
5.1 Microsoft Word					
5.2 Microsoft Excel					
เทคโนโลยีทางด้านฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง					
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ IBM PC					
6.1 ระบบปฏิบัติการ Window 98					
6.2 ระบบปฏิบัติการ Window 2000					
6.3 ระบบปฏิบัติการ Window XP					
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ Apple Macintosh					
7.1 ระบบปฏิบัติการ Mac OS 8					
7.1 ระบบปฏิบัติการ Mac OS 9					
7.1 ระบบปฏิบัติการ Mac OS 10					
7.1 ระบบปฏิบัติการ Mac OS X					
8. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา					
9. หน่วยความจำ RAM					
9.1 512 MB					
9.2 1 GHz					
9.3 1 GHz ขึ้นไป					

ท่านใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก ในการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ ในเรื่องต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด	ระดับการใช้งาน				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10. จอภาพ					
10.1 ขนาด 15 นิ้ว					
10.1 ขนาด 17 นิ้ว					
10.1 ขนาด 19 นิ้ว					
11. เมาส์					
11.1 เมาส์แบบ Mechanical (ลูกกลิ้ง)					
11.2 เมาส์แบบ Optical					
12. การใช้ปากกา+ แผ่นวาดดิจิทัล (Digitizing Tablets)					
13. เครื่องพริ้นเตอร์แบบเลเซอร์					
14. เครื่องพริ้นเตอร์แบบอิงเจ็ท					
15. เครื่องสแกนเนอร์					
16. กล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัล					
17. กล้องถ่ายภาพแบบใช้ฟิล์ม					
18. หน่วยความจำพกพา (Handy or Thumb Drive)					
19. โมเด็มสำหรับคอมพิวเตอร์เน็ต					
20. เครื่องอ่านแผ่นซีดี และดีวีดี					
21. โปรเจ็คเตอร์					
22. เครื่องสำรองไฟ UPS					

คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

.....

.....

.....

.....

.....

++ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาใช้เวลากรอกแบบสอบถามอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ++

ภาคผนวก ข
รายชื่อบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร 61 บริษัท

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจาก บริษัทโฆษณาในเขตกรุงเทพมหานคร 61 บริษัท จากสมาคมโฆษณารุทกิจแห่งประเทศไทย (2551) ดังต่อไปนี้

1. บริษัท เอวิวกู๊ป เวิลด์ไวด์ จำกัด

140 อาคารวันแปซิฟิกเพลส ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 653-0505 Fax: (02) 653-0626

2. บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)

465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
Tel: (02) 354-3333 Fax: (02) 644-9550-1

3. วันเดอร์แมน

989 สยามทาวเวอร์ ชั้น 19 ยูนิต B1 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 658-0950 Fax: (02) 658-0956-7

3. บริษัท ซูโอ เซ็น โก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

622 เอ็มโพเรียมทาวเวอร์ ชั้น 18 ซ. สุขุมวิท 24 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 664-9700 Fax: (02) 664-9720-1

4. บริษัท ครีเอทีฟ จูช จีวัน จำกัด

161/1 อาคารเอสจี ทาวเวอร์ ชั้น 2-3 ซ. มหาเคอ์หลวง 3 ถ. ราชดำริ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 650-5240-5 Fax: (02) 650-5251

5. บริษัท เอฟซีบี เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

88 ซอยสุขุมวิท 62 (แยก 3) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 Tel: (02) 332-8555 Fax: (02) 332-8544, 332-8522

6. บริษัท ไทยฮาคูโฮโด จำกัด

93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ชั้น 12 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 256-7007 Fax: (02) 256-7017, 651-5844

7. บริษัท เบริกซ์ แอ็คเวอร์ไทซิง จำกัด
93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทย์ ชั้น 8 ยูนิต 802 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 256-7470-3 Fax: (02) 256-7474
8. บริษัท ซาทซ์ แอนด์ ซาทซ์ จำกัด
ชั้น 25 อาคารสารคดีท่าเรือ, 175 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 679-5200 Fax: (02) 679-5210
9. บริษัท แอมเมกซ์ ทิม แอ็คเวอร์ไทซิง จำกัด
276 เอ 1 เรนทรีออฟฟิศการ์เด็นท์ ซ. ศูนย์วิจัย 4 ถ. พระราม 9 แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320 Tel: (02) 719-6444 Fax: (02) 719-6430-1
10. บริษัท สปา แอ็คเวอร์ไทซิง จำกัด
163 อาคารรัชต์ภักย์ ชั้น 8 ถ. สุขุมวิท 21 (ซ. อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 259-0310-5 Fax: (02) 258-9188
11. บริษัท เบทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 16 อาคารวันแปซิฟิก, 140 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 255-5205 Fax: (02) 255-4489, 255-4576
12. บริษัท ยังค์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด
989 อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 16-17 ถ. พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 658-0999 Fax: (02) 658-0968-9
13. ลีโอเบอร์เนทท์
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3, ชั้น 6 และชั้น 7 ถ. วิทย์ ลุมพินี ปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 684-5555 Fax: (02) 684-5500
14. บริษัท โลว์ จำกัด
195 ชั้น 27-28 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 670-1000 Fax: (02) 670-1058-60
15. บริษัท แมกแคน เวลด์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 29-30, 179/120-179/125 ถ.สาทรใต้
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 287-1000 Fax: (02) 287-3336

16. เจ. วอลเตอร์ ธรอมสัน

อาคารสมัชชาวาณิช ชั้น 19-21, 591 ถ. สุขุมวิท 33 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 204-8000 Fax: (02) 260-1061

17. โอทิลวี แอนด์ เมเธอร์ แอคเวอร์ไทซิง

999/9 อาคารสำนักงาน ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 15
ถ. พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Tel: (02) 205-6000 Fax: (02) 205-6168

18. บริษัท แมสซีฟ แอคเวอร์ไทซิง จำกัด

1383 ซ. ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
Tel: (02) 530-3936-9, 559-2799, 559-2800 Fax: (02) 530-3772

19. บริษัท เมเจอร์ แอคเวอร์ไทซิง จำกัด

32 ซ.สุภาพงษ์ 1 แยก 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ
กรุงเทพฯ 10250 Tel: (02) 320-4000-3 Fax: (02) 320-4004

20. บริษัท เคนท์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ชั้น 27-28 อาคารอ้อจ้อเหลียง 968 ถ. พระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 Tel: (02) 234-6022, 632-4555 Fax: (02) 632-4343

21. บริษัท แอกเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

976/4 ถนนริมคลองสามเสน แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Tel: (02) 641-5300-7 Fax: (02) 641-5308-9

22. บริษัท ไล-อิจิ คิคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด

1010 อาคารชินวัตร 3 ชั้น 23 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900 Tel: (02) 949-2700 Fax: (02) 949-2777

23. บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด

968 อาคารอ้อจ้อเหลียง ชั้น 18 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 Tel: (02) 637-5999 Fax: (02) 637-5990

24. บริษัท เอเชีย 21 (ไทยแลนด์) จำกัด
89/24-25 ชั้น 17 อาคารอมรพันธุ์ 205 ทาวเวอร์ 1 ซ. นาทอง ถ. รัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10320 Tel: (02) 248-7778 Fax: (02) 248-7779
25. บริษัท แม็คคอม จำกัด
128 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ห้อง 149 ถ. พญาไท แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 Tel: (02) 216-5602-4 Fax: (02) 216-5605
26. บริษัท เฟมไลน์ จำกัด
465/1-467 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
Tel: (02) 354-3555 Fax: (02) 354-3556
27. เกรย์ เวิลด์ไวด์: ประเทศไทย
598 อาคารคิวเฮาส์ เฟลินจิต ชั้น 8 ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 685-2000 Fax: (02) 685-2097-99
28. บริษัท ฮาคุโฮโด (กรุงเทพ) จำกัด
900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเฟลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 257-0533 ต่อ 208 Fax: (02) 257-0545-6
29. บริษัท เอส อาร์ พี แอคเวอร์ไทซิง จำกัด
729-729/1 อาคารสรีราภรณ์ ชั้น 4-5 ถ. รัชดาภิเษก แขวงบางโพธิ์
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 295-4504-5 Fax: (02) 295-4503
30. บริษัท ฮิวจ์ แอคเวอร์ไทซิง จำกัด
898/20 อาคารชุดเอสวี ซิตี้ สำนักงาน 2 ชั้น 12 ถ. พระราม 3 แขวงบางโพธิ์
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 682-7799 Fax: (02) 682-5399
31. บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด
153/3 อาคารโกลเด้น พาวิลเลียน ชั้น 1-2 ซ. มหาเดเล็กหลวง 1 ถ. ราชดำริ ลุมพินี
ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 687-7400 Fax: (02) 652-2011
32. บริษัท เอสซี แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด
414 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 Tel: (02) 299-5600 Fax: (02) 299-5665

33. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
 ชั้น 4-6 ซ. ลาดพร้าว 19 ถ. ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 Tel: (02) 938-3388 Fax: (02) 938-3488
34. บริษัท ภูมิแอ็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 19/21 ซ. ลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 Tel: (02) 938-4450-4 Fax: (02) 513-8267
35. บริษัท ยูโร อาร์ เอส ซี จี แฟล็กชิพ จำกัด
 2 อาคารจัสมินซิตี ชั้น 19 ห้อง 19บี ซ. ประสานมิตร (สุขุมวิท 23)
 ถ. สุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 Tel: (02) 259-9030-9 Fax: (02) 259-9499
36. บริษัท เบตี้ (ไทย) จำกัด
 209 เททาวเวอร์ ทาวเวอร์เอ ชั้น 17 สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 640-8215 Fax: (02) 640-8216
37. บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็น ไนซ์ มีเดีย จำกัด
 5/5 หมู่ 1 ถนนวงแหวน แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
 Tel: (02) 804-0401-3 Fax: (02) 804-0136
38. บริษัท โหวหยัน จำกัด
 90/38-39 B อาคารสารธานี 1 ชั้น 15 ถ. สาทรเหนือ
 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 Tel: (02) 636-9454
39. บริษัท เอบีเอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
 393 ซ. อมรพันธ์ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 Tel: (02) 941-3400-1 Fax: (02) 941-3402
40. บริษัท อาชาตชู (ประเทศไทย) จำกัด
 3388/86 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 24 ถ. พระราม 4 คลองตัน คลองเตย
 กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 367-5947-51 Fax: (02) 367-5777

41. บริษัท คอรั แอนด์ ฟิค จำกัด

27 ถนนเจริญนคร 14 แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600

Tel: (02) 439-4600 Fax: (02) 861-0675

42. บริษัท เบรนนฟอร์ส จำกัด

77/161 อาคารสินสาทรทาวเวอร์ ชั้น 37B ถ. กรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้

เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 Tel: (02) 440-0970 Fax: (02) 440-0963

43. บริษัท ชิง ดีวีชั่น จำกัด

139/21 ซ. ลาดพร้าว 5 ถ. ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Tel: (02) 511-5239-42 Fax: (02) 512-2424 Ext. 501, 601

44. บริษัท ไซน์โฟร์ท จำกัด

21/73 รอยัลซิตี้โอเวนวิ ซอยศูนย์วิจัย แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10320 Tel: (02) 203-0393-4 Fax: (02) 203-0395

45. บริษัท ชิง รีพับลิก (กรุงเทพ) จำกัด

139/21 ซ. ลาดพร้าว 5 ถ. ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

Tel: (02) 511-5239-42 Fax: (02) 512-2424 Ext. 501, 601

46. บริษัท คุกกี้ จำกัด

172/19 ถนนบอนสตรีท ตำบลบางพลู อ. เมือง จ. นนทบุรี

Tel: (02) 984-0140-1 Fax: (02) 984-0820

47. บริษัท บลูริบบอน แอคเวอร์ไทซิง จำกัด

143/666 ถ. บรรณราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

Tel: (02) 884-9161-3 Fax: (02) 884-6909

48. บริษัท ปับลิซิตีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 47 ถ. สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 659-5959 Fax: (02) 659-5968

49. บริษัท ไอเดีย เอเวนู จำกัด

622 อาคารเอ็มโพเรียมทาวเวอร์ ชั้น 10/8 ถ. สุขุมวิท 24 แขวงคลองตัน

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 664-9119 Fax: (02) 664-9114

50. บริษัท ยูไฟฟ์ ออฟฟอร์ทวินิตี้ นีออส (ไทยแลนด์) จำกัด
22 สุขุมวิท ซอย 1 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
Tel: (02) 655-1461-5 Fax: (02) 655-1364
51. บริษัท เอ็มแอนด์ซี ซาทซึ (ประเทศไทย) จำกัด
142 อาคารทูแปซิฟิกเพลส ชั้น 18 ห้อง 1801 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 653-2950 Fax: (02) 653-2960
52. บริษัท บางกอก ไชว์เคส จำกัด
54 อาคารहरินทร ชั้น 7 ห้อง 7ดี ถ. สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500 Tel: (02) 632-2888 Fax: (02) 632-2898
53. บริษัท ครีเอทีฟ อิน-เฮ้าส์ จำกัด
87 อาคารเอ็ม. ไทยทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิต 2702 ออลซีซั่นเพลส ถ. วิทยุ ลุมพินี
ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 Tel: (02) 685-2999 Fax: (02) 685-2998
54. Ongoing Work Co., Ltd.
4/3 Decho Road, Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500
Tel: (02) 634-8700 Fax: (02) 233-1401
55. บริษัท วิชแอ็ด จำกัด
232/1 ซ. 3 (การเคหะแห่งชาติ) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
Tel: (02) 728-5558 Fax: (02) 733-7334
56. บริษัท คอนแท็คท์ แอดเวอร์ไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 591 อาคารยูบีซี 2 ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท 33 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110 Tel: (02) 204-8700 Fax: (02) 662-3294
57. บริษัท ชันโซน์ เอเชทรา จำกัด
177/2 ซอยร่วมฤดี 2 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Tel: (02) 651-4554, (02) 651-4544
58. บริษัท เจ้ ยูไนเต็ด จำกัด
1213/341 ศรีวิรา ทาวน์ อิน ทาวน์ ตลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 Tel: (02) 530-7395 Fax: (02) 934-5302

59. Azure Co., Ltd.

148/11 ซ. เกษชน (นางลิ้นจี่ ซ. 6) ถ. นางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 286-8465 Fax: (02) 678-4491

60. NUDE Communication Co., Ltd.

1028/5 อาคารพงษ์อมร ชั้น 2 ถ. พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 Tel: (02) 679-8599 Fax: (02) 679-8598

บรรณานุกรม

- จันทนา ทองประยูร. (2537). การออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ไชย ฌ พล. (2540). ยอดกลยุทธ์: การบริหารพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เคล็ดไทย.
- เฉลิมพงศ์ มีสมนัย. 2551. เทคโนโลยีกับองค์การ. ค้นเมื่อ 15 กันยายน 2551, จาก <http://www.geocities.com/mpaburapa/Technology.ppt>
- ทรงศรี ศรีทุมมา. (2542). การรื้อปรับระบบโครงสร้างองค์การ ศึกษากรณีธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิตยา เงินประเสริฐศรี. (2542). ทฤษฎีองค์การ: แนวการศึกษาเชิงบูรณาการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปนัดดา น้อยเจริญ. (2543). คุณสมบัติและปัญหาของครูผู้สอนวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกประเภทวิชาศิลปกรรม สังกัดกรมอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). การจัดการและบริหารอาชีวศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2544). เทคนิคการออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2540). ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร.
- วิชา คชสังข์สีห์. (2543). การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด (ไวไว). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2537). ระบบงานธุรกรรมสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมนิติ.

- วิภาศิริ นราพงษ์. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการใช้คอมพิวเตอร์กับความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ของอาจารย์พยาบาลวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์-พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2539). การออกแบบ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- วิญญู สุวรรณเพิ่ม. (2549). เอกสารประกอบการบรรยายวิชา MC 610 การวิจัย-สื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย. (2551). *Full service agency*. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2551, จาก <http://www.adasso thai.com/index.php>
- สุนันทา เลहनันท์. (2536). การพัฒนาองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรวพิทยา.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549ก). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549ข). การเรียนรู้วิธีการและงานบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์. (2541). การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการสร้างงานโฆษณา-สื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อรุณ รักธรรม. (2534). การพัฒนาองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์-สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อัมภาภรณ์ พีรวณิชกุล. (2545). สภาพการใช้เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับผลิตงานมัลติมีเดียในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาการประถมศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-วิศคอมเซ็นเตอร์.
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Beyer, S. F. (1985). Use of computers in the administration of non-public school. *Dissertation Abstract International*, 45(11), 3245-A. (UMI No. 8501483)
- Knupfer, N. N. (1988). Teacher' beliefs about instructional computing: Implications for instructional designer. *Journal of instructional Development*, 43(6), 29-38.
- Ralph, G. D. (1986). A student of effectiveness of computer use for public secondary school site administrative tasks in San Diego counting (California). *Dissertation Abstract International*, 46(12), 3549-A. (UMI No. 8603090)
- Roza, Y. (1995). Computer Literacy Attitude toward Computer and Experience with Computers of Teachers in Senior High Schools in the Provinces of West Sumatra and Riau Indonesia. *Dissertation Abstract International*, 55(11), 3403-A. (UMI No. 9508805)
- Steimel, R. M. (1991). Microcomputer Utilization and Academic Preparation of office and Managerial Personnel. *Dissertation Abstract International*, 52(8), 2798-A. (UMI No. 9201027)
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวอารีพรรณ ปิ่นเจริญ
วัน เดือน ปีเกิด	6 พฤศจิกายน 2520
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากอาชีวศึกษาเสาวภา ปีการศึกษา 2538 สำเร็จปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2542
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	Graphic Designer บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร

