

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมใน  
กรุงเทพมหานคร

## แบบสอบถามเรื่อง

### ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร

#### คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด การวิเคราะห์ผลการวิจัยจะวิเคราะห์โดยภาพรวม คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับเฉพาะของผู้วิจัย และจะไม่มีผลในทางลบต่อท่าน

#### ข้อแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามแบ่งเป็น 6 ตอน ได้แก่
  - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี
  - ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
  - ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาละคร
  - ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับผู้แสดงละครโทรทัศน์เกาหลี
  - ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอละครโทรทัศน์เกาหลี
  - ตอนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี
2. กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านลงในแบบสอบถามทุกข้อ การเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
3. กรุณาเลือกตอบคำถามเพียง 1 ข้อเท่านั้น



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับชมละคร โทรทัศน์เกาหลี  
คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริง  
ของท่านมากที่สุด

1. ท่านชอบดูละครโทรทัศน์แนวใดมากที่สุด

- |                                      |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| 1. ( ) การต่อสู้                     | 2. ( ) ตลกเบาสมอง  |
| 3. ( ) อาชญากรรม/สืบสวนสอบสวน        | 4. ( ) สยองขวัญ    |
| 5. ( ) ประวัติศาสตร์/ชีวประวัติบุคคล | 6. ( ) รักโรแมนติก |

2. ท่านเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีมาเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. ( ) น้อยกว่า 1 ปี | 2. ( ) 1-2 ปี       |
| 3. ( ) 3-4 ปี        | 4. ( ) มากกว่า 4 ปี |

3. ท่านชมละครโทรทัศน์เกาหลีบ่อยเพียงใด

- |                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ( ) นาน ๆ ครั้ง                 | 2. ( ) เฉลี่ย 1-3 ชั่วโมง/สัปดาห์ |
| 3. ( ) เฉลี่ย 4-10 ชั่วโมง/สัปดาห์ | 4. ( ) มากกว่า 10 ชั่วโมง/สัปดาห์ |

4. ท่านเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีอย่างไร

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. ( ) ทุกเรื่องที่เข้าฉายในประเทศไทย | 2. ( ) โดยเฉพาะเรื่องที่มีนักแสดงที่ชอบ |
| 3. ( ) โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ       | 4. ( ) โดยเฉพาะเรื่องที่เป็นที่นิยม     |
| 5. ( ) โดยเฉพาะเรื่องที่มีฉากสมจริง   | 6. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ            |

5. การรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีท่านรับชมกับบุคคลใด

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. ( ) ชมคนเดียว             | 2. ( ) ชมกับเพื่อน/แฟน       |
| 3. ( ) ชมกับสมาชิกในครอบครัว | 4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ |

6. ท่านเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี ท่านเลือกชมจากแหล่งใด

- |                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1. ( ) รายการโทรทัศน์ปกติ    | 2. ( ) เคเบิลทีวี                  |
| 3. ( ) ร้านเช่าวีซีดี/ดีวีดี | 4. ( ) ชื่อจากร้านขายวีซีดี/ดีวีดี |
| 5. ( ) ยืมจากคนรู้จัก        | 6. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ       |

7. ความตั้งใจในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีของท่านอยู่ในระดับใด

- |                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. ( ) ตั้งใจดูมาก               | 2. ( ) ตั้งใจดูพอควร         |
| 3. ( ) ดูแบบผ่าน ๆ ไม่ค่อยตั้งใจ | 4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ |

8. ท่านวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับละครโทรทัศน์เกาหลีหลังจากรับชมแล้วบ่อยเพียงใด

1. ( ) ทุกครั้งที่ชม

2. ( ) เกือบทุกครั้งที่ชม

3. ( ) นาน ๆ ครั้ง

4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

9. ลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีของท่านชมอย่างไร

1. ( ) ดูเรื่องเดียวจนจบเรื่องไม่เปลี่ยนช่องสลับไปมา

2. ( ) ดูสลับกับละครหรือรายการอื่นเมื่อมีโฆษณา โดยเปลี่ยนสลับช่องไปมา

3. ( ) ดูตามที่คนอื่นเปิดดู

4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาละคร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เลือกละครโทรทัศน์เกาหลีที่ท่านชอบมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. ( ) Full House สะดุดรักที่ปักใจ
2. ( ) Coffee Prince รักวุ่นวายของเจ้าชายกาแฟ
3. ( ) Autumn in My Heart รักนี้ชั่วนิรันดร์
4. ( ) แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง
5. ( ) ซอซองโยสายใยรักสองแผ่นดิน
6. ( ) จูมม มหาบุรุษกู้แผ่นดิน
7. ( ) ซอนต็อกมหาราชินีสามแผ่นดิน
9. ( ) จำไม่ได้
10. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

2. ท่านชอบละครโทรทัศน์เกาหลีที่นำเสนอในรูปแบบใดมากที่สุด

1. ( ) ละครสั้นจบในตอน
2. ( ) ละครเรื่องราวหลายตอนจบ
3. ( ) ชอบทั้งข้อ 1 และ ข้อ 2
4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

3. ท่านชอบการดำเนินเรื่องของละครโทรทัศน์เกาหลีในแบบใดมากที่สุด

1. ( ) ตื่นเต้น เร้าใจ
2. ( ) มีเนื้อเรื่องกระชับ น่าติดตาม
3. ( ) ช้าเกินไป ยืดเยื้อ
4. ( ) ชับซ้อน เข้าใจยาก
5. ( ) ให้แง่คิด คติสอนใจ
6. ( ) ไม่น่าเบื่อ ไม่ซ้ำซากจำเจ
7. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

4. ท่านชอบละครในตอนจบของละครโทรทัศน์เกาหลีในลักษณะใด

1. ( ) จบแบบมีความสุข
2. ( ) จบแบบหักมุม คาดเดาได้ยาก
3. ( ) จบแบบเศร้า
4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

5. หลังละครออกแล้วท่านต้องการให้มีภาคต่อหรือไม่

1. ( ) ต้องการ
2. ( ) ไม่ต้องการ
3. ( ) มีหรือไม่มีก็ได้
4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

6. หลังละครโทรทัศน์เกาหลีที่ท่านชมอวสานท่านคิดว่าละครโทรทัศน์เกาหลีที่ท่านชมให้ความรู้ใดแก่ท่าน

1. ( ) ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของชาวเกาหลี
2. ( ) ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด คุณธรรมของชาวเกาหลี
3. ( ) ให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม
4. ( ) ให้ความรู้เกี่ยวกับความรักของชาวเกาหลี
5. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

7. เนื้อหาของละครโทรทัศน์เกาหลีควรเพิ่มเติมสิ่งใดบ้าง

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. ( ) เนื้อหาความแปลกใหม่          | 2. ( ) เนื้อหาให้ทันสมัยสังคมปัจจุบัน |
| 3. ( ) ลำดับเรื่องราวที่น่าสนใจ     | 4. ( ) พัฒนาเทคนิคการถ่ายทำให้สมจริง  |
| 5. ( ) ไม่ต้องเพิ่มเติม คืออยู่แล้ว | 6. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ          |

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับผู้แสดงละครโทรทัศน์เกาหลี

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. นักแสดงนำ (พระเอก นางเอก ตัวร้าย และนักแสดงสทบ) ในละครโทรทัศน์เกาหลีควรมีลักษณะใด

1. ( ) นักแสดงนำมีความสามารถในการแสดง
2. ( ) นักแสดงนำมีรูปร่างหน้าตาที่หล่อ/สวย
3. ( ) นักแสดงนำต้องมีชื่อเสียงโด่งดัง
4. ( ) นักแสดงนำต้องได้รับรางวัลในการแสดง
5. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

2. ความสามารถของนักแสดงในด้านใดที่มีผลต่อการนำเสนอมากที่สุด

1. ( ) การแสดงที่สมบทบาท
2. ( ) การแสดงที่เป็นธรรมชาติ
3. ( ) การแสดงที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตัวเอง
4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

3. ท่านต้องการชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีนักแสดงอายุในช่วงวัยใด

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 1. ( ) วัยเด็ก  | 2. ( ) วัยรุ่น        |
| 3. ( ) วัยทำงาน | 4. ( ) วัยผู้ใหญ่/ชรา |

4. ท่านชอบบุคลิกของพระเอกละครโทรทัศน์เกาหลีแบบใดมากที่สุด

1. ( ) มีบุคลิกขรึมและเป็นผู้ใหญ่
2. ( ) มีบุคลิกที่อ่อนแอ
3. ( ) มีบุคลิกดลกขบขัน
4. ( ) มีบุคลิกใจดีอ่อนโยน
5. ( ) มีบุคลิกที่ลึกลับ คาดเดายาก
6. ( ) มีบุคลิกฉลาดหลักแหลม มีความเป็นผู้นำ และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้

5. ท่านชอบบุคลิกของนางเอกละครโทรทัศน์เกาหลีแบบใดมากที่สุด

1. ( ) มีบุคลิกขริ่ม และเป็นผู้ใหญ่
2. ( ) มีบุคลิกแก่นขน คล่องแคล่ว
3. ( ) มีบุคลิกตลกขบขัน
4. ( ) มีบุคลิกจี๋โมโห
5. ( ) มีบุคลิกใจดีและอ่อนโยน
6. ( ) มีบุคลิกลึกลับ คาดเดายาก
7. ( ) มีบุคลิกฉลาดหลักแหลม มีความเป็นผู้นำ และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้

6. ท่านชอบบุคลิกของตัวร้ายในละครโทรทัศน์เกาหลีแบบใดมากที่สุด

1. ( ) มีบุคลิกที่ร้ายลึก
2. ( ) มีบุคลิกที่ลึกลับ ซ่อนเร้นคาดเดาได้ยาก
3. ( ) มีบุคลิกที่ร้ายแบบตลก
4. ( ) มีบุคลิกที่ร้ายแบบมีเหตุผล
5. ( ) มีบุคลิกที่ฉลาดแกมโกง

7. ท่านชอบบุคลิกของนักแสดงสทบพในละครโทรทัศน์เกาหลีแบบใดมากที่สุด

1. ( ) มีบุคลิกที่เจ้าเล่ห์ ฉลาดแกมโกง
2. ( ) มีบุคลิกที่ตลกขบขัน
3. ( ) มีบุคลิกที่สร้างความวุ่นวายให้นักแสดงนำ (พระเอก-นางเอก) ต้องคอยตามแก้ปัญหา
4. ( ) มีบุคลิกที่ลึกลับ ซ่อนเร้น

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอละครโทรทัศน์เกาหลี

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. การนำเสนอใดที่ทำให้ละครโทรทัศน์เกาหลีมีความน่าสนใจมากที่สุด
  1. ( ) ความสามารถของนักแสดง
  2. ( ) หน้าตาของนักแสดง
  3. ( ) ฉาก และสถานที่ถ่ายทำ
  4. ( ) เพลงประกอบละคร
  5. ( ) การพากย์เสียง
  6. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ
2. เพลงประกอบละครโทรทัศน์เกาหลีควรมีลักษณะใด
  1. ( ) ตามยุคนาสมัย
  2. ( ) ตามเนื้อเรื่อง
  3. ( ) ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตาม
  4. ( ) ฟังแล้วสะดุดหู มีความแปลกใหม่
  5. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ
3. เสียงประกอบในละครโทรทัศน์เกาหลี ควรมีการนำเสนอแบบใด
  1. ( ) เสียงตามธรรมชาติ
  2. ( ) เสียงที่ตื้นตันเร้าใจ
  3. ( ) มีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง
  4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ
4. ฉากที่ท่านชอบในละครโทรทัศน์เกาหลีคือฉากแบบใด
  1. ( ) ฉากที่ทันสมัยแปลกใหม่
  2. ( ) ฉากที่ที่สวยงาม โรแมนติก
  3. ( ) ฉากธรรมชาติและทิวทัศน์ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศเกาหลี
  4. ( ) ฉากที่ตรงกับเนื้อเรื่องในบทประพันธ์
  5. ( ) ฉากพระราชวังต่าง ๆ ในประเทศเกาหลี
  6. ( ) ฉากสถานที่ประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศเกาหลี
  7. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ
5. ท่านชอบดูละครโทรทัศน์เกาหลีที่ถ่ายทำในสถานที่ใดมากที่สุด
  1. ( ) ในประเทศเกาหลี
  2. ( ) ต่างประเทศ
  3. ( ) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

6. การตั้งชื่อละครโทรทัศน์เกาหลีแบบใดที่มีผลต่อการนำเสนอ

1. ( ) ชื่อที่ทันสมัย แปลกใหม่                      2. ( ) ชื่อที่ฟังแล้วน่าสนใจติดตาม  
3. ( ) ชื่อตามบทประพันธ์เดิม                      4. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

7. ท่านต้องการให้เวลาที่ออกอากาศละครโทรทัศน์เกาหลี ออกอากาศเวลาใดมากที่สุด

1. ( ) วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 9.00-11.00 น.  
2. ( ) วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 20.30-22.00 น.  
3. ( ) วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 9.00-11.00 น.  
4. ( ) วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 20.30-22.00 น.  
5. ( ) วันเสาร์-อาทิตย์ เวลาประมาณ 18.00-20.00 น.  
6. ( ) อื่น ๆ ..... โปรดระบุ

**ตอนที่ 6** คำถามเกี่ยวกับการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี

ท่านเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน- กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1. เพื่อนแนะนำ					
2. บทละคร-เนื้อเรื่อง					
3. การโฆษณาตามสื่อมวลชนต่าง ๆ					
4. ชอบเนื้อหาของละครโทรทัศน์เกาหลี					
5. ชอบผู้แสดงละครโทรทัศน์เกาหลี					
6. เทคนิคการนำเสนอ					
7. เพลง/ทำนองประกอบไพเราะ					
8. ครอบครั้ว					
9. ดูเพราะบทวิพากษ์วิจารณ์					
10. มีแง่คิดคติสอนใจที่ดี					
11. เพราะไม่มีอะไรจะดู					
12. ชอบวัฒนธรรมเกาหลี					
13. วิธีการนำเสนอ เช่น วิธีการปรุงอาหาร ฯลฯ					
14. อื่น ๆ ..... โปรดระบุ					

ขอบพระคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

กระแสน้ำในประเศไทย โดย คิม ฮง คู มหาวิทยาลัยฮันกุก  
ภาษาและกิจการต่างประเทศ

## กระแสเกาหลีในประเทศไทย

### บทนำ

บทความเรื่องกระแสเกาหลีในประเทศไทยเป็นบทความที่ได้รับความอนุเคราะห์จากสถานทูตเกาหลีใต้ จากหนังสือรำลึกถึงความสัมพันธ์ครบรอบ 50 ปี ไทย-เกาหลี และสภาพความคาดหวังในอนาคต แปลโดยสถานทูตเกาหลีใต้ ผู้วิจัยได้ติดต่อทางสถานทูตเพื่อขอรับบทความดังกล่าวทางผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ (ดู, ม.ป.ป., หน้า 640-662)

กระแสเกาหลีเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างหนึ่ง กล่าวได้ว่ากระแสเกาหลีดังกล่าวนี้ได้เข้าสู่ประเทศไทยอย่างจริงจังนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมาปรากฏการณ์แห่งกระแสเกาหลีในประเทศไทยนี้ได้เกิดขึ้นหลังจากที่ได้เคยเกิดขึ้นแล้วในประเทศไต้หวัน จีน ฮองกง และสิงคโปร์ แต่กระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วแบบที่สื่อมวลชนในประเทศไทยก็คาดไม่ถึง ปัจจุบันนี้กระแสเกาหลีได้ปรากฏในสื่อบันเทิงต่าง ๆ ได้แก่ ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ละครเรื่อง แดจังกึม My Sassy Girl ยัยตัวร้ายกับนายเจียมเจียม นักร้องวงเซเว่น เพลงและการเต้นที่สวยงามและเร้าใจของ เรน นับว่าเป็นเสน่ห์มนตราที่รัดตรึงให้ชาวไทยเกิดความประทับใจในบทบาทการแสดงเป็นอย่างมาก

ในปี พ.ศ. 2546 โปรแกรมเกมส้อออนไลน์ นับเป็นอีกปรากฏการณ์หนึ่งที่วัยรุ่นและเยาวชนไทยให้ความสนใจกันอย่างกว้างขวาง จากปรากฏการณ์นี้ประเทศไทยจึงได้ออกกฎระเบียบห้ามวัยรุ่นและเยาวชนไทยเล่นเกมส้อดังกล่าวหลังเที่ยงคืน นอกจากนี้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ยังได้จัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย จากการสำรวจข้อมูลพบว่าในปี พ.ศ. 2547 เขตกรุงเทพมหานครมีสถาบันการศึกษาเปิดสอนภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้นหลายแห่ง ยิ่งไปกว่านั้นกระแสเกาหลียังสามารถพบเห็นได้ตามสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ยกตัวอย่างเช่น มีชาวไทยจำนวนมากเริ่มเสาะแสวงหาร้านอาหารเกาหลี และในขณะเดียวกันปริมาณการบริโภคสินค้าเกาหลีต่าง ๆ เช่น ของที่ระลึก แฟชั่น โสม เครื่องตกแต่ง โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ก็มีจำนวนเพิ่ม

รวดเร็ว รวมทั้งยังมีชาวไทยจำนวนมากให้ความสนใจกีฬาเทควันโด ซึ่งเป็นศิลปะป้องกันตัวของชาวเกาหลีและนวนิยายเกาหลีอีกด้วย

กระแสเกาหลีที่ปรากฏขึ้นอย่างมากในประเทศต่าง ๆ นั้นพบว่าส่วนใหญ่เป็นประเทศที่ได้รับอิทธิพลจากลัทธิขงจื้อและอยู่ภายใต้พื้นฐานวัฒนธรรมจีน ประเทศเหล่านี้เป็นประเทศที่ใช้ภาษาจีน หรือได้รับอิทธิพลด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม หรือประวัติศาสตร์จากจีน ประเทศไทยถึงแม้ว่าในประวัติศาสตร์จะได้รับอิทธิพลจากจีนก็ตาม แต่อิทธิพลของอินเดียก็ได้ปรากฏอยู่ก่อนอีกทั้งทางด้านศาสนาที่ได้รับอิทธิพลพุทธศาสนาจากอินเดีย ด้วยเหตุดังกล่าวจึงกล่าวได้ว่าปรากฏการณ์แห่งกระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยลักษณะที่แตกต่างจากประเทศอื่น ๆ

## รูปแบบกระแสเกาหลี

### ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และเพลง

หากพิจารณาถึงวัฒนธรรมความบันเทิงเกาหลีแล้ว สามารถกล่าวได้ว่า ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และเพลง สื่อบันเทิงทั้ง 3 นี้ เป็นชนวนที่ก่อให้เกิดกระแสเกาหลีขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศไทย ผลการสำรวจขององค์การท่องเที่ยวเกาหลี (อศท. เกาหลี) แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2547 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ชาวไทยเข้าใจถึงวัฒนธรรมเกาหลีมากที่สุดได้แก่ ละครโทรทัศน์ 52.4% ภาพยนตร์ 38.4% เพลง 7.8% และเกมส์ 1.4% ตามลำดับ

ภาพยนตร์ที่นำเข้ามาฉายในประเทศไทยเป็นเรื่องแรกนั้น ชื่อเรื่อง Yonggary ซึ่งกำกับภาพยนตร์โดย ซิม ฮยอง แนน ในปี พ.ศ. 2542 อย่างไรก็ตามภาพยนตร์ที่ถือว่าได้ประสบความสำเร็จเป็นเรื่องแรกคือ เรื่อง My Sassy Girl ยึดตัวร้ายกับนายเลี่ยมเลี่ยม ที่เข้ามาฉายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2545 หลังจากนั้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2549 มีภาพยนตร์เกาหลีเข้ามาฉายในประเทศไทยมากกว่า 90 เรื่องปัจจุบันมีภาพยนตร์เกาหลีเข้ามาฉายตามโรงภาพยนตร์ไทยต่าง ๆ เฉลี่ยเดือนละประมาณ 2-3 เรื่อง

ลักษณะพิเศษของภาพยนตร์เกาหลีที่เข้ามาฉายในประเทศไทย คือ มีโรงภาพยนตร์ฉายจำนวนจำกัด และช่วงเวลาเข้าฉายแต่ละเรื่องเป็นช่วงระยะเวลาสั้น ๆ ประมาณ 1-10 วัน

เท่านั้นโดยมีผู้เข้าชมประมาณ 5,000-10,000 คน สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ อาจเนื่องมาจากมีจำนวนผู้เข้าชมไม่มาก อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายในการนำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศในปริมาณจำกัด อย่างไรก็ตามภาพยนตร์เรื่อง My Girl and I สะดุดรักนายเจียมเจียม ได้มีผู้เข้าชมประมาณ 200,000 คน ในปี ค.ศ. 2006 และภาพยนตร์อีกเรื่องคือ The Host อสูรนรกกลายพันธุ์ได้เคยเข้าฉายในโรงภาพยนตร์มากกว่า 40 แห่งในระหว่าง ปี ค.ศ. 2003-2005 จากการสำรวจข้อมูลภาพยนตร์อันดับ 1 ที่เข้าฉายในประเทศไทย ได้แก่ ภาพยนตร์ฝรั่ง ไทย ฮอลลีวูด ญี่ปุ่น และเกาหลีตามลำดับ

ละครโทรทัศน์เกาหลีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เรื่อง Autumn Fairy Tale รักนี้ชั่วนิรันดร์ นับเป็นละครอันดับ 1 ที่ฉายในช่วงเวลาเดียวกับละครโทรทัศน์ไทยและอเมริกา โดยทั่วไปอัตราการดูโทรทัศน์เปอร์เซ็นต์ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับละครเกาหลีคืออัตราการดูละครโทรทัศน์ต่างประเทศประมาณ 5% ไทย 7% เกาหลี 1-5% แต่ว่าละครเรื่อง (the firebird) ที่เคยออกอากาศในช่วงเวลา 20.20-21.20 น. ของวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤษภาคม ค.ศ. 2005 ทางช่อง 5 อัตราการดูอยู่ประมาณ 5-7% ละครเรื่อง Full House ซึ่งนำแสดงโดย เรน ออกอากาศในช่วงเวลา 9.30-10.30 น. ของวันเสาร์-อาทิตย์ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ค.ศ. 2005 มีอัตราการดูละครประมาณ 7% ละครเรื่องแดงกิม นับว่าได้รับความนิยมมากที่สุดโดยออกอากาศในช่วงเวลา 18.30-20.00 น. ของวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาดังกล่าวนี้นับว่าเป็นช่วงเวลาที่เป็นเงินเป็นทองของช่อง 3 โดยเริ่มออกอากาศวันที่ 15 ตุลาคม-มีนาคม ค.ศ. 2006 อย่างไรก็ตามเมื่อละครเรื่องแดงกิมออกอากาศแล้ว ได้มีกระแสเรียกร้องให้นำกลับมาออกอากาศซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ จากการสำรวจอัตราการดูละครเรื่องแดงกิม วัดได้ประมาณ 16%

นักร้องเกาหลีที่เข้ามายังประเทศไทยคนแรกคือ เบบีวอกซ์ เข้ามาเมื่อปี พ.ศ. 2544 โดยได้รับเชิญจากบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย แผ่นเสียงของเบบีวอกซ์ได้ถูกจำหน่ายในตลาดมากกว่า 200,000 แผ่น และยังได้รับการโหวตในฐานะเป็นนักร้องยอดนิยมเป็นอันดับ 4 ของสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีช่องวี (Channel V) อีกด้วย นอกจากเบบีวอกซ์แล้ว นักร้องเซเว่นก็เป็นหนึ่งที่ได้รับคามนิยมอย่างสูง อีกทั้งแผ่นป้ายโฆษณาต่าง ๆ ก็ปรากฏข้อความเกี่ยวกับเซเว่น เช่น

ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ก็ได้ขึ้นป้ายไว้ว่า เซเวน ซินโดรม พร้อมทั้งรูปภาพของเซเวนปรากฏอยู่ด้วย เกี่ยวกับนักร้องเซเวนนี้ หนังสือพิมพ์ได้พูดถึงความเป็นที่นิยมไว้ว่า แค่เพียงหนึ่งสัปดาห์เท่านั้น แผ่นเสียงของเซเวนชุด Just Listen ได้ถูกจำหน่ายไปเป็นจำนวน 50,000 แผ่นนอกจากนี้สถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี ช่องวี (Channel V) ยังได้เชิญนักร้องเซเวน ไปออกรายการสัมภาษณ์อีกด้วย

นักร้อง เรน ก็เป็นอีกคนหนึ่งที่มีความนิยมนอย่างสูง นับตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 หลังจากที่ได้ไปออกอากาศทางโทรทัศน์ช่อง 5 และช่อง 7 และช่องเคเบิลต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2548 ละครเรื่อง Full House สะดุดรักที่ปักใจ และละครเรื่อง ชัง ดุยา ฮัก โคย คาจา ทำให้ เรน มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมและได้รับการรู้จักในหมู่คนไทยเป็นอย่างมาก หลังจากนั้นเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เรน ได้มาแสดงคอนเสิร์ตเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ละครที่เป็นฉบับภาษาเกาหลี บรรยายไทยก็ได้ถูกจำหน่ายไปมากกว่า 250,000-300,000 แผ่น โดยในปี พ.ศ. 2549 ได้มีการลงนามทำสัญญากับบริษัทแผ่นเสียงรายใหญ่เพื่อจัดทำแผ่นเสียงจำนวน 6 ชุด นอกจากนี้เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เรน ได้เดินทางมาเล่นคอนเสิร์ตแบบเต็มรูปแบบ ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี และในตอนนั้นราคาบัตรคอนเสิร์ตมีราคาสูงถึงใบละ 6,000 บาท อย่างไรก็ตามบัตรชมคอนเสิร์ตดังกล่าวได้ถูกจำหน่ายหมดทั้งสองรอบ หลังจากนั้นนักร้องอย่าง เรน ได้เข้าสู่ประเทศไทยแล้วต่อมาก็ได้มีนักร้องวงชินฮวา และ ดงบังชินกิ เข้ามาแสดงคอนเสิร์ตต่อจาก เรน อีกด้วยโดยในตอนนั้นมีวงซูปเปอร์จูเนียร์ เป็นนักร้องรับเชิญ จากข้อมูลบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่มีการระบุว่าเมื่อวงดนตรีดงบังชินกิ ได้มาแสดงคอนเสิร์ตในประเทศไทย บัตรชมคอนเสิร์ตจำนวน 15,000 ใบได้ถูกจำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว และต่อมาละครเรื่อง Full House สะดุดรักที่ปักใจ ก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก รวมทั้งบทเพลงที่ชื่อว่า I Think I ซึ่งเป็นเพลงประกอบละครเรื่อง Full House สะดุดรักที่ปักใจก็ได้รับความนิยมและได้มีการนำมาร้องในภาษาไทย มีนักร้องสาว แคทลียา อิงลิช เป็นผู้ขับร้อง

ในประเทศไทยมีกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบดารากาาหลีเป็นจำนวนมาก ดารากาาหลีที่ได้รับความนิยมในคนไทย เช่น วอน บิน และแบ ยงจุน เป็นต้น กลุ่มนักร้องยอดนิยม ได้แก่ ดงบังชินกิ และวงชินฮวา เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังมีการสร้างเว็บไซต์แฟนคลับของ

คารานักเครื่องเกาหลีอีกมากมาย จากสถิติเว็บไซต์ดังกล่าวจะมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 5,500 คน จากผลสำรวจเว็บไซต์คาราเกะทามีคะแนนนิยมเป็นอันดับ 1 ประมาณ 64.3%

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (อศท. เกาหลี) แห่งประเทศไทย ได้ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 502 ฉบับ พบว่า คาราเกะทิลที่ชาวไทยต้องการพบมากที่สุดคือ ชน เย จิน หรือที่รู้จักกันในชื่อ วอน บิน 42.6% รองลงมาคือ ชง เย โคย 43.3% อันดับถัดมากคือ ซอน จี ยอน 34.4% ตามมาด้วย แบ ยง จุน 22.7% และจิง ดง กอน 21.7%

### เกมส์ออนไลน์

เกมส์ออนไลน์เป็นอีกปรากฏการณ์หนึ่งที่ได้รับคามนิยมในช่วงที่กระแสเกาหลีได้เข้าสู่ประเทศไทย เช่นเดียวกับภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์และเพลง เป็นต้น

เกมส์ออนไลน์ที่เข้ามาสู่ตลาดประเทศไทยในระยะแรกนั้น ได้แก่ เกมส์เรคนาร็อกที่ได้เข้ามาจากฝั่งเกาหลี เกมส์เรคนาร็อกที่ผลิตและส่งออกโดยบริษัทเกมส์เกาหลีนั้น ทำให้การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น แต่เนื่องจากกลุ่มเยาวชนไทยที่เล่นเกมดังกล่าวได้หมกมุ่นกับเกมส์ออนไลน์มากเกินไปจึงนำไปสู่การปฏิบัติตัวในทางที่ผิด จึงทำให้รัฐบาลไทยได้ออกกฏระเบียบห้ามไม่ให้เยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี เล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ในเวลากลางคืน และห้ามร้านเกมส์คอมพิวเตอร์เปิดบริการในเวลากลางคืน สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า เกมส์เรคนาร็อก หรือเกมส์ออนไลน์อื่น ๆ ของเกาหลีได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ยังมีเกมส์มิวและร็อกแฮม ได้ส่งออกมายังประเทศไทยโดยบริษัทที่ผลิตเกมส์ออนไลน์รายใหญ่ คือ บริษัทอีร่ากับบริษัทสามดี ได้ร่วมกันลงนามกันในการส่งเกมส์มิวส์สู่ประเทศไทย บริษัทนิวอีร่าเป็นบริษัทเกมส์ที่ส่งออกเกมส์สู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากที่สุด 75% ภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2546 เมื่อทั้งสองบริษัทได้ลงนามร่วมมือกัน ทำให้มีการเปิดบริการในประเทศไทยอย่างจริงจังขึ้น และนับตั้งแต่นั้นมา ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา ได้มีการทดสอบระบบ ขณะนี้มีผู้ใช้บริการในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 500,000 กว่าคน คิดเป็น 97% ของการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

### การศึกษาภาษาเกาหลี

โดยทั่วไป กระแสเกาหลี หมายถึงวัฒนธรรมบันเทิงของเกาหลี แต่ในที่นี้จะกล่าวรวมถึงการศึกษาภาษาเกาหลีในมหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระแสเกาหลีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่มีการจัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีอย่างจริงจัง และนี่ก็แสดงให้เห็นถึงลักษณะอีกอย่างหนึ่งของกระแสเกาหลี

ในประเทศไทย ได้มีการวิจัยเกาหลีศึกษาในมหาวิทยาลัยมาก่อนที่จะมีการเรียนการสอนภาษาเกาหลี การวิจัยนั้นเริ่มขึ้นในช่วงต้นทศวรรษ 1980 ซึ่งเริ่มจากการตั้งศูนย์วิจัยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันสถาบันที่มีการวิจัยเกาหลีศึกษา คือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ได้จัดตั้งสถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และศูนย์วิจัยเกาหลีศึกษาก็สังกัดอยู่ในสถาบันดังกล่าว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีสถาบันวิจัยปัญหาเอเชีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีสถาบันวิจัยเอเชียแปซิฟิก มหาวิทยาลัยบูรพามีศูนย์เกาหลีศึกษา นอกจากนี้ยังมีการเรียนการสอนภาษาเกาหลีเป็นวิชาเลือกเสรีในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อีกด้วย ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยหอการค้า

การศึกษาภาษาเกาหลีได้เริ่มขึ้นอย่างจริงจังเมื่อช่วงทศวรรษ 1980 สถาบันแห่งแรกที่จัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีขึ้นเป็นแห่งแรกคือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในปี พ.ศ. 2529 โดยสอนเป็นวิชาเลือกเสรีต่อมาในปี พ.ศ. 2535 ได้เปิดสอนเป็นวิชาโท และปี พ.ศ. 2542 เปิดสอนเป็นวิชาเอก หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2531 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตได้มีการเปิดสอนหลักสูตรภาษาเกาหลี ต่อมาเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2532 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็ได้เปิดสอนภาษาเกาหลีให้กับบุคคลที่สนใจทั่วไป และในปี พ.ศ. 2534 ได้เปิดสอนภาษาเกาหลีเป็นวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมหาวิทยาลัยบูรพานั้นได้เริ่มสอนภาษาเกาหลีเป็นวิชาเลือกเสรีในปี พ.ศ. 2537 จนถึงปี พ.ศ. 2543 จึงได้เปิดเป็นหลักสูตรวิชาเอก

ในปี พ.ศ. 2551 มีสถาบันอุดมศึกษาที่ได้เปิดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีเป็นวิชาเอกนั้นมีทั้งหมด 7 สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เปิดสอนเป็นวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2542 มหาวิทยาลัยบูรพา เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2543 มหาวิทยาลัยศิลปากร เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2546 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยธนเรศวร เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เปิดสอนวิชาเอกเมื่อ พ.ศ. 2549 และยังมีมหาวิทยาลัยที่สอนภาษาเกาหลีเป็นวิชาโทและเลือกเสรีอีกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งสิ้นมากกว่า 20 สถาบัน

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีในประเทศไทยที่กล่าวถึงกันมากที่สุด ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากรทางด้านภาษาเกาหลีและตำราเรียนที่มีประสิทธิภาพมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีในลักษณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยคูมิตร หรือหน่วยงาน KOICA (Korea International Cooperation Agency) หรือมูลนิธิ KRF (Korea Research Foundation) และ KF (Korea Foundation) เป็นต้น แต่ปัญหาที่พบบ่อยเสมอ คือ การขาดแคลนจำนวนอาจารย์ผู้สอนภาษาเกาหลีการขาดแคลนอาจารย์ผู้สอนภาษาเกาหลีดังกล่าวนี้ทำให้เกิดปัญหาและข้อจำกัดในการจัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีเป็นอย่างมาก อีกทั้งการขาดแคลนอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาเกาหลีก็เป็นปัญหาอยู่ในขณะนี้ การจัดการเรียนการสอนนั้นมีการบรรยายเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ และผู้ที่สอนก็ไม่ใช่ผู้ที่สำเร็จการศึกษาภาษาเกาหลีโดยตรง นอกจากนี้ปัญหาการขาดตำราเรียนที่มีประสิทธิภาพก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การเรียนการสอนภาษาเกาหลียังไม่ค่อยประสบความสำเร็จเท่าใดนัก

## ภูมิหลังและสาเหตุการเกิดกระแสเกาหลี

### ภูมิหลังของกระแสเกาหลี

ประเทศไทยและประเทศเกาหลีมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันอย่างแนบแน่น หลังจากสงครามเกาหลี รัฐบาลไทยได้ลงนามสนธิสัญญาร่วมกันกับรัฐบาลเกาหลีเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2472 และในปี พ.ศ. 2473 เมื่อเกิดสงครามเกาหลีขึ้นประเทศไทยได้จัดส่งทหารภาคพื้นดินจำนวนกว่า 4,000 นายในนามของสหประชาชาติเพื่อเข้าร่วมสงครามนับเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนั้นประเทศไทยยังได้ส่งข้าวสารมากกว่า 40,000 ตันเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์อีกด้วย หลังสงครามเกาหลีได้สิ้นสุด

ลงรัฐบาลไทยได้ส่งทหารเข้าไปประจำการ ณ ประเทศเกาหลีอยู่อีกจำนวนหนึ่งและปัจจุบันยังคงมีทหารไทยประจำการอยู่ที่ประเทศเกาหลี กล่าวได้ว่าสงครามเกาหลีเป็นจุดเริ่มต้นให้เกิดความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจกันระหว่างไทยและเกาหลี เป็นเหตุการณ์ที่สำคัญทางหน้าประวัติศาสตร์ที่แสดงให้เห็นถึงสัมพันธภาพอันยาวนาน และได้ผูกพันกันเรื่อยมาจนกระทั่งปัจจุบัน มีรายงานจากหนังสือพิมพ์กีฬา ไซลว่าในวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2548 เมื่อนักร้องเกาหลี เช่น เบบ็วอกซ์ ยูเอ็น ฮันคยองอิล และลิซ่า ได้เดินทางมาที่ประเทศไทย ดาราเกาหลีก็ได้รับการต้อนรับจากคนไทยอย่างอบอุ่น

ในช่วงสงครามเย็นหลังสงครามเกาหลี ทั้งสองประเทศก็ยังคงมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ขณะเดียวกันก็ได้มีการเจริญสัมพันธไมตรีทางการทูตและด้านความมั่นคงกันอย่างไม่ขาด ในช่วงทศวรรษ 1960 ประเทศสหรัฐอเมริกาได้เข้าสู่สงครามเวียดนาม ทั้งประเทศไทยและประเทศเกาหลีก็ได้จัดส่งกำลังภาคพื้นดินเพื่อสนับสนุนสงครามในครั้งนี้ ทำให้ทั้งสองประเทศนอกจากความสัมพันธ์ทางการเมืองและทางการทหารแล้วยังทำให้เกิดความเห็นอกเห็นใจกันระหว่างอำนาจทหารและระหว่างประชาชนอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ในปี พ.ศ. 2509 และปี พ.ศ. 2510 พลเอกถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรีของไทยในขณะนั้นได้เดินทางเยือนประเทศเกาหลีอย่างเป็นทางการ ซึ่งตรงกับรัฐบาลเกาหลีในสมัยของประธานาธิบดี ปาร์ค จุง ฮี จากการเดินทางมาเยือนเกาหลีในครั้งนั้นนับได้ว่าเป็นการนำไปสู่การแลกเปลี่ยนกันอย่างจริงจังระหว่างชนชาติทั้งสอง

ในช่วงแรกของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศทั้งสองนั้น คนไทยเมื่อกล่าวถึงเกาหลี สิ่งแรกที่คิดถึงคือ โสม และอารีรัง คนไทยเรียกเกาหลีได้ว่า โสมขาว ในขณะที่เรียกเกาหลีเหนือว่า โสมแดง ชาวไทยชื่นชมกับเพลงพื้นบ้านของเกาหลีโดยคนไทยเรียกเพลงอารีรังของเกาหลีว่า อารีดัง ถึงขนาดมีการประพันธ์เพลงอารีรังเป็นภาษาไทยอีกด้วย เพลงอารีรังที่ประพันธ์ในประเทศไทยเป็นเพลงที่นิยมมากและทางสถานีโทรทัศน์ได้นำมาทำเป็นละครโทรทัศน์อยู่หลายครั้งด้วยกัน ล่าสุดได้นำมาออกอากาศเมื่อปี พ.ศ. 2542 เนื้อหานี้จะเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นในช่วงสงครามเกาหลี เป็นการพบรักกันระหว่างสาวเกาหลีกับทหารไทย

กระทั่งปลายทศวรรษ 1960 รัฐบาลไทยยังคงเป็นประเทศที่ได้ส่งทหารเพื่อเข้าร่วมสงครามเกาหลี ในสมัยนั้นประเทศเกาหลีมีความเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เท่ากับ

ประเทศไทย แต่เมื่อถึงสมัยรัฐบาลของปาร์ค จุง ฮี ก็ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก โดยนโยบายทางด้านเศรษฐกิจประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากการพัฒนาเป็นไปแบบก้าวกระโดด GNP ของประเทศเกาหลีได้เริ่มนำหน้าประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2511 เป็นต้นมา ในปี พ.ศ. 2522 GNP ของเกาหลีต่อ 1 คนเป็น 2.79 เท่าของประเทศไทย หลังจากนั้นประเทศไทยได้ส่งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมาศึกษาคุณงานด้านต่าง ๆ ของเกาหลีได้ เช่น งานพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ขบวนการหมู่บ้านใหม่ รวมทั้งวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำของประธานาธิบดี ปาร์ค จุง ฮี เป็นต้น

หลังช่วงกลางทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา เกาหลีใต้ได้เริ่มสนใจเกี่ยวกับการเข้ามาลงทุนและท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง ในปี พ.ศ. 2526 ได้มีนักธุรกิจชาวเกาหลีเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ซึ่งจำนวนการลงทุนคิดเป็น 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 มีการลงทุนเป็นจำนวน 12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี พ.ศ. 2533 เป็นจำนวน 19.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี พ.ศ. 2547 เป็นจำนวน 100.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และได้มีการลงทุนทางธุรกิจในประเทศไทยประมาณ 200 ธุรกิจ

ครึ่งหลังของช่วงทศวรรษ 1980 ชาวเกาหลีใต้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากขึ้นในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากเกาหลีประมาณ 8,000 คน ต่อมาจึงได้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2538 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลี 300,000 คน ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่า 40 เท่าตัว จากผลสำรวจในปี พ.ศ. 2538 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยกว่าครึ่งเป็นชาวเอเชีย ชาวเกาหลีติดอันดับ 3 ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยรองจากอเมริกาและญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2545 มีนักท่องเที่ยวเกาหลีที่เดินทางมายังประเทศไทยจำนวน 705,000 คน และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 26%

จากการเป็นเจ้าภาพกีฬาเอเชียนเกมส์ปี พ.ศ. 2549 และกีฬาโอลิมปิกปี พ.ศ. 2531 ทำให้ชาวไทยได้เห็นพัฒนาการของประเทศเกาหลีใต้มากขึ้น เช่นเดียวกับการลงทุนและการท่องเที่ยว อีกทั้งกระแสการศึกษาภาษาเกาหลีได้เข้ามายังประเทศไทยมากขึ้น การจัดการเรียนการสอนภาษาเกาหลีในประเทศไทยนั้น เหตุผลสำคัญอย่างหนึ่งคือคนไทยศึกษาภาษาเกาหลีกันอย่างจริงจังคือ เพื่อจะเข้าใจสภาพเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ในช่วงเวลานี้การเข้ามาลงทุนของชาวเกาหลีในประเทศไทยมีเพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ 8 ในฐานะเป็นประเทศที่ชาวเกาหลีมีการลงทุนมาก และเป็นอันดับ 8 ในฐานะเป็นประเทศที่มีการติดต่อเพื่อดำเนินธุรกิจทางการค้า

ประเทศไทยเป็นประเทศศูนย์กลางหนึ่งในสิบประเทศของอาเซียน และเป็นประเทศสำหรับการลงทุนที่สำคัญของเกาหลีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกับไทย ได้แก่ พม่า ลาว และกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศสังคมนิยมการค้ากับประเทศเกาหลีกับประเทศเหล่านั้นจึงไม่มีมากนัก แต่สำหรับประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญและมีการลงทุนกันเป็นจำนวนมาก หนึ่งในด้านการค้าของไทยและเกาหลี มีลักษณะ โครงสร้างการค้าแบบช่วยเหลือและพึ่งพาซึ่งกันและกัน โดยประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญและได้ส่งไปจำหน่ายยังประเทศเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้ง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยุโรป เป็นต้น สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นสั่งนำเข้ามาจากเกือบทั้งหมด และแหล่งนำเข้าที่สำคัญคือ ประเทศเกาหลี ประเทศเกาหลีได้ส่งสินค้ามายังประเทศไทย ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เหล็กกล้า หนังสัตว์ วัสดุก่อสร้าง และซีเมนต์ เป็นต้น สำหรับสินค้าที่ประเทศเกาหลีสั่งนำเข้าจากไทย ได้แก่ ยางธรรมชาติ และไม้แปรรูป เป็นต้น

เมื่อหันกลับไปมองในช่วงกลางทศวรรษ 1960 มหาวิทยาลัยฮันุกุกภาษาและกิจการต่างประเทศ และมหาวิทยาลัยปูซานภาษาและกิจการต่างประเทศ ได้จัดการเรียนการสอนภาษาไทยขึ้นในประเทศเกาหลี โดยจัดให้มีการศึกษาประเทศไทยอย่างจริงจัง ซึ่งได้รับอิทธิพลจากความจำเป็นทางเศรษฐกิจและสภาพการณ์ปัจจุบัน

นอกจากนี้การได้เป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกร่วมกันระหว่างเกาหลีและญี่ปุ่น เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2545 ยังนับเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดกระแสเกาหลีขึ้นในประเทศไทย ชาวเกาหลีที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทยก็มีส่วนให้เกิดกระแสเกาหลีทั้งทางตรงและทางอ้อม ปัจจุบันมีชาวเกาหลีเปลี่ยนสัญชาติเกาหลีไปเป็นสัญชาติไทยแล้ว 130 คน ส่วนที่พำนักทั่ว ๆ ไปมีจำนวน 23,000 คน มีนักศึกษาชาวเกาหลีประมาณ 1,006 คน รวมแล้วมีชาวเกาหลีในประเทศไทย 25,000 คน ในปี พ.ศ. 2507 ได้มีการจัดตั้งสมาคมชาวเกาหลีแห่งประเทศไทยขึ้นที่พญา ภูเก็ต และเชียงใหม่

### สาเหตุเกิดปรากฏการณ์กระแสเกาหลี

**ความใกล้เคียงทางวัฒนธรรม** สาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์กระแสเกาหลีขึ้นมานั้น คือ ปัจจัยทางวัฒนธรรมนั้นคือปรากฏการณ์กระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศจีน ได้วัน ฮ่งกง และสิงคโปร์ จะสังเกตเห็นได้ว่ามีลักษณะของวัฒนธรรมขงจื้อในประเทศเหล่านั้น ดังนั้นการที่วัฒนธรรมเกาหลีเข้าไปสู่สังคมเหล่านั้น จึงไม่ใช่สิ่งแปลกประหลาดแต่อย่างใด

ปรากฏการณ์กระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นจนถึงตอนนี้ เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมขงจื้อปรากฏอยู่แต่สำหรับประเทศไทยนั้น เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมของอินเดียซึ่งมีความแตกต่างกัน แต่ค่านิยมของพุทธศาสนานั้นมีหลายประการที่มีความเหมือนกับขงจื้อ วัฒนธรรมพุทธศาสนาก็มีแนวคิดเรื่องผู้ชายเป็นหัวหน้าครอบครัว ความกตัญญู ระเบียบทางสังคม การยอมรับในอำนาจ การเคารพผู้อาวุโส เป็นต้น แน่แน่นอนว่าพุทธศาสนาก็มีข้อแตกต่างกับขงจื้อเช่นกัน ทั้งสองวัฒนธรรมสอนเรื่องระเบียบทางสังคมเหมือนกัน แต่พุทธศาสนาในประเทศไทยสอนให้ยึดตนเองและพึ่งพาตนเองเป็นหลัก และไม่ได้ค้ำชูมุ่งเน้นทางด้านกิจการทางสังคม พุทธศาสนามีคำสอนให้กตัญญูต่อพ่อแม่ และการให้ความเคารพต่อผู้อาวุโส แต่หลักคำสอนไม่ได้กำหนดหน้าที่ซับซ้อนเช่นเดียวกับขงจื้อ ถึงแม้ว่าจะมีความแตกต่างกันก็ตามแต่ไม่ได้ทำให้เกิดความรู้สึกต่อต้านทางวัฒนธรรม สำหรับการทำบุญ การมีน้ำใจ และการเกรงใจผู้อื่น ไม่ใช่สิ่งแปลกใหม่สำหรับชาวเกาหลี แม้วัฒนธรรมขงจื้อและวัฒนธรรมพุทธศาสนา เป็นวัฒนธรรมที่แตกต่างกันแต่สามารถผสมผสานกันและมีความใกล้เคียงกัน

สาเหตุนี้เองทำให้คนไทยซึ่งนับถือพระพุทธศาสนาได้รู้สึกคล้อยตามกับภาพยนตร์และละครเกาหลี โดยไม่รู้สึกรัดแย้งทางวัฒนธรรมแต่อย่างใดเมื่อพิจารณาเกี่ยวกับกระแสเกาหลี วัฒนธรรมขงจื้อกับวัฒนธรรมตะวันตกสามารถผสมผสานกันได้เป็นอย่างดี ความงดงามของภูมิภาคเอเชียทำให้ภูมิภาคเอเชียรับกระแสเกาหลีได้ง่าย

แม้ประเทศไทยได้รับอิทธิพลของพุทธศาสนาเข้ามามาก แต่ทางด้านประวัติศาสตร์แล้วมีคนเชื้อสายจีนมาอาศัยในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้บรรยากาศของวัฒนธรรมจีน ปรากฏอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกัน จึงทำให้คนไทยคุ้นเคยกับวัฒนธรรมจีนด้วยเหมือนกัน

**ความเป็นมิตรกับต่างชาติและวัฒนธรรมต่างชาติ** ในประเทศไทยมีการแบ่งแยกกันระหว่างชาวไทยแท้ ๆ กับคนเชื้อชาติอื่น ๆ ที่อาศัยในประเทศไทย และค่อนข้างให้ความสำคัญกับชาวต่างชาติและวัฒนธรรมต่างชาติ ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาเรื่องเชื้อชาติประเทศหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเนื่องจากว่าประเทศไทยยอมรับการแต่งงานกับชาวต่างชาติ ในอดีตก็มีการอยู่ร่วมกันกับชาวต่างชาติมาแบบไม่มีปัญหา จึงเป็นประเทศที่มีความสบายต่อการมาลงทุนทางธุรกิจ

สังคมไทยเป็นสังคมที่มีการรับวัฒนธรรมอื่น ๆ เข้ามาในสังคมเป็นจำนวนมาก เหตุผลประการแรกคือ จากการสอนทางด้านศาสนาพุทธซึ่งสอนให้ยึดตนเองและพึ่งพาตนเองเป็นหลัก และหลีกเลี่ยงการขัดแย้งกับผู้อื่น ประการที่สอง เมื่อพิจารณาทางด้านภูมิศาสตร์แล้วจะเห็นว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอารยธรรมและการค้าระหว่างเอเชียและยุโรป ดังเห็นจากที่มีชุมชนของชาวต่างชาติในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยมีมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ตัวอย่างเช่น พอลคอน เป็นผู้เข้ามาปฏิบัติงานในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ชาวจีนก็เช่นเดียวกันได้เข้ามาปฏิบัติงานเป็นข้าราชการชั้นสูงและเข้ามาค้าขาย ประการที่สาม ประเทศไทยเป็นประเทศที่เข้าสู่ความเป็นประเทศสมัยใหม่มาเป็นเวลานาน โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่เข้าสู่ความเป็นประเทศสมัยใหม่เป็นประเทศแรก ๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่นเดียวกับประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นการรับวัฒนธรรมต่างชาติจึงไม่ใช่เป็นสิ่งแปลกสำหรับสังคมไทย

สรุป ด้วยปัจจัยทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ทำให้ชาวไทยไม่เกิดความรู้สึกต่อต้านการรับวัฒนธรรมต่างชาติ และชาวไทยได้นำกระแสเกาหลีเข้ามาใช้อีกด้วย

**ความโดดเด่นของวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี** ชิน ยุน ฮวัน ได้กล่าวถึงเอกลักษณ์ที่ปรากฏในวัฒนธรรมบันเทิงของเกาหลีไว้ว่า เมื่อชมละครโทรทัศน์เนื้อเรื่องหรือโครงสร้างเป็นเรื่องราวในชีวิตจริงและมีการหักมุมอย่างที่ไม่คาดคิด ความงดงามของเหล่านักแสดง บุคลิกที่น่าสนใจแพชั่น และความสามารถในการแสดง เป็นต้น เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมประทับใจเป็นอย่างดี ด้วยบทละครที่เป็นเลิศ และดนตรีทำให้ละครโทรทัศน์เกาหลีเป็นที่ประทับใจของผู้ชม

ในประเทศไทยละครเกาหลีที่ได้รับการประเมินแล้วว่าประสบความสำเร็จมากที่สุดคือ ละครเรื่อง รักนี้ชั่ววินาที เนื่องจากเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรักที่บริสุทธิ์และปัจจัยของฉากที่สวยงาม โดยเนื้อหาของละครไทยส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ชายคนหนึ่งที่มีฐานะหรือประสบความสำเร็จ และมีผู้หญิงสองคนเข้ามาพัวพันกับผู้ชายคนนั้น และทะเลาะกัน จากละครเรื่องรักนี้ชั่ววินาที ทำให้คนไทยได้เรียนรู้ถึงความรักแบบใหม่ที่ไม่เคยประสบมาก่อนและฉากที่สวยงามเหมือนหนึ่งภาพวาดในการประชาสัมพันธ์ละคร จึงทำให้คนหลงใหลละครเรื่องนี้อย่างรวดเร็ว ภาพยนตร์เรื่องแรกที่ประสบความสำเร็จคือเรื่อง ยัยตัวร้ายกับนายเจ๋มเจ๋ม เหตุผลที่ทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้ประสบความสำเร็จเนื่องจากบุคลิกของ ซอน จี ฮุน นักแสดงนำฝ่ายหญิงมีบุคลิกที่เป็นเอกลักษณ์ โดยส่วนใหญ่แล้วในสังคมไทยผู้หญิงต้องมีความอ่อนโยนต่อผู้ชาย แต่ลักษณะของนักแสดงนำเรื่องนี้ตรงกันข้าม ทำให้คนไทยรู้สึกประหลาดใจและผู้หญิงไทยจำนวนมากเมื่อได้เห็นบุคลิกของนักแสดงนำฝ่ายหญิงก็รู้สึกชอบเป็นอย่างมาก

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังมีด้านดนตรีที่เป็นที่นิยม นักร้องเกาหลี เช่น เบบีวอกซ์ เซเวน เป็นต้น กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในเมืองไทย การที่นักร้องเกาหลีได้รับความนิยมมากเนื่องจากเสียงที่เป็นเลิศ การเต้นที่เร้าใจ รูปร่างหน้าตาที่สวยงาม และการนำเสนอรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่แล้วสาเหตุที่คนไทยชอบนักแสดงหรือนักร้องเกาหลี เนื่องจากมีผิวขาว น่ารัก หล่อ สูง แต่งหน้าอย่างประณีต และสวมใส่เสื้อผ้าได้เหมาะกับบุคลิก เป็นต้น

ทัศนะของผู้เขียนบทความนี้ได้พูดถึงว่าคนไทยมีผิวคล้ำและรูปร่างเตี้ย โดยเฉพาะการเป็นขี้แมลงวันตามร่างกายซึ่งเป็นประสบการณ์ของผู้เขียนบทความนี้ โดยปกติทั่วไปทั่วโลกจะมองว่าคนที่มีผิวคล้ำดูเชื่อกว่า แต่ถ้าเป็นคนไทยจะมองว่าคนที่มีผิวขาวเชื่อกว่า ในเมืองไทยนั้นจะหาคนที่มีรูปร่างสูงนั้นหาได้ยากกว่าเกาหลี จึงทำให้รู้สึกอิจฉาเมื่อเห็นชาวเกาหลีมีรูปร่างสูง

นอกจากเหตุผลดังกล่าวที่ทำให้ภาพยนตร์เกาหลีเป็นที่นิยมในประเทศไทยแล้ว วัฒนธรรมไทยปัจจุบันอยู่ในสภาวะที่ขาดการดูแลเอาใจใส่และส่งเสริมอย่างจริงจัง อันเนื่องมาจากคนไทยมุ่งเน้นความเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก วัฒนธรรมไทยจึงขาดการเหลียวแลและก้าวไม่ทันความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่าง

ต่อเนื่อง ก็นับว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญเหมือนกัน ดังมีผู้กล่าวถึงกระแสเกาหลีไว้ว่า ถ้าประเทศไทยประเทศหนึ่งที่มีระบบเศรษฐกิจที่มั่นคงพร้อมมีความเจริญเติบโตอย่างไม่หยุดหย่อน ในทางกลับกันถ้าวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ หาได้มีความเจริญควบคู่ไปกับระบบเศรษฐกิจก็จะเกิดช่องว่างขึ้น ดังนั้นจึงเป็นการเปิดโอกาสให้แก่วัฒนธรรมอื่นที่โดดเด่นในขณะนั้นเข้ามามีบทบาทสำคัญได้ ก่อนหน้านี้เมืองไทยมีความนิยมในละครและภาพยนตร์ญี่ปุ่นและฮ่องกงเป็นอย่างมาก แต่ตอนนี้ผู้ชมเริ่มรู้สึกคุ้นเคยกับสิ่งเหล่านั้นแล้ว กระแสฮ่องกงโดยส่วนใหญ่เป็นหนังเกี่ยวกับกังฟู หรือไม่ก็ละครแนวอิงประวัติศาสตร์จีน กระแสญี่ปุ่นก็เป็นละครในแนวที่รุนแรง ซึ่งแตกต่างจากละครหรือภาพยนตร์เกาหลี เมื่อเปรียบเทียบดูจะพบว่าละครหรือภาพยนตร์เกาหลีมีเนื้อหาที่แปลกใหม่ซึ่งทำให้ละครเป็นที่น่าสนใจมากกว่า

**ความหลากหลายของสื่อ** สถานีโทรทัศน์อาร์ริงได้ร่วมลงนามกับสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2547 เพื่อออกอากาศให้กับผู้ชมชาวไทยทั่วทุกภูมิภาคซึ่งสามารถรับชมได้ทั่วประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ทำให้ชาวไทยไม่น้อยกว่า 200,000 ครัวเรือนรับชมสถานีโทรทัศน์อาร์ริงและชมสื่อบันเทิงเกาหลีได้ นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์อาร์ริงแล้วสื่ออื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต วิซีดี ดีวีดี ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดกระแสเกาหลีด้วย

### ผลของกระแสเกาหลี

ผลของกระแสนี้ นอกจากผลทางด้านการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมและการดำเนินการทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นแล้ว ยังส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศเกาหลี เกิดการใช้สินค้าเกาหลีมากขึ้นอีกทั้งยังทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวที่ประเทศเกาหลีมากขึ้นด้วย

สินค้าทางวัฒนธรรมที่ประเทศเกาหลีส่งมายังประเทศไทย ได้แก่ ภาพยนตร์ ละคร โทรทัศน์ แผ่นเสียงของนักร้องต่าง ๆ เกมออนไลน์ เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2545 ภาพยนตร์เกาหลีที่เข้ามาสู่ประเทศไทยนั้นมีมูลค่ากว่า 820,000 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 200% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ๆ ภาพยนตร์เรื่องยัยตัวร้าย

กับนายเจียมเจียม ได้เข้ามาฉายในประเทศไทยจำนวน 30 โรงภาพยนตร์หลังจากฉายไป ได้หกสัปดาห์ มีผู้ชมประมาณ 128,000 คน และทำรายได้ถึง 127,000 เหรียญสหรัฐฯ ในด้านตลาดแผ่นเสียง ประเทศไทยและญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มียอดจำหน่ายสูงแผ่นเสียงของเบบีว็อกซ์จำหน่ายได้ 200,000 แผ่น ภายในหนึ่งสัปดาห์เซเวนจำหน่ายได้ 50,000 แผ่น ภายใน 3 วัน เรนจำหน่ายได้ถึง 50,000 แผ่น ตลาดเกมส์ออนไลน์ในเมืองไทยนั้นมียอดรายได้ประมาณ 4,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีผู้เล่นเกมส์ออนไลน์ในเมืองไทยเป็นจำนวน 10 ล้านคน

อีกทั้งขณะนี้การ์ตูนเกาหลีได้ถูกพิมพ์จำหน่ายในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะเรื่อง The Guy was Cool ซึ่งจัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์แจ่มใส โดยขณะนี้สำนักพิมพ์แจ่มใสได้วางแผนที่จะแปลหนังสือเกาหลีประมาณ 30 เรื่อง

กระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นนอกจากมีผลทางด้านเศรษฐกิจโดยตรงแล้ว การเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าเกาหลี หรือจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นก็เป็นผลมาจากการเกิดกระแสเกาหลี หลังจากทีกระแสเกาหลีเกิดขึ้นอย่างจริงจังเมื่อปี พ.ศ. 2544 ปริมาณการส่งออกสินค้าของเกาหลีมายังประเทศไทยมีเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ในปี พ.ศ. 2546 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวประเทศเกาหลีเพิ่มขึ้น 5.7% พบว่า เพิ่มขึ้นเป็น 31.1% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ๆ จากผลรายงานขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี รายงานว่านักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ถ่ายทำละครโทรทัศน์และภาพยนตร์มากที่สุด

กระแสเกาฬียังส่งผลให้เกิดการส่งสินค้าของเกาหลีบางประเภทเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพราะคนไทยมีความสนใจในวัฒนธรรมเกาหลีจึงทำให้เกิดการใช้สินค้าเกาหลีมากขึ้น เช่น โทรศัพท์มือถือยี่ห้อซัมซุง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป โสม เสื้อผ้า เครื่องประดับ เป็นต้น และในบรรดาสินค้าเหล่านี้โทรศัพท์มือถือยี่ห้อซัมซุงมีปริมาณการบริโภคที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็น 15% จากเดิมที่มียอดจำหน่ายที่ 2% นอกจากนี้แล้วกระแสเกาหลีทำให้เกิดธุรกิจร้านอาหาร สถาบันสอนภาษา และเทควันโด ขึ้นอีกหลายแห่ง

การแพร่กระจายของกระแสเกาหลีมีผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศเกาหลีด้วย โดยมีทั้งทางด้านบวกและทางด้านลบ ทางด้านบวกนั้นคนไทยมองคนเกาหลีว่าเป็น

คนขยัน มีความพากเพียร พยายาม และให้ความสนใจกับงาน เป็นประเทศที่มีการพัฒนาเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว สำหรับทางด้านลบนั้น คือ การส่งออกภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ที่ไม่ได้คุณภาพทำให้เกิดภาพลบต่อวัฒนธรรมบันเทิงได้ ขณะนี้ได้มีการกล่าวหาว่า บริษัทภาพยนตร์เกาหลีได้ส่งภาพยนตร์ที่ไม่มีคุณภาพเข้ามายังประเทศไทย และเนื้อหาของภาพยนตร์เป็นแบบเดิม นักแสดงคนเดิม เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้ตลาดภาพยนตร์ของเกาหลีในเมืองไทยลดลงได้

นอกจากสื่อบันเทิงแล้วยังมีสิ่งอื่นอีกที่ปรากฏเป็นกระแสเกาหลีนั่นคือ การลงทุนและการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งสองประการนี้อาจทำให้เกิดภาพลักษณ์ของเกาหลีที่ไม่ดีในสายตาชาวไทยได้ ผู้เขียนได้สัมภาษณ์พนักงานบริษัทเกาหลีแห่งหนึ่งในประเทศไทย ได้ให้สัมภาษณ์ว่า คนเกาหลีไม่ค่อยเห็นใจผู้อื่น สั่งให้ทำงานมาก ชอบตำหนิและใช้คำไม่สุภาพกับคนไทยบ่อย ๆ และพูดเสียงดัง โดยเฉพาะการใช้คำว่า ไอ้ลูกหมา ใช้กันบ่อยมาก คนเกาหลีไม่ค่อยมีมารยาท ทุกสิ่งทุกอย่างขึ้นอยู่กับอารมณ์ของเขา ทำตามอารมณ์ของตัวเอง ชอบवाद คนเกาหลีมีบุคลิกที่หยาบคาย รุนแรง บ้าอำนาจ ความรู้ที่ต่อต้านคนเกาหลีนี้ยังได้เกิดขึ้นกับแรงงานไทยที่เดินทางมาทำงานที่ประเทศเกาหลีได้อีกด้วย ซึ่งเกิดจากการไม่จ่ายค่าจ้าง ทารุณกรรม การเลือกปฏิบัติ เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมาได้มีจดหมายขู่วางระเบิดสถานทูตเกาหลีประจำประเทศไทย และสายการบินเกาหลีหลายครั้ง ในนามของกลุ่มต่อต้านเกาหลี (Anti Korea Interests Agency--AKIA) เจ้าหน้าที่ตำรวจได้กล่าวว่าการเอเกียนี้ คือกลุ่มที่เคยเข้าไปทำงานอย่างผิดกฎหมายในประเทศเกาหลีใต้และถูกส่งตัวกลับประเทศไทย หรือไม่ก็ถูกปฏิเสธการเข้าประเทศ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการสอบสวนของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้เขียนได้วิเคราะห์ไว้ว่าความไม่พอใจของแรงงานที่เข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายในประเทศเกาหลีใต้ และถูกส่งตัวกลับไม่น่าจะเป็นเหตุผลที่จะทำให้เกิดการขู่วางระเบิด การถูกว่าบ่อย ๆ จากคนเกาหลีด้วยคำที่ไม่สุภาพและหยาบคายน่าจะเป็นผลที่ทำให้เกิดการต่อต้านเกาหลี

นอกจากนี้การเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีขึ้นได้ มีนักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพื่อใช้บริการทางเพศและบริโภคอาหารบำรุงสมรรถภาพทางเพศ สิ่งเหล่านี้อาจทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อชาวไทยได้ ชาวเกาหลีที่เดินทางมา

บริโกลอ์ดินหมักก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีในสายตาชาวไทย ในขณะที่รัฐบาลไทยกำลังดำเนินการจับกุมบริษัทนำเที่ยวเกาหลีที่จ้างมัคคุเทศก์ชาวเกาหลีผิดกฎหมาย หรือการเที่ยวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

พฤติกรรมก้าวร้าวของชาวเกาหลีต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเกาหลีได้ เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ภาพลักษณ์ประเทศเสียหาย การที่คนไทยเดินทางไปประเทศเกาหลีได้ เจ้าหน้าที่ของเกาหลีก็จะเข้าใจว่าคนไทยเดินทางไปเพื่อทำงานอย่างผิดกฎหมาย การถูกปฏิเสธการเข้าประเทศอย่างไม่มีเหตุผล การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สิ่งเหล่านี้เป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของเกาหลีในสายตาของคนไทย เหตุการณ์ที่รุนแรงมากที่สุดคือ เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2545 พนักงานของบริษัทสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้เดินทางมาเที่ยวประเทศเกาหลีได้พร้อมกับครอบครัว เมื่อถึงสนามบินนานาชาติอินชอน ถูกสงสัยว่ามีเจตนาเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมายทำให้ถูกปฏิเสธการเข้าประเทศเกาหลี และถูกส่งตัวกลับประเทศไทย ต่อมากลายเป็นข่าวดังในหน้าหนังสือพิมพ์ทำให้ภาพลักษณ์ประเทศเสียหาย และอีกสาเหตุหนึ่งก็คือการจับกุมแรงงานไทยที่ผิดกฎหมาย ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างสองประเทศขึ้นได้

## บทสรุป

กระแสเกาหลีในประเทศไทยนั้นหากพิจารณาทางด้านประวัติศาสตร์แล้วได้เริ่มต้นมานานแล้ว โดยได้เริ่มอย่างจริงจังมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 แต่ความสนใจเกาหลีของชาวไทยนั้นได้เริ่มมานานแล้ว เริ่มมาตั้งแต่สมัยที่ไทยได้ส่งทหารเข้าร่วมสงครามเกาหลีในปี พ.ศ. 2493 ไทยและเกาหลีได้รักษาสัมพันธภาพอันดีมาตลอด เมื่อพูดถึงคำว่าเกาหลีภาพของเกาหลีต่อชาวไทย คือ ประเทศแห่งโสม ดินแดนอารีรัง และประเทศที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงเป็นหมู่บ้านใหม่ นอกจากนี้ชาวไทยมีความคิดว่า เกาหลีเป็นประเทศที่พัฒนาทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว เป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพจัดโอลิมปิกในปี พ.ศ. 2531 และการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี พ.ศ. 2545

กระแสเกาหลีในประเทศไทยนอกจากภาพยนตร์ ละคร โทรทัศน์ เพลง เกมส์ และการศึกษาภาษาเกาหลีแล้ว สาเหตุของการเกิดกระแสเกาหลีก็มีความหลากหลาย เช่นกัน ประการแรก ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมขงจื้อกับวัฒนธรรมพระพุทธศาสนาจะแตกต่างกันก็ตามแต่สามารถผสมผสานกลมกลืนกันได้เป็นอย่างดี ทำให้คนไทยสามารถรับวัฒนธรรมเกาหลีได้อย่างรวดเร็ว ไม่เกิดความรู้สึกต่อต้านแต่อย่างใด อีกทั้งยังมีคนไทยเชื้อสายจีนเป็นจำนวนมากที่ตั้งถิ่นฐานในประเทศไทย และอยู่ภายใต้วัฒนธรรมขงจื้อจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดการรับวัฒนธรรมเกาหลีเข้ามาในสังคมได้ง่ายขึ้น ประการที่สอง ชาวไทยมีความเป็นมิตรกับชาวต่างชาติและวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมเช่นนี้เกิดจากปัจจัยทางศาสนาและทางประวัติศาสตร์ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งทำให้เกิดการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลี และไม่รู้สึกต่อต้านแต่อย่างใด ประการที่สาม ความเป็นเลิศทางวัฒนธรรม นั่นคือ ผลงานทางวัฒนธรรมที่สร้างออกมานั้นเป็นงานที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ เช่น เนื้อหาละครที่น่าสนใจ การแสดงอย่างสมบทบาทของเหล่านักแสดง เป็นต้น ประการที่สี่ การออกอากาศแพร่ภาพของสถานีโทรทัศน์ช่องอาร์ริง การแพร่ภาพผ่านทางอินเทอร์เน็ต การขยายตัวของตลาดวีซีดี ดีวีดี และวิดีโอ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของกระแสเกาหลีในประเทศไทย จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นนี้กล่าวได้ว่า ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมบันเทิง อีกด้านหนึ่งการศึกษาภาษาเกาหลีได้แพร่หลายมากขึ้นในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เหตุผลที่สำคัญสามารถพิจารณาได้จากความจำเป็นทางด้านเศรษฐกิจของไทย และความต้องการความนิยมขึ้นชอบในเกมออนไลน์ เนื่องจากความเป็นปัจเจกภาพและความเป็นอัจฉริยภาพทำให้เป็นที่สนใจของชาวไทย

ผลโดยตรงของกระแสเกาหลีทางด้านเศรษฐกิจ คือ การนำสินค้าเกาหลีเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก สินค้าทางวัฒนธรรมส่วนใหญ่ที่เข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ ภาพยนตร์ ละคร โทรทัศน์ แผ่นเสียง เกมส์ออนไลน์ เป็นต้น ในบรรดาสินค้าทางวัฒนธรรมตลาดสินค้าเกมส์ออนไลน์เป็นตลาดที่มีความแข็งแกร่งมากที่สุด ส่วนผลทางอ้อมด้านเศรษฐกิจ คือการส่งออกสินค้าเฉพาะหรือการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย หรือผลที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น แต่การสำรวจข้อมูลการศึกษานั้นยังไม่แน่ชัดจนถึงปัจจุบันก็ยังไม่สามารถประเมินได้ การแพร่กระจาย

ของกระแสเกาหลีส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศเกาหลีได้ ทั้งทางบวกและทางลบ นอกจากนี้วัฒนธรรมบันเทิงกระแสเกาหลีสามารถสังเกตได้จากการลงทุนในประเทศไทย และด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งสองด้านที่กล่าวมานั้นเป็นประเด็นที่อาจทำให้เกิดภาพลักษณ์ทางลบต่อประเทศเกาหลีและชาวเกาหลีได้ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของประเทศชาติและกระแสเกาหลีให้คงอยู่ในประเทศไทยเป็นเวลานาน จำเป็นต้องขจัดปัญหาเหล่านั้นออกไป

ในอนาคตกระแสเกาหลีในประเทศไทยจะปรากฏอยู่เป็นเวลานานหรือไม่ หรือว่าจะหายไปเป็นสิ่งที่ประเมินได้ยาก แต่ในขณะนี้กระแสเกาหลียังคงเป็นที่นิยมของชาวไทยอยู่ จะสังเกตได้ว่ากระแสฮ่องกงหรือกระแสนิวไต้หวันในปัจจุบันนี้ก็ยังคงปรากฏอยู่ ดังนั้นความสนใจต่อกระแสเกาหลีก็คือการนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้แนวคิดนี้เป็นจริง จึงจำเป็นต้องขจัดปัญหาเรื่องการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรมที่ไม่มีคุณภาพและเพื่อผลกำไรในระยะเวลาดำเนินสั้น และจำเป็นต้องมีความพยายามต่อไปเพื่อให้กระแสเกาหลียังคงอยู่ในประเทศไทยได้ยาวนานที่สุด

เพื่อการรักษาให้กระแสเกาหลีสามารถปรากฏอยู่ในเมืองไทยให้ได้นานที่สุดนั้น สิ่งสำคัญคือต้องดำเนินการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศอย่างจริงจัง ชาวเกาหลีรู้จักประเทศฮ่องกงและประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี แต่ไม่รู้จักประเทศไทยมากนัก ในบรรดาคนเกาหลีจะมีสักกี่คนที่ฟังเพลงไทยหรือดูภาพยนตร์ไทยละครไทย ในความเป็นจริงชาวเกาหลียังดูถูกคนไทยอยู่ เพื่อที่จะรักษากระแสเกาหลีในประเทศไทยให้ยังคงอยู่นานที่สุดและเพื่อนำเสนอสินค้าทางวัฒนธรรมชนิดใหม่ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการรู้จักและเข้าใจประเทศไทย ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Friend ที่เป็นที่นิยมกันมากในประเทศเกาหลี แต่เมื่อส่งมาประเทศไทยกลายเป็นความล้มเหลว เพื่อที่จะวิเคราะห์ประเด็นปัญหาดังกล่าว จึงจำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เหตุผลหนึ่งอาจเป็นเพราะว่า ภาพยนตร์ดังกล่าวมีลักษณะการแสดงคล้ายกับภาพยนตร์แนวบู๊ของฮ่องกง ซึ่งเป็นที่คุ้นเคยของคนไทยและทำให้รู้สึกเบื่อ อีกทั้งเมื่อเปรียบเทียบกับนักศึกษาไทยกับนักศึกษาเกาหลี จะพบว่านักศึกษาไทยค่อนข้างไว้เดียงสากว่านักศึกษาเกาหลี ดังนั้นจากภาพยนตร์หลายฉากที่เป็นการทะเลาะกันระหว่างกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย ผู้ชมชาวไทยจึงไม่ค่อยเข้าใจ

การที่จะเข้าใจวัฒนธรรมไทยมีสิ่งจำเป็นอย่างหนึ่งคือ แนวคิดเกี่ยวกับชาวจีน และวัฒนธรรมจีนในสังคมไทย ซึ่งเป็นสังคมหลากหลายทางชาติพันธุ์ กล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าหากพิจารณาทางด้านโครงสร้างมนุษย์ของไทยนั้น หากเป็นละครที่เป็นนิยมในประเทศจีน ก็จะเป็นละครที่นิยมในประเทศไทยด้วย โครงสร้างมนุษย์ในประเทศไทยนั้นไทยแท้มี 85% และมีเชื้อสายจีนอีก 14% และนอกจากนี้ยังมีการแต่งงานกันระหว่างชาวไทยแท้กับเชื้อสายจีน ทำให้วัฒนธรรมจีนขยายขอบเขตกว้างขึ้น ดังนั้น จะเห็นได้ว่าละครเรื่อง แดงจ๊กกิม ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบในประเทศจีนก็เป็นที่ยอดนิยมในประเทศไทยด้วย ในความเป็นจริงแล้วอาหารประเทศไทยก็เป็นอาหารที่มีชื่อเสียงในโลก ด้วยเหตุที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการทำอาหาร คนไทยมีความสนใจในอาหารก็ทำให้คนไทยเมื่อชมละครเรื่อง แดงจ๊กกิม ก็ยังทำให้มีความสนใจมากยิ่งขึ้น

การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้เกิดภาพลักษณ์ของประเทศไทยขึ้นในทัศนคติชาวเกาหลี และในขณะเดียวกันส่งผลให้บรรเทาความสงสัยเกี่ยวกับการเข้ามาของกระแสเกาหลีได้ โดยใช้การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

ประการที่สอง ในการรักษาให้กระแสเกาหลีคงอยู่เป็นเวลานาน ยิ่งไปกว่านั้น การไม่ให้ความนิยมในสิ่งบันเทิงเกาหลีและกระแสเกาหลีถูกกำจัดออกไป และทำให้เกิดการพัฒนาในการต้องการวัฒนธรรมเกาหลีที่มากขึ้น จึงต้องส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาเกาหลีในมหาวิทยาลัย การศึกษาภาษาเกาหลีจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้กระแสเกาหลีอยู่ในสังคมไทยได้นาน ดังนั้นการส่งเสริมการศึกษาภาษาเกาหลี ทั้งด้านบุคลากรและวัตถุประสงค์ต่างๆ เป็นสิ่งจำเป็น โดยการดูแลรักษาสิ่งเหล่านั้นให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งสถาบันต่างๆ ในประเทศเกาหลีจำเป็นต้องให้การสนับสนุนส่งเสริม การศึกษาในสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

ประการสุดท้าย องค์กรที่มีหน้าในการดูแลส่งเสริมให้กระแสเกาฬียังคงอยู่ และหน่วยงานที่ดำเนินการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องรักษากระแสเกาหลีให้อยู่ยาวนานที่สุด นโยบายขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ นั้นจำเป็นจะต้องมีนักวิชาการที่มีความรู้ การวางนโยบาย แต่ขณะเดียวกันควรจะมีผู้เชี่ยวชาญประจำท้องถิ่นอีกด้วย เนื่องจากมีความเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ เป็นอย่างดี กล่าวกันว่าการรู้จักรสชาติของกาแฟ

สามารถทำได้ 2 วิธี คือ วิธีแรกคือ การสำรวจส่วนประกอบของกาแฟ หรือการดมกลิ่น  
กาแฟ วิธีที่สองก็คือ การคั่วกาแฟ แต่ถึงแม้ว่าจะสำรวจส่วนประกอบของกาแฟอย่าง  
ละเอียดแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่สามารถรับรู้รสชาติได้ดีเท่ากับคนที่ลองคั่วกาแฟนั้น  
ผู้เชี่ยวชาญประจำท้องถิ่นก็สามารถเปรียบเทียบได้กับการรู้จักรสชาติกาแฟดังที่กล่าว  
เอาไว้

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การวิเคราะห์สถิติเพื่อธุรกิจ: สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานต์พิชชา วงษ์ขาว. (2550). สื่อละครโทรทัศน์เกาหลีกับการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกาหลีพีเวอร์. (2547, ธันวาคม 21). ผู้จัดการรายวัน, หน้า 30.
- คู, คิม ฮง. (ม.ป.ป.). รำลึกถึงความสัมพันธ์ครบรอบ 50 ปี ไทย-เกาหลี และสภาพความคาดหวังในอนาคต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยฮันกุกภาษาและกิจการต่างประเทศ.
- จันทิมา เขียวแก้ว. (2546). การวิเคราะห์ผู้รับสารในงานสารสนเทศ. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 2, หน่วยที่ 4). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชุตติมา ชุณหกาญจน์. (2550). พฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพย์ยา สุขพรวิทวัส. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับและการเลียนแบบสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. (2545). การเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านสื่อไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทขว้าง สิริสุนทร. (2548, พฤศจิกายน 16). ยุคดิจิทัลของดินแดนจอมนาง. กรุงเทพฯ: ธุรกิจ, หน้า 7.

- นันทิดา ดอกแก้ว. (2551). *บริบททางสังคมและบริบททางวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏในละครซีรีส์เกาหลี เรื่อง สะดุดรักที่ปักใจ Full House*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปนัดดา ชนสถิต. (2531). *ละครโทรทัศน์ไทย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. (2530). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชนี เขยจรรยา. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ Key concepts in communication (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (ม.ป.ป.). *กระแสเกาหลี*. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2553, จาก [http://www.etatjournal.com/upload/239/3\\_Korean\\_Wave.pdf](http://www.etatjournal.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf)
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2551). *สถิติกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- เศรษฐพันธ์ กระจ่างวงษ์. (ม.ป.ป.). *เกาหลีพีเวอร์: การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ*. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2553, จาก [www.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom\\_30\\_07.doc](http://www.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc)
- สมควร กวียะ. (2540). *สื่อมวลชนดลชีวิต*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ.
- สมาคมผู้บริโภคสื่อสีขาว. (2553). *ประวัติความเป็นมาของละคร*. ค้นเมื่อ 21 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.whitemedia.org/wma/content/view/544/11/>
- สุรพงษ์ โรจนเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรัตน์ ตรีสกุล. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

- อลิสตา วิทวัสกุล. (2549) การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์. (2551). กระบวนการเอเชียภวัตน์ของวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี (เคป๊อป): การผลิต การบริโภค และการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Babrow, A. S. (1989). An expectancy-value analysis of the student soap opera audience. *Communication Research*, 16(2), 115-178.
- Bennett, C. (2002, January-February). Fan club confession: Teens underestimate influence of celebrity idols. *Psychology Today*, 35(1), 18.
- Elizabeth, M. P. (1986). *Soap opera viewing patterns of college student and cultivation*. Retrieved May 7, 2008, from <http://scholar.google.com/scholar?>
- Eyal, K. (2004). The effect of sex in television drama shows on emerging adults' sexual attitudes and moral judgments. *Dissertation Abstracts International*, 65(07), 2414-A. (UMI No. 3138735)
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1983). *Utilization of mass communications by the individual*. London: Sage.
- Lee, J. H. M. (2004). Predicting how early and how much young children use television and computer: The role of sociodemographic, family, and child characteristics. *Dissertation Abstracts International*, 65(08), 31474-A. (UMI No. 3143296)
- Schramm, W. (1973). Channels and audiences. In I. de Sola Pool, W. Schramm, F. W. Frey, N. Maccoby, & E. B. Parker (Eds.), *Handbook of communication* (pp. 116-140). Chicago: Rand McNally.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York:  
Harper & Row.



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นายเรืองศักดิ์ ข้าวดี
วัน เดือน ปีเกิด	25 เมษายน 2528
สถานที่เกิด	จังหวัดกาญจนบุรี
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนท่ามะกาวิทยาคม ปีการศึกษา 2546 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีการศึกษา 2550
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว

