

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246691



บัญชีที่มีผลต่อการเลือกนิตยสารโทรทัศน์ที่สหภาพสื่อมวลชนในประเทศไทย

เรือศักดิ์ ขำวดี

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาดัชชราคมคำมทอง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554

b ๐๐๒๕๑๓๘๒

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246691

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร



เรืองศักดิ์ ขำวดี

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

FACTORS AFFECTING THE DECISION OF BANGKOK METROPOLIS
VIEWERS TO VIEW KOREAN TELEVISION DRAMAS

RUANGSAK KHOWDEE

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. พบว่า เพศ อาชีพ การศึกษา มีผลต่อการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับชมละคร โทรทัศน์เกาหลี กับการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลี พบว่า ระยะเวลาในการติดตาม (ปี) ระยะเวลาที่ใช้ในการชม (ชั่วโมง) ลักษณะการเลือกชม ความตั้งใจในการเปิดรับชม และการวิพากษ์วิจารณ์ละคร มีผลต่อการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน
3. เนื้อหาของละคร โทรทัศน์เกาหลี กับการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลี พบว่า เรื่องที่ชื่นชอบ การดำเนินเรื่องของละคร ตอนจบของละคร ความต้องการชมภาคต่อของละคร เนื้อหาที่ควรเพิ่มเติม มีผลต่อการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน
4. ผู้แสดงละคร โทรทัศน์เกาหลี กับการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลี พบว่า ผู้แสดงละคร โทรทัศน์เกาหลี ไม่มีผลต่อการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน ส่วนบุคลิกของนักแสดงสมทบพบว่า มีผลต่อการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน
5. เทคนิคการนำเสนอละคร โทรทัศน์เกาหลี กับการเลือกชมละคร โทรทัศน์เกาหลี พบว่า เทคนิคการนำเสนอให้ละครน่าสนใจ เสียงประกอบละคร ฉากของละคร สถานที่ถ่ายทำละคร การตั้งชื่อละคร เวลาที่ต้องการให้ออกอากาศ มีผลต่อการเลือกชมละคร-โทรทัศน์เกาหลีต่างกัน

ABSTRACT

Thesis Title	Factors Affecting the Decision of Bangkok Metropolis Viewers to View Korean Television Dramas
Student's Name	Mr. Ruangsak Khowdee
Degree Sought	Master of Arts
Field of Study	Mass Communication Technology
Academic Year	2011
Advisory Committee	

1. Assoc. Prof. Prateep Watiktinkorn Chairperson
2. Assoc. Prof. Bamroong Sukphan
3. Mr. Sompop Rochanaphan

246691

In this thesis, the researcher investigates factors affecting the decision of selected Bangkok Metropolis viewers to view Korean television dramas in the following aspects: (1) demographical characteristics of the selected viewers; (2) exposure behaviors evinced when viewing television dramas; (3) drama contents; (4) performers acting in the televised Korean dramas; and (5) the presentation techniques of the Korean television dramas viewed.

The sample population consisted of 400 residents in the following districts of Bangkok Metropolis: Lat Phrao, Pathum Wan, Din Daeng, Huai Khwang, and Bang Kapi. The instrument of research was a questionnaire.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. The techniques of *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed by the researcher. The method of least significant difference (LSD) multiple comparison was additionally used by the researcher in cases in which differences were found to be at the statistically significant level in order to determine which pairs of variables exhibited differences. Finally, Pearson's product moment correlation coefficient method was used to test the relationships between variables.

Findings are as follows:

1. Differences in regard to the demographical characteristics of gender, occupation, and educational level corresponded to concomitant differences in the decision to view Korean television dramas.

2. In regard to the exposure behaviors evinced when the selected viewers viewed Korean television dramas and the decision to view Korean television dramas, it was found that differences in the length of the period of having viewed these dramas (in years), the period of time spent viewing the dramas (in hours), the characteristics of the decision made when intending to view the dramas, the intention to view the dramas, and critiques of dramas corresponded to parallel differences in the decision to view Korean television dramas.

3. In respect to the content of Korean television dramas and the decision to view them, it was found that differences concerning favorite

dramas, the plot of dramas, the endings of dramas, the need to view the whole series seriatim of particular dramas, and views that additions should be made to the contents of the dramas corresponded to differences evinced in the decision to view Korean television dramas.

4. Concerning performers in Korean television dramas and the decision to view them, it was determined that the performers in Korean television dramas viewed did not affect differences in the decision to view Korean television dramas. However, differences in regard to the personality of the supporting performers were found to be paired with concomitant differences in the decision to view Korean television dramas.

5. In regard to the presentation techniques of Korean television dramas and the decision to view Korean television dramas, it was found that differences in presentation techniques used to make dramas interesting, sound effects, drama scenes, drama production locales, drama titles, and preferred time for broadcasting corresponded to differences in the decision to view Korean television dramas.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม รองศาสตราจารย์อุดม พรประเสริฐ รองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร รองศาสตราจารย์บำรุง สุขพรรณ อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ และอาจารย์กษัตน์ มากสกุล ที่ได้ให้คำปรึกษา ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ แนะนำตรวจสอบพร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งเสมอมา จนทำให้การวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณห้องสมุดสภาวิจัยแห่งชาติ สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัย-รามคำแหง สถานทูตเกาหลีประจำประเทศไทย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการหาข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าวิจัย จนทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ในหลายสาขาวิชา ให้แนวคิด แนวทาง และคำปรึกษาต่าง ๆ ที่มีค่ายิ่งตลอดเวลาที่ผู้วิจัยได้ศึกษา ณ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ ขอขอบพระคุณคุณคุณครูอภิรักษ์ สีสันต์ คุณครูวีวรรณ บุญทอง คุณครูศิริกุล มูลทองทิพย์ คุณครูพลิมา อุตตโรพร และคุณครูโรงเรียนท่ามะกาวิทยาคมทุกท่าน ที่ได้เอื้อนาม ณ ที่นี้ คุณครูเอมอร สังข์วรรณะ คณาจารย์สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ เป็นที่ปรึกษา และเป็นกำลังใจในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ บิดา นายชาญชิต มารดา นางอัญสรวงษ์ ขาวดี คุณป้า นางวัฒนา เจตีย์ น้องสาว นางสาวพรพรรณ รวีเลิศ พี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคน ที่ให้การสนับสนุน รวมทั้งเพื่อน ๆ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทุกคนที่คอยช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจที่ดีให้เสมอมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพยิ่ง

เรื่องศักดิ์ ขาวดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(21)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
คำจำกัดความ.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ละครโทรทัศน์.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์เกาหลี.....	13
แนวคิดเรื่องกระแสนิยมเกาหลี.....	14
แนวคิดการสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม.....	19
แนวคิดเรื่ององค์ประกอบของละครโทรทัศน์.....	21
ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ.....	25
ทฤษฎีในการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร.....	28
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	30

บทที่	หน้า
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	52
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	56
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับชมละครโทรทัศน์	
เกาหลี.....	58
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาละครโทรทัศน์เกาหลี	64
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผู้แสดงละครโทรทัศน์เกาหลี	69
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอละครโทรทัศน์	
เกาหลี.....	73
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ	
การเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมใน	
กรุงเทพมหานคร	78
ตอนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน.....	80
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	127
สรุปผลการวิจัย.....	128
อภิปรายผล	137
ข้อเสนอแนะ.....	151

บทที่	หน้า
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชม ในกรุงเทพมหานคร.....	153
ข กระแสเกาหลีในประเทศไทย โดยคิม ฮง กู มหาวิทยาลัยฮันกุก ภาษาและกิจการต่างประเทศ	165
บรรณานุกรม.....	187
ประวัติผู้เขียน	191

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	56
2	จำนวนร้อยละของการชมละครโทรทัศน์เกาหลีเกี่ยวกับเนื้อหาของละครโทรทัศน์เกาหลีที่ชอบดู.....	58
3	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับระดับระยะเวลาในการติดตามละครโทรทัศน์เกาหลี.....	59
4	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี.....	60
5	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการเลือกชม.....	60
6	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการรับชมร่วมกับผู้อื่น.....	61
7	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับแหล่งในการรับชม.....	62
8	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับชม.....	62
9	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการวิพากษ์วิจารณ์ละครเกาหลีหลังรับชม.....	63
10	จำนวนร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับชม.....	63
11	จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับเรื่องที่ชอบชมมากที่สุด.....	64
12	จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอ.....	65
13	จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องของละครเกาหลี.....	65

ตาราง	หน้า
14 จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับตอนจบของละคร	66
15 จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับความต้องการชมภาคต่อ ของละคร	67
16 จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับความรู้ที่ได้หลังจากละคร อวสาน	67
17 จำนวนร้อยละของเนื้อหาละครเกาหลีเกี่ยวกับเนื้อหาที่ควรเพิ่มเติม	68
18 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับนักแสดงนำละครเกาหลีควรมีลักษณะใด	69
19 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับความสามารถนักแสดงต่อการนำเสนอ	69
20 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับวัยของนักแสดง	70
21 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงนำฝ่ายชายละครเกาหลี	70
22 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงนำฝ่ายหญิงละครเกาหลี	71
23 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับบุคลิกของตัวร้ายในละครเกาหลี	72
24 จำนวนร้อยละเกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงสมทบในละครเกาหลี	73
25 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอละครเกาหลีที่ทำให้ละครมีความน่าสนใจ	73
26 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอของเพลงประกอบละครเกาหลี	74
27 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอเสียงประกอบละครเกาหลี	75
28 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอของฉากละครเกาหลี	75
29 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอสถานที่ถ่ายทำละครเกาหลี	76
30 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอการตั้งชื่อละครเกาหลี	77
31 ร้อยละของเทคนิคการนำเสนอช่วงเวลาที่ต้องการให้ออกอากาศ	77
32 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกชมละครเกาหลี	78
33 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกชม ละครโทรทัศน์เกาหลี ตามเพศ	81
34 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกชม ละครโทรทัศน์เกาหลี ตามอายุ	82

ตาราง	หน้า
35 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี ตามอาชีพ.....	82
36 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของอาชีพของการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี	83
37 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี ตามการศึกษา.....	84
38 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ จำแนกตามการศึกษาของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี.....	85
39 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี ตามรายได้.....	86
40 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีเกี่ยวกับเนื้อหาของละครโทรทัศน์เกาหลีที่ชอบดู.....	86
41 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับระดับระยะเวลาในการติดตามละครโทรทัศน์เกาหลี.....	87
42 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาในการรับชม	88
43 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี.....	89

ตาราง	หน้า
44 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับชม	89
45 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการเลือกชม.....	90
46 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามการเลือกชม	91
47 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการรับชมร่วมกับผู้อื่น.....	92
48 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับแหล่งในการรับชม	93
49 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับชม	93
50 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามลักษณะ การเปิดรับชม.....	94
51 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับการวิพากษ์วิจารณ์ละครเกาหลีหลัง รับชม	95
52 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามลักษณะ การเปิดรับชม.....	95
53 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย พฤติกรรม การเปิดรับชมละครเกาหลีเกี่ยวกับลักษณะการเปิดรับชม	96

ตาราง	หน้า
54 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับเรื่องที่ชื่นชอบมากที่สุด	97
55 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามเรื่องที่ชื่นชอบ มากที่สุด	98
56 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอ	100
57 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับการดำเนินเรื่องของละครเกาหลี.....	100
58 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม การดำเนินเรื่องของละครเกาหลี.....	101
59 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหาละคร เกาหลีเกี่ยวกับตอนจบของละคร	103
60 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามตอนจบ ของละคร	104
61 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับความต้องการชมภาคต่อของละคร	105
62 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามความต้องการ ชมภาคต่อของละคร.....	105
63 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับความรู้ที่ได้หลังจากละครออกอากาศ.....	106

ตาราง	หน้า
64 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของเนื้อหา ละครเกาหลีเกี่ยวกับเนื้อหาที่ควรเพิ่มเติม	107
65 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามเนื้อหาที่ควร เพิ่มเติม	107
66 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับนักแสดงนำละครเกาหลีควรมีลักษณะใด.....	109
67 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับความสามารถนักแสดงต่อการนำเสนอ.....	109
68 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับวัยของนักแสดง	110
69 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงนำฝ่ายชายละคร เกาหลี	111
70 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงนำฝ่ายหญิงละคร เกาหลี	111
71 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับบุคลิกของตัวร้ายในละครเกาหลี	112
72 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของผู้แสดง- ละครโทรทัศน์เกาหลี เกี่ยวกับบุคลิกของนักแสดงสมทบในละคร เกาหลี	113
73 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชม ละครเกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตาม บุคลิกนักแสดงสมทบในละครเกาหลี	114

ตาราง	หน้า
74 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอละครเกาหลีที่ทำให้ละครมีความน่าสนใจ.....	114
75 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอละครเกาหลีที่ทำให้ละครมีความน่าสนใจ	115
76 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอของเพลงประกอบละครเกาหลี.....	116
77 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอเสียงประกอบละครเกาหลี.....	117
78 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอเสียงประกอบละครเกาหลี.....	117
79 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอของฉากละครเกาหลี	118
80 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอของฉากละครเกาหลี.....	119
81 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอสถานที่ถ่ายทำละครเกาหลี.....	121
82 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอสถานที่ถ่ายทำละครเกาหลี	121
83 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอการตั้งชื่อละครเกาหลี	122

ตาราง	หน้า
84 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอการตั้งชื่อละครเกาหลี.....	123
85 ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนอช่วงเวลาที่ต้องการให้ออกอากาศ.....	124
86 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมละคร เกาหลีของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่จำแนกตามเทคนิค การนำเสนอช่วงเวลาที่ต้องการให้ออกอากาศ.....	124

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 การใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของ Katz.....	27
2 ลักษณะประชากรของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกันมีผล ในการเลือกชมละครต่างกัน.....	128
3 พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกันมีผลต่อ การเลือกชมละครต่างกัน	130
4 เนื้อหาละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกันมีผลต่อการเลือกชมต่อการเลือกชม ละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน.....	132
5 ผู้แสดงละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกันมีผลต่อการเลือกชมละครโทรทัศน์ เกาหลีต่างกัน	134
6 เทคนิคการนำเสนอละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกันมีผลต่อการเลือกชม ละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมต่างกัน.....	136