

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน (digital magazine) ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดประสงค์ เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง การวิเคราะห์ข้อมูล ครั้งนี้กระทำโดยภาพรวม ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับ ซึ่งนำผลการวิจัยมาพัฒนารูปแบบสื่อดิจิทัล แมกกาซีนในประเทศไทยต่อไป

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] ให้ตรงกับข้อมูลที่ท่านต้องการ
ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร

1. เพศ

[] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี [] 2. 20-29 ปี
[] 3. 30-40 ปี [] 5. มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

[] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี [] 2. ปริญญาตรี
[] 3. ปริญญาโท [] 4. อื่น ๆ

4. อาชีพอะไร

[] 1. นักเรียน นักศึกษา [] 2. ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ
[] 3. พนักงานบริษัท [] 4. ธุรกิจส่วนตัว
[] 5. อื่น ๆ

5. รายรับต่อเดือนเท่าไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001-40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4. 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 50,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน

1. ท่านรู้จัก ดิจิทัล แมกกาซีน เล่มใดบ้าง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Display Egazine | <input type="checkbox"/> 2. TSD Magazine |
| <input type="checkbox"/> 3. Maxim | <input type="checkbox"/> 4. Thai Golf e-Magazine |
| <input type="checkbox"/> 5. อสท. ดิจิทัล แมกกาซีน | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

2. ท่านอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน มาเป็นเวลานานเท่าใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ปี | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ปี |

3. ท่านมีอัตราการดาวน์โหลด ดิจิทัล แมกกาซีน ที่เล่มต่อเดือน

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-2 เล่ม | <input type="checkbox"/> 2. 3-4 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> 3. 4-5 เล่ม | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 5 เล่ม |

4. ท่านใช้เวลาในการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ครั้งละประมาณกี่นาที

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 นาที | <input type="checkbox"/> 2. 20-40 นาที |
| <input type="checkbox"/> 3. 41-60 นาที | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 60 นาที |

5. ท่านอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ในช่วงเวลาใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 00.01-06.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 06.01-12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 12.01-18.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 18.01-20.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 20.01-22.00 น. | <input type="checkbox"/> 6. 22.01-24.00 น. |

6. ลักษณะการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ของท่าน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ | <input type="checkbox"/> 2. ดูรูปภาพและเนื้อหารวม ๆ |
| <input type="checkbox"/> 3. อ่านเฉพาะคอลัมน์ใหญ่ เรื่องจากปก | <input type="checkbox"/> 4. อ่านทุกหน้า |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

7. ท่านเลือกอ่านเนื้อหาใดเป็นประจำในการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บทบรรณาธิการ | <input type="checkbox"/> 2. เรื่องจากปก |
| <input type="checkbox"/> 3. สัมภาษณ์ | <input type="checkbox"/> 4. คอลัมน์ทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 5. สถิติประจำฉบับ | <input type="checkbox"/> 6. จดหมายจากผู้อ่าน |
| <input type="checkbox"/> 7. เกร็ดความรู้ | <input type="checkbox"/> 8. เกมตอบปัญหาชิงรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

8. คอลัมน์ใดที่ท่านเลือกอ่านเป็นอันดับแรก

1. บทสัมภาษณ์บุคคลหรือเรื่องราวจากปก
2. บทสัมภาษณ์อื่น ๆ ในเล่ม
3. สถิติพิเศษ บทความจากกองบรรณาธิการ
4. บทความจากนักเขียนอิสระ
5. ข่าวสารทั่วไป
6. บทบรรณาธิการ
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. หลังจากอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน จบ ท่านจัดการอย่างไรกับไฟล์ข้อมูล

1. จัดเก็บไว้ในเครื่อง แผ่นบันทึกข้อมูล
2. ลบทิ้ง
3. ส่งต่อให้บุคคลอื่นโดยเก็บไฟล์ข้อมูลไว้
4. ส่งต่อให้บุคคลอื่นโดยไม่เก็บไฟล์ข้อมูลไว้
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. คอลัมน์ใดที่ท่านใช้เวลาในการอ่านมากที่สุด

1. บทสัมภาษณ์บุคคลหรือเรื่องจากปก
2. บทสัมภาษณ์อื่น ๆ ในเล่ม
3. สถิติพิเศษ บทความจากกองบรรณาธิการ
4. บทความจากนักเขียนอิสระ
5. คอลัมน์อื่น ๆ แล้วยแต่ความน่าสนใจของแต่ละเล่ม
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. คอรัมน์ใดใน ดิจิทัล แมกกาซีน ที่ทำให้ท่านติดตามอ่านฉบับต่อ ๆ ไป
- [] 1. บทสัมภาษณ์บุคคลหรือเรื่องราวจากปก
 - [] 2. บทสัมภาษณ์อื่น ๆ ในเล่ม
 - [] 3. สกู๊ปพิเศษ บทความจากกองบรรณาธิการ
 - [] 4. บทความจากนักเขียนอิสระ
 - [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. ลักษณะของเนื้อหาใน ดิจิทัล แมกกาซีน ที่ท่านเลือกอ่านเป็นอย่างไร
- [] 1. สั้น กระชับ เข้าใจง่าย
 - [] 2. ใช้ภาษาสละสลวย พรรณนา โหวด
 - [] 3. ใช้วิธีการเล่าเรื่องแบบภาษาพูด
 - [] 4. ใช้สัญลักษณ์ มีความหมายแฝง
 - [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. ท่านอยากให้ ดิจิทัล แมกกาซีน ของท่านมีรูปแบบและลักษณะอย่างไร
- [] 1. นำข้อมูลของนิตยสารฉบับจริงทั้งฉบับมาแปลงเป็นไฟล์ PDF. เพื่อให้ดาวน์โหลด
 - [] 2. สร้างและออกแบบใหม่โดยไม่เหมือนกับนิตยสารฉบับเล่ม
 - [] 3. นำข้อมูลจากนิตยสารฉบับจริงมาเพิ่มลูกเล่น โดยยังคงเนื้อหา และรูปแบบเดิมไว้
 - [] 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของ ดิจิทัล แมกกาซีน

1. ท่านคิดว่าเนื้อหาส่วนใดในนิตยสารควรมีความน่าสนใจมากที่สุด
- [] 1. บทบรรณาธิการ
 - [] 2. บทความของทีมบรรณาธิการ
 - [] 3. บทความของนักเขียนอิสระ
 - [] 4. บทสัมภาษณ์บุคคล เรื่องจากปก
 - [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. เนื้อหาใดที่ท่านจะเลือกอ่านเป็นอันดับแรกหลังจากดาวน์โหลดนิตยสาร
- [] 1. บทสัมภาษณ์บุคคล เรื่องจากปก [] 2. ภาพประกอบ ภาพแฟชั่น
- [] 3. บทความของทีมบรรณาธิการ [] 4. บทความของนักเขียนอิสระ
- [] 5. บทบรรณาธิการ [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
3. ลักษณะการใช้ภาษาแบบใดที่มีผลต่อการอ่านนิตยสารของท่าน
- [] 1. สั้น กระชับ ได้ใจความ ไม่ใช้คำฟุ่มเฟือย
- [] 2. ใช้คำสละสลวย พรรณนาโวหาร
- [] 3. ใช้ภาษาตามสมัยนิยม
- [] 4. ชวนให้ติดตาม มีความหมายแฝง
- [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. ท่านคิดว่าเนื้อหาในนิตยสารควรเป็นอย่างไร
- [] 1. เนื้อหาที่มีความหลากหลาย
- [] 2. เนื้อหาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- [] 3. เนื้อหาถูกต้องตรงกับความเป็นจริง
- [] 4. เนื้อหาตรงกับความต้องการ
- [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. เนื้อหาที่น่าสนใจภายในนิตยสารที่ท่านต้องการ
- [] 1. ข่าวประชาสัมพันธ์ในวงการเพลง บันเทิง ศิลปะ ฯลฯ
- [] 2. ข่าวซุบซิบ กอสซิปในวงการบันเทิง
- [] 3. ข่าวการฝึกอบรมต่างๆ ที่เสริมสร้างทักษะ
- [] 4. ปฏิทินข่าวงานต่างๆ เช่น นิทรรศการ คอนเสิร์ต
- [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรูปแบบของ ดิจิทัล แมกกาซีน

1. ท่านต้องการให้การออกแบบรูปเล่มและเนื้อหาของนิตยสารเป็นอย่างไร
- [] 1. สวยงาม สีสันฉลาด [] 2. เรียบง่าย อ่านสบายตา
- [] 3. มีลูกเล่นด้านมัลติมีเดีย [] 4. เน้นภาพมากกว่าตัวอักษร
- [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านต้องการให้รูปแบบตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสารเป็นอย่างไร

- 1. ตัวอักษรเคลื่อนไหวได้
- 2. ตัวอักษรสีฉูดฉาดเด่นชัด
- 3. ตัวอักษรสีอ่อนสบายตา
- 4. ตัวอักษรมีการออกแบบที่ไม่ซ้ำกัน
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านต้องการให้รูปแบบการจัดหน้าในนิตยสารเป็นอย่างไร

- 1. เน้นตัวอักษรอ่านง่าย สบายตา
- 2. เน้นรูปภาพและความสวยงาม
- 3. วางตำแหน่งของโฆษณาเหมาะสม
- 4. ใช้สีโดยรวมเหมาะสม
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านต้องการให้มีการออกแบบ ดิจิทัล แมกกาซีน ลักษณะใด

- 1. หน้าคู่ สามารถพลิกหน้ากระดาษได้เสมือนนิตยสารจริง
- 2. หน้าเดียว ใช้การเลื่อนหน้าจอลงเหมือนการอ่านเนื้อหาในเว็บไซต์
- 3. ซ่อนตัวอักษรไว้โดยสามารถเลือกเปิดหรือปิดได้ตามความต้องการ
- 4. มีลูกเล่นมัลติมีเดีย และการเชื่อมโยงเนื้อหาทั้งภายใน-ภายนอกนิตยสาร
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านต้องการให้นิตยสารมีการวางรูปแบบของโฆษณาอย่างไร

- 1. สลับกับเนื้อหาของนิตยสารในอัตราส่วนที่เท่ากัน
- 2. มีอัตราส่วนน้อยกว่าเนื้อหาในนิตยสาร
- 3. มีอัตราส่วนมากกว่าเนื้อหาในนิตยสาร
- 4. มีเฉพาะ Directory โฆษณาท้ายเล่มเท่านั้น
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับจาก ดิจิทัล แมกกาซีน

1. ท่านอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน เพราะเหตุผลใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เสียค่าใช้จ่าย	<input type="checkbox"/> 2. สะดวกรวดเร็ว
<input type="checkbox"/> 3. เข้าถึงง่าย	<input type="checkbox"/> 4. เข้าถึงข้อมูลย้อนหลังได้
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
2. สิ่งที่ท่านต้องการได้รับจากการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน คือ

<input type="checkbox"/> 1. ความรู้ สาระ ประโยชน์	<input type="checkbox"/> 2. ความบันเทิงจากเนื้อหา
<input type="checkbox"/> 3. ความบันเทิงจากลูกเล่นต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> 4. แรงบันดาลใจจากบทความต่าง ๆ
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
3. ท่านได้ประโยชน์ใดบ้างจากการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน

<input type="checkbox"/> 1. เสริมทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> 2. เสริมทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์
<input type="checkbox"/> 3. นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงได้
<input type="checkbox"/> 4. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. แรงจูงใจที่ทำให้ท่านติดตามอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน

<input type="checkbox"/> 1. มีการเล่นเกม ตอบปัญหาชิงรางวัล
<input type="checkbox"/> 2. ได้มีพื้นที่แสดงผลงาน ความสามารถ
<input type="checkbox"/> 3. ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น
<input type="checkbox"/> 4. มีเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจ
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. สิ่งที่ท่านได้รับจาก ดิจิทัล แมกกาซีน ต่างจากนิตยสารฉบับพิมพ์

<input type="checkbox"/> 1. ได้ตอบกับทีมบรรณาธิการได้ทันที
<input type="checkbox"/> 2. ความทันสมัยและแตกต่างจากผู้อื่น
<input type="checkbox"/> 3. ได้เรียนรู้และใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ
<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน กรุณาทำเครื่องหมาย

✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ในเรื่องต่อไปนี้มีมากน้อยเพียงใด	ระดับการอ่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. เสริมภาพลักษณ์ให้ดูเป็นคนทันสมัย					
2. มีลูกเล่นแปลกใหม่ต่างจากสิ่งพิมพ์กระดาษ					
3. ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสิ่งพิมพ์กระดาษ					
4. เป็นที่กล่าวถึงในวงกว้าง ได้รับความนิยม					
5. ต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน					
6. เพื่อนหรือคนรู้จักที่อ่านเป็นประจำ แนะนำให้อ่าน					
7. มีคอนเซ็ปต์แตกต่างจากสิ่งพิมพ์อื่น ๆ					
8. มีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ					
9. ทีมบรรณาธิการมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานน่าติดตาม					
10. เปิดโลกทัศน์ใหม่ ๆ ให้กับตัวเอง					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม / ปัญหาในการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

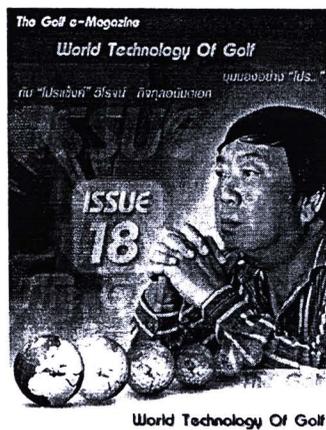
ภาคผนวก ข

ตัวอย่างภาพหน้าปก ดิจิทัล แมกกาซีน



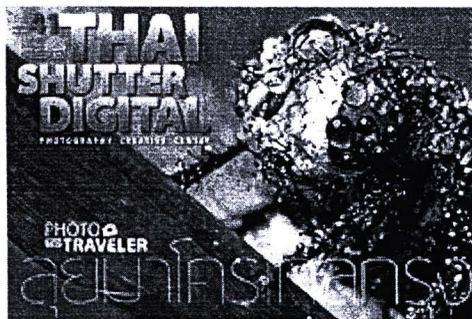
ภาพ 7 ภาพหน้าปก Display Egazine

ที่มา. จาก “Display Egazine ดิจิตอล แมกกาซีน เล่ม 1,” 2553, *Display Egazine*, 1, กันยายน 2553, จาก <http://thaiegazine.multiply.com/journal/item/2/2>



ภาพ 8 ภาพหน้าปก The Golf e-Magazine

ที่มา. จาก “The Golf e-Magazine,” 2553, *The Golf e-Magazine*, 18, กันยายน 2553, จาก http://th-th.facebook.com/pages/The-Golf-e-magazine/157225237624808?sk=app_4949752878



ภาพ 9 ภาพหน้าปก TSD e-Magazine

ที่มา. จาก “TSD e-Magazine,” 2553, *TSD e- Magazine*, 41, คืบเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2553,
จาก http://www.tsdmag.com/eMag_details-ดาวน์โหลด%20TSD%20e-Magazine%20ฉบับที่%2041,41.html

บรรณานุกรม

กนกวรรณ สมบัติภิญโญ. (2552). *ประสิทธิผลการเรียนรู้ผ่านสื่อ Interactive magazine ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์-ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2550). *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2548*. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

กาญจนา กาญจนทวี. (2542). *แรงจูงใจ พฤติกรรม ความพึงพอใจของผู้อ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์ไทย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.

คมสัน รัตนะสิมากุล. (2540). *รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสารเปรียบเทียบกับสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

कररचित मालीवंग्. (2540). *ทัศนะไอที*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยุคเคชั่น.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิต-การพิมพ์.

จันทนา ทองประยูร. (2552). *การหลอมรวมหนังสือพิมพ์กับสื่อออนไลน์*. *วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ*, 1(1), 59-72.

ครุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทรงศักดิ์ ลิ้มบรรจงมณี. (2542). *บัญญัติ 10 ประการในการออกแบบเว็บเพจ*. *อินเทอร์เน็ตแมกกาซีน*, 4(22), 105-109.

ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). *ประชากรศึกษา*. ค้นเมื่อ 20 กันยายน 2551, จาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19>

- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พลอยนวล พันธุมวานิช. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับ และความพึงพอใจนิตยสาร a day*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พีรยา หาญพงษ์พันธุ์. (2543). *สื่อและกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ ในการวางแผน การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2552). *กลยุทธ์การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธุ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2551). *รู้จักกับ e-book*. ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552, จาก http://www.stks.or.th/web/index.php?option=com_content&task=view&id=991&Itemid=132
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วานิช พูลวังกาญจน์. (2529). *แมกกาซีน เทคนิคการจัดทำนิตยสารสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2536). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิไลวรรณ ธรรมจริยาพงศ์. (2550). *ปัจจัยที่มีต่อความสนใจอ่านนิตยสารผู้หญิงออนไลน์ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์-ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศักดิ์ ศักดิ์ศรีพานิชย์. (2550). *การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. พิษณุโลก: วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร*.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2553). *ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตปี 52 ผู้ให้บริการ มุ่งแข่งขันกันที่ความเร็ว*. ค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2554, จาก <http://www.kasikomresearch.com/th/k-econ%20analysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=19973>

- สกุลณา สวารส. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านสิ่งพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมร ตาระพันธ์. (2543). *วารสารอิเล็กทรอนิกส์: รูปแบบใหม่ของวารสาร*. *วารสารบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข.*, 18(2), 20-30.
- สุชาติ โชคเหมาะ. (2539). *Electronic books: รูปแบบและการใช้*. *ข่าวสาร-สำนักหอสมุดกลาง*, 19(11), 1-11.
- สุบรรจง ชมเกษร. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2547). *การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุรทอง ศรีสะอาด. (2547). *วิวัฒนาการของวารสารอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: สุวีริยา-สาส์น.
- แสงสุรีย์ อินทเดช. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และความเป็นไปได้ในการทดแทนสื่อหนังสือพิมพ์กระดาษด้วยหนังสือพิมพ์ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดิสร เตื่อนตรานนท์. (2553). *i-Worldwide*. *วารสารส่งเสริมเทคโนโลยี*, 37(213), 46-48.
- Appelgren, E. (2007). *Media convergence and digital news service: Adding value for producers and consumers*. Stockholm, Sweden: Medieteknik och grafisk produktion, Kungliga Tekniska hogskolan. Retrieved May 25, 2011, from <http://www.dissertations.se/dissertation/70ef1dcb77/>
- Best, J. W. (1986). *Research in education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Brandt, D. S. (1992). Campus-wide computing: Accessing Electronic Journals. *Campus-Wide Information Systems*, 9(10), 17-20.
- Chan, L. (1999). Electronic journals and academic libraries. *Library Hi Tech*, 17(1), 10-16.
- Display Egazine. ดิจิตอล แมกกาซีน เล่ม 1. (2553). *Display Egazine*, 1. ค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://thaiegazine.multiply.com/journal/item/2/2>
- Lancaster, F. W. (1995). The evolution of electronic publishing. *Library Trends*, 43(4), 18-27.
- Leckner, S. (2007). *Is the medium the message?: The impact of digital media on the newspaper concept*. Stockholm, Sweden: Medieteknik och grafisk produktion, Kungliga Tekniska hogskolan. Retrieved May 25, 2011, from <http://www.dissertations.se/dissertation/babf343032/>
- Mak, B. (2004). *(Re)defining the page for a digital world*. Unpublished doctoral dissertation, University of Notre Dame.
- Mueller, J., & Kamerer, D. (1995). Reader preference for electronic newspapers. *Newspaper Research Journal*, 16(3), 2-13.
- Nisonger, T. E. (1998). *Management of serials in libraries*. Englewood, CO: Libraries Unlimited.
- Rowley, J. (2000). The question of electronic. *Library Hi Tech*, 18(1), 46-54.
- Souza, O. O. (2003). *The internet, online newspapers and interactivity: Analysis of three Nigerian newspapers*. Unpublished master's thesis, University of Calgary, Alberta, Canada.

TSD e-Magazine. (2553). *TSD e-Magazine*, 41. ค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2553,
จาก http://www.tsdmag.com/eMag_details-ดาวน์โหลด%20TSD%20e-Magazine%20ฉบับที่%2041,41.html

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.).
New York: Harper & Row.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวจรดพรรณ กิรกุลกำธร
วัน เดือน ปีเกิด	14 กันยายน 2524
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสายปัญญาในพระบรมราชินูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2542 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต จากสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2546
ตำแหน่งหน้าที่ การทำงานปัจจุบัน	Exhibition Content Developer บริษัท รักลูก เอ็ดดูเท็กซ์ จำกัด

