

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาปัจจัยด้านลักษณะประชากร ปัจจัยด้านเนื้อหา ปัจจัยด้านการออกแบบ ดิจิทัล แมกกาซีน และปัจจัยด้านประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่เป็นสมาชิก ดิจิทัล แมกกาซีน จำนวน 3 ฉบับ เนื่องจากไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่ชัดได้ จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือก ตัวอย่าง 95.5% ที่ระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ซึ่งทำให้การวิจัยครั้งนี้ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน (Yamane, 1973, pp. 886-887)

#### ตัวแปรในการวิจัย

จากการทบทวนแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ พบว่า มีปัจจัยหลายประการที่น่าจะมีความเกี่ยวข้องกับการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ปัจจัยที่ผู้วิจัยเลือกเพื่อนำมาเป็นตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่

1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ ลักษณะประชากรของผู้อ่าน คิจิตัล แมกกาซีน เนื้อหา รูปแบบ ประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับจากการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน
2. ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ การอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกศึกษาเฉพาะความถี่ในการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ต่อเดือน และระยะเวลาที่ใช้ในการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน เท่านั้น

### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ใช้สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้อ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ซึ่งประกอบไปด้วย คำถามแบบปลายเปิด และคำถามแบบปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและลักษณะการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเนื้อหาของ คิจิตัล แมกกาซีน ที่มีผลต่อการอ่านของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบของ คิจิตัล แมกกาซีน ที่มีผลต่อการอ่านของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับจาก คิจิตัล แมกกาซีน ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ Rating Scale 5 ระดับ



ตอนที่ 7 เป็นการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน คิจิทัล แมกกาซีน เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและปัญหาในการอ่าน คิจิทัล แมกกาซีน

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรง แล้วจึงให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อแก้ไขปรับปรุง โครงสร้างของแบบสอบถาม ให้ครอบคลุมในเนื้อหาของแบบสอบถามและความเหมาะสมของการใช้ภาษา

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขไปทดลองใช้กับผู้อ่าน คิจิทัล แมกกาซีน ที่มีคุณสมบัติคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา เป็นการทดสอบก่อน จำนวน 30 ราย จากนักศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหง และนำมาวิเคราะห์ เพื่อหาค่าความน่าเชื่อถือด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้สูตรของ Cronbach's Alpha Coefficient มีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือได้ ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง ดังนี้

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

เมื่อแทนค่า	$\alpha$	ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	k	แทนจำนวนข้อสอบ
	$s_i^2$	แทนความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$s_t^2$	แทนความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม สามารถวัดค่าความน่าเชื่อถือได้ที่

0.90

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถามออนไลน์จากบริการของ Google Documents แจกแบบสอบถามออนไลน์ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ให้กับสมาชิกนิตยสารเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง และส่งคำตอบกลับมาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2554

## วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยจึงนำคำตอบที่ได้มาลงรหัส บันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 12.0 (Statistical Package for the Social Science for Windows) และได้ทำการวิเคราะห์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้อ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมและลักษณะการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน ใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ เพื่อใช้อธิบายประกอบให้งานวิจัยชัดเจนขึ้น

ตอนที่ 3 เนื้อหาของ คิจิตัล แมกกาซีน ใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 4 รูปแบบของ คิจิตัล แมกกาซีน ใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 5 ประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับจาก คิจิตัล แมกกาซีน ใช้วิธีแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน คำถามตอนนี้ใช้การวัดแบบ rating scale (มาตราประเมินค่า) การตอบแบบสอบถามนี้มีระดับคะแนน 5 ระดับตามเกณฑ์ของ ชูศรี วงศ์รัศนะ (2544, หน้า 38) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน มากที่สุด ระดับคะแนน 5

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คิจิตัล แมกกาซีน มาก ระดับคะแนน 4

ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ปานกลาง ระดับคะแนน 3  
 ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน น้อย ระดับคะแนน 2  
 ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน น้อยที่สุด ระดับคะแนน 1  
 คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายของระดับการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน  
 ตามเกณฑ์ของ Best (1986) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการอ่านมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการอ่านมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการอ่านปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการอ่านน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับที่มีผลต่อการอ่านน้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติพรรณนา (descriptive statistics) เป็นการบรรยายข้อมูล โดยวิธีแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

2. สถิติอ้างอิง (inferential statistics) สถิติอ้างอิงที่ใช้เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม ( $t$  test) และความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance) และการทดสอบรายคู่ LSD โดยใช้โปรแกรมสถิติ SPSS for Windows Version 12.0 วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด

หลังจากศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีดำเนินการวิจัยดังที่กล่าวมานั้น จะทำให้ได้ทราบผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ดิจิทัล แมกกาซีน ของสมาชิกนิตยสารในประเทศไทย ดังที่ได้นำเสนอผลที่ได้จากการวิจัยในบทที่ 4