

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	4
1.5 ขอบเขตในการทำวิจัย	4
1.6 ข้อตกลงเบื้องต้น	4
1.7 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในตนเอง	14
2.3 กลุ่มระดับประคอง	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
3.2 รูปแบบการทดลอง	30
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
3.4 กลุ่มระดับประคองสำหรับมารดาที่ดูแลบุตรตามลำพัง	34
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	37
3.7 สถานที่ทำการวิจัย	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	39
4.1 ผลการวิจัย	39
4.2 การอภิปรายผล	44
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	49
5.1 สรุปผลการวิจัย	49
5.2 ข้อเสนอแนะ	50
เอกสารอ้างอิง	52
ภาคผนวก	57
ภาคผนวก ก	58
ภาคผนวก ข	73
ภาคผนวก ค	80
ภาคผนวก ง	82
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนของหน่วยตัวอย่างในกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส ระยะเวลาของการหม้าย หย่า หรือร้าง จำนวนบุตร อายุบุตร และเปรียบเทียบการกระจายของข้อมูลด้วย χ^2	40
ตารางที่ 2 จำนวนของปัจจัยที่มีผลต่อการบำบัด และการจัดลำดับที่ของปัจจัยที่มีผลต่อการบำบัด จากการทำกลุ่มประคับประคองทั้ง 6 ครั้ง	42
ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนก่อนการทดลองระหว่างกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองด้วย t-test	43
ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนหลังการทดลองระหว่างกลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลองด้วย t-test	43
ตารางที่ 5 คะแนนความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และคะแนนพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของกลุ่มควบคุมก่อนและหลังการทดลอง	83
ตารางที่ 6 คะแนนความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และคะแนนพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของกลุ่มทดลองก่อนและหลังการทดลอง	84

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	7
2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตมโนทัศน์กับอัตมโนทัศน์ตามปณิธาน ที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง	13