

บรรณานุกรม

- กรณีการ์ อัสวครเดชา. (2544). *สื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (2553). *จำนวนประชากรและประชากรแยกอายุ*. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.dopa.go.th/>
- กรุงเทพมหานคร. (2553). *การแบ่งพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร*. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.bangkok.go.th/info/>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2547). *ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา.
- กิตติบดี คุณโลหิต. (2552). *การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิตติยา ศรีนรงค์ศิลาปี. (2551). *การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือไอ-โมบายของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จรัสศรี ปีกัดตัง. (2542). *การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานของภาครัฐ*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรภัทร์ จึงอยู่สุข. (2543). *การศึกษาการมีส่วนร่วม ทัศนคติ การตัดสินใจซื้อ ความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสินค้าความเกี่ยวพันสูง และสินค้าความเกี่ยวพันต่ำ ที่มีการจัดการตลาดเชิงกิจกรรม*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- คารา ทีละपाल. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์รุ่งเรืองสาส์น-การพิมพ์.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2552). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- นุชนาด สังข์สม. (2550). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อพีดีเอโฟนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2553). *แอปพลิเคชันจาก True Move*. ค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2553, จาก http://www.trueappcenter.com/index.php?option=com_content&view=article&id=69:iphone-advance-&catid=5:activities
- บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). (2554). *Operating system สถาปัตยกรรมบนมือถือ*. ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2554, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=80820>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุษบา สุธีธร. (2548). *ทฤษฎีว่าด้วยการรับรู้*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 7). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ปริญญ์ ถักมิตานนท์. (2544). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เหรียญบุญการพิมพ์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2548). *เอกสารการสอนชุดวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์: สื่อประชาสัมพันธ์* (หน่วยที่ 12, พิมพ์ครั้งที่ 8). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.

- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และฉรินันท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรราวไล ศรีสุนาคร้ว. (2550). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิรโสภณ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 9). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไพโรจน์ ไววานิชกิจ. (2548). *คัมภีร์เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือสู่ยุค 3G*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่. (2554). *Introduction to information technology*. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2554, จาก <http://elearning.northcm.ac.th/it/lesson.asp>
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2548). *พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของคนในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- ยีน ภู่วรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย. (2543). *e-business ธุรกิจยุคสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ยุพา สุภากุล. (2534). *การสื่อสารมวลชน*. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วณิชฐา สันทรศักดิ์ไชย. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายล์ไฟฟ้ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยา ฉิมพลี. (2550). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิมาลา สุธีดิศัย. (2548). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดต่อการสร้างภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรุดา รัตนศีล. (2551). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขายตลาดของระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ-มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญู ลักษิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- สมชาย มานะสมบูรณ์พันธ์. (2552). *การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ในจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร-มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2544). *การสื่อสารข้อมูลระดับพื้นฐาน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ทอมสันเอเชีย.
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. (2540). *พระราชบัญญัติข้อมูล-ข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2546). *รายงานการสำรวจสื่อมวลชน พ.ศ. 2546*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: ธนัชชการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์-ธรรมสาร.
- อนุชิต เทียงธรรม. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-กรุงเทพ.
- อัยรดา ศิลาโคตร. (2550). *ผลกระทบขององค์ประกอบส่วนบุคคล ส่วนประสมทางการตลาดและสังคม ที่มีต่อความตั้งใจที่จะใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน*. วิทยานิพนธ์ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (1996). *Principle of marketing* (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- Blackwell, R. D., Paul W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer behavior* (9th ed.). New York: Harcourt.
- Kotlor, P. (1997). *Marketing management analysis, planning, implementation and control* (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: A Simon & Schuster.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer behavior* (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Semenik, R. J. (2002). *Promotion & integrated marketing communications*. Mason, OH: South Western.
- Solomon, M. R. (1996). *Consumer behavior* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล นายจรงค์ ปรีวัตรนานนท์
วัน เดือน ปีเกิด 18 ตุลาคม 2514
สถานที่เกิด จังหวัดนครศรีธรรมราช
วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนวัดเขมาภิตาราม จังหวัดนนทบุรี
ปีการศึกษา 2533
สำเร็จปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต
จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2538

ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน Marketing Representative
บริษัท ชัมมิต คอมพิวเตอร์ จำกัด

