



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบเครื่องมือในการศึกษา

1. อาจารย์ศรีพรรณ เวียนทอง ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดโนนทัยพาศน์ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
2. อาจารย์รามลักษณ์ อนุสุริยาศึกษานิเทศก์เชี่ยวชาญ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
3. อาจารย์โสภา ชมชื่น ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดโนนทัยพาศน์ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเป้าหมายในการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ
สาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย

1. อาจารย์กิตติ จรรยาวัฒน์ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
2. อาจารย์ผกากรอง พุทธดิลก ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
3. อาจารย์รัตนา เพ็ชรคล้าย ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
4. อาจารย์ชนกพร ศรีทรา ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34
5. อาจารย์สุรีย์ ขาวสวย ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดห้วยแก้ว เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 1
6. อาจารย์ศิริลักษณ์ ศรีไกรภักดิ์ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนวัดห้วยแก้ว เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 1
7. อาจารย์วิเชียร ริยะกาศ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนชลประทานผาแตก
เชียงใหม่
สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 1

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๖๓๕๓(๑๕)๑๒/



คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒๓๕ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
เรียน

ด้วยนางสุคนธ์เกษมกุลทรัพย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วน
หนึ่งของหลักสูตร ในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สาระเศรษฐศาสตร์
เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ มั่งคั่ง
เป็นประธานที่ปรึกษา

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือและให้
ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษาวิจัย

คณะอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์
เหมาะสมที่จะให้ข้อเสนอแนะ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณารับเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ
วิจัย ในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติมนิรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
และรักษาการแทนหัวหน้าสำนักวิชาการศึกษา

สำนักวิชาการศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๔ ๔๒๒๓

โทรสาร ๐ ๕๓๒๒ ๑๒๘



ที่ ศธ ๖๓๕๓(๑๕)๑๒/

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒๓๕ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
เรียน

ด้วยนางสุคนธ์เกษมกุลทรัพย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชาการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วน
หนึ่งของหลักสูตร ในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สาระเศรษฐศาสตร์
เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ มั่งคั่ง
เป็นประธานที่ปรึกษา

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเชิญ.....เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
ตรวจสอบเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษาวิจัย

คณะอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาเห็นว่าบุคคลดังกล่าวเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและ
ประสบการณ์เหมาะสมที่จะให้ข้อเสนอแนะ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาอนุญาตให้.....เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
ตรวจสอบเครื่องมือในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติคุณรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
และรักษาการแทนหัวหน้าสำนักวิชาการศึกษา

สำนักวิชาการศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๔ ๔๒๒๓

โทรสาร ๐ ๕๓๒๒ ๑๒๘๓



ที่ ศธ ๖๓๕๓(๑๕)๑๒/

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๕ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดเป็นผู้เชี่ยวชาญ
เรียน

ด้วยนางสุคนธ์เกษมกุลทรัพย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาวชิราวุธวิทยาลัย
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วน
หนึ่งของหลักสูตร ในหัวข้อเรื่อง การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สาระเศรษฐศาสตร์
เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ มั่งคั่ง
เป็นประธานที่ปรึกษา

นักศึกษามีความประสงค์จะขอเชิญ.....เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ประเมินแผนการจัดการเรียนรู้และให้ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษาวิจัย

คณะอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาเห็นว่าบุคคลดังกล่าวเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและ
ประสบการณ์เหมาะสมที่จะให้ข้อเสนอแนะ และเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแผนการจัดการเรียนรู้
ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาอนุญาตให้.....เป็นผู้เชี่ยวชาญประเมิน
แผนการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติคุณ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
และรักษาการแทนหัวหน้าสำนักวิชาการศึกษา

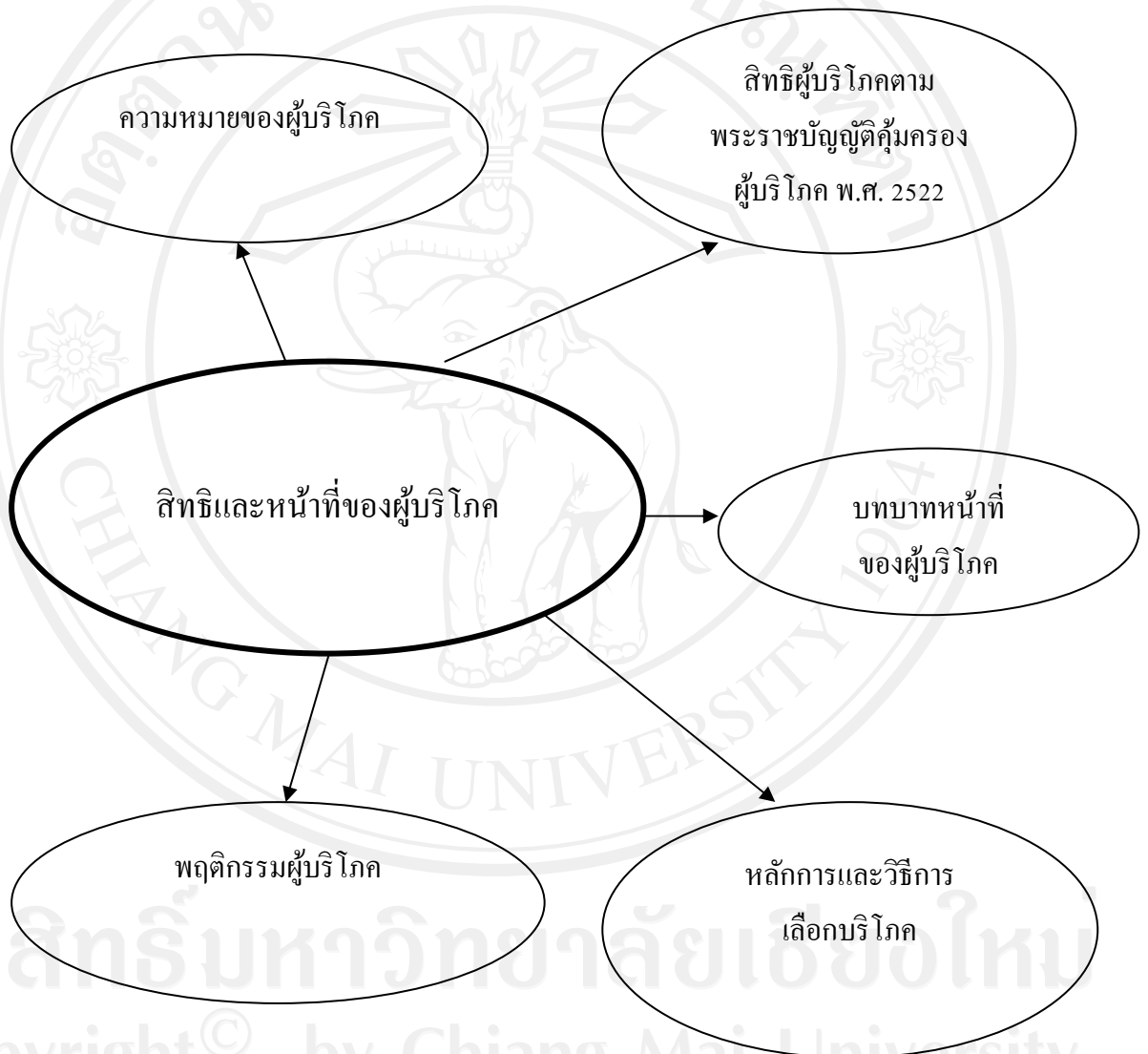
สำนักวิชาการศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๕๔ ๔๒๒๓

โทรสาร ๐ ๕๓๒๒ ๑๒๘๓

ภาคผนวก ง

แผนการจัดการเรียนรู้ 1 เรื่องสิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค



แผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค เวลาเรียน 3 คาบ (คาบละ 50 นาที)

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

สาระสำคัญ

สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้บริโภคทุกคนต้องรู้ และปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของตน เพื่อรักษาและคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค และเพื่อการใช้ทรัพยากรของตนให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. อภิปรายสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคได้

ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. กระบวนการกลุ่ม
2. กระบวนการมีส่วนร่วม

ด้านคุณลักษณะ (A)

1. มีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย
2. เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามบทบาท หน้าที่ สิทธิของผู้บริโภค

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของผู้บริโภค
2. สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
3. บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค
4. หลักการและวิธีการเลือกบริโภค
5. พฤติกรรมของผู้บริโภค

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นนำ 1. ครูยกตัวอย่างภาพ ข้าว เหตุการณ์ปัจจุบัน เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และให้นักเรียนร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น 2. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ ขั้นตอนและวิธีการศึกษาค้นคว้าแบบจิกซอว์และแหล่งเรียนรู้ 3. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน แล้วนำคะแนนที่ได้จากการทดสอบมาเรียงลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย ขั้นสอน 1. ครูนำคะแนนจากการทำแบบทดสอบที่เรียงลำดับไว้มาแบ่งกลุ่มนักเรียนเป็นกลุ่มๆ ละ 5 คน คละความสามารถในสัดส่วน 1 : 3 : 1 (เก่ง : ปานกลาง : อ่อน) เรียกว่ากลุ่มบ้าน (Home Group) ให้สมาชิกทุกคนนับเพื่อมีเลขประจำตัว 1 – 5 และเลือกหัวหน้ากลุ่ม 1 คน เลขานุการกลุ่ม 1 คน ตั้งชื่อตามมติของกลุ่ม 2. ครูแนะนำทักษะกระบวนการกลุ่ม กระบวนการมีส่วนร่วม 3. ครูชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมของสมาชิกกลุ่มบ้าน และให้สมาชิกกลุ่มบ้านรับใบความรู้ที่จัดแบ่งให้ดังนี้ สมาชิกคนที่ 1 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมายของผู้บริโภค สมาชิกคนที่ 2 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	-มีทักษะการสื่อสาร (การวรรณ)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
สมาชิกคนที่ 3 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 3 เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค สมาชิกคนที่ 4 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่อง หลักการและวิธีการเลือกบริโภค สมาชิกคนที่ 5 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 5 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค 4. สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผน กำหนดขั้นตอน การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมผลงาน 5. ให้สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละคนออกจากกลุ่มบ้าน นักเรียนที่ได้รับ ใบความรู้เดียวกันให้ไปรวมกลุ่มกันใหม่ เรียกว่า กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) 6. สมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รับบัตรคำสั่งการปฏิบัติกิจกรรม จากนั้นร่วมกันศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาจากใบความรู้ อภิปราย แสดง ความคิดเห็น และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามใบงานที่ 1 – 5 7. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเตรียมนำเสนอความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มบ้าน 8. ผู้เชี่ยวชาญกลับไปยังกลุ่มเดิมคือกลุ่มบ้าน แล้วแต่ละคนนำความรู้ ที่ได้รับจากการไปศึกษาค้นคว้าถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนในกลุ่มบ้าน ของตน โดยเริ่มจากใบความรู้ที่ 1 , 2 , 3 , 4 , 5 ตามลำดับ เป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจนครบทุกหัวข้อที่ศึกษา แล้วรวบรวม ผลสรุปของผู้เชี่ยวชาญตามใบงานที่ 1 – 5 มารวมกัน 9. สมาชิกในกลุ่มซักถาม ตอบปัญหา อภิปราย นักเรียนที่เก่งช่วย อธิบายเพิ่มเติมแก่นักเรียนที่เรียนอ่อนในกลุ่มเดียวกันจนเกิดความเข้าใจ ทุกคน 10. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันนำความรู้มาเรียบเรียงต่อกัน และสรุปเป็น องค์ความรู้ทั้งหมด 11. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันจัดทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) เรื่องสิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค ตามใบงานที่ 6 แล้วนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน	-มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -มีทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -มีทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -มีทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นสรุป 1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด โดยนำแผนผังความคิดตามใบงานที่ 6 ของกลุ่มที่ดีที่สุดมาประกอบการสรุป 2. มอบหมายงานให้นักเรียนไปสัมภาษณ์บุคคลในท้องถิ่น เช่น เกษตรกร พ่อค้า แม่ค้า อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และอื่นๆ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผู้บริโภครายบุคคล 3. นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็นรายบุคคล 4. เฉลยแบบทดสอบ นักเรียนแต่ละกลุ่มเปลี่ยนกันตรวจแบบทดสอบตามเฉลย กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะได้รับคำชมเชยและคะแนนโบนัส ดังนี้ การมอบรางวัล โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดได้โบนัส 5 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 1 ได้โบนัส 3 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 2 ได้โบนัส 1 คะแนน	- มีทักษะการสื่อสาร (การวาทกรรม) - มีทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) - มีทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

สื่อและแหล่งเรียนรู้

สื่อ

1. รูปภาพ แผ่นภาพ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. ข่าว หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
3. เอกสารแผ่นพับของ สคบ.
4. บัตรคำสั่งสำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
5. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมายของผู้บริโภค
6. ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
7. ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค
8. ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง หลักการและวิธีการเลือกบริโภค
9. ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค
10. ใบงานที่ 1 เรื่อง ความหมายของผู้บริโภค
11. ใบงานที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

12. ใบงานที่ 3 เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค
13. ใบงานที่ 4 เรื่อง หลักการและวิธีการเลือกบริโภค
14. ใบงานที่ 5 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค
15. ใบงานที่ 6 เรื่อง สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค
16. แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน เรื่องสิทธิและหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค

แหล่งเรียนรู้

1. เว็บไซต์ www.ocpb.go.th
2. ห้องสมุด
3. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น สถานประกอบการ ร้านค้า ครอบครัว ชุมชน

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการวัดและประเมินผล

1. ประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. ประเมินผลงานกลุ่ม
3. ทดสอบความรู้โดยใช้แบบทดสอบ

เครื่องมือวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. แบบประเมินผลงานกลุ่ม
3. แบบทดสอบ

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย

ช่วงคะแนน

29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ระดับการปฏิบัติ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

2. เกณฑ์การประเมินผลงานกลุ่ม

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

12-15 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

8-11 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

พอใช้

0-7 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

3. เกณฑ์การวัดและประเมินโดยใช้แบบทดสอบ

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

8-10 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

5-7 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

พอใช้

0-4 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนทำแบบทดสอบได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การ

ประเมิน

บันทึกผลหลังการสอน

ผลการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

❖ **บัตรคำสั่ง**
สำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง สมาชิกแต่ละกลุ่มปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. เลือกประธานกลุ่ม
2. สมาชิกศึกษาใบความรู้ที่กำหนดให้ในเวลา 25 นาที
3. อภิปราย แสดงความคิดเห็น สรุปสาระความรู้
4. สมาชิกกลับ “กลุ่มบ้าน” นำความรู้ที่ได้รับกลับไปนำเสนอต่อสมาชิกตามลำดับหมายเลข

ใบความรู้ที่ 1
สำหรับสมาชิกคนที่ 1

เรื่อง ความหมายของผู้บริโภค

ผู้บริโภค หมายความว่า ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือผู้ซึ่งได้รับข้อเสนอหรือชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการ และหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบแม้ไม่ได้เสียค่าตอบแทนก็ตาม

❖ **ผู้บริโภค**

- ผู้ซื้อ
- ผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ
- ผู้ได้รับการเสนอ / ชักชวนให้ซื้อสินค้า
- ผู้ได้รับการเสนอ / ชักชวนให้รับบริการ
- ผู้ใช้สินค้า / ผู้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบแม้ไม่เสียค่าตอบแทนก็ตาม

ก่อนและหลังซื้อสินค้าหรือใช้บริการอย่าลืม...

1. ตรวจสอบชื่อ/ที่อยู่ของผู้ขาย
2. ตรวจสอบและทดลองสินค้าก่อนซื้อ
3. อ่านสัญญาให้รอบคอบ
4. อ่านฉลากสินค้าให้เข้าใจ
5. เก็บหลักฐานให้ดี เช่น ใบสัญญา ใบเสร็จรับเงิน ใบรับประกัน แผ่นพับ โฆษณา

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.

ใบความรู้ที่ 2
สำหรับสมาชิกคนที่ 2

เรื่อง สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ได้บัญญัติสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ ดังนี้

- ข้อ 1 สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพ
ที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- ข้อ 2 สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- ข้อ 3 สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- ข้อ 4 สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในสัญญา
- ข้อ 5 สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.

ใบความรู้ที่ 3
สำหรับสมาชิกคนที่ 3

เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค

บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ

1. ผู้บริโภคต้องใช้ความระมัดระวังตามสมควรในการซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น ก่อนซื้อสินค้าให้ตรวจสอบฉลากบนหีบห่อว่ามีการแสดงฉลากครบถ้วนหรือไม่หรือพิจารณาข้อความโฆษณาให้รอบคอบและหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้น ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
2. การทำสัญญาผูกพันทางกฎหมายโดยมีการลงลายมือชื่อ ผู้บริโภคต้องตรวจสอบความชัดเจนของเงื่อนไขในสัญญาว่าเป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือไม่ ถ้าไม่เข้าใจเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ปรึกษาผู้ที่มีความรู้ให้แน่ชัดเสียก่อน

บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภคหลังซื้อสินค้าหรือบริการ

1. หลังจากตกลงซื้อสินค้าหรือบริการแล้ว ผู้บริโภคต้องตรวจสอบใบเสร็จรับเงินว่ามีการระบุรายละเอียดการซื้อขายสินค้าหรือบริการครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ โดยใบใบเสร็จรับเงินจะต้องมีชื่อและสถานที่ตั้งของผู้ขาย ประเภทสินค้าหรือบริการที่ซื้อ ราคาและลงลายมือชื่อผู้ขายให้ชัดเจนด้วย หากผู้ขายไม่ได้มอบใบเสร็จรับเงินให้ ผู้บริโภคมีหน้าที่ทวงถามใบเสร็จรับเงิน ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันการซื้อขายสินค้าหรือบริการ ซึ่งหากสินค้าหรือบริการเกิดปัญหา จะสามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการร้องเรียนได้
2. ในกรณีที่มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ประกอบธุรกิจ ต้องเก็บเอกสารสัญญาต่างๆ โดยเฉพาะเอกสารโฆษณาและใบเสร็จรับเงินด้วย
3. เมื่อผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ ผู้บริโภคมีหน้าที่ร้องเรียนตามสิทธิของตน

ใบความรู้ที่ 4
สำหรับสมาชิกคนที่ 4

เรื่อง หลักการและวิธีการเลือกบริโภค

หลักการและวิธีการเลือกบริโภค

1. **อ่านฉลากให้ดี** ในฉลากต้องมี ชื่อประเภทสินค้า ชนิดสินค้า ชื่อที่อยู่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย ขนาด/ปริมาณ/ปริมาตร/น้ำหนักของสินค้า วิธีใช้สินค้า คำเตือน (ถ้ามี) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ วันเดือนปีที่ผลิตหรือหมดอายุ ราคา ระบุหน่วยเป็นบาท
2. **รู้วิธีในการใช้** ในฉลากต้องมี ชื่อประเภทสินค้า ชนิดสินค้า ชื่อที่อยู่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย ขนาด/ปริมาณ/ปริมาตร/น้ำหนักของสินค้า วิธีใช้สินค้า คำเตือน (ถ้ามี) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ วันเดือนปีที่ผลิตหรือหมดอายุ ราคา ระบุหน่วยเป็นบาท
3. **ไม่เข้าใจต้องซักถาม** หากไม่เข้าใจวิธีการใช้สินค้า ต้องสอบถามข้อมูลจากผู้ขายหรือผู้รู้ให้ชัดเจนเสียก่อน
4. **อย่าหลงเชื่อตามคำโฆษณา** โฆษณาส่วนใหญ่จะนำเสนอแต่ด้านดี ส่วนข้อเสียมักจะไม่นำมากล่าวถึง หรือบางโฆษณาได้ประกาศลดแลกแจกแถม ไว้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ แต่เงื่อนไขกลับระบุไว้เป็นข้อความตัวเล็กนิดเดียว ฉะนั้นผู้บริโภคจะเป็นต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการนั้นๆ หรือต้องสังเกตเงื่อนไขในโฆษณาให้ดี
5. **ทำสัญญาต้องรัดกุม** ในการทำสัญญาที่ต้องลงลายมือชื่อ ผู้บริโภคต้องตรวจสอบเงื่อนไขในสัญญาให้ดีว่าสัญญาได้ให้สิทธิแก่ตนตามที่ตกลงกันไว้หรือไม่ และในสัญญาจะต้องลงลายมือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจกำกับไว้ทุกครั้ง หากไม่เข้าใจเงื่อนไขในสัญญา อย่าด่วนตัดสินใจทำสัญญา ให้นำข้อสงสัยมาปรึกษาเจ้าหน้าที่ สคบ. หรือผู้รู้เสียก่อน

“อ่านฉลากให้ดี-รู้วิธีในการใช้-ไม่เข้าใจต้องซักถาม-อย่าหลงเชื่อตามคำโฆษณา-ทำสัญญาต้องรัดกุม”

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพมหานคร.

ใบความรู้ที่ 5
สำหรับสมาชิกคนที่ 5

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคยุคใหม่ ต้องเสริมสร้างนิสัยการใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า โดยก่อนจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการใด ให้ไตร่ตรองว่าสินค้านั้นมีความจำเป็นต่อชีวิตมากน้อยเพียงใด

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักเห็นแก่ของราคาถูก หรือบางครั้งอาจซื้อสินค้าตามแฟชั่นโดยไม่คำนึงถึงโอกาสในการใช้สอย หรือบางครั้งยอมที่จะจ่ายเงินน้อยเพื่อแลกมาด้วยสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ซึ่งสินค้าคุณภาพต่ำเหล่านั้นมักจะมีสภาพตามราคา ยกตัวอย่าง เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าราคาถูก อาจใช้เพียง 2-3 ครั้ง ก็ชำรุด ทำให้ต้องเสียเงินเสียเวลาไปซ่อม ซึ่งบางครั้งค่าซ่อมอาจแพงกว่าราคาเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นก็ได้ และหากโชคไม่ดีเครื่องใช้ไฟฟ้าด้อยคุณภาพเหล่านั้นอาจทำให้เกิดไฟฟ้าลัดวงจรจนลุกลามเกิดเป็นไฟไหม้บ้านได้

ผู้บริโภคต้องหยุดคิดสักนิดก่อนจะตัดสินใจทำสัญญาใดๆ อย่าเชื่อเพียงแค่มโนหรหรือคำอวดอ้าง ตรวจสอบเงื่อนไขในสัญญาให้รอบคอบว่ามีข้อความตามที่โฆษณาระบุอยู่ด้วยหรือไม่ หากไม่เข้าใจ อย่ารีบร้อนทำสัญญาไปโดยคิดว่าสามารถแก้ไขได้ทีหลัง ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่จะยึดข้อตกลงตามที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาไว้ แม้ว่าภายหลังผู้บริโภคจะสามารถใช้สิทธิร้องเรียนกรณีสัญญาไม่เป็นธรรมได้ แต่จะต้องใช้เวลาพอสมควรกว่าจะได้รับการชดเชยค่าเสียหาย วิธีที่ดีที่สุดคือ ผู้บริโภคต้องรู้จักป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบเป็นอันดับแรก

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ :

กรุงเทพ.

ใบงานที่ 1

เรื่อง ความหมายของผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่องความหมายของผู้บริโภค แล้วร่วมกันสนทนา
อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา ในประเด็น
ต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนอภิปรายลักษณะการบริโภคต่อไปนี้ว่าเป็นการบริโภคลักษณะใด

- ปอหยีไปออกกำลังกายที่ฟิตเนสในห้างแอร์พอร์ต พลaza
- ญานานำแคตตาล็อกเครื่องสำอางมาให้ น้ำแข็งเลือกซื้อ
- มายด์ชวนเกรซให้ไปทำสปาเท้าที่ร้านของตนเอง
- นอตไปเดินเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ห้างโรบินสัน
- บิวคั้งรถไฟฟรีจากเชียงใหม่ไปเยี่ยมญาติที่กรุงเทพฯ

.....
.....

2. ให้นักเรียนสรุปความหมายของผู้บริโภค

.....
.....
.....
.....
.....

ใบงานที่ 2

เรื่อง สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
แก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่องสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แล้วร่วมกันสนทนาอภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา ในประเด็นต่อไปนี้

สคบ. เตือนทำการบ้านก่อนซื้อมือถือ

.....ฝากไว้สำหรับผู้ที่อยู่ในช่วงตัดสินใจซื้อเลือกใช้ หรือเป็นข้อมูลประกอบการแนะนำคนใกล้ตัว ควรศึกษาในรายละเอียดของสินค้านั้น ให้ดีเสียก่อน ดังกรณีตัวอย่าง มีผู้บริโภคหลายรายร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ว่าได้ไปซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อหนึ่ง เมื่อใช้งานไปได้ 7 วัน ปรากฏว่าเครื่องมีปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ จึงแจ้งให้ทางศูนย์ทราบและส่งซ่อม เป็นจำนวน 2 ครั้ง พอครั้งที่ 3 ทางศูนย์ได้เปลี่ยนเครื่องให้ใหม่พร้อมแจ้งให้ผู้บริโภคทราบว่าไม่สามารถแก้ไขซ่อมให้ได้ พอใช้งานไป 3 วัน ปรากฏว่าเครื่องมีปัญหาอีก มีเสียงสะท้อนถึงขณะสนทนา จึงได้แจ้งให้ศูนย์บริการทราบอีกครั้งหนึ่ง และเรียกร้องต้องการขอเงินคืนจึงขอให้สคบ. ได้ดำเนินการตรวจสอบว่าทางร้านตัวแทนจำหน่าย ได้นำเครื่องที่มีปัญหามาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และตรวจสอบคุณภาพของสินค้า ตัวเครื่องว่าได้มาตรฐานจริงหรือไม่ สคบ. ใครขอแนะนำให้ผู้บริโภค ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกใช้บริการสินค้าตรวจสอบร้านตัวแทนจำหน่ายให้ดีว่ามีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยเพียงไร รวมทั้งคุณภาพมาตรฐานของสินค้า เพราะผู้ประกอบการบางราย อาจมองหาช่องทางเอาเปรียบผู้บริโภค เพื่อต้องการแสวงหาผลกำไร และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา หากผู้บริโภคมีความรู้ ใส่ใจในสิทธิของตนและรอบคอบใช้วิจารณญาณในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ ก็จะไม่ถูกเอาเปรียบและเกิดปัญหาดังกล่าวด้านผู้ประกอบการควรมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ไม่ควรนำสินค้าที่มีปัญหา ชำรุดหรือเสียคุณภาพ มาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค

หากไม่ได้รับความเป็นธรรมในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการสามารถร้องเรียน
มายังสายด่วน 1166 หรือ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก โทร 02-629-7048-52 หรือร้องเรียน
ผ่าน <http://www.ocpb.go.th/>

ที่มา : <http://guru.google.co.th/guru/thread?tid=62e6639b3493ca6d>

1. จากเรื่อง สคบ. เตือนทำการบ้านก่อนซื้อมือถือ ให้นักเรียนช่วยกันวิเคราะห์ว่าประเด็นสำคัญของเรื่องคืออะไร

.....

.....

.. 2. ถ้านักเรียนต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือ นักเรียนควรจะไปซื้อที่ไหน อย่างไร และควรสอบถามข้อมูลอะไรบ้างจากผู้ขายเพื่อคุ้มครองสิทธิของตนเอง

.....

.....

.....

3. ให้นักเรียนสรุปสิทธิผู้บริโภคที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

.....

.....

.....

ใบงานที่ 3

เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น

คำชี้แจง : นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค แล้วร่วมกันสนทนาอภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา ในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนอภิปรายเกี่ยวกับการซื้อโทรศัพท์มือถือ ถ้านักเรียนต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือ นักเรียนจะซื้อยี่ห้ออะไร ชื่อที่ไหน เพราะอะไร

.....

.....

.....

2. จากข้อ 1 ให้นักเรียนอภิปรายบทบาทของนักเรียนก่อนและหลังซื้อโทรศัพท์ว่าควรทำอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

3. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปบทบาทหน้าที่ของผู้บริโภคก่อนและหลังซื้อสินค้าและบริการ

.....

.....

.....

ใบงานที่ 4

เรื่อง หลักการและวิธีการเลือกบริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่องหลักการและวิธีการเลือกบริโภค แล้วร่วมกัน
 สนทนา อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา
 ในประเด็นต่อไปนี้

1. ถ้าให้นักเรียนไปเลือกซื้อโน้ตบุ๊ก (Notebook) นักเรียนจะไปซื้อยี่ห้ออะไร ชื่อที่ไหน
 เพราะเหตุใด

2. จากข้อ 1 ให้นักเรียนอภิปรายและสรุปถึงวิธีการเลือกซื้อโน้ตบุ๊ก (Notebook) ว่าอย่างไรบ้าง

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปหลักการและวิธีการเลือกบริโภค

ใบงานที่ 5

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย
ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา
ในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของตนเอง หรือ
เพื่อนๆ ว่ามี ว่ามีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง และบันทึกเป็นข้อ ๆ

2. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหรือ
พฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้อง อย่างน้อย 5 ข้อ

ใบงานที่ 6

เรื่อง สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

สมาชิก

 1.....หัวหน้ากลุ่ม 2.....รองหัวหน้ากลุ่ม
 3.....สมาชิก 4.....สมาชิก
 5.....สมาชิก 6.....สมาชิก

 คำชี้แจง : ให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดทำแผนผังความคิดแสดงสิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค
 เพื่อนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับนักเรียนประเมินตนเอง)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่แสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยแต่ละข้อแล้วพิจารณาว่านักเรียน
ได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
ระดับการปฏิบัติของนักเรียน

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวธธรรม	1. ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่ม			
	2. ข้าพเจ้าเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. ข้าพเจ้าเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. ข้าพเจ้าเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ข้าพเจ้าช่วยวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ข้าพเจ้าปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาท หน้าที่			
	7. ข้าพเจ้าพอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ข้าพเจ้าร่วมพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. ข้าพเจ้าพูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ข้าพเจ้าระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. ข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. ข้าพเจ้าร่วมสรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับครู)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคุณภาพพฤติกรรมที่ปรากฏของนักเรียน
ตามรายการประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวชิธรรม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
	2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ระบุนและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินผลงานกลุ่ม

เรื่อง

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินผลงานของกลุ่มในชั้นเรียนตามรายการที่กำหนด โดยให้ประเมินตามความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

- 3 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับดี
 2 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับพอใช้
 1 คะแนน หมายถึง ผลงานควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข

กลุ่ม	รายการประเมิน / คะแนน									รวม 9 คะแนน
	การวรรณกรรม			สามัคคีธรรม			ปัญญาธรรม			
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
8 - 9 (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับดี
5 - 7 (ระหว่างร้อยละ 55 - 84)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้
0 - 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 54)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 85 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

เรื่อง สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

คำชี้แจง : ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อความใด **ไม่ใช่** ความหมายของคำว่า “ผู้บริโภค”

- ก. พลอยเดินทางโดยใช้รถจักรยานยนต์
- ข. โคมเปิดร้านขายโทรศัพท์มือถือใหม่
- ค. น้ำชาพาน้องไปดูภาพยนตร์ที่ห้างเซ็นทรัล
- ง. มาริโอเปิดอินเทอร์เน็ตเพื่อหาซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่

2. กรณีใดที่ถือว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

- ก. เคนสั่งจองโทรศัพท์แล้วไม่ได้ตามกำหนด
- ข. พึ่งก็ขายเสื้อผ้าวัยรุ่นราคาถูกกว่าร้านอื่นๆ ไป
- ค. ร้านตัดผมพอล่าสไลด์ผมให้กับนักเรียนหญิง ม.ต้น
- ง. บริษัท พอล จำกัด ไม่รับผิดชอบแฟลชไดรฟ์ที่ซื้อไปแล้วเกิน 7 วัน

3. ในการเลือกซื้อสินค้าประเภทนมยูเอชที ควรสังเกตข้อใดเป็นอันดับแรก

- ก. ยี่ห้อ
- ข. รสชาติ

- ค. ปริมาณ
- ง. วันหมดอายุ

4. ข้อความใดที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิผู้บริโภคในการโฆษณาขายสินค้า

- ก. รับประกันสินค้าตลอดชีวิต
- ข. ซื้อคอมพิวเตอร์ได้รับส่วนลดและของแถม
- ค. นำสินค้าราคาถูกไปขายในห้างสรรพสินค้า
- ง. โฆษณาขายผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนทางอินเทอร์เน็ต

5. ข้อใด ไม่ใช่ บทบาทหน้าที่ของผู้บริโภค

- ก. การตรวจสอบฉลากบนหีบห่อ
- ข. การพิจารณาข้อความโฆษณาให้รอบคอบ
- ค. การตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจว่าถูกต้องหรือไม่
- ง. การตรวจสอบเงื่อนไขในสัญญาว่าเป็นธรรมหรือไม่

6. ผู้บริโภคควรคำนึงถึงข้อใดมากที่สุดในการทำสัญญา

- ก. ของแถม
- ข. ปริมาณสินค้า
- ค. สถานที่ซื้อสินค้า
- ง. ข้อความที่ไม่เป็นธรรม

7. ข้อใด ไม่ใช่ ประโยชน์ของข้อมูลโภชนาการ

- ก. ลดอัตราเสี่ยงทางโภชนาการ
- ข. ทราบปริมาณและสารอาหาร
- ค. ทราบความต้องการอาหารของแต่ละบุคคล
- ง. เปรียบเทียบเมื่อเลือกซื้อสินค้าชนิดเดียวกัน

8. แหล่งข้อมูลใดน่าเชื่อถือมากที่สุดสำหรับผู้บริโภค

- ก. ฉลากสินค้า
- ข. พนักงานขาย
- ค. พนักงานส่งสินค้า
- ง. ผู้บริหารของบริษัท

9. ข้อใด ไม่ใช่ สิทธิของผู้บริโภค 5 ประการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

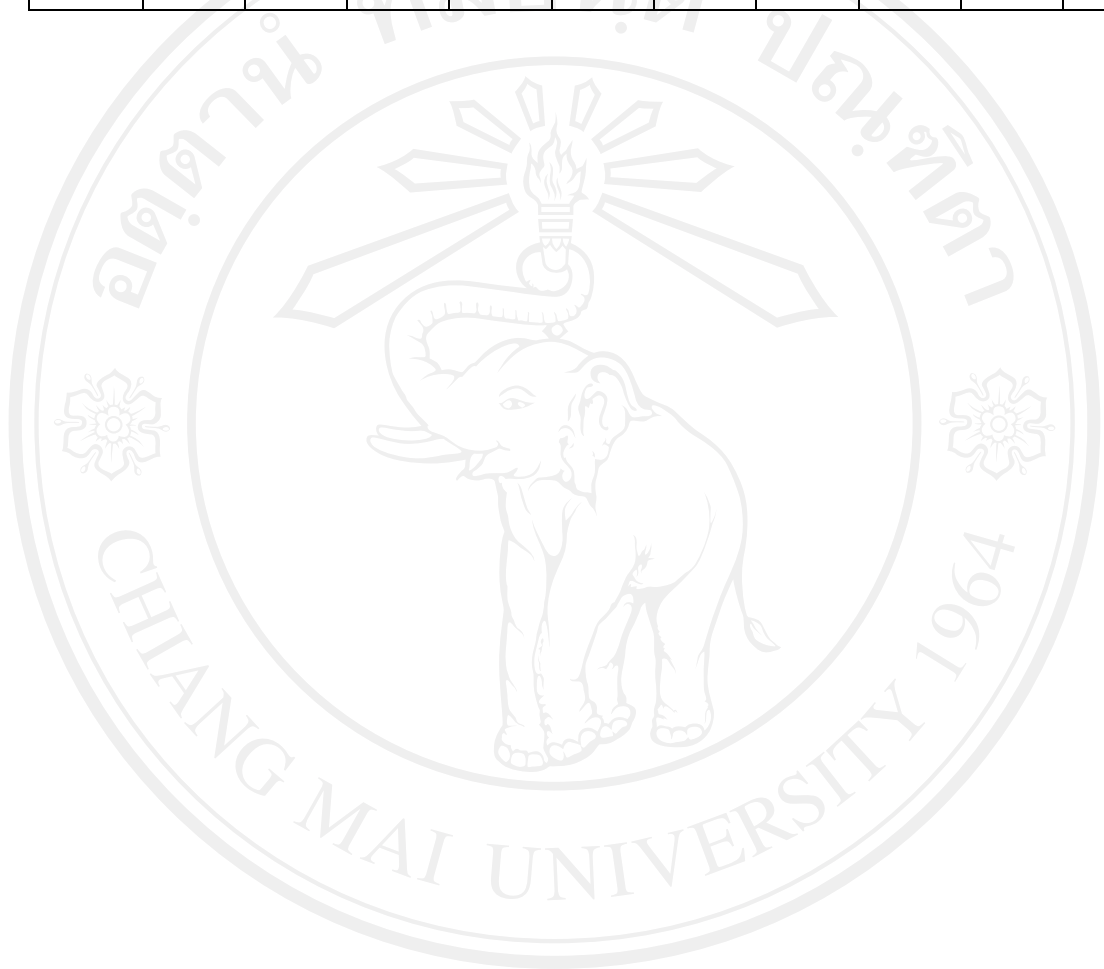
- ก. สิทธิที่จะซื้อสินค้าในราคาต่ำกว่าความเป็นจริง
- ข. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- ค. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย
- ง. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

10. ข้อใดเป็นพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เหมาะสม

- ก. เซอร์ชอบซื้อสินค้านำราคาถูก
- ข. งดเซชชอบซื้อของตามแฟชั่น
- ค. กู้กับซื้อสิ่งของที่จำเป็นต่อชีวิต
- ง. หมากรชอบไปเที่ยวและซื้อของมียี่ห้อจากต่างประเทศ

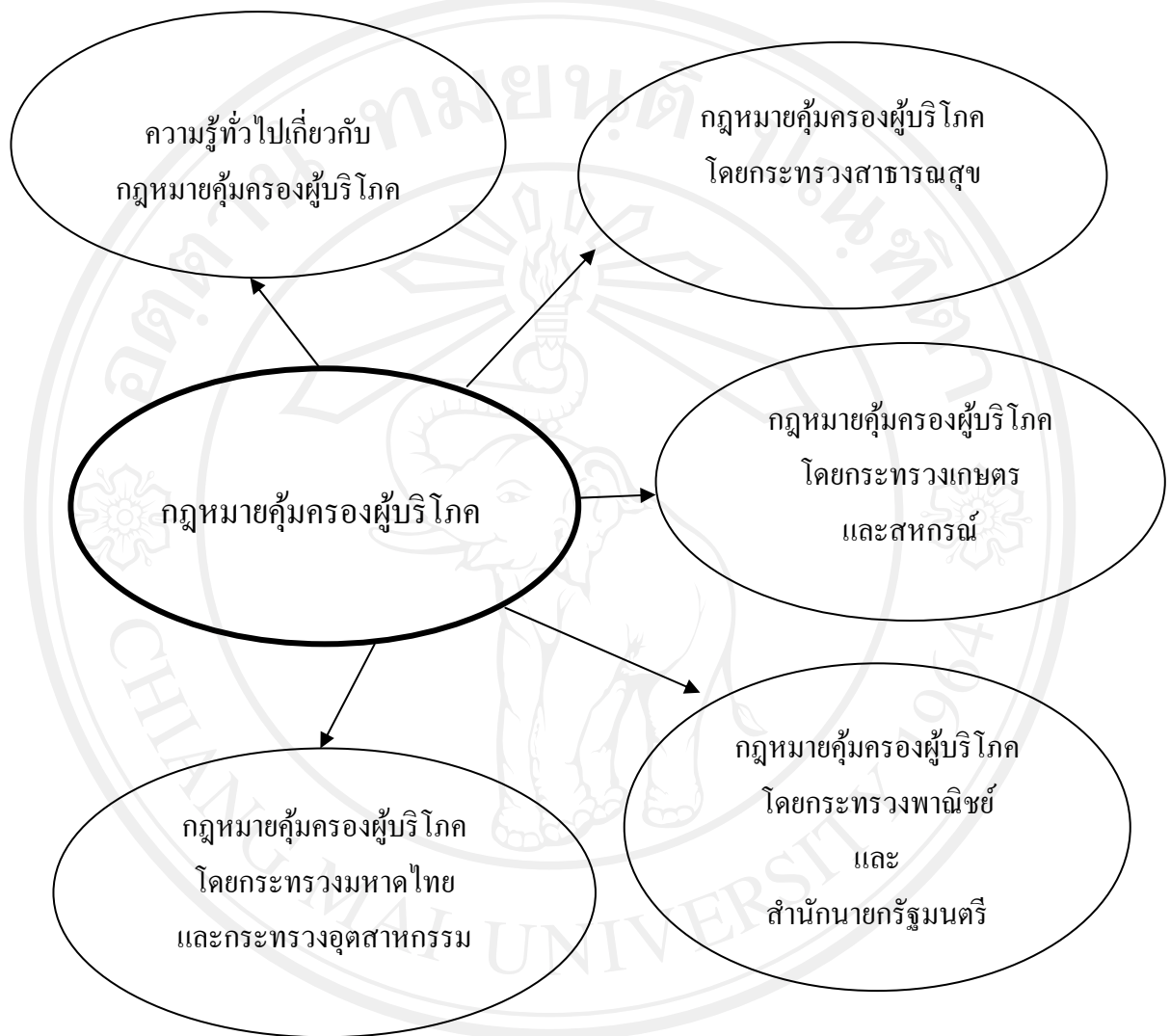
เฉลย

ข้อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เฉลย	ข	ก	ง	ก	ก	ง	ข	ก	ก	ค



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

แผนการจัดการเรียนรู้ 2 เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค



แผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค เวลาเรียน 3 คาบ (คาบละ 50 นาที)

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

สาระสำคัญ

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของคนในสังคม คือการบริโภคสินค้าและการใช้บริการ ทุกคนจึงต้องรู้เพื่อรักษาและคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค และเพื่อการใช้ทรัพยากรของตนให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. อภิปรายเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้

ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. กระบวนการกลุ่ม
2. กระบวนการมีส่วนร่วม

ด้านคุณลักษณะ (A)

1. มีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย
2. เห็นความสำคัญของหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

สาระการเรียนรู้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
2. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข
3. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานกฤษฎีกา
5. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นนำ 1. ครูให้นักเรียนนำเสนอผลการไปสัมภาษณ์บุคคลในท้องถิ่น เช่น เกษตรกร พ่อค้า แม่ค้า อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และอื่นๆ เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค 2. ครูให้นักเรียนดูภาพข่าวเหตุการณ์เกี่ยวกับปัญหาการซื้อสินค้าของผู้บริโภค และให้นักเรียนสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายร่วมกันถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าควรเป็นหน่วยงานใด 3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ และให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขั้นสอน 1. ครูทบทวนวิธีการปฏิบัติตามรูปแบบการเรียนรู้แบบ Jigsaw และให้นักเรียนอยู่กลุ่มเดิม 2. ครูชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมของสมาชิกกลุ่มบ้าน และให้สมาชิกกลุ่มบ้านรับใบความรู้ที่จัดแบ่งให้ดังนี้ - สมาชิกคนที่ 1 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค - สมาชิกคนที่ 2 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 2 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข - สมาชิกคนที่ 3 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 3 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-ทักษะการสื่อสาร (การรวบรวม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
สมาชิกคนที่ 4 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานกฤษฎีกา สมาชิกคนที่ 5 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 5 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม 3. สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผน กำหนดขั้นตอน การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมผลงาน 4. ให้สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละคนออกจากกลุ่มบ้าน นักเรียนที่ได้รับ ใบความรู้เดียวกันให้ไปรวมกลุ่มกันใหม่ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) 5. สมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รับบัตรคำสั่งการปฏิบัติกิจกรรม จากนั้นร่วมกันศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาจากใบความรู้ อภิปราย แสดง ความคิดเห็น และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามใบงานที่ 1 – 5 6. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเตรียมนำเสนอความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มบ้าน 7. ผู้เชี่ยวชาญกลับไปยังกลุ่มเดิมคือกลุ่มบ้าน แล้วแต่ละคนนำความรู้ ที่ได้รับจากการไปศึกษาค้นคว้าถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนในกลุ่มบ้าน ของตน โดยเริ่มจากใบความรู้ที่ 1 , 2 , 3 , 4 , 5 ตามลำดับ เป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจนครบทุกหัวข้อที่ศึกษา แล้วรวบรวม ผลสรุปของผู้เชี่ยวชาญตามใบงานที่ 1 – 5 มารวมกัน 8. สมาชิกในกลุ่มซักถาม ตอบปัญหา อภิปราย นักเรียนที่เก่งช่วย อธิบายเพิ่มเติมแก่นักเรียนที่เรียนอ่อนในกลุ่มเดียวกันจนเกิดความเข้าใจ ทุกคน 9. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันนำความรู้มาเรียบเรียงต่อกัน และสรุปเป็น องค์ความรู้ทั้งหมด 10. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันจัดทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตามใบงานที่ 6 แล้วนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน	-ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นสรุป 1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด โดยนำแผนผังความคิดตามใบงานที่ 6 ของกลุ่มที่ดีที่สุดมาประกอบการสรุป 2. ครูมอบหมายให้นักเรียนไปสำรวจสินค้าอันตราย การโฆษณาเกินความเป็นจริง การถูกละเมิดสิทธิในด้านต่างๆ ในท้องถิ่นของนักเรียน 2. นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็นรายบุคคล 3. เฉลยแบบทดสอบ นักเรียนแต่ละกลุ่มเปลี่ยนกันตรวจแบบทดสอบตามเฉลย กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะได้รับคำชมเชยและคะแนนโบนัส ดังนี้ การมอบรางวัล โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดได้โบนัส 5 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 1 ได้โบนัส 3 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 2 ได้โบนัส 1 คะแนน	-ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

สื่อและแหล่งเรียนรู้

สื่อ

1. รูปภาพ แผ่นภาพ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. ข่าว หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
3. เอกสารแผ่นพับของ สคบ.
4. บัตรคำสั่งสำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
5. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
6. ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข
7. ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
8. ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกฤษฎีกา
9. ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม
10. ใบงานที่ 1 เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

11. ใบงานที่ 2 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข
12. ใบงานที่ 3 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
13. ใบงานที่ 4 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์
และสำนักงานรัฐมนตรี
14. ใบงานที่ 5 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย
และกระทรวงอุตสาหกรรม
15. ใบงานที่ 6 เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
16. แบบทดสอบก่อน - หลังเรียน เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
แหล่งเรียนรู้
 1. เว็บไซต์ www.ocpt.go.th
 2. ห้องสมุด
 3. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น สถานประกอบการ ร้านค้า ครอบครัว ชุมชน

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการวัดและประเมินผล

1. ประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. ประเมินผลงานกลุ่ม
3. ทดสอบความรู้โดยใช้แบบทดสอบ

เครื่องมือวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. แบบประเมินผลงานกลุ่ม
3. แบบทดสอบ

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย

ช่วงคะแนน

29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับการปฏิบัติ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

2. เกณฑ์การประเมินผลงานกลุ่ม

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

12-15 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

8-11 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

พอใช้

0-7 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

3. เกณฑ์การวัดและประเมินโดยใช้แบบทดสอบ

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

8-10 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

5-7 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

พอใช้

0-4 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนทำแบบทดสอบได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การ

ประเมิน

บันทึกผลหลังการสอน

ผลการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สอน

(.....)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

❖ **บัตรคำสั่ง**
สำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง สมาชิกแต่ละกลุ่มปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. เลือกประธานกลุ่ม
2. สมาชิกศึกษาใบความรู้ที่กำหนดให้ในเวลา 25 นาที
3. อภิปราย แสดงความคิดเห็น สรุปสาระความรู้
4. สมาชิกกลับ “กลุ่มบ้าน” นำความรู้ที่ได้รับกลับไปนำเสนอต่อสมาชิกตามลำดับหมายเลข

ใบความรู้ที่ 1
สำหรับสมาชิกคนที่ 1

เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของคนในสังคม โดยทั่วไปจะเกี่ยวข้องกับการบริโภคสินค้าและการใช้บริการ เช่น มนุษย์ต้องบริโภคอาหาร เครื่องดื่ม ต้องใช้บริการรถประจำทาง รถไฟฟ้า รวมทั้งบริการอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก เช่น การใช้บัตรเครดิต โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ดังนั้นการบริโภคหรือการให้บริการต่าง ๆ จะต้องได้มาตรฐานและมีคุณภาพครบถ้วนตามที่ผู้ผลิตได้โฆษณาแนะนำไว้ ด้วยเหตุนี้ รัฐในฐานะผู้คุ้มครองดูแลประชาชน หากพบว่าประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากการบริโภคสินค้าและบริการจะต้องรีบ เข้าไปแก้ไขเยียวยาและชดเชยความเสียหายให้กับประชาชน

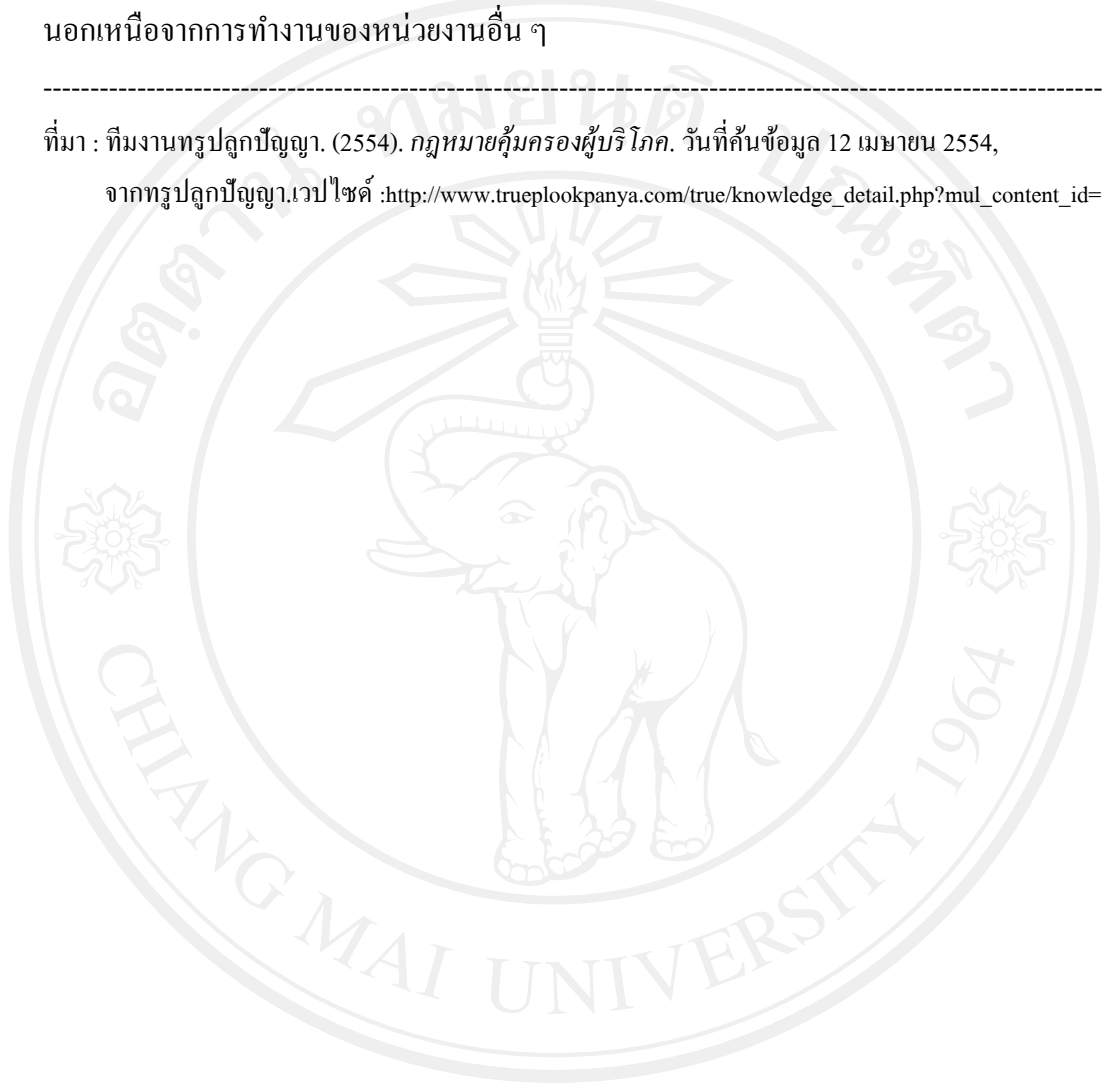
หน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภคมีอยู่หลากหลายและกระจายตามประเภทของการบริโภคสินค้าและบริการ เช่น

1. กรณีที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับอาหาร ยา หรือเครื่องสำอาง เป็นหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ที่ต้องเข้ามาดูแล
2. กรณีที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก็เป็นหน้าที่ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ต้องเข้ามาดูแล
3. กรณีที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับเจ้าของธุรกิจจัดสรรที่ดิน อาคารชุด เป็นหน้าที่ของกรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทยเข้ามาดูแล
4. กรณีที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับคุณภาพหรือราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นหน้าที่ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ที่ต้องเข้ามาดูแล
5. กรณีที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกี่ยวกับการประกันภัยหรือประกันชีวิต เป็นหน้าที่ของกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ ที่ต้องเข้ามาดูแล

สำหรับพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 จัดเป็นกฎหมายเฉพาะที่ไม่ซับซ้อนหรือขัดกับอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ ตามตัวอย่างข้างต้น เพราะหากเกิดกรณีจำเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบมิได้ดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการไม่ครบถ้วนตามขั้นตอนของกฎหมาย ผู้เดือดร้อนสามารถร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการ

คุ้มครองผู้บริโภค สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อให้สั่งการแก้ไขแทนได้ เพราะสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหน่วยงานคุ้มครองด้านการบริโภคสินค้าและบริการทั่วไป นอกเหนือจากการทำงานของหน่วยงานอื่น ๆ

ที่มา : ทีมงานทรูปลูกปัญญา. (2554). กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. วันที่ค้นข้อมูล 12 เมษายน 2554, จากทรูปลูกปัญญา.เว็บไซต์ :http://www.trueplookpanya.com/true/knowledge_detail.php?mul_content_id=1751



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ใบความรู้ที่ 2
สำหรับสมาชิกคนที่ 2

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข

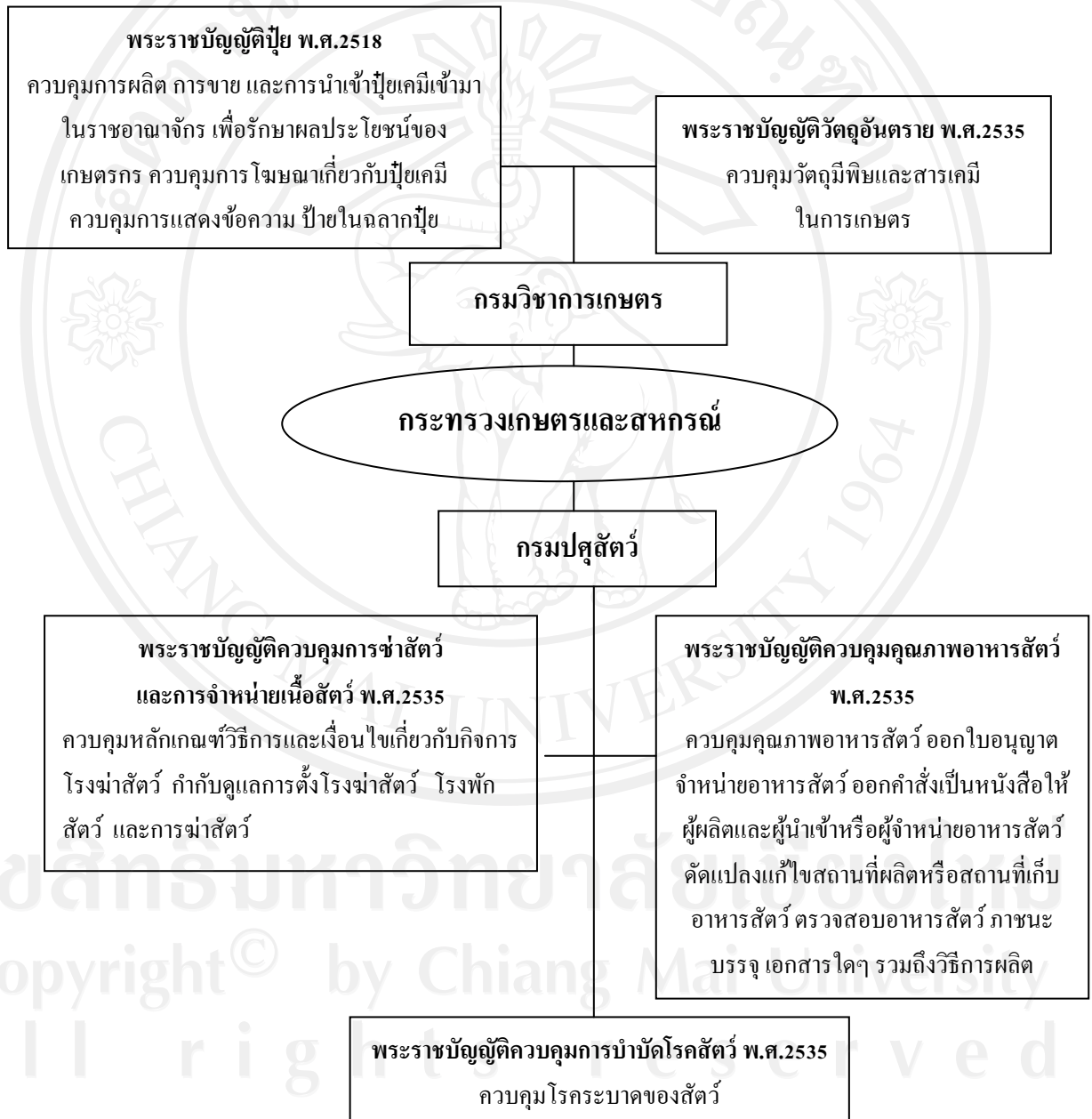


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์:

กรุงเทพ.

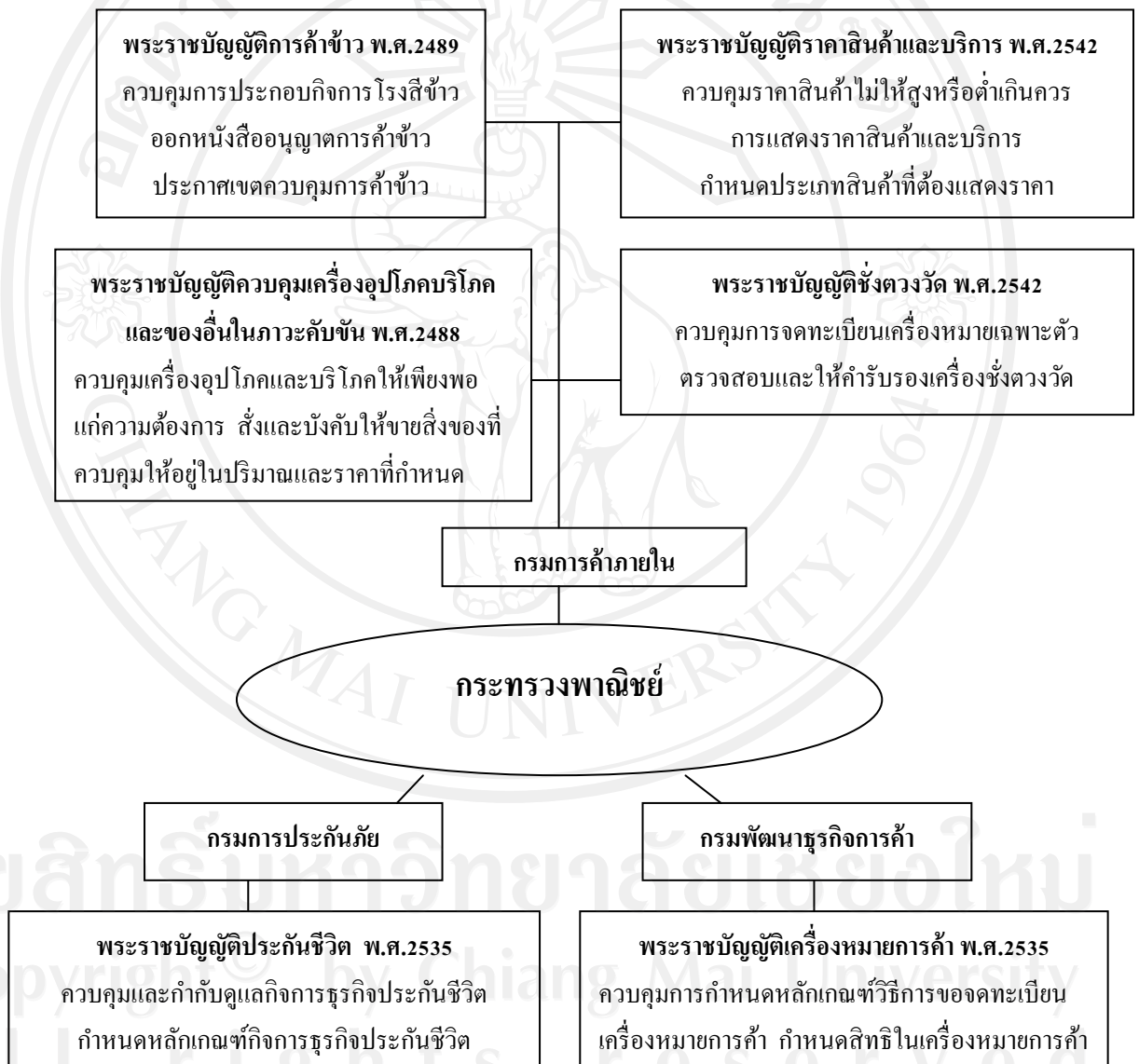
ใบความรู้ที่ 3
สำหรับสมาชิกคนที่ 3

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ใบความรู้ที่ 4
สำหรับสมาชิกคนที่ 4

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกฤษฎีกา



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.

ใบความรู้ที่ 5
สำหรับสมาชิกคนที่ 5

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม



กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511

ตรวจสอบการขอใช้เครื่องหมายมาตรฐาน ตรวจสอบและควบคุมการ
ทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและที่นำเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักร
การห้ามโฆษณาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.

ใบงานที่ 1

เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่อง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

และให้นักเรียนวิเคราะห์และสรุปข่าว

ข่าว : สภาผู้บริโภค จี้ สคบ. แก่ กม.คุ้มครองผู้ใช้บัตรเติมเงิน

วานนี้ (14 ต.ค.52) ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) รศ.เริงชัย ดันสกุล ประธานสภาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมพร้อมตัวแทนจำนวนหนึ่งได้ยื่นข้อเสนอต่อนาย นพพลุต เมฆเมฆา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้แก้ไขปรับปรุง ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่องให้ธุรกิจการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2543 โดยมีนายพินนศ ต๊ะปวง ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา สคบ. ร่วมรับฟังด้วย

รศ.เริงชัยกล่าวถึงที่มาของการยื่นข้อเสนอดังกล่าวว่า จากการที่สภาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ได้จัดประชุมเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อมูลความเห็นกับองค์กรผู้บริโภคต่างๆ ในเรื่อง “สัญญาให้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงินที่ผู้บริโภคต้องการ” เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 ที่ประชุมมีข้อเสนอต่อ สคบ. คือ 1.สนับสนุนให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคใช้ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2543 เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (prepaid) 2. ขอให้แก้ไข เพิ่มเติม ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2543 ให้สามารถคุ้มครองผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (prepaid) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ 3. ขอให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อพิจารณาแก้ไข เพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2543 โดยให้มีผู้แทนจากสภา

ผู้บริโภคนในกิจการโทรคมนาคมร่วมเป็นคณะกรรมการ“เราเห็นว่า กฎหมายของ สคบ. มีอำนาจบังคับตามกฎหมายที่ดีกว่าเพราะมีอำนาจทั้งทางแพ่งและทางอาญา หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามประกาศ คือ มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ยังมีผลให้สัญญาให้บริการโทรคมนาคมต้องมีเนื้อหาอย่างน้อยตามที่ สคบ. ประกาศ หากสัญญาของผู้ประกอบการธุรกิจไม่ได้เขียนสิทธิหรือหน้าที่ใดไว้ ให้ถือว่าสิทธิหรือหน้าที่ตามประกาศกำหนด และในทางกลับกันหากสัญญามีข้อความที่ขัดหรือแย้งกับประกาศ ให้ถือว่าสัญญาข้อนั้นๆ มีผลเป็นโมฆะ” รศ.เริงชัย กล่าวประธานสภาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวต่อไปว่า ปัจจุบันมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถืออีกกว่า 58 ล้านเลขหมาย และกว่า 90 เปอร์เซนต์เป็นผู้ใช้บริการบัตรเติมเงิน ผู้บริโภคต่างพบปัญหาจากการใช้บริการจำนวนมากและไม่แตกต่างกัน ซึ่งมีอีกหลายประเด็นที่เสนอให้ สคบ. กำหนดไว้ในประกาศของ สคบ. เช่น ผู้ให้บริการโทรคมนาคมต้องร่วมรับผิดชอบต่อการให้บริการเสริมของผู้ให้บริการเนื้อหา ให้มีระบบแจ้งเตือนการใช้จีพีอาร์เอส เพื่อไม่สร้างภาระหนี้ให้กับผู้บริโภค ให้มีบริการแบบเสียงในการสอบถามยอดเงินคงเหลือสำหรับผู้พิการทางสายตา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นต้น

ภายหลังจากรับข้อเสนอจากประธานสภาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมแล้ว นายณพพล งามเมฆมา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า สคบ. สนับสนุนการทำงานของภาคประชาชนมาตลอด สำหรับข้อเสนอให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคใช้ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2543 เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (prepaid) นั้นคงต้องมีการหารือกันต่อไปทั้งในส่วนของผู้ประกอบการและผู้บริโภคเพื่อเกิดความพอใจทั้งสองฝ่าย ส่วนการที่สภาผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมขอมีส่วนร่วมในการเป็นอนุกรรมการเพื่อแก้ไขประกาศฉบับนี้นั้น จะได้นำเสนอเข้าคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาฯ ต่อไป

ที่มา : ประชาไท. (2552). สภาผู้บริโภค จี สคบ. แก่ กม.คุ้มครองผู้ใช้บัตรเติมเงิน วันที่ค้นข้อมูล 12 เมษายน 2554, จากเว็บไซต์ประชาไท : <http://www.prachatai.com/journal/2009/10/26217>

1. วิเคราะห์และสรุปข่าว : สภาผู้บริโภคน จี๋ สคบ. แก่ กม.คุ้มครองผู้บริโภคเงิน

.....

.....

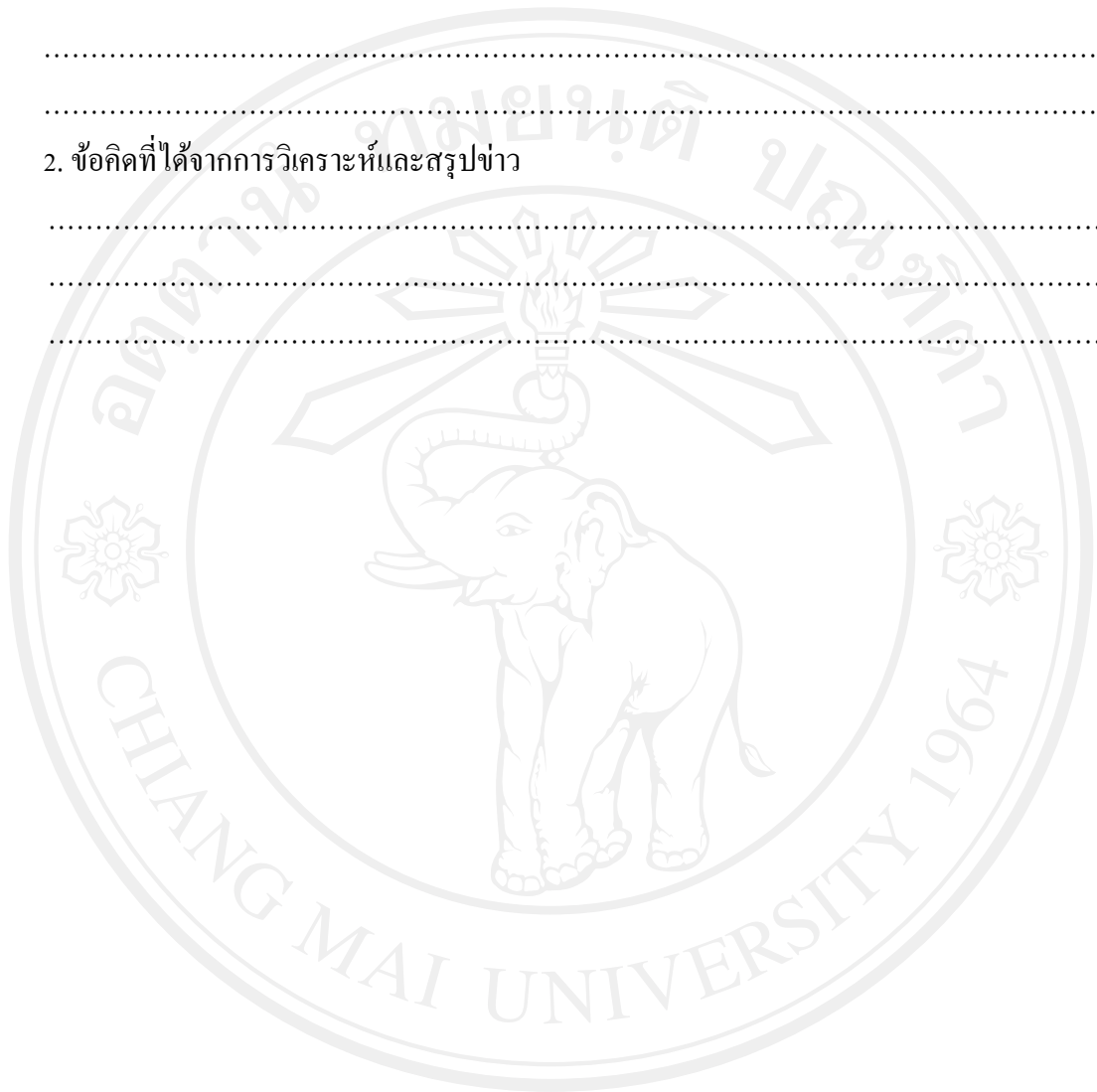
.....

2. ข้อคิดที่ได้จากการวิเคราะห์และสรุปข่าว

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ใบงานที่ 2

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงคมนาคม

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวง
สาธารณสุข และกระทรวงคมนาคม แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา
และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. จากใบความรู้ ให้นักเรียนอภิปรายว่ามีพระราชบัญญัติใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนโดยตรง
พร้อมยกตัวอย่างประกอบอธิบาย

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุป กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวง
คมนาคม

ใบงานที่ 3

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. ในปัจจุบันมีการหลอกลวงขายปฎิเสธให้กับเกษตรกร ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายหาแนวทาง / ข้อเสนอแนะ เพื่อให้เกษตรกรได้รับการคุ้มครองสิทธิการบริโภคจากหน่วยงานของรัฐ

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุป กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใบงานที่ 4

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกฤษฎีกา

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกฤษฎีกา แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

"โกงตาชั่ง"

ปัญหานี้พบบ่อย จนแทบจะเป็นปัญหาหลักของการเดินตลาดเลยก็ว่าได้ กลวิธีการโกงลูกค้าตาต้า ๆ ด้วยตาชั่งสินค้ามีตั้งแต่ ใช้แม่เหล็กถ่วง เปลี่ยนน้ำหนักของถาด ผูกหนังยางแล้วใช้นิ้วดึง ทำให้สปริงภายในเครื่องอ่อนตัวลง ฯลฯ วิธีรับมือพ่อค้าแม่ขายที่ชอบโกงตาชั่งนี้อาจทำได้โดยการตรวจสอบน้ำหนักของสินค้าจากตาชั่งส่วนกลางที่จัดเตรียมไว้ในตลาด และถ้ามีโอกาสเดินตลาดบ่อย ๆ ผู้ซื้อจะเริ่มกะปริมาณสินค้าได้มากขึ้น เช่น เคยซื้อส้ม 1 กิโลกรัมได้ประมาณ 7 - 8 ลูก ดังนั้น ถ้าในอนาคตส้มลูกเท่าเดิมแต่ซื้อได้น้อยลงจนผิดปกติก็อาจมาจากการโกงตาชั่งของผู้ขายก็เป็นได้

1. ให้นักเรียนศึกษา เรื่อง "โกงตาชั่ง" และให้อภิปรายว่าควรทำอย่างไรที่จะรักษาและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และมีหน่วยงานที่สามารถเข้ามาดูแลแก้ไขได้

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุป กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานกฤษฎีกา

ใบงานที่ ๕

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาไปความรู้เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดย
กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรมแล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม
ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนศึกษากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงอุตสาหกรรม
และอภิปรายว่ากฎหมายใดมีความสำคัญต่อนักเรียนมากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุป กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยกระทรวงมหาดไทย

และกระทรวงอุตสาหกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 6

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

สมาชิก

1.....หัวหน้ากลุ่ม 2.....รองหัวหน้ากลุ่ม
 3.....สมาชิก 4.....สมาชิก
 5.....สมาชิก 6.....สมาชิก

คำชี้แจง : ให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดทำแผนผังความคิดแสดงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
 เพื่อนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับนักเรียนประเมินตนเอง)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่แสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยแต่ละข้อแล้วพิจารณาว่านักเรียน
ได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
ระดับการปฏิบัติของนักเรียน

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวธธรรม	1. ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่ม			
	2. ข้าพเจ้าเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. ข้าพเจ้าเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. ข้าพเจ้าเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ข้าพเจ้าช่วยวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ข้าพเจ้าปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาท หน้าที่			
	7. ข้าพเจ้าพอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ข้าพเจ้าร่วมพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. ข้าพเจ้าพูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ข้าพเจ้าระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. ข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. ข้าพเจ้าร่วมสรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับครู)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคุณภาพพฤติกรรมที่ปรากฏของนักเรียน
ตามรายการประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวชิธรรม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
	2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ระบุนและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินผลงานกลุ่ม

เรื่อง

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินผลงานของกลุ่มในชั้นเรียนตามรายการที่กำหนด โดยให้ประเมินตามความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

- 3 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับดี
 2 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับพอใช้
 1 คะแนน หมายถึง ผลงานควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข

กลุ่ม	รายการประเมิน / คะแนน									รวม 9 คะแนน
	การวรรณกรรม			สามัคคีธรรม			ปัญญาธรรม			
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
8 - 9 (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับดี
5 - 7 (ระหว่างร้อยละ 55 - 84)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้
0 - 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 54)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 85 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

คำชี้แจง : ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดเป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขต้องเข้ามาดูแล
 - ก. ฝ่ายไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการโทรศัพท์มือถือ
 - ข. เฟรนด์ชัวร์โดยสารแล้วพนักงานเก็บค่าโดยสารเกินราคาที่กำหนด
 - ค. ฟิวส์ซื้อเครื่องสำอางมาใช้ปรากฏว่าใบหน้ามีอาการคันอย่างรุนแรง
 - ง. ฟลุ๊คไปซื้อผลไม้ที่ตลาดแถวบ้านปรากฏว่าแม่ค้าโกงตาชั่งทำให้ได้ผลไม้้น้อยกว่าจำนวนจริง
2. ข้อใดเป็นหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ต้องเข้ามาดูแล
 - ก. ฝ่ายไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการโทรศัพท์มือถือ
 - ข. ฟลุ๊คไปซื้อผลไม้ที่ตลาดแถวบ้านปรากฏว่าแม่ค้าโกงตาชั่ง
 - ค. ฟิวส์ซื้อเครื่องสำอางมาใช้ปรากฏว่าใบหน้ามีอาการคันอย่างรุนแรง
 - ง. เฟรนด์ชัวร์โดยสารแล้วพนักงานเก็บค่าโดยสารเกินราคาที่กำหนด
3. พระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ เป็นกฎหมายของหน่วยงานใด
 - ก. กระทรวงพาณิชย์
 - ข. กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ค. กระทรวงสาธารณสุข
 - ง. กระทรวงมหาดไทย
4. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีแทนผู้บริโภคได้ ยกเว้น ข้อใด
 - ก. มีการบังคับคดีตามคำพิพากษาของศาลแล้ว
 - ข. ต้องมีการกระทำที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค
 - ค. ผู้ร้องขอให้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค
 - ง. การดำเนินคดีจะต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยรวม

5. นางสาวสมใจได้ไปซื้อรถยนต์ป้ายแดงจากบริษัทรถยนต์แห่งหนึ่ง เมื่อใช้ไปได้ 2-3 สัปดาห์ปรากฏว่ารถยนต์เสียต้องซ่อมหลายครั้ง และได้ติดต่อบริษัทแต่ไม่ได้รับการแก้ไข นักเรียนคิดว่านางสาวสมใจ ควรได้รับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านใด

- ก. สิทธิในการเลือกหาสินค้าและบริการ
- ข. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
- ค. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย
- ง. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

6. ในกรณีจำเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลมิได้ดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการไม่ครบถ้วนตามขั้นตอนของกฎหมาย ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนต่อหน่วยงานใดต่อไปได้

- ก. กระทรวงพาณิชย์
- ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ค. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ง. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

7. ปัญหาของผู้บริโภคที่ได้รับการร้องเรียนมากที่สุดคือเรื่องใด และมีหน่วยงานใดรับผิดชอบ

- ก. ปัญหาการเงิน หน่วยงานที่รับผิดชอบคือกระทรวงพาณิชย์
- ข. ปัญหาบริการสาธารณะ หน่วยงานที่รับผิดชอบคือกระทรวงคมนาคม
- ค. ปัญหาการเงิน การธนาคาร หน่วยงานที่รับผิดชอบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. ปัญหาการสื่อสารและโทรคมนาคม หน่วยงานที่รับผิดชอบคือกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

8. ถ้านักเรียนมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการโทรศัพท์มือถือ นักเรียนสามารถขอความช่วยเหลือได้จากหน่วยงานใด

- ก. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ข. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ค. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ง. คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเขตภาคเหนือ

9. การคุ้มครองผู้บริโภคด้านใดที่ **ไม่อยู่** ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ก. ด้านฉลาก

ข. ด้านสัญญา

ค. ด้านอุตสาหกรรม

ง. ด้านการโฆษณา

10. นักเรียนสามารถค้นคว้าความรู้สิทธิของผู้บริโภคได้จากเว็บไซต์ใด

ก. www.ono.go.th

ข. www.ora.go.th

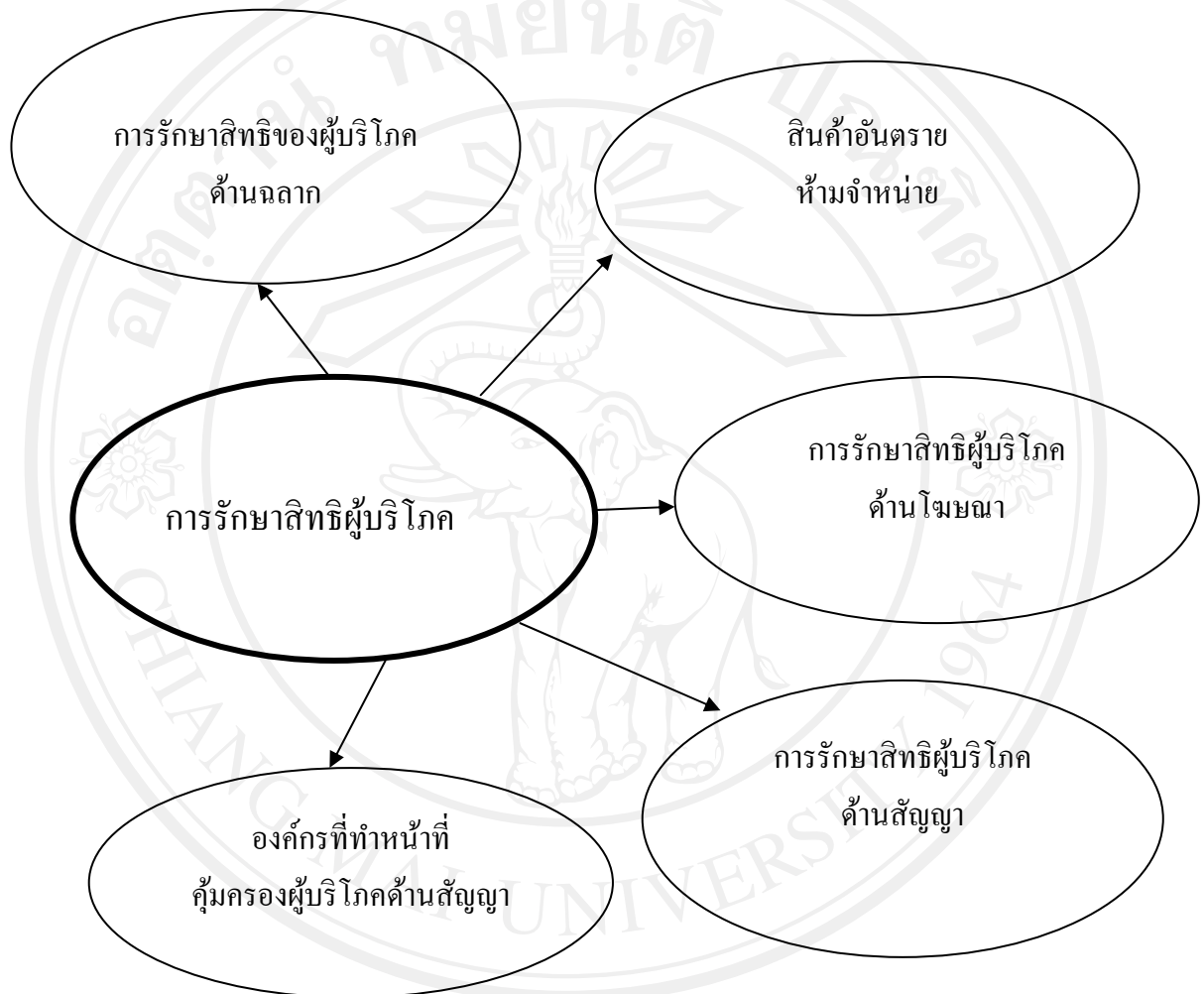
ค. www.ocsc.go.th

ง. www.ocpb.go.th

เฉลย

ข้อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เฉลย	ก	ข	ง	ก	ก	ง	ก	ข	ก	ง

แผนการจัดการเรียนรู้ 3 เรื่องการรักษาสิทธิผู้บริโภค



แผนการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง การรักษาสีทธิผู้บริโภค เวลาเรียน 3 คาบ (คาบละ 50 นาที)

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

สาระสำคัญ

การรักษาสีทธิผู้บริโภค เป็นการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค โดยการไม่เชื่อแต่โฆษณา อ่านฉลากก่อนซื้อ รอบคอบก่อนทำสัญญา และร้องเรียนเมื่อเสียหาย เพื่อการใช้ทรัพยากรของตนให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. อภิปรายการรักษาสีทธิผู้บริโภคได้

ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. กระบวนการกลุ่ม
2. กระบวนการมีส่วนร่วม

ด้านคุณลักษณะ (A)

1. มีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย
2. เห็นคุณค่าความสำคัญในการรักษาสีทธิผู้บริโภค และนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

สาระการเรียนรู้

1. การรักษาสิทธิของผู้บริโภคด้านฉลากสินค้า
2. สินค้าอันตรายที่ห้ามจำหน่ายที่คณะกรรมการผู้บริโภคสั่งห้ามขาย
3. การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา
4. การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านสัญญา
5. องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นนำ 1. ครูให้นักเรียนนำเสนอผลการไปสำรวจสินค้าอันตราย การโฆษณาเกินความเป็นจริง การถูกละเมิดสิทธิในด้านต่างๆ ในท้องถิ่นของนักเรียน 2. ครูและนักเรียนสนทนาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า และอภิปรายแสดงความคิดเห็น 3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ และให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขั้นสอน 1. ครูทบทวนวิธีการปฏิบัติตามรูปแบบการเรียนรู้แบบ Jigsaw และให้นักเรียนอยู่กลุ่มเดิม 2. ครูชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมของสมาชิกกลุ่มบ้าน และให้สมาชิกกลุ่มบ้านรับใบความรู้ที่จัดแบ่งให้ดังนี้ สมาชิกคนที่ 1 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ฉลากสินค้า สมาชิกคนที่ 2 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการผู้บริโภคสั่งห้ามขาย สมาชิกคนที่ 3 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 3 เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา สมาชิกคนที่ 4 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านสัญญา สมาชิกคนที่ 5 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 5 เรื่อง องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	-ทักษะการสื่อสาร (การรวบรวม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
3. สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผน กำหนดขั้นตอน การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมผลงาน 4. ให้สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละคนออกจากกลุ่มบ้าน นักเรียนที่ได้รับ ใบความรู้เดียวกันให้ไปรวมกลุ่มกันใหม่ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) 5. สมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รับบัตรคำสั่งการปฏิบัติกิจกรรม จากนั้นร่วมกันศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาจากใบความรู้ อภิปราย แสดง ความคิดเห็น และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามใบงานที่ 1 – 5 6. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเตรียมนำเสนอความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มบ้าน 7. ผู้เชี่ยวชาญกลับไปยังกลุ่มเดิมคือกลุ่มบ้าน แล้วแต่ละคนนำความรู้ ที่ได้รับจากการไปศึกษาค้นคว้าถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนในกลุ่มบ้าน ของตน โดยเริ่มจากใบความรู้ที่ 1, 2, 3, 4, 5 ตามลำดับ เป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจนครบทุกหัวข้อที่ศึกษา แล้วรวบรวม ผลสรุปของผู้เชี่ยวชาญตามใบงานที่ 1 – 5 มารวมกัน 8. สมาชิกในกลุ่มซักถาม ตอบปัญหา อภิปราย นักเรียนที่เก่งช่วย อธิบายเพิ่มเติมแก่นักเรียนที่เรียนอ่อนในกลุ่มเดียวกันจนเกิดความเข้าใจ ทุกคน 9. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันนำความรู้มาเรียบเรียงต่อกัน และสรุปเป็น องค์ความรู้ทั้งหมด 10. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันจัดทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) เรื่องการรักษาสิทธิของผู้บริโภค ตามใบงานที่ 6 แล้วนำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน ขั้นสรุป 1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด โดย นำแผนผังความคิดตามใบงานที่ 6 ของกลุ่มที่ดีที่สุดมาประกอบการสรุป 2. นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็น รายบุคคล 3. เฉลยแบบทดสอบ นักเรียนแต่ละกลุ่มเปลี่ยนกันตรวจ แบบทดสอบตามเฉลย กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะได้	-ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
รับคำชมเชยและคะแนนโบนัส ดังนี้ การมอบรางวัล โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดได้โบนัส 5 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 1 ได้โบนัส 3 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 2 ได้โบนัส 1 คะแนน	

สื่อและแหล่งเรียนรู้

สื่อ

1. เพลงโฆษณาสินค้า
2. ตัวอย่างฉลากสินค้า หรือผลิตภัณฑ์
3. บัตรคำตั้งสำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
4. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ฉลากสินค้า
5. ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสั่งห้ามขาย
6. ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา
7. ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านสัญญา
8. ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา
9. ใบงานที่ 1 เรื่อง ฉลากสินค้า
10. ใบงานที่ 2 เรื่อง แบบสำรวจสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย
11. ใบงานที่ 3 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา
12. ใบงานที่ 4 เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านสัญญา
13. ใบงานที่ 5 เรื่อง องค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา
14. ใบงานที่ 6 เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภค
15. แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภค

แหล่งเรียนรู้

1. เว็บไซต์ www.ocpt.go.th
2. เอกสารแผ่นพับของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
3. ห้องสมุด
4. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น สถานประกอบการ ร้านค้า ครอบครัว ชุมชน

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการวัดและประเมินผล

1. ประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย
2. ประเมินผลงานกลุ่ม
3. ทดสอบความรู้โดยใช้แบบทดสอบ

เครื่องมือวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย
2. แบบประเมินผลงานกลุ่ม
3. แบบทดสอบ

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย

ช่วงคะแนน

29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับการปฏิบัติ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

2. เกณฑ์การประเมินผลงานกลุ่ม

ช่วงคะแนน

12 -15 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

8 – 11 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 7 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

3. เกณฑ์การวัดและประเมินโดยใช้แบบทดสอบ

ช่วงคะแนน

8 – 10 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

5 – 7 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

- นักเรียนทำแบบทดสอบได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

บันทึกผลหลังการสอน

ผลการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สอน

(.....)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

❖ **บัตรคำสั่ง**
สำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง สมาชิกแต่ละกลุ่มปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. เลือกประธานกลุ่ม
2. สมาชิกศึกษาใบความรู้ที่กำหนดให้ในเวลา 25 นาที
3. อภิปราย แสดงความคิดเห็น สรุปสาระความรู้
4. สมาชิกกลับ “กลุ่มบ้าน” นำความรู้ที่ได้รับกลับไปนำเสนอต่อสมาชิกตามลำดับหมายเลข

ใบความรู้ที่ 1
สำหรับสมาชิกคนที่ 1

เรื่อง การรักษาสិทธิของผู้บริโภคด้านฉลากสินค้า

การเลือกซื้อสินค้าตามคำชักชวน หรือตามความพอใจของผู้บริโภคทำให้เกิดปัญหาการเลือกซื้อสินค้า ผู้บริโภคต้องรักษาสิทธิของตนเองโดยอ่านฉลากก่อนซื้อสินค้า

ฉลากสินค้าหมายถึงอะไร และต้องแสดงไว้ที่ไหน

● ฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 หมายถึง รูป รอยประดิษฐ์ กระดาษหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า และหมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น

ลักษณะการแสดงฉลากสินค้า

- ต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นๆ โดยต้องใช้ข้อความเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศ และที่สำคัญข้อความที่แสดงต้องสามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน

ตัวอย่างฉลากสินค้า

กางเกงยีนส์ ตราบอดี
นำเข้าโดย : บริษัท บอดี (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 2 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ประเทศที่ผลิต : สหรัฐอเมริกา
ขนาด : 36 นิ้ว
วิธีใช้และข้อแนะนำ : ใช้สวมน้ำ และไม่ควรใช้สารฟอกขาว
ผลิต : 16 ธ.ค.47
ราคา : 1,570 บาท

บทลงโทษ

- ผู้ขายสินค้าโดยไม่มีฉลากหรือแสดงฉลากไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ผู้ผลิตหรือผู้ตั้งหรือผู้นำเข้าที่ไม่จัดทำฉลากหรือจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ผู้ประกอบธุรกิจที่เจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เกี่ยวกับสินค้าต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- นิติบุคคลกระทำความผิด (บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฯลฯ) กรรมการหรือผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานต้องรับโทษในความผิดนั้นๆ ด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความผิด

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 2
สำหรับสมาชิกคนที่ 2

เรื่อง สินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสั่งห้ามขาย

สินค้าอันตรายเป็นสินค้าที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสั่งห้ามจำหน่ายในท้องตลาด เนื่องจากพิสูจน์ได้ว่าเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค แม้ว่ากำหนดให้มีการควบคุมผลากก็ไม่สามารถป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้นได้ จึงต้องระมัดระวังในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและเฝ้าระวังเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

➤ กรณีที่มีเหตุควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจในการสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้นได้ ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการดังกล่าวหรือดำเนินการล่าช้า คณะกรรมการจะจัดให้มีการพิสูจน์โดยผู้ประกอบการธุรกิจเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายก็ได้

➤ ถ้าการทดสอบหรือการพิสูจน์พบว่าสินค้าใดเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และไม่สามารถที่จะป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดผลากตามมาตรา 30 หรือตามกฎหมายอื่น คณะกรรมการมีอำนาจสั่งห้ามขายสินค้านั้นได้ รวมทั้งมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจทำลายสินค้านั้นได้

➤ กรณีจำเป็นเร่งด่วน ถ้าคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีเหตุที่น่าเชื่อถือว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการมีอำนาจสั่งห้ามขายสินค้านั้นเป็นการชั่วคราวได้ จนกว่าจะได้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้น

การห้ามขายสินค้าจะต้องประกาศในราชกิจจานุเบกษา

➤ ผู้ประกอบการธุรกิจผู้ใดขายสินค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสั่งห้ามขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ในกรณีที่ เป็นผู้ผลิต หรือผู้ส่งหรือผู้นำเข้า ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

➤ ตัวอย่างที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีคำสั่งห้ามขาย

“ของเล่นชนิดพองตัวเมื่อแช่น้ำ” หรือ “ตัวดูดน้ำ” สินค้าดังกล่าวมีลักษณะเป็นตุ๊กตาพลาสติก สามารถพองตัวให้ใหญ่ได้ถึง 5 เท่า หากกลืนตัวดูดน้ำเข้าไปจะส่งผลให้ระบบย่อยอาหารผิดปกติและลำไส้อุดตัน เป็นอันตรายถึงชีวิตได้

“ลวดตัดฟันแฟชั่น” จากการตรวจสอบพบว่า มีสารปนเปื้อนซึ่งเป็นโลหะหนักหลายชนิด เช่น ตะกั่ว โครเมียม สารหนู ปรอท วัสดุที่ใช้ไม่ได้มาตรฐาน อาจหลุดลงคอเป็นอันตรายแก่ชีวิตได้

“ลูกโป่งวิทยาศาสตร์” หรือ “ลูกโป่งพลาสติก” จากการตรวจสอบพบว่า มีสารเอทิลอะซิเตต เป็นสารระเหย ซึ่งสารระเหยจัดว่าเป็นยาเสพติดชนิดหนึ่ง การสูดดมเข้าไปจะทำให้เกิดอันตรายต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย จนอาจทำให้ถึงแก่ความตายได้

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 3
สำหรับสมาชิกคนที่ 3

เรื่อง การรักษาสិทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา

ในปัจจุบันพบว่า การโฆษณาขายสินค้าหรือบริการมีการใช้ข้อความ หรือการแสดงภาพ ในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม ผู้บริโภคจึงควรเรียนรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการให้เหมาะสมและเป็นธรรม

การโฆษณา ตามคำนิยาม ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 หมายความว่า ถึง “การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า” ซึ่งความหมายของข้อความ คือ ภาพ แสง สี เสียง และทุกองค์ประกอบที่สื่อความหมายในการโฆษณาด้วยวิธีการใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้กำหนดเป็นหลักการไว้ในมาตรา 22 และ มาตรา 23

มาตรา 22 การโฆษณาสินค้าหรือบริการจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ไม่ว่าข้อความนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการให้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ข้อความในลักษณะดังนี้

1. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
3. ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อม ให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
4. ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
5. ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 23 การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค ได้แก่ การโฆษณาโดยนำสิ่งอันตรายมา ประกอบกับการโฆษณา โดยไม่มีระบบการป้องกันภัยที่รัดกุม การโฆษณาโดยใช้เสียงดังเกิน สมควร หรือมีการเปลี่ยนแปลงระดับเสียงให้แตกต่างกันโดยฉับพลัน เป็นต้น

❖ ตัวอย่างข้อความที่เป็นการไม่ธรรมต่อผู้บริโภค

● ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

■ “เครื่องนอนป้องกันไรฝุ่นยี่ห้อ..... ผ่านการทดสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือแล้ว สามารถลดการฟุ้งกระจายของสารก่อภูมิแพ้ในที่นอนได้ถึง 99 %” สคบ. ได้ส่งตัวอย่างให้ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทำการทดสอบ สรุปได้ว่าเครื่องนอนดังกล่าวไม่สามารถกำจัดไรฝุ่นได้ทั้งหมด โดยบริษัทฯ ไม่สามารถหาหลักฐานที่น่าเชื่อถือมายืนยัน ตามโฆษณาได้ จึงถือว่าโฆษณานี้เป็นเท็จเกินความจริง

■ “ผ่านการทดสอบจากโรงพยาบาลชั้นนำทั่วโลกมาแล้ว” เป็นการอ้างอิงที่พิสูจน์ ได้ยากหรือการเปรียบเทียบลักษณะที่เหยียบย่ำสินค้าอื่น (ซึ่งต้องมีหลักฐานพิสูจน์ว่าเป็น จริง) เป็นต้น

เมื่อคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาพิจารณาการโฆษณาแล้วเห็นว่ามีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนต่อกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการมีอำนาจออกคำสั่ง ดังนี้

1. ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการโฆษณา
2. ห้ามการให้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
3. ห้ามโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการในการโฆษณา
4. ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภค

ใบความรู้ที่ 4
สำหรับสมาชิกคนที่ 4

เรื่อง การรักษาสិทธิผู้บริโภคด้านสัญญา

ทุกวันนี้ เราจำเป็นต้องบริโภคสินค้าและบริการมากมาย สินค้าและบริการที่เราพบเห็นในชีวิตประจำวันมีรูปแบบวิธีการเข้าถึงผู้บริโภคที่แตกต่างกัน จนยากที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกบริโภคได้อย่างเหมาะสม การเรียนรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา จะเป็นแนวทางหนึ่ง ที่ช่วยให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่า และเลือกบริโภคได้อย่างเหมาะสม สามารถรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของตนเองได้

ความหมายของ “สัญญา” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ได้ให้ความหมายของคำว่า สัญญา คือ ความตกลงกันระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อซื้อและขายสินค้าหรือให้และรับบริการ เมื่อคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกันก็จะเป็นการกำหนดสิทธิและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายให้ปฏิบัติตาม

การทำสัญญา คือ การที่บุคคลสองคนหรือสองฝ่ายขึ้นไป ได้มาตกลงกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มีผลผูกพันในทางกฎหมาย เช่น การทำสัญญาซื้อขาย ทำสัญญาเช่าทรัพย์สิน ทำสัญญากู้ยืมเงิน ขายฝาก จำนอง ฯลฯ เป็นต้น

❖ หลักเกณฑ์ในการทำสัญญา

- 1.วัตถุประสงค์ของสัญญาควรเขียนให้ระบุชัดเจนว่า เป็นสัญญาอะไร
 2. ชื่อที่อยู่ คู่สัญญามีกี่ฝ่าย ก็คน ใครบ้าง อยู่ที่ไหน อย่างไร
 3. ความสามารถของคู่สัญญาต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถทำสัญญาได้ตามกฎหมาย
- สมรสด้วยถ้าเป็นผู้เยาว์ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองก่อน ถ้ามีคู่สมรสต้องให้ความจากคู่สมรสด้วย เป็นต้น

4. แบบของสัญญาต้องถูกตามแบบที่กฎหมายกำหนด เช่น ซื้อขายบ้านและที่ดินต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อเจ้าพนักงานที่ดิน สัญญากู้ยืมเงินก็ต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือลงชื่อผู้กู้เป็นสำคัญ เป็นต้น

5. ค่าธรรมเนียม ค่าภาษี ต้องระบุไว้ให้ชัดเจนว่าคู่สัญญาฝ่ายใดจะเป็นผู้รับผิดชอบ
6. ลายมือชื่อคู่สัญญาควรลงชื่อต่อหน้ากันทั้งสองฝ่าย ถ้าเขียนหนังสือไม่เป็นก็ใช้พิมพ์ลายนิ้วมือ โดยลงชื่อพยานสองคนรับรอง
7. พยานในสัญญา ควรจะมีพยานผู้รู้เห็นในการทำสัญญา ลงชื่อเป็นพยานไว้ด้วยในขณะทำสัญญา หากมีปัญหาจะได้นำพยานนั้นมายืนยันได้

❖ ข้อควรระวังในการทำสัญญา

1. ต้องมีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นหลักฐาน
2. อย่าลงลายมือชื่อไว้ในกระดาษเปล่า หรือแบบพิมพ์ที่มีได้กรอกข้อความและทุกครั้งที่มีการชำระหนี้ให้ขอหลักฐานใบเสร็จรับเงินหรือหลักฐานการชำระหนี้
3. ต้องมีสัญญาคู่ฉบับเพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงกันและป้องกันมิให้คู่สัญญาฝ่ายใดแก้ไขข้อความในสัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 5
สำหรับสมาชิกคนที่ 5

เรื่อง องค์การที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อย 7 คน แต่ไม่เกิน 13 คน ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง มีอำนาจหน้าที่

1. สั่งให้บุคคลใดส่งเอกสาร
2. เรียกบุคคลมาชี้แจง
3. ให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาชี้แจง แสดงความคิดเห็น
4. ออกประกาศกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการใดที่มีกฎหมายกำหนดให้ทำเป็นหนังสือหรือที่ตามปกติประเพณีทำเป็นหนังสือ เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ปัจจุบันธุรกิจที่ควบคุมสัญญามี 6 ธุรกิจ

1. ธุรกิจบัตรเครดิต
2. ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์
3. ธุรกิจขายหิ้งชุด
4. ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
5. ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน เพื่อผู้บริโภคของสถาบันการเงิน
6. ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

5. ออกประกาศกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการใดเป็นธุรกิจควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน

ธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงินจะต้องเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันของผู้บริโภค
- เป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้บริโภค โดยพิจารณาจากฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ความเข้าใจ และความสันทัดจัดเจน

- เป็นธุรกิจที่หากมีการกำหนดรายการในหลักฐานการรับเงินแล้ว จะเป็นประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ปัจจุบันธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงินมี 3 ธุรกิจ

1. ธุรกิจขายก๊าซหุงต้ม
2. ธุรกิจการให้บริการซ่อมรถยนต์
3. ธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัยที่เรียกเงินประกัน

ผลตามกฎหมาย

เมื่อคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาได้กำหนดให้มีการควบคุมสัญญา หรือหลักฐานการรับเงินของการประกอบธุรกิจขายสินค้า หรือให้บริการใดแล้ว หากปรากฏว่าสัญญาที่ทำกัน

- ไม่ใช่ข้อสัญญา หรือข้อความตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาประกาศกำหนด ให้ถือว่าสัญญาหรือหลักฐานการรับเงินดังกล่าว ใช้ข้อสัญญา หรือข้อความตามที่ประกาศกำหนด

หรือใช้ข้อสัญญาหรือข้อความตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาประกาศห้ามใช้ ให้ถือว่าสัญญาหรือหลักฐานการรับเงินดังกล่าว ไม่มีข้อสัญญาหรือข้อความเช่นนั้น

บทลงโทษ

โทษมาตรา 57 , 59

ถ้าผู้ประกอบการรายใดไม่ส่งมอบสัญญาหรือไม่ส่งมอบหลักฐานการรับเงินที่มีข้อสัญญาหรือข้อความตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้น ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดในข้างต้นด้วย เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนร่วมในการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้น

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบบงานที่ 1

เรื่อง ฉลากสินค้า

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง ฉลากสินค้า แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย
ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนร่วมกันคิดวิเคราะห์ อภิปราย กรณีการเอาเปรียบผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากสินค้าต่อไปนี้
ว่ามีโทษสถานใด

- เทปเพลงสากลได้มีการระบุชื่อนักร้องซึ่งเป็นนักร้องต้นฉบับไว้ที่ปกเทป แต่เมื่อนำไปเปิดฟัง
พบว่า นักร้องที่ร้องเพลงจริงๆ ไม่ใช่ชื่อนักร้องต้นฉบับตามที่ระบุชื่อไว้ที่ปกเทป

.....
.....
.....

- ข้าวสารบรรจุถุงมีการระบุชนิดของข้าวไว้ที่ถุงว่าเป็นข้าวขาวหอมมะลิ 100% จากการส่ง
ตรวจสอบที่กรมวิชาการเกษตรพบว่า ข้าวที่นำมาบรรจุในถุงเป็นข้าวชนิดอื่นไม่ใช่ข้าวขาวหอม
มะลิ 100% และข้าวที่หุงสุกมีลักษณะแข็งและไม่มีความหอม

.....
.....
.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องฉลากสินค้า

.....
.....
.....
.....
.....

ใบงานที่ 2

เรื่อง สิ้นค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสั่งห้ามขาย

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาไปความรู้เรื่องสิ้นค้าอันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภคสั่งห้ามขาย แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุป
สาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนอภิปรายสิ้นค้าอันตราย / อาจก่อให้เกิดอันตรายในบ้าน / ชุมชน

มา 5 ชนิด และบันทึกผลลงตาราง

ลำดับ ที่	ชื่อสินค้า	แหล่งที่พบ	เหตุผลที่แสดงให้เห็น ว่าอาจก่อให้เกิดอันตราย

2. ถ้านักเรียนพบสิ้นค้าอันตรายหรืออาจก่อให้เกิดอันตราย นักเรียนจะดำเนินการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 3

เรื่อง การรักษาสិทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องการรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็น
ต่อไปนี้

กรณีตัวอย่าง : การโฆษณาลด แลก แจก แถม

เหตุการณ์เกิดขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าที่กำลังจัดช่วงเวลาพิเศษ (Promotion) มีการลดราคาสินค้า และมีการให้ของแถม และในบริเวณนั้น มีการแสดงป้ายแจ้งลดราคาไว้อย่างชัดเจน มีข้อความแสดงมูลค่าของแถม ช่วงระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของกิจกรรมส่งเสริมการขายนั้น แต่เมื่อผู้บริโภคได้ซื้อสินค้า กลับไม่ได้รับของแถม และสินค้าก็ไม่มีการลดราคาอย่างที่โฆษณาไว้

1.ผู้บริโภคสามารถเรียกร้องสิทธิในสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างไร

.....
.....

2.แนวทางการป้องกันเพื่อรักษาสิทธิของตนเองในครั้งต่อไป ทำได้อย่างไร

.....
.....

3. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องการรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณา

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ใบงานที่ 4

เรื่อง การรักษาสติผู้บริโภคด้านสัญญา

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องการรักษาสติผู้บริโภคด้านสัญญา แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็น
ต่อไปนี้

1. เหตุใดถึงต้องมีการทำสัญญา

.....

.....

.....

.....

.....

2. การทำสัญญามีประโยชน์อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

3. ข้อควรระวังในการทำสัญญามีอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่ององค์กรที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา และช่วยกันทำแผนผังความคิด

.....

Copyright © by Chiang Mai University

ใบงานที่ 6

เรื่อง การรักษาสีทึบของผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

สมาชิก

1.....หัวหน้ากลุ่ม 2.....รองหัวหน้ากลุ่ม
 3.....สมาชิก 4.....สมาชิก
 5.....สมาชิก 6.....สมาชิก

คำชี้แจง : ให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดทำแผนผังความคิดแสดงการรักษาสีทึบผู้บริโภค
 เพื่อนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับนักเรียนประเมินตนเอง)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่แสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยแต่ละข้อแล้วพิจารณาว่านักเรียน

ได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ

ระดับการปฏิบัติของนักเรียน

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น

แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ

หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวธธรรม	1. ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่ม			
	2. ข้าพเจ้าเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. ข้าพเจ้าเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. ข้าพเจ้าเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ข้าพเจ้าช่วยวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ข้าพเจ้าปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. ข้าพเจ้าพอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ข้าพเจ้าร่วมพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. ข้าพเจ้าพูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ข้าพเจ้าระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. ข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. ข้าพเจ้าร่วมสรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับครู)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคุณภาพพฤติกรรมที่ปรากฏของนักเรียน
ตามรายการประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวชิธรรม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
	2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ระบุนและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินผลงานกลุ่ม

เรื่อง

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินผลงานของกลุ่มในชั้นเรียนตามรายการที่กำหนด โดยให้ประเมินตามความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

- 3 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับดี
 2 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับพอใช้
 1 คะแนน หมายถึง ผลงานควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข

กลุ่ม	รายการประเมิน / คะแนน									รวม 9 คะแนน
	การวรรณกรรม			สามัคคีธรรม			ปัญญาธรรม			
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
8 - 9 (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับดี
5 - 7 (ระหว่างร้อยละ 55 - 84)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้
0 - 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 54)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 85 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

เรื่อง การรักษาสิทธิผู้บริโภค

คำชี้แจง : ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดถือว่าจัดทำฉลากสินค้า **ไม่ถูกต้อง** ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
 - ก. อาหารไม่ระบุวัน เดือน ปีที่หมดอายุ
 - ข. แปรงสีฟันไม่ระบุวัน เดือน ปีที่ผลิต
 - ค. งานพลาสติกไม่ระบุยี่ห้อ และรุ่นสินค้า
 - ง. เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าระบุข้อแนะนำในการใช้ไว้ในคู่มือ
2. ข้อใดคือข้อดีในเบื้องต้นของการอ่านฉลากสินค้าก่อนซื้อ
 - ก. ทำให้ได้สินค้าราคาถูก
 - ข. ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
 - ค. ทำให้ไม่ถูกหลอกเกี่ยวกับปริมาณของสินค้า
 - ง. ทำให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นก่อนตัดสินใจซื้อ
3. ข้อใด **ไม่ต้อง** ระบุในฉลากสินค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522
 - ก. ชื่อประเภทสินค้า
 - ข. รูปภาพประกอบ
 - ค. ชื่อผู้ประกอบการ
 - ง. ข้อแนะนำในการใช้สินค้า
4. เมื่อพบการขายสินค้าอันตรายควรทำเช่นใด
 - ก. เข้าไปตักเตือน
 - ข. ปลอ่ยให้ขายต่อไป
 - ค. แจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ
 - ง. แจ้งกำนันหรือผู้ใหญ่บ้าน

5. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด

- ก. สินค้าอันตรายสามารถนำมาขายได้
- ข. ตัวคุณน้ำมันมีลักษณะเป็นฟองน้ำมันๆ
- ค. ลูกโป่งวิทยาศาสตร์มีอันตรายในการเล่นน้อย จึงสามารถนำมาเล่นได้
- ง. ลวดคัดฟันแพชั่น ไม่อุปกรณ์ยึดเกาะที่แข็งแรง จึงอาจหลุดลงคอเป็นอันตรายแก่ชีวิตได้

6. ถ้านักเรียนมีความจำเป็นต้องใช้สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย นักเรียนจะมีวิธีการใช้อย่างไรให้เกิดความปลอดภัยที่สุด

- ก. อ่านฉลากและใช้ด้วยความระมัดระวัง
- ข. ใช้แล้วเก็บไว้ในที่มิดชิด เหมาะสม ปลอดภัย
- ค. อ่านฉลาก คำเตือน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ง. สอบถามผู้ที่เคยใช้มาก่อน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

7. ข้อความใด **ไม่ถือ** เป็นการโฆษณาตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

- ก. รูปภาพหรือข้อความในเอกสารแผ่นพับ
- ข. การแถลงข่าวในหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับสินค้า
- ค. การบรรยายสรรพคุณของสินค้าผ่านรายการวิทยุ
- ง. โปสเตอร์หาเสียงของผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

8. ข้อความโฆษณาใดเข้าข่ายเป็นข้อความที่เป็นเท็จ

- ก. การโฆษณาน้ำผลไม้ “ดื่มแล้วรู้สึกสดชื่น”
- ข. การโฆษณาเครื่องปรับอากาศ “ทำให้อากาศเย็นสดชื่น”
- ค. การโฆษณาผงซักฟอก “ซักเสื้อผ้าได้ขาวในพริบตาแม้คราบฝังลึก”
- ง. การโฆษณาน้ำยาทำความสะอาดพื้น “จัดคราบฝุ่นละอองต่างๆ ได้”

9. การทำสัญญาที่มีความจำเป็นในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคอย่างไร

- ก. เพื่อคุ้มครองสิทธิ
- ข. เพื่อรักษาผลประโยชน์
- ค. เพื่อใช้สัญญาไปแลกเปลี่ยนเป็นเงิน
- ง. เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการเรียกร้องค่าเสียหาย

10. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อควรระวังในการทำสัญญา

ก. สัญญาต้องมีคู่ฉบับ

ข. สัญญาต้องมีลายมือชื่อคู่สัญญาและพยาน

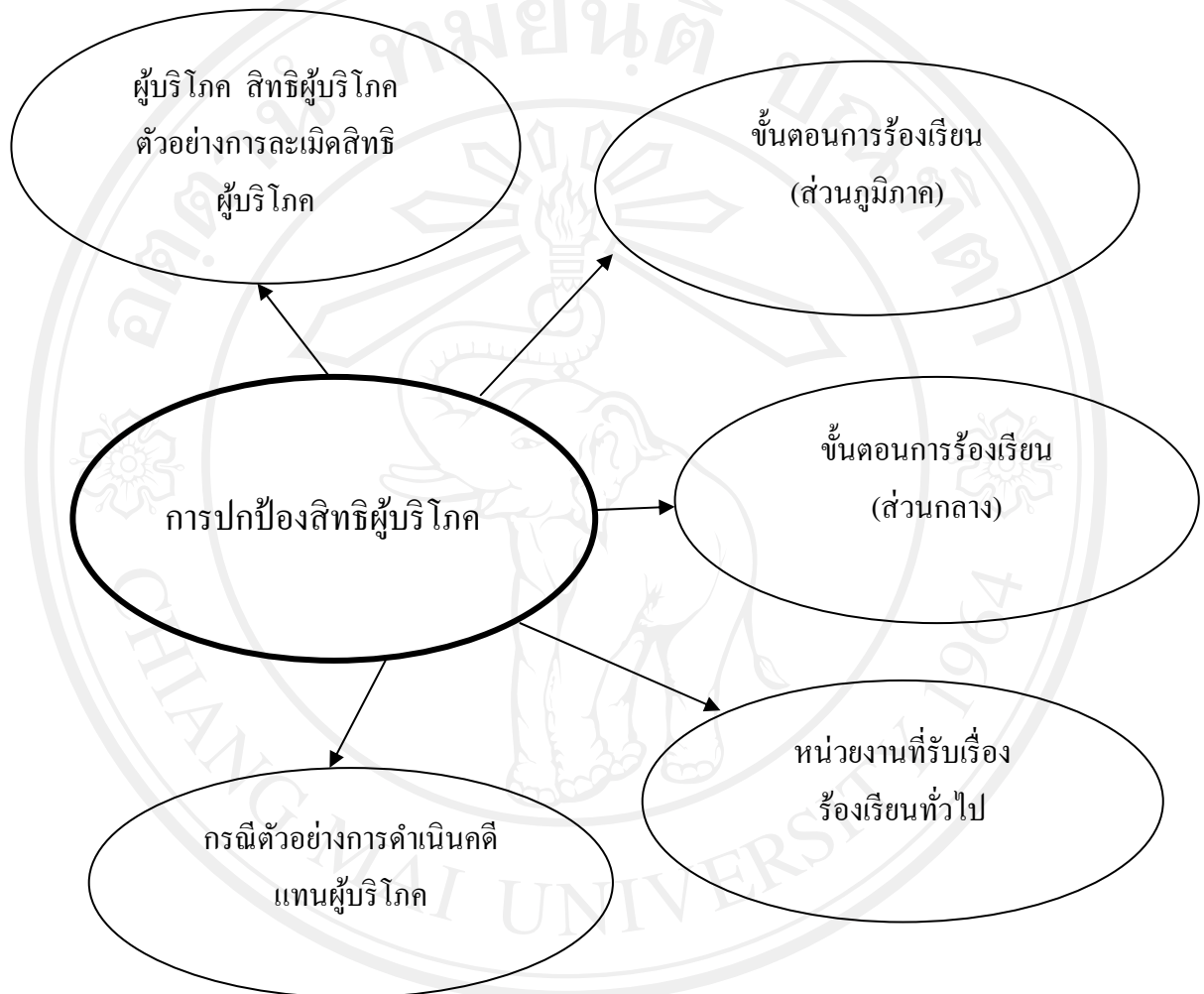
ค. ในการทำสัญญาไม่ต้องมีพยานผู้รู้เห็นก็ได้

ง. อย่าลงลายมือชื่อไว้ในกระดาษเปล่าหรือแบบพิมพ์ที่ไม่ได้กรอกข้อความ

เฉลย

ข้อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เฉลย	ก	ง	ข	ค	ง	ค	ง	ค	ง	ค

แผนการจัดการเรียนรู้ 4 เรื่อง การปกป้องสิทธิผู้บริโภค



แผนการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การปกป้องสิทธิผู้บริโภค เวลาเรียน 3 คาบ (คาบละ 50 นาที)

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

สาระสำคัญ

การปกป้องสิทธิผู้บริโภคมีความสำคัญ เพราะเป็นการปกป้องสิทธิประโยชน์ ปกป้องทรัพยากรของผู้บริโภค ผู้บริโภคทุกคนจึงต้องรู้วิธีการปกป้องสิทธิของตนเองเพื่อรักษาและใช้ทรัพยากรของตนให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. อภิปรายการปกป้องสิทธิผู้บริโภคได้

ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. กระบวนการกลุ่ม
2. กระบวนการสร้างความตระหนัก
3. กระบวนการมีส่วนร่วม

ด้านคุณลักษณะ (A)

1. มีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย
2. ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย

สาระการเรียนรู้

1. ผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค
2. ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค)
3. ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง)
4. หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป
5. กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นนำ 1. นักเรียนนำเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่นักเรียนรู้จักมาสนทนากันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน 2. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ และให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขั้นสอน 1. ครูทบทวนวิธีการปฏิบัติตามรูปแบบการเรียนรู้แบบ Jigsaw และให้นักเรียนอยู่กลุ่มเดิม 2. ครูชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมของสมาชิกกลุ่มบ้าน และให้สมาชิกกลุ่มบ้านรับใบความรู้ที่จัดแบ่งให้ดังนี้ สมาชิกคนที่ 1 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค สมาชิกคนที่ 2 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 2 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค) สมาชิกคนที่ 3 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 3 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง) สมาชิกคนที่ 4 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป สมาชิกคนที่ 5 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 5 เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	-ทักษะการสื่อสาร (การวรรณกรรม)

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
3. สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผน กำหนดขั้นตอน การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมผลงาน 4. ให้สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละคนออกจากกลุ่มบ้าน นักเรียนที่ได้รับ ใบความรู้เดียวกันให้ไปรวมกลุ่มกันใหม่ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) 5. สมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รับบัตรคำสั่งการปฏิบัติกิจกรรม จากนั้นร่วมกันศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาจากใบความรู้ อภิปราย แสดง ความคิดเห็น และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามใบงานที่ 1 – 5 6. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเตรียมนำเสนอความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มบ้าน 7. ผู้เชี่ยวชาญกลับไปยังกลุ่มเดิมคือกลุ่มบ้าน แล้วแต่ละคนนำความรู้ ที่ได้รับจากการไปศึกษาค้นคว้าถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนในกลุ่มบ้าน ของตน โดยเริ่มจากใบความรู้ที่ 1, 2, 3, 4, 5 ตามลำดับ เป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจนครบทุกหัวข้อที่ศึกษา แล้วรวบรวม ผลสรุปของผู้เชี่ยวชาญตามใบงานที่ 1 – 5 มารวมกัน 8. สมาชิกในกลุ่มซักถาม ตอบปัญหา อภิปราย นักเรียนที่เก่งช่วย อธิบายเพิ่มเติมแก่นักเรียนที่เรียนอ่อนในกลุ่มเดียวกันจนเกิดความเข้าใจ ทุกคน 9. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันนำความรู้มาเรียบเรียงต่อกัน และสรุปเป็น องค์ความรู้ทั้งหมด 10. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันจัดทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตามใบงานที่ 6 แล้วนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน ขั้นสรุป 1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด โดยนำแผนผังความคิดตามใบงานที่ 6 ของกลุ่มที่ดีที่สุดมา ประกอบการสรุป 2. ครูมอบหมายให้นักเรียนไปสำรวจสินค้าในระบบขายตรง และ สัมภาษณ์ผู้จำหน่ายในท้องถิ่นของนักเรียน เช่น เครื่องสำอาง นมเปรี้ยว ไอศกรีม เตาอบไมโครเวฟ ประกันชีวิต เกี่ยวกับวิธีการจำหน่าย	-ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
3. นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็นรายบุคคล 4. เฉลยแบบทดสอบ นักเรียนแต่ละกลุ่มเปลี่ยนกันตรวจแบบทดสอบตามเฉลย กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะได้รับคำชมเชยและคะแนนโบนัส ดังนี้ การมอบรางวัล โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดได้โบนัส 5 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 1 ได้โบนัส 3 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 2 ได้โบนัส 1 คะแนน	

สื่อและแหล่งเรียนรู้

สื่อ

1. แผ่นพับของ สคบ. เรื่อง รู้สิทธิ ปกป้อง ร้องเรียนเป็น
2. ตัวอย่างเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
3. บัตรคำสั่งสำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
4. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค
5. ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค)
6. ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง)
7. ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป
8. ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค
9. ใบงานที่ 1 เรื่อง ผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค
10. ใบงานที่ 2 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค)
11. ใบงานที่ 3 เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง)
12. ใบงานที่ 4 เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป
13. ใบงานที่ 5 เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค
14. ใบงานที่ 6 เรื่อง การปกป้องสิทธิผู้บริโภค
15. แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน เรื่องการปกป้องสิทธิผู้บริโภค

แหล่งเรียนรู้

1. เว็บไซต์ www.ocpt.go.th
2. ห้องสมุด
3. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น สถานประกอบการ ร้านค้า ครอบครัว ชุมชน

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการวัดและประเมินผล

1. ประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. ประเมินผลงานกลุ่ม
3. ทดสอบความรู้โดยใช้แบบทดสอบ

เครื่องมือวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. แบบประเมินผลงานกลุ่ม
3. แบบทดสอบ

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย

ช่วงคะแนน

- 29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ระดับการปฏิบัติ

- ดี
พอใช้
ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

2. เกณฑ์การประเมินผลงานกลุ่ม

ช่วงคะแนน

- 12 - 15 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)
8 – 11 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)
0 – 7 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ระดับคุณภาพ

- ดี
พอใช้
ควรปรับปรุง

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

3. เกณฑ์การวัดและประเมินโดยใช้แบบทดสอบ

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

8 – 10 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

5 – 7 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

พอใช้

0 – 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนทำแบบทดสอบได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่า ผ่านเกณฑ์
การประเมิน

บันทึกผลหลังการสอน

ผลการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สอน
(.....)

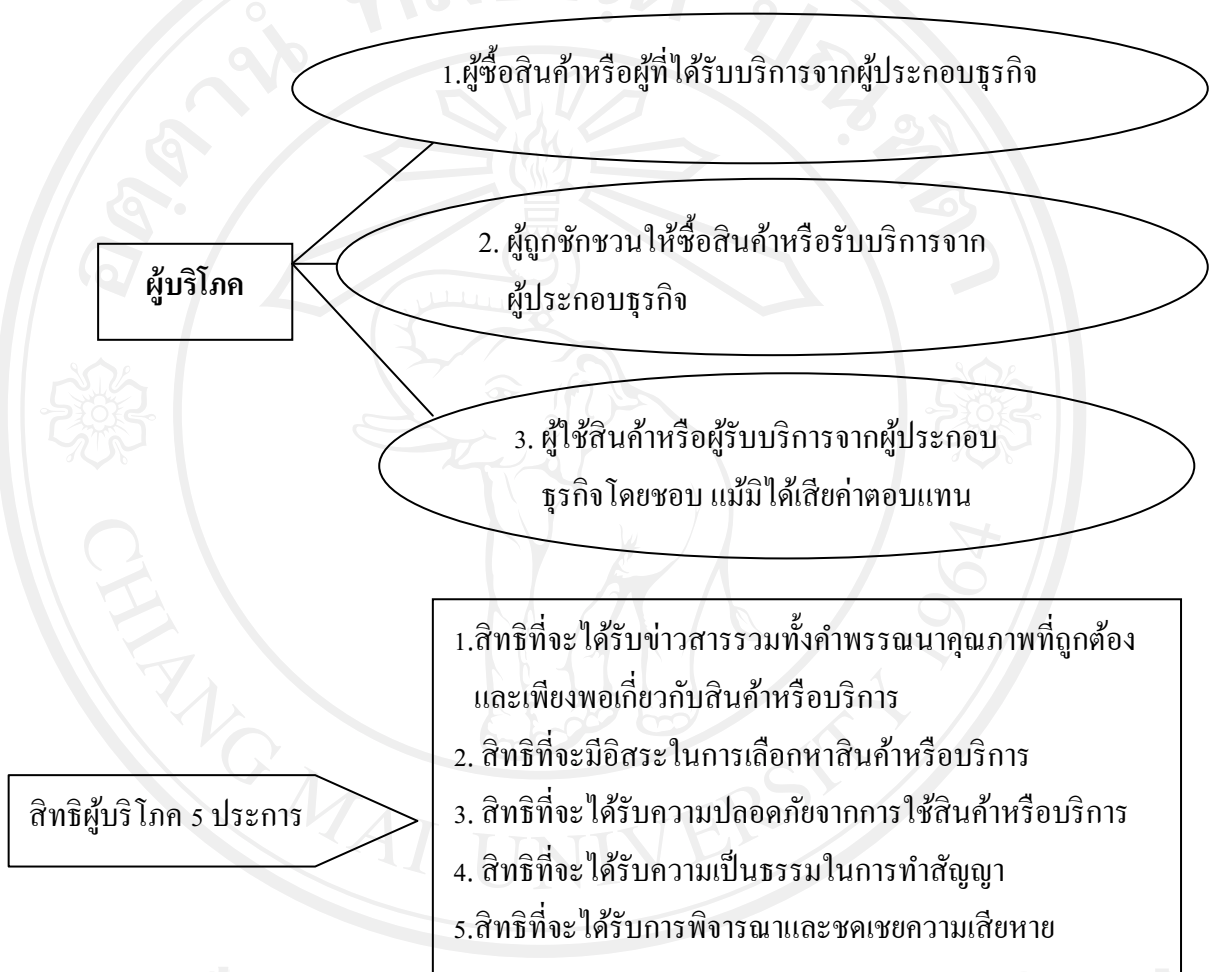
❖ **บัตรคำสั่ง**
สำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง สมาชิกแต่ละกลุ่มปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. เลือกประธานกลุ่ม
2. สมาชิกศึกษาใบความรู้ที่กำหนดให้ในเวลา 25 นาที
3. อภิปราย แสดงความคิดเห็น สรุปสาระความรู้
4. สมาชิกกลับ “กลุ่มบ้าน” นำความรู้ที่ได้รับกลับไปนำเสนอต่อสมาชิกตามลำดับหมายเลข

ใบความรู้ที่ 1
สำหรับสมาชิกคนที่ 1

เรื่อง ผู้บริโภคคือใคร



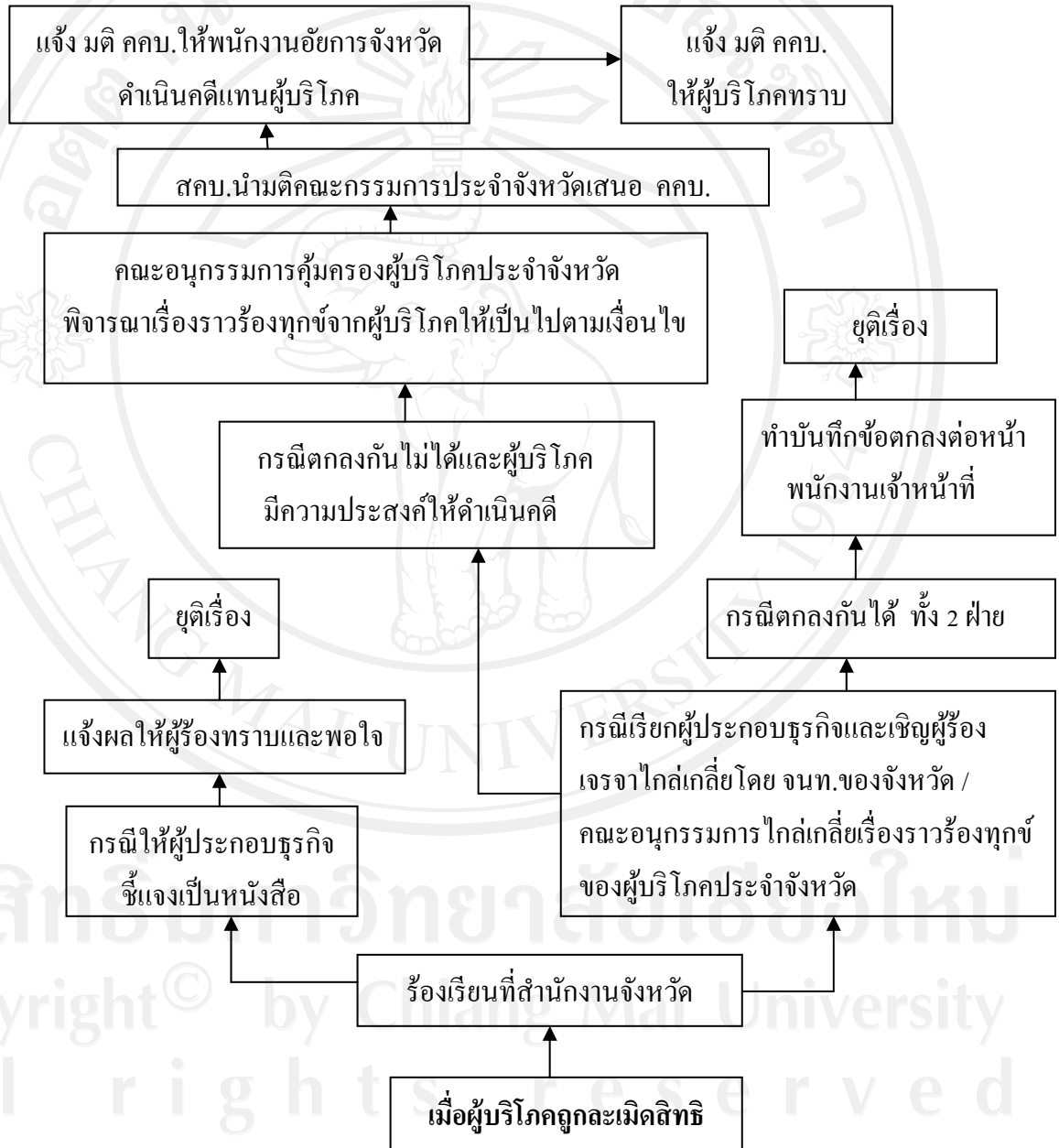
ตัวอย่างการถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค

- ผู้บริโภคซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ปรากฏว่าได้รับสินค้าชำรุด โดยที่ยังไม่ได้นำไปใช้งาน
- ผู้บริโภคซื้อรถยนต์ใหม่ แต่ปรากฏว่ารถยนต์ชำรุดบกพร่อง โดยไม่สามารถแก้ไขได้ ทั้งที่เป็นรถใหม่
- ผู้บริโภคสมัครใช้บริการสถานบริการออกกกำลังกาย แต่ปรากฏว่าไม่มีการให้บริการ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 2
สำหรับสมาชิกคนที่ 2

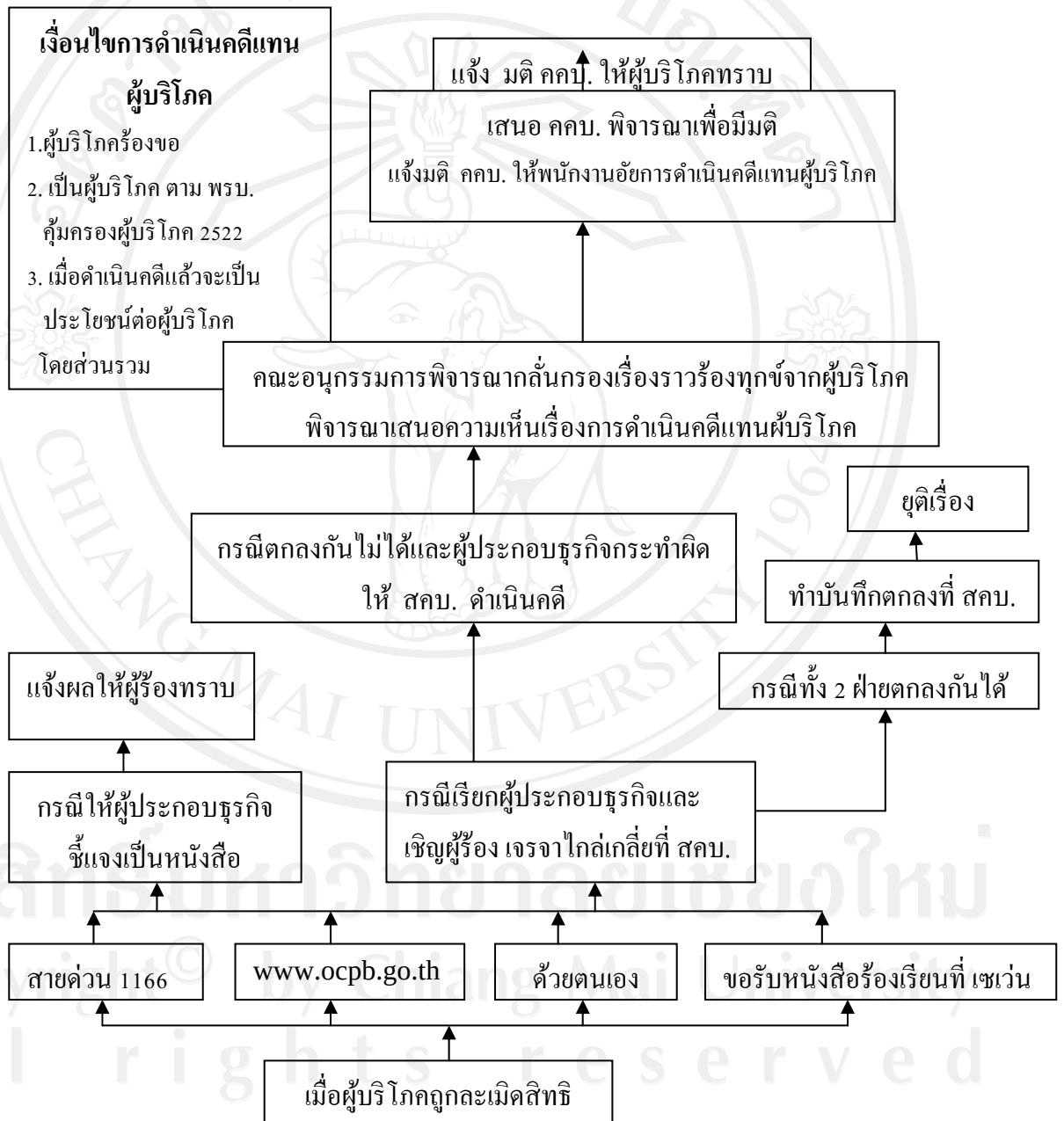
เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ :
กรุงเทพ.

ใบความรู้ที่ 3
สำหรับสมาชิกคนที่ 3

เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง)



สคบ. – สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค / คคบ. – คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ :

กรุงเทพ.

ใบความรู้ที่ 4
สำหรับสมาชิกคนที่ 4

เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป

ปัญหา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติด วัตถุมีพิษ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โทร 1556
2. ร้องเรียนไม่ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลหรือบริการของแพทย์	สำนักงานแพทยสภา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
3. บริการของสถานพยาบาลเอกชน (สถานลดความอ้วน คลินิก โพลีคลินิก โรงพยาบาลเอกชน)	กองประกอบโรคศิลปะ กระทรวงสาธารณสุข
4. ร้องทุกข์เรื่องราคาสินค้า การกักตุนสินค้า การไม่ติดป้ายราคา	กรมการค้าภายใน แผนกกักตุนสินค้า (รับแจ้งราคาสินค้าไม่เป็นธรรม) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า โทร 1569
5. ข้อมูลการจดทะเบียนของบริษัท มาตราชั่ง ตวง วัด คุณภาพน้ำมัน เชื้อเพลิง	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานชั่ง ตวง วัด กรมการค้าภายใน
6. การประกันภัยประเภทต่างๆ	สายด่วนประกันภัย กรมการประกันภัย โทร 1186
7. คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ฝ่ายกฎหมาย
8. สอบถามการขออนุญาตจัดสรรที่ดิน ร้องเรียน	กองควบคุมธุรกิจที่ดิน กรมที่ดิน
9. คดีเศรษฐกิจ	กองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทาง เศรษฐกิจและเทคโนโลยี
10. สาธารณูปโภคใน กทม.	ศูนย์ร้องเรียนกรุงเทพมหานคร
11. รถเมล์ ขสมก. รถรับจ้าง รถโดยสาร	ศูนย์คุ้มครองผู้โดยสารสาธารณะ กรมการขนส่งทางบก โทร 1584

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์: กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 5
สำหรับสมาชิกคนที่ 5

เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค



กรณีที่ 1 ผู้ร้องกับพวกได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมอาคารในโครงการของบริษัทสร้างบ้านจัดสรรแห่งหนึ่ง บริเวณถนนเชียงใหม่-หางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในราคา 1,900,000 บาท โดยโฆษณาว่าจะทำสโมสร สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส สวนหย่อม สนามเด็กเล่น เมื่อพวกผู้ร้องได้ผ่อนชำระเงินไปเป็นจำนวน 4 – 5 แสนบาท ปรากฏว่า บริษัทฯ ไม่ก่อสร้างบ้านตามสัญญาและไม่มีการจัดทำสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่โฆษณา ปัจจุบันมีสภาพเป็นที่ดินว่างเปล่าไม่มีการก่อสร้างใดๆ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เชิญกรณีทั้งสองฝ่ายมาเจรจาไกล่เกลี่ยหลายครั้งแล้วไม่สามารถตกลงกันได้ และพวกผู้ร้องขอให้ดำเนินคดีแทนคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ร้องเป็นผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ และการดำเนินคดีจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่เป็นส่วนรวม เนื่องจากพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ยอมปฏิบัติตามโฆษณาซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา แต่ยังมีการโฆษณาขายบ้านอยู่อีก ซึ่งหากยังให้คงประกอบธุรกิจต่อไป อาจทำให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้รับความ

เสียหายจึงมีมติให้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค



กรณีที่ 2 ผู้ร้องได้นำรถยนต์ไปจอดไว้ในสถานที่ให้บริการจอดรถของห้างสรรพสินค้าเพื่อซื้อสินค้า โดยได้ถือรถยนต์ไว้ และได้รับบัตรจอดรถยนต์ เมื่อผู้ร้องกลับมาที่รถพบว่า รถยนต์ของตนได้สูญหายไป

จึงได้แจ้งความไว้ที่สถานีตำรวจและขอให้ห้างสรรพสินค้ารับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น แต่ได้รับการปฏิเสธ ผู้ร้องจึงได้นำเรื่องมาร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และขอให้ฟ้องคดีแทนซึ่งในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคโดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีมติฟ้องคดีแทนผู้บริโภคในข้อหาละเมิดอันเป็นเหตุให้ผู้ร้องได้รับความเสียหายต่อการใช้บริการ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). *สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค*. อรุณการพิมพ์ :

กรุงเทพ.

ใบงานที่ 1

เรื่อง ผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องผู้บริโภค สิทธิผู้บริโภค ตัวอย่างการละเมิดสิทธิผู้บริโภค แล้วร่วมกัน สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

แฉครีมหน้าขาว ทริเคย์ ทำใบหน้านักร้องหญิงพัง - ร้อง สคบ.จันทร์นี้

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 12 มีนาคม 2549 15:13 น.

ศูนย์ข่าวศรีราชา - นักร้องหญิงร้านอาหารในเมืองระยอง โวยครีมหน้าขาว ทริเคย์ ทำใบหน้าพัง แฉสรรพคุณไม่จริงตามที่โฆษณาอวดอ้าง แถมเมื่อซื้อมาใช้แล้ว ทำให้หน้าพัง ใครเห็นก็วังหนี นึกว่าผี จึงจำเป็นต้องลาออกจากการงานอาชีพนักร้อง เตรียมร้อง สคบ.เรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทผู้ผลิตครีมหน้าขาว ทริเคย์ จันทร์นี้

วันนี้ (12 มี.ค.) นางปัญญา บุญจันทร์ อายุ 45 ปี เลขที่ 57 หมู่ 3 ต.มะขามคู่ กิ่ง อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง เข้าแจ้ง พ.ต.ต.ธนพล เลขโนนสูง สารวัตรเวร สภ.กิ่ง อ.นิคมพัฒนา พร้อมด้วยกล่องบรรจุครีมโลชั่นหน้าขาว ยี่ห้อ Tree Day ว่า ได้ไปซื้อครีมโลชั่นยี่ห้อดังกล่าวมาใช้ทาหน้า ทำให้ใบหน้าลอกเป็นแผ่น ทำให้ใบหน้าเสียโฉมจึงแจ้งไว้เป็นหลักฐาน

นางปัญญา กล่าวว่า ได้ยินเพื่อนบ้าน เล่าให้ฟังว่า ใช้ครีมโลชั่นยี่ห้อทริเคย์ทาใบหน้าจะทำให้ใบหน้าหมดจดไร้รอยฝ้าผิวน้ำขาว จึงได้ไปซื้อที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่แม่น้ำคู่อ.ปลวกแดง มาทดลองใช้ ต่อมาก็มาหาซื้อร้านค้าใกล้บ้าน บริเวณตลาดนพเก้า และยังไปหาซื้อแถวตลาด กม.10 อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี มาใช้ หลังจากใช้มานาน 2 เดือนใบหน้าเริ่มลอกออกเป็นแผ่น ผิวหนังจะขาวเหมือนเปลือก บางจุดก็ยังเป็นสีดำแดงเช่นเดิม ทำให้ใบหน้าดำ แต่ก็ยังใช้ครีมดังกล่าวทาตรงบริเวณที่เป็นสีดำแดง หวังจะให้ผิวหนังลอกเป็นแผ่นเหมือนกัน แต่กลับไม่เป็นเช่นนั้นผิวหนังไม่ยอมลอก แต่กลับมีอาการปวดแสบปวดร้อน ต้องทนทุกข์ทรมานอยู่กับบ้านไม่กล้าออกไปไหน เพราะความอับอายใบหน้าที่อัปลักษณ์

นางปัญญา กล่าวว่า เดิมตนมีอาชีพเป็นนักร้องตามร้านอาหาร จึงต้องเลิกร้องเพลง เพราะใบหน้าเหมือนผี กลัวแขกที่ไปเที่ยววังหนี บางวันเดินออกจากบ้านมาซื้อของที่ตลาด เด็กๆ ใกล้บ้านเห็นหน้ายังจำไม่ได้ และส่งเสียงพูดกันว่าหน้าเหมือนผี ตนอับอายจนบอกไม่ถูก แม้แต่จะ ซ้อนรถจักรยานยนต์สามีไปธุระยังไม่กล้าซ้อนไปด้วย เพราะเกรงว่าสามีจะเกิดความอับอาย เพราะ ทุกวันนี้ชาวบ้านมักพูดว่าใครอยากหน้าขาวสวยให้ดูไว้เป็นตัวอย่าง จะกลายเป็นหน้าผี ตนได้ยื่น เข้าหูทุกวันจนเกิดอาการเครียด จึงไปแจ้งความไว้เป็นหลักฐานเพื่อเตรียมหลักฐานเข้าร้องเรียน สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค จ.ระยอง ในวันจันทร์ที่ 13 มีนาคมนี้ ที่ศูนย์ราชการ จ.ระยอง เพื่อ เรียกร้องให้เจ้าของผู้ผลิตครีมยี่ห้อดังกล่าวออกมารับผิดชอบค่ารักษา

ที่มา : กระแสด. (2552). การละเมิดสิทธิผู้บริโภค. วันที่ค้นข้อมูล 14 เมษายน 2554,
จากบันทึกเรื่องราวความคิดเห็นชุมชน: <http://learners.in.th/blog/luckade/257675>

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข่าว : แคริมหน้าขาว ตรีเดช ทำใบหน้านักร้องหญิงพัง และทำกิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ ใครคือผู้บริโภค เป็นการบริโภคลักษณะใด และถูกละเมิดสิทธิ ผู้บริโภคอย่างไร

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายว่าจากข่าวดังกล่าวให้ข้อคิดอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 2

เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค)

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค) แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาใน
ประเด็น ต่อไปนี้

แฉครีมหน้าขาว ทรีเดย์ ทำใบน้ำนักร้องหญิงพัง - ร้อง สคบ.จันทร์นี้

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 12 มีนาคม 2549 15:13 น.

ศูนย์ข่าวศรีราชา - นักร้องหญิงร้านอาหารในเมืองระยอง โวยครีมหน้าขาว ทรีเดย์
ทำใบน้ำนังพัง แฉสรรพคุณไม่จริงตามที่โฆษณาอวดอ้าง แถมเมื่อซื้อมาใช้แล้ว ทำใบน้ำนังพัง ใคร
เห็นก็วังหนี นึกว่าผี จึงจำเป็นต้องลาออกจากงานอาชีพนักร้อง เตรียมร้อง สคบ.เรียกร้องค่าเสียหาย
จากบริษัทผู้ผลิตครีมหน้าขาว ทรีเดย์ จันทร์นี้

วันนี้ (12 มี.ค.) นางปัญญา บุญจันทร์ อายุ 45 ปี เลขที่ 57 หมู่ 3 ต.มะขามคู่ กิ่ง อ.
นิคมพัฒนา จ.ระยอง เข้าแจ้ง พ.ต.ต.ธนพล เลขโนนสูง สารวัตรเวร สภ.กิ่ง อ.นิคมพัฒนา พร้อม
ด้วยกล่องบรรจุครีมโลชั่นหน้าขาว ยี่ห้อ Tree Day ว่า ได้ไปซื้อครีมโลชั่นยี่ห้อดังกล่าวมาใช้ทาหน้า
ทำให้ใบน้ำนังลอกเป็นแผ่น ทำให้ใบน้ำนังเสียโฉมจึงแจ้งไว้เป็นหลักฐาน

นางปัญญา กล่าวว่า ได้ยินเพื่อนบ้าน เล่าให้ฟังว่า ใช้ครีมโลชั่นยี่ห้อทรีเดย์ ทา
ใบน้ำนังจะทำให้ใบน้ำนังหมดจดไร้รอยฝ้าใบน้ำนังขาว จึงได้ไปซื้อที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่แม่น้ำคู่อ.
ปลวกแดง มาทดลองใช้ ต่อมาก็มาหาซื้อร้านค้าใกล้บ้าน บริเวณตลาดคนพเก่า และยังไปหาซื้อแถว
ตลาด กม.10 อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี มาใช้ หลังจากใบน้ำนัง 2 เดือนใบน้ำนังเริ่มลอกออกเป็นแผ่น
ผิวหนังจะขาวเหมือนเปลือก บางจุดก็ยังเป็นสีดำแดงเช่นเดิม ทำให้ใบน้ำนังต่าง แต่ก็ยังใช้ครีม
ดังกล่าวทาตรงบริเวณที่เป็นสีดำแดง หวังจะให้ผิวหนังลอกเป็นแผ่นเหมือนกัน แต่กลับไม่เป็น
เช่นนั้นผิวหนังไม่ยอมลอก แต่กลับมีอาการปวดแสบปวดร้อน ต้องทนทุกข์ทรมานอยู่กับบ้านไม่
กล้าออกไปไหน เพราะความอายใบน้ำนังที่อัปลักษณ์

ที่มา : การะเกด. (2552). การละเมิดสิทธิผู้บริโภค. วันที่ค้นข้อมูล 14 เมษายน 2554,
จากบันทึกเรื่องราวความคิดสิทธิมนุษยชน: <http://learners.in.th/blog/luckade/257675>

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข่าว : แคริมหน้าขาว ทริคีย์ ทำใบหน้านักร้องหญิงพัง และ ให้บอกขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค) ว่ามีอย่างไรบ้าง

ใบงานที่ 3

เรื่อง ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง)

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนภูมิภาค) แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาใน
ประเด็น ต่อไปนี้

แฉครีมหน้าขาว ทริเดย์ ทำใบหน้านักร้องหญิงพัง - ร้อง สคบ.จันทร์นี้

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 12 มีนาคม 2549 15:13 น.

ศูนย์ข่าวศรีราชา - นักร้องหญิงร้านอาหารในเมืองระยอง โวยครีมหน้าขาว ทริเดย์
ทำใบหน้าพัง แฉสรรพคุณไม่จริงตามที่โฆษณาอวดอ้าง แถมเมื่อซื้อมาใช้แล้ว ทำให้หน้าพัง ใคร
เห็นก็วังหนี นึกว่าผี จึงจำเป็นต้องลาออกจากการงานอาชีพนักร้อง เตรียมร้อง สคบ.เรียกร้องค่าเสียหาย
จากบริษัทผู้ผลิตครีมหน้าขาว ทริเดย์ จันทร์นี้

วันนี้ (12 มี.ค.) นางปัญญา บุญจันทร์ อายุ 45 ปี เลขที่ 57 หมู่ 3 ต.มะขามคู่ กิ่ง อ.
นิคมพัฒนา จ.ระยอง เข้าแจ้ง พ.ต.ต.ธนพล เลขโนนสูง สารวัตรเวร สภ.กิ่ง อ.นิคมพัฒนา พร้อม
ด้วยกล่องบรรจุครีมโลชั่นหน้าขาว ยี่ห้อ Tree Day ว่า ได้ไปซื้อครีมโลชั่นยี่ห้อดังกล่าวมาใช้ทาหน้า
ทำให้ใบหน้าลอกเป็นแผ่น ทำให้ใบหน้าเสียโฉมจึงแจ้งไว้เป็นหลักฐาน

นางปัญญา กล่าวว่า ได้ยินเพื่อนบ้าน เล่าให้ฟังว่า ใช้ครีมโลชั่นยี่ห้อทริเดย์ ทา
ใบหน้าจะทำให้ใบหน้าหมดจดไร้รอยฝ้าผิวน้ำขาว จึงได้ไปซื้อที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่แม่น้ำคู่อ.
ปลวกแดง มาทดลองใช้ ต่อมาก็มาหาซื้อร้านค้าใกล้บ้าน บริเวณตลาดนพเก้า และยังไปหาซื้อแถว
ตลาด กม.10 อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี มาใช้ หลังจากใช้มานาน 2 เดือนใบหน้าเริ่มลอกออกเป็นแผ่น
ผิวหนังจะขาวเหมือนเปลือก บางจุดก็ยังเป็นสีดำแดงเช่นเดิม ทำให้ใบหน้าด่าง แต่ก็ยังใช้ครีม
ดังกล่าวทาตรงบริเวณที่เป็นสีดำแดง หวังจะให้ผิวหนังลอกเป็นแผ่นเหมือนกัน แต่กลับไม่เป็น
เช่นนั้นผิวหนังไม่ยอมลอก แต่กลับมีอาการปวดแสบปวดร้อน ต้องทนทุกข์ทรมานอยู่กับบ้านไม่
กล้าออกไปไหน เพราะความอับอายใบหน้าที่อัปลักษณ์

ที่มา : การะเกด. (2552). การละเมิดสิทธิผู้บริโภค. วันที่ค้นข้อมูล 14 เมษายน 2554,
จากบันทึกเรื่องราวความคิดสิทธิมนุษยชน: <http://learners.in.th/blog/luckade/257675>

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข่าว : แคริมหน้าขาว ตรีเศษฐ์ ทำใบหน้านักร้องหญิงพัง และ ให้ออก
ขั้นตอนการร้องเรียน (ส่วนกลาง) ว่ามีอย่างไรบ้าง

ใบงานที่ 4

เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนทั่วไป แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาใน
ประเด็น ต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนยกกรณีตัวอย่างปัญหาการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค และระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ
ดูแล มาอย่างน้อย 10 กรณี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ใบงานที่ 5

เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง กรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค แล้ว
ร่วมกันสนทนา อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาใน
ประเด็นต่อไปนี้

1. จากใบความรู้ เรื่องกรณีตัวอย่างการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ ใคร
คือผู้บริโภค เป็นการบริโภคลักษณะใด และถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภคอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายว่าจากข่าวดังกล่าวให้ข้อคิดอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 6

เรื่อง การปกป้องสิทธิผู้บริโภค

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

สมาชิก

1.....หัวหน้ากลุ่ม 2.....รองหัวหน้ากลุ่ม
 3.....สมาชิก 4.....สมาชิก
 5.....สมาชิก 6.....สมาชิก

คำชี้แจง : ให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดทำแผนผังความคิดแสดงการปกป้องสิทธิผู้บริโภค
 เพื่อนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับนักเรียนประเมินตนเอง)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่แสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยแต่ละข้อแล้วพิจารณาว่านักเรียน
ได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
ระดับการปฏิบัติของนักเรียน

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวธธรรม	1. ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่ม			
	2. ข้าพเจ้าเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. ข้าพเจ้าเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. ข้าพเจ้าเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ข้าพเจ้าช่วยวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ข้าพเจ้าปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาท หน้าที่			
	7. ข้าพเจ้าพอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ข้าพเจ้าร่วมพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. ข้าพเจ้าพูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ข้าพเจ้าระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. ข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. ข้าพเจ้าร่วมสรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับครู)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคุณภาพพฤติกรรมที่ปรากฏของนักเรียน
ตามรายการประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวชิธรรม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
	2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ระบุนและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินผลงานกลุ่ม

เรื่อง

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินผลงานของกลุ่มในชั้นเรียนตามรายการที่กำหนด โดยให้ประเมินตามความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

- 3 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับดี
 2 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับพอใช้
 1 คะแนน หมายถึง ผลงานควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข

กลุ่ม	รายการประเมิน / คะแนน									รวม 9 คะแนน
	การวรรณกรรม			สามัคคีธรรม			ปัญญาธรรม			
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
8 - 9 (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับดี
5 - 7 (ระหว่างร้อยละ 55 - 84)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้
0 - 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 54)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 85 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

การปกป้องสิทธิผู้บริโภค

คำชี้แจง : ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. นักเรียนซื้อน้ำดื่มจากร้านค้า แต่ปรากฏว่า เมื่อเปิดขวดพบแมลงและมีกลิ่นภายในขวด นักเรียนจะปกป้องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคอย่างไร

- ก. ไม่เอาเรื่องเพราะราคาไม่แพง
- ข. แจ้งไปที่บริษัทผลิตน้ำเครื่องดื่มนั้น
- ค. ร้องเรียนไปที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ง. นำขวดน้ำไปที่ร้านที่ซื้อมาและขอเปลี่ยนขวดใหม่

2. ข้อใดเป็นช่องทางการร้องเรียนไปยัง สคบ. ที่นักเรียนคิดว่าสะดวกที่สุด

- ก. สายด่วน 1166
- ข. ไปแจ้งความที่สถานีตำรวจ
- ค. ไปแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- ง. แจ้งความไปที่คณะกรรมการอาหารและยา

3. สาเหตุสำคัญในการรักษาและปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคคือข้อใด

- ก. ทวงสิทธิของตน
- ข. ให้รู้ว่าเรามีสิทธิในการบริโภค
- ค. ให้ผู้ประกอบการเกิดความยำเกรง
- ง. ให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค

4. เมื่อบิดาของนักเรียนซื้อรถยนต์ไปใช้ ปรากฏว่า รถยนต์มีปัญหาเรื่องคันเร่งทำงานไม่ปกติ ครอบครัวของนักเรียนได้ไปติดต่อผู้ขายแต่ถูกปฏิเสธความรับผิดชอบ นักเรียนในฐานะเป็นสมาชิกคนหนึ่งของครอบครัวจะแนะนำอย่างไร

- ก. ทุบรถยนต์ทั้งคัน
- ข. ซื้อรถยนต์คันใหม่
- ค. ร้องเรียนคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. ร้องเรียนไปที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

5. สินค้าในข้อใดสามารถร้องเรียนขอให้ผู้ประกอบการธุรกิจชดเชยค่าเสียหายได้
 - ก. ชี้อรองเท้ามาใช้ แล้วสิ้นรองเท้าหลุด
 - ข. พัฒลม้าขี่มาใหม่ เสียบบล็อกแล้วไฟฟ้าช็อต
 - ค. สั่งอาหารมารับประทาน แล้วอาหารไม่อร่อย
 - ง. นำอาหารใส่จานเมลามีนอุ่นในเตาไมโครเวฟ แล้วจานแตก
6. เหตุการณ์ในข้อใดสามารถเรียกร้องสิทธิได้
 - ก. จักรยานล้มชนหัก
 - ข. ตกรถโดยสารประจำทาง
 - ค. ทะเลาะวิวาทกับนักเรียนต่างสถาบัน
 - ง. ไปรับประทานอาหารที่ร้านแล้วก้างปลาติดคอ
7. การปกป้องสิทธิผู้บริโภคเป็นหน้าที่ของผู้ใด
 - ก. นักเรียน
 - ข. ข้าราชการ
 - ค. บิดา - มารดา
 - ง. ผู้บริโภคทุกคน
8. ข้อใด ไม่ใช่ ช่องทางการร้องเรียนของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค
 - ก. สายด่วน 1167
 - ข. www.ocpb.go.th
 - ค. สำนักงานจังหวัด
 - ง. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
9. ผู้บริโภคสามารถรับแบบคำร้องเรียนของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ที่ใด
 - ก. ธนาคารกรุงเทพ
 - ข. สถานีตำรวจทุกแห่ง
 - ค. ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา
 - ง. ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

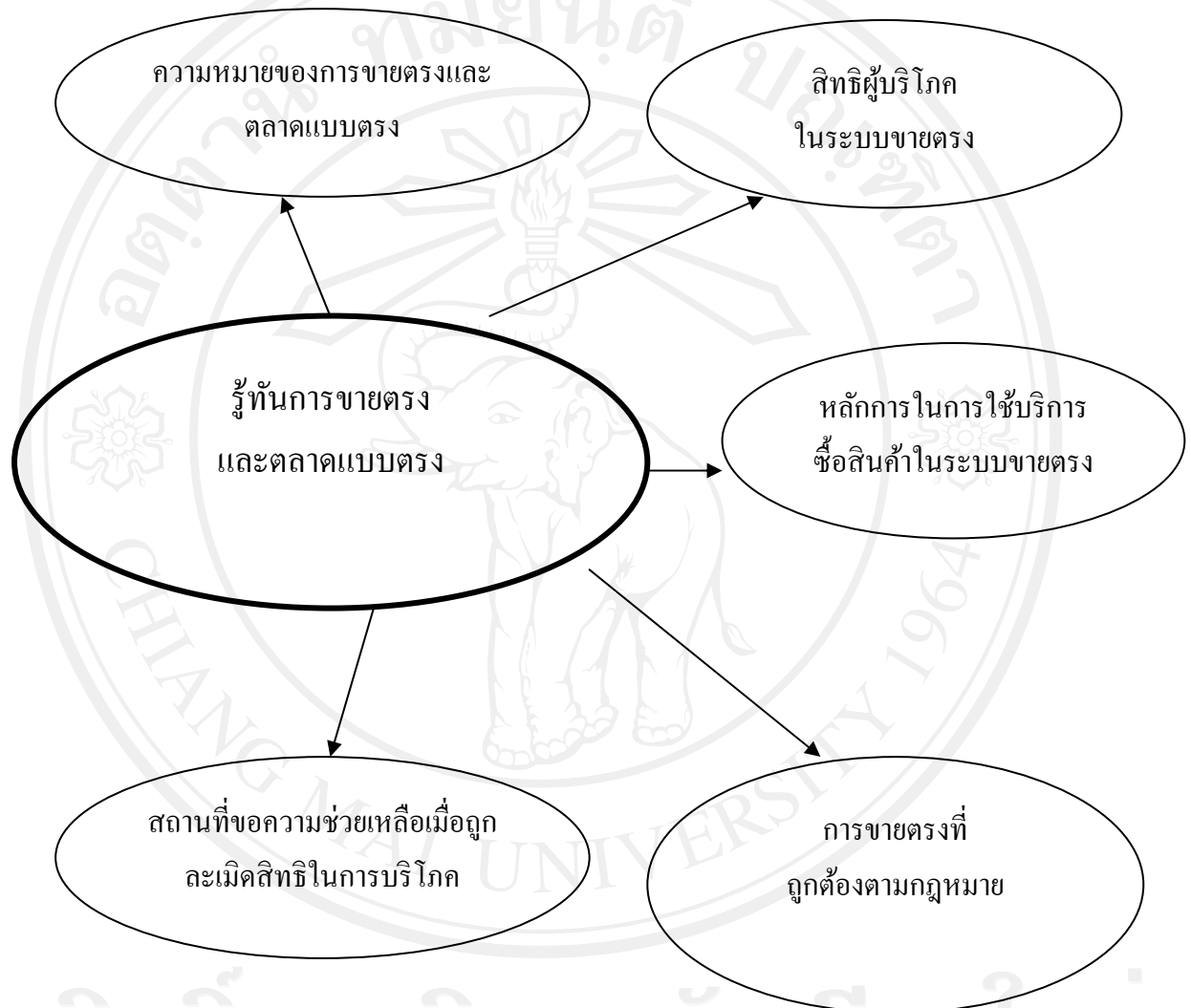
10. ข้อใด ไม่ถูกต้อง

- ก. กักตุนสินค้า – กรมการค้าภายใน
- ข. วัตถุเสพติด - สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ค. ลดความอ้วน – สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ง. ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการรักษาพยาบาล – สำนักงานแพทยสภา
- สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เฉลย

ข้อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เฉลย	ค	ก	ง	ค	ข	ข	ง	ก	ค	ค

แผนการจัดการเรียนรู้ 5 เรื่อง รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง



แผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 3 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
 แผนการจัดการเรียนรู้ 5 เรื่อง รู้ทันการขายตรง เวลาเรียน 3 คาบ (คาบละ 50 นาที)
 และตลาดแบบตรง

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.2/4 อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค

สาระสำคัญ

ธุรกิจแบบขายตรงและตลาดแบบตรง เป็นสิ่งที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ผู้บริโภคควรมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ต้องฉลาดซื้อ รู้เท่าทันกลวิธีเทคนิคกลล่อหลอต่างๆ ของผู้ขาย รู้จักปกป้องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค เพื่อใช้ทรัพยากรของตนให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้ (K)

1. อภิปรายลักษณะธุรกิจแบบขายตรงและตลาดแบบตรงได้

ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. กระบวนการกลุ่ม
2. กระบวนการสร้างความตระหนัก

ด้านคุณลักษณะ (A)

1. มีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย
2. ตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของการปกป้องและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคของตนเอง

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง
2. สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง
3. หลักการในการใช้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง
4. การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย
5. สถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภค

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นนำ 1. ครูมอบหมายให้นักเรียนไปสำรวจสินค้าในระบบขายตรง และสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายในท้องถิ่นของนักเรียน เช่น เครื่องสำอาง นมเปรี้ยว ไอศกรีม เตอบไมโครเวฟ ประกันชีวิต เกี่ยวกับวิธีการจำหน่าย 2. ครูสนทนากับนักเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่ามีผลิตภัณฑ์ต่างๆ - ผลิตภัณฑ์สะดวกซื้อ ขนม อาหาร เครื่องดื่ม - ผลิตภัณฑ์การเลือกซื้อ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า - ผลิตภัณฑ์เจาะจงซื้อ เครื่องประดับ 3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ และให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขั้นสอน 1. ครูทบทวนวิธีการปฏิบัติตามรูปแบบการเรียนรู้แบบ Jigsaw และให้นักเรียนอยู่กลุ่มเดิม 2. ครูชี้แจงการปฏิบัติกิจกรรมของสมาชิกกลุ่มบ้าน และให้สมาชิกกลุ่มบ้านรับใบความรู้ที่จัดแบ่งให้ดังนี้ สมาชิกคนที่ 1 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง สมาชิกคนที่ 2 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง สมาชิกคนที่ 3 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 3 เรื่อง หลักการในการใช้บริการซื้อสินค้า	-ทักษะการสื่อสาร (การวรรณกรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ในระบบขายตรง สมาชิกคนที่ 4 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่อง การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย สมาชิกคนที่ 5 จากทุกกลุ่ม รับใบความรู้ที่ 4 เรื่อง สถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิด สิทธิในการบริโภค 3. สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผน กำหนดขั้นตอน การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมผลงาน 4. ให้สมาชิกกลุ่มบ้านแต่ละคนออกจากกลุ่มบ้าน นักเรียนที่ได้รับ ใบความรู้เดียวกันให้ไปรวมกลุ่มกันใหม่ คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) 5. สมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รับบัตรคำสั่งการปฏิบัติกิจกรรม จากนั้นร่วมกันศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาจากใบความรู้ อภิปราย แสดง ความคิดเห็น และสรุปองค์ความรู้ร่วมกัน โดยปฏิบัติตามใบงานที่ 1 – 5 6. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเตรียมนำเสนอความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มบ้าน 7. ผู้เชี่ยวชาญกลับไปยังกลุ่มเดิมคือกลุ่มบ้าน แล้วแต่ละคนนำความรู้ ที่ได้รับจากการไปศึกษาค้นคว้าถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนในกลุ่มบ้าน ของตน โดยเริ่มจากใบความรู้ที่ 1 , 2 , 3 , 4 , 5 ตามลำดับ เป็นการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มจนครบทุกหัวข้อที่ศึกษา แล้วรวบรวม ผลสรุปของผู้เชี่ยวชาญตามใบงานที่ 1 – 5 มารวมกัน 8. สมาชิกในกลุ่มซักถาม ตอบปัญหา อภิปราย นักเรียนที่เก่งช่วย อธิบายเพิ่มเติมแก่นักเรียนที่เรียนอ่อนในกลุ่มเดียวกันจนเกิดความเข้าใจ ทุกคน 9. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันนำความรู้มาเรียบเรียงต่อกัน และสรุปเป็น องค์ความรู้ทั้งหมด 10. สมาชิกในกลุ่มช่วยกันจัดทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) เรื่องกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตามใบงานที่ 6 แล้วนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน	-ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการสื่อสาร (คารวธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

กิจกรรมการเรียนการสอน	คุณลักษณะที่ส่งเสริม
ขั้นสรุป 1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปองค์ความรู้ทั้งหมด โดยนำแผนผังความคิดตามใบงานที่ 6 ของกลุ่มที่ดีที่สุดมาประกอบการสรุป 2. นักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็นรายบุคคล 3. เฉลยแบบทดสอบ นักเรียนแต่ละกลุ่มเปลี่ยนกันตรวจแบบทดสอบตามเฉลย กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะได้รับคำชมเชยและคะแนนโบนัส ดังนี้ การมอบรางวัล โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดได้โบนัส 5 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 1 ได้โบนัส 3 คะแนน - กลุ่มที่ได้คะแนนเฉลี่ยรองลงมาอันดับ 2 ได้โบนัส 1 คะแนน	-ทักษะการสื่อสาร (การวาทกรรม) -ทักษะการตัดสินใจ (ปัญญาธรรม) -ทักษะการทำงานกลุ่ม (สามัคคีธรรม)

สื่อและแหล่งเรียนรู้

สื่อ

1. รูปภาพ แผ่นภาพ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
2. ข่าว หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
3. บัตรคำสำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
4. ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง
5. ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง
6. ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง หลักการในการใช้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง
7. ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย
8. ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง สถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภค
9. ใบงานที่ 1 เรื่อง ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง
10. ใบงานที่ 2 เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง
11. ใบงานที่ 3 เรื่อง หลักการในการใช้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง
12. ใบงานที่ 4 เรื่อง การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย
13. ใบงานที่ 5 เรื่อง สถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภค

14. ใบงานที่ 6 เรื่อง รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง
 15. แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน เรื่อง รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง
- แหล่งเรียนรู้**

1. เว็บไซต์ www.ocpt.go.th
2. ห้องสมุด
3. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น เช่น สถานประกอบการ ร้านค้า ครอบครัว ชุมชน

การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการวัดและประเมินผล

1. ประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. ประเมินผลงานกลุ่ม
3. ทดสอบความรู้โดยใช้แบบทดสอบ

เครื่องมือวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย
2. แบบประเมินผลงานกลุ่ม
3. แบบทดสอบ

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตย

ช่วงคะแนน

29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับการปฏิบัติ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

2. เกณฑ์การประเมินผลงานกลุ่ม

ช่วงคะแนน

12 -15 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

8 – 11 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

0 – 7 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

- นักเรียนได้คะแนนประเมินร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

3. เกณฑ์การวัดและประเมินโดยใช้แบบทดสอบ

ช่วงคะแนน

ระดับคุณภาพ

8 – 10 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

ดี

5 – 7 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)

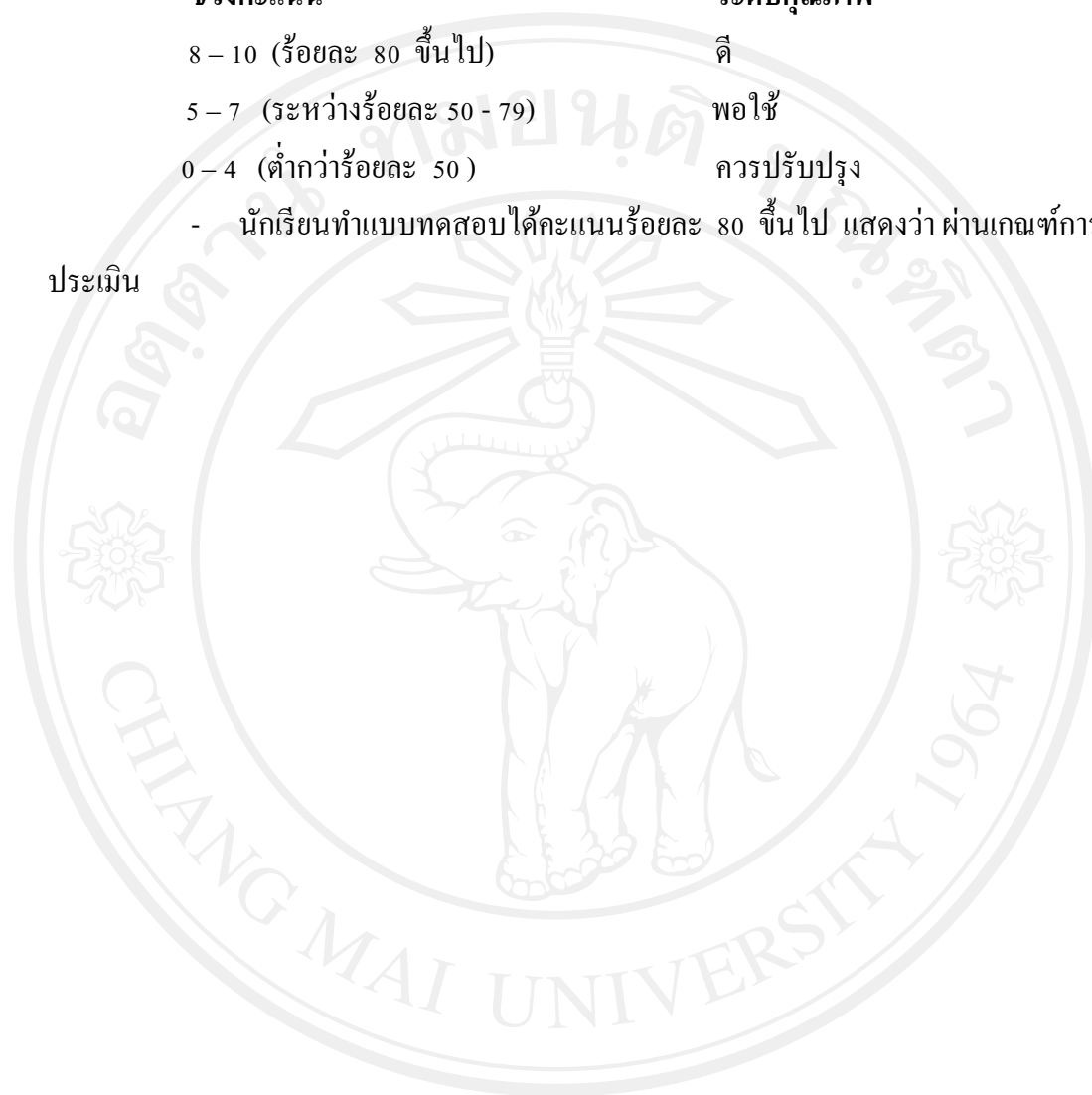
พอใช้

0 – 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ควรปรับปรุง

- นักเรียนทำแบบทดสอบได้คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป แสดงว่าผ่านเกณฑ์การ

ประเมิน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บันทึกผลหลังการสอน

ผลการสอน

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ / แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้สอน
(.....)

❖ **บัตรคำสั่ง**
สำหรับสมาชิกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง สมาชิกแต่ละกลุ่มปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. เลือกประธานกลุ่ม
2. สมาชิกศึกษาใบความรู้ที่กำหนดให้ในเวลา 25 นาที
3. อภิปราย แสดงความคิดเห็น สรุปสาระความรู้
4. สมาชิกกลับ “กลุ่มบ้าน” นำความรู้ที่ได้รับกลับไปนำเสนอต่อสมาชิกตามลำดับหมายเลข

ใบความรู้ที่ 1
สำหรับสมาชิกคนที่ 1

เรื่อง ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง

ความหมายของการขายตรง

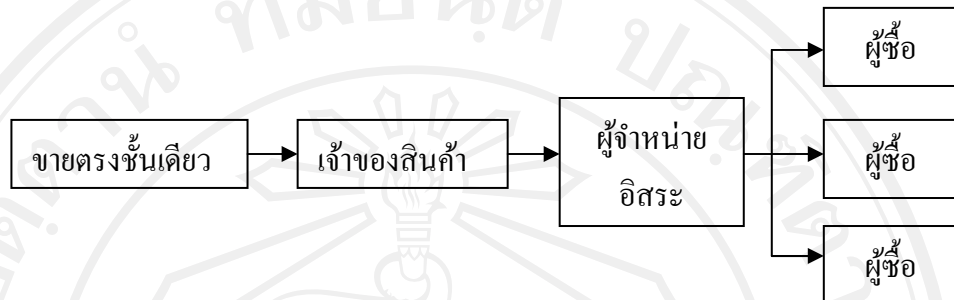
การขายตรง คือ วิธีการจำหน่ายสินค้าและบริการแบบหนึ่งที่ผู้ขายหรือเรียกว่าผู้จำหน่ายอิสระ หรือตัวแทนขายตรงนำสินค้าไปขายให้กับผู้ซื้อโดยตรงถึงบ้านหรือสถานที่อื่นที่มีร้านค้าปกติทั่วไป โดยไม่ต้องรอให้ผู้บริโภคหาซื้อสินค้าหรือใช้บริการอย่างปกติเหมือนกับการซื้อสินค้าทั่วไปตามท้องตลาดหรือร้านต่างๆ การขายลักษณะนี้ใช้กลยุทธ์ในการแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ

เปรียบเทียบการขายตรงกับการขายสินค้าทั่วไปในตลาด

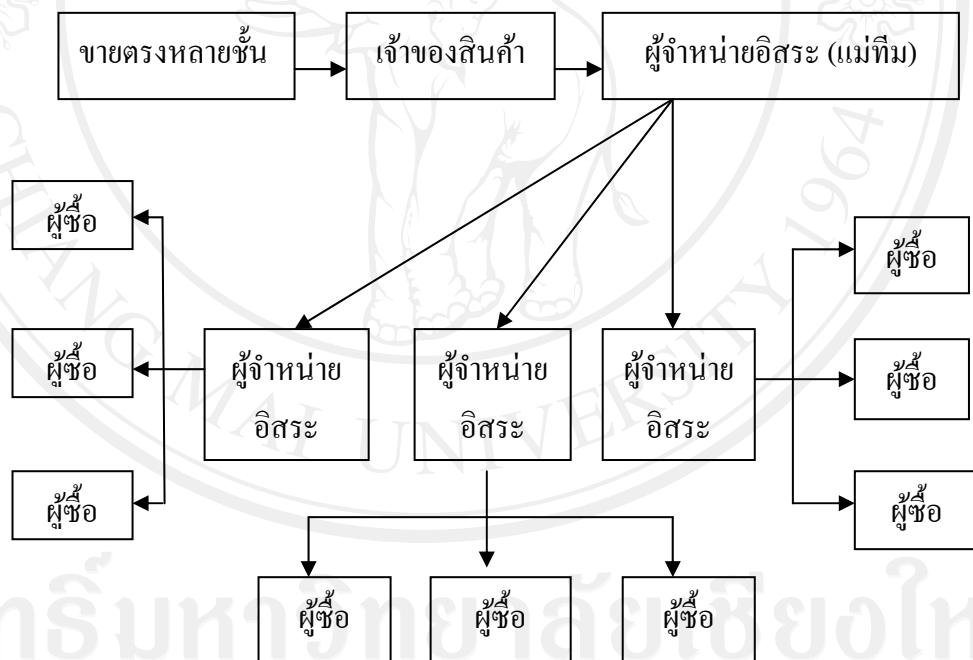
การขายสินค้าในตลาดทั่วไป	การขายสินค้าในระบบขายตรง
1. ผู้ซื้อ → ผู้ขาย	1. ผู้ขาย → ผู้ซื้อ
2. ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าโดยที่เห็นสินค้าก่อนจะตกลงใจซื้อ	2. ผู้ซื้อไม่ได้เห็นตัวสินค้าจริงๆ เพียงดูจากเอกสารที่ผู้ขายนำมาเสนอขาย แต่ที่นำสินค้ามาสาธิตก็มี ดังนั้น ในบางครั้งก็ให้เห็นสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ
3. ผู้ซื้อต้องเดินทางไปเพื่อซื้อสินค้า ณ ร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้า	3. ผู้ขายนำสินค้ามาเสนอขายให้ที่บ้านหรือสถานที่ทำงานของผู้ซื้อ
4. ผู้ซื้อไม่ได้รับการคุ้มครองในการยกเลิกสัญญา มีเพียงสิทธิเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบ แก้ไขสินค้าที่ชำรุดบกพร่องให้ใช้งานได้ตามปกติ แต่ไม่มีสิทธิคืนสินค้า	4. ผู้ซื้อได้รับสิทธิในการเลิกสัญญา ซึ่งเป็นการคืนสินค้าได้โดยทำเป็นหนังสือเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับมอบสินค้า

การแบ่งประเภทของการขายตรง

1. ขายตรงชั้นเดียว



2. ขายตรงหลายชั้น

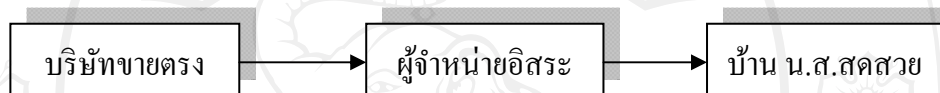


ความหมายการตลาดแบบตรง

การตลาดแบบตรง คือ การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เพื่อเสนอสินค้า หรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละรายตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ซึ่งผู้บริโภคอาจได้รับสินค้าไม่ตรงกับคำกล่าวอ้างที่ได้โฆษณา

ลักษณะการขายสินค้าที่เป็นธุรกิจขายตรง ธุรกิจตลาดแบบตรง และขายปลีกธรรมชาติ

➤ ตัวอย่างที่ 1 ธุรกิจขายตรง



ผู้จำหน่ายอิสระนำสินค้าเครื่องสำอางของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจขายตรงมาเสนอขายสินค้าที่บ้าน น.ส.สดสวย (ผู้บริโภค) ดังนี้ เป็น “ธุรกิจขายตรง”

➤ ตัวอย่างที่ 2 ขายปลีกธรรมชาติ



สัมผัสชาขนมเปรี้ยวยี่ห้อหนึ่ง นำสินค้าไปจำหน่ายที่บ้านนายเค่อ เป็น “การขายปลีกธรรมชาติ” เนื่องจากผู้ขายเป็นลูกจ้างที่มีรายได้จากค่าจ้างเป็นเงินเดือน

➤ ตัวอย่างที่ 3 ตลาดแบบตรง



บริษัทตลาดแบบตรงขายสินค้าเครื่องสำอางกำลังกายทางสื่อโทรศัพท์ โดยมีข้อความให้ผู้บริโภคที่อยู่ห่างโดยระยะทาง ที่สนใจสามารถตอบรับซื้อสินค้าไปที่บริษัทฯ โดยตรง เป็น “ตลาดแบบตรง”

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 2
สำหรับสมาชิกคนที่ 2

เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง

- ข้อ 1 สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองในการที่ผู้ขายจะเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ผู้ขายจะต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่าย อีตระประกอบการขายทุกครั้ง
- ข้อ 2 ผู้บริโภคต้องได้รับเอกสารการซื้อขาย (ใบเสร็จรับเงิน) เพื่อแสดงถึงสิทธิ ในการคืนสินค้า
- ข้อ 3 สิทธิที่ได้รับการคุ้มครองจากการที่ผู้ขายจะไม่โฆษณาขายสินค้าเกินความเป็นจริง

➤ **สิทธิตามข้อ 1** เนื่องจากการที่ผู้ขายจะนำสินค้าไปขายให้กับผู้บริโภคในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภคหรือของผู้อื่นหรือสถานที่อื่นนั้นจะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้บริโภคหรือผู้ครองครองสถานที่นั้นก่อนและต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนผู้จำหน่าย อีตระหรือตัวแทนขายตรง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคว่าผู้ขายนั้นเป็นบุคคลที่สามารถนำสินค้ามาเสนอขายได้

➤ **สิทธิตามข้อ 2** เนื่องจากวิธีการขายในระบบขายตรงนั้น ผู้ขายมักจะทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจคลาดเคลื่อน ขาดความรอบคอบในการเลือกซื้อสินค้า บางครั้งผู้บริโภคอาจไม่มีความต้องการสินค้านั้นๆ กฎหมายจึงกำหนดให้ผู้บริโภคมีสิทธิพิเศษเพิ่มเติมในการคืนสินค้า และสามารถยกเลิกการซื้อขายในครั้งนั้นได้อีกด้วย โดยต้องระบุสิทธิดังกล่าวในเอกสารการซื้อขาย (ใบเสร็จรับเงิน) ที่ผู้ขายออกให้กับผู้บริโภคด้วย

➤ **สิทธิตามข้อ 3** เนื่องจากการโฆษณาเป็นตัวแทนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภค ฉะนั้น ผู้ขายจะต้องไม่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงและหากผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการบริโภคนั้นผู้ขายหรือผู้ประกอบการธุรกิจต้องรับผิดชอบ

ใบความรู้ที่ 3
สำหรับสมาชิกคนที่ 3

เรื่อง หลักการในการใช้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง

เมื่อจะซื้อสินค้าในระบบขายตรง

1. ผู้ประกอบธุรกิจต้องจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงกับเลขาธิการคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค
2. ลักษณะของสินค้าต้องมีความเหมาะสมในการใช้โดยการเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นโดยทั่วไป รวมถึงราคาที่มีความเหมาะสม
3. ฉลากสินค้าต้องเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด และหากเป็นสินค้าที่ต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานอื่นก่อน ก็ต้องมีตราหรือสัญลักษณ์อนุญาตนั้นด้วย เช่น อาหารและยาภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นต้น
4. หากผู้ขายชักจูงให้เข้าร่วมธุรกิจโดยบอกว่าจะได้รับผลประโยชน์จำนวนมากจากการที่เข้าร่วมธุรกิจและแสดงให้เห็นว่าไม่มีการขายสินค้าอย่างแท้จริง ผู้ถูกชักจูงไม่ควรเข้าร่วมทำธุรกิจด้วย
5. ผู้ขายต้องแสดงบัตรประจำประชาชนพร้อมบัตรประจำตัวผู้นำยิสระในการเสนอขายสินค้าทุกครั้ง
6. ผู้บริโภคจะต้องได้รับเอกสารการซื้อขายเพื่อเป็นหลักฐานและเพื่อทราบสิทธิในการคืนสินค้า รวมทั้งรายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้อง
7. ผู้บริโภคต้องระลึกอยู่เสมอว่า สินค้าทุกชนิดย่อมมีทั้งข้อดีข้อเสียอยู่ในตัว จึงควรใช้ความรอบคอบก่อนซื้อสินค้าหรือรับบริการทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นระบบขายตรงหรือการขายทั่วไปก็ตาม

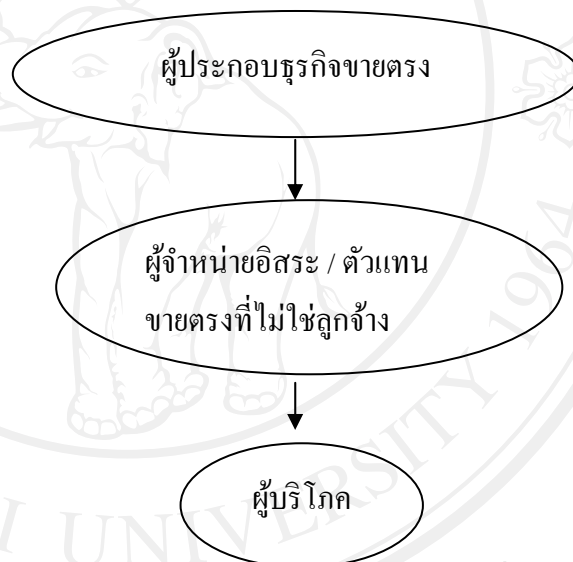
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 4
สำหรับสมาชิกคนที่ 4

เรื่อง การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย

การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย

1. ต้องมีการขายสินค้า โดยผ่านผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้างผู้ประกอบการขายตรง



2. ผู้จำหน่ายอิสระ จะได้รับค่าตอบแทนตามแผนการจ่ายผลตอบแทนที่ผู้ประกอบการขายตรงจดทะเบียนไว้เท่านั้น แผนการจ่ายผลตอบแทนต้องเกิดจากการขายสินค้าให้ผู้บริโภค แผนการจ่ายผลตอบแทนการขายที่เอาเปรียบผู้จำหน่าย หรือไม่จ่ายผลตอบแทนให้ถ้าไม่ครบเงื่อนไขที่ตั้งไว้ถือว่าผิดกฎหมาย ผลตอบแทนจะต้องเป็นธรรมและเป็นไปตามสภาพของธุรกิจ

3. แม้กฎหมายจะมีได้บัญญัติไว้ชัดเจนว่า ผู้ประกอบการขายตรงมีหน้าที่จัดทำเอกสารซื้อขายที่ต้องมีตามกฎหมาย แต่ตามปกติและโดยเหตุผลที่เป็นไปตามครรลองการทำธุรกิจแล้ว ผู้ประกอบการขายตรงต้องจัดทำเอกสารซื้อขายดังกล่าว เพื่อให้ผู้จำหน่ายอิสระมอบให้ผู้บริโภค ทั้งนี้

- 3.1 เพื่อเป็นหลักฐานแห่งการทำนิติกรรม ชื่อ – ขาย ระหว่างผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค

3.2 เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการคำนวณผลตอบแทนขายตรง

4. สินค้าที่จำหน่ายในระบบขายตรงต้องมีหลักฐานแสดงได้ว่าการผลิต หรือการนำเข้า หรือการจัดจำหน่ายอย่างแท้จริง โดยต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่อ้างอิงได้ เมื่อขอรับจดทะเบียน การประกอบธุรกิจขายตรง

5. สินค้าต้องมีความสมบูรณ์ในตัวเองไม่ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ปรับเปลี่ยนได้ เช่น การขาย บัตรเครดิต บัตรเติมเงิน บัตรส่วนลด สินค้าที่เป็นสิทธิประโยชน์ที่เปลี่ยนแปลงได้ สุดแล้วแต่ เจ้าของบัตรกำหนด และหยาบบนดิน สินค้าเหล่านี้ไม่ควรนำมาขายผ่านระบบขายตรง

6. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะตรวจสอบการดำเนินธุรกิจขายตรงของผู้ ประกอบธุรกิจขายตรงที่จดทะเบียนไว้ โดยอาจเรียกหลักฐานต่างๆ จากผู้ประกอบการรายหนึ่ง รายใด โดยมีหนังสือแจ้งให้ส่งเอกสารหลักฐานดังกล่าวมายังสำนักงานฯ ได้

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบความรู้ที่ 5
สำหรับสมาชิกคนที่ 5

เรื่อง สถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภค

เมื่อพบเห็นพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงที่อาจจะทำการหลอกลวงผู้บริโภคหรือขายสินค้าบังหน้า โดยหาผลประโยชน์จากการที่ชักชวนให้บุคคลเข้าร่วมธุรกิจ ผู้บริโภคควรปฏิบัติดังนี้

ร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- แจ้งที่ส่วนขายตรงและตลาดแบบตรง สำนักกฎหมายและคดี สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ถนนราชดำเนิน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรสายด่วน 1166
- แจ้งกลุ่มงานป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ ถนนพระราม 6 ซอยอารีย์สัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง กรุงเทพมหานคร กรณีที่เห็นว่าอาจจะเข้าข่ายเป็นการชักชวนให้เข้าร่วมธุรกิจที่มีลักษณะเป็นการระดมทุนการเงินนอกระบบที่เรียกว่าแชร์ลูกโซ่
- แจ้งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 ในกรณีที่สินค้าไม่ได้คุณภาพ และไม่ได้รับอนุญาต หรือผ่านการรับรอง
- แจ้งสำนักคดีคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม กรมสอบสวนคดีพิเศษ 499 ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 หมายเลข 02 – 8319888 ต่อ 2220 , 2223
- แจ้งกองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- ในกรณีต่างจังหวัดแจ้งได้ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการป้องกันปราบปรามธุรกิจการเงินนอกระบบ ณ ศาลากลางจังหวัด หรือสถานีตำรวจในท้องที่ต่าง ๆ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ.

ใบงานที่ 1

เรื่อง ความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้เรื่องความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง
แล้วร่วมกันสนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่
ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนอภิปรายหาข้อแตกต่างของการขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์กับทีวีไคเร็กซ์ ว่ามีลักษณะการ
ขายแตกต่างกันอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปความหมายของการขายตรงและตลาดแบบตรง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 2

เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง สิทธิผู้บริโภคในระบบขายตรง แล้วร่วมกัน
สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษา
ในประเด็นต่อไปนี้

1. เมื่อมีผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงมาขายสินค้าให้กับผู้ปกครองของนักเรียน และ
ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจซื้อสินค้านั้น นักเรียนจะแนะนำผู้ปกครองอย่างไรเพื่อรักษาสิทธิ
ผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปสิทธิผู้บริโภคว่ามีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 3

เรื่อง หลักการในการให้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง หลักการในการให้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรง แล้วร่วมกัน สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. เมื่อมีผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงมาขายสินค้าคือ เตาอบไมโครเวฟ ให้กับผู้ปกครองของนักเรียน นักเรียนจะแนะนำหลักการในการให้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรงแก่ผู้ปกครองอย่างไร

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องหลักการในการให้บริการซื้อสินค้าในระบบขายตรงว่ามีอย่างไรบ้าง

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่องการขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย แล้วร่วมกัน สนทนา
อภิปราย ซักถาม ตอบปัญหา และสรุปสาระสำคัญของเรื่อง ที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. เมื่อมีผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงมาขายสินค้าคือ เครื่องสำอางเอนอน ให้กับผู้ปกครอง
ของนักเรียน นักเรียนจะทราบได้อย่างไรว่าเป็นการขายที่ถูกต้องตามกฎหมาย

2. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปการขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมายว่าเป็นอย่างไร

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

คำชี้แจง - ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่องสถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิ
ในการบริโภค แล้วร่วมกัน สนทนา อภิปราย ชักถาม ตอบปัญหา และสรุป สาระสำคัญของเรื่อง ที่ศึกษาในประเด็นต่อไปนี้

1. หน่วยงานที่จะขอความช่วยเหลือ เมื่อถูกละเมิดสิทธิกรณีเรื่องแซร์ลูกโซ่

2. หน่วยงานที่จะขอความช่วยเหลือ เมื่อถูกละเมิดสิทธิกรณีสินค้าไม่ได้คุณภาพ

3. ให้นักเรียนร่วมกันสรุปสถานที่ขอความช่วยเหลือเมื่อถูกละเมิดสิทธิในการบริโภคว่ามีหน่วยงานใดบ้าง

ใบงานที่ 6

เรื่อง รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง

ชื่อกลุ่มบ้าน ชั้น.....

สมาชิก

 1.....หัวหน้ากลุ่ม 2.....รองหัวหน้ากลุ่ม
 3.....สมาชิก 4.....สมาชิก
 5.....สมาชิก 6.....สมาชิก

คำชี้แจง : ให้สมาชิกในกลุ่มร่วมกันจัดทำแผนผังความคิดแสดงรู้ทันการขายตรง
 และตลาดแบบตรงเพื่อนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับนักเรียนประเมินตนเอง)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความที่แสดงพฤติกรรมประชาธิปไตยแต่ละข้อแล้วพิจารณาว่านักเรียน
ได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับ
ระดับการปฏิบัติของนักเรียน

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวธธรรม	1. ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อตกลงของกลุ่ม			
	2. ข้าพเจ้าเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. ข้าพเจ้าเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. ข้าพเจ้าเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ข้าพเจ้าช่วยวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ข้าพเจ้าปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาท หน้าที่			
	7. ข้าพเจ้าพอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ข้าพเจ้าร่วมพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. ข้าพเจ้าพูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ข้าพเจ้าระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. ข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. ข้าพเจ้าร่วมสรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย (สำหรับครู)

ชื่อนักเรียนเลขที่..... ชั้นมัธยมศึกษาปีที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคุณภาพพฤติกรรมที่ปรากฏของนักเรียน
ตามรายการประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมจนเป็นนิสัย เป็นแบบอย่างแก่ผู้อื่น
แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

ระดับ 2 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ต้องให้ใครสั่งหรือตักเตือน

ระดับ 1 หมายถึง นักเรียนแสดงพฤติกรรมตามคำสั่ง หรือมีผู้กำกับดูแลให้ปฏิบัติ
หรือคอยให้ผู้อื่นเตือนจึงปฏิบัติ

พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	ระดับคุณภาพ พฤติกรรมที่ปรากฏ		
		3	2	1
1. การวชิธรรม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
	2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
	3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
	4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
2. สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
	6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่			
	7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
	8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนาผลงานของกลุ่ม			
3. ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
	10. ระบุนและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจ			
	11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
	12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			
	รวม			
รวมทั้งสิ้น 12 ข้อ (36 คะแนน)				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
29 – 36 (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับดี
18 – 28 (ระหว่างร้อยละ 50 - 79)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับพอใช้
0 – 17 (ต่ำกว่าร้อยละ 50)	ผลการประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตยอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 80 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบประเมินผลงานกลุ่ม

เรื่อง

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินผลงานของกลุ่มในชั้นเรียนตามรายการที่กำหนด โดยให้ประเมินตามความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

- 3 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับดี
 2 คะแนน หมายถึง ผลงานอยู่ในระดับพอใช้
 1 คะแนน หมายถึง ผลงานควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข

กลุ่ม	รายการประเมิน / คะแนน									รวม 9 คะแนน
	การวชธรรม			สามัคคีธรรม			ปัญญาธรรม			
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การประเมิน

ช่วงคะแนน	ระดับการปฏิบัติ
8 - 9 (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับดี
5 - 7 (ระหว่างร้อยละ 55 - 84)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้
0 - 4 (ต่ำกว่าร้อยละ 54)	ผลการประเมินผลงานกลุ่มอยู่ในระดับควรปรับปรุง

นักเรียนได้คะแนนรวมร้อยละ 85 แสดงว่า ผ่านเกณฑ์การประเมิน

แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

เรื่อง รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง

คำชี้แจง : ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดคือลักษณะการขายตรง
 - ก. สมศรีซื้อยาสระผมจากร้านค้าในหมู่บ้าน
 - ข. สมหวังซื้อไอศกรีมจากรถที่มาขายหน้าบ้าน
 - ค. สมชายนำกรมธรรม์ประกันภัยไปขายให้คำริ
 - ง. วารินำเครื่องกรองน้ำมาขายให้สมศักดิ์ที่บ้าน
2. ผู้ที่นำสินค้ามาเสนอขายที่บ้านต้องแสดงหลักฐานใดต่อผู้ซื้อหรือผู้บริโภคร
 - ก. เอกสารแผ่นพับและบัตรประจำตัวประชาชน
 - ข. เอกสารแนะนำบริษัทและบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระ
 - ค. บัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระและบัตรประจำตัวประชาชน
 - ง. ใบอนุญาตผู้ประกอบการอิสระและบัตรประจำตัวประชาชน
3. ใบเสร็จรับเงินมีประโยชน์ต่อผู้ซื้อหรือผู้บริโภครอย่างไร
 - ก. ส่งชิงโชค
 - ข. การคืนสินค้า
 - ค. ลดหย่อนภาษี
 - ง. เปรียบเทียบราคาสินค้า
4. ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องจดทะเบียนกับหน่วยงานใด
 - ก. อย.
 - ข. สมอ.
 - ค. สคบ.
 - ง. อำเภอร, จังหวัด

5. การขายตรงที่ถูกต้องตามกฎหมายต้องมีการขายสินค้าผ่านใคร

- ก. ผู้จำหน่ายอิสระ
- ข. ร้านค้าตัวแทน
- ค. ไม่ต้องผ่านใคร
- ง. ผู้ที่เคยบริโภคร

6. ผู้บริโภคมีสิทธิเลิกสัญญาโดยการส่งหนังสือแสดงเจตนาไปยังผู้ประกอบการขายตรงภายในเวลาที่วัน นับแต่วันที่ได้รับสินค้าหรือบริการ

- ก. 5 วัน
- ข. 3 วัน
- ค. 9 วัน
- ง. 7 วัน

7. ข้อใดคือรายได้ของผู้จำหน่ายอิสระในระบบธุรกิจขายตรง

- ก. เงินบำเหน็จบำนาญ
- ข. เงินเดือนประจำตำแหน่ง
- ค. เงินตอบแทนรายเดือน
- ง. ผลประโยชน์ตอบแทนตามแผนการจ่ายผลตอบแทนที่บริษัทกำหนด

8. ข้อใด ไม่ใช่ แผนการจ่ายผลตอบแทนในระบบธุรกิจขายตรง

- ก. ต้องไม่บังคับให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า
- ข. รายได้หลักของผู้จำหน่ายขึ้นอยู่กับเงินเดือน
- ค. รายได้หลักของผู้จำหน่ายขึ้นอยู่กับยอดขายสินค้า
- ง. ต้องไม่ชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้าในปริมาณมากอย่างไม่สมเหตุสมผล

9. เมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิเลิกสัญญา ผู้ประกอบการขายตรงจะต้องคืนเงินให้กับผู้บริโภคภายในเวลาที่วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแสดงเจตนาเลิกสัญญา

- ก. 7 วัน
- ข. 15 วัน
- ค. 21 วัน
- ง. 30 วัน

10. สินค้าใดที่เป็นสินค้าระบบขายตรง

- ก. มิสทีน
- ข. หวยบนดิน
- ค. บัตรเติมเงิน
- ง. บัตรส่วนลดราคาสินค้า

เฉลย

ข้อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เฉลย	ง	ค	ข	ค	ก	ง	ง	ข	ข	ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก จ

ตัวอย่าง แบบประเมินแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ สาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครอง
สิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค

ตอนที่ 1 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสม ตามรายการ
ประเมินที่กำหนดดังต่อไปนี้

ระดับ 3 หมายถึง แผนการจัดการเรียนรู้ที่จัดขึ้นมีความเหมาะสมมาก ในด้าน
มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้ สาระสำคัญ
สาระการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ คุณลักษณะที่พึงประสงค์
เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย แหล่ง / สื่อการเรียนรู้
และการประเมินผล

ระดับ 2 หมายถึง แผนการจัดการเรียนรู้ที่จัดขึ้นมีความเหมาะสมปานกลาง ในด้าน
มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้ สาระสำคัญ
สาระการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ คุณลักษณะที่พึงประสงค์
เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย แหล่ง / สื่อการเรียนรู้
และการประเมินผล

ระดับ 1 หมายถึง แผนการจัดการเรียนรู้ที่จัดขึ้นมีความเหมาะสมน้อย ในด้าน
มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้
สาระสำคัญสาระการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ คุณลักษณะที่
พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย แหล่ง / สื่อการเรียนรู้
และการประเมินผล

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	3	2	1
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้			
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และเนื้อหา			
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย			
2. การจุดประสงค์การเรียนรู้			
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้			
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและระบุพฤติกรรมที่ต้องการ			
2.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย			
3. การกำหนดสาระสำคัญ			
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้			
3.2 สาระสำคัญแสดงความคิดรวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา			
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและวัยของนักเรียน			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้			
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้			
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน			
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิภาวะของผู้เรียน			
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่ายของของสาระการเรียนรู้			
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้			
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้			
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้			
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้			
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและแสดงออก			
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง			
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือเป็นกระบวนการ			
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยงประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิตจริง			

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	3	2	1
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง			
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียนฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น			
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิด คุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย			
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย			
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด			
6.2 ความสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้			
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้			
6.4 ความเหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้			
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น			
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง			
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล			
8. การกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล			
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้			
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย			
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน			
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนการจัดการเรียนรู้ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 : สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค

.....

.....

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 : กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

.....

.....

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 : การรักษาสิทธิผู้บริโภค

.....

.....

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 : การปกป้องสิทธิผู้บริโภค

.....

.....

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 : รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อผู้ประเมิน
(.....)

ตัวอย่าง แบบประเมินความสอดคล้องของแผนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ
สาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค

คำชี้แจง

แบบประเมินครั้งนี้ เป็นแบบประเมินความสอดคล้องแผนการจัดการเรียนรู้แบบ
ร่วมมือสาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตยของ
นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้ท่านพิจารณา
ความสอดคล้องของแผนการจัดการเรียนรู้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ข้อละ 1 ระดับ โดยแต่ละข้อมี
เกณฑ์การพิจารณาให้เลือก 3 ระดับ ดังนี้

+1	หมายถึง	แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา
-1	หมายถึง	แน่ใจว่าไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	+1	0	-1
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้			
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และเนื้อหา			
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย			
2. การจุดประสงค์การเรียนรู้			
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้			
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและระบุพฤติกรรมที่ต้องการ			
2.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย			
3. การกำหนดสาระสำคัญ			
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้			
3.2 สาระสำคัญแสดงความคิดรวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา			
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและวัยของนักเรียน			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้			
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้			
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน			
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิภาวะของผู้เรียน			
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่ายของของสาระการเรียนรู้			
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้			
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้			
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้			
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้			
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและแสดงออก			
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง			
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือเป็นกระบวนการ			
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง			

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	+1	0	-1
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยงประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิตจริง			
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง			
5.11 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียนฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น			
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิด คุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย			
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย			
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด			
6.3 ความสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้			
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้			
6.4 ความเหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้			
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น			
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง			
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2			
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล			
8. การกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล			
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้			
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย			
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน			
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน			

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

**แบบประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องระหว่างพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้กับวัตถุประสงค์ของ
การศึกษาของแบบประเมินพฤติกรรมวิธีประชาธิปไตย**

- ตอนที่ 1 คำชี้แจง** โปรดพิจารณาว่าพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้ต่อไปนี้เหมาะสมและสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ของการศึกษาหรือไม่แล้วเขียนผลการพิจารณาของท่าน โดยกาเครื่องหมาย
✓ ลงในช่องคะแนนการพิจารณาตามความคิดเห็นของท่าน โดยแต่ละข้อมีเกณฑ์
การพิจารณาให้เลือก 3 ระดับ ดังนี้
- +1 หมายถึง แน่ใจว่าพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ การศึกษา	พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย	พฤติกรรมบ่งชี้	คะแนนการ พิจารณา		
			+1	0	-1
เพื่อประเมิน พฤติกรรมวิธี ประชาธิปไตย ของนักเรียน ระหว่างการเรียนรู้เรื่อง การคุ้มครอง ผู้บริโภคโดย ใช้กิจกรรม การเรียนรู้ แบบร่วมมือ เทคนิค จิ๊กซอว์ (Jigsaw)	1.การวบรวม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลง			
		2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น			
		3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี			
		4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี			
	2.สามัคคีธรรม	5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม			
		6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จ ตามบทบาทหน้าที่			
		7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม			
		8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนา ผลงานของกลุ่ม			
	3.ปัญญาธรรม	9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เหตุผล			
		10. ระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ในการ ตัดสินใจ			
		11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล			
		12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม			

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ประเมิน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน
(.....)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก จ

ตาราง 16 ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 สิทธิและหน้าที่ผู้บริโภค

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้						
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้และเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิ พิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้						
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการ เรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและ ระบุพฤติกรรมที่ต้องการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.3 ความครอบคลุมสาระด้าน พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. การกำหนดสาระสำคัญ						
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.2 สาระสำคัญแสดงความคิด รวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและ วัยของนักเรียน	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้

ตาราง 16 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้						
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิ ภาวะของผู้เรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่าย ของสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้						
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและ แสดงออก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือ เป็นกระบวนการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 16 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยง ประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิต จริง	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียน ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะที่ พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถี ประชาธิปไตย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย						
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.2 ความสอดคล้องกับสาระ การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการ เรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความเหมาะสมกับวุฒิภาวะ วัย ของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้						
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 16 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่ หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ บุคคล	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
8. การกำหนดวิธีการวัดและ ประเมินผล						
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 17 ผลการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องระหว่างแบบประเมินแผนการจัดการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้						
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้						
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและระบุพฤติกรรมที่ต้องการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.4 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. การกำหนดสาระสำคัญ						
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.3 สาระสำคัญแสดงความคิดรวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและวัยของนักเรียน	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้

ตาราง 17 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้						
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิ ภาวะของผู้เรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่าย ของสาระการเรียนรู้	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้						
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและ แสดงออก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือ เป็นกระบวนการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 17 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยง ประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิต จริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียน ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะที่ พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถี ประชาธิปไตย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย						
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับสาระ การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการ เรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความเหมาะสมกับวุฒิภาวะ วัย ของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้						
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 17 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่ หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ บุคคล	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
8. การกำหนดวิธีการวัดและ ประเมินผล						
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 18 ผลการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องระหว่างแบบประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 การรักษาสัตว์ผู้บริโภคร

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้					
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	ใช้ได้
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้และเนื้อหา	1	1	1	3	ใช้ได้
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิ พิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	ใช้ได้
2. การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้					
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการ เรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	ใช้ได้
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและ ระบุพฤติกรรมที่ต้องการ	1	1	1	3	ใช้ได้
2.5 ความครอบคลุมสาระด้าน พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	ใช้ได้
3. การกำหนดสาระสำคัญ					
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	ใช้ได้
3.4 สาระสำคัญแสดงความคิด รวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา	1	1	1	3	ใช้ได้
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและ วัยของนักเรียน	1	0	1	2	0.67 ใช้ได้

ตาราง 18 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้						
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิ ภาวะของผู้เรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่าย ของสาระการเรียนรู้	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้						
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและ แสดงออก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือ เป็นกระบวนการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 18 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยง ประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิต จริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียน ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะที่ พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถี ประชาธิปไตย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย						
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความสอดคล้องกับสาระ การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการ เรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความเหมาะสมกับวุฒิภาวะ วัย ของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้						
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 18 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่ หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ บุคคล	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
8. การกำหนดวิธีการวัดและ ประเมินผล						
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 19 ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 การปกป้องสิทธิผู้บริโภค

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้						
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้และเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิ พิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้						
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการ เรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและ ระบุพฤติกรรมที่ต้องการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2.6 ความครอบคลุมสาระด้าน พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. การกำหนดสาระสำคัญ						
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.5 สาระสำคัญแสดงความคิด รวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและ วัยของนักเรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 19 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้						
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิ ภาวะของผู้เรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่าย ของสาระการเรียนรู้	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้						
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและ แสดงออก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือ เป็นกระบวนการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 19 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยง ประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิต จริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียน ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะที่ พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถี ประชาธิปไตย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย						
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.5 ความสอดคล้องกับสาระ การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการ เรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความเหมาะสมกับวุฒิภาวะ วัย ของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้						
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 19 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่ หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ บุคคล	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8. การกำหนดวิธีการวัดและ ประเมินผล						
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 20 ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 รู้ทันการขายตรงและตลาดแบบตรง

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. การกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้					
1.1 ความสอดคล้องกับผู้เรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	ใช้ได้
1.2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้และเนื้อหา	1	1	1	3	ใช้ได้
1.3 ความครอบคลุมสาระด้านพุทธิ พิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	ใช้ได้
2. การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้					
2.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการ เรียนรู้ ตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	ใช้ได้
2.2 ความชัดเจนในการใช้ภาษาและ ระบุพฤติกรรมที่ต้องการ	1	1	1	3	ใช้ได้
2.7 ความครอบคลุมสาระด้าน พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย	1	1	1	3	ใช้ได้
3. การกำหนดสาระสำคัญ					
3.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	ใช้ได้
3.6 สาระสำคัญแสดงความคิด รวบยอดหรือแก่นของเนื้อหา	1	1	1	3	ใช้ได้
3.3 สอดคล้องกับความต้องการและ วัยของนักเรียน	0	1	1	2	0.67 ใช้ได้

ตาราง 20 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. การกำหนดสาระการเรียนรู้						
4.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.2 ความเหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอน	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
4.3 ความเหมาะสมกับวัยและวุฒิ ภาวะของผู้เรียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4.4 การจัดเรียงลำดับความยากง่าย ของสาระการเรียนรู้	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5. การกำหนดกระบวนการเรียนรู้						
5.1 การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.2 ความครอบคลุมสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.3 ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.4 การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดและ แสดงออก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.5 การกระตุ้นให้ผู้เรียนค้นพบและ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5.6 การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ และปฏิบัติอย่างมีขั้นตอนหรือ เป็นกระบวนการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.7 การจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 20 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.8 การฝึกให้ผู้เรียนรู้จักเชื่อมโยง ประสบการณ์จากการเรียนรู้กับชีวิต จริง	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5.9 การจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
5.10 การเน้นกระบวนการให้ผู้เรียน ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5.11 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะที่ พึงประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถี ประชาธิปไตย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. การกำหนดคุณลักษณะที่พึง ประสงค์เพื่อส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย						
6.1 ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ตัวชี้วัด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.2 ความสอดคล้องกับสาระ การเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.3 ความสอดคล้องกับกระบวนการ เรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6.4 ความเหมาะสมกับวุฒิภาวะ วัย ของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. สื่อและแหล่งเรียนรู้						
7.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้สาระการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ตาราง 20 (ต่อ)

รายการประเมิน	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
7.2 ช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดได้ ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.3 ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.4 เหมาะสมกับบุคลิกภาวะ วัยของ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7.5 ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสื่อที่ หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ บุคคล	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8. การกำหนดวิธีการวัดและ ประเมินผล						
8.1 ความสอดคล้องกับจุดประสงค์ การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.2 ความครอบคลุมด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย จิตพิสัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.3 ระบุเครื่องมือการประเมินชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8.4 ระบุเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ภาคผนวก ข

ตาราง 21 ผลการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องระหว่างพฤติกรรม/ตัวบ่งชี้ใน
แบบประเมินพฤติกรรมวิถีประชาธิปไตยกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า
โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

พฤติกรรมบ่งชี้ข้อที่	คะแนนการพิจารณา			คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปล ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1. ปฏิบัติตามข้อตกลง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. เป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5. ช่วยกันวางแผนในการทำงานกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย จนสำเร็จตามบทบาทหน้าที่	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. พอใจและยอมรับผลงานของกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8. ร่วมกันพิจารณา ปรับปรุง พัฒนา ผลงานของกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
9. พูดและแสดงความคิดเห็นโดยใช้ เหตุผล	1	1	1	3	1	ใช้ได้
10. ระบุและอธิบายเหตุผลที่ใช้ใน การตัดสินใจ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
11. แก้ไขปัญหาโดยใช้เหตุผล	1	1	1	3	1	ใช้ได้
12. สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน ของกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสุคนธ์ เกษมกุลทรัพย์

วัน เดือน ปีเกิด

21 สิงหาคม 2508

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2533

ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2535

โรงเรียนมหานະชัยวิทยาคม อำเภอมหานะชัย จังหวัดยโสธร

พ.ศ. 2538

โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน

โรงเรียนวัดโนทัยพายัพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved