

ภาคผนวก ง
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพทั่วไปต่างกันมีความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ ง-1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	หญิง		ชาย		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
การหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด	2.45	1.76	3.12	1.88	-3.62	0.00*
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคืออะไร	2.19	1.83	2.15	1.78	0.22	0.83
โดยปกติท่านมักเดินทางท่องเที่ยวกับใคร	2.93	0.84	2.91	0.88	0.27	0.79
ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	1.72	0.90	1.99	0.97	-2.88	0.00*
ส่วนใหญ่อ่านหนังสือท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด	3.30	1.19	3.33	1.19	-0.26	0.80
พาหนะในการเดินทาง						
เครื่องบิน	0.31	0.46	0.35	0.48	-0.83	0.40
รถยนต์ส่วนตัว	0.68	0.47	0.64	0.48	0.87	0.39
รถโดยสารประจำทาง	0.11	0.32	0.07	0.25	1.63	0.10
รถทัวร์นำเที่ยว	0.30	0.46	0.25	0.44	1.08	0.28
รถเช่า (ขับเอง)	0.02	0.14	0.04	0.19	-0.95	0.34
รถเช่าเหมา (มีคนขับ)	0.18	0.38	0.22	0.41	-1.00	0.32
รถไฟ	0.03	0.17	0.06	0.24	-1.52	0.13
เรือ	0.01	0.09	0.00	0.00	1.42	0.16
อื่น ๆ เช่น อาศัยไปกับคนอื่น	0.00	0.00	0.01	0.08	-1.00	0.32
แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม						
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	0.70	0.46	0.72	0.45	-0.30	0.76
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์	0.51	0.50	0.46	0.50	1.13	0.26
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี	0.41	0.49	0.48	0.50	-1.33	0.18
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	0.31	0.47	0.30	0.46	0.38	0.70
แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	0.24	0.43	0.15	0.36	2.27	0.02*
แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	0.42	0.50	0.32	0.47	2.13	0.03*
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก	0.12	0.33	0.14	0.34	-0.39	0.69
แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม	0.26	0.44	0.27	0.45	-0.32	0.75
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของท่าน เฉลี่ยครั้งละเท่าใด	2.49	1.17	2.93	1.38	-3.39	0.00*

ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	หญิง		ชาย		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศท่านนิยมพักที่แบบใด	2.74	0.57	2.94	0.75	-3.05	0.00*
สิ่งจูงใจตัดสินใจไปท่องเที่ยว						
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.76	0.43	0.81	0.39	-1.45	0.15
โบราณสถาน/โบราณวัตถุ	0.41	0.49	0.39	0.49	0.47	0.64
ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี	0.40	0.49	0.36	0.48	0.81	0.42
การบริการคมนาคมขนส่ง	0.16	0.37	0.20	0.40	-1.02	0.31
ที่พักสะดวกสบาย	0.54	0.50	0.46	0.50	1.70	0.09
ร้านอาหารและภัตตาคาร	0.19	0.39	0.22	0.42	-0.74	0.46
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/บริการนำเที่ยว	0.08	0.27	0.12	0.32	-1.30	0.20
แหล่งขายสินค้า/ของที่ระลึก	0.14	0.35	0.12	0.32	0.74	0.46
ความปลอดภัย	0.39	0.49	0.30	0.46	1.87	0.06
การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	0.10	0.30	0.14	0.35	-1.22	0.22
จากสื่อต่าง ๆ						
อื่น ๆ เช่น งบประมาณที่มี โปรโมชั่น เพื่อน	0.02	0.14	0.03	0.17	-0.67	0.51
ชวน สุขภาพ มีงานบันเทิง แหล่งตกปลา						
และเปิดหูเปิดตา เป็นต้น						

จากตารางที่ ง-1 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจำแนกตามเพศ พบว่า ในประเด็น ได้แก่ แหล่งการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวนครั้งเฉลี่ยต่อปีในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม (แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขภาพิบาลที่ดี แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	60 – 64 ปี		65 – 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
การหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด	2.89	1.84	2.52	1.81	2.05	0.04*
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคืออะไร	2.21	1.87	2.12	1.74	0.51	0.61
โดยปกติท่านมักเดินทางท่องเที่ยวกับใคร	2.87	0.73	2.98	0.98	1.22	0.23
ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	1.88	1.00	1.78	0.86	1.09	0.28
ส่วนใหญ่อ่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด	3.27	1.25	3.37	1.12	-0.85	0.39
พาหนะในการเดินทาง						

ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	60 – 64 ปี		65 – 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
เครื่องบิน	0.37	0.48	0.27	0.44	2.18	0.03*
รถยนต์ส่วนตัว	0.72	0.45	0.59	0.49	2.64	0.01*
รถโดยสารประจำทาง	0.08	0.27	0.11	0.32	-1.04	0.30
รถทัวร์นำเที่ยว	0.26	0.44	0.30	0.46	-0.92	0.36
รถเช่า (ขับเอง)	0.02	0.15	0.03	0.18	-0.58	0.56
รถเช่าเหมา (มีคนขับ)	0.15	0.36	0.24	0.43	-2.04	0.04*
รถไฟ	0.04	0.19	0.05	0.21	-0.59	0.56
เรือ	0.00	0.00	0.01	0.10	-1.42	0.16
อื่น ๆ เช่น อาศัยไปกับคนอื่น	0.00	0.07	0.00	0.00	0.92	0.36
แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม						
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	0.73	0.45	0.68	0.47	0.94	0.35
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์	0.53	0.50	0.44	0.50	1.77	0.08
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี	0.40	0.49	0.48	0.50	-1.74	0.08
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	0.33	0.47	0.28	0.45	1.18	0.24
แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	0.20	0.40	0.20	0.40	-0.08	0.94
แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	0.39	0.49	0.38	0.49	0.14	0.89
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก	0.14	0.34	0.12	0.32	0.56	0.57
แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม	0.29	0.46	0.23	0.42	1.40	0.16
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของท่าน เฉลี่ยครั้งละเท่าใด	2.69	1.21	2.64	1.35	0.43	0.67
ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศท่านนิยมพักที่แบบใด	2.82	0.66	2.82	0.64	0.00	1.00
สิ่งจูงใจตัดสินใจไปท่องเที่ยว						
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.79	0.41	0.76	0.43	0.63	0.53
โบราณสถาน/โบราณวัตถุ	0.45	0.50	0.35	0.48	1.91	0.06
ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี	0.44	0.50	0.33	0.47	2.18	0.03*
การบริการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบาย	0.20	0.40	0.15	0.36	1.45	0.15
ร้านอาหารและภัตตาคาร	0.50	0.50	0.51	0.50	-0.18	0.86
ร้านอาหารและภัตตาคาร	0.23	0.42	0.18	0.38	1.28	0.20
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/บริการนำเที่ยว	0.09	0.29	0.10	0.30	-0.18	0.85
แหล่งขายสินค้า/ของที่ระลึก	0.13	0.33	0.14	0.35	-0.35	0.73
ความปลอดภัย	0.35	0.48	0.36	0.48	-0.08	0.94
การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	0.12	0.33	0.11	0.32	0.32	0.75

ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	60 – 64 ปี		65 – 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
อื่น ๆ เช่น งบประมาณที่มี โปรโมชั่น เพื่อน ชวน สุขภาพ มีงานบันเทิง แหล่งตกปลา และเปิดหูเปิดตา เป็นต้น	0.01	0.12	0.04	0.19	-1.49	0.14

จากตารางที่ ง-2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจำแนกตามอายุ พบว่า ในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (เครื่องบิน รถยนต์ส่วนตัว และรถเช่าเหมามีคนขับ) สิ่งจูงใจในการตัดสินใจท่องเที่ยว (ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพการสมรส

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด	Between Groups	24.219	3	8.073	2.43	0.06
	Within Groups	1339.850	403	3.325		
	Total	1364.069	406			
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคืออะไร	Between Groups	8.942	3	2.981	0.91	0.44
	Within Groups	1321.019	403	3.278		
	Total	1329.961	406			
โดยปกติท่านมักเดินทางท่องเที่ยวกับใคร	Between Groups	9.593	3	3.198	4.48	0.00*
	Within Groups	287.891	403	.714		
	Total	297.484	406			
ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	Between Groups	5.292	3	1.764	2.02	0.11
	Within Groups	352.010	403	.873		
	Total	357.302	406			
ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด	Between Groups	17.694	3	5.898	4.27	0.01*
	Within Groups	556.050	403	1.380		
	Total	573.744	406			
เดินทางเครื่องบิน	Between Groups	.508	3	.169	0.77	0.51
	Within Groups	88.327	403	.219		
	Total	88.835	406			
รถส่วนตัว	Between Groups	1.290	3	.430	1.93	0.12
	Within Groups	89.919	403	.223		
	Total	91.209	406			
รถโดยสารประจำทาง	Between Groups	.786	3	.262	3.06	0.03*
	Within Groups					

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Within Groups	34.477	403	.086		
	Total	35.263	406			
รถทัวร์นำเที่ยว	Between Groups	.272	3	.091	0.44	0.72
	Within Groups	82.234	403	.204		
	Total	82.506	406			
รถเช่า (ขับเอง)	Between Groups	.078	3	.026	0.98	0.40
	Within Groups	10.625	403	.026		
	Total	10.703	406			
รถเช่าเหมา (มีคนขับ)	Between Groups	.256	3	.085	0.55	0.65
	Within Groups	62.796	403	.156		
	Total	63.052	406			
รถไฟ	Between Groups	.105	3	.035	0.87	0.46
	Within Groups	16.185	403	.040		
	Total	16.290	406			
เรือ	Between Groups	.007	3	.002	0.49	0.69
	Within Groups	1.983	403	.005		
	Total	1.990	406			
อื่น ๆ	Between Groups	.002	3	.001	0.21	0.89
	Within Groups	.996	403	.002		
	Total	.998	406			
แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ	Between Groups	1.581	3	.527	2.57	0.05
	Within Groups	82.625	403	.205		
	Total	84.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	Between Groups	.138	3	.046	0.18	0.91
	Within Groups	101.582	403	.252		
	Total	101.720	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สภาพอากาศดี	Between Groups	1.606	3	.535	2.19	0.09
	Within Groups	98.418	403	.244		
	Total	100.025	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบครัน	Between Groups	.895	3	.298	1.40	0.24
	Within Groups	85.715	403	.213		
	Total	86.609	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่ สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	Between Groups	.113	3	.038	0.23	0.87
	Within Groups	65.366	403	.162		
	Total	65.479	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ความปลอดภัย	Between Groups	.401	3	.134	0.56	0.64
	Within Groups	95.805	403	.238		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Total	96.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สถานที่จำหน่ายสินค้า ทันสมัยหรือสินค้าที่ ระลึก	Between Groups	.743	3	.248	2.24	0.08
	Within Groups	44.613	403	.111		
	Total	45.356	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ค่าใช้จ่ายเหมาะสม	Between Groups	2.160	3	.720	3.78	0.01*
	Within Groups	76.710	403	.190		
	Total	78.870	406			
ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศ เฉลี่ยครั้งละ	Between Groups	23.911	3	7.970	5.06	0.00*
	Within Groups	634.644	403	1.575		
	Total	658.555	406			
ในการเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศ ท่านนิยมพักที่แบบใด	Between Groups	6.576	3	2.192	5.32	0.00*
	Within Groups	165.970	403	.412		
	Total	172.545	406			
ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Between Groups	2.369	3	.790	4.70	0.00*
	Within Groups	67.729	403	.168		
	Total	70.098	406			
โบราณสถาน/ โบราณวัตถุ	Between Groups	.254	3	.085	0.35	0.79
	Within Groups	97.662	403	.242		
	Total	97.916	406			
ศิลปวัฒนธรรม/ ประเพณี	Between Groups	.240	3	.080	0.33	0.80
	Within Groups	96.424	403	.239		
	Total	96.663	406			
การบริการคมนาคม ขนส่ง	Between Groups	.232	3	.077	0.52	0.67
	Within Groups	59.674	403	.148		
	Total	59.907	406			
ที่พักสะดวกสบาย	Between Groups	.774	3	.258	1.03	0.38
	Within Groups	100.946	403	.250		
	Total	101.720	406			
ร้านอาหารและ ภัตตาคาร	Between Groups	.072	3	.024	0.15	0.93
	Within Groups	66.002	403	.164		
	Total	66.074	406			
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/ บริการนำเที่ยว	Between Groups	.195	3	.065	0.76	0.52
	Within Groups	34.257	403	.085		
	Total	34.452	406			
แหล่งขายสินค้า/ของ ที่ระลึก	Between Groups	.638	3	.213	1.86	0.14
	Within Groups	46.197	403	.115		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total		46.835	406			
ความปลอดภัย	Between Groups	.593	3	.198	0.86	0.46
	Within Groups	92.748	403	.230		
	Total	93.342	406			
การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	Between Groups	.890	3	.297	2.89	0.04*
	Within Groups	41.449	403	.103		
	Total	42.339	406			
อื่น ๆ	Between Groups	.107	3	.036	1.49	0.22
	Within Groups	9.647	403	.024		
	Total	9.754	406			

จากตารางที่ ง-3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวกับใคร ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (รถโดยสารประจำทาง) แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมไป (แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว ที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งจูงใจในการตัดสินใจไปท่องเที่ยว (ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวจาก แหล่งใดมากที่สุด	Between Groups	189.665	2	94.832	32.62	0.00*
	Within Groups	1174.404	404	2.907		
	Total	1364.069	406			
วัตถุประสงค์หลักใน การเดินทางท่องเที่ยว คืออะไร	Between Groups	0.144	2	0.072	0.02	0.98
	Within Groups	1329.817	404	3.292		
	Total	1329.961	406			
โดยปกติท่านมัก เดินทางท่องเที่ยวกับ ใคร	Between Groups	0.963	2	0.482	0.66	0.52
	Within Groups	296.521	404	0.734		
	Total	297.484	406			
ท่านเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ ครั้ง	Between Groups	6.330	2	3.165	3.64	0.03*
	Within Groups	350.972	404	0.869		
	Total	357.302	406			
Between Groups		2.792	2	1.396	0.99	0.37

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ส่วนใหญ่ท่านเดินทาง ท่องเที่ยวในช่วงเวลา ใด	Within Groups	570.953	404	1.413		
	Total	573.744	406			
เดินทางเครื่องบิน	Between Groups	7.925	2	3.962	19.79	0.00*
	Within Groups	80.911	404	0.200		
	Total	88.835	406			
รถส่วนตัว	Between Groups	1.475	2	0.737	3.32	0.04*
	Within Groups	89.734	404	0.222		
	Total	91.209	406			
รถโดยสารประจำทาง	Between Groups	.606	2	0.303	3.53	0.03*
	Within Groups	34.657	404	0.086		
	Total	35.263	406			
รถทัวร์นำเที่ยว	Between Groups	1.058	2	0.529	2.62	0.07
	Within Groups	81.448	404	0.202		
	Total	82.506	406			
รถเช่า (ขับเอง)	Between Groups	0.137	2	0.069	2.62	0.07
	Within Groups	10.566	404	0.026		
	Total	10.703	406			
รถเช่าเหมา (มีคนขับ)	Between Groups	1.645	2	0.822	5.41	0.00*
	Within Groups	61.407	404	0.152		
	Total	63.052	406			
รถไฟ	Between Groups	0.140	2	0.070	1.75	0.17
	Within Groups	16.150	404	0.040		
	Total	16.290	406			
เรือ	Between Groups	0.015	2	0.008	1.54	0.22
	Within Groups	1.975	404	0.005		
	Total	1.990	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.003	2	0.002	0.67	0.51
	Within Groups	0.994	404	0.002		
	Total	0.998	406			
แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ	Between Groups	.539	2	0.269	1.30	0.27
	Within Groups	83.667	404	0.207		
	Total	84.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	Between Groups	0.328	2	0.164	0.65	0.52
	Within Groups	101.392	404	0.251		
	Total	101.720	406			
	Between Groups	1.841	2	0.921	3.79	0.02*

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี	Within Groups	98.184	404	0.243		
	Total	100.025	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	Between Groups	4.626	2	2.313	11.40	0.00*
	Within Groups	81.984	404	0.203		
	Total	86.609	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	Between Groups	1.745	2	0.872	5.53	0.00*
	Within Groups	63.734	404	0.158		
	Total	65.479	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	Between Groups	4.299	2	2.149	9.45	0.00*
	Within Groups	91.908	404	0.227		
	Total	96.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก	Between Groups	.415	2	0.208	1.87	0.16
	Within Groups	44.941	404	0.111		
	Total	45.356	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม	Between Groups	0.536	2	0.268	1.38	0.25
	Within Groups	78.334	404	0.194		
	Total	78.870	406			
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เฉลี่ยครั้งละ	Between Groups	109.090	2	54.545	40.10	0.00*
	Within Groups	549.465	404	1.360		
	Total	658.555	406			
ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ท่านนิยมพักที่แบบใด	Between Groups	8.677	2	4.338	10.70	0.00*
	Within Groups	163.869	404	0.406		
	Total	172.545	406			
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Between Groups	1.341	2	0.671	3.94	0.02*
	Within Groups	68.757	404	0.170		
	Total	70.098	406			
โบราณสถาน/ โบราณวัตถุ	Between Groups	0.275	2	0.137	0.57	0.57
	Within Groups	97.642	404	0.242		
	Total	97.916	406			
ศิลปวัฒนธรรม/ ประเพณี	Between Groups	0.311	2	0.156	0.65	0.52
	Within Groups	96.352	404	0.238		
	Total	96.663	406			
การบริการคมนาคมขนส่ง	Between Groups	0.952	2	0.476	3.26	0.04*
	Within Groups	58.954	404	0.146		
	Total	59.907	406			
ที่พักสะดวกสบาย	Between Groups	3.092	2	1.546	6.33	0.00*

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Within Groups	98.628	404	0.244		
	Total	101.720	406			
ร้านอาหารและ ภัตตาคาร	Between Groups	4.087	2	2.043	13.32	0.00*
	Within Groups	61.987	404	.153		
	Total	66.074	406			
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/ บริการนำเที่ยว	Between Groups	0.855	2	0.427	5.14	0.01*
	Within Groups	33.597	404	0.083		
	Total	34.452	406			
แหล่งขายสินค้า/ของ ที่ระลึก	Between Groups	0.316	2	0.158	1.37	0.26
	Within Groups	46.520	404	0.115		
	Total	46.835	406			
ความปลอดภัย	Between Groups	1.063	2	0.531	2.33	0.10
	Within Groups	92.279	404	0.228		
	Total	93.342	406			
การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	Between Groups	0.756	2	0.378	3.67	0.03*
	Within Groups	41.583	404	0.103		
	Total	42.339	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.031	2	0.015	0.64	0.53
	Within Groups	9.723	404	0.024		
	Total	9.754	406			

จากตารางที่ ง-4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อปี พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (เครื่องบิน รถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง และรถเหมามีคนขับ) แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่นิยม (แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว ที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งจูงใจในการตัดสินใจท่องเที่ยว (ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริการคมนาคมขนส่ง ที่พักสะดวกสบาย ร้านอาหารและภัตตาคาร ชื่อเสียงบริษัททัวร์/บริการนำเที่ยว และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ๕-5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด	Between Groups	87.640	5	17.528	5.51	0.00*
	Within Groups	1276.429	401	3.183		
	Total	1364.069	406			
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคืออะไร	Between Groups	19.479	5	3.896	1.19	0.31
	Within Groups	1310.482	401	3.268		
	Total	1329.961	406			
โดยปกติท่านมักเดินทางท่องเที่ยวกับใคร	Between Groups	2.799	5	0.560	0.76	0.58
	Within Groups	294.685	401	0.735		
	Total	297.484	406			
ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	Between Groups	5.883	5	1.177	1.34	0.25
	Within Groups	351.419	401	0.876		
	Total	357.302	406			
ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด	Between Groups	21.419	5	4.284	3.11	0.01*
	Within Groups	552.325	401	1.377		
	Total	573.744	406			
เดินทางเครื่องบิน	Between Groups	5.313	5	1.063	5.10	0.00*
	Within Groups	83.522	401	0.208		
	Total	88.835	406			
รถส่วนตัว	Between Groups	0.106	5	0.021	0.09	0.99
	Within Groups	91.103	401	0.227		
	Total	91.209	406			
รถโดยสารประจำทาง	Between Groups	1.313	5	0.263	3.10	0.01*
	Within Groups	33.950	401	0.085		
	Total	35.263	406			
รถทัวร์นำเที่ยว	Between Groups	1.809	5	0.362	1.80	0.11
	Within Groups	80.697	401	0.201		
	Total	82.506	406			
รถเช่า(ขับเอง)	Between Groups	0.185	5	0.037	1.41	0.22
	Within Groups	10.517	401	0.026		
	Total	10.703	406			
รถเช่าเหมา(มีคนขับ)	Between Groups	4.577	5	0.915	6.28	0.00*
	Within Groups	58.475	401	0.146		
	Total	63.052	406			
รถไฟ	Between Groups	0.913	5	0.183	4.76	0.00*
	Within Groups	15.377	401	0.038		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total		16.290	406			
เรือ	Between Groups	0.016	5	0.003	0.66	0.65
	Within Groups	1.974	401	0.005		
	Total	1.990	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.004	5	0.001	0.33	0.90
	Within Groups	0.993	401	0.002		
	Total	0.998	406			
แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ	Between Groups	0.670	5	0.134	0.64	0.67
	Within Groups	83.537	401	0.208		
	Total	84.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	Between Groups	2.353	5	0.471	1.90	0.09
	Within Groups	99.367	401	0.248		
	Total	101.720	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สภาพอากาศดี	Between Groups	1.990	5	0.398	1.63	0.15
	Within Groups	98.034	401	0.244		
	Total	100.025	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบครัน	Between Groups	2.598	5	0.520	2.48	0.03*
	Within Groups	84.011	401	0.210		
	Total	86.609	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่ สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	Between Groups	0.703	5	0.141	0.87	0.50
	Within Groups	64.776	401	0.162		
	Total	65.479	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ความปลอดภัย	Between Groups	3.161	5	0.632	2.72	0.02*
	Within Groups	93.046	401	0.232		
	Total	96.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สถานที่จำหน่ายสินค้า ทันสมัยหรือสินค้าที่ ระลึก	Between Groups	0.475	5	0.095	0.85	0.52
	Within Groups	44.881	401	0.112		
	Total	45.356	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ค่าใช้จ่ายเหมาะสม	Between Groups	2.390	5	0.478	2.51	0.03*
	Within Groups	76.480	401	0.191		
	Total	78.870	406			
ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศ เฉลี่ยครั้งละ	Between Groups	46.080	5	9.216	6.03	0.00*
	Within Groups	612.475	401	1.527		
	Total	658.555	406			
	Between Groups	5.079	5	1.016	2.43	0.03*
	Within Groups	167.466	401	0.418		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ในการเดินทาง	Total	172.545	406			
ท่องเที่ยวในประเทศ						
ทำนนิยมพักที่แบบใด						
ธรรมชาติและ	Between Groups	1.036	5	0.207	1.20	0.31
สิ่งแวดล้อม	Within Groups	69.062	401	0.172		
	Total	70.098	406			
โบราณสถาน/ โบราณวัตถุ	Between Groups	2.368	5	0.474	1.99	0.08
	Within Groups	95.549	401	0.238		
	Total	97.916	406			
ศิลปวัฒนธรรม/ ประเพณี	Between Groups	1.104	5	0.221	0.93	0.46
	Within Groups	95.559	401	0.238		
	Total	96.663	406			
การบริการคมนาคม ขนส่ง	Between Groups	1.401	5	0.280	1.92	0.09
	Within Groups	58.506	401	0.146		
	Total	59.907	406			
ที่พักสะดวกสบาย	Between Groups	2.155	5	0.431	1.74	0.13
	Within Groups	99.565	401	0.248		
	Total	101.720	406			
ร้านอาหารและ ภัตตาคาร	Between Groups	0.996	5	0.199	1.23	0.30
	Within Groups	65.077	401	0.162		
	Total	66.074	406			
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/ บริการนำเที่ยว	Between Groups	0.496	5	0.099	1.17	0.32
	Within Groups	33.956	401	0.085		
	Total	34.452	406			
แหล่งขายสินค้า/ของ ที่ระลึก	Between Groups	0.526	5	0.105	0.91	0.47
	Within Groups	46.310	401	0.115		
	Total	46.835	406			
ความปลอดภัย	Between Groups	2.494	5	0.499	2.20	0.05
	Within Groups	90.847	401	0.227		
	Total	93.342	406			
การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	Between Groups	0.543	5	0.109	1.04	0.39
	Within Groups	41.796	401	0.104		
	Total	42.339	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.232	5	0.046	1.95	0.08
	Within Groups	9.522	401	0.024		
	Total	9.754	406			

จากตารางที่ ง-5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (เครื่องบิน รถโดยสารประจำทาง รถเช่าเหมามีคนขับ และรถไฟ) แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่นิยม (แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว และที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด	Between Groups	144.858	3	48.286	15.96	0.00*
	Within Groups	1219.210	403	3.025		
	Total	1364.069	406			
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวคืออะไร	Between Groups	27.848	3	9.283	2.87	0.04*
	Within Groups	1302.113	403	3.231		
	Total	1329.961	406			
โดยปกติท่านมักเดินทางท่องเที่ยวกับใคร	Between Groups	6.021	3	2.007	2.78	0.04*
	Within Groups	291.463	403	0.723		
	Total	297.484	406			
ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง	Between Groups	6.370	3	2.123	2.44	0.06
	Within Groups	350.932	403	0.871		
	Total	357.302	406			
ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด	Between Groups	25.969	3	8.656	6.37	0.00*
	Within Groups	547.775	403	1.359		
	Total	573.744	406			
เดินทางเครื่องบิน	Between Groups	14.462	3	4.821	26.12	0.00*
	Within Groups	74.373	403	0.185		
	Total	88.835	406			
รถส่วนตัว	Between Groups	0.103	3	0.034	0.15	0.93
	Within Groups	91.106	403	0.226		
	Total	91.209	406			
รถโดยสารประจำทาง	Between Groups	0.436	3	0.145	1.68	0.17
	Within Groups	34.826	403	0.086		
	Total	35.263	406			
รถทัวร์นำเที่ยว	Between Groups	0.683	3	0.228	1.12	0.34
	Within Groups	81.823	403	0.203		
	Total	82.506	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
รถเช่า(ขับเอง)	Between Groups	0.027	3	0.009	0.34	0.80
	Within Groups	10.676	403	0.026		
	Total	10.703	406			
รถเช่าเหมา(มีคนขับ)	Between Groups	1.657	3	0.552	3.63	0.01*
	Within Groups	61.395	403	0.152		
	Total	63.052	406			
รถไฟ	Between Groups	0.279	3	0.093	2.34	0.07
	Within Groups	16.011	403	0.040		
	Total	16.290	406			
เรือ	Between Groups	0.015	3	0.005	0.99	0.40
	Within Groups	1.976	403	0.005		
	Total	1.990	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.004	3	0.001	0.59	0.62
	Within Groups	0.993	403	0.002		
	Total	0.998	406			
แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ	Between Groups	1.652	3	0.551	2.69	0.05
	Within Groups	82.555	403	0.205		
	Total	84.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	Between Groups	1.116	3	0.372	1.49	0.22
	Within Groups	100.603	403	0.250		
	Total	101.720	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สภาพอากาศดี	Between Groups	0.114	3	0.038	0.15	0.93
	Within Groups	99.910	403	0.248		
	Total	100.025	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวก ครบครัน	Between Groups	8.141	3	2.714	13.94	0.00*
	Within Groups	78.468	403	0.195		
	Total	86.609	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	Between Groups	0.838	3	0.279	1.74	0.16
	Within Groups	64.641	403	0.160		
	Total	65.479	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ความปลอดภัย	Between Groups	4.249	3	1.416	6.21	0.00*
	Within Groups	91.957	403	0.228		
	Total	96.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สถานที่จำหน่ายสินค้า ทันสมัยหรือสินค้าที่ ระลึก	Between Groups	0.330	3	0.110	0.98	0.40
	Within Groups	45.026	403	0.112		
	Total	45.356	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
แหล่งท่องเที่ยวที่มี ค่าใช้จ่ายเหมาะสม	Between Groups	0.144	3	0.048	0.25	0.86
	Within Groups	78.726	403	0.195		
	Total	78.870	406			
ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศ เฉลี่ยครั้งละ	Between Groups	160.864	3	53.621	43.42	0.00*
	Within Groups	497.691	403	1.235		
	Total	658.555	406			
ในการเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศ ท่านนิยมพักที่แบบใด	Between Groups	6.084	3	2.028	4.91	0.00*
	Within Groups	166.462	403	0.413		
	Total	172.545	406			
ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	Between Groups	2.348	3	0.783	4.66	0.00*
	Within Groups	67.750	403	0.168		
	Total	70.098	406			
โบราณสถาน/ โบราณวัตถุ	Between Groups	1.043	3	0.348	1.45	0.23
	Within Groups	96.873	403	0.240		
	Total	97.916	406			
ศิลปวัฒนธรรม/ ประเพณี	Between Groups	2.010	3	0.670	2.85	0.04*
	Within Groups	94.654	403	0.235		
	Total	96.663	406			
การบริการคมนาคม ขนส่ง	Between Groups	2.008	3	0.669	4.66	0.00*
	Within Groups	57.898	403	0.144		
	Total	59.907	406			
ที่พักสะดวกสบาย	Between Groups	1.862	3	0.621	2.51	0.06
	Within Groups	99.858	403	0.248		
	Total	101.720	406			
ร้านอาหารและ ภัตตาคาร	Between Groups	2.415	3	0.805	5.10	0.00*
	Within Groups	63.659	403	0.158		
	Total	66.074	406			
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/ บริการนำเที่ยว	Between Groups	0.830	3	0.277	3.32	0.02*
	Within Groups	33.622	403	0.083		
	Total	34.452	406			
แหล่งขายสินค้า/ของ ที่ระลึก	Between Groups	0.148	3	0.049	0.43	0.73
	Within Groups	46.687	403	0.116		
	Total	46.835	406			
ความปลอดภัย	Between Groups	1.460	3	0.487	2.13	0.10
	Within Groups	91.881	403	0.228		
	Total	93.342	406			
	Between Groups	0.307	3	0.102	0.98	0.40

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	Within Groups	42.033	403	0.104		
	Total	42.339	406			
	อื่น ๆ	Between Groups	0.126	3	0.042	1.76
	Within Groups	9.628	403	0.024		
	Total	9.754	406			

จากตารางที่ ง-6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (เครื่องบิน และรถเหมามีคนขับ) แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่นิยม (แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว ที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งที่จูงใจในการตัดสินใจท่องเที่ยว (ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี การบริการคมนาคมขนส่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร และชื่อเสียงบริษัททัวร์/บริการนำเที่ยว) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-7 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อตลาดการท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาค

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวจาก แหล่งใดมากที่สุด	Between Groups	49.325	4	12.331	3.77	0.01*
	Within Groups	1314.744	402	3.271		
	Total	1364.069	406			
วัตถุประสงค์หลักใน การเดินทางท่องเที่ยว คืออะไร	Between Groups	13.897	4	3.474	1.06	0.38
	Within Groups	1316.064	402	3.274		
	Total	1329.961	406			
โดยปกติท่านมัก เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ใคร	Between Groups	4.052	4	1.013	1.39	0.24
	Within Groups	293.432	402	0.730		
	Total	297.484	406			
ท่านเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศเฉลี่ยปีละกี่ ครั้ง	Between Groups	23.000	4	5.750	6.91	0.00*
	Within Groups	334.303	402	0.832		
	Total	357.302	406			
ส่วนใหญ่ท่านเดินทาง ท่องเที่ยวในช่วงเวลา ใด	Between Groups	32.890	4	8.222	6.11	0.00*
	Within Groups	540.855	402	1.345		
	Total	573.744	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เดินทางเครื่องบิน	Between Groups	1.630	4	0.407	1.88	0.11
	Within Groups	87.205	402	0.217		
	Total	88.835	406			
รถส่วนตัว	Between Groups	4.816	4	1.204	5.60	0.00*
	Within Groups	86.393	402	0.215		
	Total	91.209	406			
รถโดยสารประจำทาง	Between Groups	0.350	4	0.087	1.01	0.40
	Within Groups	34.913	402	0.087		
	Total	35.263	406			
รถทัวร์นำเที่ยว	Between Groups	7.544	4	1.886	10.11	0.00*
	Within Groups	74.962	402	0.186		
	Total	82.506	406			
รถเช่า(ขับเอง)	Between Groups	0.332	4	0.083	3.22	0.01*
	Within Groups	10.370	402	0.026		
	Total	10.703	406			
รถเช่าเหมา(มีคนขับ)	Between Groups	1.226	4	0.306	1.99	0.09
	Within Groups	61.826	402	0.154		
	Total	63.052	406			
รถไฟ	Between Groups	0.142	4	0.035	0.88	0.48
	Within Groups	16.148	402	0.040		
	Total	16.290	406			
เรือ	Between Groups	0.025	4	0.006	1.27	0.28
	Within Groups	1.965	402	0.005		
	Total	1.990	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.008	4	0.002	0.84	0.50
	Within Groups	0.989	402	0.002		
	Total	0.998	406			
แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ	Between Groups	2.389	4	0.597	2.93	0.02*
	Within Groups	81.818	402	0.204		
	Total	84.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	Between Groups	2.915	4	0.729	2.97	0.02*
	Within Groups	98.804	402	0.246		
	Total	101.720	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มี สภาพอากาศดี	Between Groups	5.614	4	1.404	5.98	0.00*
	Within Groups	94.410	402	0.235		
	Total	100.025	406			
	Between Groups	4.348	4	1.087	5.31	0.00*

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	Within Groups	82.262	402	0.205		
	Total	86.609	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี	Between Groups	5.599	4	1.400	9.40	0.00*
	Within Groups	59.880	402	0.149		
	Total	65.479	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	Between Groups	13.970	4	3.492	17.07	0.00*
	Within Groups	82.237	402	0.205		
	Total	96.206	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก	Between Groups	2.690	4	0.672	6.34	0.00*
	Within Groups	42.666	402	0.106		
	Total	45.356	406			
แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม	Between Groups	0.572	4	0.143	0.73	0.57
	Within Groups	78.298	402	0.195		
	Total	78.870	406			
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เฉลี่ยครั้งละ	Between Groups	69.980	4	17.495	11.95	0.00*
	Within Groups	588.575	402	1.464		
	Total	658.555	406			
ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ท่านนิยมพักที่แบบใด	Between Groups	7.999	4	2.000	4.89	0.00*
	Within Groups	164.547	402	0.409		
	Total	172.545	406			
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	Between Groups	1.092	4	0.273	1.59	0.18
	Within Groups	69.007	402	0.172		
	Total	70.098	406			
โบราณสถาน/โบราณวัตถุ	Between Groups	3.897	4	0.974	4.17	0.00*
	Within Groups	94.020	402	0.234		
	Total	97.916	406			
ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี	Between Groups	2.772	4	0.693	2.97	0.02*
	Within Groups	93.892	402	0.234		
	Total	96.663	406			
การบริการคมนาคมขนส่ง	Between Groups	2.286	4	0.572	3.99	0.00*
	Within Groups	57.621	402	0.143		
	Total	59.907	406			
ที่พักสะดวกสบาย	Between Groups	1.618	4	0.405	1.62	0.17
	Within Groups	100.101	402	0.249		
	Total	101.720	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ร้านอาหารและ ภัตตาคาร	Between Groups	4.138	4	1.034	6.71	0.00*
	Within Groups	61.936	402	0.154		
	Total	66.074	406			
ชื่อเสียงบริษัททัวร์/ บริการนำเที่ยว	Between Groups	0.624	4	0.156	1.85	0.12
	Within Groups	33.828	402	0.084		
	Total	34.452	406			
แหล่งขายสินค้า/ของ ที่ระลึก	Between Groups	1.100	4	0.275	2.42	0.05
	Within Groups	45.736	402	0.114		
	Total	46.835	406			
ความปลอดภัย	Between Groups	3.630	4	0.907	4.07	0.00*
	Within Groups	89.712	402	0.223		
	Total	93.342	406			
การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ	Between Groups	2.247	4	0.562	5.63	0.00*
	Within Groups	40.092	402	0.100		
	Total	42.339	406			
อื่น ๆ	Between Groups	0.104	4	0.026	1.08	0.37
	Within Groups	9.651	402	0.024		
	Total					

จากตารางที่ ๗-7 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในประเด็น ได้แก่ แหล่งหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว (รถส่วนตัว รถทัวร์นำเที่ยว และรถเช่าขับเอง) แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่นิยม (แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว ที่พักที่นิยมพักในการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งจูงใจในการตัดสินใจท่องเที่ยว (โบราณสถาน/โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี การบริการคมนาคมขนส่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร ความปลอดภัย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผู้สูงอายุที่มีสถานภาพทั่วไปต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตารางที่ ง-8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

รายการ	หญิง		ชาย		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
1. แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	4.37	0.69	4.40	0.75	-0.41	0.68
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	3.82	0.99	3.89	1.01	-0.72	0.47
3. อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	3.98	1.02	3.97	1.01	0.14	0.89
4. ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	4.27	0.83	4.29	0.90	-0.24	0.81
5. ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	4.11	0.92	4.13	0.88	-0.21	0.83
6. แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	4.05	0.90	4.04	0.91	0.13	0.90
7. ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	3.98	0.93	3.98	0.94	-0.06	0.95
8. ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	4.11	0.93	4.14	0.87	-0.23	0.82
9. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม)	4.39	0.83	4.39	0.77	0.04	0.97

รายการ	หญิง		ชาย		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)						
10. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)	4.29	0.89	4.30	0.86	-0.03	0.98
11. แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะอาดปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	4.41	0.83	4.38	0.78	0.36	0.72
12. แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	4.41	0.80	4.35	0.85	0.68	0.50
13. ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	4.27	0.85	4.25	0.88	0.30	0.76
14. การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	4.40	0.79	4.40	0.86	-0.06	0.95
รวม	4.20	0.62	4.21	0.62	-0.04	0.97

จากตารางที่ ง-8 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมและในรายข้อ ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ ง-9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

รายการ	60 – 64 ปี		65 – 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
1. แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	4.43	0.72	4.33	0.70	1.49	0.14
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิง	3.85	1.01	3.83	0.98	0.21	0.84

รายการ	60 – 64 ปี		65 – 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
สุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่ รีบเร่ง เป็นต้น)						
3. อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุก ฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรม นำเที่ยว เป็นต้น)	3.96	1.03	4.00	1.01	-0.40	0.69
4. ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตรา ค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	4.30	0.90	4.25	0.81	0.57	0.57
5. ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยว สามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง เพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทาง โทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	4.19	0.89	4.04	0.91	1.66	0.10
6. แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่อ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	4.10	0.85	3.98	0.96	1.23	0.22
7. ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทาง อินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	4.01	0.89	3.94	0.98	0.73	0.47
8. ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับ ความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว อย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	4.10	0.95	4.14	0.86	-0.44	0.66
9. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)	4.40	0.84	4.37	0.78	0.38	0.71
10. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้าน การสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่ นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)	4.29	0.89	4.30	0.86	-0.21	0.83
11. แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะดวก ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	4.40	0.80	4.40	0.83	-0.01	0.99
12. แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่ง บริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมี	4.40	0.81	4.37	0.83	0.38	0.70

รายการ	60 - 64 ปี		65 - 69 ปี		t	P
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
ประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)						
13. ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	4.23	0.88	4.30	0.84	-0.79	0.43
14. การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	4.38	0.84	4.42	0.79	-0.43	0.66
รวม	4.22	0.62	4.19	0.61	0.42	0.68

จากตารางที่ ง-9 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ จำแนกตามอายุ พบว่า ในภาพรวมและในรายข้อ ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ ง-10 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพการสมรส

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	Between Groups	1.266	3	0.422	0.83	0.47
	Within Groups	204.94	403	0.509		
	Total	206.206	406			
2.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	Between Groups	6.607	3	2.202	2.249	0.08
	Within Groups	394.642	403	0.979		
	Total	401.248	406			
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	3.292	3	1.097	1.064	0.36
	Within Groups	415.509	403	1.031		
	Total	418.801	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
4. ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	3.289	3	1.096	1.491	0.21
	Within Groups	296.337	403	0.735		
	Total	299.627	406			
5. ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	6.969	3	2.323	2.895	0.03*
	Within Groups	323.37	403	0.802		
	Total	330.339	406			
6. แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	Between Groups	7.568	3	2.523	3.141	0.02*
	Within Groups	323.635	403	0.803		
	Total	331.204	406			
7. ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	9.012	3	3.004	3.521	0.01*
	Within Groups	343.789	403	0.853		
	Total	352.801	406			
8. ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	Between Groups	5.585	3	1.862	2.271	0.08
	Within Groups	330.273	403	0.82		
	Total	335.857	406			
9. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)	Between Groups	2.649	3	0.883	1.357	0.25
	Within Groups	262.235	403	0.651		
	Total	264.885	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
10.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้ด้านการสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)	Between Groups	3.587	3	1.196	1.559	0.19
	Within Groups	309.033	403	0.767		
	Total	312.619	406			
11.แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะอาดปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	2.838	3	0.946	1.45	0.22
	Within Groups	262.882	403	0.652		
	Total	265.72	406			
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	1.043	3	0.348	0.516	0.67
	Within Groups	271.395	403	0.673		
	Total	272.437	406			
13.ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	Between Groups	2.229	3	0.743	1.003	0.39
	Within Groups	298.64	403	0.741		
	Total	300.87	406			
14.การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	Between Groups	1.824	3	0.608	0.909	0.43
	Within Groups	269.694	403	0.669		
	Total	271.518	406			
total	Between Groups	2.823	3	0.941	2.484	0.06
	Within Groups	152.632	403	0.379		
	Total	155.455	406			

จากตารางที่ ง-10 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในข้อ 5 ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ ข้อ 6 แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และข้อ 7 ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	Between Groups	5.127	2	2.563	5.15	0.00*
	Within Groups	201.08	404	0.498		
	Total	206.206	406			
2.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	Between Groups	0.662	2	0.331	0.334	0.71
	Within Groups	400.586	404	0.992		
	Total	401.248	406			
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	1.831	2	0.915	0.887	0.41
	Within Groups	416.97	404	1.032		
	Total	418.801	406			
4.ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	7.428	2	3.714	5.135	0.00*
	Within Groups	292.199	404	0.723		
	Total	299.627	406			
5.ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	6.235	2	3.118	3.886	0.02*
	Within Groups	324.104	404	0.802		
	Total	330.339	406			
Between Groups		0.411	2	0.205	0.251	0.77

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
6.แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้า จำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	Within Groups	330.793	404	0.819		
	Total	331.204	406			
7.ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทาง โทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	2.68	2	1.34	1.546	0.21
	Within Groups	350.121	404	0.867		
	Total	352.801	406			
8.ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	Between Groups	6.543	2	3.272	4.014	0.01*
	Within Groups	329.314	404	0.815		
	Total	335.857	406			
9.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจ ให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)	Between Groups	1.645	2	0.822	1.262	0.28
	Within Groups	263.24	404	0.652		
	Total	264.885	406			
10.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ เป็นต้น)	Between Groups	4.612	2	2.306	3.025	0.05*
	Within Groups	308.007	404	0.762		
	Total	312.619	406			
11.แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะดวกปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	Between Groups	1.859	2	0.929	1.423	0.24
	Within Groups	263.861	404	0.653		
	Total	265.72	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)						
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	2.214	2	1.107	1.655	0.19
	Within Groups	270.223	404	0.669		
	Total	272.437	406			
13.ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	Between Groups	6.153	2	3.077	4.218	0.01*
	Within Groups	294.716	404	0.729		
	Total	300.87	406			
14.การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	Between Groups	7.319	2	3.659	5.596	0.00*
	Within Groups	264.2	404	0.654		
	Total	271.518	406			
total	Between Groups	2.607	2	1.304	3.445	0.03*
	Within Groups	152.848	404	0.378		
	Total	155.455	406			

จากตารางที่ ง-11 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มในข้อ 1 แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ ข้อ 4 ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน ข้อ 5 ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ ข้อ 8 ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ข้อ 10 ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการสื่อสารและบริการ ข้อ 13 ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน ข้อ 14 การพัฒนาและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับ

การบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ฯ และในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม ดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	Between Groups	2.241	5	0.448	0.881	0.49
	Within Groups	203.966	401	0.509		
	Total	206.206	406			
2.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	Between Groups	2.705	5	0.541	0.544	0.74
	Within Groups	398.543	401	0.994		
	Total	401.248	406			
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	3.528	5	0.706	0.681	0.63
	Within Groups	415.273	401	1.036		
	Total	418.801	406			
4.ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	0.614	5	0.123	0.165	0.97
	Within Groups	299.012	401	0.746		
	Total	299.627	406			
5.ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	3.25	5	0.65	0.797	0.55
	Within Groups	327.089	401	0.816		
	Total	330.339	406			
6.แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	Between Groups	3.819	5	0.764	0.936	0.45
	Within Groups	327.385	401	0.816		
	Total	331.204	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้า จำหน่ายสินค้า เป็นต้น)						
7.ผู้ประกอบการใช้สื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทาง โทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	2.996	5	0.599	0.687	0.63
	Within Groups	349.805	401	0.872		
	Total	352.801	406			
8.ผู้ประกอบการสื่อสาร ข้อมูลที่สอดคล้องกับความ ต้องการและเป็นประโยชน์ แก่นักท่องเที่ยวอย่าง สม่ำเสมอ (เช่น การให้ ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัด กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต เป็นต้น)	Between Groups	3.087	5	0.617	0.744	0.59
	Within Groups	332.771	401	0.83		
	Total	335.857	406			
9.ผู้ให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจ ให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)	Between Groups	4.801	5	0.96	1.48	0.19
	Within Groups	260.084	401	0.649		
	Total	264.885	406			
10.ผู้ให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการ สื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ เป็นต้น)	Between Groups	3.076	5	0.615	0.797	0.55
	Within Groups	309.543	401	0.772		
	Total	312.619	406			
11.แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่ง บริการเพื่อความสะดวก ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้าย บอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	6.068	5	1.214	1.874	0.09
	Within Groups	259.651	401	0.648		
	Total	265.72	406			
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบ การดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน	Between Groups	1.826	5	0.365	0.541	0.74
	Within Groups	270.611	401	0.675		
	Total	272.437	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
อย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)						
13.ผู้ประกอบการจัด	Between Groups	2.18	5	0.436	0.585	0.71
กระบวนการให้บริการ	Within Groups	298.689	401	0.745		
ท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่าง						
ครบถ้วน (เช่น การบริการ						
ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว	Total	300.87	406			
การบริการความปลอดภัย						
การบริการขนส่ง เป็นต้น)						
14.การพัฒนาและจัดการ	Between Groups	2.78	5	0.556	0.83	0.52
แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับ	Within Groups	268.739	401	0.67		
ผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญ						
กับการบริหารจัดการ						
บุคลากรด้านการท่องเที่ยว						
การให้บริการการท่องเที่ยว	Total	271.518	406			
การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว						
และ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก						
ความสะดวกในแหล่ง						
ท่องเที่ยว						
Total	Between Groups	1.29	5	0.258	0.671	0.64
	Within Groups	154.165	401	0.384		
	Total	155.455	406			

จากตารางที่ ง-12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม

ตารางที่ ง-13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม	Between	5.068	3	1.689	3.385	0.01*
ดึงดูดใจ (เช่น ความงามของ	Groups					
ธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่	Within Groups	201.138	403	0.499		
หลากหลาย สถานที่ทาง						
ประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	Total	206.206	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2.แหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	Between Groups	1.944	3	0.648	0.654	0.58
	Within Groups	399.304	403	0.991		
	Total	401.248	406			
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	5.44	3	1.813	1.768	0.15
	Within Groups	413.361	403	1.026		
	Total	418.801	406			
4.ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	5.448	3	1.816	2.488	0.06
	Within Groups	294.178	403	0.73		
	Total	299.627	406			
5.ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	8.049	3	2.683	3.355	0.01*
	Within Groups	322.291	403	0.8		
	Total	330.339	406			
6.แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	Between Groups	2.681	3	0.894	1.096	0.35
	Within Groups	328.523	403	0.815		
	Total	331.204	406			
7.ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	2.57	3	0.857	0.986	0.39
	Within Groups	350.231	403	0.869		
	Total	352.801	406			
8.ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่	Between Groups	5.914	3	1.971	2.408	0.06
	Within Groups	329.944	403	0.819		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	Total	335.857	406			
9. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว มีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)	Between Groups	2.117	3	0.706	1.082	0.35
	Within Groups	262.768	403	0.652		
	Total	264.885	406			
10. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)	Between Groups	2.821	3	0.94	1.223	0.30
	Within Groups	309.798	403	0.769		
	Total	312.619	406			
11. แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะอาดปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	2.731	3	0.91	1.395	0.24
	Within Groups	262.989	403	0.653		
	Total	265.72	406			
12. แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	3.363	3	1.121	1.679	0.17
	Within Groups	269.074	403	0.668		
	Total	272.437	406			
13. ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	Between Groups	4.099	3	1.366	1.855	0.13
	Within Groups	296.771	403	0.736		
	Total	300.87	406			
14. การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุ ต้องให้ความสำคัญกับการ	Between Groups	1.762	3	0.587	0.877	0.45
	Within Groups	269.757	403	0.669		

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
บริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	Total	271.518	406			
Total	Between Groups	2.364	3	0.788	2.074	0.10
	Within Groups	153.091	403	0.38		
	Total	155.455	406			

จากตารางที่ ง-13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ในข้อ 1 แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ และข้อ 5 ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ ง-14 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)	Between Groups	15.601	4	3.9	8.226	0.00*
	Within Groups	190.605	402	0.474		
	Total	206.206	406			
2.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)	Between Groups	24.852	4	6.213	6.636	0.00*
	Within Groups	376.396	402	0.936		
	Total	401.248	406			
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	8.377	4	2.094	2.051	0.08
	Within Groups	410.424	402	1.021		
	Total	418.801	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
4. ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)	Between Groups	6.285	4	1.571	2.153	0.07
	Within Groups	293.341	402	0.73		
	Total	299.627	406			
5. ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	15.634	4	3.909	4.993	0.00*
	Within Groups	314.705	402	0.783		
	Total	330.339	406			
6. แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)	Between Groups	15.22	4	3.805	4.841	0.00*
	Within Groups	315.984	402	0.786		
	Total	331.204	406			
7. ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)	Between Groups	11.393	4	2.848	3.354	0.01*
	Within Groups	341.408	402	0.849		
	Total	352.801	406			
8. ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)	Between Groups	11.331	4	2.833	3.509	0.00*
	Within Groups	324.526	402	0.807		
	Total	335.857	406			
9. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	Between Groups	7.504	4	1.876	2.93	0.02*
	Within Groups	257.38	402	0.64		
	Total	264.885	406			

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียง เหมาะสม เป็นต้น)						
10.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว มีความรู้ด้านการสื่อสารและ การบริการ (เช่น การให้ข้อมูล แก่นักท่องเที่ยว การดูแล นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)	Between Groups	4.83	4	1.207	1.577	0.18
	Within Groups	307.79	402	0.766		
	Total	312.619	406			
11.แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่ง บริการเพื่อความสะดวก ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอก ทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	7.979	4	1.995	3.111	0.01*
	Within Groups	257.741	402	0.641		
	Total	265.72	406			
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบ การดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอก ทาง ไฟถนน เป็นต้น)	Between Groups	5.813	4	1.453	2.191	0.06
	Within Groups	266.624	402	0.663		
	Total	272.437	406			
13.ผู้ประกอบการจัด กระบวนการให้บริการการ ท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่าง ครบถ้วน (เช่น การบริการ ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)	Between Groups	11.666	4	2.916	4.054	0.00*
	Within Groups	289.204	402	0.719		
	Total	300.87	406			
14.การพัฒนาและจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุ ต้องให้ความสำคัญกับการ บริหารจัดการบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว การให้บริการการ ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่ง อำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว	Between Groups	6.339	4	1.585	2.402	0.04*
	Within Groups	265.179	402	0.66		
	Total	271.518	406			
Total	Between Groups	8.517	4	2.129	5.826	0.00*
	Within Groups	146.937	402	0.366		
	Total	155.455	406			

จากตารางที่ ง-14 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม ในข้อ 1 แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ ข้อ 2 แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว ข้อ 5 ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ ข้อ 6 แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ข้อ 7 ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ข้อ 8 ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ข้อ 9 ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี ข้อ 11 แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะอาดปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ข้อ 13 ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน ข้อ 14 การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวฯ และในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05