

ภาคผนวก ค
คำถามสัมภาษณ์

คำถามสัมภาษณ์

แนวทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในประเทศไทย โดยการใช้เครื่องมือ/ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดที่สามารถสร้างการรับรู้และกระตุ้นการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

1. ควรใช้เครื่องมือ หรือช่องทางการสื่อสารทางการตลาดใด ที่จะสามารถสร้างการรับรู้เรื่องการท่องเที่ยวในผู้สูงอายุ
2. ควรใช้เครื่องมือ หรือช่องทางการสื่อสารทางการตลาดใด ที่สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุให้ท่องเที่ยวในประเทศไทย
3. รูปแบบเนื้อหา (Content) ควรจะเน้นการสื่อสารเรื่องใด จึงจะเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ
4. ควรใช้การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ลักษณะอย่างไรที่จะกระตุ้นจูงใจนักท่องเที่ยวสูงอายุให้ท่องเที่ยวในประเทศไทย