

ภาคผนวก ข
ประเด็นคำถามเสวนา

ประเด็นคำถามเสวนา

(โจทย์ของเรา) * ประเด็นในการเสวนา และครอบคลุมประเด็นแนวทางพัฒนาปัจจัยทางการตลาดเพื่อดึงดูด และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ประกอบด้วย

1. ถ้าม รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร และ ดร.วสุเชษฐ์ โสภณเสถียร :
 - การพัฒนาปัจจัยการตลาดการท่องเที่ยว ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางหรือสถานที่จัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคลากร (People) ด้านกายภาพ (Physical evidence) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) สำหรับผู้สูงอายุ ควรมีแนวทางอย่างไร
 - ทั้ง 3 ท่าน คิดว่า ให้ความสำคัญกับปัจจัยการตลาดการท่องเที่ยว ทั้ง 7 ด้าน เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดสำหรับดึงดูด และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ และเพราะเหตุใด

2. ถ้าม รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร และ ดร.วสุเชษฐ์ โสภณเสถียร :
 - ควรมีหน่วยงานใดเข้ามามีบทบาท และเกี่ยวข้องในการผลักดันเรื่องนี้ *เป็นเจ้าภาพ* (การพัฒนาปัจจัยการตลาดการท่องเที่ยว)

3. ถ้าม รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร และ ดร.วสุเชษฐ์ โสภณเสถียร :
 - มีปัจจัยใด ที่สำคัญในการพัฒนาปัจจัยด้านการตลาดท่องเที่ยว
4. คำถามคุณกาญจนา (ป้าแบ็คแพค) คุณป้าเป็นตัวแทนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่คุณป้าเดินทางท่องเที่ยวในต่างแดนบ่อยครั้งคนเดียว จึงขอเรียนถามว่า :

- เหตุใดคุณป้าจึงชอบเดินทางท่องเที่ยวในต่างแดน (ต่างประเทศมีอะไรเราถึงอยากไปเที่ยว)
- และต้องการให้ประเทศไทยมีการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุอย่างไร (ซึ่งคำถามก็คือ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความต้องการของการพัฒนาปัจจัยทางการตลาดท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุอย่างไร อาจจะมีการป้อนคำถาม 7 P ทีละตัว)

5. ผู้ประกอบการ ดร.วสุเชษฐ์ โสภณเสถียร : ทางด้านผู้ประกอบการมีความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุอย่างไร โดยเฉพาะเรื่องของการให้บริการ (คน/ผู้ให้บริการ การบริการนักท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ)

6. คำถามสุดท้าย ถ้าม รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา และ รศ. ดร.พยอม ธรรมบุตร : ขอให้อาจารย์เสนอแนวทางสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในประเทศไทยว่า

6.1 ควรใช้เครื่องมือ หรือช่องทางการสื่อสารทางการตลาดใด ที่จะสามารถสร้างการรับรู้เรื่องการท่องเที่ยวในผู้สูงอายุ

6.2 ควรใช้เครื่องมือ หรือช่องทางการสื่อสารทางการตลาดใด ที่จะสามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุให้ท่องเที่ยวในประเทศไทย

6.3 รูปแบบเนื้อหา (Content) ควรจะเน้นการสื่อสารเรื่องใด จึงจะเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ

6.4 ควรใช้การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ลักษณะอย่างไรที่จะกระตุ้นใจนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุให้ท่องเที่ยวในประเทศไทย