

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในประเทศไทย”

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในประเทศไทย”

.....

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้ ผู้ตอบได้แก่ ผู้สูงอายุ ที่มีอายุระหว่าง 60 – 69 ปี เพื่อนำมาใช้ประกอบการ
วิจัย เรื่อง “การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย”
คณะผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในทางวิชาการ เท่านั้น

แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว จำนวน 14 ข้อ

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามฉบับนี้

คณะผู้วิจัย
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ หรือ เติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ 60-64 ปี 65-69 ปี
3. สถานภาพการสมรส โสด สมรส
 หย่า/หม้าย แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษาสูงสุด ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพปัจจุบัน ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ พนักงานธุรกิจเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ เกษตรกร
 เกษียณอายุ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,000-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท สูงกว่า 40,000 บาท
7. ภูมิภาคปัจจุบัน ภาคเหนือ ภาคใต้
 ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ภาคกลาง

ตอนที่ 2 ตลาดการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ เติมข้อความในช่องว่าง

1. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากแหล่งใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
 - ญาติมิตร
 - หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
 - หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
 - บริษัทนำเที่ยว
 - อินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของท่านคืออะไร (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
 - พักผ่อน
 - เยี่ยมญาติ/เพื่อน
 - การกีฬาและความบันเทิง
 - เรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณี/ศาสนา
 - ประชุม/สัมมนา/อบรม
 - หาประสบการณ์ใหม่ๆ
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
3. โดยปกติ ท่านมักเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
 - คนเดียว
 - เพื่อน
 - ครอบครัว/ญาติ
 - หน่วยงานหรือองค์กร
 - กลุ่มทัวร์
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เฉลี่ยปีละกี่ครั้ง
 - 1-2 ครั้ง
 - 3-4 ครั้ง
 - 5-6 ครั้ง
 - มากกว่า 6 ครั้ง
5. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)
 - วันธรรมดา
 - วันเสาร์-อาทิตย์
 - วันหยุดต่อเนื่อง
 - ทุกโอกาสตามความสะดวก
 - ฤดูกาลท่องเที่ยว
 - นอกฤดูกาลท่องเที่ยว
6. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยพาหนะใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - เครื่องบิน
 - รถยนต์ส่วนตัว
 - รถโดยสารประจำทาง
 - รถทัวร์นำเที่ยว
 - รถเช่า (ขับเอง)
 - รถเช่าเหมา (มีคนขับ)
 - รถไฟ
 - เรือ
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. แหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ท่านนิยมไปท่องเที่ยว คือที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
 - แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์
 - แหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศดี
 - แหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
 - แหล่งท่องเที่ยวที่สะอาด/สุขาภิบาลที่ดี
 - แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย
 - แหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทันสมัยหรือสินค้าที่ระลึก
 - แหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายเหมาะสม
8. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของท่าน เฉลี่ยครั้งละเท่าใด
 - น้อยกว่า 2,000 บาท
 - 2,000 – 8,000 บาท
 - 8,001 -14,000 บาท
 - 14,001 – 20,000 บาท
 - 20,001 – 25,000 บาท
 - มากกว่า 25,000 บาท

9. ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ท่านนิยมพักที่ที่พักแบบใด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)

- บ้านพักส่วนตัว บ้านพักญาติ/เพื่อน โรงแรม/รีสอร์ท
 โฮมสเตย์ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. สิ่งใดที่จูงใจให้ท่านตัดสินใจไปท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โบราณสถาน/โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี
 การบริการคมนาคมขนส่ง ที่พักสะดวกสบาย
 ร้านอาหารและภัตตาคาร ชื่อเสียงบริษัททัวร์/บริการนำเที่ยว
 แหล่งขายสินค้า/ของที่ระลึก ความปลอดภัย
 การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว ต่อไปนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.แหล่งท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดใจ (เช่น ความงามของธรรมชาติ วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่หลากหลาย สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น)					
2.แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมหลากหลายที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว (เช่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ไม่รีบเร่ง เป็นต้น)					
3.อัตราค่าบริการมีมาตรฐานเดียวกันในทุกฤดูกาล (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)					
4.ผู้ประกอบการแจ้งหรือแสดงให้เห็นอัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างชัดเจน (เช่น ค่าที่พัก อาหาร พาหนะ โปรแกรมนำเที่ยว เป็นต้น)					

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
5.ผู้ประกอบการจัดช่องทางที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อบริการการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ (เช่น สถานที่จำหน่ายตั๋ว การติดต่อทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)					
6.แหล่งท่องเที่ยวมีช่องทางในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าจำหน่ายสินค้า เป็นต้น)					
7.ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)					
8.ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ การจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นต้น)					
9.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพที่ดี (เช่น แต่งกายเหมาะสม กิริยามารยาทอ่อนน้อม กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ ใช้ภาษาถูกต้อง น้ำเสียงเหมาะสม เป็นต้น)					
10.ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ด้านการสื่อสารและการบริการ (เช่น การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นต้น)					
11.แหล่งท่องเที่ยวจัดสิ่งบริการเพื่อความสะอาดปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)					
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดระบบการดูแลรักษาสิ่งบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ทางเดิน ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ไฟถนน เป็นต้น)					

ข้อความ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
13. ผู้ประกอบการจัดกระบวนการให้บริการการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุอย่างครบถ้วน (เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การบริการความปลอดภัย การบริการขนส่ง เป็นต้น)					
14. การพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับผู้สูงอายุต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว					