



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในประเทศไทย

Tourism Marketing Development of Older People for Promoting
Tourism Industry in Thailand

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์
และคณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวของผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในประเทศไทย

Tourism Marketing Development of Older People for Promoting
Tourism Industry in Thailand

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์
และคณะ
(คณะวิทยาการจัดการ)

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2561)