

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)	3
3.1	ศูนย์การเรียนรู้ซึ่งมีการประกอบการเกษตรธรรมชาติผสมผสาน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	61
3.2	วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและศูนย์การเรียนรู้ การเกษตรธรรมชาติผสมผสานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสถานที่ตั้ง	62
3.3	จำนวนประชากรตัวอย่างซึ่งเป็นสมาชิกที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ชุมชน ตำบลต่าง ๆ	64
3.4	จำนวนครัวเรือนในภาคการเกษตรในพื้นที่ประกอบวิสาหกิจท่องเที่ยว เชิงนิเวศในพื้นที่ 22 หมู่บ้านใน 11 ตำบล 4 อำเภอ	66
3.5	ประเด็นข้อมูลทั่วไปและความคาดหวังของสมาชิกชุมชนในพื้นที่ ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	69
3.6	ข้อมูลด้านความต้องการจำเป็นของสมาชิกชุมชนในพื้นที่ ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	71
4.1	ข้อมูลจำนวนสมาชิกชุมชนผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลใน อำเภอเมืองนครนายก	75
4.2	ข้อมูลจำนวนสมาชิกชุมชนผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลใน อำเภอองครักษ์	76
4.3	ข้อมูลจำนวนสมาชิกชุมชนผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลใน อำเภอบ้านนา	76
4.4	ข้อมูลจำนวนสมาชิกชุมชนผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลใน อำเภอปากพลี	77
4.5	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปด้านประเภทของการประกอบอาชีพ	77

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.6	สถานภาพด้านเพศและครอบครัว	78
4.7	จำนวนสมาชิกในครัวเรือนและจำนวนเฉลี่ย	78
4.8	จำนวนรายได้และรายได้เฉลี่ย/ปี	79
4.9	ประเภทอาชีพเกษตรกรรมกับความเพียงพอของรายได้	80
4.10	ประเภทอาชีพและความเพียงพอของรายได้ในแต่ละกลุ่มระดับรายได้	81
4.11	ความคาดหวังของสมาชิกชุมชนในพื้นที่วิสาหกิจการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	84
4.12	ข้อมูลนักท่องเที่ยวจากวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ต่าง ๆ	141
4.13	จำนวนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและการรับทราบจากสื่อต่าง ๆ	141
4.14	เหตุผลของการมาท่องเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยว	142
4.15	เหตุผลและความชื่นชอบเป็นพิเศษในการเข้ามาใช้บริการด้านการท่องเที่ยว	143
4.16	สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยว เชิงนิเวศปรับปรุง	145
4.17	สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวได้บ่อยครั้งขึ้น	146
4.18	ความต้องการรูปลักษณ์และความเห็นต่อคุณภาพของผลผลิตและบริการ	146
4.19	ความพอใจในมาตรฐานและความต้องการในการบริการ	148
4.20	ความต้องการในการปรับปรุงกิจกรรมผลผลิตและสินค้าชุมชน	149
4.21	เหตุผลของการกลับมาซื้อผลผลิต สินค้าชุมชนและการใช้บริการในครั้งต่อไป	150
4.22	การเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อสร้างผลผลิตสนองความต้องการของชุมชน	153