

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรุงเทพธุรกิจ. (2558). ระบบการชำระเงิน: ฟันเฟืองสำคัญของระบบศก.ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. สืบค้นจาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/635330>
- ฐานเศรษฐกิจ. (2557). “วีซ่า เพย์เวฟ”ผลักดันนวัตกรรมทางการเงินด้วยระบบดิจิทัล. สืบค้นจาก http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=238742&catid=176&Itemid=524. .
- _____ (2558). อีคอมเมิร์ซสำหรับการสร้างโอกาสค้าปลีกในบริบทใหม่. สืบค้นจาก http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=264074:-89-&catid=176:2009-06-25-09-26-02&Itemid=524.
- _____ (2558). บริษัทวีซ่า มองไทยยังมีโอกาสเติบโตด้านบัตรเครดิต-เดบิตอีกเพียบ. สืบค้นจาก http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=264494:2015-02-07-02-56-36&catid=101:2009-02-08-11-30-52&Itemid=440.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2545). ความหมายบัตรเครดิต. สืบค้นจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย: https://www.bot.or.th/Thai/AboutBOT/LawsAndRegulations/DocLib_ThaiLaw/Law_T83_Credit.pdf
- _____ (2552). การคิดดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม. สืบค้นจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย: <https://www.bot.or.th/Thai/fipcs/Documents/FPG/2552/ThaiPDF/25520177.pdf>
- _____ (2556). การคิดดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม. สืบค้นจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย: <https://www.bot.or.th/Thai/fipcs/Documents/FPG/2552/ThaiPDF/25520177.pdf>
- _____ (2556). รายงานประจำปีระบบการชำระเงิน ปี 2556. กรุงเทพฯ.
- _____ (2556). ตารางธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบการชำระเงินต่าง ๆ 1 ในช่วง ไตรมาส 1/56. สืบค้นจาก ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์: https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Publication/ps_quarterly_report/Payment%20Systems%20Insight/Payment_Insight_2013Q1.pdf
- _____ (2557). ธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบการชำระเงินและช่องทางต่าง ๆ. สืบค้นจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย: <http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=682>
- บริษัท ARIP จำกัด (มหาชน). (2558) ทำชน Apple Pay? Galaxy S6 จะรองรับระบบการชำระเงินผ่านมือถือ. สืบค้นจาก <http://www.arip.co.th/samsung-pay>.
- ผู้จัดการ. (2558). “แฮกเกอร์รัสเซีย” ถูกนำตัวขึ้นศาลสหรัฐฯ หลังเจาะระบบ บ. มะกันจนเสียหายกว่า 300 ล้านดอลลาร์. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th /Around/ViewNews.aspx?NewsID=95800000198513>
- รัชนิกร วงศ์จันทร์. (2553). การบริหารการเงินส่วนบุคคล. กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- วรรณิตา กลิ่นดี และ ญัฐธนัท หงส์วริทธิ์ธร. (2555). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความไว้วางใจของผู้ซื้อสินค้าบนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้นจาก <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/st/0283/01TITLE-ILLUSTRATIONS.pdf>
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). *ทฤษฎีการตลาดแบบดั้งเดิม*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2558). *ได้รายงานมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่*. สืบค้นจาก <http://webstats.nbtcc.go.th/netnbtcc/HOME.php>
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2557). *ตัวชี้วัดผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นเมืองเศรษฐกิจกรุงเทพ: สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ*.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- _____ (2558). *รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2558* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Ahmad, R., & Omar, N. (2010). Credit Card debt Management: a Profile Study of young Professionals. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 8(1), 1-17. Retrieved October 18, 2015
- Andrews & Boyle. (2008). An examination of fulfillment method and customer experience level. Customer behavioral intentions for online purchases. *Journal of Operations Management*. 124-147.
- Arango, C et al.. (2014). Cash management and payment choices: a simulation model with international comparison. *Deutsche Bundesbank*.
- Avery, Robert B., Raphael W. Bostic, Paul S. Calem, and Glenn G. Canner. (2003) "An overview of consumer data and credit reporting," *Federal Reserve Bulletin*, 89, 47-73
- Bank of Thailand. (2014). *Payment systems insight (e-government payment)*. Bangkok.
- _____ (2015). *Payment Systems. Annual Report*. Retrieved from Bank of Thailand. Retrieved from https://www.bot.or.th/English/PaymentSystems/Publication/PS_Annually_Report/Pages/default.aspx
- _____ (2016). Oversight of e-Payment Service Providers. *Payment Systems*. Retrieved from <https://www.bot.or.th/English/PaymentSystems/OversightOfEmoney/Pages/default.aspx>
- _____ (2016). Rules, procedures and conditions in the personal loans business under supervision for non-financial businesses. Retrieved from <https://www.bot.or.th/Thai/fipcs/Documents/FPG/2552/ThaiPDF/25520177.pdf>

- Beldad, Jong & Steehouder. (2010). How shall I trust the faceless and the intangible? A literature review on the antecedents of online trust. *Computers in human behavior*, 26(5), 857-860.
- Bauer. (1964). *Trust: a key success factor in the online retail industry*, 1-86.
- Board of Governors of the Federal Reserve System. (2012). *Annual Report*. Retrieved from <https://www.federalreserve.gov/publications/annual-report/files/2012-annual-report.pdf>
- Centeno, C. (2002). Building Security and Consumer Trust in Internet Payments – The potential of “soft”. measures institute for Prospective Technological Studies. 1-45.
- Cunningham et al. (2005). Federal reserve bank of Boston. *Credit Card Debt and . Credit Card Debt and Payment Use*, 1-29.
- Hamid, N. A., & Cheng, A. Y. (2013). A Risk Perception Analysis on the use of Electronic Payment Systems by Young Adult. *WSEAS Transaction on Information Science and Applications*. 10(1), 26-35.
- Hancock , D., & Humphrey , D. B. (1998). Payment transactions, instruments, and systems: A survey. *Journal of Banking & Finance*. 1573-1624.
- Hans. (2002). 15th Bled Electronic Commerce Conference eReality: Constructing the eEconomy . *Factors Affecting the Successful Introduction of Mobile Payment Systems* , 430-443.
- Jirotmontree. (2011). Credit Card Users: Debt Attitudes and Financial Practices. *Songklanakarin J. of Social Sciences & Humanities.*, 453-473.
- Jusoh, Z. M., & Lin , L. Y. (2012). Personal Financial Knowledge and Attitude towards Credit Card Practices among Working Adults in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 176-185.
- Kapoor, Dlabay, & Hughes. (2012). *personal finance singapore: Mcgraw Hill*.
 _____(2012). *personal finance tenth edition*. singapore: Mc Graw-hill.
- Karnik, S. (2009). A Study of Dimensions of Consumer's Perceived Risk and their Influences on Consumers Buying Behavior. *Altius Shodh Journal of Management & Commerce.*, 1-17.
- Kauak, K., Chao, C., & Davis, K. (2012). The Low-Risk, Low-Cost Way to Accept Online Payments. *Electronic Checks*.
- Kaur, K., & Pathak, D. (2015). E-Payment System on E-Commerce in India. Karamjeet Kaur Int. *Journal of Engineering Research and Applications*. 5(2), 79-87.
- Krithivasan, K., & Baskar, S. (2014). Unleash the Power of Personal Financial Management for Customer Engagement. *Personal Financial Management product chain volume measures 2013 edition*. Bangkok: Office of the national economic and social development board.

- _____ (2014). Unleash the Power of Personal Financial Management for Customer Engagement. *Banking & Financial Services*. 1-13.
- Lee. (2008). Electronic Commerce Research and Applications. *Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit*, 12.
- Li, Ward & Zheng (2012). Journal of Electronic Commerce Research. *Chinese consumer perceived risk relievers in e-shopping for clothing*, 255-274.
- Lindeman, & Gold. (1980). Introduction to bivariate and multi variate. *Glenview*.
- Limerick, L., & Peltier, J. W. (2014). The effects of self-control failures on risky credit card usage. *The Effects of Self-Control Failures*. 149-161.
- Lu, H & H. (2005). Factors influencing online purchase intention: The case of health food consumers in Thailand. Submitted in partial fulfillment of the degree of Doctor in Business Administration. 1-358.
- Manzano et al. (2009). Business Intelligence Journal. *A Survey of the Effect of Consumers' Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping*, 261-275.
- Martin & Camarero. (2008). Minimum required payment and supplemental information disclosure effects on consumer debt repayment decisions. *Journal of marketing research*. S60-S77
- Martinez, D. N. et al.. (2011). Consumer Debt Repayment Decisions. *Journal of Marketing Research*, s60-s77.
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). *Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam*. Paper presented at the Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business Economics Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference).
- Pelău, C., & Bena, I. (2010). Protection of Consumers' Rights and Interests. *The Risk Perception For Consumer Segments In E-commerce And Its Implication For The Marketing Strategy*. 373-387.
- Pousttchi, K., & Wiedemann , D. G. (2006) (n.d.). What Influences Consumers' Intention to Use Mobile Payments. 1-16.
- Rachna, & Singh, P. (2013). Issues and Challenges of Electronic Payment Systems. *International Journal for Research in Management and Pharmacy*. 2(9), 25-30.
- Roselius. (1971). Credit Card debt Management: a Profile Study of young Professionals. *Asia-Pacific Management Accounting Journal*, 8(1), 1-17.
- Sprenger, C., & Stavins, J. (2008). Credit Card Debt and Payment Use. *Federal reserve Bank of boston*. 1-29.
- Stewart, C. et al. (2014). The Evolution of Payment Costs in Australia. *Research Discussion Paper*, 1-77.

- Surbakti, H. (2014). Risk perception in the correlation between the tendency of using internet and customers' willingness to use online payment system. *Int.J.Computer Technology & Applications*. 1902-1908.
- Teoh et al. (2014). *A study of barriers to accept mobile payment*. Retrieved from http://digital_collect.lib.buu.ac.th/ojs/index.php/parituch/article/download/4898/2100
- Tiangsoongnern, L. (2007). An examination of perceived risk and trust as determinants of online purchasing behaviour. *A study within the U.S.A. gemstone industry*, 1-204.
- Wang, J. (2006). Consumerption of debt: an interpersonal relationship approach. *A Dissertation Submitted to the Faculty*, 1-215.
- Warden, C. A., Lai, M. & Wu, W. Y. (2002). How worldwide is marketing communication on the world wide web. *Journal of Advertising Research*. 42(5): 72-84.
- Wendy T. et al. (2013). Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis. *Internet Research*. 465-485 .
- Zhao et al. (2008) Chinese consumer perceived risk relievers in e-shopping for clothing. *Journal of Electronic Commerce Research*. 255-274.