



รายงานการวิจัย
เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา
Determinants Influencing Students' Intention
in New Firm Formation

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาวี วลีพิทักษ์เดช

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา
Determinants Influencing Students' Intention
in New Firm Formation

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีงบประมาณ 2559)

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
ที่ปรึกษา	ดร.อุบลรัตน์ ชาติละออง
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2561

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของนักศึกษาต่างคณะที่มีต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ ประชากรของงานวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 390 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการใช้การวิเคราะห์พหุคูณแบบเชิงชั้น (Hierarchical Multiple Regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเพศต่างกันมีความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ต่างกัน รวมถึงนักศึกษาต่างคณะจะมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในประเด็นของ 1) ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ 2) การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ 4) การรับรู้ต่อการสนับสนุนจากสังคม 5) การรับรู้ถึงการสนับสนุนทางการศึกษา และ 6) การมีนวัตกรรมในตัวบุคคล นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการ 2) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ และ 3) การรับรู้ต่อการสนับสนุนจากสังคม ดังนั้นสถาบันทางการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐควรให้การส่งเสริม กระตุ้นปัจจัยเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการสร้างธุรกิจใหม่หรือการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจไทยในอนาคต

Research Title	Determinants Influencing Students' Intention in New Firm Formation
Researcher	Assistant Professor Dr.Vipavee Valeepitakdej
Research Consultants	Dr.Ubonrat Chartlaong
Organization	Faculty of Management Science, Suan Dusit University
Year	2018

The purpose of this research is to study students' intention in new firm formation and to identify determinants affecting entrepreneurship. The study utilized Suan Dusit University's undergraduates as the population and a total of 390 students were involved in the study. Descriptive and inferential statistical techniques such as t-test, ANOVA, Hierarchical Multiple Regression were utilized to analyze the survey questionnaires.

Research findings show that entrepreneurial intention is different among genders and student majors. There are statistically significant different in entrepreneurial intention, perceived behavioral control, attitude towards behavior, perceived social norm, perceived educational support and innovativeness. The findings also discover that perceived behavioral control, attitude towards behavior and perceived social norm are statistically related to the entrepreneurial intention. Hence, educational institutions and government should provide system supports that will have an effect on intention to become entrepreneurs in the future.

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการดำเนินการวิจัยและการค้นพบหลักฐานเชิงประจักษ์ที่สำคัญในครั้งนี้เป็นผลมาจากการได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ได้เล็งเห็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัย รวมทั้งการให้ความอนุเคราะห์ การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ อาทิ การให้คำแนะนำที่ดีจากสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ผู้วิจัยขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนั้น ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ปรึกษางานวิจัยที่มอบคำชี้แจงอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลรวมทั้งบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ ทั้งนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาการสร้างธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่อย่างมีคุณภาพแก่ภาคธุรกิจไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช

2561

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับเจตนา (ความตั้งใจ) ในการเป็นผู้ประกอบการ	7
ทฤษฎีสถานการณ์การประกอบการ (Entrepreneurial Event Theory)	8
ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB)	9
สรุปงานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	10
กรอบแนวคิดในการวิจัย	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	15
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	17
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	18

บทที่ 4	ผลการวิจัย	21
	สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและสถิติเชิงพรรณนา	21
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1	29
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	30
	การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้น	46
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.1	48
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.2	50
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.3	50
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.4	50
	ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.5	50
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
	สรุปผลการวิจัย	51
	อภิปรายผล	53
	ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	56
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	56
	บรรณานุกรม	57
	ภาคผนวก	60
	แบบสอบถาม	61
	ประวัติผู้วิจัย	67

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำแนกตามคณะ	16
3.2	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	18
4.1	จำนวน และร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์	21
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อการสร้างธุรกิจใหม่	23
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	24
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	25
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อการสนับสนุนจากสังคม	26
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อการสนับสนุนทางการศึกษา	26
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความมีนวัตกรรมในตัวเอง	27
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ของตัวเอง	28
4.9	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของการสร้างธุรกิจใหม่จำแนกตามเพศ	29
4.10	การทดสอบ Test of Homogeneity of Variances	31
4.11	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่โดยจำแนกตามคณะด้วยวิธี F-test	31
4.12	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่โดยจำแนกตามคณะด้วยวิธี Welch test	32
4.13	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ของตัวเองเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	34
4.14	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยต่อการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	36
4.15	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	38

ตารางที่		หน้า
4.16	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยต่อการสนับสนุนจาก สังคมเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	40
4.17	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยต่อการสนับสนุน ทางการศึกษาเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	42
4.18	ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความมีนวัตกรรมใน ตัวเองเป็นรายคู่จำแนกตามคณะ	44
4.19	แสดงผลการวิเคราะห์ ANOVA	47
4.20	ผลการวิเคราะห์พหุคูณแบบเชิงชั้น (Hierarchical Multiple Regression Analysis)	49

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	14
4.1	การแจกแจงปกติของตัวแปร	46