

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
ที่ปรึกษา	ดร.อุบลรัตน์ ชาติละออง
หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2561

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของนักศึกษาต่างคณะที่มีต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสร้างธุรกิจใหม่ ประชากรของงานวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 390 คน เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการใช้การวิเคราะห์พหุคูณแบบเชิงชั้น (Hierarchical Multiple Regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเพศต่างกันมีความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ต่างกัน รวมถึงนักศึกษาต่างคณะจะมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในประเด็นของ 1) ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ 2) การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ 4) การรับรู้ต่อการสนับสนุนจากสังคม 5) การรับรู้ถึงการสนับสนุนทางการศึกษา และ 6) การมีนวัตกรรมในตัวบุคคล นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจที่จะสร้างธุรกิจใหม่ของนักศึกษา ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการ 2) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ และ 3) การรับรู้ต่อการสนับสนุนจากสังคม ดังนั้นสถาบันทางการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐควรให้การส่งเสริม กระตุ้นปัจจัยเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการสร้างธุรกิจใหม่หรือการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจไทยในอนาคต

Research Title	Determinants Influencing Students' Intention in New Firm Formation
Researcher	Assistant Professor Dr.Vipavee Valeepitakdej
Research Consultants	Dr.Ubonrat Chartlaong
Organization	Faculty of Management Science, Suan Dusit University
Year	2018

The purpose of this research is to study students' intention in new firm formation and to identify determinants affecting entrepreneurship. The study utilized Suan Dusit University's undergraduates as the population and a total of 390 students were involved in the study. Descriptive and inferential statistical techniques such as t-test, ANOVA, Hierarchical Multiple Regression were utilized to analyze the survey questionnaires.

Research findings show that entrepreneurial intention is different among genders and student majors. There are statistically significant different in entrepreneurial intention, perceived behavioral control, attitude towards behavior, perceived social norm, perceived educational support and innovativeness. The findings also discover that perceived behavioral control, attitude towards behavior and perceived social norm are statistically related to the entrepreneurial intention. Hence, educational institutions and government should provide system supports that will have an effect on intention to become entrepreneurs in the future.