

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กอบแก้ว นาจพินิจ. (2542). *อาหารไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กฤษณพงศ์ ภูกลาง. (2554). *การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมย่านคลองอ้อม จังหวัดนนทบุรี*. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *การท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2558. จาก www.mots.go.th
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2557). *มรดกโลก*. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2558. จาก http://www.thaiwhic.go.th/heritage_culture.aspx
- กลุ่มงานพัฒนาวิชาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร. (2548). *อาหารท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. กรุงเทพฯ.
- จิราหนู โสภา. (2554). *ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน*. คณะวิทยาการจัดการ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- _____. (2558). *การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชนัญ วงษ์วิภาค (2547). *การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ : คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาญโชติ ชมพูนุท. (2549). *หัวใจของธุรกิจท่องเที่ยวอยู่ที่การจัดการ*. สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2558. จาก <https://www.gotoknow.org/posts/409977>
- จิตติพร เพ็งวัน. (2549). *ภาวะโภชนาการ พฤติกรรมการบริโภค และคุณค่าทางโภชนาการของตำรับอาหารพื้นบ้าน: ศึกษาเฉพาะกรณีพื้นที่ลุ่มน้ำท่วมซ้ำ - คลองฟืด จังหวัดตราด*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทวีทอง หงส์วิวัฒน์ และคณะ. (2548). *ผัก 333 ชนิด คุณค่าอาหารและการกิน*. กรุงเทพฯ: แสงแดดจำกัด
- ทวีป ศิริรัศมี, บรรณาธิการ. (2547). *รวมบทความวิจัย การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ทัศนีย์ ลิ้มสุวรรณ และคณะ. (2548). *การพัฒนาศักยภาพของอาหารไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทินกร ชุณหะวัณกุล. (2557). *การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา*. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- _____. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- ปวิณภัตสรร์ คล้าศิริ. (2547). *ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านอาหาร : กรณีศึกษาบ้านเต่านอก ตำบลศิลา อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น*. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประภัสสร แจ้งโพธิ์. (2554). *การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาด 100 ปีสามชุก ตำบลสามชุก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพัฒนศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประหยัด สายวิเชียร. (2546). *อาหาร วัฒนธรรมและสุขภาพ*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณณี สวนเพลง, ชัยพงศ์ เทพธานี และ วรนนท์ ดีผดุง. (2558). *การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พรรณณี สวนเพลง และพรเทพ ลีทองอิน. (2558). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทยในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พรรณณี สวนเพลง และคณะ. (2560). *การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- พสุณาด เมฆานูเคราะห์. (2554). *การใช้ประสาทสัมผัสทั้งห้าเพื่อเปิดรับประสบการณ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวต่างชาติกับอาหารรถเข็นหรือร้านหาบเร่ริมทาง*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2557). *พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ลฎาภา มอร์เตโร. (2554). *ค่านิยมคัพอาหารไทยภาคกลางและวิถีการครัวไทย*. หลักสูตรอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วาริชต์ มัชยมบุรุษ. (ม.ป.ป.) *รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2558 จาก www.estudytourism.com/TourismJournal/TourismModelInthailand.pdf
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2555). *Gastronomy*. สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2558. จาก <http://th.wikipedia.org/>
- วีรวัฒน์ ประคองจิตมั่น . (2555). *การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดินโดยกึ่ง ตำบลหน้าเมืองอำเภอมือง จังหวัดราชบุรี*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- ศศิธร สีนถาวรกุล. (2547). *วิถีการกินและความเชื่อของคนไทยที่สะท้อนจากชื่ออาหารไทย ที่ใช้ในเทศกาลงานพิธีแบบดั้งเดิม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เศกสรรค์ ยวงวิชัย. (2549). *ศักยภาพพื้นที่เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชายแดนไทย - ลาว: กรณีศึกษาจังหวัดหนองคาย*. ขอนแก่น: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- สถาบันอาหาร. (2551). *อาหารไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ : สถาบันอาหาร.
- สมศรี เจริญเกียรติกุล และคณะ. (2545). *คุณค่าอาหารไทยเพื่อสุขภาพ*. นครปฐม: สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุธิวศ์ พงศ์ไพบูลย์. (2540). *ภูมิปัญญาไทย*. นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สุรัชย์ ไวยวรรณจิตร และคณะ. (2554). *การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียหลักในการบริหารจัดการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น : กรณีศึกษา “ตารีฮีน่า” ต.กาญจนา อ. แฉ่ง จ. นราธิวาส*. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กระทรวงวัฒนธรรม.
- สินธุ์ สโรบล. (2545). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน. *ประชาคมวิจัย*. 57: (15-21).
- เสาวภา ศักยพันธ์. (2554). *การปรับปรุงและการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมอาหารไทยลือในเขตลำนานา*. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.
- เสมือนทิพย์ ศิริจารุกุล. (2548). *ศึกษาการเปลี่ยนแปลงการบริโภคอาหารของคนไทยในเขตเมืองหลวงระหว่าง พ.ศ. 2394-2534*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2534). *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและการพัฒนาชนบท*. กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *การท่องเที่ยวเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- อบเชย วงศ์ทอง. (2542). *เทคโนโลยีเครื่องดื่ม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง และคณะ. (2546). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์
- เอกพล อ่อนน้อมพันธุ์. (2545). *อาหารไทย*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- อุทุมพร หลอดโค. (2552). *การจัดการความรู้เรื่องอาหารธรรมชาติ: ศึกษากรณีบ้านหินเหิบ ตำบลพระยีน อำเภพระยีน จังหวัดขอนแก่น*. ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Boniface. (2003). *Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink*.
- Cohen, E. and Avieli, N. (2004). *Food in tourism: attraction and impediment, Annals of Tourism Research*, 31 (4), pp. 755-778.
- Du Rand, G.E. and Heath, E. (2006) Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing. *Current Issues in Tourism*, Vol. 9 (3), pp. 206-234.
- _____. (2006). *Current Issues in Tourism: Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing*, (3).
- Jameson. (1991). *Postmodernism or, The Cultural Logic of Late Capitalism*. London:Verso.
- Hall, Michael C. et al. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management and Market*. UK: Butterworth-Heinemann.

- Haukeland, J.V. et al. (2001). *Nomadic Tourism and Fleeting Place Encounters: Exploring Different Aspects of Sightseeing, Scandinavian*. Journal of Hospitality and (2).
- Kasper C. (1986). *The impact of catering and cuisine upon tourism: the 36th AIEST Congress*, 31 August - 6 September, Monteux, Switzerland.
- MacCanell, D. (1999). *On the Ethical Stake in Tourism Research*, Journal: Tourism Geographies, 14 (1) and February 2012.
- Suanpang, P. (2015a). Gastronomic Tourism Route in ASEAN Case Study CLMV Countries. *Indian Journal of Applied Research*. (5) pp. 138-142. (Impact Factor 3.62).
- _____. (2015a). The development of mobile application for gastronomic tourism in ASEAN. *International of computer science and information technology*, Vol. 6, No. 3, pp. 3150-3155. (Impact Factor 2.93).
- _____. (2015b). The development of mobile application for gastronomic tourism in ASEAN. *International of computer science and information technology*, (3) pp. 3150-3155. (Impact Factor 2.93).
- Suanpang, P. (2015c, accepted). Gastronomic Tourism Strategy Implications for Thailand. *International of Advance Research*. . (Impact Factor 4.52).
- Tourism Queensland. (2003). TOURISM SERVICES ACT 2003.
Retrieved 1 July, 2015 Available from
<https://www.legislation.qld.gov.au/LEGISLTN/ACTS/2003/03AC061.pdf>
- Urry, J. (2002). *Tourism & Cosmopolitanism: Towards a Mobile Sociology*, Journal: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, (1) May 2005.
- World Tourism Organization. (2010). Arrivals of nonresident tourists/visitors, departures and tourism. Retrieved July 15, 2014,
Available from <http://unstats.un.org>