

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรกนก มาทยา. (2560). *ความนิยมในการบริโภคอาหารท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดจันทบุรี*. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น จันทบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2556). ภูมิปัญญาท้องถิ่น. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://www.ipthailand.go.th/en/index.php?option=com_content&view=article&id=527&Itemid=371.
- กรมการท่องเที่ยว (2558). *สถานการณ์การท่องเที่ยว ปี 2557 และแนวโน้มการท่องเที่ยวปี 2558*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://secretary.mots.go.th/strategy/ewt_dl_link.php?nid=1857&filename=index.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2556). *ระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาไทย*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://www.ipthailand.go.th/en/index.php?option=com_content&view=article&id=527&Itemid=371.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2556). ภูมิปัญญาท้องถิ่น. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, http://www.ipthailand.go.th/en/index.php?option=com_content&view=article&id=527&Itemid=371.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). *พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายเผยแพร่เอกสาร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2557). *กรม.ไฟเขียวท่องเที่ยวไทยเป็นวาระแห่งชาติ ปี 2558*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/616914>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2558). *สรุปแผนส่งเสริมการตลาดประจำปีงบประมาณ 2558*. http://marketingdatabase.tat.or.th/download/file_upload/Untitled%20attachm ent%2000032.pdf
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน Amazing Thailand Tourism Year 2018*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://logocontest.tourismthailand.org/>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 4 เมย.-มิย 2559*. กลุ่มสารสนเทศเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2557). *มรดกโลก นิยามและความหมาย*. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2559, จาก <http://www.thaiwhic.go.th/convention.aspx#a4>
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2558). *มรดกโลกของเมืองไทย*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.mculture.go.th/international/index.php-2013/02-08>

- คงพล มนวรินทร์กุล. (2559). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กับศตวรรษที่ 21 : ความเชื่อมโยงกับทุนทางปัญญา. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/612944>.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). แนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.udru.ac.th/attachments/elearning/10/08.pdf>
- จารินี ศานติจรรยา และคณะ. (2558). การสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- จิราνούช โสภกา และคณะ. (2554). การศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- จิราνούช โสภกา และคณะ. (2558). การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2547). การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: คณะโบราณคดี กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชลลดา ทวีคุณ และจิราณีพันธ์ พันมุล. (2558). การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในมิติอาหารเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาชุมชนไทยทรงดำตำบลไผ่หูช้าง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ. (2551). การสังเคราะห์นิยามและแนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย. *วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ*. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน), 50-59
- ชาคริต อ่องทน และพิทักษ์ศิริวงศ์. (2557). ศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารริมทางบนถนนเยาวราช. สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณิชภาพร แสงเหมือนขวัญ. (2555). การศึกษาเส้นทางวัฒนธรรมของชุมชนชาวยอง ในเขตอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐสิมา โทชน์. (2557). เรามาทำความรู้จัก “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” (2015 Discover Thainess). สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.natsima.com/this-is-thailand/2015-discover-thainess/>
- ดอน นาคทรพร (2558). *มองภาพใหญ่ ท่องเที่ยวไทย 2558 ทิศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อภาพรวมเศรษฐกิจของไทย โอกาสและอนาคตของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ*. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- นภา กบคำ. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเขตวัน ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2536). ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากร. *ทิศทางไทย*, 1(5), 1-10.
- นันทิ พงษ์ดนตรี. (2544). *ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนคาทอลิก สังกัดสังฆมณฑลจันทบุรี*. ม.ป.ท.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2557). ฮิลตัน เวิลด์ไวด์ เผยผลสำรวจ อาหารเป็นปัจจัยหลักในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1392808011.
- ประเวศ วะสี. (2534). *การสร้างสรรคภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- ประสาธ เนืองเฉลิม. (2546). วิทยาศาสตร์ศึกษากับภูมิปัญญาท้องถิ่น. *วารสารศูนย์*. 11, 1 (มกราคม-มีนาคม) : 65-68.
- ปวิณภัสสร คล้ำศิริ. (2547). ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านอาหาร : กรณีศึกษาหมู่บ้านเต่านอ ตำบลศิลาอำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการชุมชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศรีปริญญา รูปกระจ่าง. (2546). *ทัศนคติของประชาชนในกระบวนการชุมชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- พรรณิ สวนเพลง, ชัยพงศ์ เทพธานี และ วรนนท์ ดิผดุง. (2558). *พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- พรรณิ สวนเพลง และพรเทพ ลีทองอิน. (2558). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารไทยในภูมิภาคอาเซียน*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- พัชรินทร์ สิริสุนทร และจิรวัดน์ พิระสันต์. (2550). *ชุมชนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้: แนวคิด เทคนิค และกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิริยะ ผลพิรุฬห์. (2556). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม 2556*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาศาสตร์.
- พีชรียา เพ็ชรพราว. (2556). *กระบวนการใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม จังหวัดนครปฐม*. สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิคม ชมภูหลง. (2542). *การสร้างและพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มการทำงานพื้นฐานอาชีพ (ฉบับปรับปรุง)*. มหาสารคาม: หน่วยศึกษานิเทศก์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมหาสารคาม.
- มณนิภา ชูติบุตร และนิคม ชมพูหลง. (2538). *แนวทางการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- วลัย อินทร์มพรรย์. (2535). *โภชนาการสำหรับบุคคลวัยต่าง ๆ* กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วารินทร์ มัชฌิมบุรุษ. (ม.ป.ป.). *รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, www.estudytourism.com/TourismJournal/TourismModelInThailand.pdf
- วิทยา อธิปอนันต์. (2549). *วิสาหกิจชุมชน*. สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สำนักข่าวไทย. (2560). *วางแผนโครงการ “ปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.tnamcot.com/view/59b248c3e3f8e4d7be42f21b>
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). *พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548*. กรุงเทพฯ :ศูนย์สารสนเทศกรมส่งเสริมการเกษตร.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี. (2558). *การท่องเที่ยววิถีไทย 2558*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://pr.prd.go.th/ubonratchathani/ewt_news.php?nid=3832&filename=index
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *สรุปสาระสำคัญของแผนฯ ฉบับที่ 10*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.nesdb.go.th/?tabid=139>
- สุจิตต์ วงษ์เทศ. (2543). *เบ็ญสังคัมและวัฒนธรรมอีสาน*. กรุงเทพฯ : ศิลปวัฒนธรรมฉบับพิเศษ.
- สุนี คักดาเดช. (2549). *อาหารท้องถิ่น*. จันทบุรี: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- เสน่ห์จามริก. (2532). *แนวคิดพัฒนาการศึกษาไทย : บทวิเคราะห์เบื้องต้น ในการศึกษาแห่งชาติ*. 24 (1) : ตุลาคม - พฤศจิกายน 2532. หน้า 27
- เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล. (2554). *กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี*. วิทยาลัยราชพลักษ์ หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ. (2558). *เมืองมรดกโลก*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, <http://www.finearts.go.th/nakhonphanomlibrary/parameters/km/item>
- ห้าวหาญ ทวีแสง. (2555). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ศูนย์กลางเศรษฐกิจนงเทศบาลยะลา*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อบเชย วงศ์ทอง. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารพื้นบ้านภาคใต้. ในรวมบทความการประชุมวิชาการผักพื้นบ้านและอาหารพื้นบ้าน 4 ภาค (น. 182-191)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- อภิสิทธิ์ ไส้ตู่โรไกล. (2552). *ความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ. ในศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (บรรณาธิการ). ทำไม่ต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. (หน้า 113-144). กรุงเทพฯ: คอนแทรคท์พัลปิซิ่ง.
- อันนา อ่อนมาก. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน: ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. (2554). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, จาก http://www.nesdb.go.th/ewt_w3c/ewt_dl_link.php?nid=2774

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2558). *อาหารพื้นบ้านธรรมดาที่ไม่ธรรมดาที่ “บ้านนาต้นจั่น”*.. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, <http://www.manager.co.th/Food/ViewNews.aspx?NewsID=9570000149771>
- Boniface, P. (2003). *Tasting tourism: Travelling for food and drink*. Aldershot; Burlington, VT: Ashgate.
- Cohen, E and Avieli, N. (2004). *Food in tourism. Attraction and Impediment*. Annals of Tourism Research. Vol. 31 (4) Oct 2004. pp 755-778.
- Du Rand, G.E. and Heath, E. (2006) Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing. *Current Issues in Tourism*, Vol. 9 (3), pp. 206-234.
- Gowdy, J. (1999). Economic concepts of sustainability: relocating economic activity within society & environment. In E. Becker, & T. Jahn (Eds.), *Sustainability & the Social Sciences (pp.162-181)*. Germany: Hamburger.
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experiences of consumption? An introduction to the tourism of taste. In C. M. Hall, E. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis & B. Cambourne (Eds.), *Food Tourism Around the World: development, management and markets* (pp. 1-24). Oxford: Butterworth-Heinemann,
- Howkins, J. (2008). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร*. (คุณากร วาณิชยวิรุฬห์, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- Manager Online. (2017). *รบ.จัด 15 กิจกรรมปี 61 ส่งเสริมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน* ต้นไทยเป็นศูนย์กลางอาวรายสถาปัตยกรรมแห่งภูมิภาค. 15 November, 2017. From <https://mgronline.com/uptodate/detail/9600000095752>
- Michael C. and et al. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management and Market*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Suanpang, P. (2015a). Gastronomic Tourism Route in ASEAN Case Study CLMV Countries. *Indian Journal of Applied Research*. Vol. 7, No. 5, pp. 138-142. (Impact Factor 3.62).
- Suanpang, P. (2015b). The development of mobile application for gastronomic tourism in ASEAN. *International of computer science and information technology*, Vol. 6, No. 3, pp. 3150-3155. (Impact Factor 2.93).

- Suanpang, P. (2015c, accepted). Gastronomic Tourism Strategy Implications for Thailand. *International of Advance Research*. . (Impact Factor 4.52).
- Tourism Authority of Thailand . (2558). *The Heritage of The Ayutthaya Kingdom*. 15 June, 2017. from <http://tatedutour.com/node/203?language=th>
- TAT. (2554). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์*. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560, <http://etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2011/menu-2011-apr-jun/107-22554-creative-economy>. Kasper, 1986.
- UNESCO World Heritage Center. (2015). Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns. 15 June, 2017. From [http://whc.unesco.org/en/list/574 /](http://whc.unesco.org/en/list/574/)