

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป	6
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.3 วิธีการศึกษา	36
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 กระบวนการค่าน้ำมัน	37
4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.3 ผลกระทบในการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเมื่อราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)	
4.4 วิธีการการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเมื่อราคาน้ำมันมีความผันผวน	60
4.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	67
5.2 วิธีการการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเมื่อราคาน้ำมันมีความผันผวน	69
5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชิงนโยบาย	71
5.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	76
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ค่าใช้จ่าย ในปีพ.ศ. 2552 – 2553 ของ บริษัทบิลเลี่ยนออยล์ จำกัด	3
3.1 แสดงรายละเอียด จำนวนสถานบริการน้ำมันในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มตัวอย่างสถานบริการน้ำมัน	44
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.2 จำนวนและร้อยละของประเภทกิจการ	48
4.3 จำนวนและร้อยละของสิ่งปลูกสร้าง	49
4.4 จำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงานในสถานบริการน้ำมัน 11 แห่ง	52
4.5 จำนวนและร้อยละของการเริ่มประกอบกิจการสถานบริการน้ำมัน	54
4.6 ตารางเปรียบเทียบราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2553 และ 18 สิงหาคม 2554	56
4.7 ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2553- 2554 (ปี 2553 เฉลี่ย 12 เดือน ปี 2554 เฉลี่ย 6 เดือนตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน)	57
4.8 ตารางเปรียบเทียบปริมาณการขายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2553- 2554 (มกราคม. – สิงหาคม)	58
4.9 ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบในการแข่งขัน(จุดแข็ง) และข้อเสียเปรียบในการแข่งขัน (จุดอ่อน)	63

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ภาพแสดงการประหยัดจากขนาดและการไม่ประหยัดจากขนาด	8
2.2 การกำหนดราคาในตลาดผูกขาด	24
2.3 กรอบแนวความคิดของการศึกษาผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันต่อ ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมัน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	34
4.1 กระบวนการกลั่นน้ำมันดิบให้ได้น้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมต่างๆ	38
4.2 กระบวนการจำหน่ายน้ำมันจากโรงกลั่นสู่ผู้บริโภค	43
4.3 ราคาน้ำมันโรงกลั่นไทยออยล์	44
4.4 แผนผังน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2550	45