

บทที่ 4

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสาร

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของวัยรุ่นที่เข้ารับการบำบัดสารเสพติด ในโรงพยาบาลป่าซาง จังหวัดลำพูน โดย ทำการศึกษาจากกรณีศึกษา จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วยแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของวัยรุ่นที่เข้ารับการบำบัดสารเสพติด ในโรงพยาบาลป่าซาง จังหวัดลำพูน ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา แบ่งออกเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และประวัติการใช้สารเสพติดของกรณีศึกษา

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน จากสื่อระหว่างบุคคล และจากสื่อเฉพาะกิจของกรณีศึกษา

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อมวลชน จากสื่อระหว่างบุคคล และจากสื่อเฉพาะกิจของกรณีศึกษา

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จำแนกตามประเภทของสื่อ

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จำแนกตามประเภทของสื่อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและประวัติการใช้สารเสพติด ของกรณีศึกษา

ประวัติของกรณีศึกษา มีอายุระหว่าง 13 - 24 ปี เริ่มเข้ารับการบำบัดรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพยาเสพติด ประเภท เมทแอมเฟตามีน ณ ฝ่ายสุขภาพจิต โรงพยาบาลป่าซาง จังหวัดลำพูน ในเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม พ.ศ. 2554 โดยคัดเลือกแบบเจาะจง จำนวน 3 คน จากวัยรุ่นที่เข้ารับการบำบัด จำนวน 16 คน กรณีศึกษาทั้ง 3 คน เป็นผู้เข้ารับการบำบัดสารเสพติดมา รายงานตัว เข้ารับการบำบัดตามระบบของสำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดลำพูน คือ ระบบบังคับบำบัด แบบไม่ควบคุมตัว กำหนดระยะเวลาในการบำบัด 120 วัน ซึ่งโรงพยาบาลป่าซางมีโปรแกรมการบำบัดรองรับระบบดังกล่าว คือ ให้ผู้เข้ารับการบำบัดรับบริการแบบผู้ป่วยนอก ดำเนินการบำบัด

ทุกวันพฤหัสบดี ต่อเนื่อง 16 สัปดาห์ ผู้ศึกษาเป็นนักจิตวิทยา ผู้ดำเนินการบำบัดกรณีศึกษา และ ได้ศึกษาข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของกรณีศึกษา 3 คน ดังนี้

กรณีศึกษา คนที่ 1 อายุ 24 ปี สำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 9,000 บาท สถานภาพโสด อาศัยอยู่กับ มารดา เนื่องจากบิดาเสียชีวิตแล้ว และมีมารดาเป็นผู้เลี้ยงดูเพียงลำพังตั้งแต่เล็ก ลักษณะการรับสาร ที่ชอบ คือ การฟัง มีความชอบหรืองานอดิเรก ได้แก่ ตกปลา ชนไก่ และชมการแข่งขันมวย สารเสพติด ที่เคยใช้ ไม่รวมถึงบุหรี่ และสุรา มีเพียงชนิดเดียว คือ ยาบ้า ใช้ครั้งแรก ขณะอายุ 14 ปี โดยให้ เหตุผลในการใช้สารเสพติดครั้งแรกว่าเกิดจากการชักชวนของเพื่อน

กรณีศึกษาที่ 2 อายุ 24 ปี สำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 3,000 บาท สถานภาพโสด อาศัยอยู่กับ มารดา เนื่องจากบิดามารดาหย่าร้างกัน และได้รับการเลี้ยงดูจากมารดาตั้งแต่เล็ก ลักษณะการรับสาร ที่ชอบ คือ การลงมือปฏิบัติ มีความชอบหรืองานอดิเรก ได้แก่ กีฬาฟุตบอล ฟังเพลง สารเสพติดที่ เคยใช้ ไม่รวมถึงบุหรี่ และสุรา มีเพียงชนิดเดียว คือ ยาบ้า ใช้ครั้งแรก ขณะมีอายุ 15 ปี โดยให้ เหตุผลในการใช้สารเสพติดครั้งแรกว่าเกิดจากการชักชวนของเพื่อน

กรณีศึกษา คนที่ 3 อายุ 18 ปี สำเร็จการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพเกษตรกร (ช่วยบิดาดูแลสวน) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 2,000 บาท สถานภาพโสด อาศัยอยู่กับบิดามารดา และได้รับการเลี้ยงดูจากทั้งบิดาและมารดาตั้งแต่เล็ก แบบ การรับสารที่ถนัด คือ การฟัง มีความชอบหรืองานอดิเรก ได้แก่ กีฬาฟุตบอล และเล่นคอมพิวเตอร์ สารเสพติดที่เคยใช้ ไม่รวมถึงบุหรี่ และสุรา มีเพียงชนิดเดียว คือ ยาบ้า ใช้ครั้งแรก ขณะอายุ 15 ปี โดยให้เหตุผลในการใช้สารเสพติดครั้งแรกว่าเกิดจากการชักชวนของเพื่อน

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน จากสื่อระหว่างบุคคล และจากสื่อเฉพาะกิจของ กรณีศึกษา

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ในระดับบ่อยครั้ง รับจากโทรทัศน์บ้างครั้ง จากวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารน้อยมาก ไม่ได้รับข่าวสารจากข้อความสั้นเลยแม้แต่เปิดดูเพื่อลบโฆษณาต่างๆ ที่ส่งเข้ามาในโทรศัพท์ การรับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต มักจะอยู่ ระหว่าง 21.01 – 24.00 น. ส่วนใหญ่ทำการสนทนาใน Social Network ผ่านเว็บไซต์ www.facebook.com หาข้อมูลผ่าน www.google.com และดูวิดีโอจาก www.youtube.com ตามลำดับ การรับข่าวสารจากโทรทัศน์ มักจะอยู่ ระหว่าง 21.01 – 24.00 น. ส่วนใหญ่จะรับชมละครจาก โมเดิร์นไนน์ทีวี โดยรับชมเพียงลำพัง การรับข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียง มักจะอยู่ ระหว่าง 18.01 – 21.00 น. ส่วนใหญ่รับฟังเพลงไทย จากคลื่นความถี่ 98.5, 100.75 และ 102 ตามลำดับ โดยรับฟังเพียงลำพัง และการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน มักจะอยู่ ระหว่าง 12.01 – 15.00 น. ส่วนใหญ่อ่านข่าวบันเทิง จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และคม ชัด ลึก ตามลำดับ การรับข่าวสารจากนิตยสาร มักจะอยู่ระหว่าง 12.01 – 15.00 น. อ่านข่าวสารเกี่ยวกับ ชีวิต และประวัติของบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยไม่ได้สนใจ และจดจำชื่อนิตยสารที่ได้อ่านเลย

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน เป็นการรับรู้ข่าวสารโดยมีการนำมาเชื่อมโยงกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ หากข่าวสารที่รับเป็นข้อมูลเดิมที่ทราบอยู่แล้วจะรับเพียง 1 – 2 ครั้ง เพื่อเป็นการยืนยันว่าข่าวสารที่ได้รับมาก่อนนั้นถูกต้อง และหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารนั้นซ้ำในครั้งต่อไป หากข่าวสารมีความขัดแย้งกันจะพยายามหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งอื่นเพื่อให้เกิดความกระจ่าง หรือพิจารณาเชื่อในแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือมากกว่า ในส่วนของข่าวสารที่ไม่มีความรู้เดิมที่เกี่ยวข้อง จะพยายามทำความเข้าใจเฉพาะเรื่องที่ก่อกวนใจ ความสนใจเท่านั้น ข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่ นอกเหนือจากการรับเพื่อความบันเทิง ก็ถูกตีความเป็นข้อมูลทั่วไปที่ต้องการทราบ

การจดจำข่าวสารจากสื่อมวลชน ในส่วนของความบันเทิง จะเลือกจดจำข้อมูลที่ทำให้สามารถติดตามข่าวสารนั้น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง หรือข้อมูลที่ทำให้สามารถค้นหาข่าวสารเหล่านั้นได้ เช่น จดจำเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวันของเพื่อน หรือเนื้อหาของละคร เพื่อให้สามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง หรือจดจำศิลปิน ชื่อเพลง และเนื้อเพลงบางท่อน เพื่อให้สามารถหาฟังได้ในภายหลัง

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ ด้านลีลาในการสื่อสาร และสภาวะบริบท ส่วนปัจจัยด้านอื่นมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนของ ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม การใช้ประโยชน์ให้สอย และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

กรณีศึกษา คนที่ 2 รับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนจากทางโทรทัศน์มากที่สุดในระดับเป็นประจำ เปิดรับจากหนังสือพิมพ์รายวัน บางครั้ง รับจากวิทยุกระจายเสียงน้อยมาก ส่วนนิตยสารและอินเทอร์เน็ตไม่เปิดรับเลย ไม่ได้รับข่าวสารจากข้อความสั้นเลยแม้แต่เปิดดูเพื่อลปโฆษณาเกี่ยวกับข่าวสารต่าง ๆ ที่ส่งเข้ามา ในการรับข่าวสารจากโทรทัศน์ มักจะอยู่ระหว่าง 21.01 – 24.00 น. ส่วนใหญ่จะรับชมละครจาก ช่อง 7 โดยรับชมกับมารดา หรือรับชมเพียงลำพัง การรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน มักจะอยู่ ระหว่าง 12.01 – 15.00 น. ส่วนใหญ่ติดตามข่าวการเมือง จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ การรับข่าวสารผ่านวิทยุกระจายเสียง มักจะอยู่ ระหว่าง 12.01 – 12.00 น. โดยรับฟังข่าวไปประจำวัน ร่วมกับมารดา หรือรับฟังเพียงลำพัง จากคลื่นความถี่ 95.25, 102 และ 105 ตามลำดับ

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน เป็นการทำความเข้าใจข่าวสารที่ได้รับโดยมีการนำมาเชื่อมโยงกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ และเนื่องจากเป็นข่าวสารส่วนใหญ่ที่รับ เป็นประเด็นเดิม ๆ จึงไม่มีความยากลำบากในการทำความเข้าใจแต่อย่างใด กรณีที่ข่าวสารใหม่เป็นข้อมูลที่ทราบอยู่แล้วยังคงรับข่าวสารนั้นซ้ำ และหากข่าวสารใหม่เป็นข้อมูลที่เพิ่มเติมขึ้นมาจะมีการจดจำเพิ่มเติม ในกรณีของข่าวสารจากสื่อมวลชนจะเลือกจดจำจากข่าวสารที่ได้รับมาใหม่แทนข่าวสารเดิม แม้ว่าใจความของข่าวสารจะเหมือนกัน แต่หากข่าวสารใหม่เกิดความขัดแย้งกับข้อมูลที่ทราบอยู่เดิมจะมีการตรวจสอบข่าวสารนั้นด้วยการติดตามความคืบหน้าของข่าวสารนั้น หรือตรวจสอบกับสื่อบุคคลในกรณีข่าวท้องถิ่นแต่ทั้งนี้จะมีความเชื่อมั่นโน้มน้าวไปยังข่าวสารเดิมที่ได้รับมาก่อน ข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่นอกเหนือจากการรับเพื่อความบันเทิง ก็ถูกตีความเป็นข้อมูลทั่วไปที่ต้องการทราบ

การจดจำข่าวสารจากสื่อมวลชน ในส่วนของความบันเทิง จะเลือกจดจำข้อมูลที่ทำให้สามารถติดตามข่าวสารนั้น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง หรือข้อมูลที่ทำให้สามารถค้นหาข่าวสารเหล่านั้นได้ เช่น จดจำเนื้อหาของละคร วัน และเวลาที่ออกอากาศ เพื่อให้สามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง หรือจดจำคลื่นวิทยุ และช่วงเวลาที่เป็นผู้จัดรายการที่ชื่นชอบ รวมถึงการจดจำเนื้อหาข้อมูลทั่วไปที่เป็นสถานการณ์บ้านเมืองด้วย

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ และด้านทัศนคติและค่านิยม ส่วนปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร ด้านสภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยด้านเป้าหมาย มีความสัมพันธ์ในระดับน้อยมาก

กรณีศึกษา คนที่ 3 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนมากที่สุดทางโทรทัศน์ ในระดับบ่อยครั้ง เปิดรับจากอินเทอร์เน็ตบางครั้ง และเปิดรับจากวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารในระดับน้อยมาก ไม่ได้รับข่าวสารจากข้อความสั้นเลยแม้แต่เปิดดูเพื่อลบโฆษณาเกี่ยวกับข่าวสารต่างๆที่ส่งเข้ามา ในการรับข่าวสารจากโทรทัศน์ มักจะอยู่ ระหว่าง 12.01 – 15.00 น. ส่วนใหญ่จะรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาจาก ช่อง 7 โดยรับชมกับบิดาและมารดา การรับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต มักจะอยู่ ระหว่าง 18.01 – 21.00 น. ส่วนใหญ่สนทนาแบบกลุ่ม (Social Network และ Chat) ผ่าน www.facebook.com และใช้บริการเว็บ www.youtube.com และ www.google.com การรับข่าวสารผ่านวิทยุกระจายเสียง มักจะอยู่ ระหว่าง 18.01 – 21.00 น. โดยรับฟังเพลงไทยร่วมกับเพื่อน จากคลื่นความถี่ 98 และ 102 ตามลำดับ การรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน มักจะอยู่ ระหว่าง 09.01 – 12.00 น. ส่วนใหญ่ติดตามข่าวกีฬา จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และการรับข่าวสารทางนิตยสาร มักจะอยู่ระหว่าง 15.01 – 18.00 น. รับข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์สังคมจากนิตยสาร Spicy

การเลือกรับและตีความข่าวสารที่รับจากสื่อมวลชน มีการนำมาเชื่อมโยงกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ และเนื่องจากเป็นข่าวสารส่วนใหญ่ที่รับ เป็นประเด็นเดิม ๆ รวมถึงเป็นข้อมูลใหม่เพิ่มเติมเป็นประจําอย่างต่อเนื่อง จึงไม่มีอุปสรรคในการทำความเข้าใจ หากข่าวสารใหม่เป็นข้อมูลที่ทราบอยู่แล้วจะยังคงรับข่าวสารนั้น และพยายามปรับเปลี่ยนข้อมูลที่จะจดจำใหม่ ให้สามารถจดจำและระลึกได้ง่าย ส่วนข่าวสารที่เป็นข้อมูลใหม่เพิ่มเติม ก็จะรวมข้อมูลใหม่เข้ากับข้อมูลเก่าที่มี แต่หากข้อมูลใหม่และข้อมูลเก่าขัดแย้งกันจะหาทางตรวจสอบก่อนตัดสินใจเชื่อ แต่จะมีความเชื่อโน้มเอียงไปด้านข่าวสารใหม่ เนื่องจากสื่อมวลชนมีความน่าเชื่อถือสูง ในการตีความข่าวสารที่ได้รับ นอกเหนือจากข่าวสารที่เป็นข้อมูลทั่วไป ที่ต้องการทราบไว้ ก็จะมิลักษณะการตีความเป็นแบบอย่าง เช่น ทักษะของนักกีฬาที่ชื่นชอบ ส่วนข้อมูลผลการแข่งขันจะกลายเป็นความรู้ลึกต่อทีมที่ชื่นชอบ และเป็นข้อมูลในการสนทนาในกลุ่มเพื่อนต่อไป

การจดจำข่าวสารจากสื่อมวลชน หากเป็นข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอล หรือสิ่งที่ชื่นชอบจะพยายามจดจำสิ่งต่างๆให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ แม้ข้อมูลที่ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ แต่ก็จดจำเนื่องจาก

เป็นข้อมูลที่ทำให้เกิดความสนุก ความตื่นเต้น เช่น ผลการแข่งขันซึ่งไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์อะไร แต่การได้รับรู้ถึงชัยชนะของทีมที่ชื่นชอบก็จะทำให้มีความสุข อาจมีการนำไปพูดคุยกับเพื่อนกลุ่มที่มีความสนใจเหมือนกันอยู่บ้าง แต่เป็นเพียงเหตุผลที่รองลงไป หรือการจดจำข้อมูลเกี่ยวกับเพลง เพื่อนำไปสู่การเข้าถึงในครั้งต่อไป

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ลีลาในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย และด้านสถานะบริบท ส่วนด้านเป้าหมายอยู่ในระดับน้อยมาก

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อระหว่างบุคคล ของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 รับรู้ข่าวสารทั่วไปจากการสนทนาโดยตรงมากที่สุด ในระดับบ่อยครั้ง เปิดรับจากจดหมาย อีเมล และ Chat แบบส่วนตัว และโทรศัพท์ ในระดับบางครั้ง ในการรับข่าวสารจากการสนทนาโดยตรง ส่วนใหญ่สนทนากับเพื่อนในเรื่องชีวิตประจำวัน และมีการสนทนาเกี่ยวกับเนื้อหาด้านบันเทิงและ ดนตรี ขณะที่รับข่าวสาร หรือทันทีหลังจากรับข่าวสารทางโทรศัพท์ หรืออินเทอร์เน็ต และสนทนาเกี่ยวกับเรื่องงานอดิเรก และทักษะที่สนใจภายหลังการรับข่าวสารจากสื่อในอินเทอร์เน็ต การเปิดรับจากโทรศัพท์ ส่วนใหญ่พูดคุยกับเพื่อนในเรื่องชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยว มีการสนทนาผ่านโทรศัพท์ เกี่ยวกับเรื่อง บันเทิง ดนตรี กีฬา ปัญหาส่วนตัว และชีวิตประจำวัน ขณะที่รับข่าวสาร หรือทันทีหลังจากรับข่าวสารทางโทรศัพท์ หรืออินเทอร์เน็ต มีการสนทนาผ่านโทรศัพท์เกี่ยวกับดนตรี กีฬา และข่าวสารที่จำเป็นต้องใช้ใน ชีวิตประจำวัน ภายหลังการชมนิทรรศการ ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากจดหมาย อีเมล และ Chat แบบส่วนตัว ส่วนใหญ่ติดต่อกับเพื่อน พูดคุยเรื่องชีวิตประจำวัน

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารทั่วไปจากสื่อระหว่างบุคคลไม่แตกต่างจากสื่อมวลชน ในด้านที่ต้องมีการนำข่าวสารมาเชื่อมโยงกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ หากข่าวสารที่รับเป็นเรื่องเดิมที่ทราบอยู่แล้วจะรับเพียง 1 – 2 ครั้ง เพื่อเป็นการยืนยันว่าข่าวสารที่ได้รับมาก่อนนั้นถูกต้อง และหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารนั้นซ้ำในครั้งต่อไป โดยเฉพาะจากบุคคลเดิม ด้วยความแตกต่างที่การรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ผู้รับข่าวสารไม่จำเป็นต้องอยู่ในฐานะผู้รับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น เพราะในขณะสนทนาก็กลายเป็นผู้ส่งสาร คือ เป็นการสื่อสารแบบสองทาง กล่าวคือ สามารถที่จะซักถามเมื่อข่าวสารที่ได้รับขาดความชัดเจน เมื่อเกิดข้อ

สงสัย หรือตรวจสอบข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้ทันที และมีการพิจารณาอย่างเข้มงวดก่อนตัดสินใจเชื่อ หากแหล่งข่าว เป็นบุคคลที่ความน่าเชื่อถือต่ำ ข่าวสารส่วนใหญ่ที่ได้รับจะถูกตีความเป็นโอกาส ในการดื่ม โอกาสในการเที่ยวและโอกาสในการใช้สารเสพติด นอกจากนั้นเป็นข่าวสารเพื่อ ความบันเทิง

การจดจำข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคลนั้น ด้วยเนื้อหาข่าวสารที่แตกต่างกันทำให้ จะเลือกจดจำข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคลส่วนใหญ่ในระยะสั้น ๆ เพื่อประมวลผลเป็นโอกาส แต่ นอกจากข้อมูลที่ใช้ประมวลผลนี้ จะจดจำข้อมูลที่มีประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อระหว่างบุคคล ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยด้านอื่นมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลของ ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ และสถานะบริบท

กรณีศึกษา ที่ 2 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อระหว่างบุคคลจากการสนทนาผ่าน โทรศัพท์มากที่สุด อยู่ในระดับบ่อยครั้ง เปิดรับจากการสนทนาโดยตรง ในระดับน้อยมาก และ ไม่เปิดรับทางจดหมาย อีเมล และการChat แบบส่วนตัวเลย ในการเปิดรับข่าวสารจากการสนทนา ผ่านโทรศัพท์ ส่วนใหญ่สนทนากับคนรักเรื่องชีวิตประจำวัน มีการสนทนาเรื่องชีวิตประจำวันขณะ รับฟังวิทยุกระจายเสียง และสนทนาเรื่องการประกอบอาชีพภายหลังการประชุม อภิปราย และ อบรม ในการเปิดรับข่าวสารจากการสนทนาโดยตรง ส่วนใหญ่พูดคุยกับคนรัก ในเรื่อง ชีวิตประจำวัน มีการสนทนากับบุคคลอื่นเรื่องกีฬาภายหลังการรับข่าวสารจากโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง มีการพูดคุยเรื่องการประกอบอาชีพ ภายหลังการประชุม อภิปราย และอบรม

การเลือกรับและตีความข่าวสารทั่วไปจากสื่อระหว่างบุคคล ส่วนใหญ่ความต้องการใน เนื้อหาข่าวสารจะเป็นเรื่องรองจากการมีปฏิสัมพันธ์ การรักษาความสัมพันธ์กับคนรัก ส่วนหนึ่งจึง ไม่ได้สนใจในตัวเนื้อหาแต่รับรู้และตีความเป็นความรู้สึกจากบุคคลที่ติดต่อด้วย หรือความรู้สึกของ ตนเองต่อในการถ่ายทอดข่าวสารนั้นๆ เช่น หลายครั้งคำพูด และน้ำเสียงของคนรักทำให้รับรู้ถึง ความรัก และความสนิทสนม ความสม่ำเสมอในการติดต่อ และการให้ความสนใจขณะพูดคุย เป็นต้น นอกจากนั้นข่าวสารยังถูกตีความเป็นข้อมูลในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบุคคลที่ติดต่อ

การจดจำข่าวสารจากสื่อบุคคล ไม่ได้เลือกจดจำที่เนื้อหา แต่มุ่งเน้นจดจำความรู้สึก ที่ตีความได้จากการรับรู้ข่าวสารจากคนรัก เช่น ความสนิทสนม ความรัก หรือความห่วงใย เป็นต้น

และมีการเลือกจดจำข่าวสารส่วนที่จะเป็นประโยชน์ในการสนทนาครั้งต่อไป เป็นข่าวสารที่ต้องสนทนากันอย่างต่อเนื่อง

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร และสภาวะบริบท ส่วนปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

กรณีศึกษา คนที่ 3 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากการสนทนาผ่านโทรศัพท์มากที่สุด ในระดับบ่อยครั้ง เปิดรับจากการสนทนาโดยตรง จดหมาย อีเมล และการChat แบบส่วนตัวในระดับบางครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารจากการสนทนาผ่านโทรศัพท์ ส่วนใหญ่สนทนากับเพื่อนเรื่องชีวิตประจำวัน มีการสนทนาเกี่ยวกับเรื่องกีฬา ขณะรับข่าวสารหรือภายหลังการรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต มีการสนทนาเกี่ยวกับงานอดิเรก ทักษะที่สนใจภายหลังการรับข่าวสารจากการประชุม อภิปราย และอบรม และนิทรรศการ ในการเปิดรับข่าวสารจากการสนทนาโดยตรง ส่วนใหญ่สนทนากับเพื่อนเรื่องชีวิตประจำวัน มีการสนทนาเรื่องชีวิตประจำวันขณะรับข่าวสารหรือภายหลังรับข่าวสารจากโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต มีการสนทนาเกี่ยวกับการศึกษา ภายหลังรับข่าวสารจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากจดหมาย อีเมล และการChat แบบส่วนตัว ส่วนใหญ่สนทนากับเพื่อน เรื่องชีวิตประจำวัน

การเลือกรับและตีความข่าวสารที่รับจากสื่อระหว่างบุคคลมีส่วนที่แตกต่างจากการทำความเข้าใจข่าวสารจากสื่อมวลชน กรณีที่ข่าวสารใหม่ และเก่าขัดแย้งกัน หากเป็นข่าวสารจากสื่อบุคคลจะตีความว่าข่าวสารเดิมน่าเชื่อถือกว่า

การจดจำข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล ส่วนใหญ่เป็นข่าวสารที่แลกเปลี่ยน หรือพูดคุยกันในแต่ละครั้งไป จดจำได้ในระยะสั้น ไม่มีความจำเป็น หรือไม่มีแรงจูงใจให้จดจำ โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความสามารถ และลีลาในการสื่อสาร ส่วนปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อระหว่างบุคคลของในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านสภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อเฉพาะกิจ ของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 รับรู้ข่าวสารทั่วไปเฉพาะจากการ ประชุม อภิปราย และอบรม นิทรรศการ สื่อการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับ ใบปลิว ในระดับน้อยมาก ในการรับรู้ข่าวสารจากการประชุม อภิปราย และอบรม ส่วนใหญ่เข้าอบรมเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และรับข่าวสารประเภทการประกอบอาชีพจากการชมนิทรรศการ และแผ่นพับ ใบปลิว เช่นกัน ส่วนการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อการสอนในอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารประเภทงานอดิเรก ทักษะที่สนใจ ในการเลือกรับและตีความข่าวสารทั่วไปจากสื่อเฉพาะกิจนั้น ด้วยลักษณะของสื่อเฉพาะกิจที่มีทั้งสื่อประเภทที่เป็นการสื่อสารทางเดียว และสื่อสารได้สองทาง จึงทำให้เกิดกระบวนการในการรับรู้ และเข้าใจข่าวสารตามรูปแบบของสื่อ นั้น คือ หากเป็นการอบรม หรือ นิทรรศการที่มีผู้บรรยาย หรือให้ข้อมูลข่าวสาร ก็จะเป็นการสื่อสารสองทาง ซึ่งสามารถถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมได้ แต่หากเป็นสื่อที่ไม่สามารถโต้ตอบได้ก็จะทำความเข้าใจไปตามความสามารถ และเชื่อมโยงกับข้อมูลเดิมที่มี หากเกิดความขัดแย้งระหว่างข้อมูลเก่ากับข่าวสารใหม่ ก็จะหาทางทำความเข้าใจจากสื่อประเภทอื่นต่อไป โดยไม่แตกต่างกันระหว่างข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด หรือข่าวสารทั่วไป ข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มักจะถูกตีความเป็นข้อมูลที่นำมาซึ่งการพัฒนาตนเอง

การจดจำ จะพยายามจดจำในส่วนที่เป็นประโยชน์ และตอบสนองความต้องการเช่นเดิม ทั้งนี้ให้เหตุผลในส่วนความสามารถในการจดจำด้วย ว่าส่วนใหญ่แล้วก็ไม่ได้มีการจดบันทึก หรือมีวิธีการเพิ่มความสามารถในการจดจำเนื้อหาต่างๆ แต่อาศัยการจดจำด้วยตนเอง ซึ่งหลายเรื่องที่เคยจดจำแต่ไม่ได้นำไปใช้ได้ ก็มักจะลืมไปโดยง่าย

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย และด้านลีลาในการสื่อสาร ส่วนปัจจัยด้านอื่นมีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อบุคคลในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านเป้าหมาย สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

กรณีศึกษา คนที่ 2 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากการประชุม อภิปราย และอบรม มากที่สุดในระดับบางครั้ง เปิดรับจากนิทรรศการ และแผ่นพับ ใบปลิว ในระดับน้อยมาก ส่วนสื่อการสอนในอินเทอร์เน็ตไม่เปิดรับเลย ในการเปิดรับข่าวสารจากการประชุม อภิปราย และอบรม ส่วนใหญ่รับข่าวสารด้านการประกอบอาชีพ การเปิดรับนิทรรศการ และการเปิดรับจากแผ่นพับ ใบปลิว ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

ในการเลือกรับและตีความจะเลือกรับเฉพาะส่วนที่มีความรู้ก่อนแล้วเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการหารายได้ หรือพัฒนางานส่วนที่รับผิดชอบ รวมถึงไม่มีความต้องการที่จะพัฒนาในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ หรือสร้างอาชีพใหม่ จึงเป็นเรื่องที่ทำความเข้าใจได้ง่าย เพราะสอดคล้องกับความรู้เดิมสามารถก่อให้เกิดการถ่ายโยงการเรียนรู้เชิงบวก เพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะเกี่ยวกับอาชีพของตนเองได้

การจดจำข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในระยะแรกจะจดจำข้อมูลจากการท่องจำ หรือเข้าใจ แต่ภายหลังจะจดจำจากประสบการณ์ ความเคยชิน และการได้ลงมือปฏิบัติ และข่าวสารใดที่มีการนำไปใช้จริงในการประกอบอาชีพ จะจดจำได้ดีกว่าข่าวสารที่เคยสนใจ แต่ไม่ได้นำไปใช้

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคลในระดับบ่อยครั้งมีเพียงด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านความสามารถ ด้านการใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร และสภาวะบริบท ส่วนปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม และด้านเป้าหมาย

กรณีศึกษา คนที่ 3 เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากการประชุม อภิปราย และอบรม มากที่สุด ในระดับบางครั้ง เปิดรับจากนิทรรศการ สื่อการสอนในอินเทอร์เน็ต และแผ่นพับ ใบปลิว ในระดับน้อยมาก ในการเปิดรับข่าวสารจากการประชุม อภิปราย และอบรม ส่วนใหญ่รับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด การเปิดรับข่าวสารจากนิทรรศการ ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง การเปิดรับข่าวสารจากสื่อการสอนในอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการปรับตัวทางสังคม และการเปิดรับจากแผ่นพับ ใบปลิว ส่วนใหญ่เกี่ยวกับยาเสพติด

การเลือกรับและตีความข่าวสารที่รับจากเฉพาะกิจนั้น หากเป็นข่าวสารด้านที่ต้องการก็ จะใช้ความพยายามในการทำความเข้าใจอย่างเต็มที่ ด้วยเหตุผลว่าการอบรมเกี่ยวกับอาชีพที่ตนทำ อยู่มีโอกาสเป็นไปได้น้อย แต่เนื้อหาจะต้องเป็นไปในทางเดียวกับที่ตนสนใจ แนวคิดที่แตกต่างอาจ ไม่สามารถพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่ทำอยู่ได้ แนวคิดที่ตรงกันจึงมีความจำเป็น ในการนำไปใช้มากกว่า

การจดจำข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ กรณีศึกษา ที่ 3 ยังคงมุ่งจดจำเฉพาะเนื้อหาที่เป็น ประโยชน์ สามารถนำไปใช้ได้จริง หรือข้อมูลนั้นมีความจำเป็นในอนาคต

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ ทักษะในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ปัจจัยด้านที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อเฉพาะกิจในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ การใช้ประโยชน์ใช้สอย และด้านสภาวะบริบท ส่วนด้านเป้าหมายอยู่ในระดับน้อยมาก

การรับรู้ข่าวสารทั่วไปของวัยรุ่นที่เข้ารับการบำบัดสารเสพติด ในโรงพยาบาลป่าปาง จังหวัดลำพูน มีความแตกต่างกันตามประเภทของสื่อ โดยการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนส่วนใหญ่เป็นการรับเพื่อความบันเทิง และเพื่อทราบ การรับรู้จากสื่อระหว่างบุคคลเป็นการติดต่อพูดคุยเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ส่วนสื่อเฉพาะกิจเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะด้านอาชีพ เนื้อหาข่าวสารที่เลือกรับเป็นเนื้อหาที่มีความรู้เดิมจึงทำให้เกิดการเชื่อมโยงการเรียนรู้และตีความเป็นความบันเทิง เป็นข้อมูล และเลือกจดจำเพื่อให้สามารถติดตามข่าวสารนั้นเพิ่มเติมหรือรับข่าวสารนั้นซ้ำภายหลังได้สะดวก โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป ที่สำคัญ ได้แก่ ด้านด้านทักษะในการสื่อสาร ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อระหว่างบุคคล และสื่อเฉพาะกิจของ กรณีศึกษา

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากโทรทัศน์บางครั้ง เปิดรับจากวิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์รายวันในระดับน้อยมาก โดยเนื้อหาที่รับจากโทรทัศน์ ได้แก่ เรื่องผลจากการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม เนื้อหาที่รับจากวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ เรื่องความรู้ทั่วไป โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม ส่วนเนื้อหาที่รับจากหนังสือพิมพ์ มีเฉพาะเรื่องโทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างการรับรู้จากข่าวสารทั่วไป คือ ต้องมีการเชื่อมโยงข่าวสารใหม่ที่ได้รับกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ แต่ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จะถูกตีความเป็นข้อมูลที่มีค่ามากกว่าข่าวสารทั่วไป การรู้มากจะทำให้รู้สึกภาคภูมิใจในตนเองมากขึ้น

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน มีปัจจัยด้านความต้องการ และการใช้ประโยชน์ใช้สอยเป็นเหตุผลที่ชัดเจน จึงเลือกจดจำในส่วนที่ตอบสนองความต้องการเพื่อความอยู่รอด สร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น และเป็นประโยชน์ในอนาคต

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชนที่อยู่ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยด้านเป้าหมาย และสภาวะบริบท อยู่ในระดับบางครั้ง

กรณีศึกษา คนที่ 2 รับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากวิทยุกระจายเสียงบ่อยครั้ง เปิดรับจากโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์รายวันบางครั้ง โดยเนื้อหาที่รับจากวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการซื้อขาย เนื้อหาที่เปิดรับจากโทรทัศน์ เกี่ยวกับผลจากการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ โทษทางกฎหมาย คดีความ การจับกุม และการซื้อขาย หนังสือพิมพ์รายวัน รับเนื้อหาเกี่ยวกับโทษทางกฎหมาย คดีความ การจับกุม และการซื้อขาย

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน เป็นการทำความเข้าใจข่าวสารที่ได้รับโดยมีการนำมาเชื่อมโยงกับความรู้ ประสบการณ์หรือข่าวสารเดิมที่มีอยู่ และเนื่องจากเป็นข่าวสารที่มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงจึงเป็นเรื่องที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เนื้อหาที่ได้รับจากสื่อมวลชนนี้ ไม่เพียงถูกตีความเป็นความรู้ หรือข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการเอาตัวรอดจากการจับกุม แต่ยังคงให้ความความบันเทิงด้วยส่วนหนึ่ง อันเนื่องมาจากวิธีการนำเสนอของสื่อ

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ส่วนใหญ่จะจดจำข่าวสารที่เป็นเรื่องใกล้ตัว เพราะอาจส่งผลกระทบต่อตนเองได้ รวมถึงจดจำข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง รวมถึงเรื่องที่มีความสนุกสนาน สามารถนำไปเล่าต่อได้

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ ด้านลีลาในการสื่อสาร สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยอยู่ในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม และการใช้ประโยชน์ใช้สอย

กรณีศึกษา คนที่ 3 รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดที่ป้อนจากโทรทัศน์บ่อยครั้ง รับข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารบางครั้ง ส่วนการรับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับน้อยมาก และไม่รับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดทาง SMS เลย โดยการรับข่าวสารทางโทรทัศน์รับข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป (ประเภท, วิธีใช้, การออกฤทธิ์) ผลจากการ

ใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม ส่วนที่รับจาก วิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป และการซื้อ ขาย ส่วนที่รับจากหนังสือพิมพ์รายวันเกี่ยวกับ ผลจากการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม และ นิติสารรับข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป และเรื่องการซื้อขาย

การเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน จะคล้ายคลึงกับการ เปิดรับข่าวสารโดยทั่วไป ในด้านการเชื่อมโยงความรู้ แต่จะให้ความสนใจเป็นพิเศษในกรณีที่เป็น ข่าวสารที่เกิดขึ้นใกล้ตัว เพราะข่าวสารจะถูกตีความเป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นมากในการใช้เพื่อเอา ตัวรอด โดยเฉพาะถ้าเป็นข่าวที่กรณีศึกษา ที่ 3 อาจเข้าไม่ถึงจากสื่อประเภทอื่น

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ เพื่อให้อยู่รอด ไม่ถูกจับ หรือบางครั้งการรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดก็ทำให้เกิดความสนุกสนาน และ จดจำได้ เช่น การดูข่าวการถูกจับกุมเห็นหน้าผู้ต้องหาที่ไม่คิดว่ารูปร่างหน้าตาอย่างนั้นจะมา เป็นผู้ค้าได้ ก็จะรู้สึกขำ และจดจำ นำไปพูดคุยกับเพื่อน

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ที่อยู่ในระดับ บ่อยครั้ง คือ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ที่เหลืออยู่ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้าน ทักษะคิดและคำนึง ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ ด้านลีลาในการสื่อสาร สภาวะบริบท และ ด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อระหว่างบุคคลของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 รับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากการสนทนาโดยตรงบ่อยครั้ง ใน เนื้อหาเกี่ยวกับโทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม รวมถึงการซื้อขาย และสนทนาผ่าน โทรศัพท์บางครั้ง โดยเนื้อหาที่สนทนาเกี่ยวข้องกับ การซื้อขายโทษทางกฎหมาย คดีความ และการ จับกุม การบำบัดรักษา และถึงการซื้อขาย โดยไม่เปิดรับจากจดหมาย อีเมล และการ Chat แบบ ส่วนตัว

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคล ในส่วนของ ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด ไม่มีความแตกต่างจากข่าวสารทั่วไปเลย เพียงแต่จะพิจารณาความ น่าเชื่อถือ ของแหล่งข่าวสารอย่างรอบคอบมากขึ้นเพราะมีผลต่อความเป็นอยู่ของตนเอง

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคล ในส่วนของความบันเทิง จะ เลือกจดจำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ตอบสนองความต้องการพื้นฐาน โดยเฉพาะการเอาตัวรอด และ ข้อมูลที่จะสร้างความได้เปรียบ เสียเปรียบในการซื้อขาย

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคล
อยู่ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ การใช้
ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย
ส่วนปัจจัยด้านเป้าหมายอยู่ในระดับบางครั้ง

กรณีศึกษา คนที่ 2 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากโทรศัพท์ ในระดับบางครั้ง และ
การสนทนาโดยตรงในระดับน้อยมาก ไม่เปิดรับจากจดหมาย อีเมล และการ Chat แบบส่วนตัว
เนื้อหาที่เปิดรับจากการสนทนาโดยตรง ได้แก่ ผลจากการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ
และการบำบัดรักษา เนื้อหาที่รับจากการสนทนาผ่านโทรศัพท์ ได้แก่ โทษทางกฎหมาย คดีความ
การจับกุม และการซื้อ ขาย

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคล จะพยายาม
ทำความเข้าใจและตีความข่าวสารเพื่อให้สอดคล้องในความต้องการด้านความปลอดภัย และ
เป้าหมายในการเสพยาเสพติดแต่ละครั้งไป เช่น จู๊ดรับ ส่ง ยาเสพติดที่ทำการซื้อขาย หากมีความไม่
สอดคล้องกับทัศนคติว่าเป็นสถานที่ ที่ปลอดภัยก็จะมี การตีความข่าวสารนั้นว่าอาจเป็นเรื่องผิดปกติ
ข่าวสารที่ได้รับอาจไม่เป็นจริงทั้งหมด หรือมีวัตถุประสงค์อื่นซ่อนเร้น เช่น เป็นการล่อซื้อ ภายหลัง
ได้มีความพยายามทำความเข้าใจข้อมูลบางส่วนในมุมมองใหม่ โดยเฉพาะข้อมูลจากการบำบัด เพื่อ
เป็นประโยชน์ในการที่จะสามารถหยุดใช้ยาเสพติดให้ได้

การจดจำข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล ด้านข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจะเลือกจดจำ
ข้อมูลแหล่งซื้อขาย คุณสมบัติ และราคาที่แตกต่างกันในแต่ละแหล่ง แหล่งซื้อขายที่ปลอดภัย และ
สถานที่รับ ส่ง ของที่ปลอดภัย แต่ยังคงติดตามข่าวสารเหล่านี้จากความเคยชิน ภายหลังจะเลือก
จดจำข้อมูลจากการได้รับการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด ผู้เสพยาเสพติด ที่จะนำไปสู่การหยุดใช้
ยาเสพติด เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในครอบครัวด้วย

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อบุคคลในระดับบางครั้ง
ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านลีลาในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัย
ที่อยู่ในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ การใช้
ประโยชน์ใช้สอย และสภาวะบริบท

กรณีศึกษา คนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากการสนทนาโดยตรง และการสนทนาผ่านโทรศัพท์ที่อยู่ในระดับน้อยมาก และไม่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดทางจดหมาย อีเมล การ Chat แบบส่วนตัว จากการสนทนาโดยตรงรับเนื้อหาเกี่ยวกับ การซื้อขาย และทางโทรศัพท์รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องการบำบัดรักษา รวมถึงการซื้อขาย

การเลือกรับและตีความข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เกี่ยวกับยาเสพติด มีรูปแบบเช่นเดียวกับ ข่าวสารทั่วไป คือ จะตีความว่าข่าวสารเดิมน่าเชื่อถือกว่า ในข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จะพิจารณาเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบุคคลเป็นพิเศษก่อนตัดสินใจเชื่อ ซึ่งประเมินตามประสบการณ์ และข้อมูลที่มีอยู่ การจะเชื่อข้อมูลใหม่ ๆ จากคนอื่นเป็นไปได้ได้ยาก

การจดจำข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคล จะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่สามารถนำไปใช้เพื่อให้อยู่รอด ไม่ถูกจับ เป็นหลัก มีการจดจำเกี่ยวกับราคา และคุณภาพของยาเสพติดที่ใช้ด้วย เพื่อเป็นข้อมูลในการ ซื้อ – ขาย ครั้งต่อไป แม้ว่าข่าวสารที่รับมาบางครั้งอาจขัดแย้งต่อทัศนคติของตนก็ จะยังเลือกที่จะจดจำ เพราะอาจจะเป็นประโยชน์ได้เช่นกัน

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อบุคคล ที่มากที่สุด คือ สถานะบริบท ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย และด้านลีลาในการสื่อสาร ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย และด้านประสบการณ์ และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยที่อยู่ในระดับน้อยมาก คือ ด้านความต้องการ

การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ ของ กรณีศึกษา

กรณีศึกษา คนที่ 1 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากการประชุม อภิปราย และอบรม เท่านั้นซึ่งอยู่ในบางครั้ง โดยเนื้อหาที่ได้รับเกี่ยวกับเรื่องผลการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม

ในการเลือกรับและตีความข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกันระหว่างข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด หรือข่าวสารทั่วไป คือ ข่าวสารที่ได้รับจากการอบรม หรือนิทรรศการที่มีผู้บรรยาย ซึ่งเป็นการสื่อสารสองทาง สามารถถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมได้ แต่หากเป็นสื่อที่ไม่สามารถโต้ตอบได้ก็จะทำความเข้าใจไปตามความสามารถ และเชื่อมโยงกับข้อมูลเดิมที่มี หากเกิดความขัดแย้งระหว่างข้อมูลเก่ากับข่าวสารใหม่ก็จะหาทางทำความเข้าใจจากสื่อประเภทอื่นต่อไป

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ จะเลือกจดจำในส่วนที่เป็นประโยชน์ และตอบสนองความต้องการเช่นเดิม

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจที่อยู่ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย ด้านลีลาในการสื่อสาร สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ส่วนปัจจัยด้านความต้องการอยู่ในระดับบางครั้ง

กรณีศึกษา คนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากการประชุม อภิปราย และอบรม บางครั้ง โดยเนื้อหาที่ได้รับเกี่ยวกับเรื่องผลการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย จิตใจ การบำบัดรักษา และการซื้อขาย เปิดรับจากนิทรรศการในระดับน้อยมาก ในเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป (ประเภท, วิธีใช้, การออกฤทธิ์) และการบำบัดรักษา

ในการเลือกรับและตีความข่าวสาร ด้านยาเสพติดโดยเฉพาะส่วนที่ได้จากการบำบัด เรียกได้ว่าเป็นการรื้อทัศนคติที่มีต่อยาเสพติด มุมมองใหม่ที่ได้รับค่อนข้างจะปรับเปลี่ยนได้ยาก แต่เริ่มมีอิทธิพลในระดับความคิดบ้างแล้ว ข่าวสารใหม่ที่ได้รับจึงเริ่มตีความว่าเป็นข้อมูลที่น่าสนใจ น่าจดจำ

การจดจำข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับยาเสพติดไม่แตกต่างจากข่าวสารโดยทั่วไป แต่ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดใหม่ ๆ จะจดจำได้ยากกว่าข่าวสารเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เพราะค่อนข้างเป็นมุมมองที่แตกต่างจากเดิม ขัดต่อความรู้สึกที่เคยมีอยู่

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านเป้าหมาย และด้านลีลาในการสื่อสาร ส่วนปัจจัยที่อยู่ในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านความสามารถ การใช้ประโยชน์ใช้สอย สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย

กรณีศึกษา ที่ 3 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดในระดับน้อยมาก โดยข่าวสารที่รับจากการประชุม อภิปราย และอบรม เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป (ประเภท, วิธีใช้, การออกฤทธิ์) โทษทางกฎหมาย คดีความ และการจับกุม รับข่าวสารจากนิทรรศการ ป้ายประชาสัมพันธ์รวมถึง แผ่นพับ ใบปลิวเรื่องความรู้ทั่วไป ผลการใช้ยาเสพติดต่อร่างกาย และจิตใจ รับข่าวสารจากสื่อในอินเทอร์เน็ตเรื่องความรู้ทั่วไป

การเลือกรับและตีความข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ จะคล้ายคลึงกับการเปิดรับข่าวสารโดยทั่วไป แตกต่างในส่วนของข่าวสารที่ไม่ตรงกับทัศนคติหรือความเชื่อนั้น จะรับไว้ก่อนไม่ว่าจะตรงตามทัศนคติหรือไม่

การจดจำข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปใช้ได้จริง หรือข้อมูลนั้นมีความจำเป็นในอนาคต

โดยปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจที่อยู่ในระดับบ่อยครั้ง ได้แก่ ด้านความสามารถ สภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัย ในระดับบางครั้ง ได้แก่ ด้านเป้าหมาย การใช้ประโยชน์ใช้สอย และด้านลีลาในการสื่อสารส่วนปัจจัยที่อยู่ในระดับน้อยมาก ได้แก่ ด้านความต้องการ และด้านทัศนคติและค่านิยม

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดของวัยรุ่นที่เข้ารับการบำบัดสารเสพติด ในโรงพยาบาลป่าซาง จังหวัดลำพูน มีความแตกต่างกันตามประเภทของสื่อ โดยการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ส่วนใหญ่เป็นการเลือกรับเพื่อทราบ แต่ให้ความสนใจมากเป็นพิเศษหากเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นใกล้ตัว เพราะต้องรับรู้เพื่อให้สามารถหลีกเลี่ยงการถูกจับกุมได้ การรับรู้ข่าวสารจากสื่อระหว่างบุคคลส่วนใหญ่เป็นการติดต่อซื้อขายยาเสพติด และได้รับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการถูกบังคับให้เข้าอบรม ในการเลือกรับและตีความทำการเชื่อมโยงกับความรู้เดิม และสามารถเข้าใจข่าวสารได้ง่ายเนื่องจากมีเนื้อหาเฉพาะเจาะจง ข่าวสารที่เลือกจดจำเป็นข่าวสารที่มีความจำเป็น และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ในทางใดทางหนึ่ง

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จำแนกตามประเภทของสื่อ

จากแบบสอบถามการรับรู้ และปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสาร ในส่วนของปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จำแนกตามสื่อ 3 ประเภท พบว่า ปัจจัยแต่ละด้านมีคะแนนเฉลี่ย และสามารถแปลผลคะแนนเฉลี่ยได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 6 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน ของกรณีศึกษา 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ทัศนคติและค่านิยม			1	2		8	2.67	สูง
เป้าหมาย		1	2			5	1.67	ปานกลาง
ความสามารถ		1		2		7	2.33	ปานกลาง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย			3			6	2	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร			1	2		8	2.67	สูง
สภาวะบริบท			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย		1		2		7	2.33	ปานกลาง

จากตาราง 6 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับสูง ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติและค่านิยม และด้านลีลาในการสื่อสาร

ตาราง 7 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อระหว่างบุคคล ของกรณีศึกษา 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ			2	1		7	2	ปานกลาง
ทัศนคติและค่านิยม		1	1	1		6	1.67	ปานกลาง
เป้าหมาย		2		1		5	1.67	ปานกลาง
ความสามารถ			2	1		7	2.33	ปานกลาง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร		1		2		7	2.67	สูง
สภาวะบริบท		1	1	1		6	2	ปานกลาง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย			2	1		7	2	ปานกลาง

จากตาราง 7 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อระหว่างบุคคลที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับสูง คือ ด้านลีลาในการสื่อสาร

ตาราง 8 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อเฉพาะกิจ ของกรณีศึกษา 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ			3			6	2	ปานกลาง
ทัศนคติและค่านิยม			2	1		7	2.33	ปานกลาง
เป้าหมาย		2	1			4	1.33	ต่ำ
ความสามารถ			1	2		8	2.67	สูง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร			1	2		8	2.67	สูง
สภาวะบริบท			3			6	2	ปานกลาง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย			1	2		8	2.67	สูง

จากตาราง 8 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อเฉพาะกิจที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับสูง ได้แก่ ด้านความสามารถ ด้านลีลาในการสื่อสาร และด้านประสบการณ์ และลักษณะนิสัย

ตาราง 9 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ของกรณีศึกษา 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ทัศนคติและค่านิยม		1	1	1		6	2	ปานกลาง
เป้าหมาย		1	2			5	1.67	ปานกลาง
ความสามารถ			2	1		7	2.33	ปานกลาง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย		1		2		7	2.33	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร			2	1		7	2.33	ปานกลาง
สภาวะบริบท			3			6	2	ปานกลาง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย			2	1		7	2.33	ปานกลาง

จากตาราง 9 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อมวลชนที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านความต้องการ ความสามารถในการใช้ประโยชน์ใช้สอย ลีลาในการสื่อสาร และประสบการณ์และลักษณะนิสัย

ตาราง 10 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อระหว่างบุคคล
ของกรณีศึกษา 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ		1	1	1		6	2	ปานกลาง
ทัศนคติและค่านิยม		1	1	1		6	2	ปานกลาง
เป้าหมาย		1	2			5	1.67	ปานกลาง
ความสามารถ		1		2		7	2.33	ปานกลาง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย		1		2		7	2.33	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร			1	2		8	2.67	สูง
สภาวะบริบท		1		1	1	8	2.67	สูง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย			2	1		7	2.33	ปานกลาง

จากตาราง 10 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อระหว่างบุคคลที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับสูง คือ ด้านลีลาในการสื่อสาร และด้านสภาวะบริบท

ตาราง 11 ความถี่ และคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ ของกรณีศึกษา ทั้ง 3 คน

ปัจจัย	ระดับ					คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย	แปลผล
	ไม่ใช่เลย	น้อยมาก	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	มากที่สุด			
	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	(3 คะแนน)	(4 คะแนน)			
ความต้องการ		2	1			4	1.33	ต่ำ
ทัศนคติและค่านิยม		2		1		6	2	ปานกลาง
เป้าหมาย			2	1		7	2.33	ปานกลาง
ความสามารถ		1		2		7	2.33	ปานกลาง
การใช้ประโยชน์ ใช้สอย		1	1	1		6	2	ปานกลาง
ลีลาในการสื่อสาร			2	1		7	2.33	ปานกลาง
สภาวะบริบท		1		2		7	2.33	ปานกลาง
ประสบการณ์ และ ลักษณะนิสัย		1		2		7	2.33	ปานกลาง

จากตาราง 11 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ ที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด จัดอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านเป้าหมาย ด้านความสามารถ ลีลาในการสื่อสาร สภาวะบริบท ประสบการณ์และลักษณะนิสัย

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด จำแนกตามประเภทของสื่อ

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดและปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน พบว่า ปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์ใช้สอยจากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า แต่จัดอยู่ในระดับเดียวกัน

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดและปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไป จากสื่อระหว่างบุคคล ปัจจัยด้านทัศนคติและค่านิยม ด้านสภาวะบริบท และด้านประสบการณ์และลักษณะนิสัยจากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า แต่มีเพียงปัจจัยด้านสภาวะบริบทเท่านั้นที่จัดอยู่ในระดับที่สูงกว่า

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดและปัจจัยที่สัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารทั่วไปจากสื่อเฉพาะกิจปัจจัยด้านเป้าหมาย และด้านสภาวะบริบทจากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดมีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า แต่มีเพียงปัจจัยด้านเป้าหมายเท่านั้นที่จัดอยู่ในระดับที่สูงกว่า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved