

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา ทวีประศาสน์. 2538. **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญเรือน แก้วสุวรรณ. 2554. **ไอซีทีที่เพิ่มศก.ปี54มูลค่าเกินแสนล้าน**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20110314/914277/> (13 เมษายน 2554)
- ชวลิต ฤทธิตานนท์. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์มือถือของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2553. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 12. บจก.ไทเนรมิตกิจอินเตอร์โพรเกรสซิฟ. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐพร สกุลแก้ว. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในกรุงเทพ**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. 2548. **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 4 (ฉบับปรับปรุง). เชียงใหม่. นพบุรีการพิมพ์. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2550. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นราทิพย์ ชูติวงศ์และชลลดา จามรกุล. 2539. **พื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินี หอสติคุณ. 2544. **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กลุ่มอ้างอิง การส่งเสริมการขายและความตั้งใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา นามวงศ์. 2552. **พฤติกรรมการใช้บริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่น ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรเดช ฦ น่าน. 2553. **ทันกระแสโลกไอซีที: บทความ**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.telecomjournal.net> (19 กุมภาพันธ์ 2554)
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2553. **หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 1. บจก.แอคทีฟพริ้นท์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์; สุภาส อังสุโชติ และอังฉรา ชำนิประศาสน์. 2548. **สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS**. กรุงเทพฯ: รวินพริ้นดิงกรุ๊ป.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2550. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมสกุล เผ่าจินดาบุษ. 2553. **เปิดครัวไอโฟน4 สมาร์ทโฟนตัวพ่อ**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100613/62588/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)
- สายชล สันสมบุรณ์ทอง. 2553. **สถิติเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์. คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

องอาจ ดอกไม้แก้ว. 2547. **ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้สำหรับระบบดิจิทัล
จีเอสเอ็ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Webmaster. 2554. **ถึงปี พ.ศ. 2553 มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั่วโลกถึง 5,280 ล้านราย.** (ระบบ
ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.telecomjournal.net> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. **คนไทยเพื่อไอโฟน4 แท้รับเครื่องตามค่ายักษ์ใหญ่.** (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100924/74244/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. **ตัวเลขน่าสนใจในผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2010 ของ Apple.**
(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.iphoneblog.in.th/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. **ยอดจองไอโฟน4Gทุบสถิติ6แสนเครื่องวันเดียว.** (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100617/63276/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. **ไอโฟน.** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.ais.co.th/iphone>
(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. **ไอโฟน.** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.apple.com/th/iphone>
(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. **ไอโฟน.** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.dtac.co.th/iphone>
(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. **ไอโฟน.** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.truemove.com/iphone>
(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. **ไอโฟน4ขายหมดเกลี้ยงร้านตัวแทนจำหน่ายญี่ปุ่น.** (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100624/64120/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. **Apple กัбыอดขาย 15 พันล้านเหรียญ กับไอโฟน 8.7 ล้านเครื่อง.**
(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.iphoneblog.in.th/> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

การทบทวน

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามของการศึกษา

เรื่อง อุปสงค์ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

ในหลักสูตรระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเท่านั้น(ทุกรุ่น)

3. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปของผู้บริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพล และความพึงพอใจต่อ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภค ตามรายละเอียดดังนี้

3.1) รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

3.2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

3.3) ความพึงพอใจต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของท่าน

1. เพศ

☐ 1.) ชาย

☐ 2.) หญิง

2. อายุ

☐ 1.) ไม่เกิน 20 ปี

☐ 2.) 21 – 30 ปี

☐ 3.) 31 – 40 ปี

☐ 4.) 41 – 50 ปี

☐ 5.) 51 – 60 ปี

☐ 6.) 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ 1.) โสด

☐ 2.) สมรสจดทะเบียน ☐ 3.) สมรสไม่จดทะเบียน

☐ 4.) แยกกันอยู่

☐ 5.) หย่า / หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด/กำลังศึกษา

- | | |
|---|---|
| ☐ 1.) มัธยมศึกษาตอนต้น | ☐ 2.) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. |
| ☐ 3.) อนุปริญญา/ปวส. | ☐ 4.) ปริญญาตรี |
| ☐ 5.) ปริญญาโท | ☐ 6.) ปริญญาเอก |
| ☐ 7.) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

5. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| ☐ 1.) ข้าราชการ | ☐ 2.) พนักงานของรัฐ |
| ☐ 3.) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ 4.) พนักงานบริษัทเอกชน |
| ☐ 5.) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว | ☐ 6.) ค้าขาย/อาชีพอิสระ |
| ☐ 7.) นักเรียน/นักศึกษา | ☐ 8.) พ่อบ้าน/แม่บ้าน |
| ☐ 9.) เกษียณอายุ/รับบำนาญ | ☐ 10.) อื่น ๆ (ระบุ)..... |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (จากการทำงาน/จากผู้ปกครอง)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1.) ไม่เกิน 15,000 บาท | ☐ 2.) 15,001 – 30,000 บาท |
| ☐ 3.) 30,001 – 45,000 บาท | ☐ 4.) 45,001 – 60,000 บาท |
| ☐ 5.) 60,001 – 75,000 บาท | ☐ 6.) 75,001 – 90,000 บาท |
| ☐ 7.) 90,001 บาท ขึ้นไป | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านโครงสร้างอุปสงค์และพฤติกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพล และความพึงพอใจต่อ**โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่****3.1 รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน**

1. จำนวนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน (รวมทุกยี่ห้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1.) 1 เครื่อง | ☐ 2.) 2 เครื่อง |
| ☐ 3.) 3 เครื่อง ขึ้นไป | |

2. ความจุของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนที่ท่านใช้

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 1.) 8GB | ☐ 2.) 16GB |
| ☐ 3.) 32GB | |

3. ราคาที่ท่านซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน (เครื่องใหม่หรือเครื่องเก่าที่ท่านซื้อใช้)

- ☐ 1.) ไม่เกิน 15,000 บาท ☐ 2.) 15,001 – 20,000 บาท
☐ 3.) 20,001 – 25,000 บาท ☐ 4.) 25,001 – 30,000 บาท

4. สถานที่ที่ท่านซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- ☐ 1.) ร้าน iStudio (ผู้จัดจำหน่ายโดยตรงจาก Apple)
☐ 2.) ร้านของผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรง (ทรูมูฟ/ดีแทค/เอไอเอส)
☐ 3.) ร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป (มีชื่อร้านที่จดทะเบียนการค้า)
☐ 4.) บุรุษขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป
☐ 5.) ซื้อ/ฝากซื้อ/ส่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตจากต่างประเทศ
☐ 6.) อื่น ๆ (ระบุ).....

5. วิธีการชำระเงินค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- ☐ 1.) เงินสด ☐ 2.) บัตรเครดิต (ชำระเต็มจำนวน)
☐ 3.) บัตรเครดิต (ผ่อนชำระ)

6. ระยะเวลาที่ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเครื่องปัจจุบัน

- ☐ 1.) ไม่เกิน 6 เดือน ☐ 2.) 6 เดือน – ไม่เกิน 1 ปี
☐ 3.) 1 ปี – ไม่เกิน 1 ปี 6 เดือน ☐ 4.) 1 ปี 6 เดือน – ไม่เกิน 2 ปี
☐ 5.) 2 ปี ขึ้นไป

7. เครือข่ายที่ท่านใช้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- ☐ 1.) ทรูมูฟ ☐ 2.) ดีแทค ☐ 3.) เอไอเอส

8. ระบบการชำระเงินค่าบริการที่ท่านใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

- ☐ 1.) ระบบรายเดือน(Post paid) ☐ 2.) ระบบเติมเงิน(Pre-paid)

9. ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อครั้ง(ส่วนใหญ่)

- ☐ 1.) ไม่เกิน 5 นาที ☐ 2.) 6 – 15 นาที
☐ 3.) 16 – 30 นาที ☐ 4.) 31 – 60 นาที
☐ 5.) มากกว่า 1 ชั่วโมง

10. ความถี่ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อวัน

☐ 1.) 1 – 5 ครั้ง

☐ 2.) 6 – 10 ครั้ง

☐ 3.) 11 – 15 ครั้ง

☐ 4.) 16 ครั้ง ขึ้นไป

11. ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนเฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1.) ไม่เกิน 500 บาท

☐ 2.) 501 – 1,000 บาท

☐ 3.) 1,001 – 1,500 บาท

☐ 4.) 1,501 – 2,000 บาท

☐ 5.) 2,001 – 2,500 บาท

☐ 6.) 2,501 บาท ขึ้นไป

12. จำนวนครั้งเฉลี่ยต่อวันในการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน

กิจกรรมที่ทำบนโทรศัพท์มือถือไอโฟน	จำนวนครั้งเฉลี่ยต่อวัน (ครั้ง)					
	0	1 – 2	3 – 4	5 – 6	7 – 8	> 8
1. ใช้โทรออก - รับสาย						
2. ใช้โทรคุยแบบเห็นหน้า (Face Time)						
3. ใช้รับ-ส่งข้อความแบบทันที (MSN)						
4. ใช้รับ-ส่งข้อความสั้น (SMS)						
5. ใช้รับ-ส่งข้อความมัลติมีเดีย (MMS)						
6. ใช้ถ่ายภาพ						
7. ใช้เล่นเกม						
8. ใช้แผนที่และเข็มทิศ						
9. ใช้จัดตารางเวลา						
10. ใช้บันทึกช่วยจำ						
11. ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ต						
12. ใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน						
13. ใช้ทำธุรกรรมซื้อ - ขายหลักทรัพย์						
14. ใช้ฟังเพลง						
15. ใช้ดูละคร/ภาพยนตร์						
16. ใช้ถ่ายวิดีโอ						
17. ใช้บันทึกเสียง						
18. ใช้รับส่งอีเมล						
19. ใช้เข้าเครือข่ายสังคมออนไลน์						

3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

หัวข้อปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
บริษัทที่ผลิตมีชื่อเสียง					
มีรูปร่างและขนาดที่ทันสมัย					
มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
มีความสามารถหลากหลาย					
มีการรับประกันที่ดี					
2. ปัจจัยด้านราคามผลิตภัณฑ์					
ราคาขายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน					
ราคาขายของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเดียวกันยี่ห้ออื่น					
ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนกับคุณค่าที่ได้รับ					
3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
มีโปร โมชั่นส่วนลดและของแถม					
มีโปร โมชั่นการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต					
มีโปร โมชั่นค่าบริการรายเดือนหลากหลาย					
มีบริการหลังการขายของผู้จัดจำหน่าย					
4. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
ร้านจัดจำหน่ายมีปริมาณมากเพียงพอ					
ร้านจัดจำหน่ายมีสินค้ามากเพียงพอกับความต้องการ					
ร้านจัดจำหน่ายหาง่ายและสะดวกในการเดินทาง					
ร้านจัดจำหน่ายมีบริเวณที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
5. ปัจจัยด้านพนักงานขาย					
มีความรู้ความสามารถในการขาย					
มีมนุษยสัมพันธ์และกริยาวาจาที่ดี					

หัวข้อปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
6. ปัจจัยด้านสังคม					
ตัวเอง					
ครอบครัว					
เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน/เพื่อนร่วมสถาบัน					
บุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ					
บทบาทหน้าที่การงาน					
7. ปัจจัยด้านรสนิยม					
เป็นความชอบส่วนตัว					
เป็นคนชอบการเปลี่ยนแปลง					
เป็นความทันสมัย					
เป็นแฟชั่นในขณะที่ยังซื้อ					
เป็นการประหยัด					

3.3 ความพึงพอใจต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟนของท่าน

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. รูปร่างและขนาด					
2. เทคโนโลยี					
3. ความสามารถหลากหลาย					
4. การรับประกัน					
5. ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่					
6. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
7. โปรแกรมชิ้นส่วนลดและของแถม					
8. โปรแกรมชิ้นการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต					
9. โปรแกรมชิ้นค่าบริการรายเดือน					
10. บริการหลังการขาย					
11. ช่องทางการจัดจำหน่าย					
12. ความพึงพอใจโดยรวม					

----- ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ช่วยตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ -----

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ – สกุล

นางสาววาสนา งามแสงฤทธิ์

วัน เดือน ปี เกิด

7 กันยายน 2514

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดโนนทัยพยับ

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2532

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2536

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง จังหวัดกรุงเทพฯ

ปีการศึกษา 2548

ประสบการณ์

อาจารย์สอนภาษาอังกฤษ โรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน จังหวัดเชียงใหม่

เจ้าหน้าที่การตลาด ธนาคารกสิกรไทย สาขาเซ็นทรัลพลาซา

เชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดการฝ่ายบุคคลเขตภาคเหนือ บจก.เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น

จังหวัดกรุงเทพฯ

ผู้ช่วยผู้จัดการด้านการตลาดเงินฝาก ธนาคารธนชาติ สาขาเทสโก้โลตัส

เชียงใหม่หาดง จังหวัดเชียงใหม่

