

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญของประชาชนในวัดบ้านมอญ (ตื้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย จากประชาชนที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตื้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2554 ถึง มิถุนายน 2554 โดยแบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวน 150 ราย และกลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวน 150 ราย ผลการศึกษานำเสนอในรูปแบบของการบรรยายเชิงพรรณนา อธิบายประกอบตาราง โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยเชิงจิตที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญของประชาชน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินทำบุญของประชาชน

ส่วนที่ 4 ความต้องการหรือคาดหวังของประชาชนที่บริจาคเงินทำบุญ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปในการศึกษาประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว และสถานที่อยู่อาศัย ผลการศึกษามีปรากฏได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตื้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วยเพศหญิงจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 และเพศชายจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 เช่นกัน

ด้านอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตื้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุ 20 – ถึง 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมา มีอายุ 31 – ถึง 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.3 มีอายุ 41 – ถึง 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.0 มีอายุ 51 – ถึง 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.6 อายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.7 และต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.7

ด้านการศึกษา พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตื้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาสำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.0 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 12.0

ด้านอาชีพ พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมา มีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 21.3 อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.3 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.7 อาชีพอื่น ๆ เช่น แม่บ้าน ทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10.0 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.0 อาชีพเกษตรกร ร้อยละ 3.3 และอาชีพพนักงานการเมือง คิดเป็นร้อยละ 2.3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วง 5,001 – ถึง 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001 – ถึง 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – ถึง 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – ถึง 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,000 – ถึง 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.3 และผู้ที่ไม่มีรายได้ต่อเดือนเลย คิดเป็นร้อยละ 4.0

ด้านสถานภาพสมรส พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมามีสถานภาพสมรส (อาศัยอยู่ด้วยกัน) คิดเป็นร้อยละ 42.0 คู่สมรสเสียชีวิต คิดเป็นร้อยละ 5.0 สถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.7 และไม่ได้จดทะเบียนสมรส (แต่อาศัยอยู่ด้วยกัน) คิดเป็นร้อยละ 2.0

จำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมามีสมาชิกในครอบครัว 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 สมาชิกในครอบครัว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 สมาชิกในครอบครัว 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 สมาชิกในครอบครัว มากกว่า 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และสมาชิกในครอบครัว 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ด้านสถานที่อยู่อาศัย พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้นอำเภอสันกำแพง) คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาอาศัยอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพง คิดเป็นร้อยละ 19.3 อาศัยอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 17.7 อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 14.3 อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 4.3 อาศัยอยู่ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 1.3 และอาศัยอยู่ในภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 0.7

ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	150	50.0
หญิง	150	50.0
รวม	300	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	17	5.7
20 – ไม่เกิน 30 ปี	88	29.3
31 – ไม่เกิน 40 ปี	67	22.3
41 – ไม่เกิน 50 ปี	57	19.0
51 – ไม่เกิน 60 ปี	48	16.0
61 ปีขึ้นไป	23	7.7
รวม	300	100.0
3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดที่สำเร็จ		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	135	45.0
ปริญญาตรี	129	43.0
ปริญญาตรีโท	36	12.0
ปริญญาเอก	0	0.0
รวม	300	100.0
4. อาชีพ		
พนักงานข้าราชการ	93	31.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	6.0
ค้าขาย	64	21.3
เกษตรกรรม	10	3.3
รับจ้างทั่วไป	43	14.3
นักการเมือง	7	2.3
นักเรียน/นักศึกษา	35	11.7
อื่นๆ โปรระบุ..อาชีพแม่บ้าน และทำธุรกิจส่วนตัว	30	10.0
รวม	300	100.0

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	12	4.0
3,000 – ไม่เกิน 5,000 บาท	28	9.3
5,001 – ไม่เกิน 10,000 บาท	85	28.3
10,001 – ไม่เกิน 15,000 บาท	49	16.3
15,001 – ไม่เกิน 20,000 บาท	66	22.0
20,001 – ไม่เกิน 30,000 บาท	35	11.7
30,001 บาท ขึ้นไป	25	8.3
รวม	300	100.0
6. สถานภาพสมรส		
โสด	142	47.3
สมรส (อยู่ด้วยกัน)	126	42.0
หย่าร้าง	11	3.7
ไม่สมรส(อยู่ด้วยกัน)	6	2.0
คู่สมรสเสียชีวิต	15	5.0
รวม	300	100.0
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน	2	0.7
2 คน	37	12.3
3 คน	76	25.3
4 คน	103	34.3
5 คน	68	22.7
มากกว่า 5 คน	14	4.7
รวม	300	100.0

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
8. ที่อยู่อาศัย		
อำเภอสันกำแพง	58	19.3
จังหวัดเชียงใหม่ (ยกเว้นอำเภอสันกำแพง)	127	42.3
ภาคเหนือ	53	17.7
ภาคกลาง	43	14.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	4.3
ภาคตะวันตก	0	0.0
ภาคตะวันออก	2	0.7
ภาคใต้	0	0.0
ต่างประเทศ	4	1.3
รวม	300	100.0

4.2 ปัจจัยงูใจที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาปัจจัยงูใจที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านความรู้สึทางจิตใจ
2. ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ
3. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการภายในวัด

ปัจจัยทางด้านความรู้สึทางจิตใจ

การศึกษาปัจจัยด้านความรู้สึทางจิตใจที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

ปัจจัยด้านความรู้สึทางจิตใจ ที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญที่มีเกณฑ์อยู่ในระดับมาก คือ ความศรัทธาเลื่อมใสในตันโพธิ์แฝด, ต้องการความสงบและที่พึ่งทางใจ (สบายใจ), ความศรัทธาเลื่อมใสในวัดบ้านมอญ, เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถดลบันดาลได้, ความศรัทธาเลื่อมใสในเจ้าอาวาส, และต้องการสร้างทานบารมีเพื่อบรรลุผลนิพพาน

ส่วนปัจจัยด้านความรู้สึกทางจิตใจที่มีอิทธิพลที่มีเกณฑ์อยู่ในระดับปานกลาง คือ กลัวว่าชีวิตจะลำบากจึงต้องบริจาคเงินทำบุญ, ต้องการเพื่อที่อยากจะบริจาคทำบุญเฉยๆ, มีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ, และเกิดความกระวนกระวายใจ และรู้สึกว่ามีความร้าย มีเคราะห์ จึงบริจาคเงินทำบุญ แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลด้านความรู้สึกทางจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ

ความรู้สึกทางจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงิน	ค่าS.D.
1. ความศรัทธาเลื่อมใสในวัดบ้านมอญ	4.31	มาก	0.78
2. ความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผด	4.46	มาก	0.69
3. ความศรัทธาเลื่อมใสในเจ้าอาวาส	3.95	มาก	0.89
4. กลัวว่าชีวิตจะลำบากจึงต้องบริจาคเงินทำบุญ	3.40	ปานกลาง	1.19
5. เกิดความกระวนกระวายใจ รู้สึกว่ามีความร้าย มีเคราะห์	2.90	ปานกลาง	1.42
6. ต้องการความสงบและที่พึ่งทางใจ(สบายใจ)	4.33	มาก	0.83
7. เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถบันดาลได้	4.01	มาก	0.95
8. ต้องการเพื่อที่อยากจะบริจาคทำบุญเฉยๆ	3.39	ปานกลาง	1.24
9. มีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ	3.35	ปานกลาง	1.19
10. ต้องการสร้างทานบารมีเพื่อบรรลุมรรคผลนิพพาน	3.72	มาก	1.17
รวม	3.78	มาก	

ปัจจัยทางด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ

การศึกษาปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในระดับมาก คือ เห็นว่าต้นโพธิ์แผดมีความแปลกที่สามารถเดินลอดได้จึงอยากมาทำบุญ,

ที่ตั้งของวัดมีเส้นทางเดินทางมาทำบุญได้สะดวก, เพราะได้ขึ้นจากค่าเล่าเรียนจากผู้อื่นจึงอยากมาทำบุญ, และสถานะเศรษฐกิจทางครอบครัวมีรายได้ดี

ส่วนปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ที่มีอิทธิพลระดับปานกลาง คือ สังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญ, บริจาคเงินทำบุญเพราะทำตามประเพณีหรือเทศกาล, เห็นข่าวจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต, เห็นผู้อื่นมาก็เลยอยากมาบ้าง, ต้องการบริจาคเงินทำบุญเพราะเบื่อกับการเมือง, และมากับหน่วยงาน องค์กร กลุ่มคณะ,

ส่วนปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ ที่มีอิทธิพลระดับน้อย คือ ไม่ได้ตั้งใจทำบุญเพราะมีคนรู้จักชักชวนมา, เพราะเกรงใจและรู้สึกว่าเป็นธรรมเนียมทางสังคม แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ

สภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงิน	ค่าS.D.
1. มีสถานะเศรษฐกิจทางครอบครัวและมีรายได้ดี	3.53	มาก	0.84
2. ต้องการบริจาคเงินทำบุญเพราะเบื่อกับการเมือง	2.86	ปานกลาง	1.32
3. สังคมมีแต่ความวุ่นวายจึงอยากบริจาคเงินทำบุญ	3.15	ปานกลาง	1.21
4. บริจาคเงินทำบุญเพราะทำตามประเพณีหรือเทศกาล	3.15	ปานกลาง	1.20
5. ไม่ได้ตั้งใจทำบุญเพราะมีคนรู้จักชักชวนมา	2.39	น้อย	1.38
6. มากับหน่วยงาน องค์กร กลุ่มคณะ	2.57	ปานกลาง	1.46
7. เพราะเกรงใจและรู้สึกว่าเป็นธรรมเนียมทางสังคม	2.39	น้อย	1.37
8. ที่ตั้งของวัดมีเส้นทางเดินทางมาทำบุญได้สะดวก	3.71	มาก	1.09
9. เห็นข่าวจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต	3.15	ปานกลาง	1.33
10. เพราะได้ขึ้นจากค่าเล่าเรียนจากผู้อื่นจึงอยากมาทำบุญ	3.56	มาก	1.19
11. เห็นผู้อื่นมาก็เลยอยากมาบ้าง	2.99	ปานกลาง	1.39
12. เห็นว่าต้นโพธิ์แผ่แผ่มีความแปลกที่สามารถเดินลอดได้ จึงอยากมาทำบุญ	3.83	มาก	1.08
รวม	3.17	ปานกลาง	

ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการภายในวัด

การศึกษาปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการภายในวัดที่มี อิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ด้นโพธิ์แผ่ด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า

ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการภายในวัดที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในระดับมาก คือ ภายในวัดมีความสะอาดร่มรื่นเหมาะแก่ทำบุญ, สิ่งปลูกสร้างถาวรวัตถุมีความสมบูรณ์, รู้สึกถึงความปลอดภัยเมื่อได้เข้ามาทำบุญ, ด้นโพธิ์แผ่ดคือแรงจูงใจที่ทำให้มาบริจาคเงินทำบุญ, มีช่องทางการทำบุญที่หลากหลายแปลกใหม่, สถานที่นั่งไหว้พระสวดมนต์เหมาะแก่การมาทำบุญ, และสถานที่จอดรถมีความสะดวกสบายเหมาะแก่การมาทำบุญ

ส่วนปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการภายในวัดที่มีอิทธิพลระดับปานกลาง คือ มีห้องน้ำและห้องสุขาสะดวกสบาย, มีที่นั่งพักผ่อนตามสถานที่ต่างๆ, และระบบเครื่องขยายเสียงภายในวัดมีความเหมาะสม แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลด้านการบริหารจัดการภายในวัด

การบริหารจัดการภายในวัด	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงิน	ค่าS.D.
1. ภายในวัดมีความสะอาดร่มรื่นเหมาะแก่ทำบุญ	4.46	มาก	0.71
2. สิ่งปลูกสร้างถาวรวัตถุมีความสมบูรณ์	4.24	มาก	0.76
3. มีช่องทางการทำบุญที่หลากหลายแปลกใหม่	4.07	มาก	0.87
4. สถานที่นั่งไหว้พระสวดมนต์เหมาะแก่การมาทำบุญ	4.07	มาก	0.91
5. ด้นโพธิ์แผ่ดคือแรงจูงใจที่ทำให้มาทำบุญบริจาคเงิน	4.12	มาก	0.96
6. รู้สึกถึงความปลอดภัยเมื่อได้เข้ามาทำบุญ	4.14	มาก	0.79
7. ระบบเครื่องขยายเสียงภายในวัดมีความเหมาะสม	3.17	ปานกลาง	0.85
8. มีที่นั่งพักผ่อนตามสถานที่ต่างๆ	3.26	ปานกลาง	0.82
9. มีห้องน้ำและห้องสุขาสะดวกสบาย	3.28	ปานกลาง	0.84
10. สถานที่จอดรถมีความสะดวกสบายเหมาะแก่การมาทำบุญ	3.68	มาก	1.06
รวม	3.85	มาก	

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แฝด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยที่อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการภายในวัดและปัจจัยด้านความรู้สึทางจิตใจ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญที่อยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ

จะสังเกตได้ว่าประชาชนส่วนใหญ่เลือกบริจาคเงินทำบุญในวัดที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ (วัดที่มีการพัฒนา) ซึ่งถือได้ว่า “วัด” ก็เป็นตัวชี้วัดตัวหนึ่งที่สำคัญและมีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญของประชาชน อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า “วัดคือสถานที่รองรับความรู้สึทางจิตใจของประชาชนนำไปสู่การบริจาคเงินทำบุญ”

เรียงตามลำดับแสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยระดับอิทธิพลของปัจจัยงูใจในการบริจาคเงิน (ตารางรวม)

ปัจจัยงูใจในการบริจาคเงินทำบุญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับอิทธิพลของปัจจัย	ลำดับ
ปัจจัยด้านความรู้สึทางจิตใจ	3.78	มาก	2
ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ	3.17	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านการบริหารจัดการภายในวัด	3.85	มาก	1

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย จำนวนเงินที่บริจาคต่อครั้ง จำนวนครั้งที่มาบริจาคเงิน และชนิดของสิ่งของที่นำมาบริจาค ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผ่ด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ที่บริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ ส่วนใหญ่บริจาคเงินในแต่ละครั้ง ไม่เกิน 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาบริจาคเงิน 101- 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.7 บริจาคเงิน 301 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.0 และบริจาคเงิน 201 – 300 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.0

จำนวนครั้ง (ความถี่) ที่เคยมาบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผ่ด) พบว่า ผู้ที่เข้ามาบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผ่ด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เคยมาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาเคยเข้ามาบริจาคเงิน 1 – 2 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 11.7 เคยมาบริจาคเงินทำบุญ 1 – 2 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.0 มากกว่า 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.3 เคยมาบริจาคมากกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์ และต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และเคยบริจาค 1-2 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 4.3

สิ่งของที่นำมาทำบุญนอกจากบริจาคเงินแล้ว พบว่า สิ่งของผู้ที่บริจาคส่วนใหญ่นำมาทำบุญ คือ ชุดสังฆทาน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาเป็นชุดยารักษาโรค คิดเป็นร้อยละ 11.7 ชุดข้าวสารอาหารแห้ง คิดเป็นร้อยละ 11.1 ชุดอาหารหวาน-หวาน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และชุดผ้าไตร/ผ้าจีวรกับชุดอุปกรณ์เครื่องครัว คิดเป็นร้อยละ 8.4 และชุดรูปเทียนและดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 4.7

และการบริจาคเงินทำบุญ กลุ่มตัวอย่างยังให้เหตุผลว่าการทำบุญด้วยการบริจาคเงินนั้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย สามารถบริจาคเงินได้ทุกเวลา และไม่ยุ่งยากกับการที่ต้องไปหาซื้อวัตถุดิบของต่าง ๆ เงินสามารถใช้สำหรับการบูรณปฏิสังขรณ์ศาสนวัตถุภายในวัดได้ เช่น บำรุงค่าน้ำ - ค่าไฟฟ้า ค่าเล่าเรียนของพระภิกษุและสามเณร และงานก่อสร้างของวัด เป็นต้น

ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ร้อยละเกี่ยวกับการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนเงินที่บริจาคต่อครั้ง		
ไม่เกิน 100 บาท	169	56.3
101 – 200 บาท	101	33.7
201 – 300 บาท	12	4.0
301 บาทขึ้นไป	18	6.0
รวม	300	100.0
2. จำนวนครั้งที่เคยเข้ามาบริจาคเงินทำบุญ		
มาเป็นครั้งแรก	169	56.3
1 – 2 ครั้ง/สัปดาห์	30	10.0
มากกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์	14	4.7
1 – 2 ครั้ง/เดือน	35	11.7
มากกว่า 2 ครั้ง/เดือน	14	4.7
1 – 2 ครั้ง/ปี	13	4.3
มากกว่า 2 ครั้ง/ปี	19	6.3
อื่นๆ ..แล้วแต่โอกาส	6	2.0
รวม	300	100.0
3. สิ่งของที่นำมาทำบุญนอกจากบริจาคเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ชุดสังฆทาน	234	45.7
ชุดผ้าไตร/ผ้าจีวร	43	8.4
ชุดอาหารคาว-หวาน	51	10.0
ชุดข้าวสารอาหารแห้ง	57	11.1
ชุดยารักษาโรค	60	11.7
ชุดอุปกรณ์เครื่องครัว	43	8.4
อื่นๆ โปรกระบุ.....ชุดรูปเทียนและดอกไม้....	24	4.7

4.4 ความต้องการหรือคาดหวังของประชาชนที่บริจาคเงินทำบุญ

การศึกษาความต้องการหรือคาดหวังของประชาชนที่บริจาคเงินทำบุญที่วัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผด) ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย พบว่า ความคาดหวังที่มีระดับความคาดหวังมากที่สุด คือ เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวรและศัตรู, เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ, เพื่อต้องการอุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ, เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต, และเพื่อต้องการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น

ส่วนความคาดหวังที่มีระดับความคาดหวังมาก คือ เพื่อต้องการไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน, เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ, เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง, เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ(ตันโพธิ์แผด), เพราะเห็นว่าเงินบริจาคที่ทำบุญไปแล้วจะเกิดประโยชน์, เพื่อต้องการอุทิศผลบุญให้เทวดา, เพื่อต้องการเกิดในภพภูมิที่ดีในชาติหน้า, เพื่อต้องการความสำเร็จในหน้าที่การงาน, เพื่อต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม, เพื่อสงเคราะห์พระสงฆ์และสามเณร, เพื่อต้องการฝึกจิตปฏิบัติธรรม(ละความตระหนี่), เพื่อต้องการที่จะได้ไม่อดอยากในชาติหน้า, เพื่อต้องการมีอายุยืนยาว, เพื่อต้องการให้เป็นที่ยรักของบุคคลอื่น, เพื่อต้องการสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุธรรมผลนิพพาน, เพื่อต้องการเป็นผู้มีอำนาจวาสนาผู้คนยอมรับนับถือ, เพื่อต้องการให้มีเงินทองใช้จ่ายมากมาย, เพื่อต้องการมีโชคลาภ ให้ดวงดี ลูกธรรมาธิปไตยแบ่งรัฐบาล, และเพื่อต้องการกลบเกลื่อนหรือล้างบาปกรรมที่เคยทำมา

ส่วนความคาดหวังที่มีระดับความคาดหวังน้อย คือ เพื่อต้องการไม่เป็นส่วนต่างของสังคม และไม่ต้องการอะไรเลย แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ

ความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง	ค่าS.D.
1. เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ	4.59	มากที่สุด	0.82
2. เพื่อต้องการเกิดในภพภูมิที่ดีในชาติหน้า	4.18	มาก	0.85
3. เพื่อต้องการที่จะได้ไม่อดอยากในชาติหน้า	4.07	มาก	0.97
4. เพื่อต้องการอุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	4.56	มากที่สุด	0.82
5. เพื่อต้องการฝึกจิตปฏิบัติธรรม (ละความตระหนี่)	4.10	มาก	0.92

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยของระดับความคาดหวังของการบริจาคเงินทำบุญ (ต่อ)

ความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง	ค่าS.D.
6. เพื่อต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	4.12	มาก	0.93
7. เพื่อต้องการความสำเร็จในหน้าที่การงาน	4.15	มาก	0.90
8. เพื่อต้องการมีโชคลาภ ให้อายุยืนยาว ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย	3.70	มาก	1.19
9. เพื่อต้องการให้มีเงินทองใช้จ่ายมากมาย	3.81	มาก	1.15
10. เพื่อต้องการไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน	4.48	มาก	0.93
11. เพื่อต้องการมีอายุยืนยาว	4.07	มาก	0.90
12. เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต	4.54	มากที่สุด	0.92
13. เพื่อต้องการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น	4.51	มากที่สุด	0.80
14. เพื่อสงเคราะห์พระสงฆ์และสามเณร	4.12	มาก	0.84
15. เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรูทั้งหลาย	4.60	มากที่สุด	0.79
16. เพื่อต้องการอุทิศผลบุญให้เทวดา	4.21	มาก	0.87
17. เพื่อต้องการเป็นผู้มีอำนาจวาสนาผู้คนยอมรับนับถือ	3.83	มาก	1.16
18. เพื่อต้องการให้เป็นที่ยรักของบุคคลอื่น	4.04	มาก	1.07
19. เพื่อต้องการกลับมาเกิดหรือล้างบาปกรรมที่เคยทำมาในอดีต	3.68	มาก	1.28
20. เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง	4.22	มาก	0.96
21. เพื่อต้องการไม่เป็นส่วนต่างของสังคม	3.45	ปานกลาง	1.28
22. เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่) เพราะเห็นว่าเงินบริจาคที่ทำบุญไปแล้วจะเกิดประโยชน์	4.22	มาก	0.85
23. เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ	4.24	มาก	0.87
24. เพื่อต้องการสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุมรรคผลนิพพาน	4.03	มาก	1.11
25. ไม่ต้องการอะไรเลย	3.01	ปานกลาง	1.55

4.5 ทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญของประชาชนในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผด) ต.ต้นกลาง อ.ต้นกำแพง จ.เชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ ได้แก่

1. ต้นโพธิ์แผดภายในวัดบ้านมอญคือสิ่งดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาบริจาคเงินทำบุญ
2. ประชาชนมีคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญ
3. ความคาดหวังของประชาชนที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงิน แบ่งออกเป็น

3.1 ความคาดหวังของประชาชนที่มีอิทธิพลต่อจำนวนเงินบริจาค

3.2 ความคาดหวังของประชาชนที่มีอิทธิพลต่อชนิดของสิ่งของทำบุญในแต่ละครั้ง

ในการทดสอบสมมติฐานข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3.1 ใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square Test) ทำการทดสอบค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ และทดสอบสมมติฐานข้อ 3.1 โดยใช้สถิติ ร้อยละ ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.8– 4.13

4.5.1 สมมติฐาน ข้อที่ 1 ต้นโพธิ์แผดภายในวัดบ้านมอญคือสิ่งดึงดูดให้ประชาชนเข้ามาบริจาคเงินทำบุญ

ตัวแปรต้นคือ ต้นโพธิ์แผดภายในวัดบ้านมอญคือสิ่งดึงดูด สามารถนำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านความรู้สึกทางจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ คือ ความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผด
- ด้านสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ คือ ความแปลกของต้นโพธิ์แผดที่สามารถเดินลอดได้ จึงอยากมาทำบุญ
- ด้านการบริหารจัดการภายในวัด คือ ต้นโพธิ์แผดคือแรงจูงใจที่ทำให้มาทำบุญบริจาคเงินนำมาเป็นชุดตัวแปรใช้แทนความหมายของต้นโพธิ์แผดภายในวัดบ้านมอญ ซึ่งสามารถดึงดูดประชาชนให้มาบริจาคเงินทำบุญ

ส่วนตัวแปรตามคือระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงินทำบุญ

1) ความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ให้ความสำคัญกับความศรัทธาในต้นโพธิ์แผดซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 156 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก จำนวน 108 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 36 ราย ส่วนมีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย และน้อยที่สุดไม่มีแต่อย่างใด โดยกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินจำนวนมากกว่า 301 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญกับความศรัทธาในต้นโพธิ์แผด ระดับปานกลาง ระดับมาก ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 , 2.3 , และ 3.7 ของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญกับความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผด พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.163 มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.306 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่าความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผดไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ดังตารางที่ 4.8

อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผดไม่ว่าจะมีความศรัทธาเลื่อมใสต้นโพธิ์แผดมากหรือน้อยเพียงใด ก็ไม่มีผลต่อจำนวนเงินที่บริจาคเลย ดังนั้นความศรัทธาเลื่อมใสต้นโพธิ์แผดไม่ส่งผลต่อจำนวนเงินบริจาคในจำนวนที่มากหรือน้อย แต่ความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผดส่งผลให้ประชาชนเข้ามาบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้านมอญ

ตารางที่ 4.8 จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญจำแนกตามระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงินจากความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผดของกลุ่มตัวอย่าง

หน่วย : คน (ร้อยละ)

จำนวนเงินบริจาคทำบุญ	ระดับของอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงิน จากความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์แผด			
ในวัดบ้านมอญ	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม
ไม่เกิน 100 บาท	26 (8.7)	62 (20.7)	81 (27.0)	169 (56.3)
101-200 บาท	8 (2.7)	36 (12.0)	57 (19.0)	101 (33.7)
201- 300 บาท	2 (0.7)	3 (1.0)	7 (2.3)	12 (4.0)
301 บาท ขึ้นไป	0 (0.0)	7 (2.3)	11 (3.7)	18 (6.0)
รวมทั้งสิ้น	36 (12.0)	108 (36.0)	156 (52.0)	300 (100.0)

$\chi^2 = 7.163$ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.306

2) ความแปลกของต้นโพธิ์แผดที่สามารถเดินลอดได้ จึงอยากมาทำบุญ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย เห็นว่าต้นโพธิ์แผดมีความแปลกที่สามารถเดินลอดได้ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำให้บริจาคเงินทำบุญ อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 104 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก จำนวน 85 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 72 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย จำนวน

33 รายและมีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวน 6 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินจำนวนมากกว่า 301 บาท ขึ้นไปนั้นให้ความสำคัญกับความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่อยู่ในระดับน้อย น้อยที่สุด ปานกลาง มาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 , 2.3 , 1.7, 1.0 , และ 1.0 ของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญกับความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่ได้ที่สามารถเดินลอดได้ จึงอยากมาทำบุญ พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 47.785 มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่ที่ต้นไม้โพธิ์แผ่สามารถเดินลอดได้ มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ดังตารางที่ 4.9

อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่ไม่ว่าจะให้ความสำคัญมากหรือน้อย จะมีผลต่อจำนวนเงินที่บริจาคในแต่ละครั้ง ถ้ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่มากก็จะบริจาคเงินทำบุญมาก

ตารางที่ 4.9 จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญจำแนกตามระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงินจากความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่ของกลุ่มตัวอย่าง

หน่วย : คน (ร้อยละ)

จำนวนเงินบริจาค	ระดับของอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงิน จากความแปลกของต้นไม้โพธิ์แผ่					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ทำบุญในวัดบ้านมอญ						
ไม่เกิน 100 บาท	6 (2.0)	15 (5.0)	28 (9.3)	48 (16.0)	71 (24.0)	169 (56.3)
101-200 บาท	0 (0.0)	11 (3.7)	35 (11.7)	34 (11.3)	21 (7.0)	101 (33.7)
201- 300 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.3)	0 (0.0)	8 (2.7)	12 (4.0)
301 บาท ขึ้นไป	0 (0.0)	7 (2.3)	5 (1.7)	3 (1.0)	3 (1.0)	18 (6.0)
รวมทั้งสิ้น	6 (2.0)	33 (11.0)	72 (24.0)	85 (28.3)	104 (34.7)	300.0 (100.0)

$\chi^2 = 47.785$ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.000

3) ต้นโพธิ์แผดคือแรงงูใจที่ทำให้มาทำบุญบริจาคเงิน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย เห็นว่า ต้นโพธิ์แผดคือแรงงูใจที่ทำให้มาบริจาคเงินทำบุญซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบุญ บริจาคเงินอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 130 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก จำนวน 96 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 63 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย จำนวน 2 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวน 9 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินจำนวนมากกว่า 301 บาท ขึ้นไปมีอิทธิพลระดับน้อย น้อยที่สุด ปานกลาง มาก มากที่สุด บริจาคเงินจำนวนมากกว่า 301 บาท ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 0.0 , 0.0 , 1.7 , 3.0 , และ 1.3 ของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญกับต้นโพธิ์แผดคือแรงงูใจ ที่ทำให้มาบริจาคเงินทำบุญพบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 22.171 มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.036 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าต้นโพธิ์แผดคือแรงงูใจที่ทำให้มาทำบุญบริจาคเงินมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ดังตารางที่ 4.10

อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงงูใจในการทำบุญมาจากต้นโพธิ์แผดไม่ว่าจะมีแรงงูใจมากหรือน้อย จะมีผลต่อจำนวนเงินที่บริจาค หรือถ้ากลุ่มตัวอย่างมีแรงงูใจจากต้นโพธิ์แผดมากก็จะบริจาคเงินทำบุญมาก

ตารางที่ 4.10 จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญจำแนกตามระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการ
บริจาคเงินจากต้นโพธิ์แผ่คือแรงงูใจของกลุ่มตัวอย่าง

หน่วย : คน (ร้อยละ)

จำนวนเงินบริจาค	ระดับของอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงิน จากต้นโพธิ์แผ่คือแรงงูใจ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ทำบุญในวัดบ้านมอญ						
ไม่เกิน 100 บาท	9 (3.0)	2 (0.7)	33 (11.0)	56 (18.7)	69 (23.0)	169 (56.3)
101-200 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	25 (8.3)	29 (9.7)	47 (15.7)	101 (33.7)
201- 300 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)	10 (3.3)	12 (4.0)
301 บาท ขึ้นไป	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.7)	9 (3.0)	4 (1.3)	18 (6.0)
รวมทั้งสิ้น	9 (3.0)	2 (0.7)	63 (21.0)	96 (32.0)	130 (43.3)	300.0 (100.0)

$\chi^2 = 22.171$ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.036

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ต้นโพธิ์แผ่ภายในวัดบ้านมอญคือสิ่งดึงดูดให้ประชาชน
บริจาคเงินทำบุญ โดยการทดสอบไค-สแควร์ หาความสัมพันธ์ของ ความศรัทธาเลื่อมใสในต้นโพธิ์
แผ่ ความแปลกของต้นโพธิ์แผ่ที่สามารถเดินรอดได้ จึงอยากมาทำบุญ และต้นโพธิ์แผ่ คือ
แรงงูใจที่ทำให้มาทำบุญบริจาคเงินกับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ปรากฏว่า ความ
แปลกของต้นโพธิ์แผ่ที่สามารถเดินรอดได้ จึงอยากมาทำบุญ และต้นโพธิ์แผ่คือแรงงูใจที่ทำให้
มาทำบุญบริจาคเงินมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทุกครั้ง

ดังนั้น การที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความแปลกของต้นโพธิ์ที่สามารถเดินลอดได้
และต้นโพธิ์แผ่เป็นแรงงูใจที่ทำให้มาทำบุญในระดับมากก็จะบริจาคเงินทำบุญมากนั้น เป็นไป
ตามข้อสมมติฐานข้อที่ 1

4.5.2 สมมติฐาน ข้อที่ 2 ประชาชนมีคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญในวัดบ้าน
มอญ

ตัวแปรต้น คือ ความคาดหวังผลตอบแทนในการทำบุญ สามารถนำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคเงินทำบุญ ด้านความรู้สึทางจิตใจกับการบริจาคเงินทำบุญ คือ มีความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ ในระดับใด

ส่วนตัวแปรตาม คือ จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ผลการทดสอบสมมติฐานตามตาราง 4.11

1) ความคาดหวังกับการที่ได้บริจาคเงินทำบุญ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำบุญบริจาคเงินอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 62 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก จำนวน 70 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 105 ราย มีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อย จำนวน 36 ราย และมีอิทธิพลอยู่ในระดับน้อยที่สุดจำนวน 27 ราย โดยกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคเงินจำนวนมากกว่า 301 บาท ขึ้นไปให้ความสำคัญกับความคาดหวังผลตอบแทนในการทำบุญในระดับน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 , 1.7 , 1.0 , 3.3 และ 0.0 ของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญและความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญ พบว่า ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 55.153 มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ดังตารางที่ 4.11

อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญไม่ว่าจะคาดหวังมากหรือน้อย จะมีผลต่อจำนวนเงินที่บริจาค หรือถ้ากลุ่มตัวอย่างคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญมากก็จะบริจาคเงินทำบุญมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 4.11 จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญจำแนกตามระดับอิทธิพลต่อการบริจาคเงิน
จากความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง

หน่วย : คน (ร้อยละ)

จำนวนเงินบริจาค	ระดับของอิทธิพลที่มีผลต่อการบริจาคเงิน จากความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ทำบุญในวัดบ้านมอญ						
ไม่เกิน 100 บาท	18 (6.0)	10 (3.3)	54 (18.0)	46 (15.3)	41 (13.7)	169 (56.3)
101-200 บาท	9 (3.0)	21 (7.0)	43 (14.3)	14 (4.7)	14 (4.7)	101 (33.7)
201- 300 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.7)	0 (0.0)	7 (2.3)	12 (4.0)
301 บาท ขึ้นไป	0 (0.0)	5 (1.7)	3 (1.0)	10 (3.3)	0 (0.0)	18 (6.0)
รวมทั้งสิ้น	27 (9.0)	36 (12.0)	105 (35.0)	70 (23.3)	62 (20.7)	300.0 (100)

$\chi^2 = 55.153$ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ = 0.000

4.5.3 สมมติฐาน ข้อที่ 3 ความคาดหวังของประชาชนมีอิทธิพลต่อจำนวนเงินและสิ่งของ
ทำบุญในแต่ละครั้ง

1) ความคาดหวังของประชาชนมีอิทธิพลต่อจำนวนเงินในการทำบุญแต่ละครั้ง

จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square Test) ทำการทดสอบ
ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตัวแปรต้น คือ ความคาดหวังของประชาชน สามารถนำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 4
ระดับความคาดหวังของประชาชนในแต่ละด้านๆ หลังจากที่ได้บริจาคเงินทำบุญแล้ว

ตัวแปรตาม คือ จำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผด)

ผลการศึกษา พบว่า ระดับความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญ
มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ได้แก่ เพื่อต้องการความสุขความสบาย
ใจ, เพื่อต้องการเกิดในภพภูมิที่ดีในชาติหน้า, เพื่อต้องการที่จะได้ไม่อดอยากในชาติหน้า, เพื่อ

ต้องการอุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ, เพื่อต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม, เพื่อต้องการความสำเร็จในหน้าที่การงาน, เพื่อต้องการมีโชคลาภ ให้ดวงดี ถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล, เพื่อต้องการให้มีเงินทองใช้จ่ายมากมาย, เพื่อต้องการมีอายุยืนยาว, เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต, เพื่อต้องการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น, เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรูทั้งหลาย, เพื่อต้องการอุทิศผลบุญให้เทวดา, เพื่อต้องการเป็นผู้มีอำนาจวาสนาผู้คนยอมรับนับถือ, เพื่อต้องการให้เป็นที่ยรักของบุคคลอื่น, เพื่อต้องการกลบเกลื่อนหรือล้างบาปกรรมที่เคยทำมาในอดีต, เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง, เพื่อต้องการไม่เป็นส่วนต่างของสังคม, เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผด) เพราะเห็นว่าเงินบริจาคที่ทำบุญไปแล้วจะเกิดประโยชน์, เพื่อต้องการสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุธรรมผลนิพพาน, และไม่ต้องการอะไรเลย

ส่วนระดับความคาดหวังผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญ ได้แก่ เพื่อต้องการฝึกจิตปฏิบัติธรรม (ละความตระหนี่), เพื่อต้องการไม่ให้โรคภัยไข้เจ็บมาเบียดเบียน, เพื่อสงเคราะห์พระสงฆ์และสามเณร, เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ (ตันโพธิ์แผด), และเพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ ผลการศึกษา ดังตารางที่ 4.12

อธิบายได้ว่า การคาดหวังผลตอบแทนจากการบริจาคเงินทำบุญส่วนใหญ่มีความต้องการผลตอบแทนในรูปวัตถุ ความสมหวังในสิ่งต่างๆ ความเจริญก้าวหน้า จะมีผลต่อจำนวนเงินบริจาคในแต่ละครั้ง แต่ถ้าเป็นความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญตามหลักธรรมในทางพระพุทธศาสนาจริงๆ แล้ว เช่น เพื่อต้องการฝึกจิตปฏิบัติธรรม (ละความตระหนี่), เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ แทบจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่บริจาคเลย

อาจกล่าวได้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ (ปัจจุบันสมัย) ทำบุญโดยมีความคาดหวังที่อยากจะประสบความสำเร็จเป็นสิ่งที่ทันตาเห็นมีความต้องการอยากได้ อยากมี อยากเป็น (สมมติ) มากกว่าความหลุดพ้นจาก (วิมุตติ) ตามลักษณะแนวทางของพระพุทธศาสนาที่แท้จริง

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญกับระดับความคาดหวัง
ผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง

ความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ	ค่า χ^2	ระดับ นัยสำคัญทาง สถิติ
1. เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ	22.464	0.008*
2. เพื่อต้องการเกิดในภพภูมิที่ดีในชาติหน้า	96.008	0.000*
3. เพื่อต้องการที่จะได้ไม่คอยยากในชาติหน้า	66.715	0.000*
4. เพื่อต้องการอุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	22.911	0.006*
5. เพื่อต้องการฝึกจิตปฏิบัติธรรม (ละความตระหนี่)	20.406	0.060
6. เพื่อต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	37.568	0.000*
7. เพื่อต้องการความสำเร็จในหน้าที่การงาน	48.161	0.000*
8. เพื่อต้องการมีโชคลาภ ให้ดวงดี ถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล	85.120	0.000*
9. เพื่อต้องการให้มีเงินทองใช้จ่ายมากมาย	46.405	0.000*
10. เพื่อต้องการไม่ให้โรคภัยไข้เจ็บมาเบียดเบียน	20.593	0.057
11. เพื่อต้องการมีอายุยืนยาว	38.501	0.000*
12. เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต	56.463	0.000*
13. เพื่อต้องการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น	25.862	0.002*
14. เพื่อสงเคราะห์พระสงฆ์และสามเณร	14.822	0.251
15. เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรูทั้งหลาย	19.028	0.025*
16. เพื่อต้องการอุทิศผลบุญให้เทวดา	22.115	0.036*
17. เพื่อต้องการเป็นผู้มีอำนาจวาสนาผู้คนยอมรับนับถือ	30.689	0.002*
18. เพื่อต้องการให้เป็นที่รักของบุคคลอื่น	24.282	0.019*
19. เพื่อต้องการกลบเกลื่อนหรือล้างบาปกรรมที่เคยทำมาในอดีต	55.687	0.000*
20. เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง	25.418	0.013*

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างเงินบริจาคทำบุญในวัดบ้านมอญกับระดับความคาดหวัง
ผลตอบแทนในการบริจาคเงินทำบุญของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ	ค่า χ^2	ระดับ นัยสำคัญทาง สถิติ
21. เพื่อต้องการไม่เป็นส่วนต่างของสังคม	66.141	0.000*
22. เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผด) เพราะเห็นว่า เงินบริจาคที่ทำบุญไปแล้วจะเกิดประโยชน์	14.798	0.097
23. เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ	20.323	0.061
24. เพื่อต้องการสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุรรคผลนิพพาน	45.982	0.000*
25. ไม่ต้องการอะไรเลย	52.283	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับความเชื่อมั่น 95%

2) ความคาดหวังของประชาชนมีอิทธิพลต่อสิ่งของในการทำบุญแต่ละครั้ง

ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติร้อยละ ความถี่ จากตารางไขว้ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปรคือ

- 1) ระดับความคาดหวังจากการบริจาคเงินทำบุญ
- 2) สิ่งของที่นิยมทำบุญ ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชุดสังฆทาน ชุดผ้าไตรจีวร ชุดอาหารคาวหวาน ชุดข้าวสารอาหารแห้ง ชุดยารักษาโรค และชุดของใช้ในครัว

เพื่อศึกษาว่า กลุ่มตัวอย่างที่นิยมบริจacsสิ่งของแต่ละชนิดมีความคาดหวังในระดับมากที่สุดแต่ละลักษณะความคาดหวังในเรื่องที่ทำบุญ มีจำนวนเท่าใดนั้นโดยคิดเป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แล้วนำลักษณะความคาดหวังลำดับที่ 1 - 5 ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมทำบุญด้วยสิ่งของมาจัดเรียงลำดับ สรุปผลได้ดังตารางที่ 4.13

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่นิยมถวายชุดสังฆทาน มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ สุขความสบายใจ, อุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรูทั้งหลาย และหมู่ญาติ, ต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง, และฐานะเป็นชาวพุทธ

กลุ่มตัวอย่างที่นิยมถวายชุดผ้าไตรจีวร มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ ขจัดอุปสรรคในชีวิต, อุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู, ต้องการให้ครอบครัวอบอุ่น, ต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง, และไม่ให้อายุไขเจ็บมาเบียดเบียน

กลุ่มตัวอย่างที่นิยมทำบุญด้วยชุดอาหารคาว-หวาน มีคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ การแสดงตนเป็นชาวพุทธ, ไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน, อุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติและเจ้ากรรมนายเวร ศัตรู, และสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุมรรคผลนิพพาน

กลุ่มตัวอย่างที่นิยมทำบุญด้วยชุดข้าวสารอาหารแห้ง มีคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ อุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู, ไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน, อุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ, ความสุขความสบายใจ, และจัดอุปสรรคในชีวิต

กลุ่มตัวอย่างที่นิยมทำบุญด้วยชุดยารักษาโรค มีคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ ไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน, ต้องการอุปถัมภ์ภักดีบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผด), ความสุขความสบายใจ, อุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู, และมีอายุยืนยาว

กลุ่มตัวอย่างที่นิยมทำบุญด้วยชุดของใช้ในครัว มีคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในลักษณะนี้ คือ อุทิศส่งผลบุญไปถึงหมู่ญาติ, และเจ้ากรรมนายเวร ศัตรู, จัดอุปสรรคในชีวิต, ขอความสำเร็จในหน้าที่การงาน, และต้องการเป็นที่รักของบุคคลอื่น

อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีความเชื่อและค่านิยมลักษณะต่างๆ ว่าถ้าบริจาคสิ่งของชนิดใดจะได้รับผลตอบแทนอย่างไร เช่น ทำบุญด้วยชุดยารักษาโรคก็อยากให้หายจากโรคร้ายไข้เจ็บไม่ให้มาเบียดเบียน, การทำบุญด้วยชุดของใช้ในครัว ทำให้มีแต่คนรัก, และการอุทิศส่วนกุศลให้แก่เจ้ากรรมนายเวร ญาติที่เสียชีวิต ก็มักจะทำบุญโดยการถวายอาหารคาวหวาน อาหารแห้ง เป็นต้น

สรุปได้ว่า การทำบุญไม่ว่าจะด้วยการบริจาคเงินหรือวัตถุสิ่งของ ผู้ทำบุญย่อมหวังผลตอบแทนแต่การทำบุญนั้นขึ้นอยู่กับความเชื่อ ค่านิยม และสิ่งแวดล้อมในสังคมนั้นๆ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 4.13 ลำดับความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในระดับมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง
ที่นิยมบริจาคสิ่งของแต่ละชนิด

สิ่งของที่นิยมทำบุญ	ความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญ	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังระดับมากที่สุด
ชุดสังฆทาน	1 เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ	47.7
	2 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	44.3
	3 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	41.7
	4 เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง	41.3
	5 เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ	38.3
ชุดผ้าไตรจีวร	1 เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต	11.3
	2 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	10.7
	3 เพื่อต้องการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น	10.7
	4 เพื่อต้องการให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง	10.0
	5 เพื่อต้องการไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน	10.0
ชุดอาหารคาว-หวาน	1 เพื่อต้องการแสดงตนในฐานะเป็นชาวพุทธ	12.0
	2 เพื่อต้องการไม่ให้โรคร้ายไข้เจ็บมาเบียดเบียน	11.7
	3 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	11.0
	4 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	11.0
	5 เพื่อต้องการสร้างมหาทานเพื่อการบรรลุมรรคผล	10.7

ตารางที่ 4.13 ลำดับความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญในระดับมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง
ที่นิยมบริจาคสิ่งของแต่ละชนิด (ต่อ)

สิ่งของที่ทำบุญ	ความคาดหวังผลตอบแทนจากการทำบุญใน ระดับมากที่สุด	ร้อยละของกลุ่ม ตัวอย่าง ที่มีความคาดหวัง ระดับมากที่สุด
ชุดข้าวสาร อาหารแห้ง	1 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	12.3
	2 เพื่อต้องการไม่ให้โรคภัยไข้เจ็บมาเบียดเบียน	11.0
	3 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	10.3
	4 เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ	9.7
	5 เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต	9.7
ชุดยารักษาโรค	1 เพื่อต้องการไม่ให้โรคภัยไข้เจ็บมาเบียดเบียน	12.3
	2 เพื่อต้องการอุปถัมภ์วัดบ้านมอญ (ต้นโพธิ์แผ่ด) เพราะเห็นว่าเงินบริจาคที่ทำบุญไปแล้วจะเกิด	12.0
	3 เพื่อต้องการความสุขความสบายใจ	11.7
	4 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	11.3
	5 เพื่อต้องการมีอายุยืนยาว	11.0
ชุดของใช้ในครัว	1 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปถึงหมู่ญาติ	12.0
	2 เพื่อต้องการอุทิศผลบุญไปให้เจ้ากรรมนายเวร ศัตรู	11.0
	3 เพื่อต้องการให้หายจากอุปสรรคในชีวิต	10.7
	4 เพื่อต้องการความสำเร็จในหน้าที่การงาน	10.0
	5 เพื่อต้องการให้เป็นที่ยรักของบุคคลอื่น	9.7