

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ ทวีชาติวิทยากุล. (2531). การวิเคราะห์องค์ประกอบของความรับผิดชอบของนิสิตปริญญาตรี. สาขาสังคมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามการรับรู้ของนิสิตและอาจารย์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจ และ อนันตชัย ยूरประดม. (2550). CSR พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด.
- กิตติรัตน์ ณ ระนอง. (2549). ซีเอสอาร์ในหลักสูตรเอ็มบีเอ ธุรกิจกับสังคม. ซีเอสอาร์เซ็นเตอร์อินไทยแลนด์.
- กองวิจัยการศึกษา กรมวิชาการ. (2542). การสังเคราะห์รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยด้านความรับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ขวัญฤดี จำซ้อนสัจย์. (2542). การศึกษาพฤติกรรมการรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- คณะกรรมการจัดทำคู่มือ (2526). การปลูกฝังค่านิยมของกลุ่มนักวิชาการ กลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มสมาคมมูลนิธิ และกลุ่มพัฒนากำลังคน. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ.
- จันทร์จิรา มูลเมือง. (2535). การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตนักศึกษาต่างสาขาวิชา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริญญา เฉลาประ โคน. (2545). การพัฒนาแบบประเมินจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- จินตนา ธนวิบูลย์ชัย.(2540).คุณสมบัติในการวัดและคุณภาพของมาตรวัดเจตคติเชิงจริยธรรมด้าน
ความรับผิดชอบต่อที่สร้างขึ้นโดยประยุกต์วิธีการฮอร์นไคค์. ปริญญานิพนธ์การศึกษาคุณ
บัณฑิต สาขาการทดสอบและการวัดการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- จิระเสกข์ ศรีเมธสุนทร อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ ลักษณะ ลีละบุทธ โยธิน. (2544). การพัฒนาโมเดลของ
อิทธิพลของการตลาดเพื่อสังคมต่อภาพพจน์บริษัท.ภาควิชาภาษาและสังคม คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- จินตนา บุญบงการ. (2541).สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิมพ์ดี.
- จิรัชญา โยธาทิกรักษ์. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท..
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์ และวราพรรณ เพ็งตระกูลชัย. (2546).สมรรถนะและความสำเร็จในการดำเนิน
ธุรกิจของวิสาหกิจจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน. รายงานวิจัย. ภาควิชาจิตวิทยา คณะ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536).ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของ ผู้บริหาร
การศึกษาระดับสูง.วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2537).การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้าง
ภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
วิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชีเอสอาร์ กลยุทธ์ยุคใหม่ อิงมวลชนเอาใจสังคมหวังโตยั่งยืน. (2549), สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2552,
จาก http://www.bangkokbiznews.com/2006/01/03/index_biz.php
- ญาดา วิทยาพันธ์ประชา. (2551).การวิจัย การรับรู้ การจดจำได้ และทัศนคติของเยาวชนต่อกิจกรรมเพื่อ
สังคม ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณัย จันทรเจ้าฉาย. (25 ธันวาคม 2545).ภาพลักษณ์VSการสร้างตราสินค้า. สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2552,
จาก http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=404723_Opinion

- ดวงเดือน พันธุนาวิน.(2539). **ทฤษฎีต้นไม้จริยธรรมการวิจัยและการพัฒนาบุคคล.พิมพ์ครั้งที่ 2.**
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร หุ่นตระกูล.(2538). **การสร้างแบบทดสอบวัดความรับผิดชอบสำหรับนักศึกษาพยาบาล:**
วิเคราะห์ความตรงด้วยลักษณะหลากหลาย-วิธีหลาย. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกวัดผล
การศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ดุสิต อุทิศพงษ์.(2547).**การพัฒนาแบบวัดความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี.**
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540).**องค์การและการจัดการทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิชย์.
- บัณฑิตย์ ธนชัยเศรษฐวุฒิ. (2551). **วิเคราะห์กฎหมายแรงงานกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนทำงาน**
“บทวิเคราะห์ แนวคิด ซีเอสอาร์ (CSR) ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม. โรงพิมพ์ มูลนิธิ
อารมณ พงศ์พັນ.
- ประจวบ อินอื้อด. (2532).**เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร.** กรุงเทพฯ : มัณฑนาสถาปัตย์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540).**ภาพพจน์ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์.** ในพรทิพย์ พิมลสินธุ์
(บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์ประกายพรึก.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540).**ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.** พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรี นิวัฒน์เจริญชัยกุล. (2546).**การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานบริษัทเทเลคอมเอเชีย**
คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) และบริษัทมโนเครือ.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการ
บริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ และคณะ. (2553).**ระดับขั้นของซีเอสอาร์.** (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม
2553. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaicssr.com>
- พิมพ์พรรณ เทพสุเมธานนท์. (2546). **การศึกษาพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัย**
รามคำแหง.กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนนซี ลี. (2551). **บรรษัทบริบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำการ
กุศลเพื่อ ภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม.** แปลโดย หม่อมราชวงศ์ รมณีย์
ฉัตร แก้วกิริยา. กรุงเทพมหานคร : ยูนิเวอร์แซลพับลิชิ่ง.
- ภัสรา อรุณมีศรี.(2533). **การพัฒนาแบบวัดความรับผิดชอบต่อสําหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6.**
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มณีวรรณ กมลพัฒน์. (2535). **บัณฑิตอุดมคติ - 1: ศิลธรรม.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- รัตนา อัญมณีสุวรรณ. (2542).**การศึกษาธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร : บริษัทศูนย์การพิมพ์แก่นจันทร์.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา.(2543). **การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนิสิตนักศึกษา.** ทบวงมหาวิทยาลัย.
กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- วัชร ทรัพย์มี.(2528).**ทฤษฎีและกระบวนการให้คำปรึกษา.** ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.กรุงเทพมหานคร.
- วาอุ กาญจนสร. (2551).**ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะศึกษา สาขาวิชาพลศึกษา.**
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ. (2541).**ภาพลักษณ์ : กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ :คณะ
สาธณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรรณิ งามขจรกุลกิจ. (2552). **การศึกษาการรับรู้ การเข้าร่วม และรูปแบบลักษณะของโครงการพันธกิจ
ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่พึงประสงค์ เพื่อสนับสนุนแบรนด์ สถาบันอุดมศึกษา
เอกชน.** รายงานการวิจัย. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิภาดา วีระสัมฤทธิ์. (2553). **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของ
ลูกค้าของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).** สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ.
- วิรัช ลภิตนกุล. (2544).**นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.** กรุงเทพฯ : บริษัทซีเ็ด
ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

- วิจิตร อาวะกุล.(2534).เทคนิคการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พรินท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล.(2535).การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์.กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรวิรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545).การบริหารเชิงกลยุทธ์(ฉบับมาตรฐาน).กรุงเทพมหานคร: ไคมอนด์ อินบิสซิเนสเวิร์ด.
- สิริวุฒิ บุนนที. (2551). Ethics. เอกสารประกอบการสอน วิชา หลักการบริหารธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2551 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี. (2550). CSR:มิติใหม่ในการบริหารธุรกิจ. วารสารสื่อพลัง.
- สุภา เลี้ยวกษะสุวรรณ. (2547). ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้สื่อข่าววิทยุกรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน สาขากิจการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิมล ว่องวานิช(บรรณาธิการ). (2546). รวมบทความการประเมินผลการเรียนรู้แนวโน้ม. กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542).การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- เสนาะ ดิยาว. (2544).หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Balabanis G., Hugh C. P. and Lyall J., (1998) "Corporate Social Responsibility and Economic Performance in the Top British Companies: Are They Links?", **European Business Review**, Vol. 98, No. 1, 1998, pp. 25-44.
- Brown T. J. and Dacin P. A., (1997) "The Company and the Product: Corporate Associations and Consumer Product Responses", **Journal of Marketing**, Vol. 61, (January), 1997, pp. 68-84.
- Collins, James C. and Jerry I. Porras (1996). Building Your Company's Vision. **Harvard Business Review** 74(5) (September-October): pp. 65-77.
- Corporate Reputation Watch. (2008). Reputation and The War for Talent. Retrieved August 16, 2010, from <http://www.hillandknowlton.fr/pdf/2008-corporate-reputation-watch-hill-knowlton.pdf>

- Corporate Social Responsibility. (1998). Report of World Business Council on Sustainable Development. Retrieved November 2, 2008, from <http://www.wbcsd.org/DocRoot/hbdf19Txhmk3kDxBQDWW/CSRmeeting.pdf>
- Creyer E. H. and Ross, W. T. Jr., (1997) "The influence of firm behavior on purchase intention: do consumers really care about business ethics?" **Journal of Consumer Marketing**, Vol. 14, No. 6, 1997, pp. 421-432. from <http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/incsr-res.nsf/en/Homeform> http://www.bsdglobal.com/issues/eu_green_paper.asp
- Good, Carter V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw-Hill Book Company.
- Jefkins, Frank. (1993). **Planned Press and Public Relations**, 3rd ed. Great Britain: Alden Press.
- Jiraporn Tangkittipaporn. (2010). **Cosporate Social Responsibility Awareness and Business Management Practices in Asia: A Comparison between the Chinese Firms and Thai Firms**. Research Report. Section of Psychology, Faculty of Humanities, Chiangmai University.
- Kotler P., (2000). **Marketing Management**, 10th edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2000.
- Kotler P., (2003). **Marketing Management**: Eleventh Edition, International edition, Englewood Cliffs, NJ: The Prentice- Hall.
- Marsden C. (2000) "The New Corporate Citizenship of Big Business: Part of the Solution to Sustainability?", **Business & Society Review**, Vol. 105, No. 1, Spring, 2000, pp. 9-25.
- McAlister D. T. and Ferrell L., (2002) "The Role of Strategic Philanthropy in Marketing Strategy", **European Journal of Marketing**, Vol. 36, No. 5/6, 2002, pp. 689-705.
- Morley M. (1998). **How to Manage Your Global Reputation** : A guide to the Dynamics of International Public Relations. Hampshire and London: Macmillan Press Ltd.
- Porter, M. E. and Kramer M. R., (2002) "The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy", **Harvard Business Review**, Vol. 80, No. 12, 2002, pp. 56 – 68.
- Philip Kotler and Nancy Lee (2005) **Corporate Social Responsibility-Doing the Most Good for Your Company and Year Cause**. New Jersey : John Wiley and Sons, Inc.
- Ricky W. Griffin. (1996). **Managrment**. 5th edition. Boston : Houghton Mifflin.

Ruggie, J. G., (2002). **The theory and Practice of Learning Networks: Corporate Social Responsibility and Global Compact**, The Journal of Corporate Citizenship, 2002:5, pp. 27-36.

Strategis , Canada's Business and Consumer (2004). **Corporate Social Responsibility** [Online],
The European Union green paper on CSR.(2001). Business and Sustainable Development : A Global
Guide. Retrieved August 28, 2008.

World Business Council for Sustainable Development. (2010). **Corporate Social Responsibility** (online). Accessed by January 20, 2010. Available from
http://www.bcsd.ch/templates/template_WBSCD_1/layout.asp?type=p&MenuId=Mal3&d

Yamane, T. (1973). **Statistics: an introductory analysis**. 3 rd ed. Anoyama Gakuin University,
Tokyo : Harper International Edition.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัด

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัด

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์เป็นอย่างสูงจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในการตรวจสอบ
คุณภาพของแบบวัด ดังนี้

- | | |
|--|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราภรณ์ ตั้งกิตติภาภรณ์ | อาจารย์ประจำภาควิชาจิตวิทยา
คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2. ดร.อนงค์ อินตะพรหม | หัวหน้างานวิจัย
โรงเรียนคาราวิทยาลัย |
| 3. อาจารย์ ธันวาท เบญจวรรณ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยพายัพ |

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง อำนาจพยากรณ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา
และการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นเครื่องมือเพื่อการวิจัย เรื่อง อำนาจพยากรณ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา และการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการค้นคว้าอิสระประกอบการเรียนของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของผศ.ดร.จิราภรณ์ ตั้งกิตติภากรณ์ โดยสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปี ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษาและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

อัจฉริยา บุญเนตร

นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 แบบวัดความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา

ตอนที่ 3 แบบวัดการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ตอนที่ 4 แบบวัดภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้ ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น ข้อมูล และความเห็นของท่าน ถือเป็น **ความลับ**

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ปี
3. ☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ☐ มากกว่า 20
4. ระดับการศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ อื่นๆ
(ระบุ).....
5. คณะ
- 6.เกรดเฉลี่ยเทอมล่าสุด ☐ น้อยกว่า 2.00 ☐ 2.00-2.50 ☐ 2.51-3.00 ☐ 3.01-3.50 ☐
3.51-4.00
7. เงินเดือนที่ได้รับ ☐ น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 5,000-10,000 บาท ☐ มากกว่า 10,000
บาท

ตอนที่ 2 แบบวัดความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา

คำชี้แจง : ข้อความต่อไปนี้ถามถึงความถี่ของท่านในการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับความ
รับผิดชอบต่อสังคม โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความถี่ที่ท่านได้ปฏิบัติตามความเป็นจริง

โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

4 หมายถึง ท่านได้ปฏิบัติกิจกรรมนี้ เป็นประจำ สม่ำเสมอ

3 หมายถึง ท่านได้ปฏิบัติกิจกรรมนี้ บ่อยครั้ง

2 หมายถึง ท่านได้ปฏิบัติกิจกรรมนี้ น้อยครั้ง

1 หมายถึง ท่าน ไม่เคย ปฏิบัติกิจกรรมนี้เลย

ข้อ	ข้อความ	ความถี่ที่ท่านปฏิบัติ			
		1	2	3	4
1	คุณแต่งกายถูกต้องตามระเบียบ				
2	รักษาความลับของเพื่อน				
3	คุณจัดเก็บอุปกรณ์ของใช้ให้เป็นระเบียบ				

ข้อ	ข้อความ	ความถี่ที่ท่านปฏิบัติ			
		1	2	3	4
4	คุณมีส่วนร่วมจัดงาน โอกาสพิเศษของชุมชน				
5	คุณอาสาซื้อของแทนผู้ปกครอง				
6	คุณพกใบจับจีเมื่อใช้ รถยนต์/รถจักรยานยนต์				
7	คุณให้การช่วยเหลือคนในชุมชน				
8	คุณทำบัตรประจำตัวประชาชนตามกำหนดเวลา				
9	คุณอาสาช่วยจัดกิจกรรมต่างๆ ในสถานศึกษา				
10	คุณดักเตือนเพื่อนเมื่อเพื่อนทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง				
11	คุณมอบของขวัญ/กล่าวคำอวยพรในวันเกิดของพ่อแม่				
12	คุณแจ้งตำรวจเมื่อพบแหล่งซื้อขาย มั่วสุ่มยาเสพติด				
13	คุณเข้าร่วมงานประเพณีของชุมชน				
14	คุณร่วมออกค่ายของสถานศึกษา				
15	คุณสวมหมวกกันน็อค/คาดเข็มขัดนิรภัยเมื่อขับจักรยานยนต์				
16	คุณรักษาสัญญาที่ให้ไว้กับพ่อแม่				
17	คุณแจ้งตำรวจเมื่อพบเห็นการซื้อหาได้ดิน				
18	คุณร่วมแสดงความคิดเห็นกิจกรรมพัฒนาชุมชน				
19	คุณใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง				
20	คุณเชื่อฟังและปฏิบัติตามคำสอนของพ่อแม่				
21	คุณให้อภัยเมื่อเพื่อนทำผิดพลาด				
22	คุณไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่นยามวิกาล				
23	คุณให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการนักศึกษา				
24	คุณไม่เข้ากลุ่มนินทาคนในชุมชน				
25	คุณแจ้งให้เพื่อนทราบเมื่อไม่สามารถไปพบได้ตามนัด				
26	คุณร่วมวางแผนการใช้จ่ายกับสมาชิกในครอบครัว				
27	คุณยืมสิ่งของของเพื่อนแล้วนำส่งตรงตามเวลา				
28	คุณทิ้งขยะบริเวณที่สถานศึกษากำหนด				
29	คุณให้ความรู้ทางการเมืองอย่างเป็นกลางต่อบุคคลอื่น				

ข้อ	ข้อความ	ความถี่ที่ท่านปฏิบัติ			
		1	2	3	4
30	คุณเข้าร่วมประชุมสมาชิกในชุมชน				
31	คุณแจ้งผู้รับผิดชอบเมื่อพบครุภัณฑ์ในสถานศึกษาชำรุด				
32	คุณเข้าช่วยเหลือเพื่อนที่ถูกรังแก/ถูกทำร้าย				
33	คุณขออนุญาตก่อนเข้าไปค้นสิ่งของในห้องสมาชิกในครอบครัว				
34	คุณอาสาพาเพื่อนที่ไม่สบายไปหาหมอ				
35	คุณเปิดเผยหรือปรึกษาปัญหาของตนเองกับผู้ปกครอง				
36	คุณใช้กิริยาวาจาที่สุภาพต่อเพื่อนและอาจารย์				
37	คุณนิยมไทย ใช้อย่างที่ผลิตในไทย				
38	คุณเก็บเศษขยะเมื่อเห็นเศษขยะในที่ชุมชน				
39	คุณดูแลบ้านเมื่อผู้ปกครองไม่อยู่				
40	คุณข้ามถนนตรงทางม้าลายหรือสะพานลอย				
41	คุณแจ้งอาจารย์เมื่อพบพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการทะเลาะวิวาทในสถานศึกษา				
42	คุณขออนุญาตเพื่อนก่อนนำรายงานของเพื่อนมาศึกษา				
43	คุณร่วมรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิขายเสียง				
44	คุณเข้าร่วมการจัดกิจกรรมของสถานศึกษา				
45	คุณสอนเพื่อนเมื่อเพื่อนไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียน				
46	คุณชี้แจงแก่บุคคลอื่นที่มีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ส่วนรวม				
47	คุณร่วมปรึกษา/วางแผนอนาคตของตนกับสมาชิกในครอบครัว				
48	คุณให้กำลังใจเมื่อเพื่อนรู้สึกท้อแท้				
49	คุณปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าของสถานศึกษาเมื่อเลิกใช้				
50	คุณแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อพบปัญหาเกี่ยวกับสาธารณะ สมบัติ				

ตอนที่ 3 แบบวัดการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

คำชี้แจง : ข้อความต่อไปนี้ถามถึงระดับของการรับรู้ของท่านเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ

สังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน

โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

4 หมายถึง ท่านเห็นด้วยอย่างยิ่ง กับข้อความนี้

3 หมายถึง ท่านเห็นด้วย กับข้อความนี้

2 หมายถึง ท่าน ไม่แน่ใจ ว่าเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความนี้

1 หมายถึง ท่านไม่เห็นด้วย กับข้อความนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		1	2	3	4
1	มหาวิทยาลัยชี้แจงให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงผลการปฏิบัติงาน				
2	ท่านสามารถสอดส่องดูแลผลงานและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยได้				
3	มหาวิทยาลัยไม่จำแนกความแตกต่างในเรื่องใดๆ เช่น เชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเห็นทางการเมือง และอื่นๆ				
4	มหาวิทยาลัยให้สิทธิและเสรีภาพในความเห็น และการแสดงออก				
5	มหาวิทยาลัยเน้นเรื่องการควบคุมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาทของมหาวิทยาลัย				
6	มหาวิทยาลัยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรกับบุคลากรและบุคลากรกับมหาวิทยาลัย				
7	มหาวิทยาลัยส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
8	มหาวิทยาลัยคำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด				
9	มหาวิทยาลัยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา				
10	มหาวิทยาลัยเคารพปฏิบัติตามกฎหมาย				
11	มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นในการพัฒนา คุณภาพของการศึกษา				
12	มหาวิทยาลัยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาและบริการที่ถูกต้องเพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์				
13	มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ชุมชนและสังคมมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย อย่างพอเพียง				
14	มหาวิทยาลัยสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ				

ตอนที่ 4 แบบวัดภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง : ข้อความต่อไปนี้ถามถึงระดับความรู้สึกของท่านที่มีต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 4 หมายถึง ท่าน ประทับใจมากที่สุด ต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมข้อนี้
- 3 หมายถึง ท่าน ประทับใจมาก ต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมข้อนี้
- 2 หมายถึง ท่าน ประทับใจปานกลาง ต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมข้อนี้
- 1 หมายถึง ท่าน ไม่ประทับใจ ต่อการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมข้อนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับของความรู้สึก			
		1	2	3	4
1	การกำกับดูแลกิจการ				
2	การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน				
3	ความเป็นธรรมในการปฏิบัติด้านแรงงาน				
4	การดูแลสิ่งแวดล้อม				
5	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม				
6	การใส่ใจต่อนักศึกษา				
7	การแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน				



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวอัจฉริยา บุญเนตร

วัน เดือน ปีเกิด

24 กุมภาพันธ์ 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนดาราวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เอกชีววิทยา
โทภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550

ประวัติการทำงาน

เจ้าหน้าที่พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2553

ผู้จัดการหอพักหญิงอัลฟา มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2553 – ปัจจุบัน

