

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ทางสรีระของผู้หญิง	5
1.2.2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับ ตัวตน ผู้หญิง และ ตัวตนของผู้หญิง	7
1.3 คำนิยามศัพท์	12
1.4 วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย	12
1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาวิจัย	12
1.6 ขอบเขตและวิธีการวิจัย	13
1.6.1 ขอบเขตของการวิจัย	13
1.6.2 วิธีวิจัย	13
1.7 สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	13
บทที่ 2 แนวคิดเรื่องตัวตนของฌาร์ก ลากอง	14
2.1 ชีวิตและผลงานของฌาร์ก ลากอง	14
2.2 นักคิดที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดของฌาร์ก ลากอง	16
2.2.1 ซิกมันด์ ฟรอยด์	16
2.2.2 เกอร์เก วิลเฮล์ม ฟรีดริช เฮเกล	28
2.3 แนวคิดเรื่องตัวตนของฌาร์ก ลากอง	32

บทที่ 3 ภาพลักษณ์ทางสรีระของผู้หญิง และ ตัวตนของผู้หญิงกับความสัมพันธ์ในเชิงเศรษฐกิจ	42
3.1. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 - 2530)	
ของ สุพัตรา กอบกิจสุขสกุล	42
3.2 การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำเสนอความเป็นตัวตนของหญิงบาร์เบียร์ (พ.ศ. 2546)	
ของ โสภิตา วีรกุลเทวัญ	44
3.3 การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการถูกลดทอนความเป็นมนุษย์และการตอบโต้ของสาวคาราโอเกะ	
ของขวัญฤทัย จ่างจำรัส	51
บทที่ 4 ตัวตนของสาวพริตตี้	58
4.1 ความหมายและคำจำกัดความของคำว่า “สาวพริตตี้”	58
4.2 ที่มาของ “สาวพริตตี้”	58
4.3 คุณสมบัติและหน้าที่ของ “สาวพริตตี้”	59
4.4 ความแตกต่างของ “สาวพริตตี้” กับอาชีพอื่นๆ	60
4.5 ความสำคัญของ “สาวพริตตี้” ในเชิงธุรกิจ	62
4.6 มุมมองเรื่อง “ตัวตนของสาวพริตตี้”	63
4.6.1 ตัวตนของ “สาวพริตตี้” จากมุมมองของบุคคลอื่น	63
4.6.2 ตัวตนของ “สาวพริตตี้” จากมุมมองของตนเอง	64
บทที่ 5 วิเคราะห์ ตัวตนของ “สาวพริตตี้” ตามกรอบแนวคิดเรื่องตัวตนของมาร์ก ลากอง	84
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	92
6.1 บทสรุป	92
6.2 ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	95
ประวัติผู้เขียน	99