

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องรูปแบบภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ในองค์กรสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
กำหนดระเบียบวิธีในการศึกษาดังนี้

3.1 ประชากรเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ได้แก่ ข้าราชการผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้อำนวยการและหัวหน้าฝ่ายจากหน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จำนวน 35 คนและระดับผู้ปฏิบัติงานจำนวน 112 คน ในช่วงปีงบประมาณ 2554 ซึ่งประกอบด้วย

ข้าราชการระดับผู้อำนวยการ	จำนวน	13 คน
ข้าราชการระดับหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ	จำนวน	17 คน
ข้าราชการระดับอาวุโส	จำนวน	5 คน
ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	จำนวน	112 คน

3.2 เครื่องมือในการวิจัย

ในการศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสอบถามความคิดเห็นของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายระดับผู้นำจำนวน 35 คนและผู้ปฏิบัติงานจำนวน 112 คน โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ชุด มีรายละเอียดดังนี้

ชุดที่ 1 ใช้สอบถามผู้นำ แบ่งเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ,อายุ,ระดับการศึกษา,ระดับตำแหน่ง,หน่วยงานที่สังกัด และประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 จะเป็นคำถามที่ผู้ศึกษาใช้วัดรูปแบบภาวะผู้นำที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบโดยใช้หลักการให้คะแนนตามแบบสอบถามวัดภาวะผู้นำ Personal Leadership Style Values Test ของ Grid International,Inc.(Grid International,Inc.,2008:ระบบออนไลน์)โดยผู้วิจัยได้นำรูปแบบภาวะผู้นำ 5 แบบมาใช้ในการศึกษาและทำการออกแบบสอบถามใหม่จำนวน 30 ข้อ โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบคำถามข้อใดข้อหนึ่งเพียงข้อเดียวที่ตรงกับรูปแบบผู้นำที่ตัวเองเป็นอยู่มากที่สุด ซึ่งในการเปรียบเทียบจะให้ค่าน้ำหนักคะแนนและมีวิธีการคิดคะแนนดังนี้

นำหน้าคะแนน ข้อที่ 1.....(คำถาม).....???

ก.....() มาก () น้อย

ข.....() มาก () น้อย

หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ ก = มาก, ก จะได้คะแนน 3 และ ข จะได้คะแนน 0

หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ ก = น้อย ก จะได้คะแนน 2 และ ข จะได้คะแนน 1

หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ ข = มาก ข จะได้คะแนน 3 และ ก จะได้คะแนน 0

หากผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ ข = น้อย ข จะได้คะแนน 2 และ ก จะได้คะแนน 1

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่วัดภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีรูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใด โดยศึกษาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งหมด 35 คน แล้วนำมาเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์กับรูปแบบภาวะผู้นำในตอนที่ 1 ตามสถิติที่เลือกใช้ซึ่งจะอธิบายวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในบทต่อไป

ตอนที่ 4 เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้นำเลือกวิธีการพัฒนาตนเองที่ชอบมากที่สุดเรียงตามลำดับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายแต่ละคน และใช้ค่าเฉลี่ยร้อยละในการวิเคราะห์รูปแบบที่มีความต้องการที่จะพัฒนามากที่สุดเรียงตามลำดับ

ชุดที่ 2 ถามผู้ปฏิบัติงาน

ในแบบสอบถามชุดที่ 2 นี้ แบ่งเป็น 2 ตอน ๆ แรกเป็นการสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มเป้าหมาย และตอนที่ 2 ผู้ศึกษาได้กำหนดรูปแบบผู้นำตามทฤษฎี Grid Management 5 รูปแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายเลือกรูปแบบผู้นำที่ตนเองชอบมากที่สุดเรียงตามลำดับ 1-5 แล้วนำผลการศึกษามาสรุปโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ของรูปแบบผู้นำที่ผู้ปฏิบัติงานพึงประสงค์มากที่สุดในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยครั้งนี้

3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มที่ดำรงตำแหน่งผู้นำ คือ ผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่ม และหัวหน้าฝ่าย รวมจำนวน 3 ราย จากนั้นได้ทำการปรับปรุงและตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามโดยผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้แบบสอบถามมีความถูกต้องตามหลักการศึกษาวิจัย มีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ออกแบบและร่างแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาปรับปรุงในหัวข้อต่าง ๆ และทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา
3. ทำการทดสอบแบบสอบถาม
4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม
5. ออกแบบสอบถาม
6. เก็บรวบรวมข้อมูล
7. นำข้อมูลมาประมวลผลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้นำ 35 คน และผู้ปฏิบัติงาน 112 คน โดยใช้แบบสอบถาม 2 ชุด ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษาและครอบคลุมหน่วยงานในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดจะนำมาแจกแจงและประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS FOR WINDOWS ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Means) และนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายผลของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ที่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบผู้นำหรือไม่อย่างไรและใช้ค่าสถิติเพียร์สันไค-สแควร์ (Chi-Square) (ศิริชัย พงษ์วิชัย, การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์, 2553:314-318) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปรซึ่งเป็นตัวแปรระดับนามมาตรา (Nominal Variables) คือรูปแบบภาวะผู้นำตามทฤษฎี Managerial Grid ว่ามีความสัมพันธ์กับรูปแบบภาวะผู้นำตามทฤษฎีผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership Theory) หรือไม่ อย่างไร

3.6 การนำเสนอข้อมูล

หลังจากได้ผลการศึกษาแล้วผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive) ในการนำเสนอข้อมูลเป็นตารางเปรียบเทียบ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลกับรูปแบบผู้นำแบบ Managerial Grid, ปัจจัยส่วนบุคคลกับรูปแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลง, สรุป

รูปแบบผู้นำในภาพรวมขององค์กรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 และเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำตามทฤษฎี Managerial Grid กับรูปแบบภาวะผู้นำตามทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับใด และเปรียบเทียบรูปแบบภาวะผู้นำในองค์กรสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กับรูปแบบภาวะผู้นำที่ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่พึงประสงค์และต้องการ โดยจะนำเสนอข้อมูลเป็นตารางเปรียบเทียบในบทที่ 4 ต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved