

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เว็บล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของตัวบุคคล มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อศึกษาให้เข้าใจความหมายการสร้างพื้นที่แสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน การนิยามตัวตน วัตถุประสงค์ของผู้ใช้เว็บบล็อก รวมไปถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนเว็บบล็อก และผู้อ่านเว็บบล็อก รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการพูดคุยบนอินเทอร์เน็ต

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้กรอบทฤษฎีในการวิเคราะห์ 4 ทฤษฎี คือ แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ (Identity) ซึ่งนำมาวิเคราะห์ในเรื่องของอัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อกที่นำเสนอออกมาในพื้นที่บนเว็บบล็อก อันได้แก่ ชื่อเว็บบล็อก ชื่อเจ้าของเว็บบล็อก ภาพแสดงตัวแทน

แนวคิดเรื่องภาพแทน (Representation) นำมาวิเคราะห์ในเรื่องของภาพแทนของตัวบุคคลที่นำเสนอผ่านพื้นที่เว็บบล็อก ทั้งนี้ในการศึกษาทั้งสองกรอบทฤษฎี ผู้ศึกษาเข้าไปสำรวจเว็บบล็อกตามส่วนประกอบของเว็บบล็อก คือ การตกแต่งเว็บบล็อก แนวคิดเรื่องพื้นที่ (Space) วิเคราะห์ในเรื่องของการใช้พื้นที่บนเว็บบล็อกที่เปรียบเสมือนพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ส่วนบุคคลของเจ้าของบล็อก และแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมไซเบอร์ (Cyber Culture) วิเคราะห์เรื่องการเกิดขึ้นของพฤติกรรมของกลุ่มบุคคลที่มีการสื่อสารผ่านตัวกลางเว็บบล็อกบนโลกอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลทั้งจากการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้เว็บบล็อก ที่มีการเขียนเว็บบล็อกอยู่จริงในช่วงเวลาที่ได้ทำการศึกษา โดยวิธีการแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ด้วยวิธีการโพสต์แบบสอบถามในเว็บบล็อกของผู้ศึกษา และให้กลุ่มผู้ใช้บริการเว็บบล็อกเข้ามาตอบคำถาม ในช่วงเวลา 1 เดือน จำนวน 61 คน และมีการเข้าไปวิเคราะห์เนื้อหา (Blog Analysis) และการสัมภาษณ์เจ้าของบล็อก จาก 2 เว็บไซต์ที่ทำการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น เว็บไซต์บล็อกแก๊งค์คอตคอม (www.bloggang.com) และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม (www.exteen.com) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงความต้องการในการใช้เว็บบล็อกของผู้เขียนบล็อก และทำการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยเลือกสัมภาษณ์กลุ่มผู้ใช้บริการเว็บบล็อก จากเว็บไซต์บล็อกแก๊งค์คอตคอม จำนวน 5 คน และจากเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอมจำนวน 5 คน จากการเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล ได้ผลดังนี้

5.1 สรุป และอภิปรายผล

จากการศึกษา ผู้ศึกษาได้นำผลการศึกษาที่ได้มาทำการสรุป วิเคราะห์ และอภิปรายผล โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

5.1.1 การนิยามตัวตน และวัตถุประสงค์ของการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตประเภทเว็บบล็อก

5.1.2 การให้ความหมายของการสร้างพื้นที่ส่วนตัวบนเว็บบล็อก

5.1.3 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบล็อก และคนอ่านบล็อก บนโลกอินเทอร์เน็ต

5.1.1 การนิยามตัวตน และวัตถุประสงค์ของการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตประเภทเว็บบล็อก

ในการศึกษาผู้ศึกษาค้นพบว่า การนิยามตัวตนของกลุ่มผู้เขียนบล็อกนั้นมีการแสดงตัวตนออกมาในรูปแบบของการสร้างสรรค์หน้าเว็บบล็อก โดยผู้ศึกษาได้มีการแบ่งย่อย ลักษณะการแสดงผลออกมาได้ตามเนื้อหา (Content) ของเว็บบล็อก ทั้ง ชื่อเว็บบล็อก ชื่อเจ้าของบล็อก การแสดงภาพตัวแทน (Avatar) การแสดงภาพที่นำมาตกแต่งเว็บบล็อก ภาพหัวเว็บบล็อก (Header) การตั้งชื่อเนื้อหา (Content Name) การจัดกลุ่มเนื้อหา (Content Categories) เนื้อหา (Content) คำสำคัญ (Tags) เป็นต้น โดยการนิยามตัวตนของเจ้าของบล็อกจะออกมารูปแบบของการเขียนบรรยาย และการเล่าเรื่องด้วยภาพ โดยเนื้อหาที่แสดงออกมานั้นมีการจัดกลุ่มไว้ชัดเจนในเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อกเอง ซึ่งครอบคลุมเรื่องราวทั้งหมดของเว็บบล็อก

5.1.1.1 ชื่อเว็บบล็อก (Blog title)

ชื่อเว็บบล็อกเป็นตัวกำหนด และเป็นการจำกัดขอบเขตของเนื้อหาในเว็บบล็อกของเจ้าของเว็บบล็อก โดยจากการศึกษาผู้ศึกษาพบว่า ชื่อเว็บบล็อกสามารถแบ่งออกเป็น

1. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อ ชื่อเล่น หรือฉายาในชีวิตจริง
2. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อของกิจกรรม หรือสิ่งที่ผู้เขียนเว็บบล็อกสนใจ
3. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากตัวละครที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของเจ้าของบล็อก
4. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากวัตถุประสงค์ของเจ้าของบล็อกในการประกาศพื้นที่เว็บบล็อก
5. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อที่มีความหมายเพื่ออธิบายลักษณะของตัวผู้เขียน

จากการเข้าไปเก็บข้อมูลการศึกษา ผู้ศึกษาพบว่าการใช้พื้นที่ในเว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ในการแสดงอัตลักษณ์และภาพแทนนั้น ชื่อของเว็บบล็อกเป็นตัวแสดงที่บ่งชี้ได้ส่วนหนึ่งเนื่องจากการแสดงชื่อเว็บบล็อก เป็นการบ่งบอกว่าเจ้าของเว็บบล็อกเป็นใคร และต้องการแสดงออกมาในเว็บบล็อกอย่างไร การแสดงชื่อเว็บบล็อกนั้นเป็นการแสดงความจริงเสมือนที่เจ้าของเว็บบล็อกต้องการสื่อออกมา โดยมีแนวทางในการแสดงอัตลักษณ์ทั้ง อัตลักษณ์ส่วนบุคคล และอัตลักษณ์ที่อยากให้ผู้อื่นรับรู้

5.1.1.2 ชื่อเจ้าของบล็อก (Blog's owner name)

ชื่อเจ้าของบล็อกเป็นส่วนที่บ่งบอกอัตลักษณ์ที่เจ้าของบล็อกเป็นตัวกำหนดตัวตนของเจ้าของบล็อกขึ้นมาภายในพื้นที่ของเว็บบล็อก และมีการสร้างความน่าเชื่อถือของอัตลักษณ์ตัวเองด้วยเช่นกัน เนื่องจากชื่อเจ้าของบล็อกจะเป็นชื่อที่เจ้าของบล็อกใช้เรียกตัวเองในเว็บบล็อกของตัวเอง และสามารถแยกออกเป็นลักษณะของการตั้งชื่อเจ้าของเว็บบล็อกได้ดังนี้

1. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจากชื่อเล่น
2. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก อาชีพ
3. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก ตัวละครที่เจ้าของบล็อกตั้งขึ้น
4. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจากสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ
5. ชื่อเจ้าของบล็อกที่เป็นประโยค หรือวลีสั้น

จากการเข้าไปทำการศึกษา ผู้ศึกษาพบว่า การตั้งชื่อเจ้าของเว็บบล็อกนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นชื่อ นาม หรือชื่อเล่นของเจ้าของเว็บบล็อกเอง เนื่องจากเว็บบล็อกเป็นพื้นที่ที่แสดงตัวตนของเจ้าของเว็บบล็อก และเป็นการประกาศความเป็นเจ้าของเว็บบล็อก ทั้งนี้ผู้ศึกษายังพบอีกว่า เจ้าของบล็อกอีกจำนวนหนึ่งก็ชื่นชอบในการนำเอาชื่อของบุคคล หรือสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบ มาตั้งเป็นชื่อเว็บบล็อกของตนเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจากการเขียนเว็บบล็อกไม่จำเป็นต้องใช้ชื่อจริง ทำให้การตั้งชื่อมีความหลากหลาย หากแต่ชื่อนั้นก็มีความเกี่ยวข้องกับเจ้าของบล็อกด้วยเช่นกัน

5.1.1.3 ข้อความแนะนำตัวของเจ้าของบล็อก

คำแนะนำตัวเจ้าของบล็อก เป็นส่วนประกอบหนึ่งของเว็บบล็อก ในส่วนนี้ ทางเว็บไซต์เปิดกว้างให้เจ้าของบล็อกสามารถเขียนบรรยายตัวตนของเจ้าเว็บบล็อกออกมาได้โดยไม่จำกัด หรือไม่ก็เลือกจะไม่เขียนเนื้อความลงไปในส่วนนี้ จากการศึกษาสามารถแบ่งลักษณะประเภทของการเขียนบรรยายแนะนำตัวเจ้าของบล็อกได้ดังนี้

1. การเขียนแนะนำตัว ตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตจริงๆ ของเจ้าของบล็อก
2. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามลักษณะของเจ้าของบล็อก
3. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามสิ่งที่เจ้าของบล็อก พยายามเลียนแบบ

จากลักษณะการเขียนบรรยายแนะนำตัวเจ้าของบล็อกทั้ง 3 ประเภทที่กล่าวมา สามารถนำมาวิเคราะห์การเกิดขึ้นของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของเจ้าของบล็อกได้ การบรรยายแนะนำตัวเจ้าของบล็อกเป็นพื้นที่ที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการเว็บบล็อกเปิดกว้าง และไม่มีกำหนดลักษณะของการให้คำบรรยายตัวเองในพื้นที่เว็บบล็อก ทำให้กับเจ้าของบล็อกมีอิสระในการบรรยายตัวเองออกมาเป็นเนื้อความที่สามารถระบุความเป็นตัวตนของเจ้าของเว็บบล็อก นับได้ว่าเป็นการนำเสนออัตลักษณ์ นิัยของเจ้าของเว็บบล็อกโดยตัวเจ้าของได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษา พบว่าการนำเสนอตัวตนของเจ้าของบล็อกในการแนะนำตัวตน เจ้าของบล็อกได้มีการสร้างความเป็นตัวตนของตัวเองผ่านพื้นที่นี้ เจ้าของบล็อกส่วนใหญ่เลือกที่จะเปิดเผยตัวตนของเจ้าของบล็อกออกมาอย่างเปิดเผย และมีการสร้างข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกออกมา ทั้งในด้านการสร้างตัวตนที่เป็นตัวตนส่วนบุคคล และการสร้างตัวตนที่เป็นตัวตนสาธารณะ ผ่านการเขียนบรรยายเรื่องราว และลักษณะนิสัยของเจ้าของบล็อกเอง ในที่นี้ยังพบอีกว่ามีเจ้าของบล็อกจำนวนไม่น้อย ที่ไม่เขียนบรรยายตัวตนของตนเอง เนื่องจากเป็นพื้นที่เปิดกว้าง และไม่มีการบังคับให้เขียนข้อความในส่วนนี้

5.1.1.4 ภาพแสดงตัวแทน (Avatar)

ภาพตัวแทนเจ้าของเว็บบล็อก เป็นพื้นที่ในเว็บบล็อกที่แสดงถึงรูปภาพที่เป็นตัวแทนของเจ้าของเว็บบล็อก ผู้ศึกษาพบว่าการภาพแสดงตัวแทนเจ้าของบล็อกออกมาได้ดังนี้

1. ภาพแสดงของเจ้าของบล็อกเอง หรือภาพของบุคคลใกล้ชิด
2. ภาพกราฟิก เป็นภาพที่เป็นการ์ตูนหรือภาพที่เจ้าของบล็อกเป็นคนสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง
3. ภาพที่สร้างมาจากตัวอักษร
4. ภาพของบุคคลที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ

การแสดงผลภาพเจ้าของบล็อกเป็นการนำเสนอรูปแบบของตัวแทนของเจ้าของบล็อกเป็นเป็นการสื่อสารกับคนอ่าน โดยภาพแสดงตัวแทนของเจ้าของบล็อกจะไปปรากฏทุกที่ที่เจ้าของบล็อกหรือสมาชิกในเว็บไปโพสต์การแสดงความคิดเห็น ทำให้ภาพแสดงตัวแทนเป็นส่วนประกอบสำคัญของการแสดงอัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อก ไม่ว่าจะเป็นไปปรากฏข้อความของเจ้าของบล็อก ณ ที่ใดในเว็บไซค์ ทั้งที่เว็บบล็อกของบุคคลอื่นอีกด้วย ดังนั้น การเลือกนำเอาภาพแสดงตัวแทนของเจ้าของบล็อกมาเสนอจึงเป็นการแสดงผลภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อกได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้จากการศึกษาผู้ศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เจ้าของบล็อกเลือกที่จะภาพกราฟิกในการแสดงผลภาพตัวเอง เนื่องจากการสร้างภาพตัวแทนที่ไม่ต้องสื่อกับตัวตนจริงมากนัก และเป็นการเปิดกว้างให้เกิดการแสดงความคิดเห็นที่ไม่ต้องมีข้อจำกัดมากนัก หากแต่กลุ่มชุมชนที่มีการพูดคุยกันจนเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อกด้วยกัน เจ้าของบล็อกก็นิยมนำภาพของตัวเอง หรือภาพบุคคลที่เกี่ยวข้องในชีวิตจริงเข้ามาแสดง เนื่องจากการทำความรู้จักในระดับสนิทสนมกันอยู่แล้ว

จากการแสดงผลภาพตัวแทนทำให้ผู้ศึกษาวิเคราะห์ได้ว่า นอกจากการเปิดเผยตัวตน และภาพแทนที่เป็นส่วนประกอบในชีวิตจริงของเจ้าของบล็อกแล้ว ยังมีการนำเสนอตัวตนที่พยายามปิดกั้นในบางกรณี เนื่องจากการเข้าถึงตัวจริงของเจ้าของบล็อกนั้นเป็นการเปิดเผยหน้าต่างที่ค่อนข้างเปิดกว้างเกินไป ทำให้เจ้าของบล็อกมีการปิดกั้น นำเสนอในสิ่งที่ตัวเจ้าของบล็อกอยากเปิดเผยเท่านั้น

5.1.1.5 ชื่อเรื่อง (Entry Title)

ชื่อเรื่องในการเขียนเว็บบล็อกเป็นส่วนสำคัญของการนำเสนอเนื้อหาในเว็บบล็อก เนื่องจากการกำหนดเนื้อหาของบล็อกแต่ละบทความ และนอกจากนั้นยังเป็นส่วนประกอบสำคัญในการสร้างความน่าสนใจให้กับเนื้อหาเว็บบล็อกเรื่องนั้นๆ ซึ่งจากการศึกษา ผู้ศึกษาพบว่า มีการเขียนชื่อเรื่องไปในแนวทางที่พยายามจะดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านเข้ามาอ่าน และสามารถแบ่งเป็นลักษณะการเขียนชื่อเรื่องได้ดังนี้

1. ชื่อที่สรุปจากเนื้อหาของเนื้อหาเว็บบล็อก
2. ชื่อที่ดึงดูด และทำให้คนอ่านสนใจ

สำหรับการวิเคราะห์ชื่อเรื่องในกรณีของการเขียนเว็บบล็อกนั้นเป็นการตั้งชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับสิ่งที่เจ้าของเว็บบล็อกกำลังนำเสนอ และมีการเขียนเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้เข้ามาอ่านเว็บบล็อกของตน การนำเสนออัตลักษณ์และภาพแทนของเจ้าของบล็อก อาจเกิดขึ้นในกรณีของการตั้งชื่อเรื่องโดยการนำชื่อของตนเอง หรือชื่อเจ้าของบล็อกประกอบเข้าไปในเนื้อหาของชื่อเรื่อง ซึ่งเป็นการนำเสนอว่า เนื้อหาเว็บบล็อกในที่นี้ใครเป็นคนเขียน และเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือในการเขียนอีกระดับหนึ่ง

5.1.1.6 ตัวเนื้อหา (Entry's Main Body)

ตัวเนื้อหาของเว็บบล็อกนั้นเป็นส่วนประกอบสำคัญในการเขียนเว็บบล็อก เนื่องจากการเขียนบทความที่ทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่านเว็บบล็อก ทำให้ตัวเนื้อหามีความสำคัญในการนำเสนอตัวตน และการแสดงภาพแทนของเจ้าของบล็อกได้เป็นอย่างดี ในระดับการเขียนเนื้อหานั้น มีการจัดแบ่งเนื้อหา โดยการกำหนดของเว็บไซต์ผู้ให้บริการ กล่าวคือ ในเว็บไซต์บล็อกแองคอร์ดคอม ได้มีการกำหนดประเภทเนื้อหาของเว็บบล็อกออกเป็น ประเภท เพื่อให้เจ้าของเว็บบล็อกกำหนดลักษณะเนื้อหาของเว็บบล็อกของตน ส่วนในเว็บไซต์เอ็กซ์ทินดอทคอม ไม่ได้มีการกำหนดประเภทของเนื้อหาในการเขียนเว็บบล็อกได้อย่างชัดเจน หากแต่เพียงมีการกำหนดให้เจ้าของบล็อกกำหนด แท็กส์ (Tags) ในการกำหนดกลุ่มของเนื้อด้วยตนเอง

จากการศึกษาพบว่า การกำหนดเนื้อหา และการเขียนเนื้อหาของเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อก มีความพยายามสร้างความน่าสนใจในการเขียนเพื่อดึงดูดให้เข้ามาชมเนื้อหาของเว็บบล็อกของตนเอง โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย หากแต่เป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องราวเดียวกัน และมีความน่าสนใจต่อผู้สนใจเรื่องราวเหล่านั้น

ทั้งนี้เนื้อหาของเว็บบล็อกเป็นการแสดงภาพของความคิดเห็นของเจ้าของเว็บบล็อกได้เป็นอย่างดี ทำให้การเขียนเนื้อหานั้นเป็นส่วนประกอบหนึ่ง ที่สร้างความเป็นอัตลักษณ์ และภาพแทนของเจ้าของเว็บบล็อกได้เป็นอย่างดี

และการเขียนตัวเนื้อหาของเจ้าของเว็บบล็อกนั้นมีการสร้าง และกำหนดขอบเขตของการเขียนออกมาโดยที่เจ้าของเว็บบล็อกอาจจะรู้ตัว หรือไม่รู้ตัวก็ตาม แต่ตัวเนื้อหาในกาเขียนนั้น มีการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ จากตารางวิเคราะห์ของ โจเซฟ ลูฟท์ (Joseph Luft) และ แฮร์รี อิงแฮม (Harry Ingham) ที่แบ่ง เรียกว่า The Johari Window แบ่งการตระหนักรู้ของบุคคลออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ เปิดเผย (Open) ซ่อนเร้น (Blind) ปิดบัง (Hidden) และไม่เปิดเผย (Unknown) ผู้ศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่แล้ว การเขียนเนื้อหาในส่วนของเว็บบล็อกนั้น เป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกสร้างขึ้น โดยเป็นกลุ่มข้อมูลที่อาจจะมีการเปิดเผย และมีการซ่อนเร้น ในบางส่วน

5.1.1.7 คอมเมนต์ (Comment Tag)

การเขียนคอมเมนต์ หรือการแสดงความคิดเห็น เป็นอีกส่วนหนึ่งของการสร้างปฏิสัมพันธ์ และก่อให้เกิดชุมชนสำหรับผู้ที่มีความสนใจร่วมกันในภายในเว็บบล็อก และเกิดการพูดคุยผ่านเครือข่ายเว็บบล็อก และจากการศึกษาของผู้ศึกษาพบว่า กลุ่มคนที่เขียนเว็บบล็อกนั้นมีการติดต่อสื่อสารกัน ทั้งที่เป็นบุคคลที่รู้จักกันมานานแล้ว และมีการสร้างความสัมพันธ์ หรือทำความรู้จัก กันผ่านการเขียนข้อความแสดงความคิดเห็นของเจ้าของบล็อก และผู้อ่านบล็อก ซึ่งความสัมพันธ์นี้ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ผ่านพื้นที่บนเว็บบล็อก และทำให้กลุ่มคนมีพื้นที่ในการพบปะพูดคุยกันมากขึ้น และนำไปสู่การทำความรู้จักกัน และขยายผลไปถึงการติดต่อกันเป็นการส่วนตัวเพื่อสร้างความสัมพันธ์กันให้มากขึ้น จนถึงระดับการพบปะพูดคุยกันในชีวิตจริง เช่นการโทรศัพท์พูดคุยกัน หรือการนัดพบปะสังสรรค์กัน ซึ่งเป็นการเปิดเผยตัวตนของผู้ใช้เว็บบล็อก ต่อกันมากยิ่งขึ้น เพราะเนื่องจากการเขียนเว็บบล็อกนั้นเป็นการแสดงความคิดเห็นของของกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน ทำให้เกิดการดึงดูดให้มีการพูดคุยผ่านพื้นที่บนเว็บบล็อก และหากมีความสนใจในกันและกันมากขึ้น ก็เกิดช่องทางในการพูดคุยกันมากขึ้น และเริ่มมีการเผยตัวตนของผู้ติดต่อร่วมกันมากขึ้น

การเขียนเว็บบล็อกนั้นเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เขียนเว็บบล็อกกันมากขึ้นทำให้ผู้ศึกษาวิเคราะห์ได้ ตัวเนื้อหา และการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของผู้เขียนเว็บบล็อกนั้นมีการสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดการเผยแพร่ อัตลักษณ์ และภาพแทนทั้งนี้ ตัวผู้ใช้บริการเว็บบล็อกนั้น มีการกำหนดอัตลักษณ์ และภาพแทนของตนในข้างต้นอยู่ก่อนแล้ว เนื่องจากการสร้างเว็บบล็อกนั้น ในระดับเริ่มแรก ผู้ใช้บริการเว็บบล็อกมักจะได้รับอิทธิพลมาจากสื่อ หรือมีทัศนคติ ทำให้เกิดความต้องการเขียนเว็บบล็อก และนำไปสู่การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์ผู้ให้บริการเว็บบล็อก ในลำดับต่อมาคือการตั้งวัตถุประสงค์ในการเขียนเว็บบล็อก และสร้างพื้นที่เว็บบล็อก ซึ่งส่วนใหญ่สำหรับผู้เริ่มต้นเขียนเว็บบล็อก ผู้ศึกษาพบว่า การสร้างวัตถุประสงค์ในการเขียนเว็บบล็อก ในครั้งแรกของผู้ใช้บริการเว็บบล็อกนั้น เริ่มแรกมีเพียงความต้องการเขียนถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ

ในชีวิตประจำวันเท่านั้น แต่เมื่อมีการใช้บริการเว็บบล็อกในระยะเวลาหนึ่ง ผู้ใช้บริการ หรือเจ้าของบล็อกจะเริ่มมีการกำหนดทิศทางในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บบล็อกของตนเองมากขึ้น เพื่อเป็นการจำกัดเนื้อหาที่ตนเองอยากเขียน และนำเสนอออกมา หากมีการเขียนเนื้อหาเว็บบล็อกที่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ในการเขียนเว็บบล็อกที่มีการตั้งวัตถุประสงค์ไว้แล้ว เจ้าของบล็อกมักจะไปสร้างเว็บบล็อกใหม่ เพื่อเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างออกไป ทำให้เจ้าของบล็อกหนึ่งคน สามารถเป็นเจ้าของเว็บบล็อกได้มากกว่าหนึ่งเว็บบล็อก

ในการนำเสนออัตลักษณ์ และภาพแทนของตัวเว็บบล็อกนั้น ผู้วิจัยพบว่า โดยอ้างอิง วุฒิชัย ฤทธิชัย ประกรกิจ และคณะ (อ้างในพัฒนา กิตติอาสาม 2546, หน้า 49) ได้นำเสนอว่าเครื่องมือที่สำคัญที่สุดของการสร้างตัวตนในกระแสดนตรีธรรมสมัยนิยม ประกอบด้วยกลวิธี 7 ประเภท และสามารถนำมาวิเคราะห์การสร้างอัตลักษณ์ และภาพแทน บนพื้นที่เว็บบล็อกได้ดังนี้

ตาราง 5.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของลักษณะการสร้างตัวตนในกระแสดนตรีธรรมสมัยนิยม กับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นบนเว็บบล็อก

ลักษณะการสร้างตัวตนในกระแสดนตรีธรรมสมัยนิยม	ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เว็บบล็อก
1. การใช้คำขวัญ หรือคำสั้นๆ ที่จำง่ายซึ่งจะช่วยดึงดูดให้ผู้คนสนใจ	เกิดขึ้นในการเขียนชื่อหัวข้อเนื้อหาของเว็บบล็อกเพื่อดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าไปเยี่ยมชมเว็บบล็อกของตน
2. การตราหน้า การทำให้คนตัดสินใจสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยไม่ใช้เหตุผลประกอบ	เกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากในเว็บบล็อกเป็นพื้นที่เปิด และเป็นการนำเสนอความคิดเห็นที่ไม่จำเป็นต้องมีการเขียนวิเคราะห์ หรือการอ้างอิงในการเขียนเนื้อหา
3. การเหมารวม การทำให้คนเกิดความรู้สึกดีหรือประทับใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยปราศจากการวิเคราะห์ ตรวจสอบ	การเขียนเว็บบล็อกเป็นการเขียนขึ้นเพื่อการแสดงความคิดเห็นของเจ้าของบล็อก ตัวผู้อ่านเว็บบล็อกส่วนใหญ่ที่มีการเขียนแสดงความคิดเห็น เป็นกลุ่มที่เห็นด้วยกับเจ้าของบล็อก มีเพียงส่วนน้อยที่มีการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างออกไป

ตาราง 5.1 (ต่อ) ตารางแสดงความสัมพันธ์ของลักษณะการสร้างตัวตนในกระแสวิวัฒนธรรมสมัย
นิยม กับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นบนเว็บบล็อก

ลักษณะการสร้างตัวตนในกระแสวิวัฒนธรรม สมัยนิยม	ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เว็บบล็อก
4. การถ่ายโอนสัญลักษณ์ เป็นการใช้อยู่สัญลักษณ์ของสิ่งที่น่าเชื่อถือ เป็นที่เคารพมาเพื่อถ่ายโอนลงสู่อีกสิ่งหนึ่ง	เห็นได้ชัดจากการนำเอาเนื้อหา และภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกมาเป็นการนำเสนอ โดยใช้สัญลักษณ์ หรือวลี ข้อความ เพื่อนำมาสร้างเป็นคำๆ ใหม่ หรือสัญลักษณ์ใหม่ในพื้นที่เว็บบล็อกของตนเอง และเกิดความเข้าใจในการใช้เนื้อหานั้นๆ สำหรับภายในเว็บบล็อกนั่นเอง
5. การแห่ตามการกระตุ้นความรู้สึกอยากมีพวกพ้อง ความเห็นด้วย	เกิดขึ้นได้ชัดเจนบนพื้นที่เว็บบล็อกเนื่องจากการเข้ามาแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้อ่านเว็บบล็อกส่วนใหญ่ มีความคล้อยตามเจ้าของเว็บบล็อก ทำให้เกิดความรู้สึกว่ามีคนคล้อยตามและสนับสนุนให้เจ้าของเว็บบล็อกมีความรู้สึกอยากเขียนความคิดเห็นของตนเองผ่านเว็บบล็อกอย่างต่อเนื่อง
6. เนื้อหามังสา	ในกรณีของเว็บบล็อก การนำเอาเนื้อหามังสาออกมาเผยแพร่ยังไม่ได้ได้รับความนิยมมากเท่าที่ควร หากแต่มักจะเป็นการแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการเล่าเรื่องเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกไปประสบมา แต่ก็มีการแสดงภาพประกอบเนื้อหาได้เช่นกัน
7. เสียดนตรี การนำเพลงประกอบ	เพลงส่วนใหญ่ที่นำมาประกอบในเว็บบล็อกเป็นเพลงที่เจ้าของบล็อกพยายามเผยแพร่ หรือเป็นเพลงที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ

5.1.2 การให้ความหมายของการสร้างพื้นที่ส่วนตัวบนเว็บบล็อก

จากการศึกษา ผู้ศึกษาพบว่า การให้ความหมายของการสร้างพื้นที่ส่วนตัวบนเว็บบล็อก ตัวเจ้าของบล็อกได้มีการให้ความหมายของพื้นที่ส่วนตัวด้วยการแสดงความคิดเห็น ผ่าน ส่วนประกอบของเว็บบล็อกในรูปแบบต่างๆ ดังได้กล่าวไว้ข้างต้น นั่นคือผ่านการกำหนดชื่อเว็บ บล็อก ชื่อเจ้าของบล็อก เนื้อหาในการบรรยายเจ้าของบล็อก รูปภาพแสดงเจ้าของบล็อก และการ เขียนคอมเมนต์ แสดงความคิดเห็น จากที่กล่าวไปในข้อ 5.1.1

ส่วนประกอบเหล่านี้ทำให้ผู้ศึกษาวิเคราะห์ได้ว่า ส่วนประกอบทั้งหมดบนพื้นที่เว็บบล็อก เป็นการประกาศความเป็นส่วนตัวของเจ้าของเว็บบล็อกบนพื้นที่เว็บบล็อกเอง ดังที่มีการ เปรียบเทียบเว็บบล็อกกับการเขียนไดอารีออนไลน์ไว้ว่า การเขียนเว็บบล็อก คือการเขียนไดอารี ออนไลน์ในอีกรูปแบบหนึ่ง หากแต่ลองสังเกตให้ดีแล้วการเขียนไดอารีออนไลน์นั้นถ้ามองกันให้ ชัดเจน เปรียบได้กับการเป็นส่วนหนึ่งของเว็บบล็อก เนื่องจากวัตถุประสงค์ของการเขียนเว็บบล็อก นั้นคือการเขียนข้อความ บทความ โดยไม่มีการจำกัดเนื้อหา ดังนั้น การเขียนเว็บบล็อกในรูปแบบ ไดอารีออนไลน์ก็เป็นอีกประเภทหนึ่งของการเขียนเว็บบล็อก จากการที่ศึกษาพบว่า การให้ ความหมายของการสร้างพื้นที่ส่วนตัวบนเว็บบล็อก นั้น โดยตัวของเจ้าของบล็อกเองนั้นก็มีความ เข้าใจในระดับหนึ่ง ทั้งนี้มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการแสดงตัวตนในเว็บบล็อกได้แก่

1. แรงจูงใจส่วนบุคคล เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลที่นำไปสู่พฤติกรรม และการ แสดงออกอย่างมีเป้าหมาย ซึ่งแรงจูงใจส่วนบุคคลที่มีผลให้เกิดการเขียนเพื่อการแสดงตัวตนและ ภาพแทนในเว็บบล็อก
2. ความต้องการทางร่างกาย เป็นความต้องการทางสรีรวิทยาที่เกิดขึ้นเพื่อสนองตอบต่อ ร่างกายให้อยู่ในภาวะสมดุลย์ (Homeostasis) รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ และ ความก้าวร้าว (Sex and aggression) ที่สะท้อนออกมาในรูปแบบต่างๆ
3. ความต้องการที่จะเรียนรู้เข้าใจ และสนองตอบต่อความเคยชิน เป็นความต้องการ โอกาส ในการศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ และความเข้าใจในสิ่งที่ตนเองสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การได้ พบปะกับสิ่งแปลกใหม่ และเพิ่มความชำนาญใหม่ๆ ด้วยการลงมือทำด้วยตนเอง
4. ความต้องการความรัก ความสัมพันธ์ การถูกยอมรับ และการรวมกลุ่ม เป็นความต้องการ ความรักจากผู้อื่น ต้องการที่จะได้มีโอกาสรักผู้อื่น และต้องการการถูกยอมรับ
5. ความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์ เป็นความต้องการในสิ่งสวยงาม เพื่อสร้างความ สุนทรีย์ในอารมณ์ และการใช้ชีวิตส่วนตัวให้มีความสุขอย่างเต็มที่จากสิ่งสวยงามในรูปแบบต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีการให้ความหมายต่อการแสดงอัตลักษณ์และภาพแทนตัวบุคคล ตามตัวตน วัฒนธรรมสมัยนิยม ดังกล่าวได้คือ

ตาราง 5.2 การแสดงกรอบแนวคิดตัวตนในวัฒนธรรมสมัยนิยม

ตัวตนในวัฒนธรรมสมัยนิยม	ลักษณะข้อมูลที่ได้จากการสังเกตในเว็บบล็อก
1. ตัวตนเกิดขึ้นในโลกความจริง เห็นความจริงซึ่งมักเป็นผู้สร้างแล้วทำให้ผู้คนสังคมเกิดการคล้อยตาม และหลงเชื่อตามสิ่งที่นำเสนอ	เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บบล็อก เจ้าของบล็อก มักแสดงข้อคิดเห็น และความรู้สึก ออกมาตามแต่ความต้องการของผู้เขียน และขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้เขียน โดยมีพื้นฐานอยู่บนชีวิตจริงของเจ้าของบล็อก ทั้งนี้อาจเป็นเพียงบางส่วนของชีวิตจริงของเจ้าของบล็อก หรือเป็นการเพิ่มเติมให้มีความน่าสนใจต่อผู้อ่านเว็บบล็อก
2. ตัวตนที่ถูกแยกย่อย เช่น กลุ่มเด็กคอสเพลย์ กลุ่มเกย์ กลุ่มสาววาย ซึ่งเป็นกลุ่มสังคมเป็นผู้แบ่งแยก และกดขี่ให้มีสิทธิมีเสียงในการพูดหรือต่อรองกับสังคม	กลุ่มผู้เขียนที่ปรากฏในเว็บบล็อก พบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น และมักเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก และเรื่องราวที่ได้พบเจอในแต่ละวัน
3. ตัวตนที่ได้จากการเสพลือ เป็นตัวตนที่เกิดจากประสบการณ์ผ่านสื่อ รับรู้เรื่องราวจากสื่อแล้วนำมาสร้างความเป็นตัวตนให้กับตนเอง	เรื่องราวที่ปรากฏในเว็บบล็อก ณ ช่วงเวลาหนึ่งๆ พบว่าผู้เขียนมักเขียนในเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่งคล้ายกัน เช่น เรื่องภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉาย หรือว่า เรื่องอาหารที่กำลังเป็นที่นิยมทำ หรือเป็นการ์ตูนที่ได้รับความนิยม
4. ตัวตนที่อยู่ในโลกที่ขัดแย้งกัน อันเกิดจากการสร้างความหมายที่ขัดแย้งกัน	เจ้าของบล็อกบางคนสามารถสร้างตัวตนในโลกที่ขัดแย้งกันได้ การเขียนเรื่องราวในเว็บบล็อกเป็นหมอ ทำการรักษา อย่างไรบ้าง แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีตัวตนเป็นเจ้าของบล็อกที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวของตนอีกด้วย

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นเป็นการสื่อสารที่มีลักษณะของการสื่อสารในสังคมเสมือนจริง (Virtual Communication) กล่าวคือ

1. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม (Disinhibition) การสื่อสารแบบ CMC ทำให้ผู้ที่ใช้ในการติดต่อแบบนี้สามารถแสดงอัตลักษณ์ของตนเองออกมาได้อย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง เพราะความเหลื่อมของการติดต่อที่ผู้สื่อสาร และผู้รับสารจะไม่เห็น หรือได้ยินเสียง ของคู่สนทนา และรวมไปถึงระดับของความสัมผัสของผู้ติดต่ออาจจะไม่จำเป็นต้องรู้จักกัน ทำให้ไม่มีการกำหนดขอบเขตในการสร้างความหมาย (Deconstruction Boundaries)

2. การสลับปรับเพศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Gender Swapping) การเกิดการเปลี่ยนผ่านของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนในเว็บล็อก เนื่องจากการติดต่อผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ถือว่าการติดต่อโดยผ่านการติดต่อแบบเสมือนจริง (Virtual reality) ทำให้การแสดงออกในลักษณะของเพศภาวะในเว็บล็อก มีการปรับเปลี่ยนไปได้ตามความต้องการของเจ้าของบล็อก

3. ความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) การแสดงออกทางด้านอัตลักษณ์ และภาพแทนของเจ้าของบล็อกนั้นสามารถเลื่อนไหลไปตามความต้องการของเจ้าของบล็อก เนื่องจากการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ สะดวกต่อการปลอมแปลง หรือซ่อนตัว หรือแสดงออกในสิ่งที่ยากเป็น แต่ไม่สามารถเป็นได้ในชีวิตจริงๆ ทำให้เกิดการจินตนาการ และแสดงออกผ่านพื้นที่ที่เป็นชุมชนเสมือนแทน

จากลักษณะการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้เห็นได้ว่าการใช้พื้นที่บนเว็บล็อกเพื่อเป็นการสร้างความหมายของพื้นที่ส่วนบุคคลนั้น สามารถเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบทั้งที่เป็นรูปแบบของการนำเสนอตัวตนของเจ้าของบล็อก และส่วนใหญ่เป็นการเปิดเผยตัวตนในรูปแบบที่เจ้าของเว็บล็อกเป็นผู้กำหนดขึ้นมา มากกว่าจะเป็นพื้นที่ในการเปิดเผยตัวตนที่ผู้อื่นอยากให้เป็น เนื่องจากเว็บล็อกเปรียบเสมือนเป็นพื้นที่ส่วนบุคคลของเจ้าของบล็อก

5.1.3 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบล็อก และคนอ่านบล็อก บนโลกอินเทอร์เน็ต

การเขียนเว็บล็อก นั้นมีความคล้ายคลึงกับเครื่องมือทางอินเทอร์เน็ต ทั้งเป็นการรวมเอาคุณสมบัติของ เว็บไซต์ ส่วนตัว เว็บบอร์ด และ ไดอารีออนไลน์ เข้ามาอยู่ในเว็บเพจที่มีการให้บริการ ทำให้การเขียนเว็บล็อกมีการแสดงตัวตนของเจ้าของบล็อกและ ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อก โดยตัวของเจ้าของบล็อกมีการเปิดเผยตัวตนของเจ้าของบล็อกออกมาผ่านทางารเขียน การตั้งชื่อการใช้รูปภาพ และส่วนประกอบอื่นๆ ของเว็บล็อก ส่วนในตัวของผู้อ่านเว็บล็อกจะเปิดเผยตัวตนของผู้อ่านด้วยการแสดงในในกล่องคอมเมนต์ ซึ่งเป็นการเปิดตัว และเป็นการบอกกล่าวของ

ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อก ดังนั้นทำให้เว็บบล็อกสามารถเป็นพื้นที่ที่เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบล็อก และคนอ่านบล็อก ได้มากกว่าเว็บไซต์ และมีความเป็นส่วนตัวการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

การปฏิสัมพันธ์ตามแนวทางการชอบร่วมกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่มีเงื่อนไขในน้อยที่สุดในการพูดคุยกัน เพราะการพูดคุยในเรื่องที่สนใจร่วมกันนั้น ไม่จำเป็นต้องมีการกล่าวนำหรือว่าแสดงตัวตนมากนัก ก็สามารถพูดคุยกันได้ และสร้างความสนิทสนมได้ง่าย กว่าที่การพูดคุยด้วยเรื่องอื่นๆ

การปฏิสัมพันธ์ตามมารยาทในการเข้าชมเว็บบล็อก เป็นปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นโดยมารยาทของการเข้าเยี่ยมชมเว็บบล็อก หรือว่าเป็นการนำเสนอ เว็บบล็อกของผู้เยี่ยมชม เนื่องจากในเว็บบล็อกนั้นตรงกล่องคอมเมนต์ มีที่อยู่ลิงค์ (URL) ของผู้ตอบบล็อก หากเป็นกลุ่มผู้ใช้ที่ใช้เว็บบล็อกอยู่ในเว็บไซต์เดียวกับเจ้าของบล็อก

การปฏิสัมพันธ์ผ่านพื้นที่นอกเหนือจากเว็บบล็อก การปฏิสัมพันธ์แบบนี้เป็นการเชื่อมโยงมิตรภาพกันมาแล้วในระดับหนึ่ง และมีความต้องการพูดคุยกันมากกว่าในเว็บบล็อก ซึ่งไม่จำกัดว่าผู้เข้าไปอ่านจะเป็นใครได้บ้าง ดังนั้นการออกมาพูดคุยกันนอกเหนือพื้นที่เว็บบล็อก ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ซึ่งมีช่องทางในการพบปะพูดคุยในหลากหลายรูปแบบ

1. การพูดคุยกันผ่านโปรแกรมแชท (Chat Program) โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความนิยมใช้โปรแกรมแชท
2. การพูดคุยผ่านโทรศัพท์ การติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์
3. การนัดเจอ และพบปะสังสรรค์กัน การปฏิสัมพันธ์แบบนี้ อาจจะเป็นการพบปะพูดคุยกันในโอกาสพิเศษ หรือการไปทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีเงื่อนไขอยู่ที่มีความสนใจร่วมกันเสียเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้ค้นพบว่า การเขียนเว็บบล็อกไม่ใช่เพียงเป็นการสร้างพื้นที่พูดคุยกันอย่างสาธารณะเท่านั้น แต่เป็นการเพิ่มช่องทางในการพูดคุยกันระหว่างกลุ่มคนที่รู้จักกันอยู่แล้ว โดยอาจจะรู้จักกันผ่านพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่อื่น หรือว่าเป็นกลุ่มคนที่พบปะพูดคุย หรือรู้จักกันอยู่แล้ว เนื่องจากการเขียนเว็บบล็อก เป็นการสร้างความเป็นส่วนตัวมากกว่าการเขียนบนเว็บบอร์ด ทำให้การนำเสนอความคิดเห็นของเจ้าของบล็อกไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงกลุ่มคนที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน ทำให้เกิดความอิสระของข้อเขียนที่เกิดขึ้น

5.2 ข้อจำกัดในการทำวิจัย

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ตัวตนบนพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะ ในลักษณะของการแสดงภาพแทนบนเว็บบล็อก เจ้าของบล็อก ที่เข้ามาเขียนเว็บบล็อกนั้นมีเรื่องราวที่หลากหลาย และบางครั้งไม่สามารถจัดหมวดหมู่ และมีการเขียนเรื่องราวค่อนข้างมาก ทำให้ผู้ศึกษาจำเป็นต้องใช้เวลาในการเก็บข้อมูล และการติดต่อเพื่อของสัมภาษณ์ในเชิงลึก ใช้เวลาค่อนข้างนาน และส่วนมากกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างเป็นกลุ่มคนที่มีความคิดต่อได้ไม่แน่นอน และการเก็บข้อมูลให้ตรงตามคำถามที่ผู้ศึกษาตั้งเอาไว้

ปัญหาอีกข้อที่ผู้ศึกษาพบ ก็คือ การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยโปรแกรมออนไลน์ อย่าง Window live Messenger หรือ MSN นั้น มีความคาบเกี่ยวของเวลา กล่าวคือ การสัมภาษณ์จากโปรแกรมออนไลน์ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนทนาในช่วงเวลาในการคิดพิจารณาตัดสินใจ หรือมีเวลาทำกิจกรรมอื่นๆ อีก ทำให้การสัมภาษณ์ในบางครั้งกลุ่มตัวอย่างไม่มีการตอบคำถามโดยทันที ทำให้จำเป็นต้องใช้เวลานานในการรวบรวมคำตอบของกลุ่มตัวอย่าง

5.3 ข้อคิดเห็น

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาพบว่าเว็บบล็อก เป็นพื้นที่ในการแสดงตัวตน และภาพแทน โดยการเขียนเรื่องราวที่กลุ่มบุคคลสนใจ และเป็นทั้งที่ระบาย ปลดปล่อย อารมณ์ ความรู้สึก และลักษณะการเป็นตัวตนออกมา ทั้งที่มีกฎเกณฑ์ และไม่มีกฎเกณฑ์ ทำให้เป็นพื้นที่ที่น่าสนใจในการศึกษา วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นบนเว็บบล็อก และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนผ่านจากการเข้าไปใช้เว็บบล็อก และเปลี่ยนผ่านจากพื้นที่ในการพูดคุย จากสภากาแฟ เป็นเว็บบอร์ด และจนมาถึงเว็บบล็อก และในปัจจุบัน เครือข่ายสังคม (Social Network) ก็เป็นอีกปรากฏการณ์หนึ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กัน ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ผ่านพื้นที่ออนไลน์ โดยความหมายของพื้นที่โลกได้เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

เนื่องด้วยเว็บบล็อกเป็นบริการการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่มีจังหวะของการนิยมายาวนาน และในปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้ามาแทนที่อย่าง เครือข่ายสังคม (Social Online) ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกระแสของ เว็บไซต์ไฮไฟว์ดอทคอม (www.hi5.com) เว็บไซต์เฟสบุคดอทคอม (www.facebook.com) ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันคือการสร้างเครือข่ายสังคม และมีการรวมรวมจำนวนเพื่อนที่อยู่ในเครือข่ายเดียว ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์แบบหนึ่ง และยังเชื่อมโยงความเป็นตัวบุคคลที่มากกว่าการแสดงออกในเว็บบล็อก นอกจากนี้ ความง่ายและความสะดวกในการเขียน และการติดต่อ ทำให้กลุ่มคนที่เข้าของบล็อก หันไปพึ่งเว็บไซต์

เครือข่ายสังคมเพิ่มมากขึ้น และจำนวนการเขียนข้อความภายในตัวเว็บบล็อกเอกลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่ก็ยังมีกลุ่มเจ้าของบล็อกอีกจำนวนหนึ่งที่พยายามดำเนินกิจกรรมของทั้งเว็บบล็อก และเครือข่ายสังคมเข้ามาด้วยกัน โดยการพยายามเอา วิกิเจจ (Widget) เข้ามาใส่ในเว็บบล็อกเพื่อเป็นการอัพเดทข้อมูลของทั้งสองทาง และมีการติดต่อกับบุคคลภายในชีวิตจริงมากขึ้นอีกด้วย

อีกประเด็นที่น่าสนใจในการศึกษาครั้งต่อไปก็คือ ตัวตนที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์นี้ได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่างอย่างไรบ้าง อันจะทำให้ได้เห็นผลถึงผลดี และผลเสียของพื้นที่สาธารณะที่เปิดกว้างให้กลุ่มคนได้เข้ามาแสดงตัวตนในพื้นที่แห่งนี้