

บทที่ 4

ลักษณะตัวตนและภาพแทนในเว็บบล็อก

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์และภาพแทนของตัวบุคคล มีการศึกษา 3 ลักษณะ กล่าวคือ มีการเก็บข้อมูลทั้งเชิงประชากรศาสตร์ ข้อมูลจากการสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก ในบทที่ 4 จะเป็นการประมวลผลข้อมูล que ผู้ศึกษาได้รวบรวมมาจากทั้ง 3 วิธีข้างต้น และแบ่งลักษณะข้อมูลได้ดังนี้

4.1 ลักษณะของเว็บบล็อก

4.1.2 ประวัติเว็บบล็อก

การเกิดขึ้นของเว็บบล็อกได้ข้อสันนิษฐานว่ามาจากเว็บไซต์ที่เขียนข่าว What's new ที่มีการเขียนข่าวต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และมีความรวดเร็วในการเกาะติดข่าวต่างๆ ให้ถูกต้องแม่นยำ ต่อมาคำว่า “เว็บบล็อก” (Weblog) ถูกใช้เป็นครั้งแรกโดยนายจอร์น บาร์เกอร์ (Jorn Barger) ในปี พ.ศ. 2540 เพื่ออธิบายลักษณะของการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตในการเขียนเนื้อหาที่มีการไล่เรียงตามลำดับเวลา และลำดับการเขียนของเจ้าของบล็อกนั้นคือการเขียนที่มีการเรียงลำดับเนื้อหา (Content) ตามลำดับเวลา และมีการจัดเรียงเนื้อหาของเว็บบล็อกออกเป็นหมวดหมู่ ตามแต่เจ้าของบล็อกจะเขียนเนื้อหาอย่างไร

เว็บบล็อกในประเทศไทยมีพัฒนาการมาจากการให้บริการไดอารีออนไลน์ (Diary Online)¹ ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และเป็นบริการทางอินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมในช่วงปี พ.ศ. 2542 และหลังจากนั้นก็มีการให้บริการเว็บบล็อกเกิดขึ้นในประเทศไทย ทำให้เกิดเครือข่ายของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ตัวตนของบุคคลได้อีกรูปแบบหนึ่ง โดยมีอิทธิพลจากเว็บไซต์บล็อกเกอร์ดอทคอม (www.blogger.com) ซึ่งเป็นบริการในเครือข่ายการให้บริการของเว็บไซต์กูเกิ้ลดอทคอม (www.google.com) เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในระดับต่างๆ ของโลก

¹ เอมอร์ ลิมวัฒนา ได้นิยามคำว่า ไดอารีออนไลน์ ไว้ว่า พื้นที่สำหรับแสดงความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น ประสบการณ์ และเรื่องราวต่างๆ อย่างอิสระเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวในชีวิตประจำวันของบุคคล ผ่านการเขียนเล่าเรื่อง โดยมีการใช้ภาพ สี สัน กราฟฟิก เสียง ประกอบ และเผยแพร่เรื่องราวที่บันทึกออกสู่สาธารณะผ่านหน้าเว็บเพจที่มีการให้บริการบนเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ต (เอมอร์ ลิมวัฒนา, 2550: หน้า 14).

4.1.3 ส่วนประกอบของเว็บบล็อก

ส่วนประกอบของเว็บบล็อกโดยทั่วไป ประกอบด้วย 8 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

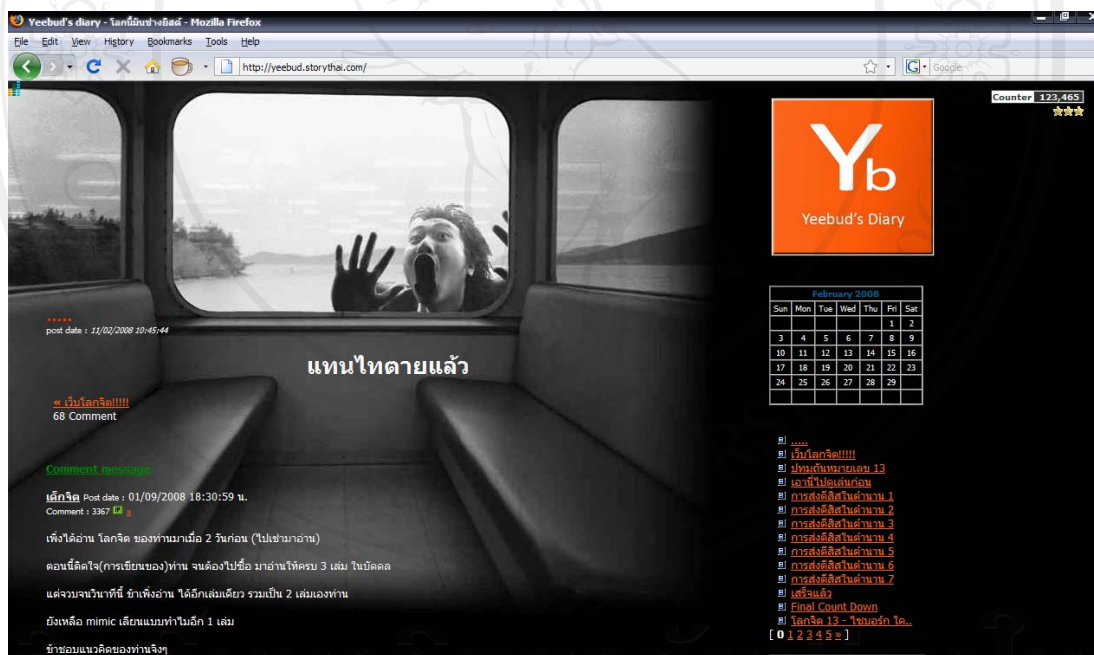
1. ชื่อบล็อก (Blog Title) คือการตั้งชื่อพื้นที่ที่จะเขียนเว็บบล็อก เปรียบเสมือนแบรนด์หรือโลโก้ ในการประกาศอาณาเขตของเจ้าของบล็อก
2. วันที่ และเวลา (Date & Time Stamp) คือ ส่วนสำคัญของเว็บบล็อก เพื่อบอกวัน เวลาในการเขียนเว็บบล็อกของเจ้าของเว็บบล็อก เนื่องจากการเรียงเนื้อหาในพื้นที่เว็บบล็อกมักอ้างอิงด้วยการเรียงลำดับตามวันที่ในการเขียนคล้ายไคอารี่
3. ชื่อเรื่อง (Entry Title) คือ การเขียนชื่อของเนื้อหาที่เขียนในเว็บบล็อก ซึ่งมีปัจจัยจากความต้องการในการสื่อสารของเจ้าของเว็บบล็อก
4. ตัวเนื้อหา (Entry's Main Body) คือ เนื้อหาของเนื้อเรื่องในการเขียนเว็บบล็อก ซึ่งสามารถเขียนเป็นบทความ ไคอารี่ การใส่รูปภาพ วิดีโอ หรือไฟล์เสียง ซึ่งแล้วแต่ความต้องการของเจ้าของเว็บบล็อก
5. คอมเมนต์ (Comment Tag) คือ ส่วนที่ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นกับเจ้าของเว็บบล็อก ในเรื่องนั้นๆ
6. แท็กไลน์ (Tag Line & About) คือ คำขยายความชื่อเนื้อหาในแต่ละเรื่อง เพื่อเป็นการจัดกลุ่มของเนื้อหา หรือเป็นสิ่งที่ช่วยในการค้นหาลักษณะของเนื้อหาในเนื้อเรื่องนั้น ๆ
7. ชื่อผู้เขียนบล็อก (About Author) คือ ส่วนที่เจ้าของเว็บบล็อกเขียนประวัติส่วนตัวของตัวเอง ซึ่งอาจจะจริงหรือเป็นนามแฝง
8. แถบข้าง (Sidebar) คือส่วนของการกำหนดทิศทางในการเดินทางภายในเว็บบล็อก บรรจุไปด้วย ปฏิทินการเรียงลำดับการเขียนเว็บบล็อก การทำลิงค์ไปยังเนื้อหาที่เคยเขียนเอาไว้ (Archives) หรือการทำลิงค์ไปยังเว็บบล็อกอื่นๆ หรือเว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บบล็อกสนใจ

(วุฒิชัย ฤกษ์ประกรกิจ. 2549: หน้า 188 – 189)

4.1.4 ความแตกต่างระหว่างเว็บบล็อก และไคอารี่ออนไลน์

การเกิดขึ้นของปรากฏการณ์บนพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ไคอารี่ออนไลน์ และเว็บบล็อกนั้นเกิดขึ้นในเวลาใกล้เคียงกัน และเป็นลักษณะการให้บริการที่ใกล้เคียงกัน หากแต่แตกต่างกันอยู่ในรูปแบบของการเขียน ในบางครั้งเว็บบล็อกถูกมองว่าเป็นไคอารี่ออนไลน์ และในทางกลับกัน ไคอารี่ออนไลน์ก็ถูกมองว่าเป็นเว็บบล็อก ในการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษามีความต้องการแยกแยะจำแนก ไคอารี่ออนไลน์ออกจากลักษณะของเว็บบล็อก ดังนี้

ไดอารี่ออนไลน์ หมายถึง พื้นที่เว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บุคคลเข้ามาใช้พื้นที่ในการเขียนบทความเน้นหนักไปทางด้านการเขียนเล่าเรื่องในรูปแบบของบันทึกประจำวัน โดยผู้ใช้บริการ สามารถใช้พื้นที่บนโลกไซเบอร์นั้นๆ ในรูปแบบหลากหลาย หากแต่อยู่ภายใต้คำจำกัดความของการเขียนบันทึกประจำวันบนพื้นที่ออนไลน์ และผู้ให้บริการพื้นที่เว็บไซต์เหล่านั้นได้มีการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์เพื่อเอื้อความสะดวกของใช้บริการในรูปแบบดังกล่าว เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในรูปแบบของไดอารี่ออนไลน์ในประเทศไทย ได้แก่ เว็บไซต์สตอรี่ไทยดอทคอม (www.storythai.com), เว็บไซต์เียนตาโฟดอทคอม (http://diary.yenta4.com) เป็นต้น เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีการให้บริการด้านการเขียนไดอารี่ออนไลน์ที่มีกลุ่มบุคคลเข้าไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก และได้รับความสนใจจากสำนักพิมพ์ นำเนื้อความในไดอารี่ที่มีผู้เข้าไปอ่านจำนวนมากมาตีพิมพ์เป็นหนังสือพ็อกเก็ตบุคส์



ภาพ 4.1 ตัวอย่างไดอารี่ออนไลน์ที่ได้รับความนิยมของนายแทนไท ประเสริฐกุล

ในเว็บไซต์ไดอารี่ไทยดอทคอม (www.storythai.com)

(ที่มา : http://yeebud.storythai.com/)

เว็บบล็อก หมายถึง พื้นที่เว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อให้บุคคลเข้ามาใช้พื้นที่ในการเขียนบทความ ที่มีความหลากหลายมากกว่าไดอารี่ออนไลน์ ตรงที่ไม่มีการเจาะจงว่าเป็นการเขียนไดอารี่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่มีเนื้อความในเว็บบล็อกนั้นเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจของผู้เขียนเว็บบล็อกเป็นส่วนใหญ่ เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื้อหาเกี่ยวกับ

การเขียนบทความเรื่องใดหนึ่ง เป็นต้น แต่อาจจะกล่าวได้ตามความหมายของการเขียนเว็บบล็อกก็มีความหมายครอบคลุมถึงการเขียนไดอารี่ การเขียนข้อเท็จจริงที่บุคคลผู้ใช้บริการสนใจ รวมไปถึงการรวมลิงค์ (Link) ซึ่งในความหมายของเว็บบล็อกจึงครอบคลุมไปถึงการเขียนเว็บไซต์ บวกกับการเขียนไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งเป็นความตั้งใจของเจ้าของบล็อกเองว่าจะเขียนเรื่องราวใดลงไป โดยไม่มีการจำกัดขอบเขตของเนื้อหาแน่นอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าเจ้าของเว็บบล็อกได้ไปประสบพบเจอกับเรื่องราวอะไรในชีวิตประจำวันมา และมีการเขียนแสดงเนื้อหาความรู้ และข้อคิดเห็นของผู้เขียนลงไป ในเนื้อหาเว็บบล็อก ซึ่งหากจะกล่าวโดยสรุปแล้วเว็บบล็อกทำหน้าที่คล้ายคลึงกับเว็บไซต์ส่วนตัว ที่มีการเขียนเนื้อหาเกี่ยวกับตัวเจ้าของเว็บบล็อก มีการแสดงความคิดเห็นของเจ้าของเว็บบล็อกลงไป และมีการเชื่อมโยงกับบุคคลอื่นที่เข้ามาอ่านเว็บบล็อก โดยผ่านเครื่องมือการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน ซึ่งทั้งนี้อาจจะเป็นกลุ่มบุคคลที่ใช้บริการเว็บไซต์ผู้ให้บริการเว็บบล็อกเดียวกัน หรือเป็นกลุ่มคนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกเว็บไซต์นั้นๆ ก็ได้

ตามที่เว็บไซต์บล็อกแองกซ์คอม (www.bloggang.com) ได้มีการให้ความหมายของความแตกต่างของเว็บบล็อก และไดอารี่ออนไลน์ไว้ดังนี้

BlogGang ต่างกับ ไดอารี่ออนไลน์ อย่างไร

A: ไดอารี่ออนไลน์ถือเป็นเว็บ Blog ชนิดหนึ่ง โดยมีข้อจำกัดมากกว่าในเรื่องระยะเวลาในการเขียน กล่าวคือ ไดอารี่ออนไลน์นั้น ส่วนใหญ่จะเขียนบันทึกเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในวันนั้นๆ เขียนเรื่องส่วนตัวของผู้เขียน ในขณะที่เว็บ Blog สามารถเขียนสิ่งต่างๆ ได้กว้างกว่า หลากหลายกว่า และไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา

(อ้างอิงใน (<http://www.bloggang.com/about.html#>))

4.1.5 ประโยชน์ของเว็บบล็อก

การเขียนเว็บบล็อก เป็นปรากฏการณ์บนโลกอินเทอร์เน็ตที่ทำให้กลุ่มคนที่อยู่นอกเหนือวงการสื่อสารมวลชน และวงการการศึกษา ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ดังนั้นสามารถสรุปประโยชน์ของเว็บบล็อกได้ดังนี้

1. ใช้เป็นเครื่องมือสร้างความรู้
2. เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้
3. เป็นเครื่องมือแลกเปลี่ยนความรู้
4. เป็นเครื่องมือในการค้นหาความรู้ ผู้ชำนาญการ และชุมชนปฏิบัติ

5. เป็นเครื่องมือในการรวบรวม และแยกแยะประเภทของความรู้ สกัดแก่นความรู้ และสร้างความสัมพันธ์ของความรู้
6. เป็นเครื่องมือในการสร้างลำดับความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของความรู้โดยผู้นำเอาความรู้นั้นไปใช้
7. ใช้เป็นเครื่องมือแสดงรายละเอียดของแนวความรู้อย่างเป็นระบบ
8. เป็นศูนย์ความรู้ขององค์กร

4.2 พื้นที่ที่ทำการศึกษา

4.2.1 เว็บไซต์บล็อกแองค์ดอทคอม (www.bloggang.com)

4.2.1.1 ประวัติของเว็บไซต์บล็อกแองค์ดอทคอม (www.bloggang.com)

เว็บไซต์บล็อกแองค์ดอทคอม (www.bloggang.com) เริ่มเปิดตัวในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากแนวคิดที่จะเปิดเว็บไซต์ให้บริการทางการเขียนเว็บบล็อก (Weblog) โดยเป็นเว็บไซต์เครือข่ายของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม (www.pantip.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงในการให้บริการทางการพูดคุยผ่านเว็บบอร์ด (Web board) และห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chat room) โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นพื้นที่ที่สมาชิกเดิมของเว็บไซต์ดังกล่าวสามารถเข้ามาใช้บริการเพื่อสร้างเป็นพื้นที่ส่วนตัวในลักษณะของการเปิดเว็บไซต์ของตนเอง เพื่อเขียนบันทึกเรื่องราว เขียนบทความ ตามความสนใจของผู้ใช้บริการ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้คนนั้นๆ และสามารถเชื่อมโยงกับตัวตนของสมาชิกเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ที่เคยใช้บริการอยู่ก่อนได้

4.2.1.2 การเข้าใช้บริการพื้นที่การทำเว็บบล็อกในเว็บไซต์บล็อกแองค์ดอทคอม

เว็บไซต์บล็อกแองค์ดอทคอม (www.bloggang.com) ผู้สมัครจำเป็นต้องเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ และใช้เงื่อนไขเกี่ยวกับการสมัครสมาชิกเว็บไซต์พันทิป หรือการใช้ชื่อสมาชิกของเว็บไซต์พันทิปในการเข้าใช้บริการได้เลย โดยมีเงื่อนไขการให้บริการเว็บบล็อกของทางเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. ขณะนี้ทาง BlogGang ให้บริการแก่ท่าน โดยไม่คิดค่าบริการใดๆ
2. เจ้าของ Blog มีสิทธิวางโฆษณาในเว็บบล็อก ตนเอง และสามารถขายเพื่อการค้าได้ โดยไม่ต้องมีส่วนแบ่งให้ BlogGang
3. เจ้าของบล็อกจะดูแลรับผิดชอบไม่ให้เว็บบล็อกของตนที่เกี่ยวข้องกับการเสนอซื้อขาย ครอบคลุมพื้นที่ส่วนรวม
4. BlogGang มีสิทธิในตำแหน่งโฆษณาในเว็บของท่าน และสามารถขายเพื่อการค้าได้เช่นกัน

5. หากมีการนำพื้นที่ไปใช้ทำเว็บในทางที่ไม่เหมาะสม เช่น เสนอเนื้อหาอันเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย (และขายของผิดกฎหมาย เช่น CD เก๊) หรือศีลธรรมอันดีของสังคม รวมทั้ง ใช้เป็นช่องทางทำธุรกิจ MLM, ธุรกิจออนไลน์ เช่น ชวนสมัครสมาชิกเพื่อหารายได้พิเศษทาง BlogGang ขอสงวนสิทธิ์ ในการเพิกถอนเว็บ และเพิกถอนสมาชิก Pantip โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

6. หากมีความจำเป็นเกิดขึ้น BlogGang ขอสงวนสิทธิ์ในการนำเว็บของท่าน ออกจากระบบออนไลน์ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

7. ทีมงานจะดูแลข้อมูลของท่านบน BlogGang ให้ดีที่สุด แต่ขอให้ท่านตระหนักว่า เราไม่มีความสามารถรับประกันการสูญหายของข้อมูลได้ ดังนั้นท่านควรทำการสำรองข้อมูล ที่ท่านคิดว่าสำคัญไว้เสมอ

8. ท่านมีหน้าที่ดูแลให้เว็บของท่าน อยู่ภายใต้กฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย รับผิดชอบต่อเนื้อหาในเว็บที่ท่านขอเปิด ทั้งทางแพ่งและทางอาญา BlogGang ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อเนื้อหาทั้งสิ้น (กรุณาเลี่ยงการเผยแพร่เนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น เพลง, การ์ตูน หรือผลงานอันมีลิขสิทธิ์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบหรือวิธีการใดก็ตาม)

(อ้างอิงใน <http://www.bloggang.com/register.html>)

4.2.1.3 ส่วนประกอบของหน้าเว็บไซต์บล็อกแองค่อตคอม

ในหน้าแรกของเว็บไซต์บล็อกแองค่อตคอม ประกอบด้วยเนื้อหา

1. Header คือส่วนด้านบนของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของเว็บไซต์ และเมนูของเว็บไซต์ อันประกอบด้วย Home, Register, About&FAQ, Advertising

2. ยินดีต้อนรับ คือ พื้นที่ของสมาชิกทำการเข้าใช้ระบบ (Login) และแก้ไขส่วนต่าง ๆ ของข้อมูลสมาชิก รวมทั้ง เข้าใช้เว็บบล็อกของตัวเอง

3. ค้นหาสมาชิก คือ โปรแกรมการค้นหาชื่อของสมาชิก (User) ที่ใช้บริการเว็บไซต์

4. ค้นหาทุกสิ่งใน bloggang คือ โปรแกรมการค้นหาเนื้อหาที่มีการเขียนลงในเว็บบล็อกของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ โดยผ่านการค้นหาของเว็บไซต์ค้นหาเว็บไซต์ชื่อดัง เว็บไซต์แองค่อตคอม (www.google.com)

5. แวดวงสมาชิก คือ ส่วนประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิกที่ได้ทำกิจกรรมสำคัญ และมีการนำเอาเนื้อหาเหล่านั้นมาลงในเว็บบล็อกของตนเอง เช่น สมาชิกได้ให้สัมภาษณ์ลงนิตยสาร เป็นต้น

6. สมาชิกใหม่ คือ ส่วนที่แจ้งว่า มีสมาชิกใหม่เข้ามาสมัครสมาชิกของเว็บไซต์

7. TOP Page views by ทูริต คือ ส่วนที่มีการจัดอันดับของเว็บบล็อกที่มีการเข้าชม โดยผ่านการนับจำนวนยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ทูริตคอตเน็ต (www.truehits.net) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ผู้ให้บริการสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

8. Blog สร้างใหม่ล่าสุด ของสมาชิกแต่ละคนในวันนี้ [update ทุก 15 นาที] คือ ส่วนการประชาสัมพันธ์ให้กับเว็บบล็อกที่มีการเขียนขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ของวัน โดยทางเว็บไซต์จะมีการอัปเดตข้อมูลทุก ๆ 15 นาที

9. Guru in blog คือ กลุ่มเนื้อหาของเจ้าของบล็อกประเภทความรู้ทั่วไป ที่ได้รับความนิยมและมีความน่าสนใจ เช่น เข้าครัวเกาหลี กับ Blog คุณนันทนาอาจุมา at heart เป็นบล็อกที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำอาหารเกาหลี เนื่องจากเจ้าของบล็อกเป็นคนไทยที่ต้องไปใช้ชีวิตที่เกาหลี และมีครอบครัวที่นั่น ทำให้เขียนบล็อกเกี่ยวกับความรู้วัฒนธรรมเกาหลี, Paper Model ฝีมือ คุณ patchpaper เป็นเว็บบล็อกเกี่ยวกับการทำโมเดลกระดาษเป็นรูปต่างๆ และในเว็บบล็อกนั้นมีการแจกแพทเทิร์นของโมเดลกระดาษเป็นรูปตัวการ์ตูนต่างๆ เป็นต้น

10. Celeb in BlogGang คือ ส่วนที่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม ว่ามีกลุ่มคนมีชื่อเสียงที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์บล็อกแกงค์ เป็นพื้นที่ในการเขียนเว็บบล็อก

11. Blog review คือ ส่วนของการขึ้นลิงค์ (Link) ไปยังบล็อกที่มีการรีวิวร้านอาหาร ทั้งนี้เป็นการร่วมกิจกรรมกับ กิจกรรมของ “พันทิปชวนชิม”

12. กลุ่มย่อย Blog คือ กลุ่มเนื้อหาทั้งหมดของเว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม เพื่อสะดวกในการค้นหาแบบแยกประเภทในเว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม



ภาพ 4.2 หน้าเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอม

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/>)

4.2.1.4 ส่วนประกอบของหน้าเว็บบล็อกในบล็อกแองค์คอตคอม

ส่วนประกอบในหน้าเว็บบล็อกของผู้ใช้งานในเว็บไซค์บล็อกแองค์คอตคอม ประกอบด้วย ส่วนต่างๆ 6 ส่วน ได้แก่

1. เนื้อหา (Content) ส่วนที่เป็นเนื้อหาของเว็บบล็อก ซึ่งเป็นที่แสดงข้อความ หรือรูปภาพ ต่างๆ ที่เจ้าของบล็อก สร้างขึ้น
2. ประวัติผู้ใช้ (Profile) แสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบล็อก
3. รายชื่อเพื่อนร่วมในเว็บบล็อก (Friends's Blog) : ส่วนของการแสดงเพื่อนที่ใช้เว็บ บล็อกด้วยกัน เป็นการเพิ่มลิงค์ (link) ทำให้สามารถเข้าสู่เว็บบล็อกของเพื่อนที่มีการเพิ่มชื่อไว้ได้ จากหน้าเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อกได้
4. ลิงค์ (Links) ส่วนของการใส่ลิงค์ (link) เว็บไซต์อื่นๆ ที่เจ้าของบล็อกอยากจะโฆษณา หรือเป็นเว็บที่เจ้าของบล็อกสนใจ

5. กล่องข้อความ (Comment) ส่วนแสดงความคิดเห็นสำหรับผู้อ่านบล็อก สามารถเขียนข้อความสำหรับเอ็นทรี (Entry) หนึ่งๆ ของเจ้าของ

6. แท็กส์ (Tags) เป็นส่วนที่แสดงถึงลักษณะคำค้น (Keyword) ที่ช่วยในการหาเว็บบล็อกที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน ซึ่งในส่วนนี้ขึ้นอยู่กับเจ้าของบล็อกว่าจะเขียนแท็กส์ (Tags) เป็นคำค้นว่าอย่างไร และสามารถเขียนได้ไม่จำกัดจำนวน(อ้างอิง : <http://www.bloggang.com/about.html#10>)



ภาพ 4.3 หน้าเว็บบล็อกของผู้ให้บริการเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอม

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=webmaster&month=09-09-2010&group=1&gblog=31>)

นอกจากส่วนประกอบที่สำคัญทั้ง 6 ส่วนแล้ว ในเว็บบล็อกยังมีการจัดการข้อมูลของการเขียนเว็บบล็อก โดยที่เจ้าของบล็อกสามารถตั้งกลุ่มของเนื้อหาเว็บบล็อกของตัวเองได้อีก ซึ่งในส่วนนี้ เจ้าของบล็อกจะเป็นผู้กำหนดเอง ตามเนื้อหาของเว็บบล็อกของตน และยังสามารถเพิ่มการตกแต่งเว็บบล็อกของตนเอง โดยการนำสคริปต์ (Script) และโค้ด สไตล์ ชีท (Style Sheet) ซึ่งเป็นภาษาทางคอมพิวเตอร์โปรแกรมมิ่ง มาใช้ในการกำหนดรูปแบบหน้าตาของเว็บบล็อกตามที่ได้มีการออกแบบไว้ ทั้งนี้การนำสคริปต์ และสไตล์ชีทมาใช้ในเว็บบล็อกนั้นผู้ใช้งานจำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านภาษาคอมพิวเตอร์เบื้องต้นอยู่บ้าง แต่ก็ยังมีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งเว็บบล็อกในการอำนวยความสะดวกสำหรับการตกแต่งเว็บบล็อก อยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้เขียนบล็อกสามารถนำโค้ดเหล่านั้นมาใช้ได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเครื่องมือให้ผู้เขียนบล็อกจัดการกับเว็บบล็อกของตน โดยทางเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอมมีบริการเครื่องมือในการดูแลเว็บบล็อก คือ การลบความคิดเห็น

(Comment) การสกรีนคำพูดที่สามารถเขียนลงบนเว็บล็อก หรือสามารถบล็อกไอพี (BanIP) ซึ่งเป็นการควบคุม และจัดระเบียบโดยผู้ให้บริการได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านการดูแลจากเว็บมาสเตอร์ ทำให้สะดวกต่อการจำกัดผู้เข้าชม หรือการจัดการความเป็นระเบียบของการแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บล็อกของตน

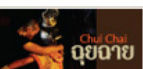
4.2.1.5 กิจกรรมที่นอกเหนือการเขียนเว็บล็อกในบล็อกแองค้อทคอม

นอกจากกิจกรรมที่เจ้าของบล็อกสามารถทำได้ในเว็บล็อกของตัวเองแล้ว เว็บไซค์บล็อกแองค้อทคอม ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นส่วนเสริมในการแนะนำเว็บล็อก หรือการสร้างเครือข่ายของเพื่อนภายในกลุ่มผู้ใช้ของเว็บไซค์บล็อกแองค้อทอีกด้วย

1. กิจกรรมที่เว็บไซค์บล็อกแองค้อทเป็นต้นกำเนิด

1.1 กิจกรรมแจกของรางวัลกิจกรรมเหล่านี้ เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนเสริมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีกลุ่มคนเข้ามาใช้บริการในเว็บไซค์ของบล็อกแองค้อทมากขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่มีผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) จัดร่วมขึ้นกับเว็บไซค์ ตัวอย่างเช่น

ททท. ชวนคนชอบเที่ยวมาเขียนบล็อกในหัวข้อ กิน เที่ยว ทัวไทย สไลด์ บล็อกเกอร์ ซึ่งรางวัลมูลค่า มากกว่า 600,000 บาท คลิ๊กเลย
(ที่มา : <http://bloggang.com/>)

 บทความสนุก บทความท้าทายกับ TrueLife+ AR Challenge สู้รับโทรศัพท์มือถือ และรางวัลอื่นๆ ทุกสัปดาห์	 ททท. ชวนคนชอบเที่ยวมาเขียนบล็อกในหัวข้อ กิน เที่ยว ทัวไทย สไลด์ บล็อกเกอร์ ซึ่งรางวัลมูลค่า มากกว่า 600,000 บาท คลิ๊กเลย
 แจกบัตรชมการแสดง ดุยาย ส่วนหนึ่งของมหากาพย์รามเกียรติ์ ตอนนางลอย @วิกหัวหิน	 SIM 365 มอบสิทธิพิเศษให้กับ ชาว Pantip.com 5,000 ท่านแรก รับ SIM 3G เพียงลงทะเบียน แล้วรอรับที่บ้านได้ฟรี
 แจกชุดทำอาหารไทยพร้อมปรุง Thai Meal Kit (By ORI CHEF) ชุดทำแกงเผ็ด, ชุดทำต้มยำไก่, ชุดทำแกงพะแนง, ชุดทำลาบ Activity สำนักพิมพ์แพรวเยาวชน แจก วรรณกรรมคลาสสิกชุด All Time favourite ชุดที่ 1 โนมิ, ในสวนลับ, เจ้าหญิงน้อย, ลอร์ดน้อยพอนต์เล็รอย, วิเนดีเออร์ (ฉบับสมบูรณ์)	Activity สู้รับหนังสือจาก สำนักพิมพ์ McGrawHill : กลยุทธ์สร้างองค์กรสีเขียว, ฝึกใจให้แกร่ง Activity แจกบัตรชมภาพยนตร์หุ่นสร้าง 600 ล้านบาท กำกับโดย แอนดรูว์ เล่า Legend of the Fist: The Return of Chen Zhen ตอนนี้ เบน ขอสืบสานตำนาน "เงินเงิน" ต่อจากแอ็คชั่นสาดารุ่นพี่ นรขล ธิ

ภาพ 4.4 กิจกรรมที่เว็บไซค์บล็อกแองค้อทคอมจัดขึ้นเพื่อให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรม

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/>)

1.2 กิจกรรมการเพิ่มเพื่อน Friend Flog เป็นกิจกรรมที่ทางเว็บไซค์พันทิปดอทคอม กำหนดขึ้นมาเพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายเพื่อนสำหรับผู้ให้บริการทั้งเว็บไซค์พันทิปดอทคอม และเว็บไซค์บล็อกแองค้อทคอม เป็นการเลียนแบบกลุ่มเครือข่ายสังคม (Social Network) ซึ่งประกอบด้วย

1. My Profile : ส่วนแสดงรูปและข้อมูลแนะนำตัวของสมาชิก

2. Pending Request : ส่วนแสดงคำขอเป็น Flock ที่อยู่ระหว่างการตัดสินใจ โดยมี 2 อย่าง คือ Someone invite you to Flock - คำขอที่คนอื่นขอ add คุณ Your request - คำขอที่คุณส่งไปขอ add คนอื่น

3. My FLOCK : ส่วนของรายชื่อสมาชิก ที่เจ้าของ Profile และอีกฝ่าย ตอบรับเป็น Flock กัน

4. My Guestbook : ส่วนของข้อความที่มีผู้ฝากถึงเจ้าของ Profile

5. ค้นหาสมาชิก : ส่วนค้นหาสมาชิก

นอกจากนั้นสมาชิกยังสามารถลงชื่อเข้าใช้ (Login) เข้ามาในหน้าจัดการข้อมูลส่วนตัวนี้ เพื่อใช้บริการเช็คข้อความหลังไมค์, ส่งข้อความหลังไมค์ และเข้าหน้าจัดการ-แก้ไข blog ของตนจากหน้านี้ได้ด้วย (ที่มา : <http://www.pantip.com/friendflock/help/>)

1.3 กิจกรรม ให้ทิปเจ้าของ Blog เป็นกิจกรรมที่ทางเว็บไซต์จัดให้มีการบริจาคเงินให้กับเจ้าของบล็อกได้ โดยผ่านระบบการเงินภายในเว็บไซต์บล็อกแองคค์ดอทคอม โดยเรียกกิจกรรมนี้ว่า บล็อกแองคค์เปิดหมวก โดยมีคำอธิบายดังนี้

BlogGang เปิดหมวก คืออะไร ?

พูดถึงคำว่า เปิดหมวก คิดว่าทุกคนคงพอจะรู้จัก การแสดงข้างทาง แบบเปิดหมวก กันนะกะ

BlogGang เปิดหมวก ก็แนวเดียวกันกะ แต่เป็นการเปิดรับการสนับสนุนเงิน เพื่อการทำ Blog ให้กับเจ้าของ Blog

เพราะทางเว็บคิดว่า คงมีหลายๆ ท่านที่ชื่นชอบผลงานใน Blog ของเพื่อนสมาชิก และอยากจะช่วยสนับสนุนหรือเป็นกำลังใจให้กับเจ้าของ Blog ซึ่งเจ้าของ Blog สามารถที่จะนำเงินสนับสนุนนี้ ไปใช้เป็นทุนในการพัฒนาเนื้อหาใน Blog ต่อไป

ทาง *BlogGang* จึงหวังว่าโครงการนี้ จะมีส่วนช่วยทำให้เนื้อหาใน *BlogGang* มีการพัฒนาและมีประโยชน์มากยิ่งขึ้นกะ

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=webmaster&month=09-09-2010&group=1&gblog=31>)

2. กิจกรรมที่สมาชิกในเว็บไซต์บล็อกแองคัจจัดขึ้น เป็นการจัดขึ้นมาเพื่อให้สมาชิกในกลุ่มเดียวกันเข้ามาร่วมสนุก ตัวอย่างเช่น

*-ขอเชิญร่วมกิจกรรมแนว CROCHET & KNITTING PROJECT ในหัวข้อ "I love u, Mom!" SongPee **NEW**

*-กิจกรรมการประกวดทำอาหาร "Dinner For two" ปุษาเก เชมารู
(ที่มา : <http://bloggang.com/>)

แฉวงสมาชิก

ขอเชิญร่วมกิจกรรมแนว CROCHET & KNITTING PROJECT ในหัวข้อ "I love u, Mom!" SongPee
กิจกรรมการประกวดทำอาหาร "Dinner For two" ปุษาเก เชมารู
สุขสันต์วันเกิด [18 ก.ย.] กันบนลิน, Good will hunting, gaius, BabyMobile, ใครชนะได้เป็นใจแอน,

ภาพ 4.5 กิจกรรมที่สมาชิกในเว็บไซต์บล็อกแองคัจดอทคอมจัดขึ้น
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/>)

4.2.2 เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม (www.exteen.com)

4.2.2.1 ประวัติของเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม (www.exteen.com)

เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์ในการให้บริการพื้นที่ในการเขียนเว็บบล็อกอย่างเต็มรูปแบบ และได้รับความนิยมไม่ต่างจากเว็บไซต์บล็อกแองคัจดอทคอม ทั้งนี้เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม มีการสร้างเครื่องมือบนหน้าเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการ โดยมีเว็บมาสเตอร์เป็นผู้ควบคุมความเป็นระเบียบภายในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม อีกทีหนึ่ง

การเกิดเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2544 โดยชื่อของเว็บไซต์มีความหมายสองคำคือ ex ซึ่งมีความหมายถึงคำที่ทำหน้าที่ขยายในภาษาอังกฤษที่เรียกว่า พรีฟิกซ์ (Prefix) และคำว่า Teen ซึ่งมีความหมายว่าวัยรุ่น ซึ่งในทีนี้เว็บมาสเตอร์ได้เขียนเอาไว้ว่า เพราะกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์คือกลุ่มวัยรุ่น (เป็นเป้าหมายของการทำเว็บไซต์ในช่วงปี พ.ศ. 2544 – 2546) หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2547 เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม ได้เปลี่ยนตัวเองเป็นเว็บพอร์ทัล (Portal Site) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ลิงก์ไปยังเว็บอื่น ๆ เพื่อนำเสนอข่าว และเหตุการณ์ แต่การกลายเป็นเว็บพอร์ทัล (Web Portal) ก็ยังไม่เหมาะสมกับจุดประสงค์ของการพัฒนาเว็บไซต์ที่เว็บมาสเตอร์ตั้งไว้ ดังนั้นจึงมีการพัฒนาเว็บไซต์ต่อมาโดยมีวัตถุประสงค์หลายอย่าง อาทิ เว็บไซต์สอนใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อป, เป็นเว็บพอร์ทัลธรรมดา, เว็บไซต์แสดงผลงานต่างๆ, ไดอารีออนไลน์,

เว็บไซต์ความรู้ด้านอินเทอร์เน็ต จนกระทั่งเว็บมาสเตอร์มองเห็นว่า เว็บบล็อกเป็นช่องทางที่ดีในการพัฒนาโปรแกรมอินเทอร์เน็ต จึงตัดจุดประสงค์ทั้งหมดในตอนต้น แล้วเริ่มพัฒนาเว็บไซต์เอ็กซ์ทินคอตคอมออกมาเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเว็บบล็อก โดยเริ่มเปิดบริการ 31 พฤษภาคมในปีเดียวกัน และมีการพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งด้านโปรแกรมการให้บริการเว็บไซต์ และหน้าตาของเว็บไซต์ ออกมาหลายรุ่น จนในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเว็บไซต์เอ็กซ์ทินคอตคอมจำนวนมาก

4.2.2.2 การเข้าใช้บริการพื้นที่การทำเว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทินคอตคอม

การสมัครเข้าในเว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทินคอตคอมนั้น ไม่มีข้อจำกัดใดในเรื่องของการให้ข้อมูลของสมาชิก ผู้สมัครเพียงแต่กรอกข้อมูลพื้นฐาน อันประกอบด้วย

1. User Name : ชื่อที่ผู้สมัครใช้เพื่อเข้าสู่ระบบของเอ็กซ์ทินคอตคอม
2. Password : รหัสการยืนยันการเข้าสู่ระบบ
3. Blog title : หัวข้อของบล็อก ข้อความนี้จะขึ้นในหน้าของเว็บบล็อกของผู้สมัคร
4. Blog Description : คำอธิบายเกี่ยวกับเว็บบล็อกของผู้สมัคร
5. Email : ที่อยู่ติดต่อผู้สมัคร
6. Screen name : ชื่อที่ผู้สมัครต้องการให้แสดงต่อผู้ใช้งานอื่นๆ

โดยมีเงื่อนไขของการสมัครดังนี้

กฎกติกาการเขียนและแสดงความคิดเห็น

1. การเขียน หรือแสดงความคิดเห็นใด ๆ ต้องไม่หมิ่นเหม่ หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ หรือกระทบต่อความมั่นคงของชาติ
2. ไม่ใช่ถ้อยคำหยาบคาย คู่มิ่น ส่อเสียด ให้อายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม กับทั้งไม่มีภาพ วิดีโอคลิป หรือถ้อยคำลามก อนาจาร
3. ความขัดแย้งส่วนตัวที่เกิดจากการเขียนเรื่อง แสดงความคิดเห็น หรือในกล่องรับส่งข้อความ (ems) ต้องไม่นำมาโพสต์หรือขยายความต่อในบล็อก และการโพสต์เรื่องส่วนตัว และการแสดงความคิดเห็น ต้องใช้ภาษาที่สุภาพเท่านั้น
4. พิจารณาเนื้อหาที่จะโพสต์ก่อนเผยแพร่ให้รอบคอบ ว่าจะไม่เป็นการละเมิดกฎหมายใดใด และปิดคอมเมนต์หากจำเป็นโดยเฉพาะเรื่องที่มีเนื้อหาพาดพิงสถาบัน
5. การนำเรื่อง ภาพ หรือคลิปวิดีโอ ที่มีชื่อของตนเองมาลงในบล็อก ควรอ้างอิงแหล่งที่มา และ หลีกเลี่ยงการเผยแพร่สิ่งที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบหรือวิธีการใดก็ตาม
6. เนื้อหาและความคิดเห็นในบล็อก ไม่เกี่ยวข้องกับทีมงานผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ โดยถือเป็นความรับผิดชอบทางกฎหมายเป็นการส่วนตัวของสมาชิก

7. ไม่อนุญาตให้ใช้บล็อกในการเผยแพร่ หรือหารายได้จําพวกธุรกิจเครือข่าย หรือ MLM

8. บล็อกที่ทําเพื่อธุรกิจหาเงินเพียงอย่างเดียว บล็อกที่เปิดขึ้นมาเพื่อหารายได้**เป็นหลัก** โดยติด Adsense, Bitvertiser หรือผู้ให้บริการโฆษณาอื่นๆ หรือบล็อกที่สร้างขึ้นมําเพื่อเปิดร้านขายของ, รับจองสินค้าอาจจะถูกลบได้โดยไม่มีการเตือนล่วงหน้า หากทางเว็บเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับสมาชิกท่านอื่น หรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับเว็บไซต์ โดยการตัดสินใจ**เป็นสิทธิ์ขาดของผู้ดูแลเว็บ**

9. ไม่อนุญาตให้สมัครบล็อกเพื่อคอมเมนต์เพื่อสแปมผู้อื่น หรือตั้งกระทู้สแปมในบอร์ด

10. ขอสงวนสิทธิ์ลบบล็อกที่เปิดขึ้นมาเพื่อทํา SEO (Search Engine Optimization) เป็นจุดประสงค์หลัก exteen blog ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดบล็อก ลบเนื้อหาและความคิดเห็น ที่ขัดต่อความดังกล่าวข้างต้น โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ ต่อเจ้าของบล็อกและความคิดเห็นนั้นๆ

4.2.2.3 ส่วนประกอบของหน้าเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม

ประกอบด้วย

1. เฮดเดอร์ (Header)
2. เว็บบล็อกทูลส์ (Weblog Tools) ในส่วนนี้ เป็นเครื่องมือให้กับเจ้าของบล็อก จัดการกับเว็บบล็อกของตัวเอง ประกอบไปด้วย
 - a. New Entry เครื่องมือสำหรับเพิ่มเนื้อหาของเว็บบล็อก
 - b. Manage เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดการเนื้อหาของเว็บบล็อก
 - c. My Blog เครื่องมือสำหรับเข้าหน้าเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อก
 - d. Dashboard เครื่องมือแสดงสถิติ ว่าเจ้าของบล็อกมีความเคลื่อนไหวในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอมอย่างไรบ้าง
 - e. Ems. เครื่องมือสำหรับการส่งข้อความระหว่างผู้ใช้เว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอมด้วยกัน
3. ส่วนโฆษณา เป็นพื้นที่ทางเว็บไซต์เปิดให้มีการเช่าเพื่อการโฆษณา
4. พื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ เป็นพื้นที่ทางเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม กำหนดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และข้อตกลงของการใช้เว็บไซต์ และเว็บบล็อก
5. Favorite เป็นพื้นที่ทางเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม กำหนดขึ้นเพื่อแสดงการอัปเดตของเว็บบล็อกที่เจ้าของบล็อกเพิ่มชื่อในหัวข้อบล็อกที่ชื่นชอบ
6. Hot post เป็นพื้นที่แสดงเว็บบล็อกที่ได้รับการโหวตว่าเป็นเว็บบล็อกที่น่าสนใจ

7. Recently update ส่วนที่แสดงการเขียนเว็บบล็อกของผู้ใช้เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ที่มีการเขียนล่าสุด

8. เว็บบอร์ดส่วนการติดต่อกันระหว่างผู้ใช้ เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ได้ถามตอบกัน นอกเหนือจากการติดต่อผ่านเว็บบล็อก



ภาพ 4.6 หน้าเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม (www.exteen.com)

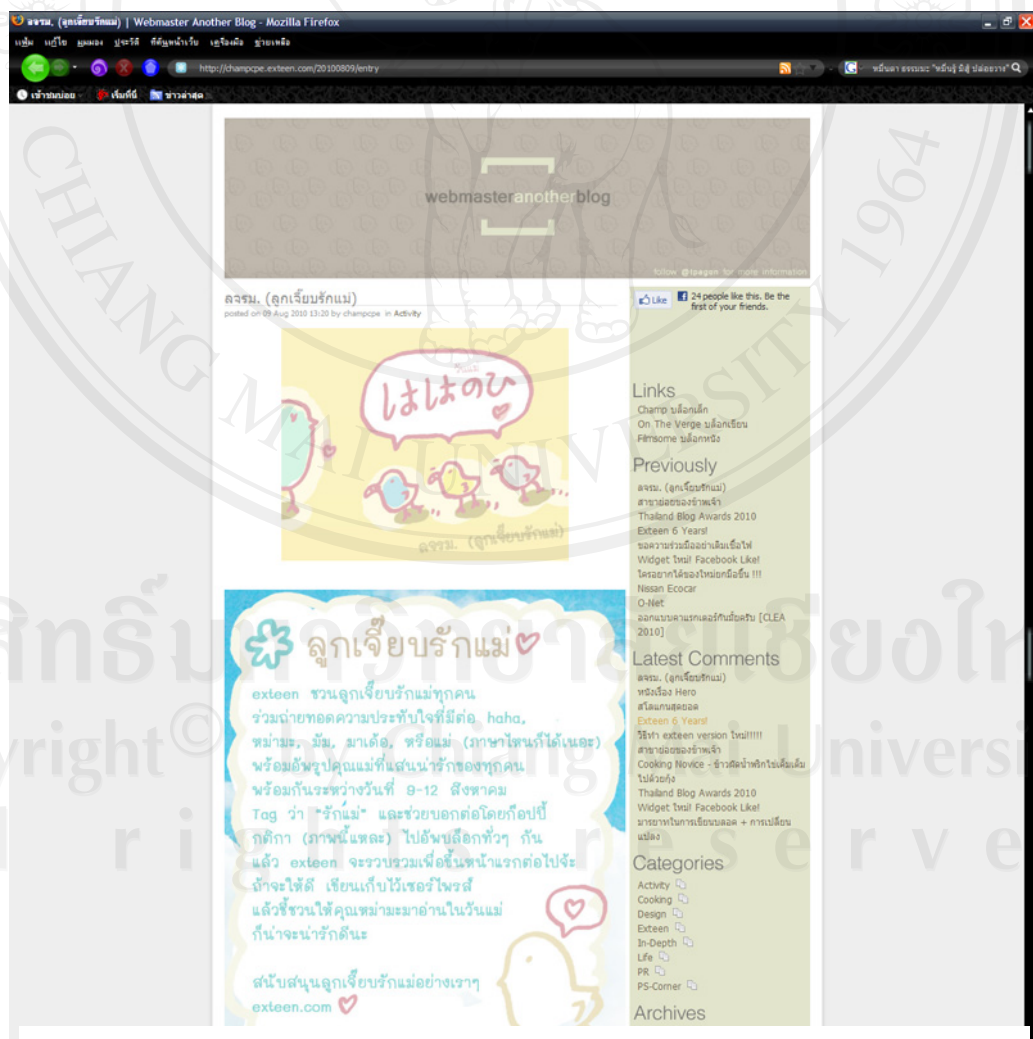
(ที่มา : <http://www.exteen.com/>)

4.2.2.4 ส่วนประกอบของหน้าเว็บบล็อกในเอ็กซ์ทีนคอตคอม

ประกอบด้วยส่วนประกอบทั้งหมด

1. ภาพแสดงหัวเว็บบล็อก (Header) เป็นรูปภาพที่เจ้าของบล็อกสามารถตกแต่งให้เว็บบล็อกของตนเองสวยงาม
2. เนื้อหา (Content) ส่วนของเนื้อหาของเว็บบล็อกที่มีการเขียนในเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อก
3. ลิงค์ (Link) ส่วนของเว็บไซต์ที่เจ้าของบล็อกสนใจหรือการทำการลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเจ้าของบล็อก

4. การแสดงเนื้อหาบล็อกก่อนหน้านี้ (Previously) เป็นการแสดงประวัติการเขียนเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อกที่เคยเขียนมาก่อนหน้านี้
5. การแสดงเนื้อหาบล็อกที่ได้รับการคอมเมนต์ (Last Comment) เป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาเว็บบล็อกที่มีผู้อ่านบล็อกเข้ามาแสดงความคิดเห็นล่าสุด
6. การแสดงรูปแบบเนื้อหาที่อยู่ในเว็บบล็อก (Categories) ในส่วนนี้เป็นการจัดเนื้อหาของเจ้าของบล็อกเพื่อสะดวกต่อการเข้าไปอ่าน ว่ามีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง
7. การแสดงประวัติการเขียนเว็บบล็อกตามรายเดือน (Archives) ส่วนนี้เป็นการแสดงเนื้อหาเว็บบล็อกในรูปแบบของการเขียนเป็นรายเดือน เพื่อเป็นการค้นหาประวัติการเขียนของเจ้าของบล็อก
8. การแสดงความคิดเห็น (Comment) ส่วนของผู้อ่านบล็อกที่สามารถแสดงความคิดเห็นกับเจ้าของบล็อกได้ และการแสดงเนื้อหาของผู้อ่านบล็อกที่เคยเข้ามาเขียนแสดงความคิดเห็น



ภาพ 4.7 ตัวอย่างหน้าเว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม
(ที่มา : <http://chamcpce.exteen.com/20100809/entry>)

4.2.2.5 กิจกรรมที่นอกเหนือการเขียนเว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม

1. กิจกรรมที่เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอมเป็นคนจัดขึ้นมา

เป็นส่วนของกิจกรรมที่ทางเว็บมาสเตอร์เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอมเป็นคนจัดทำขึ้นเพื่อให้สมาชิกในเว็บไซต์ได้เข้าร่วมสนุก และกระตุ้นให้มีการเขียนเว็บบล็อกตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันลอยกระทง วันวาเลนไทน์ วันแม่ เป็นต้น หรือเป็นการประชาสัมพันธ์ร่วมกับสินค้าและบริการที่เข้ามาซื้อโฆษณาในเว็บบล็อก และร่วมจัดกิจกรรม



ภาพ 4.8 ตัวอย่างกิจกรรมที่ทางเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนเป็นผู้จัดขึ้น

(ที่มา : <http://www.exteen.com/>)



ภาพ 4.9 ตัวอย่างกิจกรรมในวันพิเศษที่ทางเว็บไซต์เอ็กซ์ทีน

จัดเพื่อเป็นการส่งเสริมการเขียนเว็บบล็อก

(ที่มา : <http://champce.exteen.com/20100809/entry>)

2. กิจกรรมที่สมาชิกในเว็บเอ็กซ์ทีนคอตคอมจัดขึ้น

เป็นการจัดกิจกรรมที่สมาชิกที่เขียนเว็บบล็อกในเว็บไซท์เอ็กซ์ทีนเป็นผู้จัดขึ้น โดยเป็นการรวมกลุ่มกันสร้างชุมชนในการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมโรงเรียนลูกบาศก์ เป็นต้น

กิจกรรมโรงเรียนลูกบาศก์ เป็นการจำลองโรงเรียนในเว็บบล็อก และรับสมัครสมาชิกในเว็บไซท์เพื่อสร้างตัวละครให้กับสมาชิกกิจกรรม และสร้างเรื่องราวในการเรียน เช่น ครู นักเรียน แผนผังในห้องเรียน การเรียนการสอน การตัดเกรดให้กับนักเรียน โดยจัดการเรียนการสอนเป็นเทอมการศึกษา โดยผ่าน เว็บบล็อกที่มีชื่อว่า โรงเรียนลูกบาศก์ (<http://cubicschool.exteen.com>)

4.2.3 ลักษณะการแบ่งเนื้อหาของเว็บบล็อก

4.2.3.1 การแบ่งเนื้อหาในเว็บไซท์บล็อกแองค้อตคอม

การแบ่งเนื้อหาของเว็บไซท์บล็อกแองค้อตคอม มีการแบ่งลักษณะของเนื้อหาชัดเจน เพื่อให้เจ้าของเว็บบล็อกได้เลือกเมื่อมีการเขียนเนื้อหาลงบนเว็บบล็อกของตนเอง โดยเว็บไซท์ได้แบ่งเนื้อหาของการเขียนบล็อกออกเป็น 77 หัวข้อดังต่อไปนี้ เช่น ข่าวเด่นประเด็นดัง เนื้อเพลงละครไทย รายการโทรทัศน์ เป็นต้น

4.2.3.2 การแบ่งเนื้อหาในเว็บไซท์เอ็กซ์ทีนคอตคอม

การแบ่งเนื้อหาในเว็บไซท์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ไม่ได้มีการจัดหมวดหมู่อย่างชัดเจน แต่ทางเว็บไซท์ให้ได้ตั้งลักษณะการกำหนดแท็ก (Tag) เพื่อให้ผู้เขียนเนื้อหา กำหนดค่าของลักษณะเนื้อหาได้ด้วยตนเองเป็นคำสั้นๆ เพื่อเป็นคำค้นในการค้นหาบล็อกด้วยตัวค้นหาเว็บบล็อก ดังมีตัวอย่างของแท็ก ดังนี้

animation anime aph art bigbang birthday bleach blog book capsule card cartoon cat cg character christmas clip com comic concert cos cosplay cover day dbsk design dog doll doujin doujinshi download drama dream dvd event exteen fanart faq fiction food friend game girl

4.3 การวิเคราะห์ลักษณะของเว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จ

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์เว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จในแต่ละเว็บไซท์ที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา พบว่า ในเว็บไซท์บล็อกแองค้อตคอมมีการจัดอันดับความนิยมของเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมอยู่แล้ว แต่เว็บไซท์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ไม่มีการจัดอันดับความนิยม เพียงแต่มีการให้ลงคะแนนเสียงสำหรับผู้อ่านบล็อกว่าเนื้อหาน่าสนใจเหมาะแก่การให้คะแนนหรือไม่ โดยมีปุ่มสอทโพสค์ให้ลงคะแนนเวลาเขียนความคิดเห็น

4.3.1 เว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม (www.bloggang.com)

จากการศึกษาทั้ง เว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม (www.bloggang.com) และ เว็บไซต์ มีการจัดอันดับของเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมภายในเว็บไซต์โดยอาศัยสถิติการเข้าชม เว็บไซต์จากเว็บไซต์ทรูฮิต (www.truehit.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการการจัดการทางด้านสถิติที่ได้รับความนิยมมากในประเทศไทย และมีความน่าเชื่อถือในการอ้างอิงสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ต่างๆ ในประเทศไทย

ทั้งนี้เกณฑ์ในการวัดความสำเร็จเว็บบล็อก ผู้ศึกษาจึงใช้เกณฑ์ในการวัดเป็นความนิยมของผู้เข้าชมตามที่มีการจัดอันดับในเว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม ดังนี้

ในเว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม มีการเปิดให้ลงคะแนนเสียงเพื่อเลือกเว็บบล็อกที่น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับกับกลุ่มผู้ใช้บริการร่วมกัน โดยมีการจัดอันดับเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 โดยจัดอันดับจากคะแนนโหวตทั้งหมดของสมาชิกบล็อกแองค่อทคอม ในช่วงระหว่างวันที่ 9 ธ.ค. 51 - 12 ม.ค. 52 โดยมีการจัดหัวข้อรางวัลไว้ทั้งหมด 26 สาขาด้วยกัน ผลการจัดอันดับมีดังนี้

1. The Best of Blog

อันดับ 1 ได้แก่ พลทหารไร อัน

อันดับ 2 ได้แก่ กะว่าก้า

อันดับ 3 ได้แก่ Jeban

2. Best Topical Blog

อันดับ 1 ได้แก่ =p o o k p u i=,

อันดับ 2 ได้แก่ yyswim

อันดับ 3 ได้แก่ พยัคฆ์ร้ายแห่งคลองบางหลวง และ นอกฤดู นอกทาง

3. Best Book Blog

อันดับ 1 ได้แก่ กะว่าก้า

อันดับ 2 ได้แก่ แพนด้ามหากั๊ และ grappa

4. Best Literature Blog

อันดับ 1 ได้แก่ กะว่าก้า

อันดับ 2 ได้แก่ พยัคฆ์ร้าย แห่งคลองบางหลวง

อันดับ 3 ได้แก่ โสคในซอย

5. Best Movie Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Litchi

อันดับ 2 ได้แก่ "ผมอยู่ข้างหลัง คุณ"

อันดับ 3 ได้แก่ โจเซฟิน

6. Best Music Blog tokei/tookei

อันดับ 1 ได้แก่ tokei/tookei

7. Best Art Blog

อันดับ 1 ได้แก่ ยิปซีสีน้ำเงิน

อันดับ 2 ได้แก่ พลทหารไรอัน และ haiku

8. Best Cartoon Blog

อันดับ 1 ได้แก่ กะว่าก้า

9. Best Fanclub Blog

อันดับ 1 ได้แก่ กวางตุ้ง หวาน

อันดับ 2 ได้แก่ angry_11

10. Best Photo Blog

อันดับ 1 ได้แก่ JewNid

อันดับ 2 ได้แก่ มาเรีย ณ ไกลบ้าน

อันดับ 3 ได้แก่ ดา ดา

รางวัลชมเชย ได้แก่ SevenDaffodils, Lucky in Life, Dr.Manta

11. Best Travel Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Sweet-around-the-world

อันดับ 2 ได้แก่ ชานไม้ชายเขา

อันดับ 3 ได้แก่ สาว ไก่ใจซื่อ

12. Best Health Blog

อันดับ 1 ได้แก่ หมอ หมู

13. Best Food Blog

อันดับ 1 ได้แก่ ปูชาเก เชมารู

อันดับ 2 ได้แก่ โอน่าจอมซ่าส์

อันดับ 3 ได้แก่ แม่ เอื้อน และ แม่ สลิ้ม

รางวัลชมเชย ได้แก่ นางฟ้าของชาติ

14. Best Craft Blog

อันดับ 1 ได้แก่ ปูปากเก เซมารู

อันดับ 2 ได้แก่ โอน่าจอมซ่าส์

อันดับ 3 ได้แก่ แม่เหือน และ แม่สลิม

รางวัลชมเชย ได้แก่ นางฟ้าของชาติ

15. Best Craft Blog

อันดับ 1 ได้แก่ KOok_k

อันดับ 2 ได้แก่ Candydolls

อันดับ 3 ได้แก่ โอน่าจอมซ่าส์

รางวัลชมเชย ได้แก่ yadegari

16. Best Pet Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Shallow Grave

อันดับ 2 ได้แก่ amornsri

อันดับ 3 ได้แก่ CinnamonGal

17. Best Home & Gargen Blog

อันดับ 1 ได้แก่ nature-delight

18. Best Parenting Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Second impact

อันดับ 2 ได้แก่ Baby I love you

อันดับ 3 ได้แก่ Jeban

19. Best Dharma Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Baby I love you

อันดับ 2 ได้แก่ กะว่าก้า

อันดับ 3 ได้แก่ aston27

รางวัลชมเชย ได้แก่ ร่มไม้เย็น

20. Best Diarist

อันดับ 1 ได้แก่ JewNid

อันดับ 2 ได้แก่ มัชชาร

อันดับ 3 ได้แก่ กะว่าก้า

21. Funniest Blog

อันดับ 1 ได้แก่ มาตามู้ย

อันดับ 2 ได้แก่ อาคุงก่่อง

อันดับ 3 ได้แก่ ป้ามะลิกับลุงมะระ

22. Best Business Blog

อันดับ 1 ได้แก่ wbj

23. Best Education Blog

อันดับ 1 ได้แก่ Johann sebastian Bach

อันดับ 2 ได้แก่ ge-or-ge

24. Best Design Blog

อันดับ 1 ได้แก่ พลทหารไร อัน

อันดับ 2 ได้แก่ โอน่าจอมซ่าส์

25. Best Singer in blog

อันดับ 1 ได้แก่ พลทหารไร อัน

อันดับ 2 ได้แก่ โอน่าจอมซ่าส์

26. Best Friendly Blogger

อันดับ 1 ได้แก่ JewNid

อันดับ 2 ได้แก่ มัชชา

อันดับ 3 ได้แก่ โสคนิชอบ

รางวัลชมเชย ได้แก่ อู๋มสี

BLOGGANG WEBSITE FOR YOU AND YOUR BLOG					
home register about/faq advertising					
ประกาศผล BlogGang Popular Award # 5					
ประกาศผลผู้ชนะการประกวด BlogGang Popular Award ครั้งที่ 5 โดยจัดอันดับจากคะแนนโหวตทั้งหมดของสมาชิก BlogGang.com ในช่วงระหว่างวันที่ 9 ธ.ค. 51 - 12 ม.ค. 52					
สาขา	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ชมเชย	
The Best of Blog	พลทหารไรอัน	กระวัก	Jeban		
Best Topical Blog	wp o k p u i *	ทรูฟม	• พริตตี้ร้านแหม่มดอยนางพวง • นอกสู้นอกทาง		
Best Book Blog	กระวัก	• แหม่มล่าภักดิ์ • ๒๕5๖			
Best Literature Blog	กระวัก	พลัดถิ่นแห่งคลองบางหลวง	โศกใบช่อ		
Best Movie Blog	ป๊อปปี้	"จอมอสูรจอมลึกลับ"	โสมกลิ่น		
Best Music Blog	toket/tooket				
Best Art Blog	ชิงชิงสีน้ำเงิน	• พลทหารไรอัน • halu			
Best Cartoon Blog	กระวัก				
Best Fancub Blog	การาส์เชรอน	sky_11			
Best Photo Blog	Jewhid	นาเรีย ๒ โกลด์	ดา ดา	• SevenDaffodils • Lucky in Life • Dr.Hanna	
Best Travel Blog	Sweetly-around-the-world	ชานโธมเชา	• สาวโศกใบช่อ • นาเรีย ๒ โกลด์		
Best Health Blog	พณสมุ				
Best Food Blog	บุ๋บเกะ ระเบิด	โอบางอมชาส์	• แอมเอน • เมสสิ	นาฬิกาของนาฬิกา	
Best Craft Blog	Kook_k	Candydolls	โอบางอมชาส์	yadegan	
Best Pet Blog	Shallow Grave	amomani	ChiramonGal		
Best Home & Garden Blog	หัตถ์-delight				
Best Parenting Blog	Second Impact	Baby I love you	Jeban		
Best Dharma Blog	Baby I love you	กระวัก	สโตน27	รับไม้เส้น	
Best Dierist	Jewhid	มิชชา	กระวัก		
Funniest Blog	มาตามเอ็ง	ลาสุกอล	ช้างเล็กในลุ่มมะ		
Best Business Blog	ป๊อปปี้				
Best Education Blog	Johann sebastian Bach	ge-or-ge			
Best about Weblog	อีเนด	Pisavong	lozocat	ดอกพญาเอื้องแดง	
Best Design Blog	พลทหารไรอัน	โอบางอมชาส์			
Best Singer in blog	พลทหารไรอัน				
Best Friendly Blogger	Jewhid	มิชชา	โศกใบช่อ	อัมลี	

สมาชิกที่ได้รับการจัดอันดับ จะได้รับรางวัลสัญลักษณ์พิเศษ ทำบอสมากขึ้น เป็นสายสหายประจำตำแหน่ง ติดตัวไปกับการประกวดครั้งต่อไป ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนเวลาตอบกระทู้ใน pantip และตอบ comment ใน bloggng ถือเป็นเกียรติอันยิ่งใหญ่ในวงการด้านหนึ่งละ :)

ภาพ 4.10 อันดับความนิยมในเว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม (www.bloggang.com)

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/>)

4.3.1.1 วิเคราะห์เว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จในเว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม

1. เว็บบล็อก Even if i die เป็นเว็บบล็อกที่เกี่ยวกับนำเสนอการ์ตูนจากญี่ปุ่น ที่ยังไม่ได้พิมพ์เป็นเล่ม จำนวน 4 เรื่องด้วยกัน ประกอบด้วย

1. One Pieces วันพีซ
2. Naruto นารูโตะ นินจาจอมคาถา
3. Bleach เทพมรณะ
4. Eyeshield21 อายชีลด์ 21 ไอ้หนูได้ฝุ่นมะกันบอล

ทั้งสี่เรื่องเป็นการ์ตูนประเภทที่เรียกว่า การ์ตูนญี่ปุ่นแนวโชเน็น² ที่ได้รับความนิยมในทั้งในระดับเด็ก วัยรุ่น ไปจนถึงวันทำงาน ทำให้เว็บบล็อก Even if I die ได้รับความนิยมจากผู้อ่านเป็นจำนวนมาก

² การ์ตูนญี่ปุ่นแนวโชเน็น คือการ์ตูนที่เขียนขึ้นโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กผู้ชาย ในที่นี้หมายถึงรวมถึงเด็กชายที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี

ตาราง 4.1 แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก Even If I die
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=evenifidie>)

ชื่อเว็บบล็อก	Even If I die
เพศที่แสดงออกของเจ้าของบล็อก	ชาย
ลักษณะของประเภทบล็อก	เจ้าของบล็อกนำเสนอเว็บบล็อกในรูปแบบของบุคคลที่หาภาพสแกนการ์ตูนญี่ปุ่น 4 เรื่อง มาเผยแพร่ นอกจากนี้ยังมีการแปลจากภาษาอังกฤษ มาเป็นภาษาไทย
เนื้อหาของบล็อก ที่แบ่งออกเป็นกลุ่ม (ประเภท)	1. # ==One Piece Spoiler== การ์ตูนเรื่อง วันพีซ แบ่งออกเป็นต้นฉบับภาษาอังกฤษ และฉบับภาษาไทย ที่ได้รับการแปลแล้ว 2. # ==Naruto Spoiler== การ์ตูนเรื่อง นารูโตะ นินจาจอมคาถา แบ่งออกเป็นต้นฉบับภาษาอังกฤษ และฉบับภาษาไทย ที่ได้รับการแปลแล้ว 3. # ==Bleach Spoiler== การ์ตูนเรื่อง เทพมรณะ แบ่งออกเป็นต้นฉบับภาษาอังกฤษ และฉบับภาษาไทย ที่ได้รับการแปลแล้ว 4. # ==Spoiler New== ข่าวการออกของการ์ตูนที่มีการตีพิมพ์ และมีการนำมาแสดงนเผยแพร่บนคอมพิวเตอร์ 5. # ==MV== วิดีโอจากเว็บไซต์ยูทูบ (www.youtube.com) ที่เจ้าของบล็อกสนใจ 6. # ==Onepiece Anime== วิดีโอการ์ตูนเรื่อง วันพีซ จากเว็บไซต์ยูทูบ (www.youtube.com) อัปเดตตามทีออกฉายทีวี และมีการทำคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ 7. # Update Naruto 340-349 การ์ตูนเรื่อง นารูโตะ นินจาจอมคาถา จากตอนที่ 340 – 349 ได้รับการแปลเป็นภาษาไทยแล้ว 8. # ==Eyeshield21 Spoiler== การ์ตูนเรื่อง อายชีลด์ 21 ไอ้หนูได้ฝุ่นมะกันบอล แบ่งออกเป็นต้นฉบับภาษาอังกฤษ และฉบับภาษาไทย ที่ได้รับการแปลแล้ว

ตาราง 4.1 (ต่อ) แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก Even If I die

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=evenifidie>)

ชื่อเว็บบล็อก	Even If I die
เนื้อหาของบล็อก ที่แบ่งออกเป็นกลุ่ม (ประเภท)	9. # --Onepiece Update 441- 456 การ์ตูนเรื่อง วันพีซ จากตอนที่ 441- 456 ได้รับการแปลเป็นภาษาไทยแล้ว 10. # --comment All -- พื้นที่ให้ผู้เข้าชมเว็บบล็อก เข้ามาแสดงความคิดเห็นให้เจ้าของเว็บบล็อก 11. # TEST พื้นที่ส่วนตัวของเจ้าของบล็อก มีการสร้างรหัสในการเข้าชม 12. # Nike&Adidas ห้องสำหรับขายรองเท้ากีฬ นีกี และอดิดาส ของเจ้าของบล็อก 13. # Funny คลิปวิดีโอจากเว็บไซต์ยูทูบ (www.youtube.com) เป็นวิดีโอเรื่องขำขัน 14. # รับคนแปล พื้นที่สำหรับรับสมัครคนช่วยแปลการ์ตูนจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย
หมายเหตุ	เนื่องจากการ์ตูนทั้ง 4 เรื่อง เป็นการ์ตูนที่เป็นที่นิยมในหมู่แฟนการ์ตูนชาวไทย เว็บบล็อก Even if I die จึงได้รับความนิยมเข้ามาอ่านอย่างต่อเนื่อง และทำให้เว็บบล็อกกลายเป็นเว็บบล็อกยอดนิยมในเว็บไซต์บล็อกแองค้อทคอม (www.bloggang.com)

2. **เว็บบล็อก ต่อตระกูล** เป็นเว็บบล็อกที่ได้รับการยอมรับเป็นอันดับที่หนึ่งโดยวัดจากจำนวนการเข้าเยี่ยมชมเว็บบล็อกนี้ แต่เนื่องจากการเขียนเว็บบล็อกของ ต่อตระกูล เป็นการเขียนเว็บบล็อกที่มีเนื้อหาหลากหลาย และครอบคลุมข้อมูลสำหรับคนหลายๆ กลุ่ม จากที่เห็นว่ามีภาระงานประเภทของเนื้อหาของการเขียนเว็บบล็อกไว้ถึง 42 หัวข้อ จึงอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ของต่อตระกูล

ตาราง 4.2 แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก ต่อตระกูล

(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=evenifidie>)

ชื่อเว็บบล็อก	ต่อตระกูล
เพศที่แสดงออกของเจ้าของบล็อก	ชาย
อัตลักษณ์ที่เจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารออกมา	เนื่องจากเจ้าของบล็อกมีการนำเสนอในหลากหลายลักษณะ ดูจากหัวข้อประเภทการเขียนบทความ ทั้งหมด 42 ประเภท ที่มีทั้งเรื่องพุทธศาสนา ไปจนถึง เพลง กีฬา เป็นต้น
เนื้อหาของบล็อก	1. Buddhism พุทธศาสนา 2. House สารคู่บ้าน 3. Hobby งานอดิเรก..ของเรา 4. etc. จิปาถะ 5. Health ใส่ใจสุขภาพ 6. Do It Yourself - DIY. 7. My King เทิดพระเกียรติ 8. Fwd..Mail ฟอว์เวิร์ดเมลล์ 9. Belief ศาสตร์ 10. Agricultural พรรณไม้ 11. News ข่าวเด่น 12. สถานที่ 13. เนื้อเพลง (Lyrics) 14. เพลงสากล Hit Songs 15. ฟังเพลง - Thai Songs 16. เนื้อเพลง - เพลงลูกทุ่ง 17. เนื้อเพลง - เพลงลูกทุ่ง 18. ฟังเพลง - เพลงเพื่อชีวิต 19. ของแต่งบล็อก 20. IT. สารสนเทศ 21. Sport กีฬาเป็นขวพิเศษ 22. ข่าวบริการ - รับ : บริจาค 23. Blog & Web Review 24. etc. จิปาถะ2 25. เสี่ยงธรรม1 - หลวงพ่อฤาษีลิงดำ

ตาราง 4.2 (ต่อ) แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก ต่อตระกูล
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=evenifidie>)

ชื่อเว็บบล็อก	ต่อตระกูล
เนื้อหาของบล็อก	26. Blog & Web Review 2 27. เนื้อเพลงสตริง 28. เนื้อเพลงสตริง2 29. Buddhism = ขาวพุทธศาสนา 30. Sport กีฬา 2 31. cartoon การ์ตูน 32. Game เกมส์ 33. Law กฎหมาย 34. พัฒนาการ 35. เสี่ยงธรรม2 - พระสาวก1 36. Buddhism บทสวดมนต์ 37. หลวงปู่มั่น ฐริทัตโต 38. เสี่ยงธรรม 3 - อุบาสก อุบาสิกา 39. เสี่ยงธรรม4 - พระสาวก2 40. เสี่ยงธรรม5 - เสี่ยงอ่านหนังสือ 41. ร่วมบริจาคหนังสือ 42. Guest Book สมุดเยี่ยม
หมายเหตุ	เนื่องจากเว็บบล็อกของต่อตระกูล เป็นเว็บบล็อกที่มีการเขียนเนื้อหาครอบคลุมในหลายหัวข้อ ยกตัวอย่างเช่น ธรรมะ, การ์ตูน, กฎหมาย ไปจนถึงด้านความบันเทิง อย่างเพลง ทำให้จำนวนกลุ่มคนที่เข้ามาอ่านในเว็บบล็อกจึงมีมากเพราะความสนใจในเว็บบล็อกนี้มีความหลากหลาย

3. เว็บบล็อกของคุณ กะว่ากำ เป็นเว็บบล็อกที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และนำเสนอธรรมะในแบบที่เข้าใจง่าย นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอตัวการ์ตูนที่ชื่อ “หมิ่นตา” ซึ่งได้รับความนิยมและตีพิมพ์เป็นหนังสือ หมิ่นตา ธรรมะ “หมิ่นรู้ มีผู้ ปล่อยาง” โดยสำนักพิมพ์ A THING และ ซีอีคบุ๊ก

ตาราง 4.3 แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก กะว่ากำ
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kawaka>)

ชื่อเว็บบล็อก	กะว่ากำ
เพศที่แสดงออก ของเจ้าของบล็อก	ชาย
อัตลักษณ์ที่เจ้าของ บล็อกต้องการ สื่อสารออกมา	เจ้าของบล็อกเป็นชาวเชียงใหม่ และมีการเขียนบล็อกเพื่อแนะนำสถานที่ต่างๆ และ ขนบธรรมเนียมประเพณีของจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีการวาดการ์ตูนเกี่ยวกับ ธรรมชาติ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ทางธรรมอย่างง่ายๆ โดยใช้ลักษณะตัวการ์ตูนชื่อ “หมื่นตา” เรียกว่า “การ์ตูนหมื่นตา”
เนื้อหาของบล็อก	1. คำคมแบบกำๆ 2. วัดพระธาตุคอกสุเทพฯ - วัดต้นแก้ว - วัดสวนดอก - วัดพระสิงห์ฯ 3. เนื้อเพลงแบบกำๆ 4. เรื่องสั้นของข้าพเจ้า 5. จ๊วจ้ายโกว 6. วัดร่องขุน - วัดพระธาตุหริภุญชัย - สำนักสงฆ์ถ้ำผาปล่อง - วัดเชียงมั่น - วัดเจดีย์ หลวง - วัดเจ็ดยอด 7. วัดอุโมงค์ฯ - วัดทรายมูล(พม่า) - วัดเกตการาม - วัดพันเตา - วัดทรายมูล (สัน กำแพง) 8. วัดโลกโมฬี - วัดปราสาท - วัดสันก้างปลา - วัดช้างฆ้อง 9. Hongkong ในความทรงจำ 10. วัดแสนเมืองมาหลวง - วัดพันอ้น - วัดสำเภา - วัดป่าเป้า 11. ถ้อยคำดีดี...อาจเปลี่ยนชีวิตคุณ 12. วัดศรีเกิด - วัดบุพพาราม - วัดกู่เต้า - วัดชัยมงคล 13. วัดชมพู-วัดบวรจักรหลวง-วัดสุขเกษม-วัดพระธาตุคอกสะเก็ด 14. คอยอินทนนท์ 15. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน มกราคม 2550 16. วัดสันหลวง - วัดแม่ลาย - วัดถ้ำเชียงดาว 17. เทียววัดในลำปาง 18. เทียวเชียงใหม่แบบวันเดียวครบ 19. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน กุมภาพันธ์ 2550 20. นั่งคุยกับตัวเอง เดือนมีนาคม 2550

ตาราง 4.3 (ต่อ) แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก กะว่าก้า
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kawaka>)

ชื่อเว็บบล็อก	กะว่าก้า
เนื้อหาของบล็อก	21. ศิลปะเพื่อชีวิต ชีวิตเพื่อศิลปะ 22. นั่งคุยกับตัวเอง เดือนเมษายน 2550 23. คำคมว่าด้วยวาทะทางการศึกษา 24. นั่งคุยกับตัวเอง เดือนพฤษภาคม 2550 25. นิทานของเด็กชายบันกุ๋ย 26. รูปลวดของกะว่าก้า 27. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน มิถุนายน 2550 28. ห้องหนังสือของกะว่าก้า 29. พู่กันเดียว 30. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน กรกฎาคม 2550 31. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน สิงหาคม 2550 32. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน กันยายน 2550 33. กระบี่ - ชุมพร...ครั้งหนึ่งในความทรงจำ 34. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน ตุลาคม 2550 35. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน พฤศจิกายน 2550 36. นั่งคุยกับตัวเอง เดือน ธันวาคม 2550 37. แสงแรก 38. กัารานี 1 39. สืบสานงานเพลง --- ครูจรัส มโนเพชร 40. แววดาฉัน แววดาใคร 41. กัารานี 2 42. กะทำร้องเพลงบรรเลงดนตรี 43. กะก้า --- มือใหม่หัดถ่ายภาพ 44. กัารานี 3 45. กัารานี 4 46. วันละคม 47. กัารานี 5

ตาราง 4.3 (ต่อ) แสดงส่วนประกอบของเว็บบล็อก กะว่ากำ
(ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kawaka>)

ชื่อเว็บบล็อก	กะว่ากำ
	48. กัรารณี 6 49. กัรารณี 7 50. กัรารณี 8 51. หมิ่นตา 52. กัรารณี 9 53. กัรารณี 10 54. กะว่ากำชวนทำบุญ 55. กัรารณี 11 56. กัรารณี 12 57. กะกำพาที่ 1 58. กะกำพาที่ 2 59. กะกำพาที่ 3 60. กะกำพาที่ 4
หมายเหตุ	เนื่องจากเว็บบล็อกของคุณกะว่ากำ เป็นเว็บบล็อกที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และการอธิบายเรื่องธรรมะ ด้วยแนวคิดที่ง่ายต่อความเข้าใจ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับการ์ตูนธรรมะ ที่ใช้ตัวละครชื่อว่า “หมิ่นตา” ทำให้มีกลุ่มคนจำนวนมากสนใจเว็บบล็อกนี้ ทำให้จำนวนผู้เข้าชมมีอันดับสูง และได้รับความนิยม

จากการสำรวจเว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จจากเว็บไซต์บล็อกแองกซ์คอตคอม พบว่า การวัดจำนวนของผู้เข้าชมเว็บบล็อกนั้น ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเว็บบล็อกนั้นๆ หากเว็บบล็อกมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ดารา นักร้อง เพลง การ์ตูน จะได้รับความนิยมในการเข้าชม นอกจากนี้ ทั้งสามเว็บบล็อกที่ได้นำเสนอข้างต้นยังเป็นเว็บบล็อกที่มีเนื้อหาครอบคลุมความสนใจในหลากหลายด้าน ทำให้จำนวนผู้เข้าชมเยอะตามไปด้วย ดังนั้นการเขียนเว็บบล็อกโดยการเขียนเนื้อหาในแบบกว้างๆ และคนส่วนใหญ่สนใจ จึงเป็นการดึงดูดผู้เข้าชมให้เข้ามาชมเว็บบล็อกของกลุ่มสมาชิกในเว็บไซต์บล็อกแองกซ์คอตคอม

4.3.2 เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม (www.exteen.com)

จากการศึกษาเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม มีการจัดอันดับของเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมแตกต่างไปจากเว็บไซด์บล็อกแกล้งคอตคอม เนื่องจากเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม มีการนำเสนอเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมตามเนื้อหาของเว็บบล็อกแต่ละหัวข้อ โดยทางเว็บไซต์จัดให้สมาชิกของเว็บไซต์ที่เข้าไปอ่านเนื้อหาของเว็บบล็อกเป็นผู้โหวต (Vote) โดยการกดปุ่ม Hot Post ให้กับเจ้าของบล็อก

Hot Posts		
ปลายฝัน...	MY COMIC BLOG	80
มีบทวิ..ในหญิงสาว	exchange	24
จะเรียนแล้วได้ผล มันขึ้นอยู่กับ....	ไอ-Ed : Cool Crew Ed	50
อันสงสกรินที่ทานอาวยังไม่รู้	บันเดียว : การผจญภัยในผ้าเหลือง	25
สาเหตุที่เล่นเกมไม่ทัน..	Noar Wolkins	55

ภาพ 4.11 ตัวอย่างเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมโดยการกด Hotpost ในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม
(ที่มา : <http://www.exteen.com/index.php?n=y>)

4.3.2.1 การวิเคราะห์เว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม

สำหรับเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม มีการให้สมาชิกลงคะแนนโดยการโหวต Hot post ให้กับเอนทรี (Entry) และมีการอัปเดตเนื้อหาบล็อกที่ได้รับการโหวตที่หน้าเว็บไซต์ ดังนั้นการจัดอันดับเนื้อหาที่ได้รับการลงคะแนนเสียงในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอมนั้นค่อนข้างยากต่อการจัดอันดับเว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเรียงลำดับเนื้อหาที่ได้รับการลงคะแนน Hot post ดังนี้

1. เนื้อหาที่เกี่ยวกับการวาดการ์ตูน และเป็นเรื่องราวที่ประสบได้ง่ายในชีวิตประจำวันของบุคคล เช่น ข่าวสาร การใช้ชีวิตประจำวัน โดยมีการจัดทำเป็นเนื้อหาการ์ตูนสั้นๆ ซึ่งเป็นเหมือนการแสดงผลงานของเจ้าของบล็อกไปในตัว
2. เนื้อหาที่เกี่ยวกับการนำเสนอวิธีการ เช่น How to, DIY ยกตัวอย่างเช่น การเขียนเนื้อหาเว็บบล็อกที่เกี่ยวกับการตกแต่งหน้าตาเว็บบล็อก, การเขียนเนื้อหาเว็บบล็อกที่เกี่ยวข้องกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ, การเขียนเนื้อหาเว็บบล็อกที่เกี่ยวกับการวาดการ์ตูน เป็นต้น
3. เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวที่ไปเจอมาในอินเทอร์เน็ต มีการนำลิงค์จากเว็บไซต์อื่นมาเผยแพร่ เช่น วิดีโอจากเว็บไซต์ยูทูบคอตคอม (www.youtube.com) เป็นต้น และมีการนำเสนอความคิดเห็นโดยเจ้าของบล็อกเอง

4. เนื้อหาที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่มีลีลาการเล่าที่น่าสนใจ และเป็นเรื่องที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้เชี่ยวชาญอยู่แล้ว

จากการวิเคราะห์ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาที่ได้รับความนิยมให้เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม มีเนื้อหาที่ค่อนข้างเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น มากกว่าเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอม เนื่องจากปัจจัยของการสมัครเข้าเป็นสมาชิก และกลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่อยู่ในวันเรียน ตลอดจนกลุ่มคนทำงานที่สนใจ และมีแนวคิดที่สอดคล้องไปในทางเดียวกัน และพื้นที่บนเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างกว่าเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอม ในเรื่องของงานเขียน และการวาดการ์ตูน ทำให้กลุ่มผู้สนใจในเรื่องดังกล่าวจึงเข้ามาเป็นสมาชิกกับเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนเป็นจำนวนมาก และส่งผลให้เนื้อหาเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยม ก็สอดคล้องกับความสนใจส่วนใหญ่ของสมาชิกเว็บไซต์ไปด้วย

4.4 สิ่งพิมพ์ที่เกิดจากความสำคัญของเว็บบล็อก

1. Blog Blog ของ ปกป้อง จันวิทย์ สำนักพิมพ์ OPEN BOOK

เป็นหนังสือรวบรวมเอาข้อเขียนในเว็บบล็อกปิ่นปรเมศวร์ เว็บบล็อกเกี่ยวกับเรื่องราวทางด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองของอาจารย์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาจารย์ปกป้อง จันวิทย์ ได้เขียนขึ้น รวมทั้งหมด 36 บทความ ซึ่งประกอบด้วยบทความเรื่องราวของประสบการณ์ของเจ้าของบล็อกในการเรียนปริญญาเอกในต่างประเทศ และข้อคิดเห็นของเจ้าของบล็อกเกี่ยวกับประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ และการเมือง ตามความถนัดของเจ้าของบล็อก นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวมเอาข้อคิดเห็นของผู้เข้าชมอื่นๆ ที่มาแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ไว้ในข้อเขียนเหล่านั้นของอาจารย์ มาไว้อีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงชุมชนทางความคิดที่ก่อตัวจากเว็บบล็อกเว็บนี้ด้วย

ปกป้อง จันวิทย์ ยอมรับในหนังสือเล่มนี้ว่า การเขียนเว็บบล็อก เป็นการเปิดพื้นที่ที่เขาได้สร้างชุมชนออนไลน์ชุมชนเล็กๆ ชุมชนหนึ่ง ที่คนที่มีความสนใจเรื่องเศรษฐกิจการเมืองสามารถเข้ามาคุยภาษาเดียวกันได้ และเป็นปรากฏการณ์ทางอินเทอร์เน็ตที่เขาได้เข้าไปสัมผัสแล้วพบว่า เป็นปรากฏการณ์ที่ดี ทำให้เขาได้พบเจอบุคคลอื่นอีกหลายคนผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

2. หนังสือรัก และ อกสาที่ 361 ของ พิรพล ภัทรนุภาพร สำนักพิมพ์ บาย เนเจอร์ พับลิชชิง

เป็นหนังสือที่ออกมาเป็นผลงานลำดับที่ 2 ของ ผมอยู่ข้างหลังคุณ ซึ่งในปัจจุบันนักเขียนคนนี้ได้เติบโตจากการเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ลงในเว็บบล็อก <http://aorta.bloggang.com> นอกจากนี้เว็บบล็อกดังกล่าวก็ได้รับความนิยมจนได้รับที่ได้รับรางวัล BlogGang Popular Award

สองปีซ้อน และเป็นที่ยอมรับของคนเยี่ยมชม จนได้รับการเลือกให้เขียนบทความลงในคอลัมน์สัปดาห์นิตยสาร Cream, All และ Filmax ในปัจจุบัน

3. บล็อกโรคจิต วิปถิ๋ว และบล็อกโรคจิต 2 : Full Version ของ fuxsuxlux สำนักพิมพ์ mars publishing

เป็นหนังสือที่รวบรวมเอาบทเขียนในเว็บบล็อกของ fuxsuxlux หรือในอีกนามปากกาที่เขียนในหนังสือ คือนายฟัก นักเขียนคนนี้นำเอาความเครียดในชีวิตประจำวันของผู้คนมากมายมาเขียนเป็นข้อคิดขำขัน สร้างความบันเทิงให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม หนังสือบล็อกโรคจิตนี้ตีพิมพ์ออกมาสองเล่มด้วยกัน คือ บล็อกโรคจิต วิปถิ๋ว และบล็อกโรคจิต 2 : Full Version ซึ่งเนื้อหาภายในเล่มเป็นการรวบรวมเอาบทความตอนที่เขียนขึ้นในเว็บบล็อกแทบทั้งสิ้น

เว็บบล็อกของ fuxsuxlux ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้เข้ามาเยี่ยมชม เห็นได้จากจำนวนของการแสดงความคิดเห็นภายในแต่ละบทเขียนที่มีผู้เยี่ยมชมเข้าไปเขียนความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังวัดได้จากความที่บทเขียนภายในเว็บบล็อกได้ออกไปสู่สายตาผู้บริโภคในวงกว้าง

4. เล็ดซีโก! ซาราริมัง: 100 ขั้นตอนสู่ความเป็นสุดยอดมนุษย์เงินเดือน! ของ บองเต๋ สำนักพิมพ์ a-book

เป็นหนังสือที่รวบรวมเขียนขึ้นใหม่ โดยนามปากกา บองเต๋ หนึ่งในนักเขียนเว็บบล็อกเจ้าของเว็บบล็อก <http://bongtao.exteen.com> ซึ่งเป็นเว็บบล็อกเกี่ยวกับประสบการณ์การเป็นพนักงานกินเงินเดือน ที่เรียกตามภาษาอังกฤษแบบญี่ปุ่นว่า “ซาราริมัง” เรื่องราวที่เขียนขึ้น และเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานกินเงินเดือนคนหนึ่งที่มีโอกาสเดินทางไปทำงานในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง กัมพูชา

5. สิ่งมีชีวิตในโรงแรม ของ วิชัย สำนักพิมพ์ a-book

เป็นหนังสือที่รวบรวมเนื้อหาของเว็บบล็อก <http://doggiestyle.exteen.com> โดยใช้นามปากกาว่า วิชัย เล่าเรื่องราวการทำงานในโรงแรม ตั้งแต่ประตูโรงแรม ไปจนถึงห้องครัว และประสบการณ์คาดไม่ถึงของการทำงานบริการให้กับผู้ให้บริการโรงแรม ซึ่งเรื่องราวในเว็บบล็อกดังกล่าวเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ และสำนักพิมพ์ a-book ได้คัดเลือกมาตีพิมพ์ โดยวิชัยเขียนถึงเรื่องราวการเขียนหนังสือเล่มนี้เอาไว้ว่า เป็นการเอาเออนทรี (Entry) ต่างๆ ที่เขียนลงในเว็บบล็อกของตัวเอง และมีการปรับเปลี่ยนคำพูด และเนื้อหาให้เหมาะกับการพิมพ์เป็นหนังสือมากขึ้น

หนังสือพ็อกเก็ตบุคส์ที่เกิดขึ้นจากเนื้อหาเว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเว็บบล็อกที่มีกลุ่มผู้อ่านเข้าไปอ่านเป็นจำนวนมาก จากการสำรวจเนื้อหาคร่าวๆ และนับจำนวนการแสดงความคิดเห็นในเว็บบล็อกของเจ้าของเนื้อหา นอกจากนี้จากการเข้าไปสำรวจสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดีพิมพ์มาจากเนื้อหาในเว็บบล็อก ผู้ศึกษาพบว่า เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้เขียน เช่น งานเขียนความคิดเห็นเห็นเกี่ยวกับอาชีพของเจ้าของบล็อก งานเขียนที่เป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกไปประสบมา หรือแม้กระทั่งเป็นงานเขียนที่มีการแสดงผลงานของเจ้าของบล็อก เช่น การวาดการ์ตูนล้อเลียน การวาดการ์ตูนเนื้อเรื่องสั้นๆ และการวาดการ์ตูนเนื้อเรื่องยาว เป็นต้น หากแต่เพียงการเขียนเนื้อหาเว็บบล็อกที่ได้รับการเผยแพร่นี้ มีการคิดและไตร่ตรอง ลำดับขั้นตอนในการเขียนเนื้อหาขึ้นมาให้น่าสนใจ และตรงกับผู้อ่าน

4.5 ลักษณะตัวตนและภาพแทนทางด้านประชากรศาสตร์

การวิเคราะห์ตัวตนและภาพแทนที่ปรากฏในเว็บบล็อกทางด้านประชากรศาสตร์นั้นเป็นข้อมูลพื้นฐานในการแสดงให้เห็นถึงการแสดงออกทางตัวตน และการแสดงภาพแทนตัวบุคคลของผู้ให้บริการเว็บบล็อกในเว็บไซด์ทั้งเว็บไซด์บล็อกแองกคอตคอม (www.bloggang.com) และเว็บไซด์เอ็กซ์ทีนคอตคอม (www.exteen.com) โดยผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณา อันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สาขาที่จบการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ เว็บไซต์ที่เลือกใช้บริการเว็บบล็อก ลักษณะเว็บบล็อก และลักษณะเนื้อหาของเว็บบล็อก จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 61 คน โดยผ่านการตอบแบบสอบถามออนไลน์ และการสุ่มตัวอย่างโดยอิงความสะดวก (Convenience sampling) ซึ่งผู้ศึกษาได้เข้าไปโพสต์แบบสอบถามออนไลน์ในเว็บบล็อกของผู้ศึกษาทั้ง 2 เว็บไซต์ให้แบบสอบถามขึ้นในหน้าเนื้อหาใหม่ของเว็บไซด์ผู้ให้บริการในระยะเวลา 1 เดือน (เดือนมีนาคม พ.ศ. 2553) ตามความสมัครใจ

4.5.1 เพศ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ เพศเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญ และสามารถแสดงความเด่นชัดของการแสดงตัวตน และการแสดงภาพแทนตัวบุคคลที่เกิดขึ้นบนเว็บบล็อก ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งเพศในการเก็บข้อมูลการศึกษา ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง

ตาราง 4.4 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามเพศ

ประเภทของเว็บบล็อก	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. How to	5	2	9	5
2. แสดงผลงาน	6	3	15	9
3. แสดงรูปภาพ	7	4	20	12
4. บทความ	9	5	18	10
5. ไดอารี่	5	3	30	17
6. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	3	2	13	8
7. ขายสินค้า	1	0.5	2	1
8. แจกไฟล์	-	0	8	5
9. ชุมชนออนไลน์	1	0.5	3	2
10. รีวิว	1	0.5	4	2
11. ท่องเที่ยว	1	0.5	5	3
12. อื่นๆ	2	1	7	4
รวม	41	22	137	78

จากตารางข้างต้นอาจจะสรุปได้ว่า เพศหญิงมีความสนใจในการเขียนเว็บบล็อกมากกว่าเพศชาย และมีความนิยมในด้านการแสดงรูปภาพเป็นหัวข้อของการเขียนเว็บบล็อก และอันดับต่อมาคือ การทำเว็บบล็อกด้วยการเขียนไดอารี่ บันทึกประจำวัน รองลงมาคือการเขียนฮาวัท (How to) และการทำเว็บบล็อกเพื่อแสดงผลงาน

ตาราง 4.5 แสดงรายละเอียดสมาชิกเว็บบล็อกแบ่งตามเพศ

ประเภทเว็บบล็อก	ชาย		หญิง		รวม (คน)
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เว็บไซต์บล็อกแอนด์ ดอทคอม	4	7	10	16	14
เว็บไซต์เอ็กซ์ทีเอ็น ดอทคอม	10	16	33	56	43
ทั้งสองเว็บไซต์	1	2	3	3	4
รวมทั้งหมด	15	26	44	74	61

สำหรับเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการเข้าใช้บริการเว็บบล็อกคือ เว็บไซต์เอ็กซ์ทีเน็ตคอม คิดเป็นร้อยละ 72 ส่วนเว็บไซต์บล็อกแองกซ์คอม ได้รับความสนใจใช้บริการอยู่ที่ร้อยละ 23 และยังมีกลุ่มผู้ใช้บริการทั้งสองเว็บไซต์คิดเป็นร้อยละ 5 ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

เนื่องจากการแจกแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจนั้นเป็นเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอิงความสะดวก กล่าวคือ ผู้ศึกษาได้เลือกแจกแบบสอบถามออนไลน์ผ่านเว็บไซต์กูเกิ้ลดอทคอม และนำแบบสอบถามไปโพสต์ในเว็บบล็อกของผู้ศึกษาในทั้ง 2 เว็บไซต์ เพื่อให้กลุ่มผู้ใช้บริการเว็บบล็อก เข้ามาตอบแบบสอบถามตามความสมัครใจ โดยเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เว็บบล็อกในช่วงระยะเวลาเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 จึงทำให้เกิดความเหลื่อมของการให้ข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้บริการทั้ง 2 เว็บบล็อก แต่เป็นข้อดีที่ได้กลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อกที่เป็นกลุ่มผู้ใช้งานเว็บบล็อกจริงๆ ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล

4.5.2 อายุ

อายุเป็นลักษณะตัวตนอีกประการหนึ่งทางด้านประชากรศาสตร์ที่ทำให้ทราบได้ว่ากลุ่มของบุคคลที่การแสดงให้เห็นถึงการแสดงออกทางตัวตน และการแสดงภาพแทนตัวบุคคล ผ่านการเขียนเว็บบล็อก ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดไว้ 9 ช่วงอายุด้วยกัน โดยมีการเก็บข้อมูลดังนี้

ตาราง 4.6 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามอายุ

ประเภทของเว็บบล็อก คิดเป็นร้อยละ	10-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	มากกว่า 50
1. How to	3	4	1	0.5	0.5	0	0	0	0
2. แสดงผลงาน	3	6	1	2	0.5	0.5	0	0	0
3. แสดงรูปภาพ	3	6	3	2	0	1	0	0	0
4. บทความ	4	5	2	2	0	0.5	1	1	0
5. ไดอารี่	4	8	4	5	0	0.5	0	0	0
6. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	3	4	0.5	1	0	0	0	0	0
7. ขายสินค้า	0	1	0	0	0	0.5	0	0	0
8. แจกไฟล์	0.5	2	1	0	0	0.5	0	0	0

ตาราง 4.6 (ต่อ) แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามอายุ

ประเภทของเว็บบล็อก คิดเป็นร้อยละ	10-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	มากกว่า 50
9. ชุมชนออนไลน์	1	0.5	0	0	0	0	0	0	0
10. รีวิว	0	2	0	0.5	0	0	0.5	0	0
11. ท่องเที่ยว	0	0.5	0	0	0.5	0	0.5	0	0
12. อื่นๆ	2	2	0.5	0.5	0	1	0	0	0
รวม (ร้อยละ)	23.5	41	13	13.5	1.5	4.5	2	1	0

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มช่วงอายุที่มีความสนใจการเขียนเว็บบล็อกเป็นกลุ่มคนที่มีช่วงอายุ 16 – 20 ปี และมีความสนใจในการเลือกใช้เว็บบล็อกเป็นการเขียนบันทึกประจำวัน บทความ แสดงรูปภาพ และแสดงผลงานตามลำดับ ส่วนช่วงอายุที่มีความนิยมเขียนเว็บบล็อกรองลงมาคือคนที่มีช่วงอายุระหว่าง 11 – 15 ปี ซึ่งในช่วงอายุนี้นี้มีความสนใจเกี่ยวกับการเขียนไดอารี่ และบทความ เป็นอันดับแรก และต้องการแสดงรูปภาพเป็นอันดับสอง

ตาราง 4.7 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามอายุ และเพศ

เพศ อายุ	10-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	มากกว่า 50
1. ชาย	5	5	9	2	2	0	2	0	0
2. หญิง	14	26	8	18	2	5	2	0	0
รวมทั้งหมด (ร้อยละ)	19	31	17	20	4	5	4	0	0

จากตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า บุคคลเพศหญิงมีความสนใจในการเขียนเว็บบล็อกมากกว่าเพศชาย โดยที่เพศหญิงช่วงอายุระหว่าง 16 – 20 ปี มีความสนใจในการเขียนเว็บบล็อกมากที่สุด รองลงมาคือเพศหญิงที่อายุระหว่าง 10 -15 ปี

4.5.3 การศึกษา

ในการศึกษาเกี่ยวกับการแสดงออกทางตัวตน และภาพตัวแทนของตัวบุคคลภายในที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ ระดับการศึกษาของกลุ่มผู้เขียนเว็บไซต์เป็นข้อมูลอีกตัวหนึ่งที่แสดงถึงการแสดงตัวตนของผู้เขียนเว็บไซต์ทางด้านประชากรศาสตร์ เนื่องจากระดับของการศึกษาจะทำให้รับรู้ได้ว่ากลุ่มผู้เขียนเว็บไซต์มีการศึกษาอยู่ในระดับใด อันเป็นตัวสะท้อนให้เห็นว่าระดับของการศึกษามีผลต่อความสนใจ และความต้องการในการใช้เว็บไซต์เป็นพื้นที่ในแสดงตัวตน และเป็นภาพแทนของตัวบุคคลอย่างไร ซึ่งระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยจะเป็นระดับการศึกษาสูงสุด ณ เวลาที่ทำการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้แบ่งระดับการศึกษาออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ระดับมัธยมศึกษา หมายถึงกลุ่มที่มีการศึกษาขั้นสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ระดับปริญญาตรี หมายถึงกลุ่มที่มีการศึกษาขั้นสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท หมายถึงกลุ่มที่มีการศึกษาขั้นสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

ซึ่งจากการแจกแบบสอบถามสามารถแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวตนตามเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มระดับการศึกษาของผู้เขียนเว็บไซต์ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.8 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บไซต์แบ่งตามระดับการศึกษา

เนื้อหา	มัธยม (ร้อยละ)	ปริญญาตรี (ร้อยละ)	ปริญญาโท (ร้อยละ)
1. How to	1	2	0
2. แสดงผลงาน	9.5	3.5	1
3. แสดงรูปภาพ	9.5	6	1
4. บทความ	9.5	5	1
5. ไดอารี่	10	8	2
6. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	7	3	0
7. ขายสินค้า	1	1	0
8. แจกไฟล์	3	2	0
9. ชุมชนออนไลน์	2	0	1
10. รีวิว	1	1	1
11. ท่องเที่ยว	1	1	1
12. อื่นๆ	2	2	1
รวมทั้งหมด	56.5	34.5	9

4.5.4 สาขาที่จบการศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่

สาขาวิชาที่เจ้าของบล็อกจบการศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่เป็นปัจจัยหนึ่งในการสะท้อนให้เห็นถึงตัวตนของเจ้าของบล็อกที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริงของผู้เขียน ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้บล็อกที่เขียนขึ้นจากบุคคลที่ได้รับการสั่งสมจากสาขาวิชาต่างๆ มีความหลากหลาย ทั้ง 61 คนที่เข้ามาตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ยังเป็นนักเรียน-นักศึกษา

4.5.5 เว็บไซต์ที่เลือกบริการเว็บบล็อก

ในการศึกษาการแสดงออกทางด้านตัวตน และภาพแทนบนเว็บบล็อก ตัวอย่างเรื่องการเลือกใช้เว็บไซต์ผู้ให้บริการพื้นที่เว็บบล็อก เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยตอบคำถามในเรื่องของการแสดงออกทางตัวตน และภาพแทนของตัวบุคคล ที่เกิดขึ้นบนเว็บบล็อก เนื่องจาก เว็บไซต์ที่ผู้ศึกษาเลือกขึ้นมาเป็นกลุ่มตัวอย่างนั้น ได้มีการให้ความหมายกับตัวเว็บไซต์เอง ด้วยจากวัตถุประสงค์และหลักการของการให้บริการเว็บไซต์

ซึ่งจากการแจกแบบสอบถามสามารถแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวตนตามเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มเว็บไซต์ที่บุคคลเข้าไปใช้บริการพื้นที่เว็บบล็อก ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.9 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามเว็บไซต์ที่ใช้บริการ

ประเภทของเว็บบล็อก	เอกซ์ทีเอ็นดอทคอม (ร้อยละ)	บล็อกแองค์ดอทคอม (ร้อยละ)	ทั้งสองเว็บไซต์ (ร้อยละ)
1. How to	7	1	0.5
2. แสดงผลงาน	14	1	1
3. แสดงรูปภาพ	13.5	2	0
4. บทความ	11	2	1
5. ไดอารี่	13.5	5	0
6. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	8	1	0
7. ขายสินค้า	1	1	0
8. แจกไฟล์	4	0.5	0
9. ชุมชนออนไลน์	2	0.5	0
10. รีวิว	2	1	0
11. ท่องเที่ยว	0.5	2	0
12. อื่นๆ	2	2	0
รวมทั้งหมด	78.5	19	2.5

4.5.6 ที่อยู่อาศัย

ในการศึกษาการแสดงออกทางตัวตน และแสดงภาพตัวตนของบุคคลที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์นี้ ข้อมูลทางด้านที่อยู่อาศัยมีความสำคัญทางด้านประชากรศาสตร์ และเป็นตัวชี้บ่งในหลากหลายด้าน ด้วยพื้นที่และปัจจัยของตัวผู้ใช้เว็บไซต์ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการเก็บตัวอย่างเป็นผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพ และปริมณฑล และผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีที่อยู่อาศัยในจังหวัดอื่นนอกเหนือจากนั้น

ตาราง 4.10 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บไซต์แบ่งตามจังหวัดที่อยู่อาศัย

ประเภทของเว็บไซต์	กรุงเทพและปริมณฑล (ร้อยละ)	จังหวัดอื่นๆ (ร้อยละ)
1. How to	10	7
2. แสดงผลงาน	11	2
3. แสดงรูปภาพ	11	2
4. บทความ	6	9
5. ไดอารี่	12	5
6. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	4	5
7. ขายสินค้า	1	0.5
8. แจกไฟล์	1	0.5
9. ชุมชนออนไลน์	2	0
10. รีวิว	3	2
11. ท่องเที่ยว	1	0.5
รวมทั้งหมด	64	36

4.5.7 ลักษณะเนื้อหาของเว็บไซต์

ลักษณะเนื้อหาของเว็บไซต์ในที่ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็นหลากหลายเพราะเนื่องจากผู้ใช้เว็บไซต์มีความต้องการหลากหลายในการใช้พื้นที่ในการเขียนเนื้อหาของเว็บไซต์ และความ ต้องการบอกเล่าเรื่องราวของตนเอง

ซึ่งจากการแจกแบบสอบถามสามารถแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวตนตามเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มระดับการศึกษาของผู้เขียนเว็บไซต์ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.11 แสดงรายละเอียดข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกแบ่งตามเนื้อหาเว็บบล็อก

ลักษณะเนื้อหาเว็บบล็อก	ชาย (ร้อยละ)	หญิง (ร้อยละ)
ข่าว และเหตุการณ์ประจำวัน	2	0.5
ธรรมะ	3	2
เพลง และดนตรี	5	5.5
ภาพยนตร์	4	0.5
รีวิวสินค้า	2	3
ไดอารี่	3	11
อาหาร และร้านอาหาร	1	4
เทคโนโลยี	4	0.5
เกร็ดความรู้	4	0.5
ต้นไม้ และการเลี้ยงสัตว์	2	3
คอสมเพลย์ และโคฟเวอร์	0.5	5
การ์ตูน และการวาดการ์ตูน	4	3
หนังสือ และบทความ	3	4
ขายสินค้า และบริการ	1	3
นักร้อง นักแสดง	3	1
แจกไฟล์	0.5	3
ความรู้ และเพื่อการศึกษา	0	0
กล้อง และการถ่ายภาพ	2	1
เล่าเรื่องในต่างแดน	1	3
อื่นๆ	0.5	1
รวมทั้งหมด	45.5	54.5

4.6 ลักษณะอัตลักษณ์ และภาพแทนที่ปรากฏในเว็บบล็อก

อัตลักษณ์ และภาพแทน ประกอบไปด้วยภาพลักษณ์ 3 อย่างประกอบกัน นั่นคือ ภาพลักษณ์ที่บุคคลมีต่อตนเอง ภาพลักษณ์ที่สังคมอยากให้บุคคลเป็น และภาพลักษณ์ที่คนอื่นมองบุคคลว่าเป็นอย่างไร สิ่งเหล่านี้หลอมรวมจนเกิดเป็นสำนึกในภาพลักษณ์ของตนเองของบุคคล ทำให้เกิดการนิยามอัตลักษณ์ และภาพแทนตามแนวทางที่บุคคลต้องการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ของตนเอง รวมทั้งการตอบคำถามว่าตัวเองเป็นใคร และมีการแสดงออกอัตลักษณ์ และภาพแทน และอาศัยสิ่งที่บุคคลคิด และรู้สึก เป็นตัวกำหนดอัตลักษณ์ และภาพแทนของบุคคลบนพื้นที่ของสังคม ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้เลือกทำการศึกษาพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า เว็บบล็อก (Weblog) ซึ่งเว็บบล็อกเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้บุคคลสามารถแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน ตามความรู้สึก และความนึกคิด ได้อย่างอิสระผ่านเครื่องมือทางด้านภาษา และเครื่องมือการสร้างเว็บบล็อก โดยมีองค์ประกอบของเว็บบล็อก เป็นตัวชี้ว่า การแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของบุคคลที่ออกมาบนพื้นที่เว็บบล็อกนั้นมีทิศทางไปในแนวทางไหนตามส่วนประกอบของเว็บบล็อก ดังนี้

- 4.6.1 ชื่อเว็บบล็อก (Blog title)
- 4.6.2 ชื่อเจ้าของบล็อก (Blog's owner name)
- 4.6.3 ข้อความแนะนำตัวของเจ้าของบล็อก
- 4.6.4 ภาพแสดงตัวแทน (Avatar)
- 4.6.5 ชื่อเรื่อง (Entry title)
- 4.6.6 ตัวเนื้อหา (Entry's main body)
- 4.6.7 คอมเมนต์ (Comment tag)

4.6.1. ชื่อเว็บบล็อก (Blog title)

คือการตั้งชื่อพื้นที่ที่จะเขียนเว็บบล็อก เปรียบเสมือนแบรนด์ หรือโลโก้ ในการประกาศอาณาเขตของเจ้าของบล็อก ซึ่งในส่วนประกอบของเว็บบล็อกนั้น ส่วนนี้เป็นการเปิดเผย และการประกาศพื้นที่เว็บบล็อกว่า เป็นเว็บบล็อกเกี่ยวกับอะไร และเป็นเว็บบล็อกของใคร และอาจกล่าวได้ว่า ชื่อเว็บบล็อกเป็นสิ่งที่แสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของเจ้าของบล็อกอย่างหนึ่ง โดยชื่อที่ตั้งขึ้นนี้จะป็นชื่อขึ้นบนด้านบนของตัวเว็บไซต์

เช่น

“Chonchon Blog: โอตาคุ50%(ไว้)สาระ50%

Anime cartoons doujins games maniac!”

“sarzaa's life in usa” เป็นต้น

ซึ่งชื่อเหล่านี้ขึ้นอยู่กับเจ้าของบล็อกเป็นผู้สร้างสรรค์ว่าต้องการสื่อสารอะไร และเป็นการโปรโมทเว็บบล็อกของตัวเองในรูปแบบไหน ซึ่งอาจจะสรุปได้ดังนี้

1. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อ ชื่อเล่น หรือฉายาในชีวิตจริง เป็นการเอา ชื่อของเจ้าของบล็อก หรือ ฉายาของเจ้าของบล็อกมาเป็นแนวทางในการตั้งชื่อเว็บบล็อก ตัวอย่างเช่น ♥•๐•Makok Society•๐•♥ เป็นต้น
2. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อของกิจกรรม หรือสิ่งที่ผู้เขียนเว็บบล็อกสนใจ เช่น สารพัดะฟุ้งชานว่าด้วยภาษา วรรณกรรม และชีวิต เป็นต้น
3. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากตัวละครที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของเจ้าของบล็อก เช่น โลกใบเล็กของนายจิตจาง, ตัวจี๋เกียจ's blog ก็เกียจก็สันหลังสันได้นะ ไม่งั้นคนสูงก็ลั่นโลกสิ!! , เป็นต้น
4. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากวัตถุประสงค์ของเจ้าของบล็อกในการประกาศพื้นที่เว็บบล็อก ชื่อเว็บบล็อกในลักษณะนี้ จะเป็นการตั้งชื่อเพื่อประกาศให้ผู้อ่านรู้ว่า เว็บบล็อกนี้เป็นเว็บบล็อกเกี่ยวกับอะไร ส่วนใหญ่จะใช้เป็นคำคม หรือเป็นประโยคสั้นๆ ได้ใจความ เช่น KnightMan-Happy_By_Mr.OHwen, เขตปลอดความเครียด, IT News Mobilephone Gadget Programing Website Computer and Life, โลกจะสวยงามนั้น สวยไป ตาม .. จิตที่งามมองโลกสดใสไปในทางดี เป็นต้น
5. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อที่มีความหมายเพื่ออธิบายลักษณะของตัวผู้เขียน

4.6.2 ชื่อเจ้าของบล็อก (Blog's owner name)

คือ ชื่อ หรือ ไอดี ที่เจ้าของบล็อกเป็นคนกำหนดขึ้น ในการแสดงชื่อของตัวเองในเว็บบล็อก ซึ่งมีที่มาหลากหลาย ทั้งจากชื่อเล่น หรือฉายา ไปจนถึงประโยคเด็ดที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ และอาจแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

1. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจากชื่อเล่น หรือฉายา เช่น คุณภูมิผู้ไม่เข้าใจโลก, Olindion, kritsada171, cenotebook, คุณม้ายาหุดโลก เป็นต้น
2. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก อาชีพ เป็นชื่อของเจ้าของบล็อกที่บ่งบอกว่า เจ้าของเว็บบล็อกทำอาชีพอะไร เช่น หมอหมู เป็นต้น
3. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก ตัวละครที่เจ้าของบล็อกสร้างขึ้น เช่น Makok'Professor, ◀TK~Dee:OHwen▶ เป็นต้น
4. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจากสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ เป็นตัวละครที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ หรือสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ เช่น rerigioz เป็นต้น
5. ชื่อเจ้าของบล็อกที่เป็นประโยค หรือวลีสั้น ๆ เช่น Don't try this at home, the next thing we know เป็นต้น

4.6.3 ข้อความแนะนำตัวของเจ้าของบล็อก

นอกจากเว็บบล็อกจะเปิดโอกาสให้เจ้าของบล็อกมีการสื่อสารกับคนอื่นได้หลายหลายทางแล้ว การเขียนแนะนำตัวด้วยข้อมูลของตัวเอง ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดให้คนเข้ามาอ่านเว็บบล็อกของผู้เขียนได้ อาจจะแบ่งการเขียนข้อความแนะนำตัวของเจ้าของบล็อกออกเป็น

1. การเขียนแนะนำตัว ตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตจริงๆ ของเจ้าของบล็อก

ในการเขียนแบบนี้เป็นการแนะนำตัวคนของเจ้าของบล็อกออกมาเพื่อนแสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกมีความน่าเชื่อถือ อย่างไร ดังในตัวอย่างที่ยกมา เจ้าของบล็อกเป็นหมอ และมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรักษาโรคอยู่ในเว็บบอร์ดของพันทิปดอทคอม ซึ่งการเขียนบล็อกมีจุดประสงค์ในการให้ข้อมูลในการรักษาพยาบาล เพื่อเป็นประโยชน์ กับคนกลุ่มใหญ่

ผมเป็น ศัลยแพทย์ออร์โธปิดิกส์ หรือ อาจเรียกว่า หมอกระดูกและข้อ หมอกระดูก หมอข้อ หมอออร์โธ หมอผ่าตัดกระดูก ฯลฯ สะดวกจะเรียกแบบไหน ก็ได้ครับ

ศัลยแพทย์ออร์โธปิดิกส์ เป็นแพทย์เฉพาะทางสาขาหนึ่ง ซึ่งเมื่อเรียนจบแพทย์ทั่วไป 6 ปี (เรียกว่า แพทย์ทั่วไป) แล้ว ก็ต้องเรียนต่อเฉพาะทาง ออร์โธปิดิกส์ อีก 4 ปี เมื่อสอบผ่านแล้วจึงจะถือว่าเป็น แพทย์ออร์โธปิดิกส์ โดยสมบูรณ์ (รวมเวลาเรียนก็ ๑๐ ปี นานเหมือนกันนะครับ)

หน้าที่ของหมอกระดูกและข้อ จะเกี่ยวข้องกับความเจ็บป่วย ของ กล้ามเนื้อ เส้นเอ็น กระดูก ข้อ และ เส้นประสาท โรคที่พบได้บ่อย ๆ เช่น กระดูกหัก ข้อเคล็ด กล้ามเนื้อฉีกขาด กระดูกสันหลังเสื่อม ข้อเข่าเสื่อม กระดูกพรุน เป็นต้น

สำหรับกระดูกก็จะเกี่ยวข้องกับกระดูกต้นคอ กระดูกสันหลัง กระดูกเชิงกราน กระดูกข้อไหล่ จนถึงปลายนิ้วมือ กระดูกข้อสะโพกจนถึงปลายนิ้วเท้า (ถ้าเป็นกระดูกศีรษะ กระดูกหน้า และ กระดูกทรวงอก จะเป็นหน้าที่ของศัลยแพทย์ทั่วไป)

นอกจากรักษาด้วยการให้คำแนะนำ และ ยา แล้วยังรักษาด้วย วิธีผ่าตัด รวมไปถึง การทำกายภาพบำบัด บริหารกล้ามเนื้อ อีกด้วย นะครับ

ตอนนี้ผม ลาออกจากราชการ มาเปิด คลินิกส่วนตัว อยู่ที่ จังหวัดกำแพงเพชร .. ใช้เวลาว่าง มาเป็นหมอทางเน็ต ตอบปัญหาสุขภาพ และ เขียนบทความลงเว็บ บ้าง ถ้ามีอะไรที่อยากจะแนะนำ หรือ อยากจะปรึกษา สอบถาม ก็ยินดี ครับ

นพ. พนมกร ดิษฐสุวรรณ์ (หมอหมู)

ปล.

ถ้าอยากจะถามปัญหาสุขภาพ แนะนำตั้งกระทู้ถามที่ .. เวบไทยคลินิก ... ห้อง
สวนลม พันทิป ... เวบราชวิทยาลัยออร์โธปิดิกส์ หรือ ทางอีเมล ...
phanomgon@yahoo.com ไม่แนะนำ ให้ถามที่หน้าบล็อก เพราะอาจไม่เห็น นะครับ ..

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cmu2807> (10 กันยายน
2553)

2. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามลักษณะของเจ้าของบล็อก เป็นการอธิบายเรื่องทั่วไป
เกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ลักษณะนิสัย กิจกรรมที่ชอบทำ และแนะนำตัวไปด้วย เช่น

เป็นผู้หญิงกระตือรือร้น ไม่ค่อยเหมือนผู้หญิงชักเท่าไร จีบปลัดจับผลูมา
เจอห้องกันครัว(อาหารการกิน) ถึงได้เริ่มเข้าครัวกับเค้าบ้าง มาหลงเสน่ห์การ
ทำเบเกอรี่ ทำมาหลายปีแต่สกิลในการทำก็ยังห่วยอยู่ดี เรื่องตกแต่ง ครีเอทีฟนี่
ไม่มี ทำกินได้ก็พอใจแล้ว ^o^

ยินดีที่ได้รู้จักทุกคนที่หลงมาเจอ blog นี้ค่ะ มีคำถามหลังมือ เอ๊ยหลังไมค์มาได้
เลยคะ เจอกันทักทายได้นะคะ แม้ว่าหน้าเรา (ตอนไม้อิ้ม) จะโหดไปซักหน่อย
แต่ไม่ต้องกลัวจ้า เข้ามาทักได้เลย ถ้าได้คุยกันแล้วรับรองว่ามีก๊ตเคอะ ฮีๆ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cheunmeun> (10 กันยายน
2553)

หวัดดีครับ..ชื่อกฤษฎครับ

กฤษฎมีความสุขกับการถ่ายภาพ และอยากให้ทุกคนมีความสุขกับภาพถ่าย
ของกฤษฎ นะครับ.....

"ขอให้มีความสุขในการถ่ายภาพ...จะสวดยไม่สวดย...

มันก็มีความหมายของมันเองอยู่แล้วล่ะครับ..."

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=kritsada171> (10 กันยายน
2553)

3. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามสิ่งที่เจ้าของบล็อก พยายามเลียนแบบ

การเขียนในลักษณะนี้จะเห็นได้ชัดตามความต้องการของเจ้าของบล็อก อันได้แก่ การเลียนแบบเป็นสัตว์เลื้อย หรือการสร้างตัวละครขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อตัวแทนของเจ้าของบล็อก ตัวอย่างเช่น

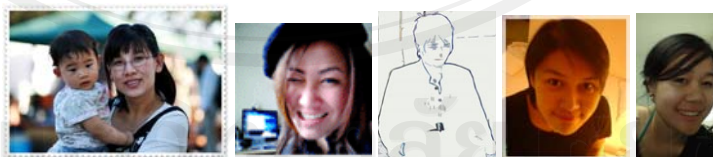
สวัสดี คร้าบบบ.. ผมชื่อบัดดี้ หรือ จะเรียกผมว่าทิมปานิ ก็ได้ครับ ผมเป็น ROTT จอมแสบของ บ้าน G-G..... เพื่อนๆ อยากรู้จักผม และนิสัยความแสบ ของชาว ROTT อย่างพวกผม ว่ามีนิสัยเป็นยังไง.. ก็แวะมาเยี่ยมชม BLOG ผมบ่อย ๆ นะครับ ผมยินดีเปิดเผย ความลับอันสุดแสบ ของพวกเราชาว ROTT ครับ บัดดี้เองครับ

ที่มา : [http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=buddy&group=1\(10](http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=buddy&group=1(10)
กันยายน 2553)

4.6.4 ภาพแสดงตัวแทน (Avatar)

คือ ส่วนของการแสดงภาพศิลปะของเจ้าของบล็อก ซึ่งอาจจะเป็นรูปภาพอะไรก็ได้ ที่มีขนาด 100x100 พิกเซล ขึ้นไป แต่หากรูปภาพมีขนาดมากกว่า 500x500 พิกเซล ตัวเว็บไซต์จะลดขนาดในการแสดงผลลงให้เหลือเพียงรูปขนาด 100x100 พิกเซล สามารถแบ่งตามประเภทของรูปแสดงตัวแทนของเจ้าของบล็อกได้ ดังนี้

1. ภาพแสดงของเจ้าของบล็อกเอง หรือภาพของบุคคลใกล้ชิด เป็นภาพของเจ้าของบล็อกจริงๆ หรือภาพที่เป็นบุคคลที่มีอยู่ในชีวิตจริง ของเจ้าของบล็อก เช่น



ภาพ 4.12 ตัวอย่างภาพแสดงเจ้าของบล็อก หรือภาพบุคคลใกล้ชิด

การแสดงภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อกในลักษณะนี้ ส่วนใหญ่เป็นการเปิดเผยตัวตนของเจ้าของบล็อก ซึ่งทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ และเป็นการเปิดเผยว่าเจ้าของบล็อกมีความจริงจัง และสร้างความน่าสนใจเว็บบล็อกได้อีกทางหนึ่ง เนื่องจากรูปร่างหน้าตาของเจ้าของบล็อกนั้นยังเป็นข้อมูลอีกอย่างหนึ่งในการแสดงความน่าเชื่อถือในตัวเจ้าของบล็อก และเป็นการแสดงความจริงจังของเจ้าของบล็อกที่มีต่อคนอ่านบล็อกอีกด้วย

2. ภาพกราฟิก เป็นภาพที่เป็นการ์ตูน หรือ ภาพที่เจ้าของบล็อกเป็นคนสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง เพื่อเป็นตัวแทนของเจ้าของบล็อกในเว็บบล็อก ทั้งนี้อาจจะเป็นผลงานของเจ้าของบล็อก หรือไม่ก็ได้ เช่น



ภาพ 4.13 ตัวอย่างภาพแสดงที่เป็นภาพกราฟิก

การแสดงภาพตัวแทนในกลุ่มนี้เป็นการแสดงภาพตัวแทนที่เกิดจากการสร้างอัตลักษณ์ และภาพแทน ของเจ้าของบล็อก เนื่องจากการสร้างภาพให้เจ้าของบล็อกเป็นตัวละครอีกตัวหนึ่ง ซึ่งมีการใส่เอกลักษณ์นิสัยที่เจ้าของบล็อกอยากให้เจ้าของบล็อกเป็นลงไปในการแสดงภาพ ตัวแทน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเจ้าของบล็อกต่อการสร้างอัตลักษณ์ และภาพแทนเหล่านั้น ซึ่งอาจจะสรุปวัตถุประสงค์ในการสร้างภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อก ในลักษณะนี้ ได้ดังนี้

2.1 เพื่อสร้างตัวละครใหม่ขึ้นมาแทนตัวเจ้าของบล็อก ในการสร้างภาพตัวแทน เป็นอีกตัวละครหนึ่งที่เจ้าของบล็อกอยากให้ เป็น และเพื่อเป็นตัวแทนของเจ้าของบล็อกบนพื้นที่ เว็บบล็อกนั้นๆ

2.2 เพื่อสร้างตัวละครใหม่ขึ้นมาเป็นตัวละครอีกตัวหนึ่งในการเล่าเรื่องให้กับ เจ้าของบล็อก หรือเล่าไปพร้อมๆ กับเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นอีกลักษณะหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในการ เขียนเว็บบล็อกในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเว็บบล็อกที่มีการวาดการ์ตูน หรือการนำเอาสัตว์เลี้ยงขึ้นมา เป็นเพื่อนในการเล่าเรื่องในเว็บบล็อก

3. ตัวอักษร เป็นการนำเอาตัวอักษรมาสร้างเป็นภาพ เพื่อเป็นสื่อตัวแทนของเจ้าของบล็อก เช่น



ภาพ 4.14 ตัวอย่างภาพแสดงที่เป็นภาพตัวอักษร

การแสดงผลภาพตัวแทนในลักษณะนี้เป็นการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน ของตัวบุคคลในอีกรูปแบบหนึ่ง โดยอาศัยเอาชื่อของเจ้าของบล็อก หรือการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการออกแบบชื่อของเว็บบล็อก และแสดงออกมาเป็นภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อก

4. ภาพของบุคคลที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ เพื่อเป็นการแสดงความต้องการประกาศว่าเจ้าของบล็อกมีความชื่นชอบในบุคคลใด การแสดงผลภาพตัวแทนในรูปแบบนี้ผู้ศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นภาพของบุคคลที่เป็นนักร้อง ดารา ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่วัยรุ่นให้ความสนใจ และติดตามข้อมูลของผู้มีชื่อเสียงเหล่านั้น และการแสดงผลภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกในรูปแบบนี้ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่สร้างเว็บบล็อกเพื่อบอกเล่าข่าวสาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ดารา นักร้องเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีความสนใจในเรื่องราวที่ใกล้เคียงกัน และที่ได้รับความนิยมคือกลุ่มนักร้องเกาหลี กลุ่มนักร้องญี่ปุ่น และกลุ่มนักร้อง นักแสดงไทย ตามลำดับ

4.6.5 ชื่อเรื่อง (Entry Title)

คือ การเขียนชื่อของเนื้อหาที่เขียนในเว็บบล็อก ซึ่งมีปัจจัยจากความต้องการในการสื่อสารของเจ้าของเว็บบล็อก

เนื้อหาของเขียนเว็บบล็อกเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นำเสนอตัวตนของบุคคลออกมาในรูปแบบของการสร้างเนื้อหาของเนื้อหาที่ต้องการเขียนเผยแพร่ และนำมาซึ่งการเข้าไปอ่านของผู้อ่านบล็อก ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เนื้อหาของเว็บบล็อกของเจ้าของบล็อกอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งชื่อเรื่องจะเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเรื่อง แบ่งออกเป็น

1. ชื่อที่สรุปจากเนื้อหาของเนื้อความเว็บบล็อก เช่น เป็นนักร้องดาราไหม?
2. ชื่อที่ดึงดูด และทำให้คนอ่านสนใจ เช่น 7 เฝ้าพันธุ์สุดฮอตใน Game Online,

4.6.6 ตัวเนื้อหา (Entry's Main Body)

คือ เนื้อหาของเนื้อเรื่องในการเขียนเว็บบล็อก ซึ่งสามารถเขียนเป็นบทความ ไดอารี่ การใส่รูปภาพ วิดีโอ หรือไฟล์เสียง ซึ่งแล้วแต่ความต้องการของเจ้าของเว็บบล็อก ทั้งนี้ การเขียนเนื้อหาที่เกิดขึ้นในเว็บบล็อกมีเนื้อหามากมายให้เลือก โดยแบ่งตามผู้ใช้บริการเว็บไซต์ และการกำหนดของเจ้าของบล็อก

4.6.6.1. เว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม

เว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม ได้แบ่งหัวข้อเนื้อหาของการเขียนเว็บบล็อกภายในเว็บไซต์ตัวเองเอาไว้ 77 หัวข้อให้ผู้ให้บริการเว็บไซต์ได้กำหนดหัวข้อของเนื้อหาของได้อย่างเป็นระบบ โดยการแบ่งกลุ่มเนื้อหาของเว็บบล็อกเหล่านั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งหัวข้อเหล่านั้นเป็นหัวข้อหลักๆ 6 กลุ่มด้วยกัน ดังนี้

1. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป เช่น การตกแต่ง Blog, ภาษาต่างประเทศ, ศิลปะ, คอมพิวเตอร์-เทคโนโลยี, ความรู้ทั่วไป, วิทยาศาสตร์, ประวัติศาสตร์, การเมือง-สังคม, การบริหาร และจัดการ (How-to), กฎหมาย, ขานยนต์, กล้องและการถ่ายภาพ, เทคนิคการเล่นกีฬา, การจัดดอกไม้, การตกแต่งบ้าน, สูตรทำอาหาร, สุขภาพ, ความงาม, การดำเนินธุรกิจ-ลงทุน, หลักพัฒนาตนเอง, ข้อคิด-ธรรมะ เป็นต้น

2. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง และสันทนาการ เช่น ดารา-นักร้อง-คนดัง, เพลงออนไลน์, รายการโทรทัศน์, ละครไทย, ซีรีส์ต่างประเทศ, การ์ตูน, ร้องเพลง, ดนตรี, เนื้อเพลง, ภาพยนตร์, Reality show, เกม, ร้านอาหาร, แฟชั่น, กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับงานอดิเรก เช่น งานอดิเรกของสะสม, สัตว์เลี้ยง, สัตว์เลี้ยง : สุนัข, สัตว์เลี้ยง : แมว, สัตว์-คุณก, ดอกไม้-ต้นไม้-ธรรมชาติ, DIY-สิ่งประดิษฐ์, คู่มือ-ทำนาย เป็นต้น

3. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับวรรณกรรม เช่น แดงวรรณกรรม, หนังสือ, งานเขียน-บทประพันธ์, งานเขียน : เรื่องสั้น, งานเขียน : นิยาย, งานเขียน : เรื่องแปล, โคลง-ฉันท์-กาพย์-กลอน เป็นต้น

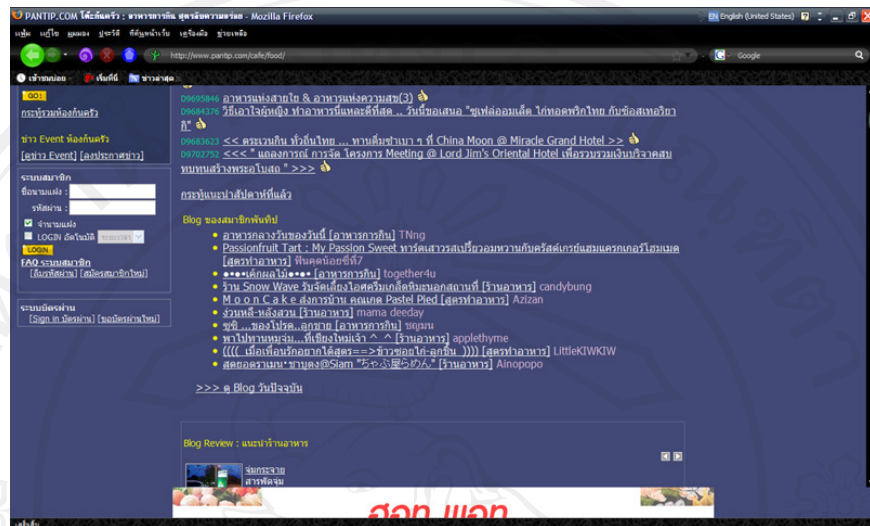
4. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เช่น แกลเลอรีภาพถ่าย, อาหารการกิน, Diet Diary, ไดอารี่-ประสบการณ์ชีวิต, ชีวิตการทำงาน, การเรียน, ชีวิตในต่างแดน, เรื่องขำๆ, เรื่องเล่าบอกต่อ, เรื่องลึกลับ, ความรัก, ครอบครัว, เพื่อน, ท่องเที่ยวไทย, ท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นต้น

5. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร เช่น ข่าวเด่น-ประเด็นดัง, กิจกรรมน่าสนใจ, เทศกาล-วันสำคัญ, หุ่น-เศรษฐกิจ, อุปกรณ์สื่อสาร-Gadget, แดงอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์น่าสนใจ, ข่าวสารกีฬา เป็นต้น

6. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์บล็อกแองค่อทคอม และพันทิปดอทคอม เช่น กระหู่พันทิป, แดงสมาชิก, guestbook, จิปาถะ เป็นต้น

นอกจากนี้ เว็บบล็อกที่มีกลุ่มเนื้อหาใกล้เคียงกับหน้าเว็บบอร์ดของพันทิปดอทคอม หากมีการเขียนบล็อก จะมีการอัปเดต (Update) ไปยังหน้าเว็บบอร์ดที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในเว็บบล็อก เช่นเมื่อเขียนเกี่ยวกับรีวิวห้องอาหาร หรือสูตรอาหาร ลิงค์เว็บบล็อกในหัวข้อนั้น ก็จะปรากฏใน

เว็บบอร์ดพันทิป หน้าห้องอาหาร อีกด้วย ในภาพ 4.15 แสดงให้เห็นลิงค์เว็บบล็อกของเว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม บนหน้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปคอตคอม



ภาพ 4.15 แสดงรายชื่อเว็บบล็อกในเว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอมที่มีการอัปเดตในหน้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พันทิปคอตคอม

(ที่มา : <http://www.pantip.com/cafe/food/>)

4.6.6.2. เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม

การแบ่งเนื้อหาในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ไม่ได้มีการจัดหมวดหมู่อย่างชัดเจน แต่ทางเว็บไซต์ให้ได้ตั้งลักษณะการกำหนดแท็ก (Tag) เพื่อให้ผู้เขียนเนื้อหากำหนดค่าของลักษณะเนื้อหาได้ด้วยตนเองเป็นคำสั้น เพื่อเป็นคำค้นในการค้นหาบล็อกด้วยตัวค้นหาเว็บบล็อก ดังมีตัวอย่างของแท็ก ดังนี้

1. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป เช่น design, food, เปลี่ยนธีม, theme เป็นต้น
2. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง เช่น dbsk, Super Junior เป็นต้น
3. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับวรรณกรรม งานเขียน และการวาดการ์ตูน เช่น fiction, fanart, โคจิน, กลอน เป็นต้น
4. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เช่น ลอยกระทง, เปิดเทอม, เพื่อน, เพ้อ, เว้นเว้อ เป็นต้น
5. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร เช่น faq เป็นต้น
6. กลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมภายในเว็บไซต์ เช่น โรงเรียนลูกบาศก์ เป็นต้น

4.6.7 คอมเมนต์ (Comment Tag)

คือ ส่วนที่ผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นกับเจ้าของเว็บบล็อก ในเรื่องนั้นๆ ในส่วนนี้ทางเว็บบล็อกที่ให้บริการ จัดให้เจ้าของบล็อกสามารถเลือกระบบความปลอดภัยสำหรับเว็บบล็อกได้ว่าจะเปิดให้กลุ่มบุคคลที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของเว็บไซต์สามารถเขียนคอมเมนต์ได้หรือไม่

ตาราง 4.12 สรุปรายละเอียดข้อมูลสรุปอัตลักษณ์ และภาพแทนที่ปรากฏชัดเจนในเว็บบล็อก

ชื่อเว็บบล็อก (Weblog's Name)	1. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อ ชื่อเล่น หรือฉายา 2. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อของกิจกรรม 3. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากตัวละครที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของเจ้าของบล็อก 4. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจาก วัตถุประสงค์ของเจ้าของบล็อกในการประกาศพื้นที่เว็บบล็อก 5. ชื่อเว็บบล็อกที่ได้มาจากชื่อที่มีความหมายเพื่ออธิบายลักษณะของตัวผู้เขียน
ชื่อเจ้าของบล็อก	1. ชื่อที่ได้มาจากชีวิตจริง ชื่อเล่น หรือฉายา 2. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก อาชีพ 3. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจาก ตัวละครที่เจ้าของบล็อกสร้างขึ้น หรือเป็นตัวละครที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ 4. ชื่อเจ้าของบล็อกที่ได้มาจากสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ 5. ชื่อเจ้าของบล็อกที่เป็นประโยค หรือวลีสั้น ๆ
ข้อความแนะนำตัวของเจ้าของบล็อก	1. การเขียนแนะนำตัว ตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตจริงๆ ของเจ้าของบล็อก 2. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามลักษณะของเจ้าของบล็อก 3. การเขียนแนะนำตัว บรรยายตามสิ่งที่เจ้าของบล็อก พยายามเลียนแบบ

ตาราง 4.12 (ต่อ) สรุปรายละเอียดข้อมูลสรุปอัตลักษณ์ และภาพแทนที่ปรากฏชัดเจนในเว็บบล็อก

ภาพแสดงตัวแทน (Avatar)	1. ภาพแสดงของเจ้าของบล็อกเอง หรือภาพของบุคคลใกล้ชิด 2. ภาพกราฟิก 3. ตัวอักษร 4. ภาพของบุคคลที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ
ภาพพื้นหลัง	1. ภาพกราฟิก 2. ภาพถ่าย
ภาพประกอบเนื้อหา	1. ภาพกราฟิก 2. ภาพถ่าย
ชื่อเรื่อง (Entry Title)	1. ชื่อที่สรุปจากเนื้อหาของเนื้อความเว็บบล็อก 2. ชื่อที่ดึงดูด และทำให้คนอ่านสนใจ
ประเภทเรื่องราวในเว็บบล็อก	1. การเขียนไดอารี่ และเรื่องราวทั่วไปในชีวิตประจำวัน 2. เรื่องราวที่เป็นสาระประโยชน์ 3. การนำเสนอผลงาน 4. การนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัว และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 5. การเขียนเพื่อขายสินค้า
ประเภทของการเล่าเรื่องในเว็บบล็อก	1. การเล่าเรื่องด้วยการเขียนบรรยาย 2. การเล่าเรื่องด้วยภาพ 2.1 ภาพกราฟิก 2.2 ภาพถ่าย

4.7 ลักษณะของความเป็นชุมชน และการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเว็บบล็อก

เว็บไซต์บล็อกแองค้ำดอทคอม และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอทคอม เป็นเว็บไซต์ที่มีการสร้างชุมชนอยู่แล้ว ทั้งที่เป็นชุมชนของตัวเอง อย่างเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอทคอม หรือชุมชนที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์พันทิปดอทคอม อย่างเว็บไซต์บล็อกแองค้ำดอทคอม แต่การเกิดชุมชนภายในพื้นที่บริการเว็บบล็อกก็เกิดขึ้น

4.7.1 เว็บไซต์บล็อกแอนด์ดอทคอม

เว็บไซต์บล็อกแอนด์ดอทคอม เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่ในการเขียนเว็บบล็อก และมีการเชื่อมโยงทั้ง ยูสเซอร์เนม (User Name) และ พาสเวิร์ด (Password) กับเว็บไซต์พันทิปดอทคอม เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีเจ้าของเดียวกัน แต่แตกไลน์ในการให้บริการเป็นเว็บบล็อกในเว็บไซด์บล็อกแอนด์ดอทคอม ดังนั้นการติดต่อสื่อสารของสมาชิกของทั้งสองเว็บไซต์จึงมีการเชื่อมโยงกันทั้งในด้านความสนใจที่เว็บไซต์พันทิปดอทคอม ที่แยกย่อยเป็นห้องสนทนา ซึ่งในเว็บไซต์พันทิปเรียกว่า คาเฟ่ (Café) ดังนี้

1. สยามสแควร์ โดยมีการให้นิยามว่า วัยจีบ ผู้แสวงหาความตื่นตาของโลกใบใหญ่
2. โต๊ะเฉลิมไทย โดยมีการให้นิยามว่า ภาพยนตร์ วิทยุ-โทรทัศน์ สื่อต่างๆ
3. โต๊ะเฉลิมกรุง โดยมีการให้นิยามว่า ดนตรี ละครเวที ศิลปะแขนงต่างๆ
4. โต๊ะจุฑจักร โดยมีการให้นิยามว่า สัตว์เลี้ยง ต้นไม้ ของสะสม งานอดิเรก
5. โต๊ะก้นครัว โดยมีการให้นิยามว่า อาหารการกิน สูตรลับความอร่อย
6. โต๊ะชาคา โดยมีการให้นิยามว่า ที่พักอาศัย เฟอร์นิเจอร์-ตกแต่ง เครื่องใช้ไฟฟ้า
7. โต๊ะรัชดา โดยมีการให้นิยามว่า รถยนต์ เครื่องเสียง ฯลฯ
8. โต๊ะมานูญครอง โดยมีการให้นิยามว่า อุปกรณ์สื่อสาร
9. โต๊ะสุขภาพชัย โดยมีการให้นิยามว่า กีฬาทุกประเภท ร่วมกันวิเคราะห์วิจารณ์ได้ทันที
10. โต๊ะBluePlanet โดยมีการให้นิยามว่า ท่องเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา จักรยานภูเขา
11. โต๊ะกล้อง โดยมีการให้นิยามว่า กล้อง การถ่ายภาพ
12. โต๊ะสวนลุมพินี โดยมีการให้นิยามว่า สุขภาพ ไม่ว่าด้านใดไม่ควรพลาด
13. โต๊ะเครื่องแป้ง โดยมีการให้นิยามว่า ความงาม โภชนาการ แฟชั่น
14. โต๊ะซานเรื่อน โดยมีการให้นิยามว่า ครอบครัว แม่และเด็ก
15. โต๊ะไกลบ้าน โดยมีการให้นิยามว่า คนไทยในต่างแดน ปรัชญาวิธีการศึกษา/ทำงาน/ท่องเที่ยว ในต่างประเทศ
16. โต๊ะห้องสมุด โดยมีการให้นิยามว่า หนังสือ วรรณศิลป์ การศึกษา ภาษา ปรัชญา
17. โต๊ะศาสนา โดยมีการให้นิยามว่า ศาสนา
18. โต๊ะหัวกอก โดยมีการให้นิยามว่า วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญามนุษย เรื่องลึกลับ
19. โต๊ะสลิ้ม โดยมีการให้นิยามว่า การตลาด การบริหาร ธุรกิจ
20. โต๊ะสินธร โดยมีการให้นิยามว่า หุ่น การเงิน การลงทุน
21. โต๊ะราชดำเนิน โดยมีการให้นิยามว่า การเมือง
22. โต๊ะศาลาประชาคม โดยมีการให้นิยามว่า สังคม เศรษฐกิจ ปัญหาชีวิต กฎหมาย

23. โตะไร้สังกัด โดยมีการให้นิยามว่า ไม่รู้เข้ากลุ่มไหน เชิญกลุ่มนี้ก่อนเลย

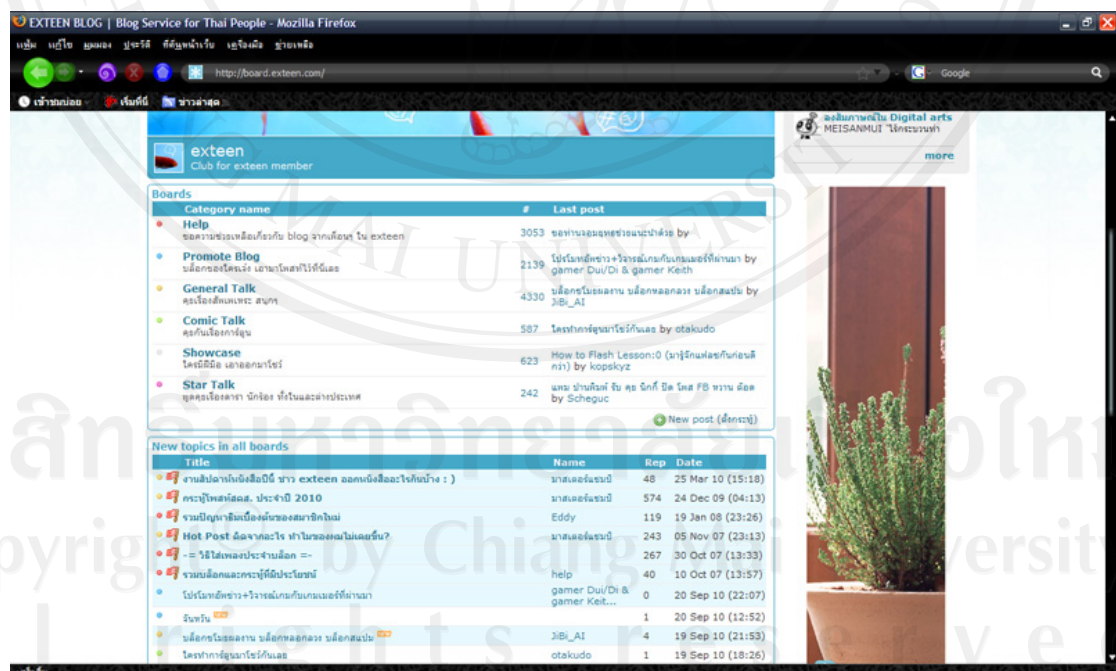
24. โตะรวมมิตร โดยมีการให้นิยามว่า รวมกระชู้จากทุกกลุ่ม

(ที่มา : <http://www.pantip.com/>)

ทั้งนี้ ทั้ง 24 โตะมีการกำหนดหัวข้อในการสนทนาในเว็บบอร์ดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ในการค้นหาหัวข้อที่ตนเองสนใจ แต่หากผู้ใช้บริการต้องการความเป็นส่วนตัวมากกว่าการเสนอความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ผู้ใช้บริการมักจะเขียนความคิดเห็นของตัวเองในเว็บบล็อกของตัวเอง และมีการเข้ามาพูดคุยกัน ผ่านการคอมเมนต์ (Comment)

4.7.2 เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม

เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม มีลักษณะของชุมชนที่ไม่ชัดเจนเท่าเว็บไซต์บล็อกแองค์คอตคอม เนื่องจากเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์ในการให้บริการเว็บบล็อกเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ในตัวเว็บไซต์เองยังจัดให้มีเว็บบอร์ด เพื่อให้สมาชิกเข้ามาใช้พื้นที่เว็บบอร์ดของเว็บไซต์เพื่อเป็นการถาม-ตอบปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการเว็บบล็อกของตัวเอง และไม่ได้ได้รับความนิยมมากนัก แต่มีการตั้งกระชู้สร้างกิจกรรมการพูดคุยเรื่อย ๆ



ภาพ 4.16 หน้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม

(ที่มา : <http://board.exteen.com/>)

โดยประกอบด้วย ส่วนเนื้อเรื่องในการพูดคุย ดังนี้

1. Help ขอความช่วยเหลือเกี่ยวกับ blog จากเพื่อนๆ ใน exteen
2. Promote Blog บล็อกของใครเจ๋ง เอามาโพสที่ไ้ที่นี่เลย
3. General Talk คุยเรื่องสัพเพเหระ สนุกๆ
4. Comic Talk คุยกันเรื่องการ์ตูน
5. Showcase ใครมีฝีมือ เอาออกมาโชว์
6. Star Talk พูดคุยเรื่องดารา นักร้อง ทั้งในและต่างประเทศ

4.7.3 ลักษณะชุมชน และการสื่อสารที่เกิดจากการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บบล็อก

นอกจากการพูดคุยสนทนาผ่านตัวคอมเมนต์ในเว็บบล็อกแล้ว การสื่อสารผ่านเว็บบล็อกยังนำไปสู่การพูดคุยนอกเหนือพื้นที่เว็บบล็อก เช่นการพูดคุยผ่านโปรแกรมแชท การพูดคุยผ่านโทรศัพท์ และการนัดปะพูดคุยกัน หรือนัดไปทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งลักษณะชุมชนเหล่านี้เกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัย

ลักษณะความเป็นชุมชน และการพูดคุยผ่านเว็บบล็อกในเว็บไซต์บล็อกแองคค์ดอทคอม

1. การพูดคุยเพื่อทำความรู้จัก และเสนอความคิดเห็นเกี่ยวเนื้อหาของเจ้าของบล็อก
2. การพูดคุยที่แสดงถึงระดับความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับเจ้าของบล็อก หรือเป็นเพื่อนกันในชีวิตจริง
3. การพูดคุยเพื่อแสดงความคิดเห็น
4. การพูดคุยเพื่อโฆษณาเว็บบล็อกของตน และชักชวนให้สมาชิกในเว็บไซต์เข้าไปเยี่ยมชมเว็บบล็อกของตน

จากการที่ผู้วิจัยได้มีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อกพบว่า การปฏิสัมพันธ์ในระยะเริ่มต้นของการเขียนเว็บบล็อกนั้นสร้างความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงผู้เขียนบล็อกเข้ามาไว้ด้วยกัน ในระยะเริ่มแรก แต่เมื่อมีการเกิดเครือข่ายสังคม (Social Network) ทำให้ผู้เขียนเว็บบล็อกมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ออกไปนอกเหนือไปจากพื้นที่เว็บบล็อก เช่น การไปรวมกลุ่มพูดคุยกันในเว็บไซต์เฟสบุคดอทคอม (www.facebook.com) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างในการแสดงตัวตนของกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิกในเว็บไซต์ดังกล่าว หรือการติดตามข่าวสารของบุคคลผ่านเว็บไซต์ทวิตเตอร์ดอทคอม (www.twitter.com) ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านการใช้เทคโนโลยีด้านเว็บไซต์ที่แตกต่างออกไป และมีความเป็นส่วนตัวมากกว่าเว็บบล็อก

ทั้งนี้อาจแบ่งลักษณะการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้เข้าชมบล็อก โดยจำแนกตามปัจจัยในการสื่อสารระหว่างกัน ได้ดังนี้

ลักษณะของปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เว็บบล็อก

1. การปฏิสัมพันธ์ตามแนวทางความชอบร่วมกัน
2. การปฏิสัมพันธ์ตามมารยาทในการเข้าชมเว็บบล็อก
3. การปฏิสัมพันธ์ที่มาจากการทำกิจกรรมร่วมกันในเว็บบล็อก
4. การปฏิสัมพันธ์ผ่านพื้นที่นอกเหนือจากเว็บบล็อก

ตาราง 4.13 การวิเคราะห์ลักษณะของการเป็นชุมชน ผ่านกรอบแนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์	ลักษณะข้อมูลที่ได้จากการสังเกตเว็บบล็อก และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง
1. โครงสร้างเวลา ผู้สื่อสารสามารถชะลอการโต้ตอบ การแสดงออก รวมทั้งการถอดรหัสรูปแบบความหมายต่างๆ ได้	- เจ้าของบล็อก มีช่วงเวลาในการกลั่นกรอง และคิดทบทวนในสิ่งที่ต้องการเขียน ทั้งการเขียนเป็นเนื้อหาของเว็บบล็อก และการโต้ตอบกับคอมเมนต์ที่คนอ่านเข้ามาเขียนเอาไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสะดวกของเจ้าของบล็อกอีกด้วย
2. บริบทวัฒนธรรมดั้งเดิม ช่วยให้ผู้สื่อสารรู้สึกคุ้นเคยกับรูปแบบการแสดงออกที่มีให้เลือกหลากหลาย บรรทัดฐานทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกที่มีอยู่เดิม จะเป็นเครื่องชี้วัดเมื่อไรควรจะใช้รูปแบบการแสดงออกอย่างไร จึงเหมาะสม	- เจ้าของบล็อกมีการเลือกเรื่องราวที่เขียนขึ้นในเว็บบล็อกของตนเอง ตามที่ตนเองเห็นสมควร และมีการวางกฎเกณฑ์บางอย่างเอาไว้ เพื่อเป็นการป้องกันการถูกล้อความเป็นส่วนตัว ทั้งนี้เนื่องจากการเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อก คือการแสดงภาพแทนของตัวเองลงในเว็บบล็อก ซึ่งมีส่วนที่แตกต่างจากการนำเสนออัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อกในชีวิตจริง
3. บรรทัดฐานของการแสดงออก การเกิดขึ้น และดำเนินการไปอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม CMC ใดๆ มักจะนำไปสู่การพัฒนาบรรทัดฐานความหมาย และพฤติกรรมการแสดงออก	- ในเว็บบล็อกไม่มีการตั้งกฎเกณฑ์ที่แน่นอน แต่เจ้าของบล็อกเองก็สามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น หรือมีการตั้งกฎเป็นส่วนตัวเนื่องจากเว็บบล็อกเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล และเป็นพื้นที่สาธารณะในตัวของมันเอง แต่การแสดงออกของเจ้าของบล็อกนั้นจะมีผลต่อกลุ่มผู้ที่มาอ่านเว็บบล็อก และนำไปสู่บรรทัดฐานที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่เว็บบล็อกเอง

ตาราง 4.13 (ต่อ) การวิเคราะห์ลักษณะของการเป็นชุมชน ผ่านกรอบแนวคิดการสื่อสาร
ผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

4. โครงสร้างพื้นฐานของระบบอาจจะไม่เอื้อต่อการแสดงออกในรูปแบบต่างๆ อย่างที่เคยเป็น และเคยทำได้ แต่ในขณะที่เดียวกันสามารถอำนวยความสะดวก หรือ เหนี่ยวนำให้เกิดการสร้างรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมาได้	- ในเว็บบล็อกมีในแต่เว็บไซค์มีการสร้างเครื่องมือในการใช้ประโยชน์จากเว็บบล็อกได้ต่างกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่นความสามารถของ เซิร์ฟเวอร์ หรือว่า เป็นความสามารถในการเขียน โปรแกรมของเว็บมาสเตอร์ - ทั้งนี้ ในตัวเว็บบล็อกเองก็เปิดโอกาสให้มีการใช้ โปรแกรมเสริม ในการสร้างกล่องเครื่องมือในการพูดคุยแบบเรียลไทม์ (Chat Box) และมีการนำเครื่องเล่นเพลงเข้ามาใส่ทำให้เว็บบล็อกสามารถทั้งพูดคุยแบบเรียลไทม์ และพูดคุยแบบเลื่อนล้าทางด้านเวลา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเจ้าของบล็อกเอง
5. คุณสมบัติของผู้ร่วมในการสื่อสาร ช่วยสร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์ และ เลือกรูปแบบของการสื่อสาร และการแสดงออก และสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ร่วมสื่อสาร	- การปฏิสัมพันธ์ของผู้เขียนเว็บบล็อกเริ่มต้นด้วยการสร้างความสัมพันธ์กันในเว็บบล็อกในกรณีที่ไม่รู้จักกันมาก่อน และเริ่มพัฒนาเป็นการพูดคุยผ่าน โปรแกรมแชทออนไลน์ และเริ่มมีพัฒนาการเป็นช่องทางที่ไม่ใช่คอมพิวเตอร์ เช่น การคุยโทรศัพท์ การนัดเจอกัน เพื่อพูดคุยกันในเรื่องที่สนใจร่วมกัน - การจัดกิจกรรมภายในเว็บบล็อกเป็นส่วนช่วยในการสร้างบรรยากาศ และการสร้างสรรค์ ผลงาน และบรรยากาศการพูดคุยที่เป็นกันเอง ทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบล็อก และผู้อ่านบล็อก และความสัมพันธ์นี้นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างกิจกรรม โดยตัวของสมาชิกเว็บไซต์ที่สนใจร่วมกัน