

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

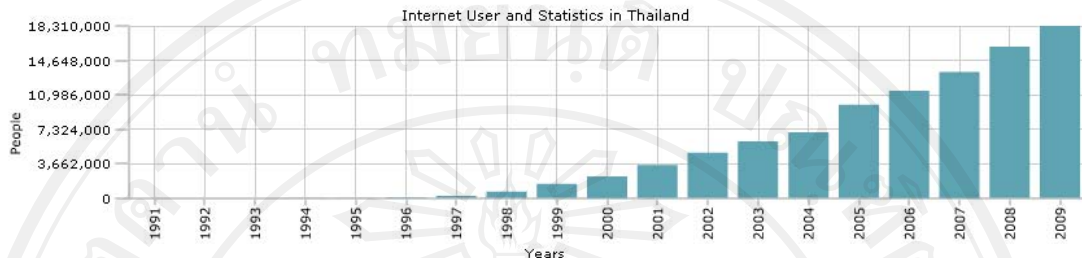
ในระยะเวลาไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ และพัฒนาจนครอบคลุมพื้นที่การให้บริการการสื่อสารของผู้คนในสังคมโลกอย่างรวดเร็ว ผลที่ตามมา นั้นก่อให้เกิดเครือข่ายในการติดต่อสื่อสารทั้งทางด้านข้อมูลสารสนเทศ การทำธุรกรรมผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น แม้กระทั่งการพูดคุยในระดับบุคคลผ่าน โปรแกรม เช่น IRC, MSN, ICQ, และ Google Talk เป็นต้น กิจกรรมที่เกิดขึ้นเหล่านี้เป็น ปรากฏการณ์แบบใหม่ที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ที่เรียกว่า ระบบอินเทอร์เน็ต ที่นับว่าเป็นพื้นที่ในการ ติดต่อสื่อสารชนิดใหม่ในยุคปัจจุบัน

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลายๆ เครือข่าย เข้าด้วยกัน เพื่อเอื้อประโยชน์ในการทำงานรวมทั้งการสร้างความสะดวกสบายในการทำงานระดับองค์กร และ ในชีวิตประจำวันของบุคคล โดยเฉพาะการทำงานที่จำเป็นต้องมีการติดต่อสื่อสาร เช่นการติดต่อ ผ่านจดหมายทางไปรษณีย์ ถูกแทนที่ด้วยการส่งข้อมูลกันผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า อีเมล (E-mail) เป็นต้น นับตั้งแต่การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตในสังคมโลก ทำให้เกิดการ พัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และเกิดความรวดเร็วสะดวกสบาย สำหรับการส่งผ่านข้อมูลระหว่าง กัน เกิดพฤติกรรมของบุคคลผ่านการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน เกิดชุมชนบนพื้นที่เสมือน เกิดบทสนทนาที่ไม่จำเป็นต้องพูดด้วยเสียง แต่ผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งตัวอักษร ภาพ และ เสียง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของ บุคคล ที่เป็นองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสารเหล่านั้น

อินเทอร์เน็ต (Longdo, 2010) ในความหมายในพจนานุกรม หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ นานาชาติที่มีสายตรงต่อไปยังสถาบันหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้ รายใหญ่ทั่วโลก ผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่าย ที่เรียกว่า โมเด็ม (Modem) และเซิร์ฟเวอร์ (Server) โดยมีอุปกรณ์ที่ใช้เป็นสื่อคือ คอมพิวเตอร์ (Computer)

ในประเทศไทยเริ่มมีการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ช่วงปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มจาก การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการภายในมหาวิทยาลัย โดยมีจุดเชื่อมต่อ 2 แห่ง คือ จากศูนย์เทคโนโลยี และอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (NECTEC) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และได้มีการพัฒนาเป็นการ ให้บริการเชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2538 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตนั้นมีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว

ในปัจจุบันมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 18,300,000 คน และมีแนวโน้มจะเพิ่มจำนวนขึ้นต่อไปอย่างต่อเนื่อง



ภาพ 1.1 กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 1991 – 2009

(ที่มา : <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>)

ตาราง 1.1 แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 1991 – 2009

(ที่มา : <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>)

Year (ปี)	Total (ข้อมูลทั้งหมด)	Source (แหล่งข้อมูล)
2009	18,300,000	NECTEC
2008	16,100,000	NECTEC
2007	13,416,000	NECTEC
2006	11,413,000	NECTEC
2005	9,909,000	NECTEC
2004	6,970,000	NECTEC
2003	6,000,000	NECTEC
2002	4,800,000	NECTEC
2001	3,500,000	NSO/NECTEC
2000	2,300,000	ISP Club/NECTEC
1999	1,500,000	ISP Club/NECTEC
1998	670,000	NECTEC/Internet Thailand
1997	220,000	NECTEC/Internet Thailand
1996	70,000	NECTEC
1995	45,000	NECTEC
1994	23,000	NECTEC
1993	8,000	NECTEC
1992	200	NECTEC
1991	30	NECTEC

อินเทอร์เน็ตทำให้ภาวะทางสังคมของมนุษย์เปลี่ยนไป มนุษย์มีช่องทางในการติดต่อกันมากขึ้น จากเดิมที่ติดต่อกันทางโทรศัพท์ ทางจดหมาย ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตไม่ได้เป็นเพียงช่องทางในการสื่อสารเพียงอย่างเดียว มีการพัฒนาประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ตขึ้นอีก ทั้งการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายแลกเปลี่ยนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นสื่อกลาง (Media) ในการติดต่อสื่อสารของกลุ่มบุคคล และการเกิดบริการที่

หลากหลายเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นการให้กำเนิดสื่อชนิดใหม่ (New media) ที่เป็นอีกทางเลือกหนึ่งเพื่อสร้างข้อมูลข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา ซึ่งมีการพัฒนาไปอีกหลายรูปแบบที่นอกเหนือจากสื่อพื้นฐานทางด้านสื่อสารมวลชน หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ตนั้น ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ การรับ-ส่งข้อมูลกันโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (E-banking) การเปิดเว็บไซต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งการเขียนไดอารี่ออนไลน์ (Diary online) เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้นอินเทอร์เน็ตสร้างความสะดวกสบายให้มนุษย์ในด้านการติดต่อสื่อสาร และอาณาบริเวณพื้นที่บนโลกถูกลดทอนให้แคบเข้าเป็นเพียงพื้นที่บนสายเคเบิลนำแสง ที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก ไม่อาจจะระบุขอบเขตได้แน่ชัด และไม่มีที่สิ้นสุด มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายผ่านระบบเครือข่ายนี้ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างชุมชนใหม่ให้เกิดขึ้นบนพื้นที่ทางอุดมคติอีกด้วย

พื้นที่ใหม่บนโลกอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเรียกว่า ไซเบอร์สเปซ (Cyber Space) ไมเคิล เบนดิกท์ (Michael Benedikt อ้างถึงใน David bell, 2001) ได้ให้คำอธิบายไว้ว่า ไซเบอร์สเปซ (Cyber Space) คือ เอกภพใหม่ที่เป็นคู่ขนานกับเอกภพเดิม และเกิดขึ้นจากระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบเชื่อมต่อสื่อสารในโลกปัจจุบัน

ดังนั้นมนุษย์จึงสามารถสร้างสรรค์ต่อเติมความต้องการของตัวเองออกเป็นรูปเป็นร่าง โดยพื้นที่เครือข่ายนี้ไม่ได้มีอยู่จริงโดยทางกายภาพ และไม่ต้องคำนึงถึงความเป็นจริงที่มีอยู่ได้ สิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นนี้เป็นปรากฏการณ์ระดับบุคคลที่เกิดขึ้นในพื้นที่เสมือน (Virtual space) ซึ่งคู่ขนานไปกับความเป็นจริงทางสังคม ของบุคคล และนอกจากนั้นยังทำให้เกิดชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่รวมเอากลุ่มคนที่มีความสนใจใกล้เคียงกัน เข้ามาทำกิจกรรมภายในชุมชนที่เกิดขึ้นใหม่

เมื่อพูดถึงอินเทอร์เน็ตว่าเป็นระบบเครือข่ายของการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์หลายๆ เครื่องเข้ามาไว้ด้วยกัน ซึ่งหมายรวมไปถึงการเชื่อมโยงกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยี ดังนั้นพฤติกรรมของมนุษย์ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ อาจเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง (Routine) ในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้รับความนิยม และเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ เห็นได้จากจำนวนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มจำนวนขึ้นตามการพัฒนาของเทคโนโลยี

ความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ขยายไปถึงการใช้พื้นที่บนไซเบอร์สเปซ (Cyber Space) ในระดับบุคคล มีการสร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อพูดคุยพบปะกันบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บบอร์ด (Web board) และมีการสร้างพื้นที่ในการใช้ประโยชน์ร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บพอร์ทัล

(Web portal) ทั้งนี้ทำให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับผู้ใช้ (User) มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารผ่านพื้นที่สาธารณะที่มีอยู่ลอยๆ ในไซเบอร์สเปซ ในที่นี้ไม่สามารถระบุพื้นที่ที่เป็นรูปธรรมได้แน่ชัด ทำให้การสร้างปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ใช้ในไซเบอร์สเปซ เป็นมิติที่มีความหลากหลายทางด้านพื้นที่ ที่กลุ่มบุคคลที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น การให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการพื้นที่บนเซิร์ฟเวอร์ เพื่อใช้สร้างเว็บไซต์ (Website) การสร้างเครือข่ายการพูดคุยผ่านเว็บบอร์ด (Web board) การเขียนบันทึกประจำวันผ่านไดอารีออนไลน์ (Diary online) เป็นต้น

เมื่อโลกเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมแบบเทคโนโลยี และข่าวสาร ซึ่งเป็นยุคที่ให้ความสำคัญกับข้อมูล และการติดต่อสื่อสาร ทำให้ความต้องการในการติดต่อสื่อสารเพิ่มปริมาณตามไปด้วย พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นพื้นที่ใหม่ที่บุคคลที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถเชื่อมต่อตนเองเข้าไปในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือพื้นที่ที่เราเรียกว่าไซเบอร์สเปซได้ นอกจากนี้ยังเกิดพื้นที่เฉพาะอีกหลายชนิดบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต ที่บุคคลเข้าไปสร้างสรรค์ และประกอบกิจกรรมในรูปแบบเฉพาะ ทั้งแทนที่พื้นที่แบบโลกจริง (Real world) และพื้นที่เฉพาะที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เช่น การเกิดขึ้นของเว็บไซต์ เว็บบอร์ด และการใช้โปรแกรมพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ตามการใช้ชีวิตของบุคคลที่เปลี่ยนไปตามสังคม และเทคโนโลยี ทำให้วัฒนธรรมใหม่ได้ถือกำเนิดขึ้น และเข้าไปแทนที่วัฒนธรรมเดิมๆ

ปรากฏการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจ นั่นคือการเกิดขึ้นของการให้บริการพื้นที่เว็บบล็อก โดยมีลักษณะการสร้างให้บุคคลได้มีพื้นที่ที่ดูยืดหยุ่นกว่าการสร้างเว็บเพจ (Web page) หรือเว็บไซต์ส่วนตัว (Website) และมีความเป็นส่วนตัวมากกว่าการใช้บริการเว็บบอร์ด นอกจากนี้ยังมีความหลากหลายของเนื้อหา และมีความเป็นสาธารณะมากกว่าการเขียนไดอารีออนไลน์ ทั้งนี้เว็บบล็อกได้เปิดโอกาสให้บุคคลได้สร้างสรรค์ความคิดเห็นของตัวเอง และสร้างชุมชนที่รวบรวมเอาผู้สนใจในด้านเดียวกันเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน โดยผ่านพื้นที่เว็บบล็อก และได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

เว็บบล็อก (Weblog) หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า บล็อก มีที่มาจาก คำว่า เว็บ ล็อก (Web log) คือการนำเอาคำว่า ล็อก (log) ที่มีความหมายว่าการบันทึกข้อมูล มารวมกับคำว่า เว็บ (Web) ดังนั้นเมื่อนำมารวมกันเป็นคำว่า เว็บล็อก (Weblog) จึงหมายถึงการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่เรียกกันตามปรกติว่า เว็บ (Web) ที่เรารู้จักกันในปัจจุบันว่าย่อมาจากคำว่า เว็บไซต์ (Website) เพื่อบันทึกข้อมูลของเจ้าของเว็บ นั้นๆ โดยมีลักษณะของการบันทึก ในรูปแบบของการจดบันทึกเขียนข้อความที่เป็น เรื่องส่วนตัว ที่เรียกว่า บันทึกประจำวัน (Diary) หรือการเขียนบทความ (Journals)

เรื่องใดเรื่องหนึ่งลงไปบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต โดยมีการเรียงลำดับเนื้อหา (Content) ตามลำดับเวลา ซึ่งสามารถเรียกเว็บไซต์ในลักษณะนี้ว่า เว็บบล็อก (Weblog) หรือ บล็อก (Blog) ได้เหมือนกัน ซึ่งในที่นี้ผู้ศึกษาขอใช้คำว่า “เว็บบล็อก” แทนความหมายของทั้งสองคำ

เว็บบล็อกแตกต่างจาก เว็บไซต์ โดยที่เว็บบล็อกนั้น มีการให้บริการอย่างแพร่หลาย และมีวิธีการที่ง่ายต่อผู้ใช้ โดยที่บุคคลธรรมดาไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ก็สามารถเข้าไปใช้บริการเว็บบล็อกได้ เนื่องจากทางเว็บไซต์ที่ให้บริการการเขียนเว็บ บล็อกจะเป็นผู้จัดเตรียมโปรแกรม (Web Application) ที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้ในการเขียนเว็บ บล็อก เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ เช่น โปรแกรมเวิร์ดเพรส (Wordpress) ซึ่งเป็นโปรแกรมการ เขียนเว็บไซต์สำเร็จรูปที่มีการพัฒนาขึ้นมาเพื่อการเขียน หรือการจดบันทึกลงบนเว็บไซต์ ใน รูปแบบของเว็บบล็อก เป็นต้น

เว็บบล็อก เป็นพื้นที่ใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากกระแสความนิยมในการเข้าร่วมความคิดเห็นใน พื้นที่สาธารณะอย่างเว็บบอร์ด แต่เว็บบล็อกก็มีลักษณะที่แตกต่างจากตัวเว็บบอร์ดโดยผู้ใช้สามารถ มีเว็บไซต์เป็นของตัวเองได้ และการสร้างเว็บบล็อกสามารถทำได้ง่าย รวมทั้งสามารถเป็นพื้นที่ที่ สร้างตัวตนของผู้ใช้ให้ปรากฏต่อสาธารณะได้ และแสดงความคิดเห็นของตัวเองบนโลก อินเทอร์เน็ต โดยที่ผู้ใช้เองเป็นผู้กำหนดกฎเกณฑ์ทั้งหมดในเว็บบล็อกของตน

จุดเด่นของเว็บบล็อก คือ ผู้เขียนเว็บบล็อกด้วยตนเองสามารถพูดคุย ติดต่อสื่อสารกันได้ ผ่านตัวเว็บบล็อกเอง และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างบุคคล โดยจะเห็นได้จากการ แสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชม ตอนท้ายของบทความเรื่องนั้นๆ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายของเว็บบล็อก ก็คือกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกันกับผู้เขียน หรือเจ้าของเว็บบล็อกเอง และเป็นกลุ่มคนที่ใช้ บริการอยู่ในเว็บไซต์ผู้ให้บริการเว็บบล็อกเดียวกันเสียเป็นส่วนใหญ่

ปกป็อง จันวิทย์ (2548: 308-316) กล่าวเอาไว้ในหนังสือ Blog Blog ว่า การเขียนเว็บบล็อก สร้างให้เกิดการชุมชนทางอินเทอร์เน็ตโดยไม่ได้ตั้งใจ ข้อความที่เขากล่าวไว้ในตอนหนึ่งว่า “เราได้ ช่วยสร้างสรรค์ชุมชนในอุดมคติตัวอย่างขึ้นมาชุมชนหนึ่ง โดยไม่ได้ตั้งใจ และไม่นึกฝันมาก่อน”

พื้นที่ของเว็บบล็อกเป็นพื้นที่นามธรรมที่ถูกสร้างขึ้นในยุคสมัยสังคมสารสนเทศ ที่สร้างให้ พื้นที่ที่ถูกบีบรัดให้แคบเข้า ตามแนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ หรือหมู่บ้านโลก (Global Village) และได้ สร้างให้การติดต่อสื่อสารกันทั่วโลกสามารถเชื่อมต่อกัน ยกตัวอย่างง่ายๆ เช่น การถ่ายทอดสด ฟุตบอลโลก ที่คนทั่วโลกสามารถรับชมการแข่งขันไปพร้อมๆ กันในเวลาเดียวกันแต่ต่างสถานที่ มัน คือการปฏิบัติให้โลกกลายเป็นไซเบอร์สเปซ (Cyber Space) และทำให้นิยามของคำว่าพื้นที่ที่แตกต่าง ไปจากเดิมได้ที่สามารถมองเห็นพื้นที่ได้ด้วยตา พื้นที่กลายเป็นพื้นที่ที่เรามองเห็นได้ก็จริง แต่ไม่ สามารถบอกได้ว่าเป็นพื้นที่ที่อยู่ตรงหน้าจริงๆ หรือเป็นพื้นที่จากส่วนอื่นของโลก ตัวอย่างเช่น เมื่อ

เราเข้าไปในโลก โซเชียลสเปซ ซึ่งหมายถึงพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต ถึงแม้ว่าเราจะสามารถใช้ภาษาไทยในเว็บไซต์กูเกิลคอม (www.google.com) แต่เราไม่สามารถยืนยันได้ว่าเรากำลังอยู่ในพื้นที่ส่วนไหนของโซเชียลสเปซ และยังอยู่ในประเทศไทยอย่างที่เราระจักษ์อยู่ตั้งแต่ต้นหรือไม่ หากกล่าวง่ายๆ คือ ขอบเขตที่เราเคยคุ้นชินมานั้นนั้นถูกอำพราง และซ่อนเอาไว้ด้วยแนวคิดแบบโลกวิทัศน์

ทั้งนี้การสร้างภาพในพื้นที่เว็บล็อก ตามความหมายของการจัดระยะ ดังนี้

1. พื้นที่ตามที่ถูกนำเสนอ (Space as Represented) เว็บล็อกเป็นพื้นที่ว่างบนโซเชียลสเปซ ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นที่ทางสังคม (Social Space) ที่บุคคลสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นสถานที่ส่วนบุคคล หรือเปิดเผยตัวตนต่อสาธารณะ และสร้างสรรค์ความคิดภายในของบุคคลออกมา ซึ่งความเป็นสาธารณะในที่นี้ก็เป็นความเป็นสาธารณะที่มีการจัดตั้งให้เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ในขณะเดียวกันพื้นที่ที่เราเรียกว่าเว็บล็อกนั้น ก็สามารถให้ความหมายว่าเป็นพื้นที่ที่เรียกว่าพื้นที่ส่วนบุคคลได้เช่นกัน ดังนั้นจึงอาจจะกล่าวได้ว่า พื้นที่บนเว็บล็อกนั้นมีการลื่นไหลอยู่ระหว่างพื้นที่ส่วนบุคคล และพื้นที่สาธารณะ

2. การจัดวางพื้นที่ในกระบวนการสร้างภาพ (Space of Representation) เว็บล็อกเป็นพื้นที่ที่สร้างผลประโยชน์ในการสร้างภาพของบุคคลบนโลกโซเชียลสเปซ โดยตัวคนที่แท้จริงของผู้สร้างไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนพื้นที่เหล่านี้เลย เนื่องจากการอ้างอิง หรือเชื่อมต่อกับความเป็นตัวบุคคลบนโซเชียลสเปซนั้นทำได้ยาก และมีการซ่อนเร้นมากกว่าพื้นที่ที่เกิดขึ้นจริงในสังคม

3. พื้นที่ความสัมพันธ์ทางสังคมของการสร้างภาพนั้น (Social Space from Which Representation is Made) เว็บล็อกสามารถสร้างความเป็นปัจเจกที่อาจจะถูกยอมรับ หรือไม่เคยได้รับการเปิดเผยได้เลยในชีวิตจริง ของเจ้าของพื้นที่เว็บล็อกนั้น ทำให้ความสัมพันธ์ของบุคคลในโซเชียลสเปซ ง่ายต่อการเข้าไปพูดคุย มากกว่าการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชีวิตจริง

เมื่อพูดถึงอินเทอร์เน็ต หลายคนยังคงมองว่าอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่เปิด ที่บุคคลสามารถเข้าไปสร้างสรรค์ความเป็นบุคคล ในเวลาใด อย่างไรก็ได้ โดยไม่ต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่น และยังมองอีกว่า การสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่เปิดกว้างแห่งนี้เลื่อนไหลไปตามความต้องการของผู้เป็น ที่จะสร้างสรรค์ความเป็นตัวตนบนโลกโซเชียลสเปซนี้ โดยไม่จำเป็นต้องมีที่มาและที่ไป เพียงการสร้างอัตลักษณ์เหล่านั้นเกิดขึ้นจากความต้องการของเจ้าของอัตลักษณ์เท่านั้น

ในการศึกษครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เน้นหนักไปที่การศึกษาเรื่องการสื่อความหมายอัตลักษณ์ และภาพแทนของผู้ใช้พื้นที่เว็บล็อก ในการสร้างสรรค์ความหมายของความเป็นตัวตนของผู้ใช้ โดยแสดงออกมาผ่านพื้นที่เว็บล็อก รวมไปถึงความหมายที่ผู้ใช้พยายามจะสื่อออกมา และการเกิด

ปรากฏการณ์ของการเข้าไปใช้พื้นที่บนโลกไซเบอร์สเปซ ว่ามีปรากฏการณ์ใดเกิดขึ้นระหว่างการใช้บริการเหล่านั้น เพื่อเป็นการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่ถูกครอบงำด้วยเทคโนโลยีที่กำลังก้าวหน้าขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมุ่งเน้นการศึกษาไปที่ตัวพื้นที่ที่เป็นเว็บล็อก ที่เกิดขึ้นในไซเบอร์สเปซ ว่าผู้ใช้เว็บล็อกมีการวางแผนและสร้างสรรค์พื้นที่ตรงส่วนนั้นอย่างไร และได้เข้าไปศึกษาในตัวเนื้อหา (Content) ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เว็บล็อก ทั้งที่เป็น ตัวบท (Text) รูปภาพ (Picture) เสียงเพลง (Song) รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว ว่าสิ่งเหล่านั้นถูกสร้างสรรค์ขึ้นรูปแบบใด โดยผู้ศึกษาเลือกกรณีศึกษาในการศึกษาในครั้งนี้จาก เว็บไซต์ที่ให้บริการเว็บล็อกโดยเฉพาะจำนวน 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซด์บล็อกแองค่อทคอม (www.bloggang.com) ซึ่งเป็นเว็บไซด์ผู้ให้บริการพื้นที่เว็บล็อกโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ และเป็นเว็บไซด์ลูกข่ายของเว็บไซด์พันทิปดอทคอม (www.pantip.com) ซึ่งเป็นเว็บไซด์คอมมิวนิตี้ออนไลน์อันดับต้นๆของประเทศ อีกกรณีศึกษาคือ เว็บไซด์เอ็กทีนดอทคอม (www.exteen.com) ซึ่งเป็นเว็บไซด์ผู้ให้บริการเว็บล็อกที่ได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่น และเป็นเว็บไซด์ที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในประเทศไทย และทั้งสองเว็บไซด์ที่กล่าวข้างต้นเป็นเว็บไซด์ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเว็บไซด์ผู้ให้บริการเว็บล็อกที่ได้รับความนิยม จากการจัดอันดับเว็บไซด์ในประเภทนี้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษามีความตั้งใจที่ศึกษารูปแบบการสร้างเว็บล็อกที่ได้รับความนิยม หรือเว็บล็อกที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันในทั้งสองเว็บไซด์ที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อเข้าใจความหมายและหน้าที่ รวมทั้งเป็นแนวทางในการสร้างบล็อก และเกิดความเข้าใจในการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตให้มีประโยชน์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์อื่นๆ โดยเลือกจากเว็บล็อกที่ประสบความสำเร็จจากทั้งสองเว็บไซด์ โดยอาศัยเครื่องมือของเว็บไซด์ผู้ให้บริการเว็บล็อก 2 เว็บไซด์ ที่เป็นกรณีตัวอย่างในการศึกษา และทั้งสองเว็บไซด์ได้มีการจัดอันดับเว็บล็อกที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดในทุกเดือน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ในการเข้าไปทำการศึกษาเว็บล็อกที่ประสบความสำเร็จ

1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการสร้างสื่อด้วยตนเองโดยประชาชนทั่วไป ทั้งการเกิดเว็บบอร์ด (Web board) ทั้งเว็บล็อก (Weblog) หรือทั้งชุมชนออนไลน์ที่ใช้พื้นที่ออนไลน์ (Online space) ในการสร้างสรรค์ตัวตนของตนเอง มีอะไรบ้าง

1.2.2 รูปแบบการนำเสนอตัวตน และภาพแทน หรือการนำเสนอความสนใจ (Interest) บนพื้นที่อินเทอร์เน็ต มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาให้เข้าใจความหมายการสร้างพื้นที่แสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน และค่านิยมตัวตนบนพื้นที่เว็บบล็อก รวมไปถึงวัตถุประสงค์ของกลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อก

1.3.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนเว็บบล็อกและผู้อ่านเว็บบล็อกบนพื้นที่เว็บบล็อก รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการพูดคุยบนอินเทอร์เน็ต

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ศึกษาปัจจัยที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ใช้เว็บบล็อก กับพื้นที่เว็บบล็อก ในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับตัวผู้ใช้

1.4.2 ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ในการใช้พื้นที่เว็บบล็อก กับการสร้างอัตลักษณ์ และภาพแทนของบุคคล

1.4.3 ศึกษาเพื่อเข้าใจความคิด ความเชื่อของผู้ที่ใช้พื้นที่เสรี รวมทั้งความน่าเชื่อถือของการใช้พื้นที่ต่างๆ เหล่านั้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ทราบถึงการใช้พื้นที่เว็บบล็อกในการสร้างอัตลักษณ์ และภาพแทนของผู้ใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ต และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ในการสร้างสื่อที่มีความเหมาะสมกับผู้ใช้

1.5.2 เข้าใจความหมายในการใช้พื้นที่สาธารณะของบุคคล และการแสดงอัตลักษณ์ของบุคคลในเว็บบล็อก

1.6 ระเบียบวิธีวิจัย

1.6.1 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของตัวบุคคล โดยศึกษาจากการวิเคราะห์เนื้อหาในเว็บบล็อก โดยใช้วิธีการทางด้านการวิเคราะห์ตัวตนตามแนวคิดของการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทน โดยผ่านเนื้อหาของเว็บบล็อก และส่วนประกอบของเว็บบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะที่คาบเกี่ยวกับพื้นที่ส่วนบุคคลของตัวบุคคล และจากการทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อก ในการทำแบบสอบถามนั้น ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามออนไลน์ผ่านเว็บไซต์บริการแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปเผยแพร่ให้ผู้ใช้เว็บบล็อกเข้ามาตอบคำถาม และทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่จัดแสดงอยู่ในหน้าเว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผ่านโปรแกรมสนทนาออนไลน์ และการพูดคุยผ่านโทรศัพท์ เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลในการวิเคราะห์ความหมายของการใช้พื้นที่เว็บบล็อกในการแสดงตัวตน และภาพแทน

สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ผู้ศึกษามุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับการแสดงตัวตน และภาพแทนของบุคคลในปัจจุบันที่ปรากฏในพื้นที่การให้บริการเว็บบล็อก และเนื่องจากเว็บบล็อกเป็นพื้นที่ที่เกิดจากวัตถุประสงค์ในการเขียนบททวนเรื่องราว ทั้งเพื่อการศึกษา และการบรรยายบันทึกเรื่องราวในชีวิตประจำวัน ในระยะเริ่มแรก อาจจะกล่าวได้ว่าเว็บบล็อกมีพื้นฐานมาจากการพัฒนาโปรแกรมการให้บริการทางเว็บไซต์ที่ให้บริการไดอารีออนไลน์ ซึ่งไดอารีออนไลน์นั้นเป็นพื้นที่ที่มีวัตถุประสงค์แน่นอน ในการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก และเหตุการณ์ในชีวิตประจำวัน ทำให้การเขียนเว็บล็อกนั้นรวมเอาคุณสมบัติของไดอารีออนไลน์เข้าไปด้วย และมีการผสมผสานกับความต้องการเผยแพร่ข้อมูล และความพยายามในการแสดงความชื่นชอบส่วนตัวลงในเว็บล็อก อันเป็นการสะท้อนอัตลักษณ์ และภาพแทนของเจ้าของเว็บล็อกในพื้นที่เว็บล็อก ผู้ศึกษาจึงเลือกเว็บไซต์ในการทำการศึกษ โดยมิเงื่อนไขในการเลือก คือ ต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการการใช้เว็บล็อก และมีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ในการศึกษา คือ เว็บไซต์บล็อกแองคค์ดอทคอม (www.bloggang.com) และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม (www.exteen.com) เนื่องจากทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ผู้ให้บริการเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยม เห็นได้จากสถิติของการจัดอันดับความนิยมเว็บไซต์ประเภทเว็บล็อก และเป็นเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการการเขียนเว็บล็อกโดยเฉพาะอย่างชัดเจนมาโดยตลอด และมีกลุ่มบุคคลเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

เมื่อได้เว็บไซต์ในการศึกษาแล้ว ผู้ศึกษาจึงเริ่มทำการเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการด้วยเครื่องมือแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นในการใช้บริการเว็บล็อก จากกลุ่มผู้ใช้บริการ และสุ่มตัวอย่างอย่างมีเงื่อนไขเพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์บล็อกแองคค์ดอทคอม จำนวน 5 คน และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม จำนวน 5 คน เพื่อเก็บข้อมูลในการวิเคราะห์การแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนในพื้นที่เว็บล็อกของกลุ่มตัวอย่าง

1.6.2 ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา

1. การเก็บข้อมูลแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในเบื้องต้นของผู้ศึกษา เพื่อเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการเว็บล็อก และช่วยในการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา การเก็บข้อมูลในแบบสอบถามนี้เพื่อเป็นการหากลุ่มผู้ใช้บริการเว็บล็อกที่ใช้บริการเว็บไซต์นั้นอยู่จริงในระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล

2. การสังเกต (Direct Observation) เป็นการสังเกตลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏ รูปแบบการใช้ และการนำเสนอเว็บบล็อกของเจ้าของเว็บบล็อกที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปใช้ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา

3. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในการวิเคราะห์เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ ตัวตน และภาพแทนของเจ้าของบล็อก

4. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เป็นเครื่องมือในส่วนของการเก็บรวบรวม ข้อมูลในการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของกลุ่มตัวอย่าง

1.6.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มตัวอย่าง และการเก็บ ข้อมูลจากหน้าเว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) การศึกษาข้อมูลเอกสาร วารสาร จุลสาร งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง บทความ ตำราทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทความสัมภาษณ์ของ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ในการให้บริการเว็บบล็อก ทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง กับเว็บไซต์ทั้งสองเว็บไซต์

1.6.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการแสดงอัตลักษณ์และภาพแทนในการค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะใช้ ทั้งข้อมูลในเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการใช้เกณฑ์ทางด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ การศึกษา จังหวัด และอาชีพ เพื่อศึกษาถึงกลุ่มผู้ใช้บริการเว็บบล็อก และจำแนกข้อมูลของกลุ่ม ตัวอย่าง เช่น ชื่อของเว็บบล็อก ชื่อเจ้าของบล็อก ภาพประกอบ ประเภทของเนื้อหาในเว็บบล็อก เพื่อศึกษาถึงการแสดงอัตลักษณ์ และภาพแทนของกลุ่มตัวอย่างในการทำการศึกษา

1.7 การนำเสนอผลการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาอัตลักษณ์ และภาพแทน โดยผ่านตัวบท และการแสดงออก และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเว็บบล็อก ตามที่กล่าวมาในข้างต้น โดยใช้วิธีการนำเสนอเชิงพรรณนา โดยมีกรอบเนื้อหาออกเป็นบท ดังนี้

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

บทที่ 4 ประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ 3 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรก คือ ประวัติเว็บบล็อก อธิบายเรื่องราวรวมของเว็บไซต์ที่ทำการศึกษาลงถึงประวัติความเป็นมาของเว็บบล็อก รวมทั้ง

การเข้าไปสำรวจเนื้อหา และส่วนประกอบของเว็บบล็อก และกลุ่มเว็บบล็อกที่ประสบความสำเร็จใน 2 เว็บไซต์ที่เป็นกรณีตัวอย่าง ทั้งเว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม และเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนคอตคอม ส่วนที่สอง คือ ลักษณะตัวตนและภาพแทนทางด้านประชากรศาสตร์ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และสรุปเป็นข้อมูลเชิงสถิติ ส่วนที่สาม คือ ลักษณะอัตลักษณ์ และภาพแทนที่ปรากฏในเว็บบล็อก เป็นการสรุปภาพรวมขององค์ประกอบเว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 5 สรุป และอภิปรายผลการศึกษา จากการค้นพบ ตามวัตถุประสงค์ของการค้นคว้า

1.8 นิยามศัพท์

เว็บบล็อก (Weblog) หมายถึง เว็บไซต์ที่บุคคล สามารถเข้าไปอ่านเรื่องที่บุคคลอื่นเขียนขึ้นไว้ในพื้นที่ที่ให้บริการคล้ายเว็บไซต์ แต่มีความแตกต่างอยู่ที่เนื้อหา และการสร้างความเป็นส่วนตัวของบุคคลผู้เป็นเจ้าของพื้นที่ โดยมีการเรียงลำดับเนื้อหาด้วยการลำดับตามวัน เดือน ปี ในการเรียงลำดับข้อมูลภายในเว็บบล็อก และเว็บบล็อกเหล่านั้นสามารถสะท้อนบุคลิกส่วนตัวของบุคคลผู้เป็นเจ้าของพื้นที่เว็บบล็อกนั้นได้ โดยคำว่าเว็บบล็อกได้รับการใช้ครั้งแรกในปี 1997 โดยนายจอร์น บาร์เกอร์ (Jorn Barger) และได้รับการบันทึกความหมายอย่างเป็นทางการใน Oxford English Dictionary ในปี พ.ศ. 2546

บล็อกเกอร์ (Blogger) หมายถึง การนิยามความหมายของผู้ที่ใช้พื้นที่บนเว็บบล็อก หรือเรียกตามภาษาในบล็อกแกงค์ ก็คือ “เจ้าของบล็อก” ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ และมีหน้าที่ควบคุมความเคลื่อนไหวทั้งหมดบนพื้นที่เว็บบล็อกที่ตนเองเป็นเจ้าของ

บล็อกโกสเฟียร์ (Blogosphere) หมายถึง การเรียกชื่อวงการเขียนเว็บบล็อก ซึ่งรวมเอาตัวผู้เขียนเว็บบล็อก ผู้อ่านเว็บบล็อก ผู้ให้บริการเว็บบล็อก สังคมที่เกิดขึ้นจากเว็บบล็อก และรวมไปถึงกิจกรรม หรือพื้นที่ต่าง ๆ ที่เกิดจากเว็บบล็อก ซึ่งหมายรวมแทนคำว่า เว็บบล็อก นั่นเอง หมายถึง การพูดถึงเว็บบล็อกหลายๆ เว็บบล็อก รวมกันอีกความหมายหนึ่ง เพื่อนิยามบรรยากาศที่เกิดขึ้นจากการเขียน เว็บบล็อก

เว็บมาสเตอร์ (Webmaster) หมายถึง ผู้ดูแลควบคุมระเบียบเรียบร้อยของเว็บไซต์ และแก้ไขข้อผิดพลาดทั้งทางด้านเทคนิคคอมพิวเตอร์ และทั้งทางด้านสังคม ภายในเว็บไซต์ที่เป็นผู้ดูแลในความหมายของเว็บบล็อก เว็บมาสเตอร์ก็เป็นผู้ควบคุมดูแลระบบ และระเบียบภายในสังคมของเว็บบล็อกด้วยเช่นกัน แต่เป็นผู้ดูแลภาพรวมของระบบมากกว่าจะเข้าไปจัดการภายในเว็บบล็อกแต่ละเว็บบล็อก

เว็บไซต์บล็อกแกงค์คอตคอม (www.bloggang.com) หมายถึงเว็บไซต์ผู้ที่ให้บริการเว็บบล็อกเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และมีผู้เข้าชม

เป็นอันดับต้นๆ จากการจัดอันดับของเว็บไซต์ของประเทศไทย และเป็นพื้นที่ในการศึกษาของผู้ศึกษา

เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม (www.exteen.com) หมายถึงเว็บไซต์ผู้ที่ให้บริการเว็บบล็อก และถือเป็นเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมจากวัยรุ่นจำนวนมาก และเป็นพื้นที่ที่ผู้ศึกษาใช้ทำการศึกษา

พื้นที่ (Space) หมายถึง พื้นที่ที่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต โดยในการศึกษานี้กำหนดให้พื้นที่เว็บบล็อก เป็นทั้งพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ส่วนบุคคล ที่เจ้าของบล็อกเข้าไปสร้างสรรค์ตัวตน และเรื่องราวบนพื้นที่นั้น

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ในที่นี้ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของอัตลักษณ์ตามแนวคิดอัตลักษณ์ โดยแบ่งออกเป็น อัตลักษณ์บุคคล (Personal Identity) และอัตลักษณ์ทางสังคม (Social identity) ทั้งนี้อัตลักษณ์ทั้งสองแบบนี้มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน โดยมีกรอบของการแสดงอัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ของการแสดงอัตลักษณ์ และมีการแยกย่อยออกเป็น อัตลักษณ์ที่สร้างความแตกต่าง อัตลักษณ์ที่แบ่งย่อยเป็นส่วน อัตลักษณ์ที่ผสมผสาน และอัตลักษณ์ที่เกิดจากการย้ายถิ่น

ภาพแทน (Representation) หมายถึง ในที่นี้ผู้ศึกษาได้กำหนดให้ภาพแทน หมายถึงสิ่งที่ปรากฏเป็นภาพตัวแทนของบุคคลบนพื้นที่เว็บบล็อก โดยผ่านภาษา และสัญลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการเขียนเว็บบล็อก โดยความตั้งใจ หรือไม่ตั้งใจของเจ้าของบล็อกเองก็ ผู้ศึกษาจึงเปรียบเทียบการเข้าไปสร้างสรรค์ตัวตนของบุคคลภายในเว็บบล็อก คือการเข้าไปสร้างภาพแทนของตัวบุคคลในพื้นที่หนึ่ง ที่บุคคลนั้นคิดสรรเรื่องราว และภาพแทนออกมาเปิดเผยให้คนภายในสังคมนั้นรับรู้ โดยสิ่งเหล่านั้นเป็นเพียงภาพแทนของความเป็นจริง ซึ่งอาจเป็นเพียงความจริงส่วนน้อยที่เกิดขึ้น แต่ถูกเน้นย้ำให้มีความสำคัญตามความต้องการของบุคคลที่ต้องการจะสื่อสารกับสังคมบนพื้นที่บล็อก