

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	
ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมตลาดการบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง เชียงใหม่ในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	25
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมตลาดการบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง เชียงใหม่ในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป จำแนกตามเพศและอายุ	35
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	50
สรุปผลการศึกษา	50
อภิปรายผล	60
ข้อค้นพบ	63
ข้อเสนอแนะ	65
ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	68
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	71
ตัวอย่างแบบสอบถาม	72
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ	20
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทวีปที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศครั้งล่าสุด	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศครั้งล่าสุด	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปที่ซื้อครั้งล่าสุด	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปครั้งล่าสุด	24
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	25
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	26
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	28
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	30
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	31
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	32
20 สรุปส่วนประสมตลาดการบริการ ค่าเฉลี่ยรวม และระดับที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	33
21 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	34
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	35
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	36
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	37
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	38
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	40
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามเพศ	41
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	42
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	43
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	44
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	46
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	47
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูปจำแนกตามอายุ	48
36	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะในการซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวต่างประเทศ	49
37	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบสำเร็จรูป	63