

บรรณานุกรม

- กฤษณาสี ธีรธรรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จังหวัดเชียงใหม่. 2553. ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.chiangmai.go.th/meet_file/sarupCM.pdf (2 ธันวาคม 2553).
- โยธี โยธาวงศ์. 2548. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทของหวานและขนมขบเคี้ยวของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกิพีเดีย. 2553. ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki/> (2 ธันวาคม 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2548. ธุรกิจขนมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์
ขนมบ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โสภภาพรรณ บริรักษ์สรารุช. 2545. ทักษะคติของวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2550. ธุรกิจขนมไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http:// www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) (15 พฤศจิกายน 2550).