



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโอเอซิส สปา ในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท
ในการศึกษาหลักสูตร เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอ
ความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ คำตอบทั้งหมดจะถูกเก็บมาใช้ประโยชน์ในการ
ศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบใดๆ และคำตอบของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ
ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย จึงขอความกรุณาโปรดตอบแบบสอบถามด้วยความป็นจริง

มนัสชนก ขอดวุฒิ
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 15 – 20 ปี

() 21 – 25 ปี

() 26 – 30 ปี

() 31 – 35 ปี

() 36 – 40 ปี

() 41 – 45 ปี

() 46 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() อื่น ๆ _____

4. การศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| ☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ พนักงาน / ลูกจ้างเอกชน |
| ☐ ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว | ☐ นักเรียน / นักศึกษา |
| ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน | ☐ อื่นๆระบุ _____ |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท | ☐ 10,001 – 20,000 บาท |
| ☐ 20,001 – 30,000 บาท | ☐ 30,001 – 40,000 บาท |
| ☐ มากกว่า 40,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโอเอซิส สปา จังหวัดเชียงใหม่

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่

(กรุณาเรียงลำดับ)

- ☐ บริการนวดแผนไทย
- ☐ บริการนวดน้ำมันโรมา
- ☐ บริการนวดแบบอินเดีย
- ☐ บริการนวดฝ่าเท้า
- ☐ บริการขัดผิว ปอกผิว
- ☐ บริการนวดหน้า
- ☐ บริการแว็กซ์ขน

2. ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่

(กรุณาเรียงลำดับ)

- ☐ ราคาการให้บริการอยู่ในระดับเหมาะสม
- ☐ มีเมนูแจ้งราคาการให้บริการอย่างชัดเจน
- ☐ ราคาคุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพการให้บริการ
- ☐ ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับสปาห้าดาวที่มีมาตรฐานในระดับเดียวกัน
- ☐ มีบริการให้เลือกใช้หลายระดับราคา

3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่

(กรุณาเรียงลำดับ)

- ☐ ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ทำงาน

- () สถานที่จอดรถสะดวกและปลอดภัย
- () สถานที่มีการตกแต่งสวยงาม และสะอาด
- () สถานที่สวยงามสะอาดตา มีป้ายชื่อร้านขนาดใหญ่ต่อการมองเห็น
- () สถานที่ให้บริการมีบรรยากาศดี และเป็นส่วนตัว

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาเรียงลำดับ)

- () มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ นิตยสาร และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สม่ำเสมอ
- () มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลผ่านอีเมล และ SMS อย่างสม่ำเสมอ
- () มีพนักงานแนะนำการให้บริการอย่างใกล้ชิด
- () มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลดในการใช้บริการ
- () มีโปรโมชั่นให้เลือกใช้บริการอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน เช่น ชื้อ 1 แถม 1

5. ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาเรียงลำดับ)

- () พนักงานที่ให้บริการแต่งกายสุภาพ สะอาด
- () พนักงานให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพ พุดจาไพเราะ
- () พนักงานที่ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับสปาเป็นอย่างดี
- () พนักงานที่ให้บริการมีประกาศนียบัตรรับรองการฝึกอบรมจากสถาบันที่เชื่อถือได้
- () พนักงานมีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า ให้คำปรึกษาและแนะนำ ทำให้ลูกค้าเข้าใจง่าย
- () พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ
- () มีพนักงานให้บริการทั้งชายและหญิง

6. ปัจจัยด้านการสร้างนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่ (กรุณาเรียงลำดับ)

- () มีมาตรฐานในการให้บริการ
- () สถานที่สะอาด ตกแต่งสวยงาม บรรยากาศร่มรื่น
- () สถานที่แบ่งเป็นสัดส่วน เป็นส่วนตัว
- () มีดนตรีบรรเลงฟังสบายและผ่อนคลาย
- () มีระบบการจอง นัดหมายเวลาล่วงหน้าที่ทันสมัย โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์
- () มีรถบริการรับ-ส่ง ลูกค้าฟรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- () มีเวลาเปิด-ปิด ที่เป็นมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการใช้บริการของผู้บริโภคต่อการเลือกใช้บริการโอเอซิส สปา จังหวัดเชียงใหม่

3.1 ท่านเป็นสมาชิกของโอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่ ?

- () เป็นสมาชิก () ไม่เป็นสมาชิก

3.2 ท่านมาใช้บริการเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- () ครั้งแรก () ต่ำกว่า 1 ครั้ง
() 1-2 ครั้ง () 3-4 ครั้ง
() 5-6 ครั้ง () มากกว่า 6 ครั้ง

3.3 ท่านใช้บริการประเภทใดของโอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด

- () นวดน้ำมัน () นวดไทย
() นวดแบบอินเดีย () นวดหน้า-ขัดหน้า
() บริการจัดผิว-พอกผิว () วารีบำบัด

3.4 ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการของโอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ยครั้งละเท่าใด

- () 1,000 – 2,000 บาท () 2,001 – 3,000 บาท
() 3,001 – 4,000 บาท () 4,001 – 5,000 บาท
() มากกว่า 5,000 บาท

3.5 ท่านมาใช้บริการที่โอเอซิส สปา ในวันใดของสัปดาห์ มาก

ที่สุด _____ และช่วงเวลาใดมากที่สุด (ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว)

- () 10.00 – 13.00 น. () 13.00 – 16.00 น.
() 16.00 – 19.00 น. () 19.00 – 22.00 น.

3.6 สาเหตุหลักที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการที่โอเอซิสสปา จังหวัดเชียงใหม่

- () เพื่อความผ่อนคลาย () เพื่อความสวยงาม
() เพื่อบำบัดรักษาโรค () อื่น ๆ _____

ส่วนที่ 4 ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโอเอซิส สปา จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
	5	4	3	2	1
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
2. ปัจจัยด้านราคา					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
5. ปัจจัยด้านบุคลากร					
6. ปัจจัยด้านการสร้าง นำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ					

ภาคผนวก ข

ภาพบรรยากาศสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ โอเอซิส สปา จังหวัดเชียงใหม่



พนักงานต้อนรับของโอเอซิส สปา



ทางเดินเข้าสู่ห้องรับรองลูกค้า โอเอซิส สปา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



บรรยากาศภายในห้องรับรองลูกค้าโอเอซิส สปา



ทางเดินสู่ห้องทำสปาส่วนตัวของโอเอซิส สปา



ห้องทำสปาแบ่งเป็นหลังๆ เพื่อความเป็นส่วนตัว



แยกห้องอาบน้ำ ห้องทำสปาอย่างเป็นสัดส่วน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวมนัสชนก ยอดวุฒิ

วัน เดือน ปีเกิด

2 มีนาคม 2524

ประวัติการศึกษา

พ.ศ 2538

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
จากโรงเรียนดำรงราษฎร์สงเคราะห์ จังหวัดเชียงราย

พ.ศ 2541

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย

พ.ศ 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ 2547 – พ.ศ 2553

บริษัท เคสทีเอ็นเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (โอเอซิส สปป)
ตำแหน่งล่าสุด PR & Event Manager

พ.ศ 2553 – ปัจจุบัน

บริษัท ภูเก็ตไซม่อนคาบาเรต์ จำกัด
ตำแหน่งล่าสุด Communication Specialist

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved