

บรรณานุกรม

จรรยา ดันจาตุรนต์. “ผลกระทบของการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางภูมิภาคของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

ชุติมา เรืองเดชอนันต์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการทางการแพทย์ของผู้ประกันตนในโครงการประกันสังคมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.

ธนิตศักดิ์ ประโลมรัมย์. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพของบริษัทลำปางรักย์สมุนไพร จังหวัดลำปาง”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

พรศรี กุลทรงคุณากร. “ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสปา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

พีรญา คุปตรัตน์. “ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเคย์สปาของคนไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร, 2546.

สรรสกล พิกุลเกหา. “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม: กรณีศึกษา โรงแรมเชียงใหม่ออกคิด”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. **Hitech marketing**. กรุงเทพฯ: BrandAgebook, 2547.

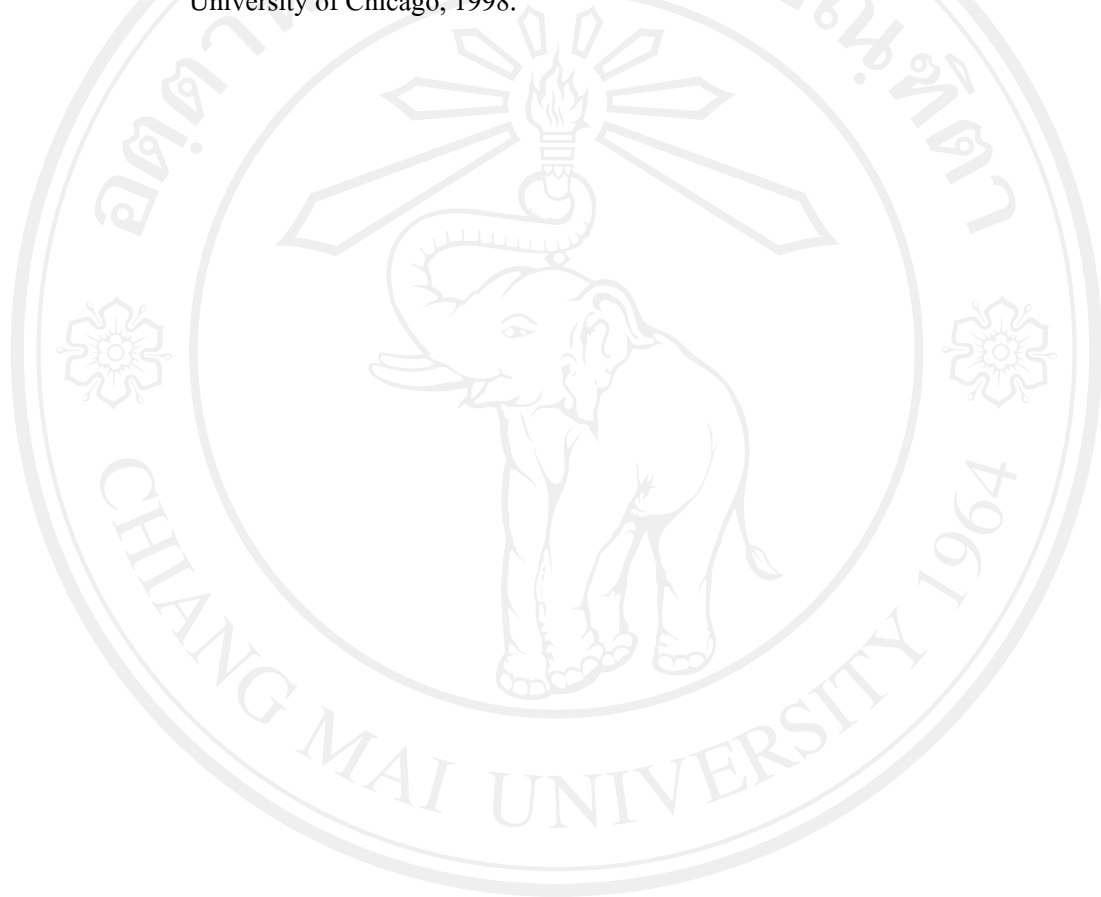
“สสจ.เชียงใหม่ร่วมหนุนดันสปาไทยก้าวไกลระดับโลก” (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา: www.chiangmainews.co.th (5 กันยายน 2553).

อรพินท์ บุญนาค และอัจฉรา เอ็นซ์. โครงการศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของประชาชนต่อศูนย์บริการสาธารณสุข และโรงพยาบาลชุมชน ในสังกัดกรุงเทพมหานคร: สรุปผลวิจัยเบื้องต้น. สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

Gagliano, K. B. & Hathcote, J. Customer expectation and perceptions of service quality in retail apparel specialty stores. *Journal of Service marketing*, 1994.

Rust, R. T. & Oliver, R.L. *Service quality: Insights and managerial implications from the frontier. Service quality: New directional in theory and practice*. CA: Sage Publications, 1994.

Leavitt, Harold J. **Managerial Psychology: Managing Behavior in Organizations**. The University of Chicago, 1998.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved