



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรม การเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ในจังหวัด เชียงใหม่”

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบรายงานการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

นายศิริวัฒน์ บุญเชื้อ

โปรดทำเครื่องหมาย [/] ในวงเล็บหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2) อายุ.....ปี

3) ระดับการศึกษา

[] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

[] 2. ปริญญาตรี

[] 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4) อาชีพ

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา

[] 2. ข้าราชการ

[] 3. พนักงานบริษัทเอกชน

[] 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 5. เจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ

[] 6. อื่น ๆ.....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน.....ต่อเดือน

6) ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่

[] 1. สนามกอล์ฟลานนา

[] 1. เป็น

[] 2. ไม่เป็น

[] 2. สนามกอล์ฟเชียงใหม่อิมคาน่าคลับ

[] 1. เป็น

[] 2. ไม่เป็น

- [] 3. สนามกอล์ฟกองบิน 41 [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น
- [] 4. สนามกอล์ฟเชียงใหม่กรีนวัลเลย์ คันทรีคลับ [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น
- [] 5. สนามกอล์ฟอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น
- [] 6. สนามกอล์ฟรอยัล เชียงใหม่ กอล์ฟ รีสอร์ท [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น
- [] 7. สนามกอล์ฟแม่โจ้ กอล์ฟ คลับ [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น
- [] 8. สนามกอล์ฟเชียงใหม่ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์สปา [] 1. เป็น [] 2. ไม่เป็น

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่

- 7) สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านเลือกใช้บริการเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [] 1. สนามกอล์ฟลานนา
- [] 2. สนามกอล์ฟเชียงใหม่อิมคาน่าคลับ
- [] 3. สนามกอล์ฟกองบิน 41
- [] 4. สนามกอล์ฟเชียงใหม่กรีนวัลเลย์ คันทรีคลับ
- [] 5. สนามกอล์ฟอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท
- [] 6. สนามกอล์ฟรอยัล เชียงใหม่ กอล์ฟ รีสอร์ท
- [] 7. สนามกอล์ฟแม่โจ้ กอล์ฟ คลับ
- [] 8. สนามกอล์ฟเชียงใหม่ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์สปา
- 8) ท่านใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง
- 9) ท่านนิยมใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ในวันใดมากที่สุด.....
- 10) ช่วงเวลาใดที่ท่านใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด
ตั้งแต่.....น. ถึง.....น.
- 11) โดยส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการสนามกอล์ฟแบบใด
- [] 1. มาใช้บริการคนเดียว [] 2. มาใช้บริการกับเพื่อน/กลุ่มเพื่อน
- [] 3. มาใช้บริการกับครอบครัว [] 4. มาใช้บริการกับลูกค้า/เจ้านาย
- 12) ผู้ใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเล่นกีฬากอล์ฟ
- [] 1. ตัวเอง [] 2. เพื่อน/กลุ่มเพื่อน
- [] 3. ครอบครัว [] 4. ลูกค้า/เจ้านาย [] 5. อื่น ๆ.....

13) ท่านใช้บริการสนามกอล์ฟโดยเฉลี่ยเป็นเวลานานประมาณ.....กี่ชั่วโมง

14) เหตุผลในการเล่นกอล์ฟ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. เพื่อการออกกำลังกาย [] 2. เพื่อพักผ่อนใช้เวลาว่าง
 [] 3. เพื่อพบปะสังสรรค์กลุ่มเพื่อนฝูง [] 4. เพื่อพูดคุยธุรกิจกับลูกค้า/เจ้านาย
 [] 5. มาท่องเที่ยวและถือโอกาสเล่นกอล์ฟ [] 6. มาทัวร์กอล์ฟกับคณะ
 [] 7. อื่น ๆ.....

15) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการสนามกอล์ฟ

- ค่ากรีนฟีบาท
 ค่าแคดดี้บาท
 ค่าเช่ารถกอล์ฟบาท
 ค่าทิปบาท
 ค่าอาหารบาท
 ค่าเดินทางบาท
 ค่าซ่อมไครฟ์บาท
 ค่าใช้จ่ายอื่นบาท

16) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟที่ประจำของท่าน

- [] 1. ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน เดินทางสะดวก [] 2. สนามสวยงามได้มาตรฐาน
 [] 3. ค่ากรีน ค่าแคดดี้ ค่าบริการต่างๆ ถูกกว่าที่อื่น [] 4. พนักงาน/แคดดี้ บริการดี
 [] 5. อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (X) ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์				
1. รูปแบบและการออกแบบทิวทัศน์ในสนาม ความสวยงาม				
2. สภาพสนาม (แท่นตั้งดี สภาพแฟร์เวย์ สภาพกรีน) สภาพดี				
3. ความท้าทาย ความยากง่ายของสนาม				
4. ขนาดของสนาม(จำนวนหลุม)				
5. มีร้านอาหารให้บริการ				
6. มาตรฐานของสนาม ชื่อเสียง				
7. อื่นๆโปรดระบุ.....				
ปัจจัยด้านราคา				
8. ราคาค่าสมาชิกสนาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
9. ราคาค่าใช้สนามกรีนฟี มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
10. ราคาค่าพนักงานแคดดี้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
11. ราคาค่าเช่ารถกอล์ฟ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
12. ราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
13. ราคารวม ในการออกรอบ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก				
14. อื่นๆโปรดระบุ.....				
ปัจจัยด้านบุคลากร				
15. พนักงานมีอัธยาศัยดี/สุภาพ/มีใจบริการ				
16. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องกีฬากอล์ฟและการใช้อุปกรณ์ อย่างถูกต้อง				
17. พนักงานมีการให้บริการอย่างรวดเร็ว				
18. พนักงานมีจำนวนมากพอกับความต้องการของลูกค้า				
19. อื่นๆโปรดระบุ.....				

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ				
20. ที่ตั้งสนามกอล์ฟใกล้ที่พัก				
21. ที่ตั้งสนามกอล์ฟใกล้ที่ทำงาน				
22. การเดินทางสะดวก รถไม่ติด				
23. มีการตกแต่งรอบๆ สนามให้สวยงาม				
24. มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่น				
25. อื่นๆ โปรดระบุ.....				
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด				
26. มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและนักกอล์ฟทั่วไปในเรื่องต่างๆ				
27. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ				
28. มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก				
29. มีการให้ส่วนลดตามเวลา ตามวัน เช่น วันธรรมดาถูกกว่าวันหยุด				
30. อื่นๆ โปรดระบุ.....				

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟของผู้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง ปัจจัยต่อไปนี้ ท่านได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการสนามกอล์ฟ ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับใด โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ (1 คือ มาก , 2 คือ ปานกลาง , 3 คือ น้อย)

ลำดับที่	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
	รูปแบบและการออกแบบทิวทัศน์ในสนาม ความสวยงาม
	สภาพสนาม (แท่นตั้งดี สภาพแฟร์เวย์ สภาพกรีน) สภาพดี
	ความท้าทาย ความยากง่ายของสนาม
	ขนาดของสนาม(จำนวนหลุม)
	มีร้านอาหารให้บริการ
	มาตรฐานของสนาม ชื่อเสียง

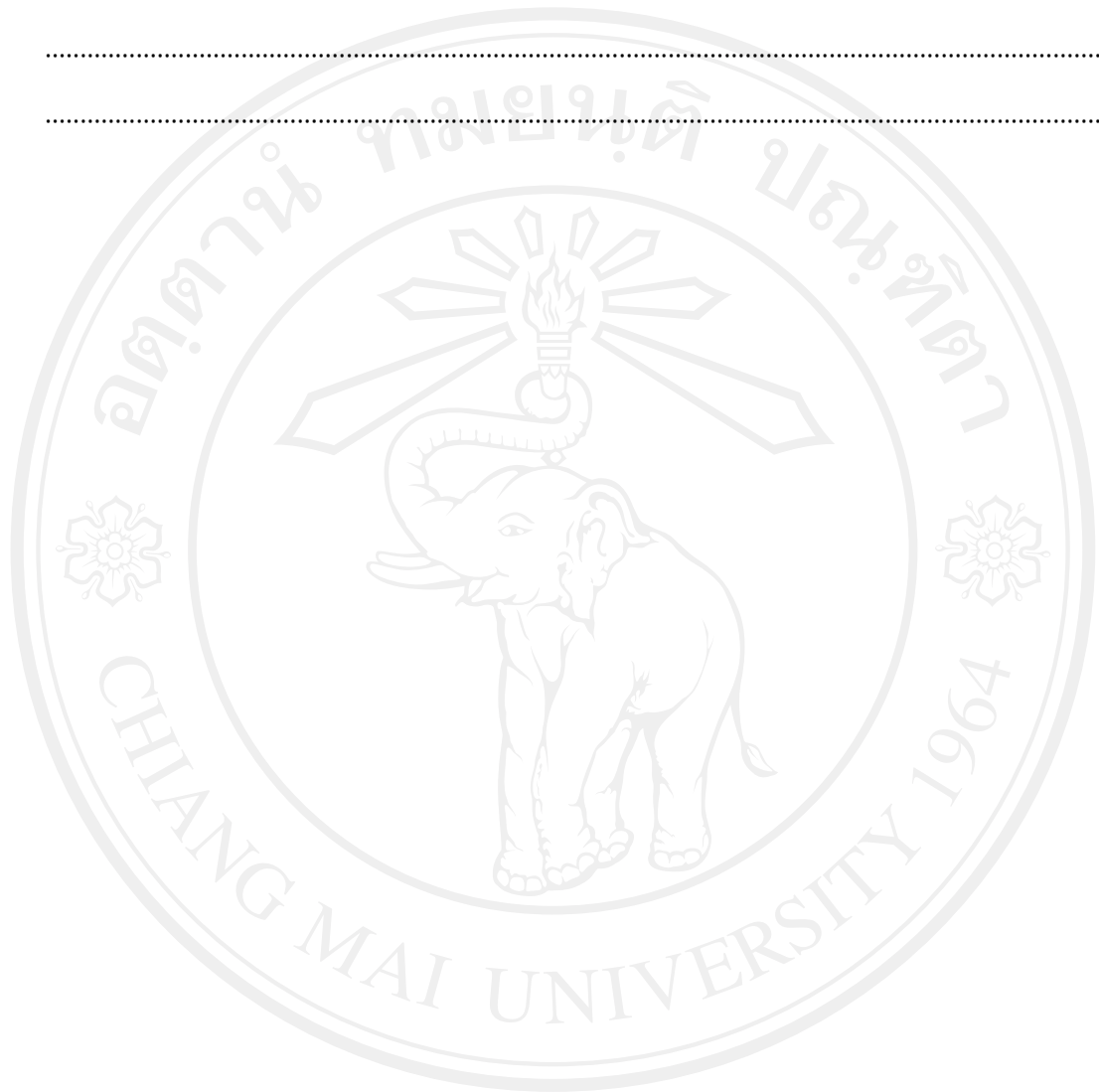
	อื่นๆ โปรดระบุ.....
ลำดับที่	ปัจจัยด้านราคา
	ราคาค่าสมาชิกสนาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	ราคาค่าใช้สนามกรีนฟี มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	ราคาค่าพนักงานแคดดี้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	ราคาค่าเช่ารถกอล์ฟ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	ราคาค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	ราคารวม ในการออกรอบ มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
	อื่นๆ โปรดระบุ.....
ลำดับที่	ปัจจัยด้านบุคลากร
	พนักงานมีอัธยาศัยดี/สุภาพ/มีใจบริการ
	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องกีฬากอล์ฟและการใช้อุปกรณ์ อย่างถูกต้อง
	พนักงานมีการให้บริการอย่างรวดเร็ว
	พนักงานมีจำนวนมากพอกับความต้องการของลูกค้า
	อื่นๆ โปรดระบุ.....
ลำดับที่	ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ
	ที่ตั้งสนามกอล์ฟใกล้ที่พัก
	ที่ตั้งสนามกอล์ฟใกล้ที่ทำงาน
	การเดินทางสะดวก รถไม่ติด
	มีการตกแต่งรอบๆ สนามให้สวยงาม
	มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่น
ลำดับที่	ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
	มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงสมาชิกและนักกอล์ฟทั่วไปในเรื่องต่างๆ
	มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
	มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก
	มีการให้ส่วนลดตามเวลา ตามวัน เช่น วันธรรมดาถูกกว่าวันหยุด
	อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการให้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายศิริวัฒน์ บุญเชื้อ
วัน เดือน ปี เกิด	8 เมษายน 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ
ประสบการณ์ทำงาน	เจ้าของกิจการห้างทองแสงศิริ ผู้จัดการบริษัท แสงศิริการเกษตร จำกัด กรรมการผู้จัดการบริษัทศิริสมบูรณ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved