

บรรณานุกรม

- กิตติ ลักษณะวงศ์. “พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟ ในจังหวัดเชียงใหม่”.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. “ประวัติกีฬากอล์ฟ”. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา:
<http://www.sat.or.th/th/main/Default.aspx> (5 พฤศจิกายน 2553).
- จรงค์ศักดิ์ โชติบาง. “ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้า
แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ไทยแลนด์กอล์ฟ. “จำนวนสนามกอล์ฟจังหวัดเชียงใหม่”. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา:
<http://www.thailandgolfers.com/> (30 กันยายน 2553).
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2535.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล, 2540.
- พัชรา ดันติประภา. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน เอก บุญเจือ, (บรรณาธิการ) **หลักการตลาด**.
ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ภัทรีณี วรรณวิทย์. “ลักษณะของสนามกอล์ฟที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเลือกใช้ ในจังหวัดเชียงใหม่”.
การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- วรารวรรณ อนันตรัตน์. “พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่”.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2549.
- วิฑู สรเพชญ์พิสัย. “พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- วินัส ฤาชัย. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. งานที่ยังไม่ได้ตีพิมพ์, 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.
- สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เดือนกรกฎาคม 2553”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://pcoc.moc.go.th/wappPCOC/views/dfactsheet.aspx?pv=50> (31 ก.ค. 2553).
- สุกรี แมนชัยนิมิต. “Positioning Magazine 20 เมษายน 2552”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=79166#ixzz14IQ5Or81>
(20 เมษายน 2552).

สุรสิทธิ์ เหล่าศิริวงศ์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางแจ้งของนักเล่นกอล์ฟ
สนามกอล์ฟลานนาเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved