

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กอล์ฟถือเป็นกีฬาที่เล่นในยามว่าง และแข่งขันกันทั้งระดับสมัครเล่นและระดับอาชีพ เป็นกีฬาอีกชนิดหนึ่งที่อยู่ในความนิยมระดับโลก ผู้เล่นจะมีไม้หลายอันเป็นชุด ใช้ตีลูกเล็ก ๆ จบกันเป็นหลุมต่อเนื่องกัน อาจจะเป็น 9 หรือ 18 หลุมตามแต่กำหนด ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับกีฬา กอล์ฟมีหลายประเทศที่อ้างว่าเป็นประเทศต้นกำเนิดกีฬากอล์ฟ เช่น ประเทศเยอรมนี ในศตวรรษที่ 14 เจ้าของฝูงแกะซึ่งจ่ายภาษีให้กับขุนนางเจ้าของที่ดิน ได้รับสิทธิใช้ผืนที่ดินเลี้ยงแกะโดยขุนนาง ให้ใช้ไม้ที่ปลายตาขอสำหรับเกี่ยวคอแกะ ตีก้อนหินลูกกลม ๆ ตามจำนวนครั้งเป็นเท่ากับจำนวน แกะที่เลี้ยงไว้ ขนาดผืนดินใช้เลี้ยงแกะเท่ากับควมกว้างยาวที่เจ้าของฝูงแกะตีได้ อีกทฤษฎีหนึ่งของ จุดเริ่มต้นกีฬากอล์ฟ มาจากชาวประมงสก๊อตที่กลับจากการหาปลา เวลาเดินผ่านทุ่งหญ้าก็เอากิ่งไม้ เดินหวดลูกหินไปตามทาง และเมื่อหวดไปครั้งหนึ่งก็ลองหวดต่อไปเรื่อย ๆ ดูว่าจะตีไปได้ไกลกว่า ลูกแรกหรือไม่ เมื่อลูกหินหล่นลงไปในบ่อหรือแอ่งดินที่แกะใช้เป็นที่หลบภัยธรรมชาติ ชาวประมง ก็ต้องใช้ความสามารถที่จะตีให้ลูกหินออกมาได้จนกว่าจะเดินถึงบ้าน เป็นที่ยอมรับว่ากีฬากอล์ฟ หรือกีฬาที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ได้เกิดขึ้นมาเป็นเวลาหลายร้อยปี โดยไม่มีหลักฐานการอ้างอิง ได้อย่างชัดเจนว่าประเทศไหนเป็นต้นกำเนิดกีฬากอล์ฟ (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2553)

กีฬากอล์ฟเป็นกีฬาสากลที่ทั่วโลกนิยมเล่นกันอย่างแพร่หลายรวมถึงประเทศไทยซึ่งในปัจจุบันได้มีสนามกอล์ฟที่สวยงามและมีมาตรฐานเกิดขึ้นหลายแห่ง อีกทั้งยังได้มีผู้ที่ได้ให้ความสนใจ และหันมาเล่นกอล์ฟเพิ่มขึ้นทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกันกับในประเทศอื่นๆ กอล์ฟเป็นกีฬาที่เล่นในยามว่างเป็นกีฬาที่ยืนด้วยข้างแล้วใช้ไม้กอล์ฟตีลูกจากเขตตั่งที่ต่อเนื่องกัน ไปจนกระทั่งลูกลงหลุม และจะต้องใช้เวลาเพื่อไว้ในการเล่นซึ่งอาจจะใช้เวลาตั้งแต่ 3-4 ชั่วโมง ต่อการเล่นรอบจำนวน 18 หลุม หรืออาจจะใช้นเวลาน้อยกว่านั้น หากต้องการโดยลดจำนวนหลุมที่ เล่นลงไปเหลือ 9 หลุม

กีฬากอล์ฟในประเทศไทย ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก นอกเหนือจากกีฬาฟุตบอล และเทนนิส กีฬากอล์ฟถือเป็นกีฬาชนิดหนึ่งที่สามารถฝึกสมาธิให้แก่ผู้เล่น เป็นกีฬาอีกประเภท หนึ่งที่ให้ทั้งความสุข ทำหาย ได้ออกกำลังกาย ได้ความแข็งแรงสดใส ได้สัมผัสกับธรรมชาติ ที่สวยงาม มีการให้บริการที่ดีเยี่ยม โดยจัดให้มีพนักงานสนามกอล์ฟ และแคดดี้ ที่ให้บริการ

ในทุก ๆ ด้าน ซึ่งบริการเช่นนี้มีเพียงประเทศไทยเท่านั้นที่จัดให้มี ประกอบกับอัตราค่าบริการสนามกอล์ฟค่อนข้างถูก และมีการให้บริการเสริม อาทิ ศูนย์กีฬา ห้องอาหาร โรงฝึกสอนการเล่นกอล์ฟ สปา เป็นต้น ทำให้นักเล่นกอล์ฟเมื่อมาเล่นกอล์ฟก็สามารถพักผ่อน และทำกิจกรรมอื่นเสริมได้ ปัจจุบันกีฬาอล์ฟไม่ได้จำกัดเฉพาะคนรวยเท่านั้นที่เล่นได้ บุคคลทั่วไปหรือเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมจากพ่อแม่ ก็หันมาเล่นกีฬานี้ บางคนเล่นเพื่อเป็นนักกอล์ฟมือหนึ่ง และลงเล่นแข่งขัน เช่น โปรช้าง หรือที่รู้จักในนาม ชงชัย ใจดี นักโปรกอล์ฟมือหนึ่งของประเทศไทย ที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย หรือนักกอล์ฟระดับโลก ไทเกอร์ วูดส์

จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในภาคเหนือ มีทิศทางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยว ธุรกิจที่สร้างรายได้เป็นอันดับหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ คือ ธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยว หลังจากได้รับผลกระทบจากทางการเมือง การยกเลิกพระราชกำหนดสถานการณ์ฉุกเฉิน ทำให้นักท่องเที่ยวเริ่มมีความเชื่อมั่นบรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงฤดูการท่องเที่ยวมากขึ้น (สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่, 2553: ระบบออนไลน์) จากการประเมินเบื้องต้นสนามกอล์ฟเป็นสถานที่สำหรับการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น และเป็นสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชอบเล่นกอล์ฟให้มาท่องเที่ยวและใช้บริการ ในเวลานี้มีสนามกอล์ฟ ที่เปิดดำเนินการในจังหวัดเชียงใหม่รวม 8 แห่ง ได้แก่ สนามกอล์ฟลานนา สนามกอล์ฟเชียงใหม่อิมคาน่าคลับ สนามกอล์ฟกองบิน 41 (พิมานทิพย์) สนามกอล์ฟเชียงใหม่กรีนวัลเลย์ คันทรีคลับ สนามกอล์ฟอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท สนามกอล์ฟรอยัล เชียงใหม่ กอล์ฟ รีสอร์ท สนามกอล์ฟแม่ใจ กอล์ฟ คลับ สนามกอล์ฟเชียงใหม่ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์สปา แต่ละแห่งมีความแตกต่างกันในเรื่องทำเล ได้แก่ ที่ตั้ง ด้านราคาและค่าบริการต่าง ๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการแข่งขันกันในทุกด้าน เพื่อรักษาลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่ จะเห็นได้ว่าธุรกิจสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเจริญเติบโต และมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยรายได้ของธุรกิจสนามกอล์ฟมาจากผู้มาใช้บริการสนามกอล์ฟ ทั้งที่เป็นสมาชิกและผู้มาใช้บริการทั่วไป (ไทยแลนด์กอล์ฟ, 2553: ระบบออนไลน์)

ธุรกิจสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 8 แห่ง ถือเป็นการสร้างรายได้เข้าในประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ลงทุนในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยจำนวนผู้เล่นกอล์ฟในสนามของจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉลี่ยต่อเดือนทั้งคนไทยและคนต่างชาตินี้มีจำนวนประมาณ 19,800 คน คิดเป็นคนไทยจำนวนร้อยละ 79.29 จากผู้เล่นทั้งหมดเป็นคนต่างชาตร้อยละ 20.71 จากผู้เล่นทั้งหมด ดังตาราง 1.1

ตาราง 1.1 จำนวนโดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 ถึง เดือนธันวาคม 2553

สนามกอล์ฟ	จำนวนผู้ให้บริการ (คน)			
	คนไทย ไม่เป็น สมาชิก	คนไทย เป็นสมาชิก	คนต่างชาติ	รวมทั้งหมด
1. สนามกอล์ฟลานนา	2,000	1,500	1,300	4,800
2. สนามกอล์ฟเชียงใหม่อิมคาน่าคลับ	300	400	500	1,200
3. สนามกอล์ฟกองบิน 41 (พิมานทิพย์)	400	900	100	1,400
4. สนามกอล์ฟเชียงใหม่กรีนวัลเลย์ คันทรี่คลับ	1,500	2,100	400	4,000
5. สนามกอล์ฟอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท	600	900	500	2,000
6. สนามกอล์ฟรอยัล เชียงใหม่ กอล์ฟ รีสอร์ท	300	500	200	1,000
7. สนามกอล์ฟแม่โจ้ กอล์ฟ คลับ	1,500	600	300	2,400
8. สนามกอล์ฟเชียงใหม่ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์สปา	1,200	1,000	800	3,000
รวม	7,800	7,900	4,100	19,800
คิดเป็นร้อยละต่อจำนวนผู้เล่นทั้งหมด	39.39	39.90	20.71	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาได้เล็งเห็นถึงการศึกษาในพฤติกรรม การเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ให้บริการสนามกอล์ฟชาวไทยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการจำนวนมาก (กว่ากลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ) โดยผลศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ รวมถึงความพึงพอใจของผู้ให้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ นำจะข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่

3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการใน จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษานี้ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ และความพึงพอใจของผู้ให้บริการสนามกอล์ฟใน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลที่ได้รับจากการศึกษา สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ สนามกอล์ฟ ในอันที่จะนำแนวทางที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการได้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1) ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการคนไทย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ และความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ ที่มีต่อการเลือกใช้บริการของสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่

2) ขอบเขตข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 370 ราย

และข้อมูลทุติยภูมิ (Primary Data) วิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยอาศัย จากตำรา บทความ เอกสารวิจัย โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค ความพึงพอใจของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้า และแนวคิดเกี่ยวกับบริการ สนามกอล์ฟ

1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริโภคได้รับสิ่งกระตุ้นแล้วแสดงออกมา ในลักษณะการตอบสนองในการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ด้วยปัจจัยข้อมูลต่าง ๆ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่มาใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 8 แห่งที่เป็นชาวไทย

สนามกอล์ฟ หมายถึง สนามกอล์ฟที่เปิดดำเนินการในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 8 สนาม ประกอบไปด้วย สนามกอล์ฟลานนา สนามกอล์ฟเชียงใหม่อิมคานาคัลป์ สนามกอล์ฟกองบิน 41 สนามกอล์ฟเชียงใหม่กรีนวัลเลย์ คันทรีคลับ สนามกอล์ฟอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท สนามกอล์ฟรอยัล

เชียงใหม่ กอล์ฟ รีสอร์ท สนามกอล์ฟแม่โจ้ กอล์ฟ คลับ สนามกอล์ฟเชียงใหม่ไฮแลนด์ กอล์ฟ แอนด์สปา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service) ปัจจัยด้านบุคลากร (People) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านสถานที่ (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved