

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวช่วยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ และยังสร้างผลประโยชน์ด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ช่วยในเรื่องรายได้ ลดปัญหาการว่างงานของประชาชนในท้องถิ่น ส่วนด้านสังคมและวัฒนธรรม ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจถึงสภาพความเป็นอยู่ของแต่ละท้องถิ่น แต่ละพื้นที่ ทำให้สามารถเข้าใจขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ อีกด้วย รวมถึงทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการกระตุ้นคนไทยให้ท่องเที่ยวในประเทศภายใต้สโลแกน "เที่ยวไทยครั้งไหน เศรษฐกิจไทยคึกคัก" ให้ได้จำนวน 87 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติภายใต้สโลแกน "Amazing Thailand Amazing Value" ให้ได้น้อยกว่า 14.8 ล้านคน ภายในปี 2552 และจะสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 531,000 ล้านบาท รวมรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ 938,700 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2552: ออนไลน์) ในปี 2550 มีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวในภาคเหนือประมาณ 1,659,495 คน ส่วนในปี 2551 มีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภาคเหนือประมาณ 1,646,006 คน ซึ่งในปี 2551 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภาคเหนือประมาณ 13,489 คน เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปีก่อน แต่ในปี 2552 เฉพาะช่วงสงกรานต์แรกมีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือมากถึง 709,756 คน ทำให้คาดการณ์ได้ว่าภายในปี 2552 ภาวะเศรษฐกิจจะเกิดการฟื้นตัวขึ้นอีกครั้ง (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552: ออนไลน์) เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือได้รับการยอมรับว่าเป็นอีกจุดหมายหนึ่งของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีความโดดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีศิลปวัฒนธรรม และยังมีประเพณีที่สวยงามอีกด้วย

อำเภอปายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในปัจจุบันอำเภอปายมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ วัดกลาง น้ำตกหมอบแปลง หมู่บ้านกะเหรี่ยงแม่ปิง หมู่บ้านชาวจีนยูนนาน วัดน้ำฮู เจดีย์พระธาตุแม่เย็น น้ำตกแม่เย็น โป่งน้ำร้อนท่าปาย ปาย แคนยอน (กองแลน) สะพานประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ห้วยจอกหลวง โป่งน้ำร้อน เมืองแปง

เป็นต้น (อำเภอปาย.com, 2552: ออนไลน์) ทำให้ในปี 2551 มีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอปายถึง 330,684 คน ซึ่งในปี 2551 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในอำเภอปายมากกว่าในปี 2550 ถึง 160,774 คน และในปี 2552 เฉพาะช่วงสองไตรมาสแรกมีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาที่อำเภอปายประมาณ 212,331 คน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนคิดเป็นจำนวนเงิน 213.97 ล้านบาทต่อปี (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2552: ออนไลน์) โดยทางการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆขึ้นในอำเภอปาย เช่น การส่งเสริมเทศกาลดนตรีเมืองปาย งานดนตรีเร็กเก้ งานดนตรีอินดี้ การจัดเทศกาลหนังเมืองปาย กิจกรรมถนนคนเดิน หรือเทศกาลปายรักสุขขอบฟ้า ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมพิเศษต่างๆเหล่านี้ล้วนจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มวัยรุ่นตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้มากขึ้น (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2553: ออนไลน์)

อย่างไรก็ตามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของกลุ่มวัยรุ่นชาวไทยอายุ 18-25 ปี ในปัจจุบันยังมีข้อมูลน้อยมาก ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นชาวไทย เพื่อการศึกษาในครั้งนี้จะสามารถนำข้อมูลมาปรับปรุง เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอปาย และยังสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอปาย รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้รับไปวางแผนการท่องเที่ยวให้กับอำเภอปายได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอปายในอนาคตได้

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการหาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นชาวไทย ทำให้รู้ถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การเลือกบริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ซึ่งประกอบไปด้วย ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่เดินทางมา วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว และความบอຍในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยววัยรุ่น หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป (มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน) แต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่มีใช้การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน หมายถึง เป็นอำเภอขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ทั้งหมด 2,244.7 ตารางกิโลเมตร โดยตั้งระหว่างเส้นรุ้ง (ละติจูด) ที่ 19 องศา 21 ลิปดา 31 ฟลิปดาเหนือ และเส้นแวง (ลองจิจูด) ที่ 98 องศา 26 ลิปดา 24 ฟลิปดาตะวันออก