

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	27
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ และ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	35
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนก ตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงผลการเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อบริษัทส่วน ประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	75
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการทำงานในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการศึกษา	84
อภิปรายผล	97
ข้อค้นพบ	103
ข้อเสนอแนะ	108
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	110
ข้อจำกัดของการวิจัย	110

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	113
ประวัติผู้เขียน	121



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของ ของเดินทางมาท่องเที่ยว	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทาง มาท่องเที่ยว	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้ใน การเดินทางท่องเที่ยว	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการ เดินทางมาท่องเที่ยว	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พำนัก ในการท่องเที่ยว	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของที่พัก	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เหมาะสม แก่การท่องเที่ยว	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ท่าน ชื่นชอบ/ประทับใจ	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่จะได้กลับ มาท่องเที่ยว	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ในเรื่องค่าการเดินทาง	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ในเรื่องค่าอาหาร/เครื่องดื่ม	25
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ในเรื่องค่าที่พัก	25
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ในเรื่องค่าซื้อสินค้าท้องถิ่น	26
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ในเรื่องค่ากิจกรรมท่องเที่ยว	26
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	27
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	29
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	30
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	31
27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอ ปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	33
29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	34
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ของการเดินทาง มาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเดินทางมา ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	36
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนครั้งในการเดินทาง มาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	37
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระยะเวลาที่พำนักในการ ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	38
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบของที่พัก จำแนกตามเพศ	39
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่มาของข้อมูล จำแนกตามเพศ	40
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมแก่ การท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	41
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์ของการ เดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการเดินทางมา ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนครั้งในการเดินทาง มาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระยะเวลาที่พำนักในการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบของที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแหล่งที่มาของข้อมูล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	53
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	54
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	55
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	56
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	57
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	58
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	59
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
58 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	75
59 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	76
60 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	77
61 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	78
62 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	79
63 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 แสดงผลเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ ในการเก็บแบบสอบถาม	81
65 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมของการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	82
66 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวทาง 6Ws และ 1H	85
67 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ	88
68 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
69 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามเพศ	91
70 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	93
71 แสดงผลเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามสถานที่ในการเก็บแบบสอบถาม	96
72 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ของวัยรุ่นไทย ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามค่าเฉลี่ยใน 10 อันดับแรก	100