

บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรรย์พร สุขแสวง. 2549. ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายประกันบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด สาขารัตนวิบูลย์. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชญญา อธิรศิลป์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เทพพนม เมืองแมน. 2530. องค์การและการบริหารการศึกษา การจัดการแผนใหม่. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นพดล ตั้งโกคานนท์. 2552. ความพึงพอใจของพนักงานขายต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา. 2553. “โยน“ปุ่นใหญ่” ซดใช้คติใบหุ้มปลอม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=77651> (14 กุมภาพันธ์ 2553).
- บริษัท ฝึกรบและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด. 2552. “การพัฒนาทรัพยากรบุคคล? กลยุทธ์การบริหารที่ถูกต้อง (ผู้บริหาร) ลืม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dst.co.th/viewpage.php?dstview=903&dstcat=13> (18 พฤศจิกายน 2552).
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2535. จิตวิทยางานบุคคล. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ปิยวดี สอนสิงห์. 2543. ความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัท บิวท์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พยัคฆ์ วุฒิรงค์. ผู้จัดการ การตลาด CPAC กรุงเทพฯ. บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด. สัมภาษณ์. 16 พฤศจิกายน 2552.

สุบิน รักเหล่า. 2545. ความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานหลังการนำ ISO 9002 มาใช้ในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved