

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 การรับรู้	5
2.2 สัญญาศาสตร์	17
2.3 พฤติกรรมการบริโภค	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษาและขอบเขตการศึกษา	27
3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	27
3.2 ขนาดตัวอย่าง วิธีการวิเคราะห์และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	28
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	28
3.4 การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	29
3.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	29
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	30
บทที่ 4 รายงานการวิเคราะห์สื่อภาพยนตร์โฆษณา ตึกตาบลายซ์	32
การวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณา	32

บทที่ 5 รายงานผลการสำรวจการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา	
ทางโทรทัศน์	54
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
ส่วนที่ 2 สื่อโฆษณาตุ๊กตาบลาธที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค	57
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อโฆษณาตุ๊กตาบลาธ	60
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	79
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	80
6.1 สรุปผลการศึกษา	80
6.2 อภิปรายผล	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	89
แบบสอบถามการวิเคราะห์การรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา	
ทางโทรทัศน์	90
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	54
5.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค	57
5.3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความชอบที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา ของตุ๊กตาบลาซซ์ในแบบต่างๆ	61
5.4 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับตุ๊กตาบลาซซ์ ในแต่ละรุ่น	70
5.5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกอิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาตุ๊กตาบลาซซ์	76
5.6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพล ของภาพยนตร์โฆษณาตุ๊กตาบลาซซ์ของผู้บริโภคที่เห็นว่า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	76
5.7 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพล ของภาพยนตร์โฆษณาตุ๊กตาบลาซซ์ของผู้บริโภคที่เห็นว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 รูปแสดงส่วนประกอบของเครื่องหมาย	18
2.2 รูปแสดงส่วนประกอบของมายาคติ	23
3.1 แผนผังการศึกษา เรื่องการวิเคราะห์การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	31
4.1 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe ชุด Heart of Montmartre	32
4.2 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe ชุด Milkyway Sugar	36
4.3 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe ชุด My Little Candy	41
4.4 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe ชุด Bow Wow Trad	44
4.5 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe ชุด Le Jardin de Maman	49