

## บทที่ 4

### รายงานการวิเคราะห์สื่อภาพยนตร์โฆษณา ตุ๊กตาบลายซ์

การวิเคราะห์สื่อภาพยนตร์โฆษณา ตุ๊กตาบลายซ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ผู้ศึกษาจึงทำการวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณา โดยใช้แนวคิดสัญลักษณ์ศาสตร์ของ Roland Barthes โดยแบ่งออกเป็น 5 ชุดผลงานโฆษณา

1. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre
2. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar
3. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy
4. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad
5. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman

การวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณา

#### 1. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre

1



(SOUND)

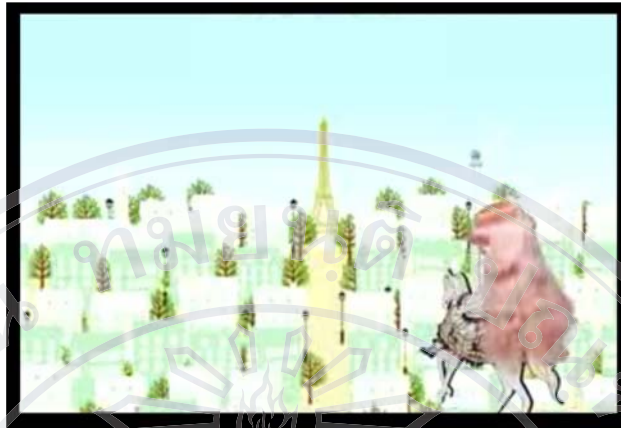
2



(SOUND)

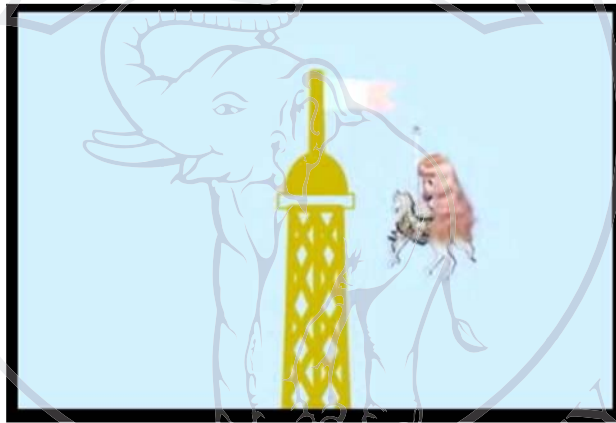
ภาพ 4.1 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre

3



(SOUND)

4



(SOUND)

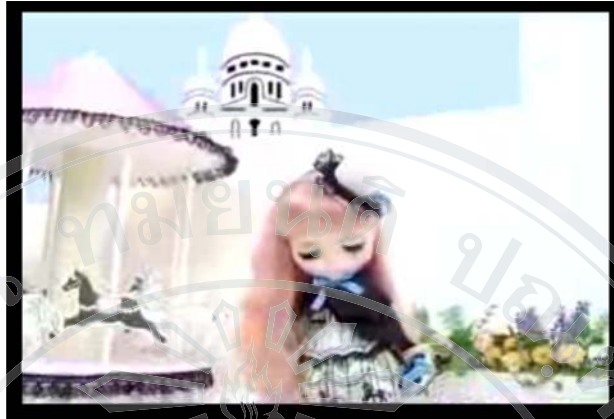
5



(SOUND)

ภาพ 4.1 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre

6



(SOUND)

7



(SOUND)

ภาพ 4.1 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre

#### ในการวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Heart of Montmartre

ตุ๊กตานีโอบลาซาร์ฮาร์ทออฟมงมาร์ตเป็นน่านการเสนอเรื่องราวของตุ๊กตาสาวสัญชาติฝรั่งเศสที่มีความทรงจำที่ประทับใจกับม้าหมุนที่ย่านมงมาร์ต เนื้อเรื่องจึงนำเสนอความทรงจำที่สนุกสนานและจินตนาการของตุ๊กตาในการขี่ม้าหมุนไปรอบๆ สถานที่สำคัญใจกลางเมืองทั้งหอไอเฟล ประตูชัย และโบสถ์ต่างๆ ที่เป็นสัญลักษณ์ของประเทศฝรั่งเศส

โดยเริ่มเรื่องราวเป็นเด็กสาวที่แต่งตัวสวยงามแบบตะวันตก ลวดลายที่ปรากฏอยู่บนเครื่องแต่งกายสะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนหวานสดใส การเลือกเสื้อผ้าที่มีรสนิยมนประดับตกแต่งให้เข้าชุดกัน เธอปรากฏตัวที่ม้าหมุนก่อนที่จะกระโดดขึ้นไปนั่งบนตัวม้าหมุน แล้วหันมาจินตนาการว่าม้าหมุนตัวโปรดพาเธอบินขึ้นท้องฟ้าไปในที่ต่างๆ ทั้งหอไอเฟล ประตูชัย และโบสถ์ ภาพจบลงเมื่อเธอลืมหันกลับที่ม้าหมุนอีกครั้ง

สัญญาณที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ คือต้องการสะท้อนความเป็นฝรั่งเศส ทั้งเรื่องของบรรยากาศ การแต่งกาย สถานที่ต่างๆ โดยนำเสนอมุมมอง ที่ชวนฝันและสนุกสนาน โฆษณาได้ใช้ตัวละครหลักดำเนินเรื่อง ซึ่งเปรียบเทียบกับบุคลิกของตัวละครกับหญิงสาวที่ดูน่ารักอ่อนหวาน ซึ่งการแต่งกายของตัวละครสามารถสะท้อนบุคลิก ที่ดูโดดเด่นเหนือคนธรรมดาสามัญ การแต่งกายด้วยผ้าซาตินและลายลูกไม้ในยุควิกตอเรียซึ่งบ่งบอกถึงชนชั้นทางสังคมชั้นสูง การแต่งกายสามารถอนุมานไปถึงเรื่องกาลเทศะ โฆษณานำเสนอการแต่งกายแบบมีวาระโอกาส จะเห็นได้ว่าการแต่งกายในลักษณะนี้สามารถบ่งบอก วาระหรือ โอกาสที่ไม่ธรรมดาคือชุดที่ใส่เพื่อกิจกรรมบางอย่างที่พิเศษ ผู้บริโภคสามารถแยกแยะว่าไม่ใช่ชุดอยู่บ้านหรือชุดนอน สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่สอดคล้องละเอียดลงไป ไม่ว่าจะเป็นหมวดที่ตัวละครใส่หรือกระเป๋าคือ และสิ่งเหล่านี้เป็นที่เข้าใจร่วมกันว่าการแต่งกายแบบตะวันตกเพราะการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ สามารถบอกถึงกลุ่มชนชาติได้เป็นอย่างดี หากจะกล่าวถึงสัญลักษณ์ต่างๆ ที่โฆษณานำเสนอล้วนแต่สื่อสัญญาณความเป็นฝรั่งเศส และเพื่อต่อยอดความหรูหราให้แก่ผู้ติดตามเพราะเมื่อกล่าวถึงฝรั่งเศส สิ่งที่จะนำเสนอได้ดีที่สุดคือหอไอเฟล ที่เป็นเครื่องหมายของการปฏิวัติอุตสาหกรรม เป็นสิ่งก่อสร้างที่โด่งดังที่สุดแห่งหนึ่งของโลก หรือ ประตูชัยฝรั่งเศสที่เป็นอนุสรณ์สถานที่สำคัญในกรุงปารีส ตั้งอยู่กลางจัตุรัสชาร์ลส์ เดอ โกลล์ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม จัตุรัสแห่งดวงดาว อยู่ทางทิศตะวันตกของช่องปี เชลิเซ่ ประตูชัยแห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการสดุดีวีรชนทหารกล้าที่ได้ร่วมรบเพื่อประเทศฝรั่งเศส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสงครามโปเลียน และในปัจจุบันยังเป็นสุสานของทหารนิรนาม สถานที่ทั้งหมดที่โฆษณาตั้งใจนำเสนอ คือย่านใจกลางเมืองที่สะท้อนความเป็นฝรั่งเศส

วิธีการเล่าเรื่องทำให้เกิดภาพที่ปรากฏในโฆษณาสื่อถึงถึงความสนุกสนานมีจินตนาการ โดยการใช้ท่าทางต่างๆ การใช้ม้าหมุนเป็นตัวแทนของความจริงเพื่อใช้เป็นพาหนะในการดำเนินเรื่อง พาตัวละครไปเยือนไปยังสถานที่ต่างๆ หรือแม้แต่การกระโดดตบซึ่งผู้ติดตามนี้มีสติพิเศษทั้งสี่ที่ใช้จังหวะในการนำเสนอ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนรวบรวมจุดเด่นทั้งหมดของผู้ติดตามมาใช้ในเวลาที่เหมาะสมทั้งหมด และสามารถเป็นที่จดจำให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



## 2. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar

1



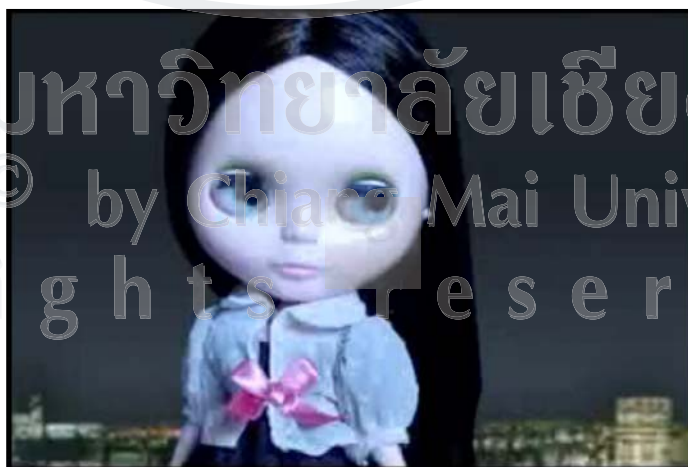
(SOUND)

2



(SOUND)

3



(SOUND)

ภาพ 4.2 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar

4



(SOUND)

5



(SOUND)

6



(SOUND)

ภาพ 4.2 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar

7



(SOUND)

8



(SOUND)

9



(SOUND)

ภาพ 4.2 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar

10



(SOUND)

11



(SOUND)

12



(SOUND)

ภาพ 4.2 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar



### การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Milkyway Sugar

ตุ๊กตานีโอบลายนีวก็เวย์ชูการ์เป็นตุ๊กตาที่มีลักษณะเป็นหญิงสาวผมยาวสีน้ำตาลเข้มแสด กลาง ใส่ชุดกระโปรงสีดำแบบทันสมัย อาศัยอยู่ในย่านใจกลางเมือง เธอวิ่งลงบันไดและหันมา สะบัดผมจนต่างหูเพชรร่วงหล่นลงพื้น เมื่อเธอก้มเก็บต่างหู พลันเกิดปาฏิหาริย์ขึ้น ต่างหูได้กระจาย กลายเป็นทางช้างเผือกที่สวยงามบนท้องฟ้า

เรื่องราวที่ภาพยนตร์โฆษณาไมวก็เวย์ ชูการ์ นำเสนอ โดยผ่านการแต่งกายของตัวละครหญิงสาว ที่อยู่ในเมืองหลวง ทั้งฉากที่แสดงถึงตึกสูง และตัวอาคารรายล้อม ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นเมือง เพราะแนวคิดของตุ๊กตารุ่นนี้ อยู่ที่เครื่องประดับที่มีลักษณะประกายเหมือนดวงดาว ทั้งการแต่งกาย ที่นำเสนอชุดสำหรับสวมใส่หน้าร้อน

ในเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ได้ใช้สีดำนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นตัวละครที่มีผมดำ ชุดดำ ฉากเวลากลางคืน เรียกได้ว่าใช้ศาสตร์แห่งสีมากำหนดภาพรวม เมื่อกล่าวถึงสีดำ มักจะพ่วงเอา มายาคติกำกับมาด้วย ซึ่งหมายถึงอำนาจ พลัง ความสำเร็จ หนักแน่น และใช้แสดงความเชิดชู้ แต่ในทางกลับกัน สีดำก็ยังเป็นความหมายของความลึกลับ ชั่วร้าย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นมันก็อยู่กับการเลือกใช้ และจัดวางอย่างถูกที่ถูกเวลา ในวงการแฟชั่นสีดำถูกใช้มากกว่าสีอื่น เพราะทำให้ผู้สวมใส่ดูเพริ้ว บาง ทะมัดทะแมง และเชิดชู้ ซึ่งโฆษณาชิ้นนี้ได้ใช้จุดนี้มาเสนอ โดยการใช้สีดำในเรื่องของแฟชั่น เพื่อการแสดงออกถึงความเป็นหญิง โดยที่เสื้อผ้าที่ตุ๊กตาสวมใส่เป็นเครื่องหมายรักษาความแตกต่าง ทางเพศไว้ เสื้อผ้าเนื้อบางเบาหรือไม่ว่าจะเป็นชุดกระโปรงระบาย ทั้งหมดนี้เป็นตัวแทนของความเป็นหญิง

หากจะดูถึงส่วนประกอบเรื่องของแฟชั่นอื่นที่โฆษณานำเสนอ จะสังเกตได้ถึงรายละเอียด เล็กๆ น้อยๆ ทั้งเรื่องของ การใช้ริบบิ้นสีชมพูที่เสื้อและกระเป๋ กระดุมเสื้อที่เป็นสีชมพูเช่นกัน โฆษณาต้องการสื่อหรือเป็นผู้กำหนดทิศทางของแฟชั่น โดยนิยามชุดที่ตุ๊กตาสวมใส่ คือชุดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับฤดูร้อน

ทั้งเรื่องของฉากที่ปรากฏในโฆษณายังมีภาพความมืดของเวลากลางคืน พร้อมการปรากฏ ของทางช้างเผือก หรือแม้กระทั่งดาวตก ทุกอย่างเป็นองค์ประกอบที่เสริมให้ตัวละครโดดเด่น และเป็นไปตามแนวคิดของโฆษณาชุดนี้

### 3. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy



ภาพ 4.3 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy

4



5



6



ภาพ 4.3 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy





ภาพ 4.3 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy

#### การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe My Little Candy

ตุ๊กตานีโอบลายธ์ มายลิตเติ้ลแคนดี้ เป็นตุ๊กตาที่มีลักษณะเป็นหญิงสาววัยรุ่นผมยาวสีชมพู ใสไลท์ม่วง สวมเสื้อและกระโปรงลายลูกกวาดสวยงามและมีถุงเท้ายาวลายชมพูขาว เป็นตัวแสดงนำของโฆษณาซึ่งเป็นตัวแทนของหญิงสาววัยรุ่นที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง มีความรู้ในการแต่งกายอย่างมีเอกลักษณ์

โดยเนื้อเรื่องเป็นเรื่องราวความสดใสของตุ๊กตา การแสดงท่าทางอิริยาบถต่างๆ ซึ่งเน้นการใช้สีสันสดใสอย่างสีพาสเทล ชมพู ฟ้ามะลิเหลือง มาเป็นส่วนประกอบเพื่อบ่งบอกถึงความสดใส หากจะวิเคราะห์จากการใช้สี ซึ่งสีเหล่านี้มีผลกับอารมณ์และความรู้สึก การใช้สีที่บ่งบอกถึงความอ่อนโยน ร่าเริง เป็นกระบวนการสร้างความหมายโดยใช้ฉากและสี ทำให้เกิดการรับรู้ ทั้งเสื้อผ้า



เครื่องแต่งกายที่เป็นจุดเด่นตามแนวคิดที่โฆษณาต้องการนำเสนอความเป็นลูกกวาด ด้วยการผสมผสานหรือทดลองที่จะการนำเสนอแฟชั่นแบบใหม่ เมื่อพิจารณาจากเสื้อผ้าที่ตุ๊กตาสวมใส่จะเห็นถึงการแสดงออกให้เห็นความเป็นตัวตน เพราะการเลือกเครื่องแต่งกาย หรือสวมใส่อะไร ก็เพื่อต้องการจะบอกบุคคลอื่นๆ ว่า ตนเองเป็นอย่างไร การแต่งกายสีสันแบบลูกกวาด สามารถสื่อมุมมองความเป็นเด็ก หรือความซนแก่น เพราะลูกกวาดคือภาพแทนของความเป็นเด็ก ทั้งสดใสและซุกซน แต่หากจะมองในอีกแง่มุมก็สามารถอธิบายความหมายของลูกกวาดในเชิงคุณค่าได้เช่นกัน เพราะลูกกวาดทำมาจากน้ำตาลซึ่งเป็นสารให้ความหวาน ครั้นเมื่อสมัยนั้นมนุษย์เรารู้จักน้ำตาลเป็นครั้งแรก มันเป็นวัตถุดิบที่หาได้ยากและมีราคาแพง ผิดกับในสมัยปัจจุบันที่สามารถหาได้ง่ายเนื่องจากใน สมัยนั้นผู้คนมีความเชื่อว่าน้ำตาลสามารถใช้เป็นยารักษาโรคได้ ซึ่งในสมัยนั้นบุคคลที่จะมีน้ำตาลในครอบครองมักจะเป็นพวกขุนนาง ต่อมาในยุคกลางน้ำตาลค่อยเป็นที่รู้จักมากขึ้น และแพร่หลายมากในยุโรป โดยเฉพาะคนอังกฤษยกย่องคุณสมบัติของมันว่า น้ำตาลเป็นผู้รักษาโรคฤดูหนาวได้ดี การบริโภคในยุคนั้นกินน้ำตาลแบบเป็นก้อนหรือน้ำตาลพันไม้ ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีให้เห็นอย่างชัดเจนในอเมริกาโดยมีจุดประสงค์เพื่อต่อต้านความหนาวเหมือนกัน

การสร้างสรรคโฆษณาตุ๊กตารุ่นมายิลิตเติ้ลแคนดี้จึงนำเสนอความแปลกใหม่ ให้ลงตัวกับการใช้สีสันที่แสดงอัตลักษณ์และสามารถบ่งบอกถึงบุคลิก คุณลักษณะที่ทำให้เกิดการจดจำและพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีรสนิยมและความชอบทำให้เกิดการบริโภคต่อมา

#### 4. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad



ภาพ 4.4 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad

2



3



4



ภาพ 4.4 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad

5



6



7



ภาพ 4.4 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad

8



9



10



ภาพ 4.4 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad



11



12



ภาพ 4.4 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad

#### การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Bow Wow Trad

ตุ๊กตานีโอบลาธ บาววาทราด เธอสวมกระโปรงสั้นลายตารางสีแดง เหมาะสำหรับใส่ในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ด้วยแจ็กเก็ตสีเบจระบายขอบ ทำให้เธอดูเหมือนโบราณแต่ดูหวานไม่เหมือนใคร ทั้งสร้อยคอไข่มุก บูทสั้นสีดำ หมวกเบเล่ท์และถุงเท้ายาว ดูเข้ากันได้ดีกับชุด แว่นตาของเธอมิรูปแบบทันสมัย และสุนัขสีดำยังสวมชุดที่เหมือนกับเธอ บาววาทราด มีผมดำยาวสลวย ด้วยลิปสีชมพูเบจและแก้มสีชมพู และไฟเสน่ห์ได้ตา

เรื่องราวที่โฆษณานำเสนอโดยมีหญิงสาววัยรุ่นเป็นตัวหลัก ด้วยการแต่งกายที่โดดเด่นมีรสนิยม ความทันสมัย ด้วยบุคลิกที่มั่นใจการเลือกใส่เสื้อผ้า และการช้อปปิ้ง พร้อมทั้งสุนัขที่แต่งตัวคล้ายกับเจ้าของ สัญลักษณ์จากโฆษณานี้ บ่งบอกถึงความเป็นคนทันสมัย มีรูปแบบชีวิตที่หรูหรา ด้วยความมีอำนาจในการใช้จ่ายที่สามารถอธิบายได้ถึงวัฒนธรรมบริโภคที่ปรากฏนั้น

เกี่ยวกับเรื่องของ “ทุน” ที่เป็นเงื่อนไขสำคัญ ในรูปแบบการยังชีพที่กำกับวิถีการดำเนินชีวิตของแต่ละชนชั้น และความรู้สึกทางสุนทรียศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกสินค้า ทำให้เห็นเนื้อหาเชิงคุณค่าที่เผยแพร่ผ่านสัญลักษณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

ในเรื่องของแฟชั่นการแต่งกายโดดเด่นด้วยผ้าลายสก็อต ลายของผ้ายังสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนแห่งชนเชื้อชาติ สก็อตอย่างแท้จริง กระแสความหลงใหลในลวดลายของผ้าลาย สก็อตในหมู่ชนชั้นสูงของอังกฤษ จนกลายมาเป็นความนิยมที่นำไปสู่การเลิกห้ามผู้คนทั่วไปสวมใส่ผ้าลายสก็อตอีกต่อไป ในปี ค.ศ. 1842 ยุคพระนางเจ้าวิกตอเรียนเป็นอีกช่วงหนึ่งที่ผ้าลายสก็อตได้รับความนิยมสูงสุด จนปัจจุบันผ้าทอลายตารางนี้ได้แตกย่อยรูปแบบหลายร้อยลาย และลายตารางได้แพร่หลายออกไปในหมู่ชนชั้นอื่นๆ และยังคงเป็นขวัญใจของผู้รักแฟชั่นที่ต้องการแสดงออกถึงความเป็นอิสระจนทุกวันนี้

การแต่งตัวถือเป็นการแสดงออกที่แสดงให้เห็นความเป็นตัวตนได้มากที่สุด เพื่อสื่อสารออกมาว่าบุคลิกหรือแนวความคิดเป็นอย่างไร การซื้อเครื่องประดับ เสื้อผ้าและการแต่งกายให้สุนัขสามารถโยงไปถึงแบบแผนชีวิตของผู้สวมใส่ว่าก้าวตามแฟชั่น เป็นการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริโภคนิยม ไปสู่ผู้รับสารในรูปแบบการโฆษณา

##### 5. ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman



ภาพ 4.5 ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman

2



3



4



ภาพ 4.5 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman



ภาพ 4.5 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman



8



ภาพ 4.5 (ต่อ) ภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman

#### วิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณา ชุด Neo Blythe Le Jardin de Maman

Le Jardin de Maman หรือ สวนของคุณแม่ เกิดจากความรักที่ต่างชนชั้นระหว่างคนสวนกับหญิงผู้สูงศักดิ์ เขาได้สร้างสวนกุหลาบแสนสวยเป็นอนุสรณ์จากความรักที่ไม่สมหวัง ทุกวันนี้ลูกสาวของทั้งคู่เดินวนเวียนในสวนกุหลาบแห่งความรัก และระลึกถึงความรักในความทรงจำที่ไม่มีวันสลาย

การนำเสนอเรื่องราวของตุ๊กตารุ่น เลอ ฌาค์แต็ง เดอ มาม็อง ตัวละครเป็นหญิงสาวที่กำลังเดินด้วยท่าที่ขำๆ ผ่านสวนดอกไม้เมื่อเธอเดินผ่านสวนดอกกุหลาบ ได้หยุดมองที่พระจันทร์ก่อนที่จะหลับตา และน้ำตาไหลรินหยดลงบนรูปภาพโบราณ หลังจากนั้นผีเสื้อได้บินมารายล้อมตัวเธอ

ในส่วนของภาพลักษณ์ที่ปรากฏคือสถานที่ หรือสวนดอกกุหลาบเป็นพื้นที่ที่มีความทรงจำโฆษณาได้ใช้ดอกกุหลาบเป็นตัวแทนของความรัก หากจะดูจากเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ ก็จะสามารดีความจากท่าทางที่ตุ๊กตาได้แสดงออก ทั้งเรื่องของ ความทรงจำ โดยผ่านตัวแทนคือกรอบรูป ของบรรพบุรุษ ความเศร้าจากหยดน้ำตา และดอกกุหลาบซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อว่า คือตัวแทนของความรัก ซึ่งปรากฏอย่างเด่นชัด กุหลาบถือเป็นสัญลักษณ์แห่งความรักและความโรแมนติก ซึ่งมีบางคนกล่าวว่า ดอกกุหลาบเป็นเสมือนเครื่องหมายแทนการกำเนิดของ เทพธิดา วินัส ซึ่งเป็นเทพแห่งความงาม และความรัก วินัสเป็นที่รู้จักกันในชื่อ อโฟรไดท์ ในตำนานเทพของกรีกได้กล่าวไว้ว่า น้ำตาของเธอหยดลงปะปนกับเลือดของ อคอนิส คนรักของเธอที่ถูกหุบป่าฆ่า เลือดและน้ำตาหยดลงสู่พื้นแล้วกลายเป็นดอกไม้สีแดงเข้มหรือดอกกุหลาบนั่นเอง แต่บาง

ตำนานก็เล่าว่าดอกกุหลาบเกิดจากเลือดของ อโพรไดท์ เองที่หยดลงสู่พื้น เมื่อเธอแทงตัวเองด้วย  
หนามแหลม

ตุ๊กตารุ่นนี้ยังมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือเสื้อผ้าที่อ่อนหวาน ในยุคโรมันติกซึ่งการแต่งกาย  
จะเน้นที่ความหวาน ลักษณะเสื้อผ้า จะปราณีตมีลูกเล่น และยังฟูฟ่อง การแต่งกายแสดงถึงความมี  
ฐานะ ทั้งชื่อของตุ๊กตาบ่งบอกถึงความเป็นฝรั่งเศส และยังรวมไปถึงความเป็นชนชั้นศักดินา ตุ๊กตา  
รุ่นนี้จึงเป็นเหมือนตัวแทนของความรักที่ต่างชนชั้น การกีดกันและแบ่งแยกระหว่างชนชั้นสูงและ  
ชนชั้นต่ำ ซึ่งสามารถอนุมานได้ถึงบริบทของวัฒนธรรม สังคม และการเป็นอยู่ในยุคนั้น การ  
ใช้ตุ๊กตาเป็นตัวแทนของความรักระหว่างชนชั้นทำให้เกิดเหตุการณ์ดำเนินต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน  
สิ่งที่ตุ๊กตารุ่นนี้สะท้อนออกมาอย่างเห็นได้ชัด คือการใช้ตำนานเข้ามากำกับเชื่อมโยงเรื่องราวจาก  
รุ่นสู่รุ่น ทำให้โฆษณาควมมีมิติและเกิดคุณค่าทางสุนทรียะ

การสร้างเรื่องราวในเชิงประวัติศาสตร์ทำให้ตุ๊กตามีจุดเด่นที่แตกต่างจากรุ่นอื่นๆ และด้วย  
การต่อยอดการผลิตแบบจำนวนจำกัด ทำให้ตุ๊กตารุ่นนี้มีคุณสมบัติหรือเรื่องราวเบื้องหลังที่น่าดึงดูด  
สามารถโน้มน้าวใจผู้บริโภคในการซื้อเพื่อการครอบครองหรือสะสม