

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2554). **สรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2554**. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. [ม.ป.ป.]. **ประกวดออกแบบลายผ้าไหมไทยร่วมสมัย**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php?option=com_content&task=view&id=1556
- กองกำกับการสายตรวจ 191. (2554). **แต่งกายในชุดไทยหรือผ้าไหม**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <http://patrol191.igetweb.com/index.php?mo=3&art=41904089>
- กันยกร ชูสอน. (4 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. เจ้าของธุรกิจ. ร้านชูแฮนด์เมด ตลาดต้นตาล จังหวัดขอนแก่น.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). **E-TAT Tourism Journal ประจำปีไตรมาส 4/2553**. ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2556, จาก [http://www.ebooks.in.th/download/4182/eTAT Tourism _Journal_4_2553](http://www.ebooks.in.th/download/4182/eTAT_Tourism_Journal_4_2553)
- ข่าวอีสาน. (2557, 25 กุมภาพันธ์). **ผู้ว่าโคราช ประกาศวาระจังหวัด ธรณรังค์ไผ่ชุดทองจากผ้าหางกระรอก ลายเอกลักษณ์สี่ประจำจังหวัด ภายใต้คำขวัญ ลูกหลานย่าโม แต่งตัวโก้ ด้วยผ้าหางกระรอกสีดอกจาน หวังอนุรักษ์ผ้าทอโบราณของจังหวัด**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก http://isannews.blogspot.com/2014/02/blog-post_3256.html
- คอตเลอร์, 필ลิป. (2550). **การตลาดฉบับ คอตเลอร์**. (เมธา ฤทธานนท์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พิณฑส พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ฉันทนาพร เสมอใจ. (2549). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เชียงใหม่นิวส์. (2556, 13 เมษายน). **มข. ธรณรังค์แต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองเผยแพร่เอกลักษณ์ผ้าไทย**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.chiangmainews.co.th/page/?p=173888>
- ณัฐวรรณ โกมลภิตติพงศ์. (18 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. ผู้ประสานงาน. พาคามิเยนไทยแลนด์.
- ชลฤทัย ไกวรรณะกุล. (2554). **แนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ตลาดต้นตาล. (2555). ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2557 จาก <http://www.tontannmarket.com>

ตลาดต้นตาล. (2556). ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2557, จาก <https://www.facebook.com/TonTannMarket>

ดาบทิพย์ ไกรพรศักดิ์. (2546). การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

พิมพ์ครั้งที่ 2. สุโขทัย: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นพรัตน์ กอกหวาน. (7 มีนาคม 2557). สัมภาษณ์. ผู้อำนวยการ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานขอนแก่น.

นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

นิพนธ์ วิเชียรน้อย. (2555). วารสารกรมโยธาธิการและผังเมือง. ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556, จาก

<http://eservices.dpt.go.th>

นิตา ชัชกุล. (2554). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนกฤต สังข์เดช. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ. นครปฐม: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ทะนุพงศ์ กุสุมา ณ อยุธยา. (2556). ส่งเสริมใช้ผ้าขาวม้าอนุรักษ์พื้นฟูวัฒนธรรมแบบไทยกับสินค้า

แบรนด์ pakamian. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.sentangsedtee.com/>

[news_detail.php?rich_id=280§ion=2](http://www.sentangsedtee.com/news_detail.php?rich_id=280§ion=2)

ไทยรัฐออนไลน์. (2555, 21 กุมภาพันธ์). วร.เปิด 8 มาตรการณรงค์ “คนไทยใช้ผ้าไทย” เฟ้นแนว

โดนใจสลัดภาพเขย. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก [http://www.thairath.co.th/content/](http://www.thairath.co.th/content/239819)

239819

บริษัท ดี อินเทอร์เน็ตทีพีรีเสิร์ช จำกัด. (2553). การสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของ

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทำการกิจกรรม Shopping & Entertainment ในประเทศไทย.

E-TAT Tourism Journal, (พ.ค.), 59-65.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บุญทิพย์ บุตรโพธิ์ศรี. (17 มีนาคม 2557). สัมภาษณ์. ประธานกลุ่ม. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านหนองนาคำ

อำเภอหนองนาคำ จังหวัดขอนแก่น.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2554). ธุรกิจไมซ์. นนทบุรี: เฟิร์นข้าหลวง พรีเมียมเอ็นด์พัลลิกซ์

ปภาดา พรหมลักขโณ. (13 มีนาคม 2557). สัมภาษณ์. เจ้าของธุรกิจ. ร้านปาปาดา ตลาดต้นตาลและ

ไอโซน วิลเลจ จังหวัดขอนแก่น.

ประเสริฐ ศิริเสวีวรรณ. (2556). **บทที่ 6 การแบ่งส่วนตลาด**. ค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2556, จาก

[http://gs.utcc.ac.th/ceomba/mk/0%2056%20Summer%20Online/c6/eBk%](http://gs.utcc.ac.th/ceomba/mk/0%2056%20Summer%20Online/c6/eBk%20MB504%20Ch%2006%20S-Segmentation.pdf)

[20MB504% 20Ch%2006%20S-Segmentation.pdf](http://gs.utcc.ac.th/ceomba/mk/0%2056%20Summer%20Online/c6/eBk%20MB504%20Ch%2006%20S-Segmentation.pdf)

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2545). **การแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวและส่วนประสมการตลาดใน**

การดำเนินการธุรกิจนำเที่ยว. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ผ้าไหมบ้านครัว. (2555). ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก [http://classified.nalueng.com/view_](http://classified.nalueng.com/view_offers.php?id=11988)

[offers.php?id=11988](http://classified.nalueng.com/view_offers.php?id=11988)

มหาวิทยาลัยศิลปากร. [ม.ป.ป.]. **ผ้าทอพื้นเมือง - การสำรวจผู้ผลิตทั่วประเทศ**. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.

รังสรรค์ เนียมสนิท. (2549). **แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน และการ**

ท่องเที่ยว โดยใช้เส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East West

Economic Corridor: EWEC). ค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2557, จาก [http://www.opdc.go.th/](http://www.opdc.go.th/oldweb/thai/E_Newsletter/August2006/develop2.1.htm)

[oldweb/thai/E_Newsletter/August2006/develop2.1.htm](http://www.opdc.go.th/oldweb/thai/E_Newsletter/August2006/develop2.1.htm)

รัชพร สีโท. (4 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. นักออกแบบและพนักงานขาย. ร้านปาปาตา ตลาดต้นตาล

จังหวัดขอนแก่น.

เรือนแก้ว จาจิตต์. (3 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น.

วิกรานต์ มงคลจันทร์. (2555). **งานตลาด**. กรุงเทพฯ: อากเนย์การพิมพ์.

วิถี พานิชพันธ์. (2547). **ผ้าและสิ่งถักทอ**. เชียงใหม่: ซิลค์เวอร์ม.

วินิจ วีรยางกูร. (2532). **การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: [ม.ป.พ.].

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2530). **ผ้าไทยพัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: โครงการ

ศิลปหัตถกรรมวรรณา บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิรงรอง พรหมมี. (2556). **ผ้าไทยเส้นใยแห่งภูมิปัญญา**. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2556, จาก

<http://www.saisawankhayanying.com/s-report/thai-silk>

วิสุทธิ์ การค้า. (28 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์**. นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชำนาญการ.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5.

วีรชาญ บรรณวิรุฬห์ และคณะ. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการคัดสรรผู้เข้าพื้นที่ใน**

โครงการศูนย์การค้าชุมชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **หลักการบริหารการขาย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ฮาลาล มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์. [ม.ป.ป.]. **ความคืบหน้าการเตรียม
ความพร้อมเส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC)**. ค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2556,
จาก <http://www.bihap.org/th/main/content.php?page=sub&category=19&id=119>

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5. (2554). **รายงานประจำปีงบประมาณ 2554**. ค้นเมื่อ 30 เมษายน
2557, จาก <http://ipc5.dip.go.th>

สง่า สัตนันท์. (27 กุมภาพันธ์ 2557). **สัมภาษณ์**. รองผู้จัดการโครงการ RLED-EWEC.

สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2554). **สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

มกราคม - พฤษภาคม 2556. ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.thaitextile.org>

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2556). **การส่งเสริมผ้าพื้นเมืองในอดีตและปัจจุบัน**. ค้นเมื่อ
20 สิงหาคม 2556, จาก [http://www.thaitextile.org/main/content.php?content_id=](http://www.thaitextile.org/main/content.php?content_id=ARC130819173246&content_type=article)
[ARC130819173246&content_type=article](http://www.thaitextile.org/main/content.php?content_id=ARC130819173246&content_type=article)

สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). **สถานภาพ SMEs ประเทศไทย**

บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมใน สถานภาพ SMEs ประเทศไทย.

กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สุวรรณชัย ยุทธ. (17 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. เจ้าของธุรกิจ. ร้านโซกู๊ด ตลาดต้นตาล
จังหวัดขอนแก่น.

สุภาณี ภูแล่นกี. (14 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. ประธานกลุ่ม. กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ชนบท
อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.

สุทธภา พรศิริการต์. (13 มีนาคม 2557). **สัมภาษณ์**. พนักงาน. ร้านอะเบ้าอาร์ต ตลาดต้นตาล
จังหวัดขอนแก่น.

สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์. (2546). **การตลาดท่องเที่ยวระหว่างประเทศและในประเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 2.

สุโขทัย: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์. (2546). **แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวไทย**. กรุงเทพฯ: [ม.ป.พ.].

เสรี พงศ์พิศ. (2544). **วิสาหกิจ แผนแม่บท แนวคิด แนวทาง ตัวอย่าง ร่างพระราชบัญญัติ**.

กรุงเทพฯ: ภูมิปัญญาไท.

- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2556). งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2556. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2557, จาก http://www.mua.go.th/pr_web/content_3.html
- สำนักงานจังหวัดขอนแก่น. (2555). ยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น. ค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.khonkaen.go.th/khonkaen6/StrategyDB/datasheet/6.pdf>
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาฬสินธุ์. (2554, 19 สิงหาคม). จ.กาฬสินธุ์จัดโครงการณรงค์ส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการใช้ผ้าไหมแพรวา ประจำปี 2554. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก http://pr.prd.go.th/kalasin/ewt_news.php?nid=1222
- สำนักงานพัฒนาระบบราชการ. (2549). แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้เส้นทางเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East West Economic Corridor: EWEC). ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556, จาก http://www.opdc.go.th/oldweb/thai/E_Newsletter/August2006/develop2.1.htm
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขอนแก่น. (2556). โครงการประชุมเมืองไทย มั่นใจขอนแก่นพร้อม. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.khonkaen.go.th/khonkaen6/detailManageyata.php?id=85>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2555). Community Mall การค้ารูปแบบใหม่ (กรณีศึกษา: ภาคอีสาน). ค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=1778>
- หนังสือพิมพ์ไทยเสรี. (2555). ชุมแพ ชุมเพลิน จุดพักรถกึ่งกลางเส้นทาง EWEC. ค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.thaisaeree.com/>
- องอาจ นัยพัฒน์. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- อายุวัฒน์ ประทุมสระ. (27 กุมภาพันธ์ 2557). สัมภาษณ์. ผู้จัดการโครงการ RLED-EWEC. สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ไอโซน วิลเลจ. (2555). ค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2557, จาก <http://www.wongnai.com>

- อุษณีย์ ศรีภูมิ. (2544). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในเขตฐานทัพเรือสัตหีบ**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรรพรรณ จำพุฒ และคณะ. (2550). **แนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย**. (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- AEC ศูนย์ข้อมูลความรู้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (2555). **เปิดประตูอาเซียนท่องเที่ยวไทยต้องรู้**. ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2556, จาก <http://blog.eduzones.com/keng/97298>
- Anderson, L.F. & Littrell, M.A. (1995). Souvenir-purchase behavior of women tourist. **Annals of Tourism research**, 22(2), 328-348.
- Alexandra-Andreea, R. (2012). Revitalizing ancient technologies and advancing an ethical design in textile art education. **Social and Behavioral Sciences**, 51, 1061-1065.
- Alvin, J.S. (2010). **What is Marketing?** MA: Harvard Business School Press.
- Astrid, D.A.M. & Kempeman, A., Borgers, W.J. & Timmermans, H. (2009). Tourist shopping behavior in a historic downtown area. **Tourism Management**, 30(2), 208-218.
- Blundell, V. (1993). Aboriginal empowerment and souvenir trade in Canada. **Annals of Tourism Research**, 20(1), 64-8.
- Brand buffet. (2556). **5 อันดับ นักท่องเที่ยวต่างชาติ “ซื้อปิ้งกินงบ” ในประเทศไทย**. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.brandbuffet.in.th/2013/04/tourist-spending-exceed-budget/#sthash.i8QINtI3.dpuf>
- Choo Handmade. (2556). **รูปภาพ**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <https://www.facebook.com/choohandmade>
- Choo Handmade. (2557). **รูปภาพ**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <https://www.facebook.com/choohandmade>
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York: Experimental Designs.
- Cohen, J.H. (2000). Textile tourism and community development. **Annals of Tourism Research**, 28(2), 378-398.
- Coltman, M.M. (1989). **Tourism Marketing**. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Cronbach, L.J. (1970). **Essentials of Psychological Testing**. New York: Harper and Row.

- Crouch, G.I. & Weber, K. (2002). **Marketing Convention of Tourism**. New York: The Hamworth Press.
- Deerfields Townsquare. (2011). **A Community Mall Delivering on What is Important for the Local Community**. Retrieved August 29, 2013, from <http://www.deerfieldstownsquare.com/Research.pdf>
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. (1995). **Consumer Behavior**. 8th ed. Chicago: The Dryden press.
- EventPro. (2553). **ประกวดออกแบบลายผ้าไหมไทยร่วมสมัย**. ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.eventpro.in.th/event/3533>
- Fisher, R. (1953). Dispersion on a sphere. **Proc. R. Soc. Lond**, 217(1130), 295-305.
- Goeldner, C.R. & Ritchie, J.R.B. (2006). **Tourism Principle, Practices, Philosophies**. 10th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Haiyan, H. & Cynthia, R.J. (2007). A Qualitative Study of Mall Shopping Behaviors of Mature Consumers. **Journal of Shopping Center Research**, 14(1), 17-38.
- Holloway, J.C. (1983). **The Business of Tourism**. Plymouth DC: Taylor & Francis.
- KM-Corner มุมจัดการความรู้. (2553). ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2556, จาก http://kkn.brrd.in.th/km/index.php?option=com_content&view=article&id=45
- Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (1999). **Marketing for Hospitality and Tourism**. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Bowen, J. & Markens, J. (1999). **Marketing for Hospitality and Tourism**. 2nd ed. USA: Prentice Hall International.
- Lee, Y., Kim, S., Seock, Y.K. & Cho, Y. (2009). Tourists' attitudes towards textiles and apparel-related cultural products: A cross-cultural marketing study. **Tourism Management**, 30, 724-732.
- Littrell, M.A., Anderson, L.F. & Brown, P. J. (1993). What makes a craft souvenir authentic? **Annals of Tourism Research**, 20(1), 197-215.
- Likert, R. (1961). **New Pattern of Management**. New York: McGraw-Hill.
- Maggie, A. & Malcolm, C. (2000). Cultural designs in New Zealand souvenir clothing: the question of authenticity. **Tourism Management**, 21, 307-312.

McCarthy, E.J. (1960). **Basic Marketing, A Managerial Approach**. Illinois: Richard D. Irwin.

Middleton, V.T.C. (1994). **Marketing in Travel and Tourism**. 2nd ed. UK: Butterworth-Heinemann.

PapadaKhonKaen & PAKAMIAN. (2555). ค้นเมื่อ 21 เมษายน 2557, จาก <https://www.facebook.com/papadakhonkaen>

Pike, S. (2008). **Destination Marketing: an integrated marketing communication Approach**. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.

Plackett, R.L. (1983). "Karl Pearson and the Chi-Squared Test". **International Statistical Review (International Statistical Institute (ISI))**, 51(1), 59-72.

Roger, T. (2000). **Destination Industry Conference: A twenty-First Century**. New York: Addition Wesley Longman.

Rovinelli, R. J., & Hambleton, R.K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**, 2, 49-60.

Shirley Dowdy, S.W. (2005). **Statistics for Research**. USA: John Wiley & Sons.

Siam Future Development. (2011). **Community Mall: Back to the Future**. Retrieved August 29, 2013, from <http://thairetail.blogspot.com/2011/05/community-mall-back-to-future.html>

Skyscrapercity. (2011). **Neighbourhood and Community Malls in Thailand**. Retrieved August 29, 2013, from <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1385108>

Solomon, M.R. (1996). **Consumer behavior: buying, having, and being**. 3rd ed. Eaglewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. อ้างถึงใน วิลาสินี พิมพ์ไพบูลย์. (2544). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้า**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Swanson, K.K. & Horridge, P.E. (2006). Travel motivations as souvenir purchase indicators. **Tourism Management**, 27(4), 671-683.

Thaibizchina.com: Business Center Information. (2553). **เส้นทางการค้าสายใหม่ (New Trade Lane) - ระยอง เศรษฐกิจหนานหนิง-กรุงเทพฯ (R9)**. ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2556, จาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/articles/detail.php?IBLOCK_ID=70&SECTION_ID=532&ELEMENT_ID=5498

- ThaiFranchise Center. (2556). **บทความรวมธุรกิจ**. ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2556, จาก
<http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=580>
- UNWTO. (1997). **Tourism 2020 Vision**. Madrid: UNWTO.
- Xin, R. (2000). Development of environmental performance indicators for textile process and product. **Journal of Cleaner Production**, 8, 473-481.