

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการผลิตกล้วยหินและความต้องการการส่งเสริมของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 78 ราย นำเสนอข้อมูล 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานส่วนบุคคล สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตกล้วยหินของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555

ตอนที่ 3 ความต้องการการส่งเสริมการผลิตกล้วยหินของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทั่วไป สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรที่ร่วมโครงการ

การศึกษาข้อมูลสภาพพื้นฐานส่วนบุคคล สภาพทางสังคม และเศรษฐกิจของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555 ด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.1 สภาพพื้นฐานทั่วไป

สภาพพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกร ประกอบด้วยเพศ อายุ ศาสนา สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาและประสบการณ์การปลูกกล้วยหิน ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.1 – 4.3

1.1.1 เพศและอายุ

ตารางที่ 4.1 เพศและอายุ

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	62	79.5
หญิง	16	20.5
2. อายุ (ปี)		
ไม่เกิน 30	2	2.6
31 – 60	64	82.1
มากกว่า 60	12	15.3
ค่าสูงสุด = 74	ค่าต่ำสุด = 25	-
ค่าเฉลี่ย = 49.65	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 10.353	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.1 ดังนี้

เพศ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 79.5 เป็นเพศชาย และร้อยละ 20.5 เป็นเพศหญิง

อายุ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 31-60 ปี รองลงมา ร้อยละ 15.4 มีอายุมากกว่า 60 ปี มีส่วนน้อยร้อยละ 2.6 มีอายุไม่เกิน 30 ปี และมีอายุโดยเฉลี่ย 49.65 ปี

1.1.2 ศาสนาและสถานภาพสมรส

ตารางที่ 4.2 ศาสนาและสถานภาพสมรส

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ศาสนา		
อิสลาม	48	61.5
พุทธ	30	38.5
2. สถานภาพ		
โสด	3	3.8
สมรส	73	93.6
หม้าย/หย่าร้าง	2	2.6

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.2 ดังนี้

ศาสนา จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 61.5 นับถือศาสนาอิสลาม และร้อยละ 38.5 นับถือศาสนาพุทธ

สถานภาพ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรสแล้ว รองลงมา ร้อยละ 3.8 มีสถานภาพโสด และที่เหลือ ร้อยละ 2.6 มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง

1.1.3 ระดับการศึกษาและประสบการณ์การปลูกกล้วยหิน

ตารางที่ 4.3 ระดับการศึกษาและประสบการณ์การปลูกกล้วยหิน

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การศึกษา		
ไม่ได้เรียน	3	3.8
ประถมศึกษา	40	51.3
มัธยมศึกษา	26	33.3
ปวช.	4	5.1
ปริญญาตรี	5	6.4
2. ประสบการณ์การปลูกกล้วยหิน (ปี)		
ไม่เกิน 3	27	34.6
4 – 6	36	46.2
มากกว่า 6	15	19.2
ค่าสูงสุด = 20	ค่าต่ำสุด = 2	
ค่าเฉลี่ย = 5.15	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 3.311	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.3 มีดังนี้

การศึกษา จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรที่ผลิตกล้วยหิน ร้อยละ 51.3 จบระดับชั้นประถมศึกษา รองลงมาคือร้อยละ 33.3 จบระดับมัธยมศึกษา มีเกษตรกรร้อยละ 6.4 จบระดับปริญญาตรี ส่วนเกษตรกรร้อยละ 5.1 จบปวช. และมีเกษตรกรส่วนน้อยร้อยละ 3.8 ไม่ได้เรียน

ประสบการณ์ในการปลูกกล้วยหิน จากการศึกษาพบว่า เกษตรที่ปลูกกล้วยหิน ร้อยละ 46.2 มีประสบการณ์ในการปลูกกล้วยหิน 4 - 6 ปี รองลงมาร้อยละ 34.6 มีประสบการณ์ในการปลูกกล้วยหินไม่เกิน 3 ปี และร้อยละ 19.2 มีประสบการณ์ในการปลูกกล้วยหินมากกว่า 6 ปี เฉลี่ย 5.15 ปี

1.2 สภาพสังคมของเกษตรกร

สภาพสังคมของเกษตรกร ประกอบด้วยประสบการณ์การฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนความรู้สื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การรวมกลุ่ม และตำแหน่งทางสังคม ดังตารางที่ 4.4 – 4.7

1.2.1 ประสบการณ์การฝึกอบรม

ตารางที่ 4.4 ประสบการณ์การฝึกอบรม

(N = 78)		
ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การเข้ารับการอบรมทางเทคโนโลยีการผลิตกล้วยหิน		
ไม่ได้รับการอบรม	5	6.4
ได้รับการอบรม	73	93.6
2. จำนวนครั้งการเข้ารับการฝึกอบรม (ครั้ง)		
ไม่เกิน 1	66	84.6
มากกว่า 1	7	9.0
ค่าสูงสุด = 7	ค่าต่ำสุด = 1	
ค่าเฉลี่ย = 1.15	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 1.020	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.4 มีดังนี้

การเข้ารับการอบรมทางเทคโนโลยีการผลิตกล้วยหิน จากการศึกษา พบว่า เกษตรกร ส่วนใหญ่ ได้รับการอบรม มีเกษตรกรจำนวนน้อยร้อยละ 6.4 ไม่ได้รับการอบรม

จำนวนครั้งการเข้ารับการฝึกอบรม จากการศึกษาพบว่า มีเกษตรกร ร้อยละ 84.6 ได้เข้าอบรม 1 ครั้ง รองลงมาร้อยละ 9.0 ได้เข้าอบรมมากกว่า 1 ครั้ง ซึ่งเกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 7 ครั้ง เฉลี่ย 1.15 ครั้ง

1.2.2 การแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนบ้าน

ตารางที่ 4.5 การแลกเปลี่ยนความรู้

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการผลิตกล้วยหิน(N = 78)		
ไม่ได้พูดคุย	9	11.5
ได้พูดคุย	69	88.5
2. การพูดคุยแลกเปลี่ยน (ครั้ง) (N=69)		
ไม่เกิน 3	50	72.5
มากกว่า 3	19	27.5
ค่าสูงสุด = 8	ค่าต่ำสุด = 1	
ค่าเฉลี่ย = 2.49	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.626	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.5 ดังนี้

การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการผลิตกล้วยหิน จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.5 ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ และมีเกษตรกรร้อยละ 11.5 ไม่ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการผลิตกล้วยหิน

จำนวนครั้งที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้ จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนมาก ร้อยละ 72.5 ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ไม่เกิน 3 ครั้ง มีเกษตรกร ร้อยละ 27.5 มีการแลกเปลี่ยนความรู้มากกว่า 3 ครั้ง โดยมีเกษตรกรที่แลกเปลี่ยนความรู้ต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 8 ครั้ง เฉลี่ย 2.49 ครั้ง

1.2.3 สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 4.6 สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

(N = 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ชนิดสื่อในครอบครัว		
โทรทัศน์	77	45.0
วิทยุ	69	40.4
หนังสือพิมพ์	4	2.3
เอกสารวิชาการ	16	9.4
อินเทอร์เน็ต	4	2.3
อื่นๆ	1	0.6
2. ชนิดสื่อในชุมชน		
ไม่มี	47	60.3
มี	31	39.7
ชนิดสื่อในชุมชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
หอกระจายข่าว	15	19.2
บอร์ดประชาสัมพันธ์	7	9.0
ที่อ่านหนังสือ	10	12.8
อื่นๆ	6	7.7

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

(N = 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
3. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับกล้วยหิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมเกษตร	71	24.6
บรรพบุรุษ ญาติพี่น้อง	7	2.4
เพื่อนบ้าน	52	18.0
พ่อค้า(คนซื้อกล้วยหิน)	10	3.5
สวนที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ	12	4.2
แปลงเรียนรู้(แปลงต้นแบบ)	31	10.7
เจ้าหน้าที่จากภาคเอกชน/บริษัท	3	1.0
เข้ารับการอบรม/ดูงาน	28	9.7
สื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา ฯ	49	17.0
เอกสารคำแนะนำ เช่น แผ่นพับ ฯ	26	9.0

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.6 มีดังนี้

ชนิดสื่อในครอบครัว จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 45.0 มีการใช้สื่อโทรทัศน์ รองลง ร้อยละ 40.4 ใช้สื่อวิทยุ ร้อยละ 9.4 ใช้สื่อเอกสารวิชาการ ร้อยละ 2.3 ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและหนังสือพิมพ์ และมีร้อยละ 0.6 ใช้สื่ออื่นๆ

ชนิดสื่อในชุมชน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 60.3 ไม่มีการใช้สื่อในชุมชน มีร้อยละ 39.7 มีการใช้สื่อในชุมชน ร้อยละ 19.2 เป็นสื่อหอกระจายข่าว รองลงมา ร้อยละ 12.8 เป็นสื่อที่อ่านจากหนังสือ ร้อยละ 9.0 เป็นบอร์ดประชาสัมพันธ์ และมีส่วนน้อยร้อยละ 7.7 เป็นสื่ออื่นๆ

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับกล้วยหิน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรร้อยละ 24.6 ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร รองลงมา ร้อยละ 18.0 ได้รับจากเพื่อนบ้าน ร้อยละ 17.0 ได้รับจากสื่อต่างๆ ร้อยละ 10.7 ได้รับจากแปลงเรียนรู้ ร้อยละ 9.7 ได้รับการอบรม/ดูงาน ร้อยละ 9.0 ได้รับจากเอกสารคำแนะนำ ร้อยละ 4.2 ได้รับจากสวนที่ประสบความสำเร็จ ร้อยละ 3.5 ได้รับจากพ่อค้า ร้อยละ 2.4 ได้รับจากเพื่อนบ้าน และมีร้อยละ 1.0 ได้รับจากเจ้าหน้าที่จากภาคเอกชน/บริษัท

1.2.4 การเป็นสมาชิกกลุ่มและตำแหน่งทางสังคม

ตารางที่ 4.7 การเป็นสมาชิกกลุ่มและตำแหน่งทางสังคม

(N = 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. สมาชิกกลุ่ม		
ไม่เป็น	54	69.2
เป็น	24	30.8
2. ประเภทสมาชิกกลุ่ม		
ศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน	8	33.3
กลุ่มปรับปรุงคุณภาพไม้ผล	6	25.0
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	8	33.3
กลุ่มอื่นๆ	2	8.3
3. ตำแหน่งทางสังคม		
ไม่มี	43	55.1
มี	35	44.9
ประเภทตำแหน่งทางสังคม		
ผู้นำท้องถิ่น	15	42.9
ผู้นำทางศาสนา	7	20.0
ผู้นำกลุ่มอาชีพ	11	31.4
ผู้นำทางสังคม	2	5.7

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.7 มีดังนี้

สมาชิกกลุ่ม จากการศึกษาพบว่า เกษตรกร ร้อยละ 69.2 ไม่เป็นสมาชิกกลุ่ม และร้อยละ 30.8 เป็นสมาชิกกลุ่ม โดยร้อยละ 33.3 เป็นสมาชิกศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รองลงมาร้อยละ 25.0 เป็นสมาชิกกลุ่มปรับปรุงคุณภาพไม้ผล และมีร้อยละ 8.3 เป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ

ตำแหน่งทางสังคม จากการศึกษาพบว่า เกษตรกร ร้อยละ 55.1 ไม่มีตำแหน่งทางสังคม และร้อยละ 44.9 มีตำแหน่งทางสังคม โดยส่วนมากร้อยละ 42.9 เป็นผู้นำท้องถิ่น รองลงมา ร้อยละ 31.4 เป็นผู้นำกลุ่มอาชีพ ร้อยละ 20.0 เป็นผู้นำทางศาสนา และมีร้อยละ 5.7 เป็นผู้นำทางสังคม

1.3 สภาพทางเศรษฐกิจของเกษตรกร

สภาพทางเศรษฐกิจของเกษตรกร ประกอบด้วย สมาชิกในครัวเรือน พื้นที่ถือครอง และพื้นที่ปลูกกล้วยหิน อาชีพหลักและรายได้ อาชีพรองและรายได้ รายได้จากกล้วยหินและรายได้รวม รายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน และหนี้สินและการจำหน่ายผลผลิต ดังตารางที่ 4.8 – 4.13

1.3.1 สมาชิกในครัวเรือน

ตารางที่ 4.8 สมาชิกในครัวเรือน

(N = 78)		
ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (คน)		
ไม่เกิน 3	10	12.8
4 – 6	46	59.0
7 – 9	20	25.6
มากกว่าเท่ากับ 10	2	2.6
ค่าสูงสุด = 12	ค่าต่ำสุด = 2	
ค่าเฉลี่ย = 5.51	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 1.912	
2. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงาน (คน)		
1	24	30.7
2	46	59.0
3	7	9.0
4	1	1.3
ค่าสูงสุด = 4	ค่าต่ำสุด = 1	
ค่าเฉลี่ย = 1.81	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 0.646	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.8 มีดังนี้

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน จากการศึกษพบว่า เกษตรกร ร้อยละ 59.0 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 4 – 6 คน รองลงมาร้อยละ 25.6 มีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน และร้อยละ 12.8 มีสมาชิกในครัวเรือนไม่เกิน 3 คน และน้อยที่สุดร้อยละ 2.6 มีสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 10 คน จำนวนสมาชิกในครัวเรือนต่ำสุด 2 คน สูงสุด 12 คน เฉลี่ย 5.51 คน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงาน จากการศึกษา พบว่า เกษตรกร ร้อยละ 59.0 มีสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงาน 2 คน รองลงมาร้อยละ 30.7 มีสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงาน 1 คน และร้อยละ 9.0 มีสมาชิกในครัวเรือนเป็นแรงงาน 3 คน โดยร้อยละ 1.3 มีสมาชิกในครัวเรือนเป็นแรงงาน 4 คน จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่เป็นแรงงานต่ำสุด 1 คน สูงสุด 4 คน เฉลี่ย 1.81 คน

1.3.2 พื้นที่ถือครองและปลูกกล้วยหิน

ตารางที่ 4.9 พื้นที่ถือครองและปลูกกล้วยหิน

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. จำนวนพื้นที่การถือครองในการเกษตรทั้งหมด (ไร่)		
น้อยกว่าเท่ากับ 10	26	33.3
11 – 20	24	30.8
21 – 30	14	17.9
มากกว่า 30	14	17.9
ค่าสูงสุด = 100	ค่าต่ำสุด = 2	
ค่าเฉลี่ย = 21.59	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 19.648	
2. จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหิน (ไร่)		
น้อยกว่า 5	58	74.4
5 – 10	17	21.8
มากกว่าเท่ากับ 11	3	3.8
ค่าสูงสุด = 40	ค่าต่ำสุด = 1	
ค่าเฉลี่ย = 4.01	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 5.521	

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
3. จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหิน (กอ)		
น้อยกว่าเท่ากับ 50	23	29.5
51 – 100	24	30.8
101 – 150	9	11.5
มากกว่า 151	22	28.2
ค่าสูงสุด = 2,000	ค่าต่ำสุด = 20	
ค่าเฉลี่ย = 159.82	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 250.064	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.9 มีดังนี้

จำนวนพื้นที่การถือครองในการเกษตรทั้งหมด จากการศึกษา พบว่า เกษตรกร

ร้อยละ 33.3 มีจำนวนน้อยกว่าเท่ากับ 10 ไร่ รองลงมาร้อยละ 30.8 มีจำนวน 11-20 ไร่ ร้อยละ 17.9 มีจำนวน 21-30 ไร่ และมากกว่า 30 ไร่ จำนวนพื้นที่การถือครองในการเกษตร ต่ำสุด 2 ไร่ สูงสุด 100 ไร่ เฉลี่ย 21.59 ไร่

จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหิน(ไร่) จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.4 มีพื้นที่ปลูกน้อยกว่า 5 ไร่ รองลงมาร้อยละ 21.8 4 มีพื้นที่ปลูก 5- 10 ไร่ และร้อยละ 3.8 มีพื้นที่ปลูกมากกว่าเท่ากับ 11 ไร่ จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหินต่ำสุด 1 ไร่ สูงสุด 40 ไร่ เฉลี่ย 4.01 ไร่

จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหิน (กอ) จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 30.8 มีการปลูกกล้วยหิน 51 – 100 กอ รองลงมาเป็นร้อยละ 29.5 มีการปลูกกล้วยหินน้อยกว่าเท่ากับ 50 และร้อยละ 28.2 มีการปลูกกล้วยหินมากกว่าเท่ากับ 151 กอ โดยร้อยละ 11.5 มีการปลูกกล้วยหิน 101 – 150 กอ ซึ่งน้อยที่สุด จำนวนพื้นที่ปลูกกล้วยหินต่ำสุด 20 กอ สูงสุด 2,000 กอ เฉลี่ย 159.82 กอ

1.3.3 อาชีพหลักและรายได้

ตารางที่ 4.10 อาชีพหลักและรายได้

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. อาชีพหลักของเกษตรกร		
ทำสวนยาง	57	73.1
ทำสวนผลไม้	4	5.1
เลี้ยงสัตว์	1	1.3
ค้าขาย	2	2.6
รับจ้าง	9	11.5
รับราชการ	4	5.1
อื่นๆ	1	1.3
2. รายได้จากอาชีพหลัก (บาท)		
น้อยกว่า 50,000	14	17.9
50,000 – 100,000	35	44.9
มากกว่า 100,000	29	37.2
ค่าสูงสุด = 400,000	ค่าต่ำสุด = 2,500	
ค่าเฉลี่ย = 109,261.54	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 85,065.59	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.10 มีดังนี้

อาชีพหลักของเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรร้อยละ 73.1 ทำสวนยาง รองลงมาร้อยละ 11.5 รับจ้าง มีร้อยละ 5.1 ทำสวนผลไม้และรับราชการ มีร้อยละ 2.6 ค้าขาย และที่เหลือร้อยละ 1.3 เลี้ยงสัตว์และทำอาชีพอื่นๆ

รายได้จากอาชีพหลัก จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 44.9 มีรายได้ 50,000 – 100,000 บาท รองลงมาร้อยละ 37.2 มีรายได้มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท มีส่วนน้อยร้อยละ 17.9 มีรายได้น้อยกว่า 50,000 บาท รายได้จากอาชีพหลักต่ำสุด 2,500 บาท สูงสุด 400,000 บาท เฉลี่ย 109,261.54 บาท

1.3.4 อาชีพครองและรายได้

ตารางที่ 4.11 อาชีพครองและรายได้

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. อาชีพครองของเกษตรกร		
ทำสวนยาง	8	10.3
ทำสวนผลไม้	47	60.3
เลี้ยงสัตว์	7	9.0
ค้าขาย	4	5.1
รับจ้าง	6	7.7
รับราชการ	1	1.3
อื่นๆ	5	6.4
2. รายได้จากอาชีพครอง (บาท)		
ไม่มีรายได้จากอาชีพเสริม	6	7.7
มีอาชีพเสริม	72	92.3
1 - 50,000	41	52.5
50,000 – 100,000	23	29.5
มากกว่า 100,000	8	10.3
ค่าสูงสุด = 200,000	ค่าต่ำสุด = 1,500	
ค่าเฉลี่ย = 47,207.69	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 46,017.82	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.11 มีดังนี้

อาชีพครองของเกษตรกร จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรร้อยละ 60.3 มีอาชีพทำสวนผลไม้ รองลงมาร้อยละ 10.3 มีอาชีพทำสวนยาง มีร้อยละ 9.0 มีอาชีพเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 7.7 มีอาชีพรับจ้าง มีร้อยละ 6.4 มีอาชีพอื่นๆ และร้อยละ 5.1 มีอาชีพค้าขาย

รายได้จากอาชีพครองของเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 52.5 มีรายได้ 1 - 50,000 บาท รองลงมาร้อยละ 29.5 มีรายได้ 50,000 – 100,000 บาท มีส่วนน้อยร้อยละ 10.3 มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท และมีเกษตรกรที่ไม่มีรายได้จากอาชีพครองเลย ร้อยละ 7.7 รายได้จากอาชีพครองของเกษตรกรต่ำสุด 1,500 บาท สูงสุด 200,000 บาท เฉลี่ย 47,207.69 บาท

1.3.5 รายได้จากกัลยหีนและรายได้รวม

ตารางที่ 4.12 รายได้จากกัลยหีนและรายได้รวม

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. รายได้จากกัลยหีน (บาท)		
ไม่มีรายได้จากกัลยหีน	2	2.6
มีรายได้	76	97.4
1 - 10,000	25	32.0
มากกว่า 10,000	51	65.4
ค่าสูงสุด = 50,000	ค่าต่ำสุด = 1,200	
ค่าเฉลี่ย = 16,015.38	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
	= 12,218.21	
2. รายได้รวม (บาท)		
น้อยกว่าเท่ากับ 100,000	33	42.3
100,000 – 200,000	21	26.9
มากกว่า 200,000	24	30.8
ค่าสูงสุด = 731,600	ค่าต่ำสุด = 1,000	
ค่าเฉลี่ย = 167,814.10	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
	. = 146,729.24	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.12 มีดังนี้

รายได้จากการขายกัลยหีน จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรร้อยละ 65.4 มีรายได้จากกัลยหีนมากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 32.0 มีรายได้ 1 - 10,000 บาท และร้อยละ 2.6 ไม่มีรายได้จากกัลยหีน รายได้จากการขายกัลยหีนต่ำสุด 1,200 บาท สูงสุด 50,000 บาท เฉลี่ย 16,015.38 บาท รายได้รวม

รายได้รวม จากการศึกษาพบว่า ร้อยละ 42.3 มีรายได้รวมไม่เกิน 100,000 บาท รองลงมาร้อยละ 30.8 มีรายได้รวมมากกว่า 200,000 บาทและ ร้อยละ 26.9 มีรายได้ 100,000 – 200,000 บาท รายได้รวมต่ำสุด 1,000 บาท สูงสุด 731,600 บาท เฉลี่ย 167,814.10 บาท

1.3.6 รายจ่ายเกี่ยวกับการปลูกกล้วยหิน

ตารางที่ 4.13 รายจ่ายเกี่ยวกับการปลูกกล้วยหิน

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. รายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน (บาท)		
ไม่มีรายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน	5	6.4
มีรายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน	73	93.6
1 - 1,000	2	2.6
1,001 – 5,000	50	64.1
มากกว่า 5,001	21	26.9
ค่าสูงสุด = 48,000	ค่าต่ำสุด = 300	
ค่าเฉลี่ย = 6,992.05	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10,199.51	
2. ค่าปุ๋ย (บาท)		
ไม่มีค่าปุ๋ย	7	8.9
มีค่าปุ๋ย	71	91.1
น้อยกว่าเท่ากับ 1,000	2	2.6
1,001 – 5,000	64	82.1
มากกว่า 5,001	5	6.4
ค่าสูงสุด = 8,600	ค่าต่ำสุด = 400	
ค่าเฉลี่ย = 3,074.36	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 1,740.24	
3. ค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช (บาท)		
ไม่มีค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช	74	94.8
มีค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช	4	5.2
1 - 1,000	1	1.3
1,001 – 5,000	2	2.6
มากกว่า 5,001	1	1.3
ค่าสูงสุด = 6000	ค่าต่ำสุด = 500	
ค่าเฉลี่ย = 124.36	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 725.10	

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
4. ค่ากำจัดวัชพืช (บาท)		
ไม่มีค่ากำจัดวัชพืช	18	23.1
มีค่ากำจัดวัชพืช	60	76.9
1 - 1,000	43	55.1
1,001 – 5,000	17	21.8
ค่าสูงสุด = 3,700	ค่าต่ำสุด = 200	
ค่าเฉลี่ย = 703.85	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 706.45 บาท	
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (บาท)		
ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ	75	96.1
1 - 1,000	1	1.3
มากกว่า 1,001	2	2.6
ค่าสูงสุด = 10,000	ค่าต่ำสุด = 680	
ค่าเฉลี่ย = 239.49	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน. = 1,441.45 บาท	

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.13 มีดังนี้

รายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรร้อยละ 64.1 มีรายจ่าย 1,001-5,000 บาท รองลงมาร้อยละ 26.9 มีรายจ่ายมากกว่า 5,001 บาท ร้อยละ 2.6 มีรายจ่าย 1 - 1,000 บาท และร้อยละ 6.4 ไม่มีรายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหิน โดยรายจ่ายเกี่ยวกับกล้วยหินต่ำสุด 300 บาท สูงสุด 48,800 บาท เฉลี่ย 6,992.05 บาท

ค่าปุ๋ย จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ร้อยละ 82.1 จ่ายค่าปุ๋ยเป็นเงิน 1,001-5,000 บาท รองลงมาร้อยละ 6.4 จ่ายค่าปุ๋ยเป็นเงินมากกว่า 50,001 บาท มีส่วนน้อยร้อยละ 2.6 จ่ายค่าปุ๋ยเป็นเงิน 1 - 1,000 บาท และร้อยละ 8.9 ไม่มีค่าปุ๋ย โดยค่าปุ๋ยต่ำสุด 400 บาท สูงสุด 8,600 บาท เฉลี่ย 3,074.36 บาท

ค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ร้อยละ 94.8 ไม่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช เกษตรกรร้อยละ 2.6 มีค่าใช้จ่ายในการกำจัดศัตรูพืช 1,001 – 5,000 บาท และร้อยละ 1.3 มีค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืช 1 - 1,000 บาท และมากกว่า 5,001 บาท โดยค่าป้องกันกำจัดศัตรูพืชต่ำสุด 500 บาท สูงสุด 6,000 บาท เฉลี่ย 124.36 บาท

ค่ากำจัดวัชพืช จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 55.1 มีค่ากำจัดวัชพืช 1- 1,000 บาท มีร้อยละ 21.8 มีค่าใช้จ่าย 1,001- 5,000 บาท และมีเกษตรกรที่ไม่มีค่ากำจัดวัชพืช ร้อยละ 23.1 โดยค่ากำจัดวัชพืชต่ำสุด 200 บาท สูงสุด 3,700 บาท เฉลี่ย 703.85 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการปลูกกล้วยหิน ซึ่งมีเกษตรกรร้อยละ 2.6 มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการปลูกกล้วยหินมากกว่า 5,001 บาท และร้อยละ 2.6 มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1 - 1,000 บาท โดยเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายอื่นๆต่ำสุด 680 บาท สูงสุด 10,000 บาท เฉลี่ย 239.49 บาท

1.3.7 หนี้สินและการจำหน่ายผลผลิต

ตารางที่ 4.14 หนี้สินและการจำหน่ายผลผลิต

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. หนี้สิน		
ไม่มี	38	48.7
มี	40	51.3
แหล่งหนี้สิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ธกส.	25	48.1
สหกรณ์การเกษตรกร	5	9.6
นายทุน/พ่อค้า	4	7.7
ญาติพี่น้อง	8	15.4
เพื่อนบ้าน	5	9.6
ธนาคารพาณิชย์	5	9.6
2. ที่จำหน่ายผลผลิต		
ที่บ้าน/สวน	44	56.4
จุดรับซื้อในท้องถิ่น	32	41.0
ตลาดในเมือง	2	2.6

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.14 มีดังนี้

หนี้สิน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรครึ่งหนึ่ง มีหนี้สิน ที่เหลือ ร้อยละ 48.7 ที่ไม่มีหนี้สิน แหล่งหนี้สิน ร้อยละ 48.1 มาจาก ธกส. รองลงมาร้อยละ 15.4 มาจากญาติพี่น้อง มีร้อยละ 9.6 มาจากสหกรณ์การเกษตร เพื่อนบ้าน ธนาคารพาณิชย์ และมีส่วนน้อยร้อยละ 7.7 มาจากนายทุน/พ่อค้า

ที่จำหน่ายผลผลิต จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 56.4 จำหน่ายผลผลิต ที่บ้าน/สวน รองลงมาร้อยละ 41.0 จำหน่ายที่จุดรับซื้อในท้องถิ่น และมีร้อยละ 2.6 จำหน่ายตลาดในเมือง

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตกล้วยหินของเกษตรกร

การศึกษาข้อมูลสภาพการผลิตกล้วยหินของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555 ด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

2.1 การเตรียมการปลูกกล้วยหิน

การเตรียมการปลูกกล้วยหิน ประกอบด้วยลักษณะการปลูกและสภาพพื้นที่ ปลูกกล้วยหิน การเตรียมแปลงและระยะปลูก การเตรียมหลุม หน่อพันธุ์และช่วงเวลาปลูก ดังตารางที่ 4.15 – 4.18

2.1.1 ลักษณะการปลูกและสภาพพื้นที่ปลูกกล้วยหิน

ตารางที่ 4.15 ลักษณะการปลูกและสภาพพื้นที่ปลูกกล้วยหิน

(N = 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ลักษณะการปลูกกล้วยหิน		
ปลูกบริเวณบ้าน หั้วไร่ปลายนา ที่รกร้างว่างเปล่า	9	11.5
ปลูกเป็นพืชแซมในสวนยางพาราหรือสวนผลไม้	57	73.1
ปลูกเป็นพืชเชิงเดี่ยว	12	15.4

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

(N = 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
2. สภาพพื้นที่ปลูกกล้วยหิน		
พื้นที่ลุ่มต่ำ	12	15.4
พื้นที่ราบ	46	59.0
พื้นที่ลาดชัน	20	25.6
3. การเลือกพื้นที่ปลูก		
ไม่ได้เลือก	55	70.5
เลือก	23	29.5
ลักษณะการเลือกที่ปลูก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ที่ดินอุดมสมบูรณ์	17	38.6
การคมนาคมสะดวก	9	20.5
มีแหล่งน้ำสมบูรณ์	15	34.1
อื่นๆ	3	6.8

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.15 มีดังนี้

ลักษณะการปลูกกล้วยหิน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 73.1 ปลูกเป็นพืชแซมในสวนยางและสวนผลไม้ รองลงมาร้อยละ 15.4 ปลูกเป็นพืชเชิงเดี่ยว และมี ร้อยละ 11.5 บริเวณบ้านหัวไร่ปลายนา ที่รกร้างว่างเปล่า

สภาพพื้นที่ปลูกกล้วยหิน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 59.0 ปลูกในพื้นที่ราบ รองลงมาร้อยละ 25.6 ปลูกในพื้นที่ลาดชัน และมีร้อยละ 15.4 ปลูกในพื้นที่ลุ่มต่ำ

การเลือกพื้นที่ปลูก จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 70.5 ไม่ได้เลือกพื้นที่ปลูก มี ร้อยละ 29.5 เลือกพื้นที่ปลูก ที่เลือกพื้นที่ปลูกร้อยละ 38.6 เลือกพื้นที่ที่ดินมีอุดมสมบูรณ์ รองลงมาร้อยละ 34.1 เลือกพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ มีร้อยละ 20.5 เลือกพื้นที่ที่มีคมนาคมสะดวก และมีส่วนน้อยร้อยละ 6.8 เลือกพื้นที่อื่นๆ

2.1.2 การเตรียมแปลงและระยะปลูก

ตารางที่ 4.16 การเตรียมแปลงและระยะปลูก

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การเตรียมแปลง		
ไม่ได้เตรียม	4	5.1
เตรียม	74	94.9
วิธีการเตรียม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
กำจัดวัชพืช	73	59.8
มีการไถพรวน	8	6.6
มีการตากดิน	40	32.8
อื่นๆ	1	0.8
2. ระยะการปลูก		
3x4 เมตร	6	7.7
3x5 เมตร	15	19.2
4x4 เมตร	11	14.1
4x5 เมตร	20	25.6
อื่นๆ	26	33.3

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.16 มีดังนี้

การเตรียมแปลง จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีการเตรียมแปลงปลูก และมีร้อยละ 5.1 ไม่ได้เตรียมแปลงปลูก ที่เตรียมแปลงปลูก ร้อยละ 59.8 มีการกำจัดวัชพืช รองลงมา ร้อยละ 32.8 มีการตากดิน ร้อยละ 6.6 มีการไถพรวน และมีร้อยละ 0.8 มีการใช้วิธีอื่นๆ

ระยะการปลูก จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรร้อยละ 33.3 มีระยะปลูกระยะอื่นๆ (ปลูกตามความกว้างของพืชหลัก) รองลงมา ร้อยละ 25.6 ใช้ระยะปลูก 4x5 เมตร มีร้อยละ 19.0 ใช้ระยะปลูก 3x5 เมตร มีร้อยละ 14.1 ใช้ระยะปลูก 4x4 เมตร และมีส่วนน้อยร้อยละ 7.7 ใช้ระยะปลูก 3x4 เมตร

2.1.3 การเตรียมหลุม

ตารางที่ 4.17 การเตรียมหลุม

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ขนาดหลุม		
ขนาด 30x30x30 เซนติเมตร	39	50.0
ขนาด 50x50x50 เซนติเมตร	26	33.3
ขนาดพอปลูกได้(ตามความถนัด)	13	16.7
2. การเตรียมหลุม		
ไม่เตรียม	20	25.6
เตรียม	58	74.4
วิธีการเตรียม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ขุดหลุมแยกดินบนดินล่าง	32	38.6
มีการใส่ปุ๋ยคอก,ปุ๋ยหมัก	40	48.2
มีการใส่ปุ๋ยเร่งราก(Rock)	11	13.3

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.17 มีดังนี้

ขนาดหลุม จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรครึ่งหนึ่ง มีการขุดหลุมปลูกขนาด 30x30x30 เซนติเมตร รองลงมาร้อยละ 33.3 มีการขุดหลุมปลูกขนาด 50x50x50 เซนติเมตร และมีร้อยละ 16.7 มีการขุดหลุมปลูกพอปลูกได้

การเตรียมหลุม จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 74.4 มีการเตรียมหลุม และร้อยละ 25.6 ไม่มีเตรียมหลุม สำหรับเกษตรกรที่เตรียมหลุม ร้อยละ 48.2 มีการใส่ปุ๋ยคอก,ปุ๋ยหมัก รองลงมาร้อยละ 38.6 มีขุดหลุมแยกดินบนดินล่าง และร้อยละ 13.3 มีการใส่ปุ๋ยเร่งราก (Rock)

2.1.4 หน่อพันธุ์และเวลาที่ปลูก

ตารางที่ 4.18 สภาพการเตรียมการปลูกกล้วยหิน

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. หน่อพันธุ์		
หน่อดาบ	18	23.1
หน่อขนาดใหญ่	19	24.4
หน่อขนาดเล็กๆ	3	3.8
หน่อปนๆกัน(รวมทั้ง 3 ชนิด)	38	48.7
2. ช่วงเวลาที่ปลูก		
ช่วงเดือน พฤษภาคม – กรกฎาคม	24	30.8
ช่วงเดือน สิงหาคม – ตุลาคม	42	53.8
ช่วงเดือน พฤศจิกายน – มกราคม	10	12.8
ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – เมษายน	2	2.6

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.18 มีดังนี้

หน่อพันธุ์ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 48.7 ใช้หน่อปนๆกัน รองลงมา ร้อยละ 24.4 ใช้หน่อขนาดใหญ่ มีร้อยละ 23.1 ใช้หน่อดาบ และร้อยละ 3.8 ใช้หน่อขนาดเล็กๆ

ช่วงเวลาที่ปลูก จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 53.8 ปลูกช่วงเดือน สิงหาคม – ตุลาคม รองลงมา ร้อยละ 30.8 ปลูกช่วงเดือน พฤษภาคม – กรกฎาคม มีร้อยละ 12.8 ปลูกช่วงเดือน พฤศจิกายน – มกราคม และร้อยละ 2.6 ปลูกช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – เมษายน

2.2 การดูแลรักษา

การดูแลรักษา การปลูกกล้วยหินของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการปลูกพืชคลุมดินและการกำจัดวัชพืช แหล่งน้ำและการให้น้ำ การใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมัก การใส่ปุ๋ยเคมี การตัดแต่งหน่อและใบ การตัดแต่งปลี โรคและแมลงศัตรูพืช ดังตารางที่ 4.19 – 4.24

2.2.1 การปลูกพืชคลุมดินและการกำจัดวัชพืช

ตารางที่ 4.19 การปลูกพืชคลุมดินและการกำจัดวัชพืช

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การปลูกพืชคลุมดิน		
ไม่ปลูก	72	92.3
ปลูก	6	7.7
2. การกำจัดวัชพืช		
ไม่กำจัด	7	9.0
กำจัด	71	91.0
วิธีกำจัด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ใช้สารเคมี	19	18.4
ตัดหญ้า	60	58.3
มีดพร้าถาง	22	21.4
สัตว์เลื้อยคลาน	2	1.9

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.19 มีดังนี้

การปลูกพืชคลุมดิน จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ไม่ปลูกพืชคลุมดิน และมีส่วนน้อย ร้อยละ 7.7 ปลูกพืชคลุมดิน

การกำจัดวัชพืช จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีการกำจัด วัชพืช มีส่วนน้อย ร้อยละ 9.0 ไม่มีการกำจัดวัชพืช เกษตรกรที่กำจัดวัชพืช ร้อยละ 58.3 กำจัดวัชพืชโดยใช้เครื่องตัดหญ้า ร้อยละ 21.4 ใช้มีดพร้าถาง ร้อยละ 18.4 ใช้สารเคมีฉีดพ่น และมีส่วนน้อยร้อยละ 1.9 ใช้สัตว์เลื้อยคลาน

2.2.2 แหล่งน้ำและการให้น้ำ

ตารางที่ 4.20 แหล่งน้ำและการให้น้ำ

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. แหล่งน้ำที่ใช้		
น้ำบ่อ	18	23.1
น้ำบาดาล	10	12.8
น้ำคลอง	30	38.5
แหล่งน้ำอื่นๆ	20	25.6
2. การให้น้ำ		
ไม่ให้	63	80.8
ให้	15	19.2
วิธีการให้น้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ตักรด	2	12.5
ลากสายยาง	8	50.0
ติดตั้งระบบน้ำ	5	31.3
วิธีอื่นๆ	1	6.3

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.20 มีดังนี้

แหล่งน้ำที่ใช้ จากการศึกษาพบว่าเกษตรกร ร้อยละ 38.5 ใช้น้ำคลอง รองลงมา ร้อยละ 25.6 แหล่งน้ำอื่นๆ มีร้อยละ 23.1 น้ำบ่อ และร้อยละ 12.8 น้ำบาดาล

การให้น้ำ จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีการให้น้ำ และมีส่วนน้อย ร้อยละ 19.2 ที่ให้น้ำ เกษตรกรที่ให้น้ำ ร้อยละ 50.0 ใช้วิธีรดน้ำโดยลากสายยาง รองลงมา ร้อยละ 31.3 ติดตั้งระบบน้ำ มีร้อยละ 12.5 ตักรด และมีส่วนน้อยร้อยละ 6.3 ใช้วิธีอื่นๆ

2.2.3 การใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมัก

ตารางที่ 4.21 การใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมัก

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การใส่ปุ๋ยคอก/ปุ๋ยหมัก (N=78)		
ไม่ใส่	14	17.9
ใส่	64	82.1
2. จำนวนครั้งที่ใส่ปุ๋ย (N=64)		
1 ครั้ง	28	43.8
มากกว่า 1 ครั้ง	36	56.2
3. อัตราการใส่ปุ๋ยคอก (N=64)		
น้อยกว่าเท่ากับ 30 กิโลกรัม/ไร่	6	9.4
31- 50 กิโลกรัม/ไร่	21	32.8
มากกว่า 50 กิโลกรัม/ไร่	37	57.8

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.21 มีดังนี้

การใส่ปุ๋ยคอก/ปุ๋ยหมัก จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ มีการใส่ปุ๋ยคอก/ปุ๋ยหมัก และมีส่วนน้อยร้อยละ 17.9 ไม่มีการใส่ปุ๋ยคอก/ปุ๋ยหมัก

จำนวนครั้งที่ใส่ปุ๋ย จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 56.2 ใส่ปุ๋ยมากกว่า 1 ครั้ง และมีร้อยละ 43.8 ใส่ปุ๋ย 1 ครั้ง

อัตราการใส่ปุ๋ยคอก จากการศึกษา พบว่า เกษตรกร ร้อยละ 57.8 ใส่ปุ๋ยมากกว่า 50 กิโลกรัม/ไร่ รองลงมาร้อยละ 32.8 ใส่ปุ๋ย 31- 50 กิโลกรัม/ไร่ และมีร้อยละ 9.4 ใส่ปุ๋ยน้อยกว่าเท่ากับ 30 กิโลกรัม/ไร่

2.2.4 การใส่ปุ๋ยเคมี

ตารางที่ 4.22 การใส่ปุ๋ยเคมี

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ใส่ปุ๋ยเคมี (N=78)		
ไม่ใส่	5	6.4
ใส่	73	93.6
2. สูตรปุ๋ยเคมี		
15-15-15	57	78.2
13-13-13	9	12.3
8-24-24	2	2.7
จำสูตรไม่ได้	5	6.8
3. จำนวนครั้งที่ใส่ (N=73)		
1 ครั้ง	57	78.1
มากกว่า 1 ครั้ง	16	21.9
4. อัตราที่ใส่ (N=73)		
น้อยกว่าเท่ากับ 30 กิโลกรัม/ไร่	16	21.9
31- 50 กิโลกรัม/ไร่	36	49.3
มากกว่า 50 กิโลกรัม/ไร่	21	28.8

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.22 มีดังนี้

ใส่ปุ๋ยเคมี จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ใส่ปุ๋ยเคมีและมีส่วนน้อย ร้อยละ 6.4 ไม่ใส่ปุ๋ยเคมี

สูตรปุ๋ยเคมี จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 78.2 ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 รองลงมาร้อยละ 12.3 ใส่ปุ๋ยสูตร 13-13-13 มีร้อยละ 6.8 จำสูตรไม่ได้ และมีร้อยละ 2.7 ใส่ปุ๋ยสูตร 8-24-24

จำนวนครั้งที่ใส่ จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 78.1 ใส่ปุ๋ย 1 ครั้ง และมี ร้อยละ 21.9 มากกว่า 1 ครั้ง

อัตราที่ได้จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 49.3 ไล่ 31- 50 กิโลกรัม/ไร่ รองลงมา ร้อยละ 28.8 ไล่ปุ๋ยมากกว่า 50 กิโลกรัม/ไร่ และมี ร้อยละ 21.9 ไล่น้อยกว่าเท่ากับ 30 กิโลกรัม/ไร่

2.2.5 การตัดแต่งหน่อและใบ

ตารางที่ 4.23 การตัดแต่งหน่อและใบ

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ตัดแต่งหน่อ(N=78)		
ไม่แต่ง	17	21.8
แต่ง	61	78.2
หน่อที่เหลือ (N=61)		
2 หน่อ	2	3.3
3 หน่อ	17	27.9
4 หน่อ	23	37.7
5 หน่อ	19	31.1
2. ตัดแต่งใบ(N=78)		
ไม่แต่ง	23	29.5
แต่ง	55	70.5
ใบที่เหลือ (N=55)		
เหลือไว้ 5-6 ทาง	5	9.1
เหลือไว้ 7-8 ทาง	30	54.5
เหลือไว้ 9-10 ทาง	16	29.1
เหลือไว้ 11- 12 ทาง	4	7.3

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.23 มีดังนี้

ตัดแต่งหน่อ จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 78.2 มีการตัดแต่งหน่อ และมี ร้อยละ 21.8 ไม่แต่งหน่อ ในส่วนที่ตัดแต่ง ร้อยละ 37.7 เหลือไว้ 4 หน่อ รองลงมาร้อยละ 31.1 เหลือไว้ 5 หน่อ มีร้อยละ 27.9 เหลือไว้ 3 หน่อ และมีร้อยละ 3.3 เหลือ 2 หน่อ

ตัดแต่งใบ จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 70.5 มีการตัดแต่งทางใบ และมี ร้อยละ 29.5 ไม่มีการตัดแต่ง เกษตรกรที่ตัดแต่ง ร้อยละ 54.5 เหลือไว้ 7- 8 ทาง รองลงมาร้อยละ 29.1 เหลือไว้ 9 - 10 ทาง มีร้อยละ 9.1 เหลือไว้ 5 - 6 ทาง และร้อยละ 7.3 เหลือไว้ 11 - 12 ทาง

2.2.6 การตัดแต่งปลี

ตารางที่ 4.24 การตัดแต่งปลี

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การตัดปลี		
ไม่ตัด	4	5.1
ตัดหลังออกหวีสุดท้าย	59	76.6
ไม่แน่นอน	14	17.9
2. การคลุมถุงหลังตัดปลี		
ไม่คลุม	67	85.9
คลุม	11	14.1

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.24 มีดังนี้

การตัดปลี จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรร้อยละ 75.6 ตัดปลีหลังออกหวีสุดท้าย รองลงมาร้อยละ 17.9 ตัดไม่แน่นอน และมีร้อยละ 5.1 ไม่ตัด

การคลุมถุงหลังตัดปลี จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ไม่มีการคลุมถุง และมีส่วนน้อย ร้อยละ 14.1 ที่คลุมถุง

2.2.7 โรคและแมลงศัตรูพืช

ตารางที่ 4.25 โรคและแมลงศัตรูพืช

(N=78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง		
ไม่มี	47	60.3
มี	31	39.7
วิธีแก้ปัญหา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ค้นคว้าด้วยตนเอง	17	30.9
ปรึกษาเจ้าหน้าที่เกษตร	25	45.5
สอบถามเพื่อนบ้าน	11	20.0
อื่นๆ	2	3.6
2. โรคและแมลงที่พบมาก		
โรคตายพราย	18	23.1
โรคเหี่ยว	10	12.8
ด้วงวงเจาะลำต้น	6	7.7
หนอนม้วนใบ	33	42.3
เพลี้ยอ่อน	11	14.1
3. การป้องกันและกำจัดแมลง		
ไม่ป้องกัน	40	51.3
ป้องกัน	38	48.7
วิธีการป้องกันและกำจัดแมลง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ใช้สารเคมีป้องกันกำจัด	5	12.2
ใช้สารสกัดที่ผลิตเอง	3	7.3
ใช้วิธีกล (เก็บเผาฝังทำลาย)	33	80.5

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.25 มีดังนี้

ปัญหาเรื่องโรคและแมลง จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 60.3 ไม่มีปัญหาเรื่องโรคและแมลงและมีเกษตรกร ร้อยละ 39.7 มีปัญหา ที่มีปัญหา ร้อยละ 45.5 ปรึกษาเจ้าหน้าที่เกษตร รองลงมาร้อยละ 30.9 ค้นคว้าด้วยตนเอง มีร้อยละ 20.0 สอบถามเพื่อนบ้าน และมีร้อยละ 3.6 ใช้วิธีอื่นๆ

โรคและแมลงที่พบบ่อย จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 42.3 พบมีหนอนม้วนใบ รองลงมาร้อยละ 23.1 พบโรคตายพราย มีร้อยละ 14.1พบเพลี้ยอ่อน และมีร้อยละ 7.7 พบ ศีรษะงวงเจาะลำต้น

การป้องกันกำจัดโรคและแมลง จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรร้อยละ 51.3 ไม่มีการป้องกัน มีร้อยละ 48.7 ที่ป้องกันกำจัด ที่ป้องกันกำจัด ร้อยละ 80.5 ใช้วิธีกล (เก็บเผาฝังทำลาย) รองลงมาร้อยละ 12.2 ใช้สารเคมี และร้อยละ 7.3 สารสกัดที่ผลิตเอง

2.3 การเก็บเกี่ยวผลผลิต

การเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การดูแลผลผลิตที่พร้อมเก็บเกี่ยว และการจำหน่ายผลผลิต ดังตารางที่ 4.25 – 4.26

2.3.1 ลักษณะการเก็บเกี่ยวผลผลิต

ตารางที่ 4.26 ลักษณะการเก็บเกี่ยวผลผลิต

(N= 78)		
ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การดูแลผลผลิตพร้อมจะเก็บเกี่ยว		
สังเกตเหลี่ยมที่เปลือกของผลกล้วย	47	60.3
สังเกตเปลือกมีจุดกระ	6	7.7
สังเกตที่ใบธง จะแห้ง	25	32.1
2. วิธีการเก็บเกี่ยว		
โค่นต้นกล้วยให้ล้มทั้งต้น	3	3.8
โค่นบริเวณคอเครือให้เครือโน้มลงมา	75	96.2

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

(N= 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
3. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว		
ไม่ได้จัดการ	31	39.7
จัดการ	47	60.3
วิธีการจัดการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ทำความสะอาด	21	35.6
ชำแหละหีเป็นหีๆ	34	57.6
คัดเกรด	4	6.8

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.26 มีดังนี้

การดูแลผลผลิตพร้อมจะเก็บเกี่ยว จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.3 ใช้วิธีการสังเกตเหลี่ยมที่เปลือกของผลกล้วย รองลงมา ร้อยละ 32.1 สังเกตที่ใบธง และมี ร้อยละ 7.7 สังเกตที่เปลือกมีจุดกระ

วิธีการเก็บเกี่ยว จากการศึกษา พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ โค่นบริเวณคอเครือให้เครือโน้มลงมา และมีส่วนน้อยร้อยละ 3.8 โค่นต้นกล้วยให้ล้มทั้งต้น

การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 60.3 มีจัดการผลผลิตและร้อยละ 39.7 ไม่จัดการ ที่จัดการร้อยละ 57.6 ชำแหละเป็นหี รองลงมา ร้อยละ 35.6 มีการทำความสะอาด และที่เหลือ ร้อยละ 6.8 มีการคัดเกรด

2.3.2 การจำหน่ายผลผลิต

ตารางที่ 4.27 การจำหน่ายผลผลิต

(N= 78)

ประเด็น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. การจำหน่ายผลผลิต		
ยกเครือ	38	48.7
แยกหวี	40	51.3
2. วิธีการจำหน่ายผลผลิต		
ขายปลีก	21	26.9
ขายส่ง	57	73.1

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.27 มีดังนี้

การจำหน่ายผลผลิต จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 51.3 จำหน่ายผลผลิต โดยการแยกหวี และร้อยละ 48.7 จำหน่ายผลผลิตยกเครือ

วิธีการจำหน่ายผลผลิต จากการศึกษา พบว่าเกษตรกร ร้อยละ 73.1 ขายส่ง และที่เหลือ ร้อยละ 26.9 ขายปลีก

ตอนที่ 3 ความต้องการการส่งเสริมการผลิตกล้วยหินของเกษตรกรที่ร่วมโครงการ

การศึกษาข้อมูลความต้องการการส่งเสริมการผลิตกล้วยหินของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555 ด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.1 ระดับความต้องการความรู้

ความต้องการความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ จังหวัดยะลา ปี 2555 ในประเด็นต่างๆ ดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ระดับความต้องการความรู้

(N=78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความ หมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. การเลือกพื้นที่	-	17 (21.8)	24 (30.8)	30 (38.4)	7 (9.0)	3.35	.92	ปานกลาง
2. การเตรียมแปลง	-	7 (9.0)	27 (34.6)	37 (47.4)	7 (9.0)	3.56	.78	มาก
3. ระบายปลูก	-	1 (1.3)	26 (33.3)	51 (65.4)	-	3.64	.51	มาก
4. การเตรียมหลุม	1 (1.3)	-	13 (16.6)	64 (82.1)	-	3.79	.49	มาก
5. การเตรียมหน่อพันธุ์	-	20 (25.6)	30 (38.5)	21 (26.9)	7 (9.0)	3.19	.93	ปานกลาง
6. การปลูก	-	8 (10.3)	39 (50.0)	31 (39.7)	-	3.29	.65	ปานกลาง
7. การกำจัดวัชพืช	-	11 (14.1)	23 (29.5)	31 (39.7)	13 (16.7)	3.59	.93	มาก

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

(N=78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความ หมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
8. การใส่ปุ๋ย	-	-	24 (30.8)	26 (33.3)	28 (35.9)	4.05	.82	มาก
9. การตัดแต่งหน่อ	-	8 (10.2)	30 (38.5)	33 (42.3)	7 (9.0)	3.50	.80	มาก
10. การตัดแต่งทางใบ	-	10 (12.8)	30 (38.5)	31 (39.7)	7 (9.0)	3.45	.83	มาก
11. การตัดปลีและดูแลเครือ	-	1 (1.3)	23 (29.5)	54 (69.2)	-	3.68	.50	มาก
12. การคลุมถุง	8 (10.3)	42 (53.8)	21 (26.9)	7 (9.0)	-	2.35	.79	น้อย

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

(N=78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยง เบน มาตรฐาน	ความ หมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
13. การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	7 (9.0)	1 (1.3)	20 (25.6)	22 (28.2)	28 (35.9)	3.81	1.21	มาก
14. การเก็บเกี่ยว	-	9 (11.5)	39 (50.0)	23 (29.5)	7 (9.0)	3.36	.81	ปานกลาง
15. การจัดการหลังเก็บเกี่ยว	-	-	55 (70.5)	22 (28.2)	1 (1.3)	3.13	.49	ปานกลาง
16. การจำหน่ายผลผลิต	-	34 (43.6)	31 (39.7)	13 (16.7)	-	2.75	.73	ปานกลาง
รวม						3.24	0.128	ปานกลาง

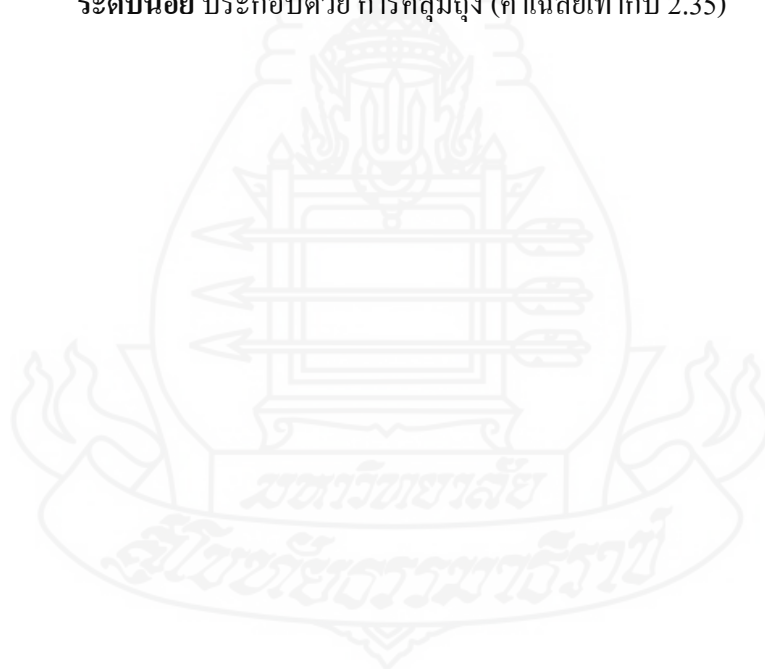
ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.28 มีดังนี้

จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีความต้องการความรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 ซึ่งสามารถจำแนกความต้องการความรู้ในแต่ละระดับโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ระดับมาก ประกอบด้วย การใส่ปุ๋ย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81) การเตรียมหลุม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79) การตัดปลีและดูแลเครือ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68) ระบายปลุก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64) การกำจัดวัชพืช (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) การเตรียมแปลง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) การตัดแต่งหน่อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50) และการตัดแต่งทางใบ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45)

ระดับปานกลาง ประกอบด้วย การเก็บเกี่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.36) การเลือกพื้นที่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35) การปลูก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29) การเตรียมหน่อพันธุ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19) การจัดการหลังเก็บเกี่ยว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13) การจำหน่ายผลผลิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75)

ระดับน้อย ประกอบด้วย การคลุมถุง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35)



3.2 ความต้องการช่องทางในการส่งเสริม

ความต้องการช่องทางในการส่งเสริม(สื่อ)ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพ ในประเด็นต่างๆ ดังตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 ความต้องการช่องทางในการส่งเสริม

(N = 78)

ประเภทความรู้ ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการช่องทางในส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)									
	สื่อบุคคล			สื่อสิ่งพิมพ์				สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	เจ้าหน้าที่	เอกชน	เพื่อนบ้าน	แผ่นพับ	คู่มือ	โปสเตอร์	วิทยุ	โทรทัศน์	โทรศัพท์	อินเทอร์เน็ต
อีกพื้นที่	3.47	2.90	2.97	3.06	3.88	3.40	3.00	3.14	3.27	1.00
	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
2. การเตรียมแปลง	3.74	3.44	3.32	3.58	3.45	3.06	2.95	3.24	3.28	1.00
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
3. ระบายปลูกลูก	3.73	3.22	3.33	3.21	3.77	3.33	3.41	3.44	3.15	1.00
	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
4. การเตรียมหลุม	3.38	3.38	3.14	2.85	3.68	3.35	3.32	3.24	3.38	1.00
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

(N = 78)

ประเภทความรู้ ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการช่องทางในส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)									
	สื่อบุคคล				สื่อสิ่งพิมพ์			สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	เจ้าหน้าที่	เอกชน	เพื่อนบ้าน	แผ่นพับ	คู่มือ	โปสเตอร์	วิทยุ	โทรทัศน์	โทรศัพท์	อินเทอร์เน็ต
5. การเตรียมหน่อพันธุ์	3.32	3.58	3.35	3.64	3.54	3.44	3.21	3.44	3.13	1.00
	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
6. การปลูก	3.21	3.41	3.46	3.38	3.47	3.35	3.42	3.83	3.40	1.00
	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
7. การกำจัดวัชพืช	3.51	3.76	3.22	3.64	3.73	3.08	3.17	3.32	3.21	1.00
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
8. การใส่ปุ๋ย	3.72	3.41	3.28	3.90	3.47	3.59	3.32	3.26	3.33	1.00
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
9. การตัดแต่งหน่อ	3.36	3.24	3.36	3.51	3.33	3.54	3.22	3.42	3.15	1.03
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด
10. การตัดแต่งทางใบ	3.22	3.59	3.36	3.32	3.46	3.15	3.55	3.05	2.96	1.00
	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

(N = 78)

ประเภทความรู้ ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการช่องทางในส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)									
	สื่อบุคคล			สื่อสิ่งพิมพ์				สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	เจ้าหน้าที่	เอกชน	เพื่อนบ้าน	แผ่นพับ	คู่มือ	โปสเตอร์	วิทยุ	โทรทัศน์	โทรศัพท์	อินเทอร์เน็ต
11. การตัดปลิและ ดูแลเครือ	3.05 ปานกลาง	3.46 มาก	3.40 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง	3.74 มาก	3.04 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.45 มาก	1.00 น้อยที่สุด
12. การคลุมถุง	2.86 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.73 มาก	3.09 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	1.00 น้อยที่สุด
13. การป้องกันกำจัด ศัตรูพืช	3.71 มาก	3.32 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง	3.54 มาก	3.65 มาก	3.03 ปานกลาง	3.56 มาก	1.00 น้อยที่สุด
14. การเก็บเกี่ยว	3.27 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.55 มาก	3.50 มาก	3.45 มาก	3.31 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง	3.46 มาก	3.49 มาก	1.00 น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

(N = 78)

ประเภทความรู้ ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการช่องทางในส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)									
	สื่อบุคคล				สื่อสิ่งพิมพ์			สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	เจ้าหน้าที่	เอกชน	เพื่อนบ้าน	แผ่นพับ	คู่มือ	โปสเตอร์	วิทยุ	โทรทัศน์	โทรศัพท์	อินเทอร์เน็ต
จัดการหลังเก็บเกี่ยว	3.35	3.32	3.54	2.96	3.58	3.33	3.27	2.96	2.69	1.00
	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
จำหน่ายผลผลิต	3.18	3.28	2.99	3.12	3.17	3.29	3.35	3.40	2.81	1.04
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
รวม	3.44	3.35	3.26	3.35	3.51	3.32	3.23	3.29	3.21	1.00
	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.29 มีดังนี้

จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมในภาพรวม มีความต้องการช่องทางส่งเสริมในระดับมากเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่คู่มือ และรองลงมาเป็นสื่อบุคคล ได้แก่เจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และ 3.44 ตามลำดับ ในระดับปานกลางมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมเป็นสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่โทรทัศน์ เพื่อนบ้าน แผ่นพับ โปสเตอร์ พอค้า วิทยู และ โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 3.35 3.35 3.32 3.26 3.23 และ 3.21 ตามลำดับ และช่องทางในการส่งเสริมน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00 คืออินเทอร์เน็ตสามารถที่จะจำแนกความต้องการช่องทางในการส่งเสริมในประเด็นความรู้ที่ต้องการให้ส่งเสริม ได้ดังนี้

การเลือกพื้นที่ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนา กล้วยหิน ในระดับมากผ่านทางช่องทางโทรทัศน์ คู่มือ เพื่อนบ้าน วิทยู และพอค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 3.47 3.46 3.42 และ 3.41 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทาง โทรศัพท์ แผ่นพับ โปสเตอร์ และเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 3.38 3.35 และ 3.21 ตามลำดับ และ เกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00

การเตรียมแปลง พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนา กล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางเจ้าหน้าที่ แผ่นพับ คู่มือ เพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 3.58 3.45 และ 3.44 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางพอค้า โทรศัพท์ โทรทัศน์ โปสเตอร์ วิทยู มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 3.28 3.24 3.06 และ 2.95 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

ระยะปลูก พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนา กล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางคู่มือ เจ้าหน้าที่ โทรศัพท์ และวิทยู มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 3.73 3.44 และ 3.41 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางพอค้า โปสเตอร์ เพื่อนบ้าน แผ่นพับ และโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 3.33 3.22 3.21 และ 3.15 ตามลำดับ และ เกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การเตรียมหลุม พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนา กล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางคู่มือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางเจ้าหน้าที่ เพื่อนบ้าน โทรศัพท์ โปสเตอร์ วิทยู โทรศัพท์ พอค้า และแผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 3.38 3.38 3.35 3.32 3.24 3.14 และ 2.85 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การเตรียมหน่อพันธุ์ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนา กล้วยหิน ในระดับมากผ่านทางช่องทางแผ่นพับ เพื่อนบ้าน คู่มือ โปสเตอร์ และโทรทัศน์ มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 3.58 3.54 3.44 และ 3.44 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางพ่อค้า เจ้าหน้าที่ วิทยุ และโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 3.32 3.21 และ 3.13 ตามลำดับ เกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การปลูก พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางโทรทัศน์ คู่มือ พ่อค้า วิทยุ และเพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 3.47 3.46 3.42 และ 3.41 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางโทรศัพท์ แผ่นพับ ไปสเตอร์ และเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 3.38 3.35 และ 3.21 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การกำจัดวัชพืช พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางเพื่อนบ้าน คู่มือ แผ่นพับ และเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 3.73 3.64 และ 3.51 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางโทรทัศน์ พ่อค้า โทรศัพท์ วิทยุ และไปสเตอร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 3.22 3.21 3.17 และ 3.08 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การใส่ปุ๋ย พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางแผ่นพับ เจ้าหน้าที่ ไปสเตอร์ คู่มือ และเพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 3.72 3.59 3.47 และ 3.41 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางโทรศัพท์ วิทยุ พ่อค้า และโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 3.32 3.28 และ 3.26 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การตัดแต่งหน่อ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วย ในระดับมากผ่านทางช่องทางไปสเตอร์ แผ่นพับ และโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 3.51 และ 3.42 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางเจ้าหน้าที่ พ่อค้า คู่มือ เพื่อนบ้าน วิทยุ และโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 3.36 3.33 3.24 3.22 และ 3.15 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การตัดแต่งทางใบ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางเพื่อนบ้าน วิทยุ และคู่มือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 3.55 และ 3.46 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางพ่อค้า แผ่นพับ เจ้าหน้าที่ ไปสเตอร์ โทรศัพท์ และโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 3.32 3.22 3.15 3.05 และ 2.96 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การคลุมถุง พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหิน ในระดับมากผ่านทางช่องทางแผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความ

ต้องการช่องทางผ่านทางโปสเตอร์ เพื่อนบ้าน โทรศัพย์ คู่มือ พ่อค้า โทรทัศน์ เจ้าหน้าที่ และวิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 3.29 3.13 3.09 3.05 3.04 2.86 และ 2.86 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การป้องกันและกำจัดศัตรูพืช พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหิน ในระดับมากผ่านทางช่องทางเจ้าหน้าที่ วิทยุ โทรศัพย์ โปสเตอร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 3.65 3.56 และ 3.54 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางคู่มือ เพื่อนบ้าน โทรทัศน์ แผ่นพับ และเอกสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 3.32 3.03 2.94 และ 2.85 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การเก็บเกี่ยว พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากผ่านทางช่องทางพ่อค้า แผ่นพับ โทรศัพย์ โทรทัศน์ และคู่มือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 3.50 3.49 3.46 และ 3.45 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางโปสเตอร์ เจ้าหน้าที่ วิทยุ และเพื่อนบ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 3.27 3.09 และ 3.06 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การจัดการหลังเก็บเกี่ยว พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหิน ในระดับมากผ่านทางช่องทางคู่มือ และพ่อค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และ 3.54 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการช่องทางผ่านทางเจ้าหน้าที่ โปสเตอร์ เพื่อนบ้าน วิทยุ แผ่นพับ และโทรศัพย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 3.33 3.32 3.27 2.96 2.96 และ 2.69 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

การจำหน่ายผลผลิต พบว่า เกษตรกรมีความต้องการช่องทางในการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหิน ในระดับปานกลางผ่านทางช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ เพื่อนบ้าน เจ้าหน้าที่ คู่มือ แผ่นพับ พ่อค้า และโทรศัพย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 3.35 3.29 3.28 3.18 3.17 2.99 และ 2.81 ตามลำดับ และเกษตรกรต้องการช่องทางในการส่งเสริมผ่านทางอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1.00

3.3 ความต้องการวิธีการส่งเสริม

ความต้องการวิธีการส่งเสริมของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินเชิงคุณภาพในประเด็นต่างๆ ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 ความต้องการช่องทางในการส่งเสริม

(N = 78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการส่งเสริม	ระดับความต้องการวิธีการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)				
	บรรยาย	สถิติ	จัดเวที	นิทรรศการ	ทัศนศึกษา
1. การเลือกพื้นที่	3.81	4.03	3.81	3.36	4.28
	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
2. การเตรียมแปลง	3.79	3.88	3.74	3.33	3.38
	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง
3. ระยะเวลาปลูก	3.86	3.65	4.00	3.40	3.42
	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
4. การเตรียมหลุม	3.55	3.71	3.45	3.44	3.36
	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง
5. การเตรียมหน่อพันธุ์	3.99	3.47	3.47	3.27	3.38
	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

(N = 78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการ		ระดับความต้องการวิธีการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)			
ส่งเสริม	บรรยาย	สาริต	จัดเวที	นิทรรศการ	ทัศนศึกษา
6. การปลูก	3.46	3.62	3.21	3.69	3.64
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก
7. การกำจัดวัชพืช	4.08	3.67	2.96	3.50	3.58
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก
8. การใส่ปุ๋ย	3.90	3.45	3.59	3.32	3.58
	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
9. การตัดแต่งหน่อ	3.36	3.40	3.23	4.08	3.13
	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง
10. การตัดแต่งทางใบ	3.82	3.68	3.22	3.69	3.23
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง
11. การตัดปลีและดูแลเครือ	3.82	3.95	3.35	3.23	3.45
	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก

๘

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

(N = 78)

ประเภทความรู้ที่ต้องการ		ระดับความต้องการวิธีการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย/ความหมาย)			
ส่งเสริม	บรรยาย	สาธิต	จัดเวที	นิทรรศการ	ทัศนศึกษา
12. การคลุมถุง	3.74	3.64	3.38	3.53	3.32
	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง
13. การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	3.50	3.08	3.68	3.05	3.32
	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง
14. การเก็บเกี่ยว	3.47	3.58	2.94	3.23	3.38
	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
15. การจัดการหลังเก็บเกี่ยว	3.21	3.49	3.29	3.12	3.06
	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
16. การจำหน่ายผลผลิต	3.81	3.54	2.97	3.18	3.28
	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	3.70	3.61	3.33	3.40	3.43
	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.30 มีดังนี้

จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินโดยรวมในระดับมากคือการบรรยาย สาธิต และทัศนศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ,3.61 และ 3.43 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมคือการจัดนิทรรศการ และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และ 3.33 ตามลำดับ ซึ่งสามารถที่จะจำแนกความต้องการช่องทางในการส่งเสริมในประเด็นความรู้ที่ต้องการให้ส่งเสริม ได้ดังนี้

การเลือกพื้นที่ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการจัดทัศนศึกษา การสาธิต การบรรยาย และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 4.03 3.81 และ 3.81 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้ด้วยวิธีการจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

การเตรียมแปลง พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการสาธิต บรรยาย และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88, 3.79 และ 3.74 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรต้องการวิธีการทัศนศึกษา และจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และ 3.33 ตามลำดับ

ระยะปลูก พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการจัดเวที การบรรยาย สาธิต และทัศนศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 3.86 3.65 และ 3.42 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรต้องการวิธีการจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

การเตรียมหลุม พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการสาธิต บรรยาย จัดเวที และนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 3.55 3.45 และ 3.44 ตามลำดับ ในระดับปานกลางต้องการวิธีการทัศนศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

การเตรียมหน่อพันธุ์ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย สาธิต และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 3.47 และ 3.47 ตามลำดับ และในระดับปานกลางด้วยวิธีการทัศนศึกษา และจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และ 3.27 ตามลำดับ

การปลูก พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการจัดนิทรรศการ ทัศนศึกษา สาธิต และบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 3.64 3.62 และ 3.46 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้ด้วยวิธีการจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21

การกำจัดวัชพืช พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย สาธิต ทักษะศึกษา และนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 3.67 3.58 และ 3.50 ตามลำดับ และในระดับปานกลางด้วยวิธีการจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96

การใส่ปุ๋ย พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย จัดเวที ทักษะศึกษา และสาธิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 3.59 3.58 และ 3.45 ตามลำดับ ในระดับปานกลางด้วยวิธีการนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

การตัดแต่งหน่อ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ในระดับปานกลางด้วยวิธีการสาธิต บรรยาย จัดเวที และทักษะศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 3.36 3.23 และ 3.13 ตามลำดับ

การตัดแต่งทางใบ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย นิทรรศการ และสาธิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 3.69 และ 3.68 ตามลำดับ ในระดับปานกลางด้วยวิธีการทักษะศึกษา และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 และ 3.22 ตามลำดับ

การตัดแต่งปลีและดูแลเครือ พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการสาธิต บรรยาย และทักษะศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 3.82 และ 3.45 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้ด้วยวิธีการจัดเวที และนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และ 3.23 ตามลำดับ

การคลุมถุง พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย สาธิต และนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 3.64 และ 3.53 ตามลำดับ ในระดับปานกลางด้วยวิธีการจัดเวที และทักษะศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และ 3.32 ตามลำดับ

การป้องกันและกำจัดศัตรูพืช พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการจัดเวที และบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และ 3.50 ตามลำดับ และในระดับปานกลางด้วยวิธีการทักษะศึกษา สาธิต และจัดนิทรรศการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 3.08 และ 3.05 ตามลำดับ

การเก็บเกี่ยว พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการสาธิต และบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และ

3.47 ตามลำดับ ในระดับปานกลางด้วยวิธีการทัศนศึกษา จัดนิทรรศการ จัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 3.23 และ 2.94 ตามลำดับ

การจัดการหลังเก็บเกี่ยว พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการสาธิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้ด้วยวิธีการจัดเวที บรรยาย นิทรรศการ และทัศนศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 3.21 3.12 และ 3.06 ตามลำดับ

การจำหน่ายผลผลิต พบว่า เกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมและพัฒนากล้วยหินในระดับมากด้วยวิธีการบรรยาย และสาธิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และ 3.54 ตามลำดับ ในระดับปานกลางเกษตรกรมีความต้องการวิธีการส่งเสริมความรู้ด้วยวิธีการทัศนศึกษา จัดนิทรรศการ และจัดเวที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 3.18 และ 2.97 ตามลำดับ

