

สารบัญ

	หน้า
คำนำจากหัวหน้าโครงการ “จริยธรรมในวิชาชีพ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	จ
Executive Summary	ฉ
บทคัดย่อภาษาไทย	ช
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 นิยามศัพท์	5
1.4 กรอบแนวทางการดำเนินงาน	5
1.5 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน	8
2.2 ปรัชญาจริยธรรมสื่อมวลชน	10
2.3 สิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน	12
2.4 ปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	15
2.5 การกำกับดูแลจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	19
2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมของสื่อมวลชน	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	35
3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล	35
3.2 การจัดประชุมวิชาการ	38
3.3 การจัดทำกรอบจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	38
3.4 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของการวิจัย	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	40
4.1 สถานการณ์ด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในประเทศไทย	40
4.2 ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติตามจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	53
4.3 แนวทางการควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	56
4.4 มาตรการป้องกัน กำกับดูแล และส่งเสริมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	59
4.5 สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มวิชาชีพสื่อมวลชน	64
บทที่ 5	
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	68
5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน	71
5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	86
5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน	95
5.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	105
บทที่ 6	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	123
6.1 สรุปวิธีดำเนินการวิจัย	123
6.2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	124
6.3 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ	132
6.4 อภิปรายผลการวิจัย	138
6.5 ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม	150
ภาคผนวก	153
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์เชิงลึก	154
ข แบบสอบถาม	156
ค บทความสำหรับการเผยแพร่ : 1) จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	163
2) จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบกิจการกระจายเสียง	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	37
แสดงวัตถุประสงค์ กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูล	
ตารางที่ 5.1	69
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษาและอาชีพ	
ตารางที่ 5.2	71
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน	
ตารางที่ 5.3	87
ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุม จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	
ตารางที่ 5.4	95
ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับ ดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน	
ตารางที่ 5.5	105
ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรม ในวิชาชีพสื่อมวลชน	
ตารางที่ 6.1	138
กรอบจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน	