

บทที่ 5

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

บทที่ 5 เป็นการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของสื่อมวลชนและประชาชนทั่วประเทศ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจะนำเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

- 5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน
- 5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน
- 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษและการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน
- 5.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	172	43.00
หญิง	228	57.00
รวม	400	100.00
อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	20	5.00

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ (ต่อ)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 - 30 ปี	167	41.75
31 - 40 ปี	88	22.00
41 - 50 ปี	81	20.25
51 - 60 ปี	30	7.50
มากกว่า 60 ปี	10	2.50
ไม่ระบุ	4	1.00
รวม	400	100.00
รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	107	26.75
10,001 - 20,000 บาท	171	42.75
20,001 - 30,000 บาท	60	15.00
30,001 - 40,000 บาท	34	8.50
40,001 - 50,000 บาท	10	2.50
มากกว่า 50,000 บาท	15	3.75
ไม่ระบุ	3	0.75
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	1.75
มัธยมต้น	7	1.75
มัธยมปลาย/ปวช.	38	9.50
อนุปริญญา/ปวส.	27	6.75
ปริญญาตรี	261	65.25
ปริญญาโท	57	14.25
ปริญญาเอก	3	0.75

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ (ต่อ)

รวม	400	100.00
อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อมวลชน	200	50.00
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49	12.25
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	68	17.00
นักเรียน/นักศึกษา	44	11.00
ประกอบธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	27	6.75
อื่นๆ	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 ที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00

อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมามีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 มีอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และมีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

รายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และมีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

การศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.25 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 มีการศึกษาระดับมัธยมปลาย/ปวช. จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

ละ 1.75 มีการศึกษาระดับมัธยมต้นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และ มีการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

อาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นสื่อมวลชนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และประชาชนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยประชาชนส่วนใหญ่รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และประกอบธุรกิจ/เจ้าของกิจการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบันประกอบด้วยข้อมูลในภาพรวม และจำแนกตามความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน โดยนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย			
	ที่สุด		กลาง		ที่สุด			
สื่อมักนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาและรอบด้าน								
กลุ่มโดยรวม	42	162	162	31	3	3.52	0.81	มาก
	(10.50)	(40.50)	(40.50)	(7.75)	(0.75)			
กลุ่มสื่อมวลชน	24	89	77	9	1	3.63	0.77	มาก
	(12.00)	(44.50)	(38.50)	(4.50)	(0.50)			
กลุ่มประชาชน	18	73	85	22	2	3.42	0.84	มาก
	(9.00)	(36.50)	(42.50)	(11.00)	(1.00)			

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักนำเสนอข้อมูลที่เป็นกลางและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย								
กลุ่มโดยรวม	30 (7.50)	133 (33.25)	191 (47.75)	43 (10.75)	3 (0.75)	3.36	0.80	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	15 (7.50)	77 (38.50)	92 (46.00)	15 (7.50)	1 (0.50)	3.45	0.76	มาก
กลุ่มประชาชน	15 (7.50)	56 (28.00)	99 (49.50)	28 (14.00)	2 (1.00)	3.27	0.83	ปานกลาง
สื่อมักนำเสนอข้อมูลเพื่อประโยชน์สาธารณะ								
กลุ่มโดยรวม	55 (13.75)	193 (48.25)	132 (33.00)	17 (4.25)	3 (0.75)	3.70	0.79	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	26 (13.00)	104 (52.00)	60 (30.00)	10 (5.00)		3.73	0.75	มาก
กลุ่มประชาชน	29 (14.50)	89 (44.50)	72 (36.00)	7 (3.50)	3 (1.50)	3.67	0.82	มาก
สื่อมักนำเสนอข้อมูลเกินความเป็นจริงเพื่อสร้างความสนใจ								
กลุ่มโดยรวม	64 (16.00)	168 (42.00)	111 (27.75)	52 (13.00)	5 (1.25)	3.59	0.95	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	20 (10.00)	71 (35.50)	65 (32.50)	39 (19.50)	5 (2.50)	3.31	0.98	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	44 (22.00)	97 (48.50)	46 (23.00)	13 (6.50)		3.86	0.83	มาก

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักนำเสนอข้อมูลด้วยความลำเอียง แบ่งฝ่ายและมีอคติ								
กลุ่มโดยรวม	41 (10.25)	122 (30.50)	141 (35.25)	79 (19.75)	17 (4.25)	3.23	1.02	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	13 (6.50)	57 (28.50)	63 (31.50)	54 (27.00)	13 (6.50)	3.02	1.04	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	28 (14.00)	65 (32.50)	78 (39.00)	25 (12.50)	4 (2.00)	3.44	0.95	มาก
สื่อส่วนมากไม่สอดคล้องตรงความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข้อมูล								
กลุ่มโดยรวม	26 (6.50)	106 (26.50)	188 (47.00)	188 (18.00)	8 (2.00)	3.18	0.87	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	12 (6.00)	56 (28.00)	86 (43.00)	38 (19.00)	8 (4.00)	3.13	0.93	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	14 (7.00)	50 (25.00)	102 (51.00)	34 (17.00)		3.22	0.81	ปานกลาง
สื่อมักมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำเสนอ								
กลุ่มโดยรวม	54 (13.50)	152 (38.00)	155 (38.75)	37 (9.25)	2 (0.50)	3.55	0.86	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	28 (14.00)	79 (39.50)	78 (39.00)	13 (6.50)	2 (1.00)	3.59	0.85	มาก
กลุ่มประชาชน	26 (13.00)	73 (36.50)	77 (38.50)	24 (12.00)		3.51	0.87	มาก

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักเปิดโอกาสให้ผู้เสียหายหรือผู้ถูกทวงถามได้ชี้แจงข้อเท็จจริง								
กลุ่มโดยรวม	35 (8.75)	171 (42.75)	128 (32.00)	58 (14.50)	8 (2.00)	3.42	0.91	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	20 (10.00)	87 (43.50)	60 (30.00)	30 (15.00)	3 (1.50)	3.46	0.92	มาก
กลุ่มประชาชน	15 (7.50)	84 (42.00)	68 (34.00)	28 (14.00)	5 (2.50)	3.38	0.91	ปานกลาง
สื่อมักจะแก้ไขทันทีเมื่อมีการนำเสนอข้อมูลผิดพลาด								
กลุ่มโดยรวม	40 (10.00)	135 (33.75)	136 (34.00)	78 (19.50)	11 (2.75)	3.29	0.98	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	24 (12.00)	72 (36.00)	64 (32.00)	34 (17.00)	6 (3.00)	3.37	1.00	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	16 (8.00)	63 (31.50)	72 (36.00)	44 (22.00)	5 (2.50)	3.21	0.96	ปานกลาง
สื่อมักช่วยปกปิดชื่อ ภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสียหาย								
กลุ่มโดยรวม	42 (10.50)	143 (35.75)	145 (36.25)	59 (14.75)	11 (2.75)	3.37	0.95	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	24 (12.00)	72 (36.00)	64 (32.00)	34 (17.00)	6 (3.00)	3.37	1.00	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	18 (9.00)	71 (35.50)	81 (40.50)	25 (12.50)	5 (2.50)	3.36	0.90	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักช่วยปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะ เด็ก สตรี ผู้ด้อยโอกาส								
กลุ่มโดยรวม	56 (14.00)	173 (43.25)	124 (31.00)	42 (10.50)	5 (1.25)	3.58	0.90	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	30 (15.00)	88 (44.00)	58 (29.00)	20 (10.00)	4 (2.00)	3.60	0.93	มาก
กลุ่มประชาชน	26 (13.00)	85 (42.50)	66 (33.00)	22 (11.00)	1 (0.50)	3.57	0.87	มาก
สื่อนำเสนอข้อมูลอย่างระมัดระวัง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย								
กลุ่มโดยรวม	51 (12.75)	152 (38.00)	157 (39.25)	38 (9.50)	2 (0.50)	3.53	0.85	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	26 (13.00)	84 (42.00)	68 (34.00)	21 (10.50)	1 (0.50)	3.57	0.87	มาก
กลุ่มประชาชน	25 (12.50)	68 (34.00)	89 (44.50)	17 (8.50)	1 (0.50)	3.50	0.84	มาก
สื่อมักนำเสนอข้อมูลในลักษณะของการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์								
กลุ่มโดยรวม	22 (5.50)	105 (26.25)	156 (39.00)	96 (24.00)	21 (5.25)	3.03	0.97	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	11 (5.50)	44 (22.00)	81 (40.50)	51 (25.50)	13 (6.50)	2.95	0.98	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	11 (5.50)	61 (30.50)	75 (37.50)	45 (22.50)	8 (4.00)	3.11	0.95	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักมีการคัดลอกข้อมูลกันโดยไม่บอกที่มา								
กลุ่มโดยรวม	39 (9.75)	122 (30.50)	154 (38.50)	73 (18.25)	12 (3.00)	3.26	0.97	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	18 (9.00)	63 (31.50)	71 (35.50)	41 (20.50)	7 (3.50)	3.22	0.99	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	21 (10.50)	59 (29.50)	83 (41.50)	32 (16.00)	5 (2.50)	3.30	0.94	ปานกลาง
สื่อหนังสือพิมพ์มักเสนอเนื้อหา อูจาต ลามก อนาจาร รุนแรงน่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึงถึงสาธารณชน								
กลุ่มโดยรวม	40 (10.00)	138 (34.50)	145 (36.25)	60 (15.00)	17 (4.25)	3.31	0.99	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	17 (8.50)	73 (36.50)	64 (32.00)	37 (18.50)	9 (4.50)	3.26	1.00	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	23 (11.50)	65 (32.50)	81 (40.50)	23 (11.50)	8 (4.00)	3.36	0.97	ปานกลาง
สื่อโทรทัศน์มักเสนอเนื้อหาอูจาต ลามกอนาจาร รุนแรง น่าหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงสาธารณชน								
กลุ่มโดยรวม	18 (4.50)	100 (25.00)	169 (42.25)	93 (23.25)	20 (5.00)	3.01	0.93	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	6 (3.00)	50 (25.00)	83 (41.50)	49 (24.50)	12 (6.00)	2.95	0.93	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	12 (6.00)	50 (25.00)	86 (43.00)	44 (22.00)	8 (4.00)	3.07	0.93	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย S.D.	การแปลผล	
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
สื่อวิทยุและโทรทัศน์มักนำเสนอเรื่องราวทางเพศ ความรุนแรง ในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมกับเด็ก								
กลุ่มโดยรวม	80 (20.00)	138 (34.50)	122 (30.50)	58 (14.50)	2 (0.50)	3.59	0.98	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	45 (22.50)	70 (35.00)	50 (25.00)	33 (16.50)	2 (1.00)	3.62	1.04	มาก
กลุ่มประชาชน	35 (17.50)	68 (34.00)	72 (36.00)	25 (12.50)		3.57	0.92	มาก
สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอข้อมูลโดยไม่คำนึงถึงความปลอดภัยกับผู้อื่นหรือสังคม								
กลุ่มโดยรวม	96 (24.00)	160 (40.00)	106 (26.50)	31 (7.75)	7 (1.75)	3.77	0.96	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	48 (24.00)	81 (40.50)	50 (25.00)	16 (8.00)	5 (2.50)	3.76	0.99	มาก
กลุ่มประชาชน	23 (11.50)	65 (32.50)	81 (40.50)	23 (11.50)	8 (4.00)	3.36	0.97	ปานกลาง
สื่อหรือข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าเชื่อถือน้อย								
กลุ่มโดยรวม	61 (15.25)	156 (39.00)	150 (37.50)	26 (6.50)	7 (1.75)	3.60	0.88	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	30 (15.00)	76 (38.00)	80 (40.00)	9 (4.50)	5 (2.50)	3.59	0.89	มาก
กลุ่มประชาชน	12 (6.00)	50 (25.00)	86 (43.00)	44 (22.00)	8 (4.00)	3.07	0.93	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ข้อมูลและภาพข่าวในอินเทอร์เน็ตมักถูกสื่อแต่งเติม/ตัดแปลงจนคลาดเคลื่อนกับความเป็นจริง								
กลุ่มโดยรวม	85 (21.25)	146 (36.50)	128 (32.00)	29 (7.25)	12 (3.00)	3.66	0.99	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	46 (23.00)	66 (33.00)	66 (33.00)	12 (6.00)	10 (5.00)	3.63	1.06	มาก
กลุ่มประชาชน	35 (17.50)	68 (34.00)	72 (36.00)	25 (12.50)		3.57	0.92	มาก
ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้องน่าเชื่อถือเท่ากับสื่ออื่นๆ								
กลุ่มโดยรวม	21 (5.25)	72 (18.00)	175 (43.75)	112 (28.00)	20 (5.00)	2.91	0.93	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	10 (2.50)	28 (7.00)	85 (21.25)	64 (16.00)	13 (3.25)	2.79	0.94	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	16 (8.00)	60 (30.00)	84 (42.00)	35 (17.50)	5 (2.50)	3.24	0.92	ปานกลาง
สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตในการนำเสนอภาพลามกอนาจาร/ความรุนแรงมากกว่าหนังสือพิมพ์/โทรทัศน์								
กลุ่มโดยรวม	122 (30.50)	140 (35.00)	110 (27.50)	19 (4.75)	9 (2.25)	3.87	0.98	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	62 (31.00)	72 (36.00)	53 (26.50)	8 (4.00)	5 (2.50)	3.89	0.98	มาก
กลุ่มประชาชน	60 (30.00)	68 (34.00)	57 (28.50)	11 (5.50)	4 (2.00)	3.85	0.98	มาก

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวมากเกินไป								
กลุ่มโดยรวม	126 (31.50)	150 (37.50)	103 (25.75)	17 (4.25)	4 (1.00)	3.94	0.91	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	63 (31.50)	73 (36.50)	50 (25.00)	10 (5.00)	4 (2.00)	3.91	0.97	มาก
กลุ่มประชาชน	63 (31.50)	77 (38.50)	53 (26.50)	7 (3.50)		3.98	0.85	มาก
สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอข้อมูลโดยขาดการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและตรวจสอบแหล่งที่มา								
กลุ่มโดยรวม	111 (27.75)	140 (35.00)	115 (28.75)	23 (5.75)	11 (2.75)	3.79	1.00	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	58 (29.00)	69 (34.50)	58 (29.00)	5 (2.50)	10 (5.00)	3.80	1.05	มาก
กลุ่มประชาชน	53 (26.50)	71 (35.50)	57 (28.50)	18 (9.00)	1 (0.50)	3.79	0.96	มาก
สื่อส่วนมากมักละเลยจรรยาบรรณหรือจริยธรรมของวิชาชีพ								
กลุ่มโดยรวม	41 (10.25)	107 (26.75)	149 (37.25)	85 (21.25)	18 (4.50)	3.17	1.02	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	22 (11.00)	41 (20.50)	78 (39.00)	48 (24.00)	11 (5.50)	3.08	1.05	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	19 (9.50)	66 (33.00)	71 (35.50)	37 (18.50)	7 (3.50)	3.27	0.98	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน
(ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมักมีการอวดอ้างตำแหน่งหน้าที่เพื่อเรียกร้องสิทธิพิเศษหรือผลประโยชน์โดยมิชอบ								
กลุ่มโดยรวม	35 (8.75)	115 (28.75)	166 (41.50)	75 (18.75)	9 (2.25)	3.23	0.93	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	19 (9.50)	53 (26.50)	68 (34.00)	53 (26.50)	7 (3.50)	3.12	1.02	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	16 (8.00)	62 (31.00)	98 (49.00)	22 (11.00)	2 (1.00)	3.34	0.82	ปานกลาง
สื่อมักช่วยปกป้องความผิดของสื่อด้วยกัน								
กลุ่มโดยรวม	43 (10.75)	106 (26.50)	163 (40.75)	79 (19.75)	9 (2.25)	3.24	0.96	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	21 (10.50)	52 (26.00)	68 (34.00)	54 (27.00)	5 (2.50)	3.15	1.02	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	22 (11.00)	54 (27.00)	95 (47.50)	25 (12.50)	4 (2.00)	3.33	0.90	ปานกลาง
สื่อมักรักษาสมดุลหรือประนีประนอมระหว่างประโยชน์ของเจ้าของสื่อและความเป็นวิชาชีพตน								
กลุ่มโดยรวม	44 (11.00)	162 (40.50)	177 (44.25)	13 (3.25)	4 (1.00)	3.57	0.77	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	20 (10.00)	89 (44.50)	80 (40.00)	8 (4.00)	3 (1.50)	3.58	0.79	มาก
กลุ่มประชาชน	24 (12.00)	73 (36.50)	97 (48.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	3.57	0.75	มาก

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย S.D.	การแปลผล	
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด			
			กลาง					
สื่อมีกรรักษามดุลระหว่างประโยชน์ของเจ้าของสื่อและของประชาชนได้								
กลุ่มโดยรวม	18 (4.50)	172 (43.00)	174 (43.50)	34 (8.50)	2 (0.50)	3.43	0.73	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	9 (4.50)	90 (45.00)	85 (42.50)	15 (7.50)	1 (0.50)	3.46	0.72	มาก
กลุ่มประชาชน	9 (4.50)	82 (41.00)	89 (44.50)	19 (9.50)	1 (0.50)	3.40	0.74	ปานกลาง
สื่อส่วนใหญ่คำนึงประโยชน์ของประชาชนและสาธารณะเป็นหลัก								
กลุ่มโดยรวม	65 (16.25)	128 (32.00)	169 (42.25)	34 (8.50)	4 (1.00)	3.54	0.90	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	38 (19.00)	74 (37.00)	70 (35.00)	17 (8.50)	1 (0.50)	3.66	0.90	มาก
กลุ่มประชาชน	27 (13.50)	54 (27.00)	99 (49.50)	17 (8.50)	3 (1.50)	3.43	0.88	มาก
ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดในจริยธรรมวิชาชีพ								
กลุ่มโดยรวม	43 (10.75)	123 (30.75)	189 (47.25)	43 (10.75)	2 (0.50)	3.41	0.84	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	26 (13.00)	69 (34.50)	85 (42.50)	18 (9.00)	2 (1.00)	3.50	0.87	มาก
กลุ่มประชาชน	17 (4.25)	54 (13.50)	104 (26.00)	25 (6.25)		3.32	0.80	ปานกลาง

ตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เจ้าของ/ผู้ประกอบการด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดในจริยธรรมวิชาชีพ								
กลุ่มโดยรวม	24 (6.00)	118 (29.50)	205 (51.25)	45 (11.25)	8 (2.00)	3.26	0.81	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	12 (6.00)	63 (31.50)	101 (50.50)	19 (9.50)	5 (2.50)	3.29	0.82	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	12 (6.00)	55 (27.50)	104 (52.00)	26 (13.00)	3 (1.50)	3.24	0.81	ปานกลาง
องค์กร/สถาบันด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดและเอาจริงเอาจังในการกำกับดูแลจริยธรรมสื่อมวลชน								
กลุ่มโดยรวม	32 (8.00)	124 (31.00)	200 (50.00)	34 (8.50)	10 (2.50)	3.34	0.84	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	20 (10.00)	63 (31.50)	91 (45.50)	21 (10.50)	5 (2.50)	3.36	0.89	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	12 (6.00)	61 (30.50)	109 (54.50)	13 (6.50)	5 (2.50)	3.31	0.79	ปานกลาง
ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน								
กลุ่มโดยรวม						3.42	0.38	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน						3.41	0.38	มาก
กลุ่มประชาชน						3.44	0.38	มาก

จากตารางที่ 5.2 ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มโดยรวม กลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของทุกกลุ่มอยู่ในระดับมาก (3.42, 3.41 และ 3.44 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนดังนี้

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาและรอบด้าน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและประชาชน (3.52, 3.63 และ 3.42 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อมูลที่เป็นกลางและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับกลุ่มประชาชน (3.36 และ 3.27 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (3.45)

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อมูลเพื่อประโยชน์สาธารณะ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.70, 3.73 และ 3.67 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อมูลเกินความเป็นจริงเพื่อสร้างความสนใจ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มประชาชน (3.59 และ 3.86 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.31)

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อมูลด้วยความลำเอียง แบ่งฝ่ายและมีอคติ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชน (3.23 และ 3.02 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (3.44)

ในประเด็น สื่อส่วนมากไม่สอดคล้องตรงความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.18, 3.13 และ 3.22 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่าเสนอ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.55, 3.59 และ 3.51 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักเปิดโอกาสให้ผู้เสียหายหรือผู้ถูกพาดพิงชี้แจงข้อเท็จจริง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.42 และ 3.46 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.38)

ในประเด็น สื่อมักจะแก้ไขทันทีเมื่อมีการนำเสนอข้อมูลผิดพลาด ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.29, 3.37 และ 3.21 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักช่วยปกปิดชื่อ ภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เสียหาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.37, 3.37 และ 3.36 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักช่วยปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะ เด็ก สตรี ผู้ด้อยโอกาส ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.58, 3.60 และ 3.57 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อนำเสนอข้อมูลอย่างระมัดระวังเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.53, 3.57 และ 3.50)

ในประเด็น สื่อมักนำเสนอข้อมูลในลักษณะของการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.03, 2.95 และ 3.11 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักมีการคัดลอกข้อมูลกันโดยไม่บอกที่มา ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.26, 3.22 และ 3.30 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อหนังสือพิมพ์มักเสนอเนื้อหา อุจาด ลามก อนาจาร รุนแรง น่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึงถึงสาธารณชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.31, 3.26 และ 3.36 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อโทรทัศน์มักเสนอเนื้อหาอุจาด ลามกอนาจาร รุนแรง น่าหวาดเสียวโดยไม่คำนึงถึงสาธารณชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.01, 2.95 และ 3.07 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อวิทยุและโทรทัศน์มักนำเสนอเรื่องราวทางเพศ ความรุนแรงในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมกับเด็ก ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.59, 3.62 และ 3.57 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอข้อมูลโดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงภัยกับผู้อื่น หรือสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.77 และ 3.76 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.36)

ในประเด็น สื่อหรือข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าเชื่อถือน้อย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.60 และ 3.59) ในขณะที่ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีระดับปานกลาง (3.07)

ในประเด็น ข้อมูลและภาพข่าวในอินเทอร์เน็ตมักถูกสื่อแต่งเติม/ดัดแปลงจนคลาดเคลื่อนกับความเป็นจริง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.66, 3.63 และ 3.57 ตามลำดับ)

ในประเด็น ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้องน่าเชื่อถือเท่ากับสื่ออื่นๆ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (2.91, 2.79 และ 3.24 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตในการนำเสนอภาพลามกอนาจาร/ความรุนแรง มากกว่าหนังสือพิมพ์/โทรทัศน์ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.87, 3.89 และ 3.85 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวมากเกินไป ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.94, 3.91 และ 3.98 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักใช้อินเทอร์เน็ตนำเสนอข้อมูลโดยขาดการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและตรวจสอบแหล่งที่มา ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.79, 3.80 และ 3.79 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อส่วนมากมักละเลยจรรยาบรรณหรือจริยธรรมของวิชาชีพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.17, 3.08 และ 3.27 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักมีการอวดอ้างตำแหน่งหน้าที่เรียกร้องสิทธิพิเศษ/ผลประโยชน์โดยมิชอบ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.23, 3.12 และ 3.34 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักช่วยปกป้องความผิดของสื่อด้วยกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.24, 3.15 และ 3.33 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักรักษาสมดุลหรือประนีประนอมระหว่างประโยชน์ของเจ้าของสื่อและความเป็นวิชาชีพตน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.57, 3.58 และ 3.57 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์ของเจ้าของสื่อและของประชาชนได้ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.79 และ 3.46 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.40)

ในประเด็น สื่อส่วนใหญ่คำนึงประโยชน์ของประชาชนและสาธารณะเป็นหลัก ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.54, 3.66 และ 3.43 ตามลำดับ)

ในประเด็น ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดในจริยธรรมวิชาชีพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.41 และ 3.50 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.32)

ในประเด็น เจ้าของ/ผู้ประกอบการงานด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดในจริยธรรมวิชาชีพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.26, 3.29 และ 3.24 ตามลำดับ)

ในประเด็น องค์กร/สถาบันด้านสื่อส่วนมากมีความเคร่งครัดและเอาใจจริงเอาใจในการกำกับดูแลจริยธรรมสื่อมวลชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.34, 3.36 และ 3.31 ตามลำดับ)

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนประกอบด้วยข้อมูลในภาพรวม และจำแนกตามความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน โดยนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในตารางที่

5.3

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อเน้นการทำงานเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง								
กลุ่มโดยรวม	43 (10.75)	144 (36.00)	148 (37.00)	57 (14.25)	8 (2.00)	3.39	0.93	ปานกลาง
กลุ่มสื่อมวลชน	19 (9.50)	59 (29.50)	75 (37.50)	40 (20.00)	7 (3.50)	3.22	0.99	ปานกลาง
กลุ่มประชาชน	24 (12.00)	85 (42.50)	73 (36.50)	17 (8.50)	1 (0.50)	3.57	0.83	มาก
สมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่ลงโทษผู้ทำผิด/ฝ่าฝืนจริยธรรมอย่างจริงจัง								
กลุ่มโดยรวม	52 (13.00)	173 (43.25)	129 (32.25)	39 (9.75)	7 (1.75)	3.56	0.90	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	31 (15.30)	89 (44.50)	53 (26.50)	22 (11.00)	5 (2.50)	3.60	0.96	มาก
กลุ่มประชาชน	21 (10.50)	84 (42.00)	76 (38.00)	17 (8.50)	2 (1.00)	3.53	0.83	มาก
ผู้ประกอบการ/เจ้าของสื่อมักคำนึงถึงความอยู่รอดและผล ประโยชน์ของตนจนละเลยจริยธรรมในการทำหน้าที่สื่อ								
กลุ่มโดยรวม	48 (12.00)	185 (46.25)	129 (32.25)	31 (7.75)	7 (1.75)	3.59	0.86	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	21 (10.50)	95 (47.50)	59 (29.50)	19 (9.50)	6 (3.00)	3.53	0.91	มาก
กลุ่มประชาชน	27 (13.50)	90 (45.00)	70 (35.00)	12 (6.00)	1 (0.50)	3.65	0.81	มาก

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
สื่อมักมีความสัมพันธ์และเกรงใจกัน จึงไม่ตรวจสอบการทำงานระหว่างสื่อด้วยกัน								
กลุ่มโดยรวม 42	165	148	41	4	3.50	0.85	มาก	
(10.50)	(41.25)	(37.00)	(10.25)	(1.00)				
ก ผู้ ม 19	85	67	26	3	3.46	0.89	มาก	
สื่อมวลชน (9.50)	(42.50)	(33.50)	(13.00)	(1.50)				
ก ผู้ ม 23	80	81	15	1	3.55	0.81	มาก	
ประชาชน (11.50)	(40.00)	(40.50)	(7.50)	(0.50)				
สื่อมักจะยอมปฏิบัติตามหากมีการร้องขอจากทางกรมการเมือง								
กลุ่มโดยรวม 83	162	118	32	5	3.72	0.93	มาก	
(20.75)	(40.50)	(29.50)	(8.00)	(1.25)				
ก ผู้ ม 43	88	48	17	4	3.75	0.96	มาก	
สื่อมวลชน (21.50)	(44.00)	(24.00)	(8.50)	(2.00)				
ก ผู้ ม 40	74	70	15	1	3.69	0.89	มาก	
ประชาชน (20.00)	(37.00)	(35.00)	(7.50)	(0.50)				
การไม่มีองค์กรวิชาชีพรองรับที่ถูกต้องทำให้สื่อขาดแนวทางในการกำกับดูแลที่ชัดเจน ส่งผลถึงความรับผิดชอบในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา								
กลุ่มโดยรวม 70	175	128	25	2	3.72	0.84	มาก	
(17.50)	(43.75)	(32.00)	(6.25)	(0.50)				
ก ผู้ ม 34	93	54	18	1	3.71	0.87	มาก	
สื่อมวลชน (17.00)	(46.50)	(27.00)	(9.00)	(0.50)				
ก ผู้ ม 36	82	74	7	1	3.73	0.81	มาก	
ประชาชน (18.00)	(41.00)	(37.00)	(3.50)	(0.50)				

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ปัจจัยด้านความแตกต่างและความตระหนักส่วนบุคคลส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีจริยธรรมแตกต่างกัน								
กลุ่มโดยรวม	82 (20.50)	171 (42.75)	127 (31.75)	18 (4.50)	2 (0.50)	3.78	0.84	มาก
ก ผู้ ม 48 สื่อมวลชน	(24.00)	92 (46.00)	50 (25.00)	9 (4.50)	1 (0.50)	3.89	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน 34	(17.00)	79 (39.50)	77 (38.50)	9 (4.50)	1 (0.50)	3.68	0.83	มาก
ผู้บริโภคสื่อยังขาดความตระหนักและความสนใจในการตรวจสอบหรือการรู้เท่าทันสื่อ								
กลุ่มโดยรวม	95 (23.75)	181 (45.25)	106 (26.50)	16 (4.00)	2 (0.50)	3.88	0.83	มาก
ก ผู้ ม 54 สื่อมวลชน	(27.00)	90 (45.00)	47 (23.50)	9 (4.50)		3.95	0.83	มาก
กลุ่มประชาชน 41	(20.50)	91 (45.30)	59 (29.50)	7 (3.50)	2 (1.00)	3.81	0.84	มาก
องค์กรสื่อ/สมาคมวิชาชีพสื่อไม่มีเกณฑ์ด้านจริยธรรมที่ชัดเจน ทำให้เจ้าของหรือผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อไม่ให้ความสำคัญในเรื่องจริยธรรม								
กลุ่มโดยรวม	43 (10.75)	123 (30.75)	189 (47.25)	43 (10.75)	2 (0.50)	3.41	0.84	มาก
ก ผู้ ม 34 สื่อมวลชน	(17.00)	100 (50.00)	43 (21.50)	16 (8.00)	7 (3.50)	3.69	0.96	มาก
ก ผู้ ม 24 ประชาชน	(12.00)	81 (40.50)	78 (39.00)	16 (8.00)	1 (0.50)	3.56	0.82	มาก

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อมีความหลากหลายแขนง และมีองค์กรวิชาชีพเฉพาะของตนเองที่เป็นอิสระ ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพในการกำกับควบคุม ดูแลซึ่งกันและกัน								
กลุ่มโดยรวม	56 (14.00)	174 (43.50)	147 (36.75)	21 (5.25)	2 (0.50)	3.65	0.80	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	33 (16.50)	87 (43.50)	66 (33.00)	13 (6.50)	1 (0.50)	3.69	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน	23 (11.50)	87 (43.50)	81 (40.50)	8 (4.00)	1 (0.50)	3.62	0.76	มาก
การที่สื่อมวลชนไม่ถูกบังคับให้ต้องเข้าเป็นสมาชิกองค์กรวิชาชีพ ทำให้เป็นช่องว่างในการที่ไม่ถูกตรวจสอบหรือถูกควบคุมกำกับดูแล								
กลุ่มโดยรวม	58 (14.50)	170 (42.50)	145 (36.25)	25 (6.25)	2 (0.50)	3.64	0.82	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	31 (15.30)	93 (46.50)	61 (30.50)	13 (6.50)	2 (1.00)	3.69	0.85	มาก
กลุ่มประชาชน	27 (13.50)	77 (38.50)	84 (42.00)	12 (6.00)		3.60	0.80	มาก
สื่อที่ขาดจริยธรรมทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนเช่นทำให้มีการเข้าใจผิด หรือถูกชักจูงหรือโน้มน้าวใจได้								
กลุ่มโดยรวม	114 (28.50)	164 (41.00)	111 (27.75)	10 (2.50)	1 (0.25)	3.95	0.83	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	61 (30.50)	91 (45.30)	40 (20.00)	7 (3.50)	1 (0.50)	4.02	0.83	มาก

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มประชาชน	53 (26.50)	73 (36.50)	71 (35.30)	3 (1.50)		3.88	0.82	มาก
สื่อที่ขาดจริยธรรมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของตนเองความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชน								
กลุ่มโดยรวม	137 (34.25)	166 (41.50)	87 (21.75)	6 (1.50)	4 (1.00)	4.07	0.84	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	76 (38.00)	86 (43.00)	31 (15.30)	4 (2.00)	3 (1.50)	4.14	0.86	มาก
กลุ่มประชาชน	61 (30.50)	80 (40.00)	56 (28.00)	2 (1.00)	1 (0.50)	3.99	0.82	มาก
กระบวนการตรวจสอบจริยธรรมสื่อมักไม่ค่อยเคร่งครัด เพราะมักจะตรวจสอบเมื่อมีการร้องเรียนเท่านั้น								
กลุ่มโดยรวม	115 (28.75)	183 (45.75)	89 (22.25)	12 (3.00)	1 (0.25)	4.00	0.81	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	67 (33.50)	92 (46.00)	35 (17.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.10	0.81	มาก
กลุ่มประชาชน	48 (24.00)	91 (45.30)	54 (27.00)	7 (3.50)		3.90	0.80	มาก
จริยธรรมเป็นเรื่องของนามธรรม การตรวจสอบจริยธรรมสื่อจึงทำได้ยากและยังคงไม่ชัดเจน								
กลุ่มโดยรวม	57 (14.25)	195 (48.75)	124 (31.00)	21 (5.25)	3 (0.75)	3.71	0.80	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	34 (17.00)	96 (48.00)	54 (27.00)	14 (7.00)	2 (1.00)	3.73	0.86	มาก

ตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มประชาชน	23	99	70	7	1	3.68	0.74	มาก
	(11.50)	(49.50)	(35.00)	(3.50)	(0.50)			
เจ้าของทุนและธุรกิจมีส่วนในการกำหนดทิศทางเนื้อหา โครงสร้างและบทบาทของสื่อ จนอาจกระทบต่อจริยธรรมของสื่อได้								
กลุ่มโดยรวม	92	180	118	7	3	3.88	0.81	มาก
	(23.00)	(45.00)	(29.50)	(1.75)	(0.75)			
กลุ่มสื่อมวลชน	48	92	56	1	3	3.91	0.82	มาก
	(24.00)	(46.00)	(28.00)	(0.50)	(1.50)			
กลุ่มประชาชน	44	88	62	6		3.85	0.79	มาก
	(22.00)	(44.00)	(31.00)	(3.00)				
ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน								
กลุ่ม โดยรวม						3.73	0.53	มาก
กลุ่ม สื่อมวลชน						3.75	0.56	มาก
กลุ่ม ประชาชน						3.70	0.50	มาก

จากตารางที่ 5.3 ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติ/ควบคุมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่ม โดยรวม กลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของทุกกลุ่มอยู่ในระดับมาก (3.73, 3.75 และ 3.70 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนดังนี้

ในประเด็น ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อเน้นการทำงานเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (3.39 และ 3.22 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (3.57)

ในประเด็น สมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่ลงโทษผู้ทำผิด/ฝ่าฝืนจริยธรรมอย่างจริงจัง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.56, 3.60 และ 3.53 ตามลำดับ)

ในประเด็น ผู้ประกอบกิจการ/เจ้าของสื่อมักคำนึงถึงความปลอดภัยและผลประโยชน์ของตนจนละเลยจริยธรรมในการทำหน้าที่สื่อ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.59, 3.53 และ 3.65 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักมีความสัมพันธ์และเกรงใจกัน จึงไม่ตรวจสอบการทำงานระหว่างสื่อด้วยกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.50, 3.46 และ 3.55 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมักจะยอมปฏิบัติตามหากมีการร้องขอจากทางการเมือง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.72, 3.75 และ 3.69 ตามลำดับ)

ในประเด็น การไม่มีองค์กรวิชาชีพรองรับที่ถูกต้องทำให้สื่อขาดแนวทางในการกำกับดูแลที่ชัดเจน ส่งผลถึงความรับผิดชอบในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.72, 3.71 และ 3.73 ตามลำดับ)

ในประเด็น ปัจจัยด้านความแตกต่างและความตระหนักส่วนบุคคล ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีจริยธรรมแตกต่างกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.78, 3.89 และ 3.68 ตามลำดับ)

ในประเด็น ผู้บริโภคสื่อยังขาดความตระหนักและความสนใจในการตรวจสอบหรือการรู้เท่าทันสื่อ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.88, 3.95 และ 3.81 ตามลำดับ)

ในประเด็น องค์การสื่อ/สมาคมวิชาชีพสื่อไม่มีเกณฑ์ด้านจริยธรรมที่ชัดเจนทำให้เจ้าของหรือผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อไม่ให้ความสำคัญในเรื่องจริยธรรม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.41, 3.69 และ 3.56 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อมีความหลากหลายแขนงและมีองค์กรวิชาชีพเฉพาะของตนเองที่เป็นอิสระ ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพในการกำกับควบคุมดูแลซึ่งกันและกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.65, 3.69 และ 3.62 ตามลำดับ)

ในประเด็น การที่สื่อมวลชนไม่ถูกบังคับให้ต้องเข้าเป็นสมาชิกองค์กรวิชาชีพทำให้เป็นช่องว่างในการที่ไม่ถูกตรวจสอบหรือถูกควบคุมกำกับดูแล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.64, 3.69 และ 3.60 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อที่ขาดจริยธรรมทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนเช่นทำให้มีการเข้าใจผิด หรือถูกชักจูงหรือโน้มน้าวใจได้ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.95, 4.02 และ 3.88 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อที่ขาดจริยธรรมส่งผลกระทบให้สื่อเองขาดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากประชาชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.07, 4.14 และ 3.99 ตามลำดับ)

ในประเด็น กระบวนการตรวจสอบจริยธรรมสื่อมักไม่ค่อยเคร่งครัด เพราะมักจะตรวจสอบเมื่อมีการร้องเรียนเท่านั้น ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.00, 4.10 และ 3.90 ตามลำดับ)

ในประเด็น จริยธรรมเป็นเรื่องของนามธรรม การตรวจสอบจริยธรรมสื่อจึงทำได้ยากและยังคงไม่ชัดเจน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.71, 3.73 และ 3.68 ตามลำดับ)

ในประเด็น เจ้าของทุนและธุรกิจมีส่วนในการกำหนดทิศทาง เนื้อหา โครงสร้างและบทบาทของสื่อ จนอาจกระทบต่อจริยธรรมของสื่อได้ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.88, 3.91 และ 3.85 ตามลำดับ)

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน ประกอบด้วยข้อมูลในภาพรวม และจำแนกตามความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน โดยนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การควบคุมจริยธรรมสื่อ ควรให้สื่อกำกับดูแลตนเองก่อน								
กลุ่มโดยรวม	118 (29.50)	174 (43.50)	92 (23.00)	14 (3.50)	2 (0.50)	3.98	0.84	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	69 (34.50)	84 (42.00)	40 (20.00)	6 (3.00)	1 (0.50)	4.07	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน	49 (24.50)	90 (45.00)	52 (26.00)	8 (4.00)	1 (0.50)	3.89	0.84	มาก
การควบคุมจริยธรรมสื่อ สื่อควรมีการกำกับดูแลระหว่างสื่อด้วยกันเอง								
กลุ่มโดยรวม	96 (24.00)	199 (49.75)	93 (23.25)	11 (2.75)	1 (0.25)	3.95	0.78	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	53 (26.50)	102 (51.00)	42 (21.00)	2 (1.00)	1 (0.50)	4.02	0.75	มาก
กลุ่มประชาชน	43 (21.50)	97 (48.50)	51 (25.50)	9 (4.50)		3.87	0.80	มาก

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกักขังดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การควบคุมจริยธรรมสื่อ ควรใช้มาตรการทางกฎหมาย								
กลุ่มโดยรวม	112 (28.00)	165 (41.25)	109 (27.25)	11 (2.75)	3 (0.75)	3.93	0.85	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	55 (27.50)	85 (42.50)	54 (27.00)	4 (2.00)	2 (1.00)	3.94	0.85	มาก
กลุ่มประชาชน	57 (28.50)	80 (40.00)	55 (27.50)	7 (3.50)	1 (0.50)	3.93	0.86	มาก
การควบคุมจริยธรรมสื่อ ควรใช้แนวคิดแบบผสมผสานระหว่างการกักขังดูแลตนเอง การกักขังดูแลกันระหว่างสื่อ และการใช้มาตรการทางกฎหมาย								
กลุ่มโดยรวม	128 (32.00)	167 (41.75)	95 (23.75)	9 (2.25)	1 (0.25)	4.03	0.82	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	73 (36.50)	82 (41.00)	42 (21.00)	2 (1.00)	1 (0.50)	4.12	0.81	มาก
กลุ่มประชาชน	55 (27.50)	85 (42.50)	53 (26.50)	7 (3.50)		3.94	0.82	มาก
สื่อควรอยู่ภายใต้สมาคมวิชาชีพของตนเอง เพื่อที่จะได้มีการกักขังดูแลจริยธรรมอย่างจริงจัง								
กลุ่มโดยรวม	120 (30.00)	170 (42.50)	97 (24.25)	13 (3.25)		3.99	0.82	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	71 (35.50)	79 (39.50)	43 (21.50)	7 (3.50)		4.07	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน	49 (24.50)	91 (45.50)	54 (27.00)	6 (3.00)		3.92	0.79	มาก

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรม
ของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านจริยธรรมสื่อควรมีองค์กรเดียว เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพและมีความเข้มแข็งในการกำกับดูแล								
กลุ่มโดยรวม	127 (31.75)	165 (41.25)	88 (22.00)	17 (4.25)	3 (0.75)	3.99	0.88	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	72 (36.00)	77 (38.50)	46 (23.00)	4 (2.00)	1 (0.50)	4.08	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน	55 (27.50)	88 (44.00)	42 (21.50)	13 (6.50)	2 (1.00)	3.91	0.91	มาก
เมื่อสื่อเกิดความผิดพลาดหรือมีปัญหาเชิงจริยธรรม ควรตักเตือนและขอความร่วมมือมากกว่าการใช้การกำกับดูแลตนเอง								
กลุ่มโดยรวม	59 (14.75)	185 (46.25)	134 (33.50)	19 (4.75)	3 (0.75)	3.70	0.81	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	31 (15.50)	84 (42.00)	71 (35.50)	13 (6.50)	1 (0.50)	3.66	0.84	มาก
กลุ่มประชาชน	28 (14.00)	101 (50.50)	63 (31.50)	6 (3.00)	2 1.00	3.74	0.77	มาก
ภาครัฐไม่ควรแทรกแซงการตรวจสอบจริยธรรมของสื่อ ควรเป็นเพียงผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเท่านั้น								
กลุ่มโดยรวม	133 (33.25)	149 (37.25)	99 (24.75)	17 (4.25)	2 (0.50)	3.99	0.89	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	83	71	38	6	2	4.14	0.89	มาก

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรม
ของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย S.D.	การแปลผล	
	ระดับความคิดเห็น							
	มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย			
	ที่สุด		กลาง		ที่สุด			
	(41.50)	(35.50)	(19.00)	(3.00)	(1.00)			
กลุ่มประชาชน	50	78	61	11		3.84	0.87	มาก
	(25.00)	(39.00)	(30.50)	(5.50)				
องค์กรด้านสื่อควรมีจุดยืนด้านจริยธรรมที่ชัดเจนตรงกัน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง								
กลุ่มโดยรวม	169	158	67	6		4.23	0.78	มากที่สุด
	(42.25)	(39.50)	(16.75)	(1.50)				
กลุ่มสื่อมวลชน	99	80	18	3		4.38	0.71	มากที่สุด
	(49.50)	(40.00)	(9.00)	(1.50)				
กลุ่มประชาชน	70	78	49	3		4.08	0.81	มาก
	(35.00)	(39.00)	(24.50)	(1.50)				
หลักการกำกับดูแลจริยธรรม ควรมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อ								
กลุ่มโดยรวม	138	159	85	17	1	4.04	0.87	มาก
	(34.50)	(39.75)	(21.25)	(4.25)	(0.25)			
กลุ่มสื่อมวลชน	79	80	28	12	1	4.12	0.90	มาก
	(39.50)	(40.00)	(14.00)	(6.00)	(0.50)			
กลุ่มประชาชน	59	79	57	5		3.96	0.83	มาก
	(29.50)	(39.50)	(28.50)	(2.50)				
สื่อทั้งกระแสหลักและกระแสรอง รวมถึงสื่อที่อยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคควรมีคณิธิหลัก จริยธรรมเดียวกันมากกว่าการมีจริยธรรมเฉพาะประเภท								
กลุ่มโดยรวม	95	161	130	11	3	3.84	0.85	มาก
	(23.75)	(40.25)	(32.50)	(2.75)	(0.75)			

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรม
ของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มสื่อมวลชน	53 (26.50)	81 (40.50)	59 (29.50)	5 (2.50)	2 (1.00)	3.89	0.86	มาก
กลุ่มประชาชน	42 (21.00)	80 (40.00)	71 (35.50)	6 (3.00)	1 (0.50)	3.78	0.83	มาก
เจ้าของทุน ธุรกิจ ควรให้อิสระแก่ผู้ปฏิบัติในการทำงานของสื่อ เพราะการแทรกแซงอาจมีผลกระทบต่อจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม								
กลุ่มโดยรวม	152 (38.00)	146 (36.50)	90 (22.50)	12 (3.00)		4.10	0.85	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	94 (47.00)	69 (34.50)	34 (17.00)	3 (1.50)		4.27	0.79	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	58 (29.00)	77 (38.50)	56 (28.00)	9 (4.50)		3.92	0.86	มาก
ภาครัฐควรมีบทบาทในการกำหนดจริยธรรมเชิงนโยบายที่คำนึงถึงความเป็นจริง ตลอดจนการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างค้ำคูณ้องจริงจัง								
กลุ่มโดยรวม	100 (25.00)	171 (42.75)	105 (26.25)	20 (5.00)	4 (1.00)	3.86	0.89	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	49 (24.50)	87 (43.50)	47 (23.50)	13 (6.50)	4 (2.00)	3.82	0.94	มาก
กลุ่มประชาชน	51 (25.50)	84 (42.00)	58 (29.00)	7 (3.50)		3.90	0.82	มาก
ประชาชนควรมีส่วนร่วม รู้เท่าทัน และตรวจสอบจริยธรรมสื่อโดยการสะท้อนความคิดเห็นไปยังสื่อมวลชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรม
ของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มโดยรวม	180 (45.00)	139 (34.75)	71 (17.75)	9 (2.25)	1 (0.25)	4.22	0.83	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	104 (52.00)	70 (35.00)	24 (12.00)	2 (1.00)		4.38	0.73	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	51 (25.50)	84 (42.00)	58 (29.00)	7 (3.50)		3.90	0.82	มาก
สถาบันการศึกษาในฐานะที่เป็นผู้สอนและผลิตนักสื่อสารมวลชนควรมีบทบาทในการสอดแทรก ให้ความสำคัญเรื่องจริยธรรมในหลักสูตรการศึกษา								
กลุ่มโดยรวม	207 (51.75)	138 (34.50)	49 (12.25)	5 (1.25)	1 (0.25)	4.36	0.76	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	122 (61.00)	59 (29.50)	16 (8.00)	3 (1.50)		4.50	0.71	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	76 (38.00)	69 (34.50)	47 (23.50)	7 (3.50)	1 (0.50)	4.06	0.89	มาก
องค์กรสื่อควรมีการเปิดศูนย์ร้องเรียนรับปัญหา รวมถึงการกำหนดกลไกแก้ไขจริยธรรมอย่าง ชัดเจน								
กลุ่มโดยรวม	175 (43.75)	152 (38.00)	67 (16.75)	6 (1.50)		4.24	0.78	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	103 (51.50)	66 (33.00)	27 (13.50)	4 (2.00)		4.34	0.79	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	85 (42.50)	79 (39.50)	33 (16.50)	2 (1.00)	1 (0.50)	4.23	0.79	มากที่สุด

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรม
ของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย S.D.	การแปลผล		
	ระดับความคิดเห็น								
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
หน่วยงานด้านสื่อควรมีการรณรงค์ให้สื่อมวลชนได้เข้าเป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพเพื่อให้สามารถกำกับดูแล และมีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน									
กลุ่มโดยรวม	126	189	77	8		4.08	0.76	มาก	
	(31.50)	(47.25)	(19.25)	(2.00)					
กลุ่มสื่อมวลชน	73	92	33	2		4.18	0.74	มาก	
	(36.50)	(46.00)	(16.50)	(1.00)					
กลุ่มประชาชน	72	86	40	2		4.14	0.76	มาก	
	(36.00)	(43.00)	(20.00)	(1.00)					
องค์กรวิชาชีพสื่อ หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมทั้งเจ้าของ ผู้ประกอบกิจการ และผู้ปฏิบัติงานสื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ									
กลุ่มโดยรวม	144	174	74	8		4.14	0.78	มาก	
	(36.00)	(43.50)	(18.50)	(2.00)					
ก	ผู้	ม	80	88	27	5	4.22	0.77	มากที่สุด
สื่อมวลชน			(40.00)	(44.00)	(13.50)	(2.50)			
ก	ผู้	ม	53	97	44	6	3.99	0.78	มาก
ประชาชน			(26.50)	(48.50)	(22.00)	(3.00)			
ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน									
กลุ่มโดยรวม						4.04	0.52	มาก	
กลุ่มสื่อมวลชน						4.12	0.49	มาก	

ตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย S.D.	การแปลผล	
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
แบบสอบถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มประชาชน						3.95	0.53	มาก

จากตารางที่ 5.4 ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่ม โดยรวม กลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็น โดยรวมของทุกกลุ่มอยู่ในระดับมาก (4.04, 4.12 และ 3.95 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มมีความคิดเห็นต่อมาตรการป้องกัน การลงโทษ และการกำกับดูแลจริยธรรมของสื่อมวลชน ดังนี้

ในประเด็น จริยธรรมสื่อ ควรให้สื่อกำกับดูแลตนเองก่อน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.98, 4.07 และ 3.89 ตามลำดับ)

ในประเด็น การควบคุมจริยธรรมสื่อ สื่อควรมีการกำกับดูแลระหว่างสื่อด้วยกันเอง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.95, 4.02 และ 3.87 ตามลำดับ)

ในประเด็น การควบคุมจริยธรรมสื่อ ควรใช้มาตรการทางกฎหมาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.93, 3.94 และ 3.93 ตามลำดับ)

ในประเด็น การควบคุมจริยธรรมสื่อ ควรใช้แนวคิดแบบผสมผสานระหว่างการกำกับดูแลตนเอง การกำกับดูแลกันระหว่างสื่อ และการใช้มาตรการทางกฎหมาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.03, 4.12 และ 3.94 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อควรอยู่ภายใต้สมาคมวิชาชีพของตนเอง เพื่อที่จะได้มีการกำกับดูแล จริยธรรมอย่างจริงจัง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับ ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.99, 4.07 และ 3.92 ตามลำดับ)

ในประเด็น องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านจริยธรรมสื่อควรมีองค์กรเดียว เพื่อให้เกิด ความเป็นเอกภาพมีความเข้มแข็งในการกำกับดูแล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.99, 4.08 และ 3.91 ตามลำดับ)

ในประเด็น เมื่อสื่อเกิดความผิดพลาดหรือมีปัญหาเชิงจริยธรรม ควรตักเตือนและขอ ความร่วมมือมากกว่าการใช้การกำกับดูแลตนเอง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมี ค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.70, 3.66 และ 3.74 ตามลำดับ)

ในประเด็น ภาครัฐไม่ควรแทรกแซงการตรวจสอบจริยธรรมของสื่อ ควรเป็นเพียง ผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเท่านั้น ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ย ระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.99, 4.14 และ 3.84 ตามลำดับ)

ในประเด็น องค์กรด้านสื่อควรมีจุดยืนด้านจริยธรรมที่ชัดเจนตรงกัน สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับ ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.23 และ 4.38 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่ม ประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.08)

ในประเด็น หลักการกำกับดูแลจริยธรรม ควรมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของ สื่อ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของ กลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.04, 4.12 และ 3.96 ตามลำดับ)

ในประเด็น สื่อทั้งกระแสหลักและกระแสรอง รวมถึงสื่อที่อยู่ในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคควรยึดถือหลักจริยธรรมเดียวกันมากกว่าการมีจริยธรรมเฉพาะประเภท ความคิดเห็นของ ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและ กลุ่มประชาชน (3.84, 3.89 และ 3.78 ตามลำดับ)

ในประเด็น เจ้าของทุนและธุรกิจควรให้อิสระแก่ผู้ปฏิบัติในการทำงานของสื่อ เพราะ การแทรกแซงอาจมีผลกระทบต่อจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.10 และ 3.92 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (4.27)

ในประเด็น ภาครัฐควรมีบทบาทในการกำหนดจริยธรรมเชิงนโยบายที่คำนึงถึงความเป็นจริง ตลอดจนการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจริงจัง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (3.86, 3.82 และ 3.90 ตามลำดับ)

ในประเด็น ประชาชนควรมีส่วนร่วม รู้เท่าทัน และตรวจสอบจริยธรรมสื่อโดยการสะท้อนความคิดเห็นไปยังสื่ออื่นๆหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.22 และ 4.38 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (3.90)

ในประเด็น สถาบันการศึกษาในฐานะที่เป็นผู้สอนและผลิตนักสื่อสารมวลชนควรมีบทบาทในการสอดแทรกให้ความสำคัญเรื่องจริยธรรมในหลักสูตรการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.36 และ 4.50 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.06)

ในประเด็น องค์กรสื่อควรมีการเปิดศูนย์ร้องเรียนรับปัญหาด้านจริยธรรม รวมถึงการกำหนดกลไกแก้ไขจริยธรรมอย่างชัดเจน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.24, 4.34 และ 4.23 ตามลำดับ)

ในประเด็น หน่วยงานด้านสื่อควรมีการรณรงค์ให้สื่อมวลชนได้เข้าเป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพเพื่อให้สามารถกำกับดูแล และมีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเช่นเดียวกัน (4.08, 4.18 และ 4.14 ตามลำดับ)

ในประเด็น องค์กรวิชาชีพสื่อ หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมทั้งเจ้าของ ผู้ประกอบกิจการ และผู้ปฏิบัติงานสื่อในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.14 และ 3.99 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.22)

5.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ประกอบด้วยข้อมูลในภาพรวม และจำแนกตามความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน โดยนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ความเป็นกลาง ไม่ลำเอียงในการทำหน้าที่สื่อมวลชน								
กลุ่มโดยรวม	226	97	68	9		4.35	0.84	มากที่สุด
	(56.50)	(24.25)	(17.00)	(2.25)				
กลุ่มสื่อมวลชน	128	46	22	4		4.49	0.77	มากที่สุด
	(64.00)	(23.00)	(11.00)	(2.00)				
กลุ่มประชาชน	98	51	46	5		4.21	0.88	มากที่สุด
	(49.00)	(25.50)	(23.00)	(2.50)				
ความถูกต้องแม่นยำในการนำเสนอข้อมูล								
กลุ่มโดยรวม	222	99	71	7	1	4.34	0.85	มากที่สุด
	(55.50)	(24.75)	(17.75)	(1.75)	(0.25)			
กลุ่มสื่อมวลชน	128	46	22	3	1	4.49	0.79	มากที่สุด
	(64.00)	(23.00)	(11.00)	(1.50)	(0.50)			
กลุ่มประชาชน	94	53	49	4		4.19	0.87	มาก
	(47.00)	(26.50)	(24.50)	(2.00)				

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ความรับผิดชอบต่อสังคม								
กลุ่มโดยรวม	235 (58.75)	90 (22.50)	63 (15.75)	11 (2.75)	1 (0.25)	4.37	0.86	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	136 (68.00)	43 (21.50)	17 (8.50)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.55	0.76	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	99 (49.50)	47 (23.50)	46 (23.00)	8 (4.00)		4.19	0.92	มาก
การคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ								
กลุ่มโดยรวม	225 (56.25)	107 (26.75)	60 (15.00)	7 (1.75)	1 (0.25)	4.37	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	129 (64.50)	52 (26.00)	16 (8.00)	2 (1.00)	1 (0.50)	4.53	0.73	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	96 (48.00)	55 (27.50)	44 (22.00)	5 (2.50)		4.21	0.87	มากที่สุด
การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น								
กลุ่มโดยรวม	196 (49.00)	120 (30.00)	68 (17.00)	13 (3.25)	3 (0.75)	4.23	0.90	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	107 (53.50)	63 (31.50)	21 (10.50)	6 (3.00)	3 (1.50)	4.33	0.89	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	89 (44.50)	57 (28.50)	47 (23.50)	7 (3.50)		4.14	0.90	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การช่วยปกปิดแหล่งข้อมูลเพื่อปกป้องไม่ให้ได้รับความเสียหาย								
กลุ่มโดยรวม	153 (38.25)	150 (37.50)	79 (19.75)	14 (3.50)	4 (1.00)	4.09	0.90	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	81 (40.50)	81 (40.50)	25 (12.50)	11 (5.50)	2 (1.00)	4.14	0.91	มาก
กลุ่มประชาชน	72 (36.00)	69 (34.50)	54 (27.00)	3 (1.50)	2 (1.00)	4.03	0.88	มาก
การนำเสนอข้อมูลที่ไม่บิดเบือนจากความเป็นจริง								
กลุ่มโดยรวม	199 (49.75)	116 (29.00)	69 (17.25)	15 (3.75)	1 (0.25)	4.24	0.89	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	117 (58.50)	55 (27.50)	22 (11.00)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.41	0.82	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	82 (41.00)	61 (30.50)	47 (23.50)	10 (5.00)		4.08	0.92	มาก
การไม่นำเสนอภาพดูจาก และเนื้อหาลามกอนาจาร								
กลุ่มโดยรวม	164 (41.00)	134 (33.50)	85 (21.25)	14 (3.50)	3 (0.75)	4.11	0.91	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	94 (47.00)	67 (33.50)	31 (15.50)	7 (3.50)	1 (0.50)	4.23	0.87	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	70 (35.00)	67 (33.50)	54 (27.00)	7 (3.50)	2 (1.00)	3.98	0.92	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การไม่นำเสนอเนื้อหาความรุนแรง								
กลุ่มโดยรวม	147 (36.75)	141 (35.25)	96 (24.00)	13 (3.25)	3 (0.75)	4.04	0.90	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	83 (41.50)	70 (35.00)	38 (19.00)	8 (4.00)	1 (0.50)	4.13	0.89	มาก
กลุ่มประชาชน	64 (32.00)	71 (35.50)	58 (29.00)	5 (2.50)	2 (1.00)	3.95	0.90	มาก
การไม่ใช้วิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ								
กลุ่มโดยรวม	210 (52.50)	102 (25.50)	76 (19.00)	11 (2.75)	1 (0.25)	4.27	0.88	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	121 (60.50)	48 (24.00)	25 (12.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.42	0.84	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	89 (44.50)	54 (27.00)	51 (25.50)	6 (3.00)		4.13	0.90	มาก
ความซื่อสัตย์และการยึดมั่นเกียรติภูมิแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน								
กลุ่มโดยรวม	219 (54.75)	103 (25.75)	65 (16.25)	12 (3.00)	1 (0.25)	4.32	0.87	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	128 (64.00)	45 (22.50)	21 (10.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.47	0.82	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	91 (45.50)	58 (29.00)	44 (22.00)	7 (3.50)		4.17	0.89	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้เสียหายและแหล่งข้อมูล								
กลุ่มโดยรวม	196 (49.00)	124 (31.00)	64 (16.00)	15 (3.75)	1 (0.25)	4.25	0.87	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	116 (58.00)	59 (29.50)	22 (11.00)	2 (1.00)	1 (0.50)	4.44	0.77	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	80 (40.00)	65 (32.50)	42 (21.00)	13 (6.50)		4.06	0.93	มาก
ความระมัดระวังในการแสดงความเห็นส่วนตัว								
กลุ่มโดยรวม	191 (47.75)	121 (30.25)	72 (18.00)	15 (3.75)	1 (0.25)	4.22	0.89	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	106 (53.00)	60 (30.00)	28 (14.00)	6 (3.00)		4.33	0.83	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	85 (42.50)	61 (30.50)	44 (22.00)	9 (4.50)	1 (0.50)	4.10	0.93	มาก
การอ้างอิงและให้เกียรติแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่								
กลุ่มโดยรวม	168 (42.00)	149 (37.25)	70 (17.50)	13 (3.25)		4.18	0.83	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	94 (47.00)	79 (39.50)	23 (11.50)	4 (2.00)		4.32	0.75	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	74 (37.00)	70 (35.00)	47 (23.50)	9 (4.50)		4.05	0.89	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การนำเสนอข้อมูลต้องมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย								
กลุ่มโดยรวม	154 (38.50)	164 (41.00)	73 (18.25)	9 (2.25)		4.16	0.80	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	84 (42.00)	90 (45.00)	22 (11.00)	4 (2.00)		4.27	0.73	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	70 (35.00)	74 (37.00)	51 (25.50)	5 (2.50)		4.05	0.84	มาก
การนำเสนอเนื้อหาด้วยความสุภาพและมีรสนิยม								
กลุ่มโดยรวม	148 (37.00)	150 (37.50)	91 (22.75)	9 (2.25)	2 (0.50)	4.08	0.85	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	79 (39.50)	80 (40.00)	34 (17.00)	5 (2.50)	2 (1.00)	4.15	0.86	มาก
กลุ่มประชาชน	69 (34.50)	70 (35.00)	57 (28.50)	4 (2.00)		4.02	0.84	มาก
การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้อง								
กลุ่มโดยรวม	169 (42.25)	144 (36.00)	75 (18.75)	9 (2.25)	3 (0.75)	4.17	0.86	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	97 (48.50)	67 (33.50)	28 (14.00)	6 (3.00)	2 (1.00)	4.26	0.88	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	72 (36.00)	77 (38.50)	47 (23.50)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.08	0.83	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ให้สังคมตรวจสอบได้								
กลุ่มโดยรวม	205 (51.25)	117 (29.25)	63 (15.75)	13 (3.25)	2 (0.50)	4.28	0.88	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	120 (60.00)	57 (28.50)	18 (9.00)	4 (2.00)	1 (0.50)	4.46	0.78	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	85 (42.50)	60 (30.00)	45 (22.50)	9 (4.50)	1 (0.50)	4.10	0.93	มาก
การที่สื่อทำหน้าที่ตรวจสอบสื่อด้วยกัน								
กลุ่มโดยรวม	150 (37.50)	153 (38.25)	87 (21.75)	7 (1.75)	3 (0.75)	4.10	0.85	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	87 (43.50)	74 (37.00)	33 (16.50)	4 (2.00)	2 (1.00)	4.20	0.86	มาก
กลุ่มประชาชน	63 (31.50)	79 (39.50)	54 (27.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.00	0.83	มาก
การใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพและเหมาะสม								
กลุ่มโดยรวม	178 (44.50)	135 (33.75)	72 (18.00)	14 (3.50)	1 (0.25)	4.19	0.87	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	100 (50.00)	70 (35.00)	23 (11.50)	6 (3.00)	1 (0.50)	4.31	0.83	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	78 (39.00)	65 (32.50)	49 (24.50)	8 (4.00)		4.07	0.89	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การธำรงรักษาและส่งเสริมวัฒนธรรม และศีลธรรมอันดี								
กลุ่มโดยรวม	192 (48.00)	136 (34.00)	64 (16.00)	6 (1.50)	2 (0.50)	4.28	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	116 (58.00)	60 (30.00)	20 (10.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.44	0.77	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	76 (38.00)	76 (38.00)	44 (22.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.12	0.83	มาก
การใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรองข้อมูลก่อนการเผยแพร่								
กลุ่มโดยรวม	203 (50.75)	124 (31.00)	63 (15.75)	10 (2.50)		4.30	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	115 (57.50)	65 (32.50)	18 (9.00)	2 (1.00)		4.47	0.70	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	88 (44.00)	59 (29.50)	45 (22.50)	8 (4.00)		4.14	0.90	มาก
การให้ความสำคัญกับประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ								
กลุ่มโดยรวม	185 (46.25)	144 (36.00)	62 (15.50)	9 (2.25)		4.26	0.80	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	105 (52.50)	77 (38.50)	16 (8.00)	2 (1.00)		4.43	0.68	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	80 (40.00)	67 (33.50)	46 (23.00)	7 (3.50)		4.10	0.87	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การจัดช่วงเวลาออกอากาศเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย								
กลุ่มโดยรวม	163 (40.75)	148 (37.00)	79 (19.75)	8 (2.00)	2 (0.50)	4.16	0.84	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	89 (44.50)	73 (36.50)	34 (17.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.23	0.82	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	74 (37.00)	75 (37.50)	45 (22.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.08	0.86	มาก
การไม่ตกอยู่ใต้อำนาจ/การครอบงำของรัฐกิจหรืออิทธิพลที่มีขอบ								
กลุ่มโดยรวม	202 (50.50)	114 (28.50)	70 (17.50)	11 (2.75)	3 (0.75)	4.25	0.89	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	111 (55.50)	59 (29.50)	22 (11.00)	6 (3.00)	2 (1.00)	4.36	0.87	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	91 (45.50)	55 (27.50)	48 (24.00)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.15	0.91	มาก
การยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ ปทัสถานและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน								
กลุ่มโดยรวม	188 (47.00)	134 (33.50)	68 (17.00)	10 (2.50)		4.25	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	112 (56.00)	66 (33.00)	17 (8.50)	5 (2.50)		4.43	0.75	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	76 (38.00)	68 (34.00)	51 (25.50)	5 (2.50)		4.08	0.86	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การช่วยชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง								
กลุ่มโดยรวม	180 (45.00)	143 (35.75)	67 (16.75)	10 (2.50)		4.23	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	103 (51.50)	70 (35.00)	22 (11.00)	5 (2.50)		4.36	0.78	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	77 (38.50)	73 (36.50)	45 (22.50)	5 (2.50)		4.11	0.84	มาก
การไม่นำเสนอภาพหรือข้อความที่เป็นการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์								
กลุ่มโดยรวม	178 (44.50)	142 (35.50)	71 (17.75)	8 (2.00)	1 (0.25)	4.22	0.82	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	96 (48.00)	73 (36.50)	25 (12.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.29	0.82	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	82 (41.00)	69 (34.50)	46 (23.00)	3 (1.50)		4.15	0.83	มาก
การระมัดระวังประเด็นที่อาจกระทบต่อชื่อเสียงศาสนา และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม								
กลุ่มโดยรวม	202 (50.50)	125 (31.25)	66 (16.50)	6 (1.50)	1 (0.25)	4.30	0.81	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	111 (55.50)	67 (33.50)	18 (9.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.42	0.76	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	91 (45.50)	58 (29.00)	48 (24.00)	3 (1.50)		4.19	0.85	มาก

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การระมัดระวังตรวจสอบผู้แสดงความคิดเห็นต่อการเสนอข่าว/เรื่องราวของสื่อที่ใช้ข้อมูลที่ไม่สุภาพ								
กลุ่มโดยรวม	191 (47.75)	127 (31.75)	78 (19.50)	4 (1.00)		4.26	0.80	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	104 (52.00)	75 (37.50)	19 (9.50)	2 (1.00)		4.41	0.70	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	87 (43.50)	52 (26.00)	59 (29.50)	2 (1.00)		4.12	0.87	มาก
การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันเป็นเท็จและสร้างความเสียหายให้ผู้อื่น								
กลุ่มโดยรวม	209 (52.25)	115 (28.75)	68 (17.00)	7 (1.75)	1 (0.25)	4.31	0.83	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	118 (59.00)	54 (27.00)	26 (13.00)	2 (1.00)		4.44	0.75	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	91 (45.50)	61 (30.50)	42 (21.00)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.18	0.88	มาก
การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือวุ่นวายในสังคม								
กลุ่มโดยรวม	211 (52.75)	104 (26.00)	72 (18.00)	11 (2.75)	2 (0.50)	4.28	0.89	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	118 (59.00)	54 (27.00)	24 (12.00)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.43	0.80	มากที่สุด

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มประชาชน	93 (46.50)	50 (25.00)	48 (24.00)	8 (4.00)	1 (0.50)	4.13	0.95	มาก
การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจกระทบต่อความมั่นคงของประเทศไทย								
กลุ่มโดยรวม	219 (54.75)	98 (24.50)	74 (18.50)	8 (2.00)	1 (0.25)	4.32	0.86	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	120 (60.00)	51 (25.50)	24 (12.00)	4 (2.00)	1 (0.50)	4.43	0.82	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	99 (49.50)	47 (23.50)	50 (25.00)	4 (2.00)		4.21	0.89	มากที่สุด
การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจกระทบต่อสถาบันอันเป็นที่เคารพ								
กลุ่มโดยรวม	230 (57.50)	96 (24.00)	64 (16.00)	9 (2.25)	1 (0.25)	4.36	0.85	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	126 (63.00)	45 (22.50)	23 (11.50)	5 (2.50)	1 (0.50)	4.45	0.83	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	104 (52.00)	51 (25.50)	41 (20.50)	4 (2.00)		4.28	0.86	มากที่สุด
การมีความรับผิดชอบด้านจริยธรรมของผู้ประกอบกิจการ/เจ้าของสื่อ								
กลุ่มโดยรวม	207 (51.75)	106 (26.50)	78 (19.50)	8 (2.00)	1 (0.25)	4.28	0.86	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	118 (59.00)	49 (24.50)	29 (14.50)	3 (1.50)	1 (0.50)	4.40	0.83	มากที่สุด

ตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็น
จริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน (ต่อ)

ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเด็น					ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
กลุ่มประชาชน	89 (44.50)	57 (28.50)	49 (24.50)	5 (2.50)		4.15	0.88	มาก
การกำหนดมาตรการลงโทษ/กำกับดูแลผู้กระทำความผิด/ฝ่าฝืนจริยธรรมโดยสมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง								
กลุ่มโดยรวม	168 (42.00)	147 (36.75)	69 (17.25)	14 (3.50)	2 (0.50)	4.16	0.87	มาก
กลุ่มสื่อมวลชน	92 (46.00)	76 (38.00)	25 (12.50)	6 (3.00)	1 (0.50)	4.26	0.83	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	76 (38.00)	71 (35.50)	44 (22.00)	8 (4.00)	1 (0.50)	4.07	0.90	มาก
การสร้างจิตสำนึก การปลูกฝังอุดมการณ์ การยึดถือในเกียรติและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ								
กลุ่มโดยรวม	211 (52.75)	114 (28.50)	67 (16.75)	5 (1.25)	3 (0.75)	4.31	0.85	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน	123 (61.50)	52 (26.00)	23 (11.50)	1 (0.50)	1 (0.50)	4.48	0.76	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน	88 (44.00)	62 (31.00)	44 (22.00)	4 (2.00)	2 (1.00)	4.15	0.90	มาก
ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน								
กลุ่มโดยรวม						4.24	0.67	มากที่สุด
กลุ่มสื่อมวลชน						4.37	0.62	มากที่สุด
กลุ่มประชาชน						4.11	0.70	มาก

จากตารางที่ 5.5 ความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นกลุ่มโดยรวม และกลุ่มสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (4.24 และ 4.37 ตามลำดับ) ขณะที่กลุ่มประชาชนพบว่า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (4.11)

เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มมีความคิดเห็นต่อประเด็นที่ควรถูกกำหนดไว้เป็นจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ดังนี้

ในประเด็น ความเป็นกลาง ไม่ลำเอียงในการทำหน้าที่สื่อมวลชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน (4.35, 4.49 และ 4.21 ตามลำดับ)

ในประเด็น ความถูกต้องแม่นยำในการนำเสนอข้อมูล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.34 และ 4.49 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.19)

ในประเด็น ความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.37 และ 4.55 ตามลำดับ) ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.19)

ในประเด็น ความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.37 และ 4.55 ตามลำดับ) ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.19)

ในประเด็น การคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.37, 4.53 และ 4.21 ตามลำดับ)

ในประเด็น การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.23 และ 4.33 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.14)

ในประเด็น การช่วยปกปิดแหล่งข้อมูลเพื่อปกป้องไม่ได้รับความเสียหาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.09, 4.14 และ 4.03 ตามลำดับ)

ในประเด็น การนำเสนอข้อมูลที่ไม่บิดเบือนจากความเป็นจริง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.24 และ 4.41 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.08)

ในประเด็น การไม่นำเสนอภาพพจน์ และเนื้อหาหลามกอนาจาร ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.11 และ 3.98 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (4.23)

ในประเด็น การไม่นำเสนอเนื้อหาความรุนแรง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.04, 4.13 และ 3.95 ตามลำดับ)

ในประเด็น การไม่ใช้วิชาชีพสื่อมวลชนเพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.27 และ 4.42 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.13)

ในประเด็น ความซื่อสัตย์และการยึดมั่นเกียรติภูมิแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.32 และ 4.47 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.17)

ในประเด็น การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้เสียหายและแหล่งข้อมูล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.25 และ 4.44 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.06)

ในประเด็น ความระมัดระวังในการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.22 และ 4.33 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.10)

ในประเด็น การอ้างอิงและให้เกียรติแหล่งที่มาของข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.18 และ 4.05 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (4.32)

ในประเด็น การนำเสนอข้อมูลต้องมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.16 และ 4.05 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (4.27)

ในประเด็น การนำเสนอเนื้อหาด้วยความสุภาพและมีรสนิยม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน (4.08, 4.15 และ 4.02 ตามลำดับ)

ในประเด็น การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และส่งเสริมค่านิยมที่ถูกต้อง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.17 และ 4.08 ตามลำดับ) ขณะที่สื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (4.26)

ในประเด็น การทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ให้สังคมตรวจสอบได้ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.28 และ 4.46 ตามลำดับ) ขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (4.10)

ในประเด็น การที่สื่อทำหน้าที่ตรวจสอบสื่อด้วยกัน ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มประชาชน (4.10, 4.20 และ 4.00 ตามลำดับ)

ในประเด็น การใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพและเหมาะสม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.19 และ 4.07 ตามลำดับ) ขณะที่กลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมากที่สุด (4.31)

ในประเด็น การชำระรักษาและส่งเสริมวัฒนธรรม และศีลธรรมอันดี ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.28 และ 4.44 ตามลำดับ) ขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (4.12)

ในประเด็น การใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรองข้อมูลก่อนการเผยแพร่ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.30 และ 4.47 ตามลำดับ) ขณะที่กลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก (4.14)

ในประเด็น การให้ความสำคัญกับประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.26 และ 4.43 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.10)

ในประเด็น การจัดช่วงเวลาออกอากาศเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่ม

ประชาชน (4.16 และ 4.08 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด (4.23)

ในประเด็น การไม่ตกอยู่ใต้อำนาจ/การครอบงำของธุรกิจหรืออิทธิพลที่มีขอบ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.25 และ 4.36 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.15)

ในประเด็น การยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ ปทัสถานและมาตรฐานวิชาชีพ สื่อมวลชนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.25 และ 4.43 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.08)

ในประเด็น การช่วยชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.23 และ 4.36 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.11)

ในประเด็น การไม่นำเสนอภาพหรือข้อความที่เป็นการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.22 และ 4.29 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.15)

ในประเด็น การระมัดระวังประเด็นที่อาจกระทบต่อเชื้อชาติศาสนา และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.30 และ 4.42 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.19)

ในประเด็น การระมัดระวัง ตรวจสอบผู้แสดงความคิดเห็นต่อการเสนอข่าว/เรื่องราวของสื่อที่ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.26 และ 4.41 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.12)

ในประเด็น การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันเป็นเท็จและสร้างความเสียหายให้ผู้อื่น ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.31 และ 4.44 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.18)

ในประเด็น การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรืออู้งายในสังคม ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.28 และ 4.43 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.13)

ในประเด็น การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจกระทบต่อความมั่นคงของประเทศไทย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.32, 4.43 และ 4.21 ตามลำดับ)

ในประเด็น การไม่นำเสนอ/ส่งข้อมูลอันอาจกระทบต่อสถาบันอันเป็นที่เคารพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มประชาชน (4.36, 4.45 และ 4.28 ตามลำดับ)

ในประเด็น การมีความรับผิดชอบด้านจริยธรรมของผู้ประกอบกิจการ/เจ้าของสื่อ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.28 และ 4.40 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.15)

ในประเด็น การกำหนดมาตรการลงโทษ/กำกับดูแลผู้กระทำผิด/ฝ่าฝืนจริยธรรมโดยสมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มประชาชน (4.16 และ 4.07 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.26)

ในประเด็น การสร้างจิตสำนึก การปลูกฝังอุดมการณ์ การยึดถือในเกียรติและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับความคิดเห็นของกลุ่มสื่อมวลชน (4.31 และ 4.48 ตามลำดับ) ในขณะที่ความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (4.15)