

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวของเกษตรกร
ในอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่อและนามสกุล นายเฉลิม นันทาริยะวัฒน์

แขนงวิชา ส่งเสริมการเกษตร

สาขาวิชา เกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร. จินดา ขลิบทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. สินีนุช ครูฑเมือง แสนเสริม

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์สุรพล จารุพงศ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. จินดา ขลิบทอง)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สินีนุช ครูฑเมือง แสนเสริม)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(ศาสตราจารย์ ดร. สิริวรรณ ศรีพหล)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวของเกษตรกรในอำเภอหนองหญ้าไซ
จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้วิจัย นายเฉลิม นันทาริยะวัฒน์ รหัสนักศึกษา 2559000324 **ปริญญา** เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต

(ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร) **อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร. จินดา ขลิบทอง

(2) รองศาสตราจารย์ ดร. สนิษฐา คุรุทเมือง แสนเสริม **ปีการศึกษา** 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร 2) ความต้องการของเกษตรกรที่มีต่อชนิดของสื่อและเนื้อหาสาระของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุน 3) การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว 4) ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว 5) ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร กับ ความต้องการที่มีต่อชนิดสื่อ ความต้องการที่มีต่อเนื้อหาสาระ และความพึงพอใจที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว

ประชากรในการศึกษาได้แก่ 1) เกษตรกรเป้าหมายในการดำเนินโครงการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพข้าว ปี 2556 ในอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 240 คน สุ่มตัวอย่างแบบง่ายได้กลุ่มตัวอย่าง 150 คน 2) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบล จำนวน 6 คน 3) ผู้นำเกษตรกร จำนวน 6 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) เกษตรกรเป็นเพศชายและหญิงในสัดส่วนที่เท่ากัน มีอายุเฉลี่ย 50.55 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีประสบการณ์ในการทำนาเฉลี่ย 25.13 ปี ต้นทุนการผลิตข้าวเฉลี่ย 3,999 บาท ต่อไร่ ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการเกษตรจาก เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โทรทัศน์ การฝึกอบรม และอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน 2) เกษตรกรมีความต้องการสื่อ คู่มือ แผ่นพับ และวีดิทัศน์ และมีความต้องการเนื้อหาสาระในเรื่อง การลดการใช้เมล็ดพันธุ์ การลดการใช้ปุ๋ยเคมี การลดการใช้สารเคมี การเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และการปฏิบัติ บัญชีฟาร์ม บัญชีครัวเรือน 3) การผลิตชุดสื่อมีขั้นตอน ดังนี้ (1) กำหนดชนิดของสื่อตามความต้องการของเกษตรกร (2) กำหนดเนื้อหาตามความต้องการของเกษตรกร (3) วางแผนการผลิตสื่อกำหนดรูปแบบและโครงสร้างสื่อ (4) ดำเนินการผลิตสื่อตามแผนที่กำหนด (5) ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบต้นฉบับ (6) ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ (7) นำเสนอแก่เกษตรกรเป้าหมาย (8) ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ถูกต้องและสมบูรณ์มากที่สุด 4) จากการศึกษพบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวอยู่ในระดับมากที่สุด และมีข้อเสนอแนะต่อชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวที่พัฒนาขึ้น ควรใช้ตัวอักษรควรมีขนาดใหญ่ คู่มือควรเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้เกี่ยวกับดินและปุ๋ย วีดิทัศน์ควรมีแบ่งการนำเสนอเป็นตอนสั้นๆ และการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อความน่าสนใจ 5) จากการศึกษความสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความต้องการต่อชนิดของสื่อ เนื้อหาสาระของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว

คำสำคัญ การพัฒนาสื่อ การลดต้นทุนการผลิตข้าว จังหวัดสุพรรณบุรี

Thesis title: Media Development for the Extension of Reducing Rice Production Cost in Nong Ya Sai District of Suphan Buri Province

Researcher: Mr. Chalerm Nantareeyawatn ; **ID:** 2559000324;

Degree: Master of Agriculture (Agricultural Extension and Development);

Thesis advisors: (1) Dr. Jinda Khlitong, Associate Professor;

(2) Dr. Sineenuch Khrutmuang Sanserm, Associate Professor; **Academic year:** 2013

Abstract

The purpose of this research were to study 1) socio-economic circumstance of farmers 2) farmers' needs toward type of media and contents of media to enhance cost reduction 3) media development for the extension of reducing rice production cost 4) satisfaction and suggestion for media development for the extension of reducing rice production cost 5) correlation of social and economic factors with needs in type of media, in contents and satisfaction towards media development for the extension of reducing rice production cost.

The studied population comprised as follows. 1) A number of 240 target farmers in 2013's project of reducing, rice production cost, increasing yield and developing rice production in Nong Ya Sai District of Suphan Buri Province. A number of 150 farmers were selected by simple random sampling. 2) A number of 6 sub-district agricultural extension agents. 3) A number of 6 agricultural leaders. Data was collected by structured interview form and analyzed by computer program using statistics i.e. frequency, percentage, minimum value, maximum value, mean and standard deviation.

The research findings were: 1) Male and female farmer were found at the same ratio with the average age at 50.55 years. They completed primary education. Their average experience in rice production was 25.13 years. Their average cost in rice production was 3,999 baht/rai. Most of them received newly agricultural information from agricultural extension agents, television, training and village agricultural volunteers. 2) Farmers media needs included manuals, brochures and video with contents in reducing the use of seeds, fertilizer application, increasing soil fertility, sufficiency economy approach and practice on farm account and household account. 3) Media development process comprised the following steps; (1) identify type of media as desired by farmers (2) identify contents as desired by farmers (3) develop planning for media development by identifying media pattern and media outline (4) start the media development as planned schedule (5) seek advice from experts to review manuscripts (6) improved as of experts' advice (7) present to the target farmers (8) improve to its best completion. 4) From the study, farmers' satisfaction with the media for extension of reducing rice production cost was found at the highest level. However, they suggested enlarging letters, adding contents relevant to state of the arts on soil and fertilizer, video presentation in short series via diverse presentation to draw more attention. 5) From the relationship study, apparently there was a relationship between socio-economic factors and needs in type of media as well as contents in media for extension of reducing rice production cost.

Keywords: Media Development, Reducing Rice Production Cost, Suphan Buri Province

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวของเกษตรกร ในอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี” ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้ที่ได้รับการประสิทธิ์ประสาทจากคณาจารย์ แขนงวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และบุคคลอีกหลายท่านที่ให้การสนับสนุน ซึ่งผู้วิจัยจะขอกล่าวในที่นี้ เพื่อระลึกถึงด้วยความขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. จินดา ขลิบทอง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนุช คุรุฑเมือง แส่นเสริม อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้กรุณาให้ความรู้ แนะนำ ติดตามการทำวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิด และตรวจสอบแก้ไขเนื้อหาสาระของวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ปิยวัฒน์ ขนิษบุตร ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และ ผู้วิจัยยังได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์สุรพล จารุงศ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งเป็นประธานกรรมการสอบที่ได้ให้แนวคิดและคำแนะนำ อันเป็นประโยชน์ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ได้ให้การสนับสนุนทุนอุดหนุนในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ได้กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว รวมถึง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอหนองหญ้าไซ ผู้นำเกษตรกรและเกษตรกรในอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่สละเวลาในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็นที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับการสนับสนุนกำลังใจจาก ครอบครัว บุคคลผู้เป็นที่รัก และเพื่อนนักศึกษาทุกท่าน นับเป็นสิ่งที่มีความค่าอย่างยิ่งต่อการนำไปสู่ความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์

ประโยชน์และคุณค่าอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ที่มีต่อการศึกษาและการส่งเสริมการเกษตรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเกษตรกร ขอมอบแด่ ครูบาอาจารย์ ครอบครัว พี่น้องเกษตรกร ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

เฉลิม นันทริยะวัฒน์

กรกฎาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร	8
แนวคิดเกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตข้าว	10
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ	20
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	29
แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งจูงใจ	32
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	34
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
ตอนที่ 1 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร.....	45
ตอนที่ 2 ความต้องการของเกษตรกร ผู้นำเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่มีต่อชนิด ของสื่อและเนื้อหาของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุน การผลิตข้าว	53
ตอนที่ 3 การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	65
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว (ที่ผู้วิจัยพัฒนา).....	96
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	118
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	125
สรุปการวิจัย	125
อภิปรายผล	130
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	142
ก รายชื่อผู้นำเกษตรกร เจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูล และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ ชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว	143
ข แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย ชุดที่ 1	147
ค แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัยชุดที่ 2	156
ประวัติผู้วิจัย	161

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 พื้นที่การเกษตรของอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี	9
ตารางที่ 2.2 พื้นที่ผลิตข้าวในแต่ละตำบลของอำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี	10
ตารางที่ 4.1 เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ของเกษตรกร	46
ตารางที่ 4.2 พื้นที่ถือครอง พื้นที่ปลูกข้าว ต้นทุนและรายได้จากการผลิตข้าวของเกษตรกร	48
ตารางที่ 4.3 การเป็นสมาชิกกลุ่มทางการเกษตร การมีส่วนร่วมและบทบาททางสังคม ของเกษตรกร	50
ตารางที่ 4.4 การได้รับข้อมูล ข่าวสารทางการเกษตรหรือความรู้และเทคโนโลยี ในการผลิตข้าวของเกษตรกร	51
ตารางที่ 4.5 ความพร้อมของเทคโนโลยีในการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร	52
ตารางที่ 4.6 ความต้องการของเกษตรกรที่มีต่อชนิดสื่อในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	53
ตารางที่ 4.7 ความต้องการของเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	55
ตารางที่ 4.8 ความต้องการของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อชนิดสื่อในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	57
ตารางที่ 4.9 ความต้องการของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	59
ตารางที่ 4.10 ความต้องการของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อชนิดสื่อในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	61
ตารางที่ 4.11 ความต้องการของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเนื้อหาสาระของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	63
ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของกลุ่มมือในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	97
ตารางที่ 4.13 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของกลุ่มมือในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริม การลดต้นทุนการผลิตข้าว	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของกลุ่มมือในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	99
ตารางที่ 4.15 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของกลุ่มมือในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	100
ตารางที่ 4.16 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อรูปแบบของกลุ่มมือในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	101
ตารางที่ 4.17 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเนื้อหาของกลุ่มมือในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	102
ตารางที่ 4.18 ความพึงพอใจของเกษตรกร ผู้นำเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่มีต่อ	
รูปแบบและเนื้อหาของกลุ่มมือในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุน	
การผลิตข้าว.....	103
ตารางที่ 4.19 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	104
ตารางที่ 4.20 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	105
ตารางที่ 4.21 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	106
ตารางที่ 4.22 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	107
ตารางที่ 4.23 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อรูปแบบของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	108
ตารางที่ 4.24 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเนื้อหาของแผ่นพับในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	109
ตารางที่ 4.25 ความพึงพอใจของเกษตรกร ผู้นำเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ที่มีต่อรูปแบบ	
และเนื้อหาของแผ่นพับในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	110
ตารางที่ 4.26 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ	
เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.27 ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	112
ตารางที่ 4.28 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อรูปแบบของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	113
ตารางที่ 4.29 ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรที่มีต่อเนื้อหาของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	114
ตารางที่ 4.30 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อรูปแบบของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	115
ตารางที่ 4.31 ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ที่มีต่อเนื้อหาของวิดิทัศน์ในชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	116
ตารางที่ 4.32 ความพึงพอใจของเกษตรกร ผู้นำเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ที่มีต่อ รูปแบบและเนื้อหาของวิดิทัศน์ในชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุน การผลิตข้าว.....	117
ตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ค่า Chi-square ของปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการของเกษตรกรที่มีต่อสื่อแต่ละชนิด.....	119
ตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์ค่า Chi-square ของปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการที่มีต่อเนื้อหาของชุดสื่อ เพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว.....	120
ตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ค่า Chi-square ของปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อชุดสื่อที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น.....	122
ตารางที่ 4.36 ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของเกษตรกร ที่มีต่อชนิดของสื่อและเนื้อหาสาระของชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุน การผลิตข้าว.....	123

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 4.1 ชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว	66
ภาพที่ 4.2 ขั้นตอนการผลิตชุดสื่อเพื่อการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว	68
ภาพที่ 4.3 ภาพปกและสารบัญของกลุ่ม การลดต้นทุนการผลิตข้าว 3 ลด 1 เพิ่ม 2 ปฏิบัติ	69
ภาพที่ 4.4 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 1-2 ในประเด็น “3 ลด” เรื่อง การลดการใช้เมล็ดพันธุ์	70
ภาพที่ 4.5 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 3-6 ในประเด็น “3 ลด” เรื่อง การลดการใช้เมล็ดพันธุ์ และการใช้ปุ๋ยเคมี	71
ภาพที่ 4.6 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 7-10 ในประเด็น “3 ลด” เรื่อง การลดการใช้ปุ๋ยเคมี	72
ภาพที่ 4.7 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 11-14 ในประเด็น “3 ลด” เรื่อง การลดการใช้สารเคมี	73
ภาพที่ 4.8 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 15-18 ในประเด็น “1 เพิ่ม” เรื่อง การเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ ของดิน และประเด็น “2 ปฏิบัติ” เรื่อง การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียง	74
ภาพที่ 4.9 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 19-22 ในประเด็น “2 ปฏิบัติ” เรื่อง การปฏิบัติตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และการปฏิบัติบัญชีฟาร์ม บัญชีครัวเรือน	75
ภาพที่ 4.10 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 23-24 ในประเด็น “2 ปฏิบัติ” เรื่อง การปฏิบัติบัญชี ฟาร์ม บัญชีครัวเรือน	76
ภาพที่ 4.11 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 25-28 ในประเด็น “2 ปฏิบัติ” เรื่อง การปฏิบัติ บัญชีฟาร์ม บัญชีครัวเรือนและประเด็น “สูตรเด็ด”	77
ภาพที่ 4.12 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า 29-30 ในประเด็น “สูตรเด็ด” และการสอบถามข้อมูล เพิ่มเติม	78
ภาพที่ 4.13 เนื้อหาของกลุ่ม หน้า บรรณานุกรม และบันทึกเพิ่มเติม	79
ภาพที่ 4.14 รูปแบบการจัดทำแผ่นพับ การลดต้นทุนการผลิตข้าว	80
ภาพที่ 4.15 ด้านที่หนึ่งของแผ่นพับ การลดต้นทุนการผลิตข้าว 3 ลด 1 เพิ่ม 2 ปฏิบัติ	81
ภาพที่ 4.16 ด้านที่สองของแผ่นพับ การลดต้นทุนการผลิตข้าว 3 ลด 1 เพิ่ม 2 ปฏิบัติ	82
ภาพที่ 4.17 ภาพตัวอย่าง วิดีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ในส่วนของเมนูหลัก	83
ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่าง วิดีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงบทนำ	84
ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่าง วิดีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการลดการใช้เมล็ดพันธุ์	85

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการลดการใช้เมล็ดพันธุ์.....	86
ภาพที่ 4.21 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการลดการใช้ปุ๋ยเคมี.....	88
ภาพที่ 4.22 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการลดการใช้สารเคมี.....	90
ภาพที่ 4.23 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ ของดิน.....	92
ภาพที่ 4.24 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการปฏิบัติตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง.....	93
ภาพที่ 4.25 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการปฏิบัติตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง.....	94
ภาพที่ 4.26 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงการปฏิบัติบัญชีฟาร์ม บัญชีครัวเรือน.....	95
ภาพที่ 4.27 ภาพตัวอย่าง วิถีทัศน์ การลดต้นทุนการผลิตข้าว ช่วงสรุป.....	96
ภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงขั้นตอนการพัฒนาสื่อที่เหมาะสม.....	135