

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทย
ในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

นางสาวสมพิศ กองอังกาบ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2558

**Marketing Mix Factors Affecting the Consumer Behavior of Thai Massage
Service in Wat Phra Chattupon Wimon Mangkhalaram Ratchaworramahawihan**

Miss Sompit Kongangkab



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Business Administration in Marketing

School of Management Science

Sukhothai Thammathirat Open University

2015