

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรทิพย์ จันทร์แจ้ง. (2552). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกร้านนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ปทุมธานี.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2546). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 7) กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- เกวลิน สุทนต์. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสถานประกอบการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, พระนครศรีอยุธยา.
- คมชัดลึก (2555). *กระหึ่มโลก! นวดไทยทำลายสถิติ สืบค้นจาก* <http://www.komchadluek.net/>
- จักรกฤษณ์ เหลืองถาวรพจน์ และ สิงหา บอระเพชร. (2551). *ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการนวดที่ร้านนวดแผนไทยหรือที่สปาในเขตกรุงเทพมหานคร* (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ทศพล คนคิด. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น* (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- นัฐวดี แดงอินทร์. (2555). *ปัจจัยทางการตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้* (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ยะลา.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2549). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 9) กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต.
- ภัทรา แสงสุรจันทร์กุล. (2557). *การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์* (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพมหานคร.

- ภาณิกานต์ คงนันทะ. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปกร, นครปฐม.
- ภาวคล นววรรณพงษ์. (2552). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ เขตกรุงเทพมหานคร* (การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, กรุงเทพมหานคร.
- มานพ ประภาษานนท์. (2543). *นวดไทยสัมผัสบำบัดเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์. (2558). *โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ และการนวดแผนโบราณ* สืบค้นจาก http://www.watpho.com/thai_traditional_medical_school.php
- วราภรณ์ หมอนสะอาด. (2547). *พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. พิมพ์ครั้งที่ 13 กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงปี 2552*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). *การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอาเซียนปี 55: สร้างรายได้สะพัดในไทยกว่า 25,000 ล้านบาท* สืบค้นจาก <http://www.thai-aec.com/616>
- สถาบันการแพทย์แผนไทย. (2542). *ชุดนิทรรศการแพทย์แผนไทย*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *สสว.กับการส่งเสริม SMEs ไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. สืบค้นจาก www.sme.go.th
- สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการ. (2554). *ธุรกิจบริการ : สปาและนวดไทย*. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สุชาดา กิตินาม. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปา แขวงทุ่งสองห้อง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, กรุงเทพมหานคร.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- โสมนัสสา โสมนัส. (2549). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่*. (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาภรณ์ ปัตนะเวส. (2557). *ความพึงพอใจต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด* (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- Arens, F.W. (2002). *Contemporary Advertising*. 8th ed. New York: McGraw-Hill.
- Belch, George E. (2001). *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective*. 5th ed. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Etzel, M.J., Walker, B.J., & Stanton, W.J. (2001). *Marketing*. 12th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Hinkle, D.E. William. (1998). *Applied Statistics for the Behavior Sciences*. 4th New York: Houghton Mifflin.
- Hoyer, Wayne D. and Deborach J. Macinnis. (1977). *Consumer Behavior*. Boston: Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: Analyzing consumer marketing and Buyer Behavior (The Millennium)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Principles of marketing*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotlet, P. (1997). *Marketing management: analysis, planning implementation and control*. 9th ed. New Jersey: Asimmon & Schuster.
- Loudon, David and Bitta, Albert. (1988). *Consumer Behavior : Concepts and Applications*. 3rd ed. New York: McGraw Hill.
- McCarthy, E. Jerome & Perreault William D, Jr. (1990). *Basic Marketing*, 10th ed. Illinois: Ridchard D. Irwin, Inc

McChathy, B. (1990). A table of four learners : 4MAT's learning styles. *Education Leadership* 54 March 46-51.

Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar. (1994). *Consumer Behavior*. 4th ed. New Jersey: Englewood Cliffs.

Stanton, Etzel and Walker. (1994). *Marketing*, 14th ed. California: Thousand Oaks.

